

SEMBLANZA DRA. VICTORIA HOLTZ

"Hoy hay 2 Tipos de Empresas: las que Capitalizan la Inteligencia Artificial y las Muertas"

Por más de 25 años, Victoria ha impartido programas y conferencias en más de 56 países, 5 continentes, en inglés y español, impactando a más de 5000 organizaciones y 4 millones de personas; con clientes como NASA, Uber, Microsoft, Oracle, HP, Cisco, Sony, Samsung, ABB, AMD, Siemens, KPMG, American Express, BBVA, GE, Pfizer, Abbott, Novartis, BD, Henkel, L'Oréal, Nestlé, Unilever, Colgate-Palmolive, PepsiCo, Coca-Cola, Danone, Bimbo, Walmart, VW, Ford, GM, Nissan, Mercedes-Benz, AXA, Metlife, AON, AIG, Grainger, DHL, Viking Cruises, AAA, Hilton, UNICEF, entre muchos otros.

Victoria es Doctora en Investigación Psicológica, certificada en Design Thinking (MIT), Digital Strategies for Business (Columbia Business School), Neuromarketing (Copenhagen Business School), creadora de la metodología Agile SeeWhat'sNext! y CEO de Moveminds Global

Ha sido reconocida con premios en Innovación (Global Silicon Valley y USC); es CEO Latam para la Global Future of Work Foundation y fundadora de la Latam Speakers Association. Ha participado en cientos de programas de radio y televisión en medios como Discovery Health Channel, Bloomberg, Televisa, TV Azteca Internacional, Univisión y Telemundo.

En sus conferencias aborda los temas de negocios desde un tono muy personal, divertido, sumamente interactivo, práctico, inspirador y conmovedor. De nada sirve lo que hacemos si no está ligado a un propósito, algo que Victoria aprendió de su padre, quien dedicó su vida a salvar vidas y logró ayudar a más de 2,000 personas. A través de analogías, Victoria nos lleva a un viaje de emociones, moviendo mentes y corazones.

★Autora de los libros:

1. Agile SeeWhat'sNext!™ Mindset – Cómo desarrollar la Inteligencia Colectiva que nos lleva al futuro (y erradicar las 8 Tonterías Colectivas).
2. MovetoGreat!: 12 Estrategias de Crecimiento Exponencial del Negocio, Capitalizando la Inteligencia Artificial.
3. Una Queja es un Regalo: Cómo Aprender de la Retroalimentación y Recuperar la Lealtad de los Clientes – Coautora con Janelle Barlow.
4. A Complaint Is a Gift Workbook: 101 Activities, Exercises, and Tools to Learn from Critical Feedback and Recover Customer Loyalty – Coautora con Janelle Barlow.
5. Shift! Powerful Stories of Organizational Transformation – Contribuidora con Janelle Barlow, George Aveling et al.

★ ¿Qué hace diferente a Victoria?

Más que sólo un evento, Victoria realiza un proceso que agrega valor antes, durante y después del mismo:

PRE-EVENTO

- Adapta el contenido a las necesidades y audiencias específicas, brindando soluciones a la medida y con alto enfoque en 4 indicadores clave: ROI, ROP, ROS y RORS.
- Los participantes realizan assessments relacionados al tema de la Conferencia, lo que genera data muy interesante para hacer el contenido aún más a la medida de la audiencia y -por otra parte- genera mucha expectativa.

EN EL EVENTO

- Imparte conferencias 100% interactivas, gamificadas y participativas, brindando herramientas prácticas que pueden usarse inmediatamente.
- Realiza Juegos de Rol con impactantes Avatares digitales, utilizando tecnología del futuro ¡hoy!
- Utiliza el Simulador de Crecimiento Exponencial con IA que muestra -en tiempo real- el poder del crecimiento compuesto con base en 12 Estrategias comprobadas.

POST-EVENTO

- Brinda Toolkits Digitales de aplicación inmediata y Clínicas para el refuerzo del aprendizaje.
- Regala una Sesión de Resultados y Reporte con recomendaciones de seguimiento, así como una Sesión con el Simulador de Crecimiento Exponencial para las empresas interesadas.

★ Temas más solicitados:

1. Agile SeeWhat'sNext!™ Mindset – La Mentalidad que lleva al Futuro.
2. 12 Estrategias de Crecimiento Exponencial Capitalizando la Inteligencia Artificial.
3. Toma de Decisiones Ágiles basada en Data y el aprovechamiento de la IA.
4. Liderazgo Transformacional – Crea en tu organización una Cultura de Agilidad, Innovación, Cocreación y Design Thinking con alto ROI.
5. Comunicación 6.0 en la Era Digital – 6 Técnicas basadas en la Neurociencia para Transformar tu Comunicación, utilizando Tecnología Avanzada.
6. Servicio Exponencial y Manejo Asertivo de la Retroalimentación de los clientes – ¡tu Marca lo Necesita!

También le apasionan los procesos de Cultura de Agilidad, Desarrollo de Equipos Ágiles de Alto Desempeño y los programas de Crecimiento Exponencial. Todos cuentan con una Garantía de satisfacción y de alto ROI.

Las conferencias son sumamente participativas y cada minuto agrega valor. Es fascinante encontrarnos con personas que han tomado un programa con ella hace más de 20 años y aún se acuerdan de la sesión, comentando cómo ese programa cambió su vida. Ese es el regalo más grande.

★ ¿Quiénes son sus audiencias?

Sus audiencias ideales son desde empresas multinacionales FORTUNE500 hasta empresas medianas y pequeñas que desean cambiar de mentalidad y crecer exponencialmente. Victoria logra que audiencias de todo tipo participen, ríen, hagan los ejercicios y dinámicas grupales, se maravillen con el Simulador y los Avatares interactivos, reflexionen, se inspiren, bailen, aprendan y -sobre todo- se lleven herramientas prácticas que pueden aplicar de inmediato en sus organizaciones y en su vida personal.

Desde eventos presenciales con más de 6,000 personas hasta reuniones de Estrategia con 3 personas, las sesiones siempre buscan lograr resultados tangibles.

★ Propuesta de valor

¡No más conferencias aburridas y con metodología del pasado!
¡No más eventos sin resultados tangibles!

En mi experiencia trabajando con empresas de todo tipo me doy cuenta de que los problemas son los mismos. De eso hablo en mi libro ZWN Mindset. Pero la medicina no puede ser igual ahora que hace... ¡semanas! Tenemos que estar constantemente actualizados en cuanto a los temas, a las metodologías de aprendizaje, en cuanto al uso de la tecnología y combinarlo con la neurociencia, nuestras emociones, actitudes y valores para lograr una cultura de Agilidad y Crecimiento Exponencial en todos los sentidos: a nivel Personal, de los Equipos, del Liderazgo y del ROI.

He comprobado que el "Growth Mindset" ya no es suficiente, hoy necesitamos una Mentalidad que nos lleve al siguiente nivel. Y eso no se puede hacer "top-down" sino debe lograrse de "pared-a-pared". Todos inspirados y empoderados para lograr la visión y el éxito en la organización, con enfoque, accountability, innovación y sentido de urgencia.

Me apasiona lograr las 4 R con las organizaciones: Retorno de Inversión, Retorno en Personas, Retorno en Experiencia al Cliente y Retorno en Resultados Sostenibles. Con este enfoque, he ayudado a las empresas a duplicar el tamaño de su negocio en tiempo récord. Es asombroso lo que se puede lograr cuando todos comparten la pasión por una visión y los líderes están enfocados en dejar un Legado Transformacional. ¿Cuál será tu legado?

