

# SCRIPT PENJUALAN SMART WEBSITE: SALES CALL

**Tujuan:** Menjelaskan manfaat Smart Website secara jelas, menangani keberatan / objection, dan menutup penjualan dengan mengarahkan klien untuk mengisi formulir.



## Kapan Digunakan:

- Saat calon klien sudah mengatakan “Saya tertarik, ingin tahu lebih lanjut” setelah cold call atau pesan awal
- Saat Anda melakukan follow-up setelah mereka melihat preview website
- Saat Anda sedang berbicara langsung (melalui telepon atau tatap muka)



## Langkah-langkah Percakapan:

### 1 Konfirmasi Ketertarikan & Bangun Suasana

**Anda:**

“Halo kembali! Apakah Anda sudah sempat melihat preview website yang kami kirimkan?”

(Tunggu respons)

“Bagus — saya hanya butuh beberapa menit untuk menjelaskan bagaimana layanan Smart Website ini bekerja dan bagaimana bisa membantu bisnis Anda berkembang.”

### 2 Kenali Masalah yang Dihadapi

Tanyakan satu atau dua dari pertanyaan ini:

- “Apakah saat ini Anda sudah memiliki website yang benar-benar bekerja efektif untuk bisnis Anda?”
- “Kalau calon pelanggan mencari nama bisnis Anda di Google, apakah mereka mudah menemukan website Anda?”
- “Apakah Anda sering menerima pesan atau pemesanan / booking langsung dari website?”

Lalu lanjutkan:

“Banyak bisnis kecil yang belum punya website yang efektif. Kadang tampilannya sudah ketinggalan zaman, susah ditemukan di Google, atau tidak berjalan optimal di ponsel/gadget. Di sinilah peran kami.”

### 3 Tawarkan Solusi – Smart Website

“Smart Website adalah layanan website lengkap yang dirancang khusus untuk bisnis lokal. Kami buat website yang tampil profesional, mobile-friendly, dan fokus untuk menarik pelanggan baru.”

Termasuk di dalamnya:

- ✓ Website siap dalam 3 hari
- ✓ Terhubung langsung ke WhatsApp, Google Maps, dan Google Reviews
- ✓ Optimal di desktop dan ponsel/gadget
- ✓ SEO-friendly (lebih mudah muncul di pencarian Google)
- ✓ Semua konten, hosting, keamanan, dan update kami tangani
- ✓ Anda tidak perlu repot – cukup isi formulir singkat

### 4 Manfaat Nyata

“Dengan Smart Website, Anda akan mendapatkan:”

- ✓ Tampilan online yang profesional
- ✓ Lebih mudah ditemukan di Googles
- ✓ Meningkatkan kepercayaan pelanggan (dengan tampilan Review bintang 5)
- ✓ Lebih banyak pesan masuk lewat WhatsApp dan Google Maps
- ✓ Tanpa repot teknis – semua kami yang urus

### 5 Harga & Nilai

“Harganya mulai dari Rp 1.490.000 per tahun – sudah termasuk semuanya. Kalau dihitung, itu hanya sekitar Rp 125.000 per bulan.

Satu pelanggan baru saja sudah bisa menutup investasi ini.”

*(Tunggu respons dari calon klien)*

### 6 Menangani Keberatan/Objection (jika ada)

**“Saya sudah punya website”**

“Itu bagus! Tapi apakah sudah dioptimalkan untuk ponsel/gadget? Apakah menampilkan review bintang 5 Anda? Apakah membantu menaikkan peringkat di Google? Banyak klien kami beralih karena ingin hasil yang lebih baik – dan tanpa harus repot mengelola sendiri.”

**“Terlalu mahal”**

“Hanya Rp 125.000 per bulan. Satu pelanggan saja sudah menutup biaya itu – dan Anda mendapatkan website modern yang bekerja untuk Anda 24 jam setiap hari.”

**“Saya mau pikir-pikir dulu”**

“Boleh saja! Apakah saya bisa follow-up besok untuk menjawab pertanyaan yang mungkin muncul?”

## **7 Ajak untuk Mulai**

**Anda:**

“Bagaimana, tertarik untuk mulai sekarang? Saya akan kirim formulir singkat untuk mendata terlebih dahulu — setelah Anda isi, tim kami akan segera mengatur semuanya dan memulai pembuatan website Anda.”

**Jika Mereka Menjawab:**

- **“Ya”**→ “OK! Formulirnya saya kirim sekarang ya — hanya butuh 2 menit untuk diisi.”
- **“Belum sekarang”**→ “Tidak masalah — saya akan follow-up lagi nanti. Kapan kira-kira waktu yang tepat untuk saya hubungi kembali?”