

CAFÉ HARU inc

Fondée: 9 Décembre 2024

Plan d'affaires complet réalisé par Alec Mompoint

Logo sujet à modification

CAFÉ HARU inc

Assujeti aux taxes de vente? Oui

Premier mois des prévisions financières 2025-01

Stade de l’entreprise En rédaction du plan d’affaires

Secteur d’activité Service de restauration, café et thé

Forme juridique Société par actions (compagnie)

Entreprise est-elle déjà en opération? Non

Café Haru, qui signifie 'journée' en coréen, reflète notre vision : tout commence par une journée. Notre motto, Un café pour ceux qui osent, incarne l'idée que **chaque grand rêve commence par un premier pas, et chaque pas se fait jour après jour**. Bien que le café intègre des influences coréennes, notre focus est sur l'énergie et l'inspiration nécessaires pour affronter la journée et avancer vers ses ambitions. Café Haru est bien plus qu'un café : **c'est un espace pour recharger, se motiver et oser aller de l'avant**.

Café Haru est une entreprise dédiée à offrir une expérience unique autour du café. Nous proposons une variété de cafés, des desserts, et des options de nourriture, ainsi qu'une sélection de marchandises. Notre vision s'étend également à l'organisation d'événements pour engager notre communauté et à la création d'une plateforme web qui reflète notre identité, permettant aux clients de découvrir nos produits et initiatives. **Notre mission est de devenir un espace incontournable pour débiter et savourer chaque journée.**

Fondateurs



Photo prise au centre d'escalade CRUX à Laval



Photo prise à Mont-Tremblant



Photo prise au concert du chanteur Johnny Stimson à Montréal



Photo prise au Café ORR à Montréal

En août 2024, Alec et Luna se sont rencontrés chez Otto, un petit restaurant japonais situé à Montréal. Alec y était allé avec des amis pour déguster des plats japonais et boire du soju, la célèbre boisson alcoolisée de Corée du Sud. Ce soir-là, Luna était leur serveuse. Après un échange de numéros, ils sont sortis ensemble pour un premier rendez-vous. Leur connexion a été immédiate, et rapidement, ils ont commencé une belle relation.

Avec le temps, ils ont découvert leur passion commune pour les aventures. Ils adoraient partir en escapade, comme à Mont-Tremblant, grimper ensemble ou organiser des pique-niques. Mais ce qu'ils faisaient le plus souvent, c'était se retrouver dans des cafés. C'était leur moment privilégié pour discuter, rêver et passer du temps ensemble.

Cependant, aller dans les cafés n'était pas toujours simple. Ils avaient souvent du mal à trouver une place, ce qui les obligeait à changer plusieurs fois de lieu avant de trouver un endroit confortable. Et pour Luna, qui est très exigeante sur le café, les boissons n'étaient pas toujours à la hauteur de ses attentes.

C'est en vivant ces expériences qu'ils ont eu une idée : créer leur propre café. Un lieu où tout serait parfait, avec des boissons de qualité et des espaces accueillants. Alec, passionné par l'entrepreneuriat, et Luna, qui rêve depuis longtemps d'ouvrir un café, ont décidé de combiner leurs idées pour réaliser ce projet ensemble.



Compétences Clés

Ventes	Connaissance produits numériques	Optimisation des ventes en ligne
Leadership d'équipe	Gestion de la relation client	Outils UX (Figma, Adobe Illustrator, Microsoft Office)
Compétences informatiques	Analyse des données	

Expériences Professionnelles

COS

Responsable de Magasin
Oct 2019 - Avr 2020 / Juin 2021 - Jan 2022 : 1 an 3 mois

Géré une équipe de 20 associés de vente, fournissant direction, soutien et formation; fixé et dépassé les objectifs de vente; surveillé les ventes et les niveaux de stock; maintenu un environnement de magasin visuellement attrayant; résolu les demandes et plaintes des clients; supervisé les opérations quotidiennes du magasin; géré les budgets et les dépenses; embauché, formé et évalué le nouveau personnel; collaboré aux politiques pour améliorer les opérations du magasin et la satisfaction des clients.

VFC The North Face * Vans Canada

Associé e-commerce
Juil 2023 - Avr 2024 : 10 mois

Support client exceptionnel pour les opérations de vente en ligne; traitement des demandes et résolution des problèmes; réalisation des tâches administratives essentielles telles que le traitement des commandes, la gestion des retours et la tenue de dossiers précis pour un fonctionnement fluide du e-commerce.

SSENSE

Assistant Styliste
Juin 2020 - Jan 2021 : 8 mois

Stylisme des clients pour divers événements; fourniture de recommandations de vêtements et d'ajustements à plus de 100 clients; assurer un service à la clientèle exceptionnel; gestion de la garde-robe et des stocks; contribution à la recherche de tendances; collaboration sur des concepts créatifs; mise à jour des tendances et des produits de mode.

Freelance

Designer UX
Déc 2022 - Présent : 1 an 6 mois

Responsable for crafting intuitive, user-centric digital experiences through research, interface design, and cross-functional collaboration to enhance product usability and satisfaction. Portfolio available at [alecmompont.com](#).

ZARA

Ventes et Visuels
Oct 2016 - Avr 2019 : 2 ans 7 mois

Promotion de la marque et des produits Zara en magasin et en ligne; fourniture d'un excellent service client; assistance à la marchandisation visuelle; participation à des événements et promotions; mise à jour des tendances et des produits de mode; collaboration avec la direction pour atteindre les objectifs de vente.

Sommaire

Professionnel polyvalent avec plus de 5 ans d'expérience dans la vente au détail, incluant des rôles de gestion d'équipe et des responsabilités administratives. Spécialisé dans la gestion des opérations e-commerce, le service à la clientèle et l'expérience utilisateur, avec une expertise en merchandising visuel et en conception numérique. Grâce à un mélange unique de compétences en leadership, en résolution de problèmes et en création de solutions centrées sur l'utilisateur, je suis motivé à contribuer à la réussite organisationnelle et à offrir des expériences exceptionnelles, tant en ligne qu'en magasin.

Joo Ok Restaurant, Corée du Sud

Assistant-Serveur
Mai 2020 - Août 2020 : 4 mois

Au sein du restaurant étoilé Michelin Joo Ok, j'ai contribué à la fluidité du service en salle. Mes responsabilités incluaient la mise en place et le dressage des tables selon les standards de l'établissement, ainsi que le service occasionnel des plats. J'ai ainsi acquis une expérience précieuse dans un environnement de restauration haut de gamme, où la précision et l'attention aux détails sont primordiales.

Je M'appelle Café et pâtisserie, Corée du Sud

Serveur
Mai 2020 - Août 2020 : 4 mois

J'ai assuré le service à la clientèle, en conseillant et en servant les pâtisseries et les boissons (café). J'étais également responsable de la gestion de la caisse, incluant les encaissements et la clôture de caisse.

Conte de Tulear, Corée du Sud

Serveur
Avril 2022 - Juillet 2022 : 4 mois

Au café-bar Conte de Tulear, j'ai occupé un poste similaire à celui de commis de salle, en participant à la mise en place, au service et au débarrassage. J'ai contribué à maintenir un environnement accueillant et efficace pour la clientèle.

Éducation et Certifications

HEC Montreal

BAC en Administration des Affaires 2023 - 2027

Sungkyunkwan University, Seoul

BA en Design de Mode et Marketing 2021 - 2023

UdeMY.com

Complete Web & Mobile Designer in 2023: UI/UX, Figma, + more

Langues

Français	Langue Maternelle
Anglais	Courant
Coréen	Conversationalnel

Activités Extracurriculaires

C2 Montreal

Coordinateur de l'Accréditation 2017

Luna Kim

+1 581 305 9819 · rlagptn1115@gmail.com
1247 Rue de Sussex, Montréal, Québec, H3H 2A1



Compétences Clés

Certification en langue française, DELF B2
Personnalité responsable et joyeuse

Certification Barista Niveau 1, La Guilde des Baristas de Corée

Collaboration et travail en équipe.

Apprentissage rapide et éthique de travail

Capacités de résolution de problèmes

Expériences Professionnelles

Serveur, Hôtel Park Hyatt, République de Corée

Une expérience hôtelière qui met en valeur les beaux-arts, la gastronomie et le vin, ainsi qu'un service véritablement personnalisé.
2022 - 2024 : 2 ans

- Accueil et installation des clients de manière courtoise et efficace, assurant leur confort pendant toute la durée du repas.
- Description des plats, incluant les ingrédients, les méthodes de préparation et les accords recommandés.
- Collaboration avec le personnel de cuisine et du bar pour coordonner la livraison des commandes et maintenir un service fluide.

Barista, Artisan Roastery Café, République de Corée

2019 - 2022 : 3 ans

- Gestion de plus de 40 commandes par heure et préparation rapide de boissons, cafés et plats pour les clients.
- Maîtrise de l'extraction de l'espresso, de la vapeur de lait et de l'art du latte pour créer des boissons visuellement attrayantes et savoureuses.
- Test des recettes et collecte des avis des clients et du personnel pour affiner et finaliser les ajouts au menu.

Barman, Galmegi Brewing, République de Corée

Fondée à Gwanganli, Busan, en janvier 2014, Galmegi Brewing Company est la première microbrasserie de style moderne de Busan.
2017 - 2018 : 1 an

- Préparation de divers cocktails et boissons selon les préférences des clients et les recettes standards.
- Assurer un haut niveau de satisfaction client grâce à un service attentif et des recommandations personnalisées.
- Gestion des stocks, commande des fournitures et maintien d'un espace de travail propre et organisé.

Serveur, Otto, Montréal

Pub japonais branché et convivial, réputé pour ses plats grillés au charbon, accompagnés de saké et d'un bar restreint.
2024 - 2024 : présent

- Accueil chaleureux des clients en présentant les spécialités japonaises, et recommandations personnalisées pour optimiser l'expérience culinaire.
- Coordination efficace avec l'équipe de cuisine pour assurer un service rapide et soigné des plats et boissons, tout en respectant les standards de présentation et de qualité japonais.

Barista, Momo Café, Montréal

Boulangerie et desserts proposant une variété de spécialités coréennes servies avec des boissons espresso.
2024 - 2024 : 5 mois

- Excellentes compétences en service client dans un café dynamique spécialisé en desserts et glaces.
- Collaboration avec l'équipe pour maintenir un espace de travail propre et organisé, contribuant à une expérience positive pour les clients.

Éducation

Université Nationale de Busan

Département de Mode et Textiles 2017 - 2024

Langues

Coréen	Courant
Anglais	Avancé
Français	Conversationalle

Sommaire

Excellentes compétences en service client dans un café dynamique spécialisé en desserts et glaces. Collaboration avec l'équipe pour maintenir un espace de travail propre et organisé, contribuant à une expérience positive pour les clients. Excellentes compétences en service client dans un café dynamique spécialisé en desserts et glaces. Collaboration avec l'équipe pour maintenir un espace de travail propre et organisé, contribuant à une expérience positive pour les clients. Excellentes compétences en service client dans un café dynamique spécialisé en desserts et glaces. Collaboration avec l'équipe pour maintenir un espace de travail propre et organisé, contribuant à une expérience positive pour les clients.

Analyse Compétitive / Cafe Ciao Amore Mont-Royal

Notre histoire a véritablement commencé lors d’une visite au café Ciao Amore. Ce jour-là, nous avons vécu une expérience exceptionnelle, bien au-delà de ce que nous avons l’habitude de trouver ailleurs. Nous avons également eu la chance de discuter avec Léa, l’une des deux fondateurs du café, qui nous a généreusement partagé leur parcours inspirant.

Elle nous a raconté comment, avec son mari, ils avaient quitté la France, arrivant au Québec avec un visa de travail touristique, animés par l’ambition de bâtir quelque chose de nouveau ici. Leur histoire de courage et de détermination nous a profondément touchés. **C’est en écoutant leur récit que nous avons trouvé l’élan nécessaire pour poursuivre notre propre rêve : ouvrir un café qui refléterait nos passions et nos valeurs.**

Le Café Ciao Amore, **situé à 3 minutes de marche de la station Mont-Royal**, à ouvert ses portes il n’y a que deux mois.

Café Ciao Amore base présentement **100% de leur ventes uniquement sur le trafic piétonniers.**

Ils ont été ouvert à nous partager leur plan financier générale **des deux derniers mois.**

Produit		Charges générale	
Ventes	15 000\$	Loyer	4 900\$
Total produit	15 000\$	Taxes & Assurances	1 200\$
D’autres chiffres à prendre en compte		Matière première	1 400\$
		Salaire	N/A
		Total charges générale	7 500\$
Ventes par jour en semaine	400 à 600\$		
Ventes par jour en weekend	800 à 1 200\$		
**Bien que nous ne connaissions pas l’exactitude des charges totaux, ils ont annoncé avoir une marge de profit de 80%			



Photo du logo sur leur page instagram @ciaoamorecafe

Ce qu'on veut atteindre

Objectif

Notre principal objectif est d'atteindre des **ventes mensuelles minimum de 30 000 \$ et plus** tout en maintenant **les dépenses en dessous de 25 000 \$**.

Stratégie

Pour atteindre cet objectif, nous adopterons une approche visant à attirer et fidéliser les clients, en nous appuyant sur des stratégies qui dépassent la simple dépendance au trafic piétonnier. Café Ciao Arome, une entreprise similaire qui a débuté ses activités il y a seulement un mois, malgré l'absence de stratégie marketing ou de présence numérique, ce café génère environ **15 000 \$ de ventes mensuelles en s'appuyant uniquement sur le trafic piétonnier**.

Comment nous différencierons-nous?

Image de marque

- Établir une identité de marque forte qui résonne auprès de notre public cible.
- Développer une stratégie visuelle et un message cohérent reflétant notre proposition de valeur unique.

Marketing numérique

- Utiliser des plateformes de réseaux sociaux populaires, notamment Instagram, TikTok et Facebook, pour toucher un public plus large et créer un engouement autour de notre marque.

Développement de site web

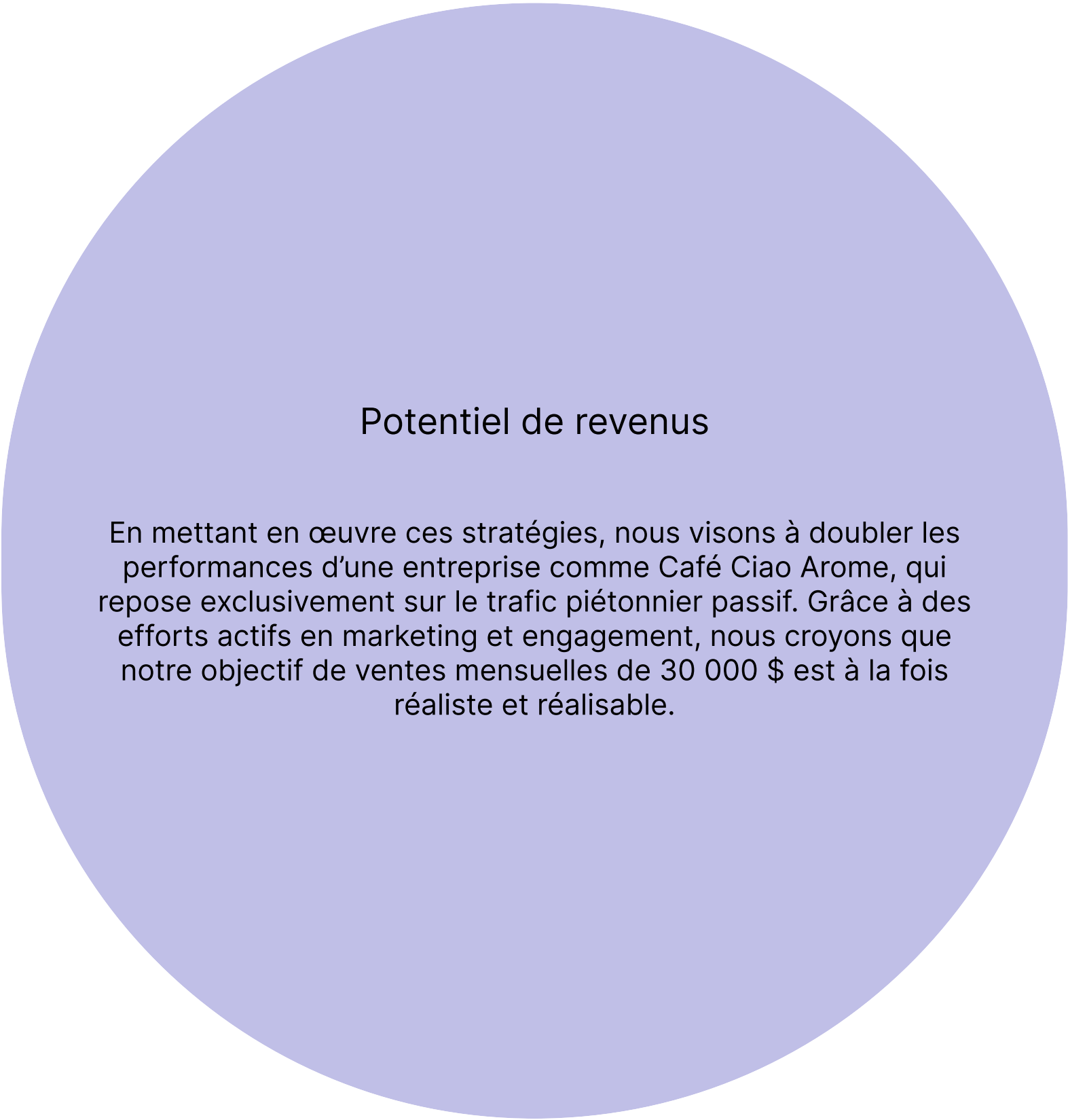
- Créer un site web professionnel mettant en valeur notre marque, notre menu et notre histoire, afin de fournir aux clients un accès facile aux informations sur nos offres et nos valeurs.
- Inclure des fonctionnalités telles que les commandes en ligne, les détails des événements et un blog pour renforcer l'engagement et la fidélité des clients.

Engagement communautaire

- Organiser des événements et des pop-ups pour susciter l'intérêt et l'enthousiasme de la communauté autour de notre café.
- Collaborer avec des entreprises locales ou des influenceurs pour élargir notre portée et attirer de nouveaux clients.

Offres uniques

- Développer un produit phare qui nous distingue et devienne un sujet de conversation pour notre café.
- Innover continuellement notre menu en fonction des retours clients et des tendances.



Espace Commercial

L’entreprise “Nettoyeur Vitalizing inc.” opérait à cette adresse, le 901 Avenue Mont-Royal Est, à **5 minutes de marche de la station Mont-Royal**, depuis mai 2007, selon le registre des entreprises du Québec. Nous sommes tombés sur cet espace en marchant sur l’Avenue Mont-Royal et avons aperçu un signet à la fenêtre annonçant la fermeture de leurs portes depuis avril 2023.



capture d’écran de google maps

4,5 à 6 000\$
Coût mensuelle du loyer pour les
espaces commerciales similaires
sur l’Avenue Mont-Royal

7,6 millions
personnes par année
empreintent la station
de métro Mont-Royal

28 000
passages quotidiens
à la station de métro
Mont-Royal

36,7%
de la clientèle
provient d’ailleurs à
Montréal

52,5%
de la clientèle
provient du Plateau
Mont-Royal

+475
places d’affaires

données trouvés sur mont-royal.net: le site officiel de l’Avenue Mont-Royal et par Véronique Nicol, Chargée de projets Soutien aux entreprises, transition écologique, intelligence d’affaires de la Société de développement de l’avenue du Mont-Royal

Selon l’agence immobilière Via Capitale du Mont-Royal, l’espace commercial est géré par la compagnie Lisa Administration & Services inc., située au 745 Bertrand, Ville Saint-Laurent, QC H4M 1V7

Selon Véronique Nicol, Chargée de projets Soutien aux entreprises, transition écologique, intelligence d’affaires de la Société de développement de l’avenue du Mont-Royal, cet emplacement est **extrêmement stratégique, puisqu’il donne face a une intersection et qu’il est situé proche de la station Mont-Royal.**

Espace Commercial / D'autres options



capture d'écran de google maps

Adresse du commerce	1307 Mont-Royal Ave E, Montréal
Station la plus proche:	Mont-Royal
Agence immobilière:	SLG Montreal
Information sur l'agence:	3500, BOULEVARD DE MAISONNEUVE OUEST, Suite 1650 WESTMOUNT (QC), H3Z 3C1 (514) 259 2400



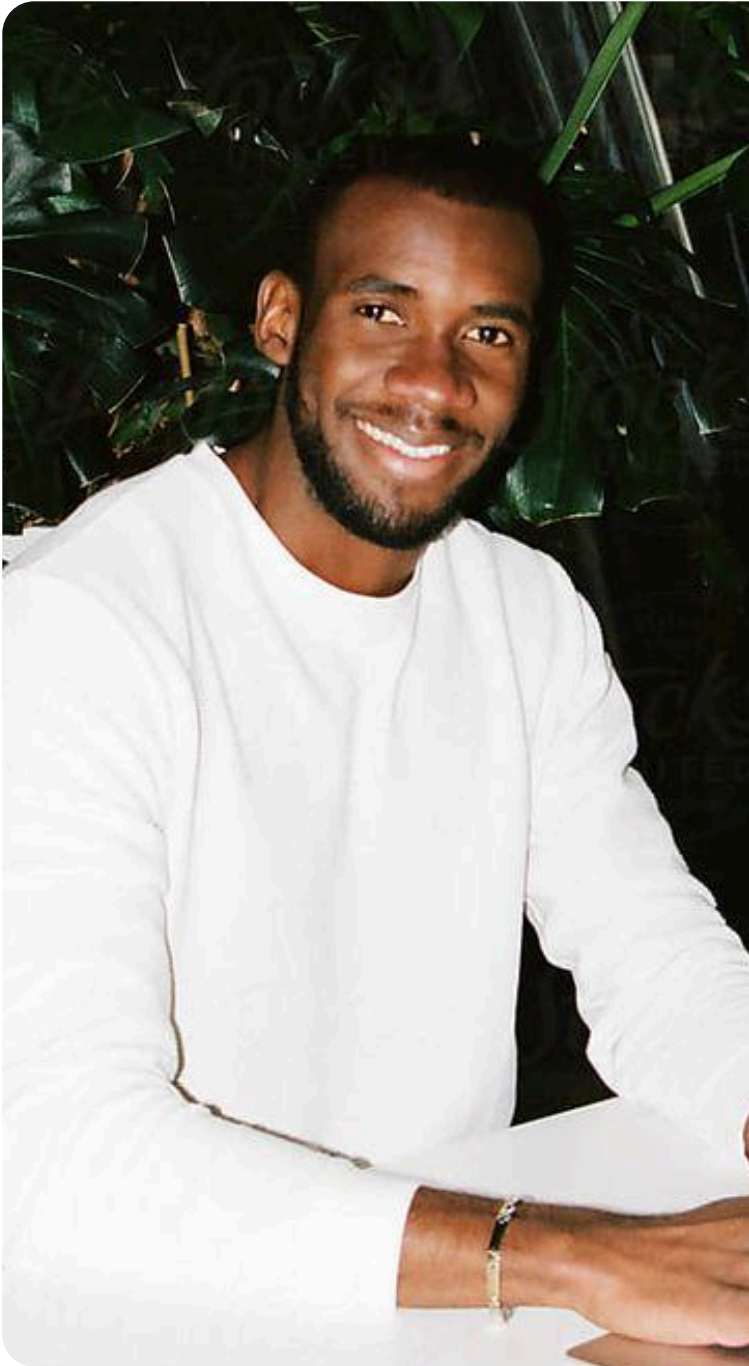
capture d'écran de google maps

Adresse du commerce	6506 Park Ave, Montréal
Station la plus proche:	Beaubien
Agence immobilière:	N/A
Information sur l'agence:	(514) 815 9587

Personas

Les personas sont des **représentations fictives de vos clients idéaux, créées à partir de données réelles pour mieux comprendre leurs besoins, motivations et frustrations**. Ils permettent de personnaliser l'expérience client, d'optimiser les stratégies marketing en ciblant les bons canaux et messages, et de guider les décisions d'entreprise de manière éclairée. En développant des personas, **on favorise une approche centrée sur l'humain, renforçant ainsi la connexion avec notre clientèle et maximisant l'impact de nos actions**.

Toutes les photos pour les personnages sont prise de Pinterest.com



William

Spécialiste E-Commerce; Étudiant

Age: 26 Ville: Laval

Education: À L'Université Habitation: Avec Parents Salaire: 45K Status: En Couple

posécurieuxorganiséambitieuxchaleureux

Bio

Vit chez ses parents. Travaille en télétravail à temps plein dans sa chambre et suit des études universitaires. Aspiration : terminer ses études et, à terme, démarrer son entreprise.

Café Shop Préféré

MYRIADE

Myriade Café - Plateau Mont-Royal

ORR

Café Orr, Montréal

Objectif

• Concevoir un plan d'affaires solide pour lancer son entreprise.

• Consolider sa nouvelle relation et rencontrer sa copine dans des cafés à Montréal.

Technologie & habitude

habileté d'internet

●●●●●●●●●●●●●●●●

utilisation sociaux médias

●●●●●●●●●●●●●●●●

achète en ligne

●●●●●●●●●●●●●●●●

fréquentation café shop

●●●●●●●●●●●●●●●●

Frustration

• Besoin de changer d'environnement pour travailler efficacement.

• Difficulté à trouver une place confortable et calme dans les cafés à Montréal.

Erica

Serveuse; Étudiante

Age: 26 Ville: Montréal

Education: Diplôme Uni Habitation: En appartement Salaire: 45K Status: En Couple

créativesociablepersévéranteorganiséeempathique

Bio

Déménagée du Japon à Montréal depuis plus d'un an, elle vit en colocation dans le centre-ville. Serveuse dans un resto-bar, elle jongle entre travail et apprentissage.

Café Shop Préféré

ORR

Café OLIMPICO

A

Objectif

• Perfectionner son français et son anglais dans des cafés, faute de bureau.

• Réaliser des tâches variées et gérer des projets administratifs.

• Rencontrer son copain et passer du temps ensemble.

Technologie & habitude

habileté d'internet

●●●●●●●●●●●●●●●●

utilisation médias sociaux

●●○○○○○○○○○○○○○○○○

achète en ligne

●●●●●●●○○○○○○○○○○

fréquentation café shop

●●●●●●●●●●●●●●●●

Frustration

• Difficulté à trouver des sièges confortables pour travailler dans les cafés.

• Déception quant à la qualité du café proposé dans certains lieux.

Personas / Continuation



Jonathan Vendeur logitiels; Coach
Age: 31 Ville: Laval

Education: Diplôme Uni Habitation: En Condo Salaire: 100K Status: En Couple

Souriant Souriant Souriant Souriant Souriant

Bio
Jonathan apprécie le confort du télétravail. Il aime son bureau dans son nouveau condo. Normalement, il rencontre ses clients en ligne, mais occasionnellement, il aime les rencontrer dans des cafés pour bâtir de meilleur relation avec ses clients.

Café Shop Préféré

Objectif

- Manager ses tâches quotidiennes
- Développer de meilleurs relations avec ses clients

Technologie & habitude

habileté d'internet
● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

utilisation médias sociaux
● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

achète en ligne
● ● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

fréquentation café shop
● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Frustration

- Difficuler à trouver des cafés à la hauteur de ses attentes
- Avec un schedule assez rempli, n'a pas le temps de magasiner des cafés dû au manque de siège



Jessica Spécialiste Marketing
Age: 24 Ville: Montréal

Education: Diplôme Uni Habitation: Avec Parents Salaire: 75K Status: En Couple

Souriant Souriant Souriant Souriant Souriant

Bio
Récemment gradué de l'université, Jessica commence sa nouvelle carrière en tant que spécialiste marketing. Dans un mode de travail hybride, Jessica préfère travailler dans des cafés ou dans le condo de son copain

Café Shop Préféré

Objectif

- Se faire valoir dans sa nouvelle compagnie et offrir un niveau de travail exceptionnelle.
- Monté les échelons dans sa compagnie

Technologie & habitude

habileté d'internet
● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

utilisation sociaux médias
● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

achète en ligne
● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

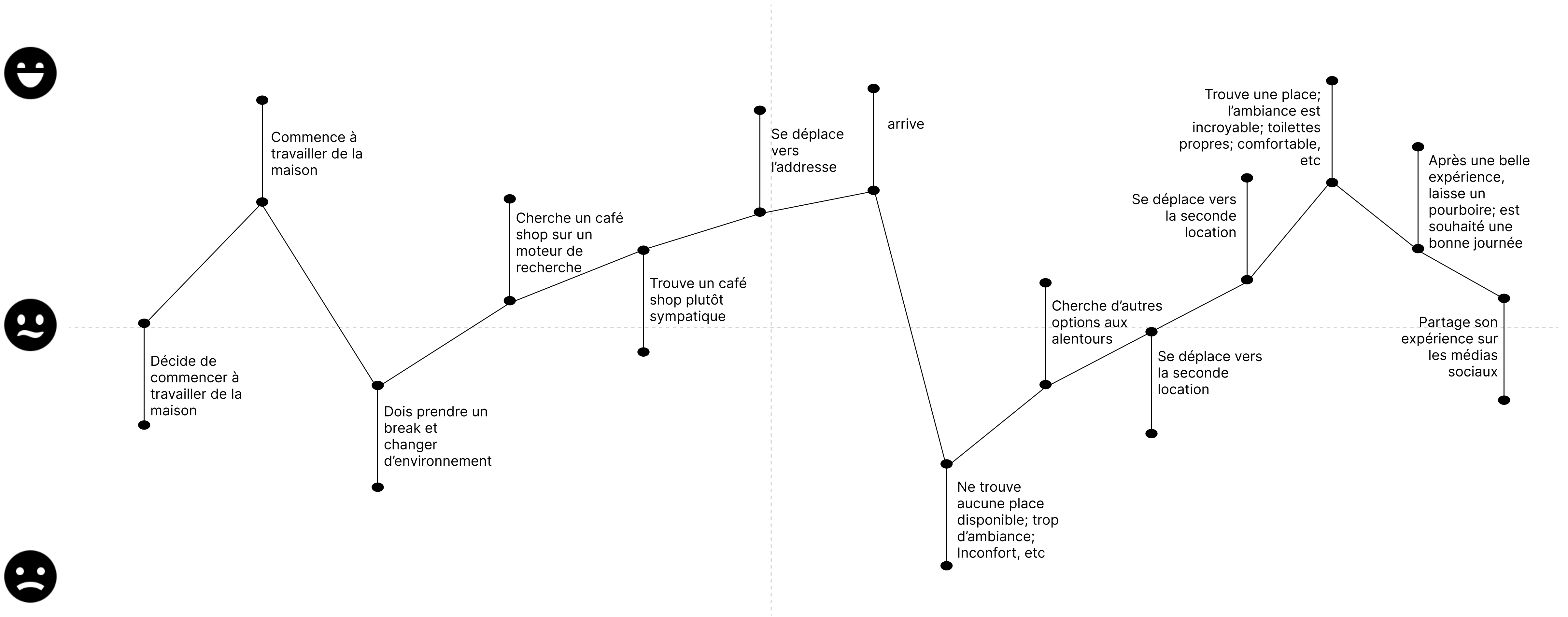
fréquentation café shop
● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Frustration

- Au tant qu'elle aimerait travailler dans des cafés, l'ambiance bruyante des cafés la décourage dans son travail

User Journey Mapping

Nous avons réalisé un user journey mapping afin de mieux comprendre le comportement des clients et leurs interactions avec nos services. L'objectif principal était d'identifier les points de satisfaction et de frustration tout au long de leur expérience, de la prise de décision initiale jusqu'au partage de leur avis sur les réseaux sociaux.

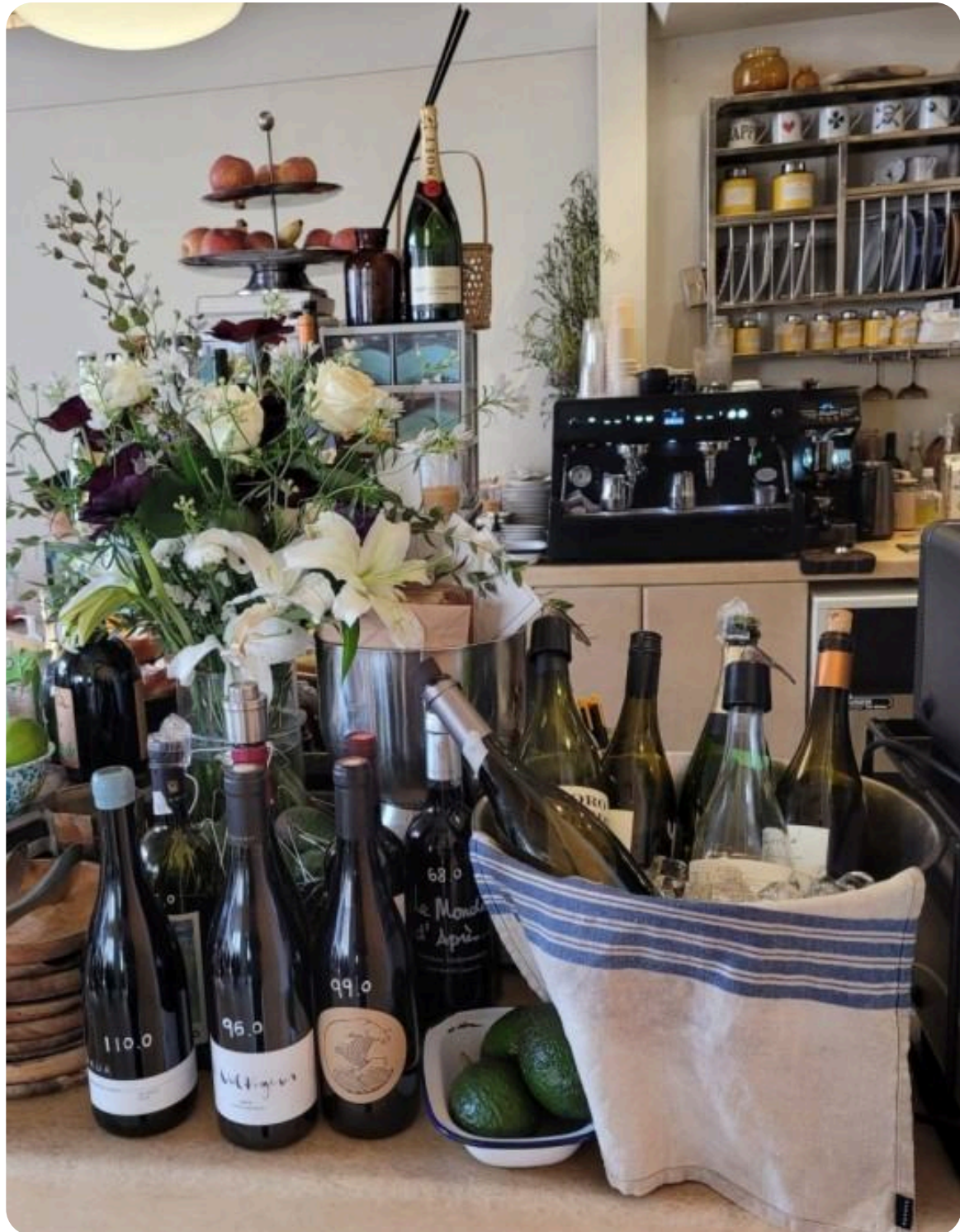


Notre Moodboard (tableau d'inspiration) s'en suit





COFFEE		FRUIT	
Espresso Original	4.5	JUICE	8.5
Espresso Con panna	5.5	Grapefruit (자몽)	
Americano	5.0	Green grape (형포도)	
Shakerato	8.0	Watermelon (수박)	
Cafe latte	6.5	ADE	7.5
Vanilla latte	7.0	Grapefruit (자몽)	
Cafe mocha	7.0	Lemon Ginger (레몬진저)	
Einspanner	7.5	TEA	7.0
Caramel macchiato	7.0	Grapefruit (자몽)	
Cappucino	6.5	Lemon Ginger (레몬진저)	
Flat white	6.0		
ice / whip cream / syrup + 0.5		GREEK YOGURT	
NON - COFFEE		Plain	6.0
Matcha latte	7.0	Daily	8.0
Milk tea latte	7.5	Triple berry	7.5
Chai tea latte	7.0	Banana cinnamon	7.5
Choco latte	7.0	Milk mango	7.5
Strawberry latte	8.0	ICE FLAKE	
TEA	8.0 / 8.5	Milk Flake	12
no. 1 Bellocq BreakFast		Salted Caramel Flake	1
no. 18 Afghani Chai		Matcha Flake	1
no. 31 Siam Basil Lemongrass		Grape Fruit Flake	
no. 35 The Earl Grey		Mont Blanc Flake	
no. 42 Little Dickens		* 빙수를 주문하신 고객님의께서는 커피음료(2리터 이상)를 9,000원에 이용하실 수 있습니다.	
no. 47 The Queen's Guard		1인 1음료 주문 부탁드립니다. (디저트류 제외)	



Plan Financier

1. Prévisions des Ventes

Les ventes ont été prévues à partir des données de passage piétonnier quotidien moyen pour chaque mois en 2024. Ces passages ont été liés à des niveaux de ventes proportionnels allant de 15 000 \$ (mois le moins achalandé) à 30 000 \$ (mois le plus achalandé).

Deuxième année : Augmentation de 25 % sur les ventes de la première année pour tenir compte de la croissance de la clientèle.

Troisième année : Augmentation de 15 % sur les ventes de la deuxième année pour refléter une croissance plus stable.

3. Coûts des Marchandises

Les dépenses mensuelles pour les marchandises sont estimées à partir d'une base de 200 \$ pour le mois le moins achalandé et 750 \$ pour le mois le plus achalandé.

Ces coûts ont été proportionnellement ajustés pour la deuxième et troisième année selon l'évolution des ventes.

5. Salaires et Coûts Opérationnels

Les salaires sont évalués entre 25 % et 35 % du total des ventes mensuelles, selon les besoins en personnel et l'évolution des activités.

7. Approche Utilisée pour les Prévisions

La stratégie a consisté à relier directement les ventes et les coûts à la fréquentation piétonnière. L'ajout de marges de croissance réalistes sur plusieurs années aide à préparer un plan solide pour le café.

2. Coûts des Ingrédients

Les dépenses en ingrédients sont calculées proportionnellement à partir du mois avec le moins de passages (1 200 \$ en décembre) et du mois avec le plus de passages.

Les coûts pour les ingrédients ont été ajustés en fonction des prévisions de ventes pour les deuxième et troisième années, en conservant les mêmes proportions.

4. Croissance des Profits

Une augmentation des profits de 20 % par année est visée, ce qui est réaliste pour un café en croissance.

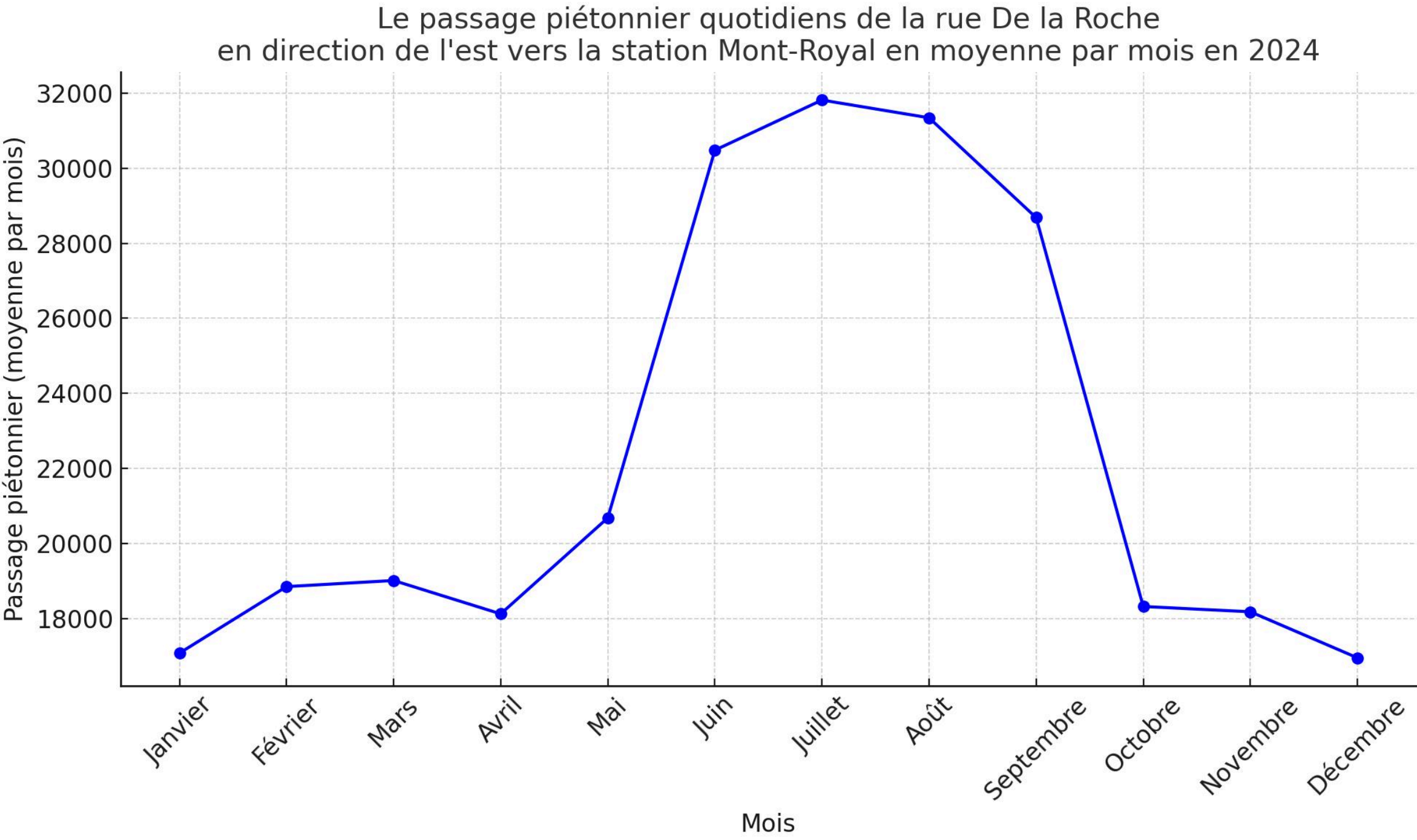
6. Passages Piétonniers

Les prévisions des passages piétonniers moyens mensuels ont été le point de départ pour calculer les ventes et les coûts proportionnels.

Les chiffres augmentent naturellement avec l'arrivée des mois d'été et diminuent pendant l'hiver.

8. Conclusion

Le modèle prévisionnel repose sur une combinaison de données réelles et de projections prudentes et ambitionnées.



Mois	Passage Piétonnier	Prévision des Ventes (\$)
Janvier	17 075	
Février	18 848	
Mars	19 011	
Avril	18 121	16 181
Mai	20 681	18 764
Juin	30 483	28 652
Juillet	31 819	30 000
Août	31 346	29 523
Septembre	28 685	26 838
Octobre	18 318	16 380
Novembre	18 177	16 238
Décembre	16 950	15 000

Prévision 2025 - 2026

Une version Excel plus complète suivra par la suite

PRODUIT		CHARGE	
Subventions Fondation		Frais d'activités	
Créavenir	5 000\$	Ingrédient Beverage, Nourritures	15 810\$
Black Opportunity Fund: Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires	2 000\$	Fourniture	19 995\$
		Salaires	63 370\$
		Salaires Pourboire	35 410\$
Total Subventions Fondations	7 000\$		
Prêt Fondation		Total Frais d'Activités	134 585\$
Futurpreneur	10 000\$	Frais Général et administration	
Créavenir	15 000\$	Loyer (incluant tous les frais associés)	72 000\$
FACE: Fonds de prêt pour l'entrepreneuriat des communautés noires	20 000\$	Assurance	14 400\$
Evol: Prêt de démarrage d'entreprise	20 000\$	Entretien et réparation	19 995\$
		Téléphone et internet	1 800\$
Total Prêt Fondation	65 000\$	Dépenses informatiques, logiciels	2 500\$
Prêt Institution Financière		Publicité	2 500\$
Desjardins - Marge de crédit	20 000\$	Service comptables	6 000\$
bdc: Prêt entrepreneurial inclusif	20 000\$	Intérêt sur prêt	8 400\$
		Frais de déplacement	1 200\$
Total Prêts Institutions financière	40 000\$	Frais de paie	1 240\$
Revenus d'opération		Frais bancaire	1 200\$
Revenus Beverage	137 711\$	Total Frais Général et administration	131 235\$
Revenus Nourriture & Pâtisserie	59 019\$		
Pourboire	35 410\$	TOTAL CHARGE	265 820\$
Total Revenus d'opération	232 140\$	BÉNÉFICE NET	78 320\$
TOTAL PRODUIT	344 140\$		

Prévision Mensuelle 2025

JANVIER

Produit	
Desjardins - Prêt	20 000\$
Black Opportunity Fund	2 000\$
Charge	
Loyer	6 000\$
Salaires	2 630\$
Fourniture & Entretien	10 000\$
Autres	3 270\$
Bénéfice net	110\$

FÉVRIER

Produit	
bdc - Prêt	20 000\$
Futurpreneur	10 000\$
Charge	
Loyer	6 000\$
Salaires	2 630\$
Fourniture & Entretien	10 000\$
Autres	3 270\$
Bénéfice net	8 110\$

MARS

Produit	
Créavenir - Prêt & Subvention	20 000\$
Charge	
Loyer	6 000\$
Salaires	2 630\$
Fourniture & Entretien	10 000\$
Autres	3 270\$
Bénéfice net	(1 890\$)

AVRIL

Produit	
Evol - Prêt	20 000\$
Ventes	16 180\$
Pourboire	2 910\$
Charge	
Loyer	6 000\$
Salaires	5 260\$
Ingrédients	1 300\$
Autres	7 290\$
Bénéfice net	19 240\$

MAI

Produit	
FACE - Prêt	20 000\$
Ventes	18 760\$
Pourboire	3 380\$
Charge	
Loyer	6 000\$
Salaires	5 260\$
Ingrédients	1 500\$
Autres	7 760\$
Bénéfice net	21 620\$

JUIN

Produit	
Ventes	28 650\$
Pourboire	5 160\$
Charge	
Loyer	6 000\$
Salaires	5 260\$
Ingrédients	2 290\$
Autres	9 540\$
Bénéfice net	10 720\$

JUILLET

Produit	
Ventes	30 000\$
Pourboire	5 400\$
Charge	
Loyer	6 000\$
Salaires	7 350\$
Ingrédients	2 400\$
Autres	9 870\$
Bénéfice net	9 870\$

AOÛT

Produit	
Ventes	29 520\$
Pourboire	5 310\$
Charge	
Loyer	6 000\$
Salaires	7 350\$
Ingrédients	2 360\$
Autres	9 690\$
Bénéfice net	9 430\$

SEPTEMBRE

Produit	
Ventes	26 000\$
Pourboire	4 680\$
Charge	
Loyer	6 000\$
Salaires	6 600\$
Ingrédients	2 150\$
Autres	9 060\$
Bénéfice net	6 870\$

OCTOBRE

Produit	
Ventes	16 380\$
Pourboire	2 950\$
Charge	
Loyer	6 000\$
Salaires	6 260\$
Ingrédients	1 310\$
Autres	7 330\$
Bénéfice net	(1 570\$)

NOVEMBRE

Produit	
Ventes	16 240\$
Pourboire	2 920\$
Charge	
Loyer	6 000\$
Salaires	6 260\$
Ingrédients	1 300\$
Autres	7 300\$
Bénéfice net	(1 700\$)

DÉCEMBRE

Produit	
Ventes	15 000\$
Pourboire	2 700\$
Charge	
Loyer	6 000\$
Salaires	5 880\$
Ingrédients	1 200\$
Autres	7 080\$
Bénéfice net	(2 460\$)

Prévision 2026 - 2027

Une version Excel plus complète suivra par la suite

PRODUIT		CHARGE	
Revenus d'opération		Frais d'activités	
Revenus Beverage	215 870\$	Ingrédient Beverage, Nourritures	24 670\$
Revenus Nourriture & Pâtisserie	92 520\$	Fourniture	6 000\$
Pourboire	55 510\$	Marchandise	5 250\$
Revenus Marchandise	15 750\$	Salaires	107 950\$
		Salaires Pourboire	55 510\$
Total Revenus d'opération	379 650\$	Total Frais d'Activités	199 380\$
TOTAL PRODUIT	379 650\$	Frais Général et administration	
		Loyer (incluant tous les frais associés)	72 000\$
		Assurance	14 400\$
		Entretien et réparation	6 000\$
		Téléphone et internet	1 800\$
		Dépenses informatiques, logiciels	2 500\$
		Publicité	2 500\$
		Service comptables	6 000\$
		Intérêt sur prêt	8 400\$
		Frais de déplacement	1 200\$
		Frais de paie	1 240\$
		Frais bancaire	1 200\$
		Total Frais Général et administration	117 240\$
		TOTAL CHARGE	316 620\$
		BÉNÉFICE NET	63 030\$

Prévision Mensuelle 2026

JANVIER		FÉVRIER		MARS	
Produit		Produit		Produit	
Ventes	18 910\$	Ventes	21 140\$	Ventes	21 350\$
Pourboire	3 400\$	Pourboire	3 810\$	Pourboire	3 840\$
Marchandises	600\$	Marchandises	900\$	Marchandises	900\$
Charge		Charge		Charge	
Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$
Salaires	6 620\$	Salaires	7 400\$	Salaires	7 470\$
Ingrédients	1 510\$	Ingrédients	1 690\$	Ingrédients	1 710\$
Autres	7 870\$	Autres	8 380\$	Autres	8 410\$
Bénéfice net	910\$	Bénéfice net	2 380\$	Bénéfice net	2 500\$
AVRIL		MAI		JUIN	
Produit		Produit		Produit	
Ventes	20 230\$	Ventes	23 460\$	Ventes	37 820\$
Pourboire	3 640\$	Pourboire	4 220\$	Pourboire	6 450\$
Marchandises	900\$	Marchandises	1 200\$	Marchandises	2 250\$
Charge		Charge		Charge	
Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$
Salaires	7 080\$	Salaires	8 210\$	Salaires	12 540\$
Ingrédients	1 620\$	Ingrédients	1 880\$	Ingrédients	2 870\$
Autres	8 210\$	Autres	8 890\$	Autres	11 470\$
Bénéfice net	1 860\$	Bénéfice net	3 900\$	Bénéfice net	11 640\$
JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE	
Produit		Produit		Produit	
Ventes	37 500\$	Ventes	36 900\$	Ventes	33 550\$
Pourboire	6 750\$	Pourboire	6 640\$	Pourboire	6 040\$
Marchandises	2 250\$	Marchandises	2 250\$	Marchandises	2 100\$
Charge		Charge		Charge	
Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$
Salaires	13 130\$	Salaires	12 920\$	Salaires	11 740\$
Ingrédients	3 000\$	Ingrédients	2 950\$	Ingrédients	2 680\$
Autres	11 770\$	Autres	11 660\$	Autres	11 010\$
Bénéfice net	12 600\$	Bénéfice net	12 260\$	Bénéfice net	10 260\$
OCTOBRE		NOVEMBRE		DÉCEMBRE	
Produit		Produit		Produit	
Ventes	20 480\$	Ventes	20 300\$	Ventes	18 750\$
Pourboire	3 690\$	Pourboire	3 650\$	Pourboire	3 380\$
Marchandises	900\$	Marchandises	900\$	Marchandises	600\$
Charge		Charge		Charge	
Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$
Salaires	7 170\$	Salaires	7 110\$	Salaires	6 560\$
Ingrédients	1 640\$	Ingrédients	1 620\$	Ingrédients	1 500\$
Autres	8 260\$	Autres	8 220\$	Autres	7 850\$
Bénéfice net	2 000\$	Bénéfice net	1 900\$	Bénéfice net	820\$

Prévision 2027 - 2028

Une version Excel plus complète suivra par la suite

PRODUIT		CHARGE	
Revenus d'opération		Frais d'activités	
Revenus Beverage	262 350\$	Ingrédient Beverage, Nourritures	27 760\$
Revenus Nourriture & Pâtisserie	112 440\$	Fourniture	6 000\$
Pourboire	67 470\$	Marchandise	6 750\$
Revenus Marchandise	20 250\$	Salaires	124 130\$
		Salaires Pourboire	67 470\$
Total Revenus d'opération	462 510\$	Total Frais d'Activités	232 110\$
TOTAL PRODUIT	462 510\$	Frais Général et administration	
		Loyer (incluant tous les frais associés)	72 000\$
		Assurance	14 400\$
		Entretien et réparation	6 000\$
		Téléphone et internet	1 800\$
		Dépenses informatiques, logiciels	2 500\$
		Publicité	2 500\$
		Service comptables	6 000\$
		Intérêt sur prêt	8 400\$
		Frais de déplacement	1 200\$
		Frais de paie	1 240\$
		Frais bancaire	1 200\$
		Total Frais Général et administration	117 240\$
		TOTAL CHARGE	349 350\$
		BÉNÉFICE NET	113 160\$

Prévision Mensuelle 2027

JANVIER		FÉVRIER		MARS	
Produit		Produit		Produit	
Ventes	23 430\$	Ventes	25 990\$	Ventes	26 230\$
Pourboire	4 220\$	Pourboire	4 680\$	Pourboire	4 720\$
Marchandises	1 200\$	Marchandises	1 500\$	Marchandises	1 500\$
Charge		Charge		Charge	
Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$
Salaires	7 610\$	Salaires	8 510\$	Salaires	8 590\$
Ingrédients	1 740\$	Ingrédients	1 950\$	Ingrédients	1 960\$
Autres	8 890\$	Autres	9 450\$	Autres	9 490\$
Bénéfice net	4 610\$	Bénéfice net	6 260\$	Bénéfice net	6 410\$
AVRIL		MAI		JUIN	
Produit		Produit		Produit	
Ventes	24 940\$	Ventes	28 650\$	Ventes	42 870\$
Pourboire	4 490\$	Pourboire	5 160\$	Pourboire	7 720\$
Marchandises	1 350\$	Marchandises	1 800\$	Marchandises	2 250\$
Charge		Charge		Charge	
Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$
Salaires	8 140\$	Salaires	9 440\$	Salaires	14 420\$
Ingrédients	1 860\$	Ingrédients	2 160\$	Ingrédients	3 300\$
Autres	9 210\$	Autres	10 030\$	Autres	12 740\$
Bénéfice net	5 570\$	Bénéfice net	7 980\$	Bénéfice net	16 380\$
JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE	
Produit		Produit		Produit	
Ventes	44 810\$	Ventes	44 120\$	Ventes	40 260\$
Pourboire	8 070\$	Pourboire	7 940\$	Pourboire	7 250\$
Marchandises	2 250\$	Marchandises	2 250\$	Marchandises	2 250\$
Charge		Charge		Charge	
Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$
Salaires	15 100\$	Salaires	14 860\$	Salaires	13 500\$
Ingrédients	3 450\$	Ingrédients	3 400\$	Ingrédients	2 680\$
Autres	13 090\$	Autres	12 960\$	Autres	12 270\$
Bénéfice net	17 490\$	Bénéfice net	17 090\$	Bénéfice net	15 310\$
OCTOBRE		NOVEMBRE		DÉCEMBRE	
Produit		Produit		Produit	
Ventes	25 230\$	Ventes	25 020\$	Ventes	23 240\$
Pourboire	4 540\$	Pourboire	4 500\$	Pourboire	4 180\$
Marchandises	1 350\$	Marchandises	1 350\$	Marchandises	1 200\$
Charge		Charge		Charge	
Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$	Loyer	6 000\$
Salaires	8 240\$	Salaires	8 170\$	Salaires	7 550\$
Ingrédients	1 890\$	Ingrédients	1 870\$	Ingrédients	1 500\$
Autres	9 260\$	Autres	9 220\$	Autres	8 850\$
Bénéfice net	5 730\$	Bénéfice net	5 610\$	Bénéfice net	4 720\$

Produit sur année	2025-2026				
Subvention fonda					
Créavenir		\$	5,000.00		
Black Opp Fund		\$	2,000.00		
Prêt Fondation				Total Sub Fonda	\$ 7,000.00
Futurpreneur		\$	10,000.00		
Créavenir		\$	15,000.00		
FACE		\$	20,000.00		
Evol		\$	20,000.00		
Pret Institution Finan				Total Pret Fonda	\$ 65,000.00
Desjardins		\$	20,000.00		
bdc		\$	20,000.00		
Revenus d'operation				Total Pret Finan	\$ 40,000.00
Beverage		\$	137,711.00		
Nourriture		\$	59,019.00		
Pourboire		\$	35,410.00	Total Revenus d'op	\$ 232,140.00
Charges sur année				Total Produit	\$ 344,140.00
Frais activité					
Ingrédient		\$	15,810.00		
Fourniture		\$	19,995.00		
Marchandise		\$	-		
Salaires		\$	63,370.00		
Salaires Pourboire		\$	35,410.00		
Frais Général et adm				Total frais activité	\$ 134,585.00
Loyer		\$	72,000.00		
Assurance		\$	14,400.00		
Entretien et rep		\$	19,995.00		
Téléphone et internet		\$	1,800.00		
Dépenses informati		\$	2,500.00		
Publicité		\$	2,500.00		
Services comptables		\$	6,000.00		
Intérêt sur prêt		\$	8,400.00		
Frais de déplacement		\$	1,200.00		
Frais de paie		\$	1,240.00		
Frais bancaire		\$	1,200.00	Total frais général	\$ 131,235.00
				Total Charges	\$ 265,820.00
Four et entr (jan-mar)	\$ 30,000.00	\$	39,990.00	Bénéfice Net	\$ 78,320.00

Four et ent (rest)	\$	9,990.00					
Autres	\$	39,240.00					
Janvier			Février		Mars		
Produit			Produit		Produit		
Desjardins - Prêt	\$	20,000.00	bdc - prêt	\$	20,000.00	Créavenir	\$ 20,000.00
Black Opp Fund	\$	2,000.00	Futurpreneur	\$	10,000.00		
Total Produit	\$	22,000.00	Total Produit	\$	30,000.00	Total Produit	\$ 20,000.00
Charges			Charges		Charges		
Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$ 6,000.00
Salaires	\$	2,630.00	Salaires	\$	2,630.00	Salaires	\$ 2,630.00
Fourniture et entre	\$	9,990.00	Fourniture et entre	\$	9,990.00	Fourniture et entre	\$ 9,990.00
Autres	\$	3,270.00	Autres	\$	3,270.00	Autres	\$ 3,270.00
Total Charge	\$	21,890.00	Total Charge	\$	21,890.00	Total Charge	\$ 21,890.00
Bénéfice net	\$	110.00	Bénéfice net	\$	8,110.00	Bénéfice net	\$ (1,890.00)
Avril			Mai		Juin		
Produit			Produit		Produit		
Evol - Prêt	\$	20,000.00	FACE - prêt	\$	20,000.00	Ventes	\$ 28,650.00
Ventes	\$	16,180.00	Ventes	\$	18,760.00	Pourboire	\$ 5,160.00
Pourboire	\$	2,910.00	Pourboire	\$	3,380.00		
Total Produit	\$	39,090.00	Total Produit	\$	42,140.00	Total Produit	\$ 33,810.00
Charges			Charges		Charges		
Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$ 6,000.00
Ingrédients	\$	1,300.00	Ingrédients	\$	1,500.00	Ingrédients	\$ 2,290.00
Salaires	\$	5,260.00	Salaires	\$	5,260.00	Salaires	\$ 5,260.00
Autres	\$	7,290.00	Autres	\$	7,760.00	Autres	\$ 9,540.00
Total Charge	\$	19,850.00	Total Charge	\$	20,520.00	Total Charge	\$ 23,090.00
Bénéfice net	\$	19,240.00	Bénéfice net	\$	21,620.00	Bénéfice net	\$ 10,720.00
Juillet			Août		Septembre		
Produit			Produit		Produit		
Ventes	\$	30,000.00	Ventes	\$	29,520.00	Ventes	\$ 26,000.00
Pourboire	\$	5,400.00	Pourboire	\$	5,310.00	Pourboire	\$ 4,680.00
Total Produit	\$	35,400.00	Total Produit	\$	34,830.00	Total Produit	\$ 30,680.00
Charges			Charges		Charges		
Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$ 6,000.00
Ingrédients	\$	2,400.00	Ingrédients	\$	2,360.00	Ingrédients	\$ 2,150.00
Salaires	\$	7,350.00	Salaires	\$	7,350.00	Salaires	\$ 6,600.00
Autres	\$	9,780.00	Autres	\$	9,690.00	Autres	\$ 9,060.00
Total Charge	\$	25,530.00	Total Charge	\$	25,400.00	Total Charge	\$ 23,810.00

Bénéfice net	\$	9,870.00	Bénéfice net	\$	9,430.00	Bénéfice net	\$	6,870.00
Octobre			Novembre			Décembre		
Produit			Produit			Produit		
Ventes	\$	16,380.00	Ventes	\$	16,240.00	Ventes	\$	15,000.00
Pourboire	\$	2,950.00	Pourboire	\$	2,920.00	Pourboire	\$	2,700.00
Total Produit	\$	19,330.00	Total Produit	\$	19,160.00	Total Produit	\$	17,700.00
Charges			Charges			Charges		
Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00
Ingrédients	\$	1,310.00	Ingrédients	\$	1,300.00	Ingrédients	\$	1,200.00
Salaires	\$	6,260.00	Salaires	\$	6,260.00	Salaires	\$	5,880.00
Autres	\$	7,330.00	Autres	\$	7,300.00	Autres	\$	7,080.00
Total Charge	\$	20,900.00	Total Charge	\$	20,860.00	Total Charge	\$	20,160.00
Bénéfice net	\$	(1,570.00)	Bénéfice net	\$	(1,700.00)	Bénéfice net	\$	(2,460.00)

Revenus d'operation	2026-2027				
Beverage		\$	215,870.00		
Nourriture		\$	92,520.00		
Marchandise		\$	15,750.00		
Pourboire		\$	55,510.00	Total Revenus d'op	\$ 379,650.00
Charges sur année				Total Produit	\$ 379,650.00
Frais activité					
Ingrédient		\$	24,670.00		
Fourniture		\$	6,000.00		
Marchandise		\$	5,250.00		
Salaires		\$	107,950.00		
Salaires Pourboire		\$	55,510.00		
Frais Général et adm				Total frais activité	\$ 199,380.00
Loyer		\$	72,000.00		
Assurance		\$	14,400.00		
Entretien et rep		\$	6,000.00		
Téléphone et internet		\$	1,800.00		
Dépenses informati		\$	2,500.00		
Publicité		\$	2,500.00		
Services comptables		\$	6,000.00		
Intérêt sur prêt		\$	8,400.00		
Frais de déplacement		\$	1,200.00		
Frais de paie		\$	1,240.00		
Frais bancaire		\$	1,200.00	Total frais général	\$ 117,240.00
				Total Charges	\$ 316,620.00
(Frais general et adm w		\$	45,240.00	Bénéfice Net	\$ 63,030.00
same but by month		\$	3,770.00	Autres	\$ 51,240.00
				par mois	\$ 4,270.00

Janvier			Février			Mars		
Produit			Produit			Produit		
Ventes	\$	18,910.00	Ventes	\$	21,140.00	Ventes	\$	21,350.00
Pourboire	\$	3,400.00	Pourboire	\$	3,810.00	Pourboire	\$	3,840.00
Marchandise	\$	600.00	Marchandise	\$	900.00	Marchandise	\$	900.00
Total Produit	\$	22,910.00	Total Produit	\$	25,850.00	Total Produit	\$	26,090.00
Charges			Charges			Charges		
Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00
Salaires	\$	6,620.00	Salaires	\$	7,400.00	Salaires	\$	7,470.00
Ingrédient	\$	1,510.00	Ingrédient	\$	1,690.00	Ingrédient	\$	1,710.00
Marchandise	\$	200.00	Marchandise	\$	300.00	Marchandise	\$	300.00
Autres	\$	7,670.00	Autres	\$	8,080.00	Autres	\$	8,110.00
Total Charge	\$	22,000.00	Total Charge	\$	23,470.00	Total Charge	\$	23,590.00
Bénéfice net	\$	910.00	Bénéfice net	\$	2,380.00	Bénéfice net	\$	2,500.00

Avril			Mai			Juin		
Produit			Produit			Produit		
Ventes	\$	20,230.00	Ventes	\$	23,460.00	Ventes	\$	35,820.00
Pourboire	\$	3,640.00	Pourboire	\$	4,220.00	Pourboire	\$	6,450.00
Marchandise	\$	900.00	Marchandise	\$	1,200.00	Marchandise	\$	2,250.00
Total Produit	\$	24,770.00	Total Produit	\$	28,880.00	Total Produit	\$	44,520.00
Charges			Charges			Charges		
Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00
Ingrédients	\$	1,620.00	Ingrédients	\$	1,880.00	Ingrédients	\$	2,870.00
Marchandise	\$	300.00	Marchandise	\$	400.00	Marchandise	\$	750.00
Salaires	\$	7,080.00	Salaires	\$	8,210.00	Salaires	\$	12,540.00
Autres	\$	7,910.00	Autres	\$	8,490.00	Autres	\$	10,720.00
Total Charge	\$	22,910.00	Total Charge	\$	24,980.00	Total Charge	\$	32,880.00
Bénéfice net	\$	1,860.00	Bénéfice net	\$	3,900.00	Bénéfice net	\$	11,640.00
Juillet			Août			Septembre		
Produit			Produit			Produit		
Ventes	\$	37,500.00	Ventes	\$	36,900.00	Ventes	\$	33,550.00
Pourboire	\$	6,750.00	Pourboire	\$	6,640.00	Pourboire	\$	6,040.00
Marchandise	\$	2,250.00	Marchandise	\$	2,250.00	Marchandise	\$	2,100.00
Total Produit	\$	46,500.00	Total Produit	\$	45,790.00	Total Produit	\$	41,690.00
Charges			Charges			Charges		
Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00
Ingrédients	\$	3,000.00	Ingrédients	\$	2,950.00	Ingrédients	\$	2,680.00
Marchandise	\$	750.00	Marchandise	\$	750.00	Marchandise	\$	700.00
Salaires	\$	13,130.00	Salaires	\$	12,920.00	Salaires	\$	11,740.00
Autres	\$	11,020.00	Autres	\$	10,910.00	Autres	\$	10,310.00
Total Charge	\$	33,900.00	Total Charge	\$	33,530.00	Total Charge	\$	31,430.00
Bénéfice net	\$	12,600.00	Bénéfice net	\$	12,260.00	Bénéfice net	\$	10,260.00
Octobre			Novembre			Décembre		
Produit			Produit			Produit		
Ventes	\$	20,480.00	Ventes	\$	20,300.00	Ventes	\$	18,750.00
Pourboire	\$	3,690.00	Pourboire	\$	3,650.00	Pourboire	\$	3,380.00
Marchandise	\$	900.00	Marchandise	\$	900.00	Marchandise	\$	600.00
Total Produit	\$	25,070.00	Total Produit	\$	24,850.00	Total Produit	\$	22,730.00
Charges			Charges			Charges		
Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00
Ingrédients	\$	1,640.00	Ingrédients	\$	1,620.00	Ingrédients	\$	1,500.00
Marchandise	\$	300.00	Marchandise	\$	300.00	Marchandise	\$	200.00
Salaires	\$	7,170.00	Salaires	\$	7,110.00	Salaires	\$	6,560.00
Autres	\$	7,960.00	Autres	\$	7,920.00	Autres	\$	7,650.00
Total Charge	\$	23,070.00	Total Charge	\$	22,950.00	Total Charge	\$	21,910.00
Bénéfice net	\$	2,000.00	Bénéfice net	\$	1,900.00	Bénéfice net	\$	820.00

Revenus d'operation	2027-2028							
Beverage		\$	262,350.00					
Nourriture		\$	112,440.00					
Marchandise		\$	20,250.00					
Pourboire		\$	67,470.00	Total Revenus d'op	\$	462,510.00		
Charges sur année				Total Produit	\$	462,510.00		
Frais activité								
Ingrédient		\$	27,760.00					
Fourniture		\$	6,000.00					
Marchandise		\$	6,750.00					
Salaires		\$	124,130.00					
Salaires Pourboire		\$	67,470.00					
Frais Général et adm				Total frais activité	\$	232,110.00		
Loyer		\$	72,000.00					
Assurance		\$	14,400.00					
Entretien et rep		\$	6,000.00					
Téléphone et internet		\$	1,800.00					
Dépenses informati		\$	2,500.00					
Publicité		\$	2,500.00					
Services comptables		\$	6,000.00					
Intérêt sur prêt		\$	8,400.00					
Frais de déplacement		\$	1,200.00					
Frais de paie		\$	1,240.00					
Frais bancaire		\$	1,200.00	Total frais général	\$	117,240.00		
				Total Charges	\$	349,350.00		
(Frais general et adm w same but by month		\$	45,240.00	Bénéfice Net	\$	113,160.00		
		\$	3,770.00	Autres par mois	\$	51,240.00		
					\$	4,270.00		
Janvier			Février			Mars		
Produit			Produit			Produit		
Ventes	\$	23,430.00	Ventes	\$	25,990.00	Ventes	\$	26,230.00
Pourboire	\$	4,220.00	Pourboire	\$	4,680.00	Pourboire	\$	4,720.00
Marchandise	\$	1,200.00	Marchandise	\$	1,500.00	Marchandise	\$	1,500.00
Total Produit	\$	28,850.00	Total Produit	\$	32,170.00	Total Produit	\$	32,450.00
Charges			Charges			Charges		
Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00
Salaires	\$	7,610.00	Salaires	\$	8,510.00	Salaires	\$	8,590.00
Ingrédient	\$	1,740.00	Ingrédient	\$	1,950.00	Ingrédient	\$	1,960.00
Marchandise	\$	400.00	Marchandise	\$	500.00	Marchandise	\$	500.00
Autres	\$	8,490.00	Autres	\$	8,950.00	Autres	\$	8,990.00
Total Charge	\$	24,240.00	Total Charge	\$	25,910.00	Total Charge	\$	26,040.00
Bénéfice net	\$	4,610.00	Bénéfice net	\$	6,260.00	Bénéfice net	\$	6,410.00

Avril			Mai			Juin		
Produit			Produit			Produit		
Ventes	\$	24,940.00	Ventes	\$	28,650.00	Ventes	\$	42,870.00
Pourboire	\$	4,490.00	Pourboire	\$	5,160.00	Pourboire	\$	7,720.00
Marchandise	\$	1,350.00	Marchandise	\$	1,800.00	Marchandise	\$	2,250.00
Total Produit	\$	30,780.00	Total Produit	\$	35,610.00	Total Produit	\$	52,840.00
Charges			Charges			Charges		
Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00
Ingrédients	\$	1,860.00	Ingrédients	\$	2,160.00	Ingrédients	\$	3,300.00
Marchandise	\$	450.00	Marchandise	\$	600.00	Marchandise	\$	750.00
Salaires	\$	8,140.00	Salaires	\$	9,440.00	Salaires	\$	14,420.00
Autres	\$	8,760.00	Autres	\$	9,430.00	Autres	\$	11,990.00
Total Charge	\$	25,210.00	Total Charge	\$	27,630.00	Total Charge	\$	36,460.00
Bénéfice net	\$	5,570.00	Bénéfice net	\$	7,980.00	Bénéfice net	\$	16,380.00
Juillet			Août			Septembre		
Produit			Produit			Produit		
Ventes	\$	44,810.00	Ventes	\$	44,120.00	Ventes	\$	40,260.00
Pourboire	\$	8,070.00	Pourboire	\$	7,940.00	Pourboire	\$	7,250.00
Marchandise	\$	2,250.00	Marchandise	\$	2,250.00	Marchandise	\$	2,250.00
Total Produit	\$	55,130.00	Total Produit	\$	54,310.00	Total Produit	\$	49,760.00
Charges			Charges			Charges		
Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00
Ingrédients	\$	3,450.00	Ingrédients	\$	3,400.00	Ingrédients	\$	2,680.00
Marchandise	\$	750.00	Marchandise	\$	750.00	Marchandise	\$	750.00
Salaires	\$	15,100.00	Salaires	\$	14,860.00	Salaires	\$	13,500.00
Autres	\$	12,340.00	Autres	\$	12,210.00	Autres	\$	11,520.00
Total Charge	\$	37,640.00	Total Charge	\$	37,220.00	Total Charge	\$	34,450.00
Bénéfice net	\$	17,490.00	Bénéfice net	\$	17,090.00	Bénéfice net	\$	15,310.00
Octobre			Novembre			Décembre		
Produit			Produit			Produit		
Ventes	\$	25,230.00	Ventes	\$	25,020.00	Ventes	\$	23,240.00
Pourboire	\$	4,540.00	Pourboire	\$	4,500.00	Pourboire	\$	4,180.00
Marchandise	\$	1,350.00	Marchandise	\$	1,350.00	Marchandise	\$	1,200.00
Total Produit	\$	31,120.00	Total Produit	\$	30,870.00	Total Produit	\$	28,620.00
Charges			Charges			Charges		
Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00	Loyer	\$	6,000.00
Ingrédients	\$	1,890.00	Ingrédients	\$	1,870.00	Ingrédients	\$	1,500.00
Marchandise	\$	450.00	Marchandise	\$	450.00	Marchandise	\$	400.00
Salaires	\$	8,240.00	Salaires	\$	8,170.00	Salaires	\$	7,550.00
Autres	\$	8,810.00	Autres	\$	8,770.00	Autres	\$	8,450.00
Total Charge	\$	25,390.00	Total Charge	\$	25,260.00	Total Charge	\$	23,900.00
Bénéfice net	\$	5,730.00	Bénéfice net	\$	5,610.00	Bénéfice net	\$	4,720.00

MERCI !

CAFÉ HARU inc