

# Healthcare-Transformation durch strategische Digitalisierung

Wie ein führendes deutsches Healthcare-Unternehmen seine  
Geschäftsprozesse revolutionierte und außergewöhnliche Ergebnisse erzielte



# Überwältigende Erfolgsbilanz

97%

Recruiting-Verbesserung

Time-to-Hire von 3 Monaten auf 10 Tage  
reduziert

90%

Kostensenkung

Cost-per-Application von 150€ auf 7€  
gesenkt

30x

Bewerbungsvolumen

Steigerung von 1-5 auf 30-150  
Bewerbungen pro Monat

Die Viscoma Agentur erzielte durch ganzheitliche Prozessoptimierung und innovative Digitalisierung messbare Durchbrüche im Healthcare-Sektor.

# Das Healthcare-Unternehmen

## Spezialisierter Marktführer

Ein etablierter Dienstleister im deutschen Healthcare-Sektor mit Fokus auf parenterale Ernährungstherapie und ambulante Infusionstherapien.

- Über 17.000 betreute Patienten
- Schnittstelle zwischen Kliniken und Patienten
- Spezialisierte Medizintechnik und Ernährungsberatung
- Komplexe Therapieformen und Schmerztherapie



# Die kritischen Herausforderungen

## Recruiting

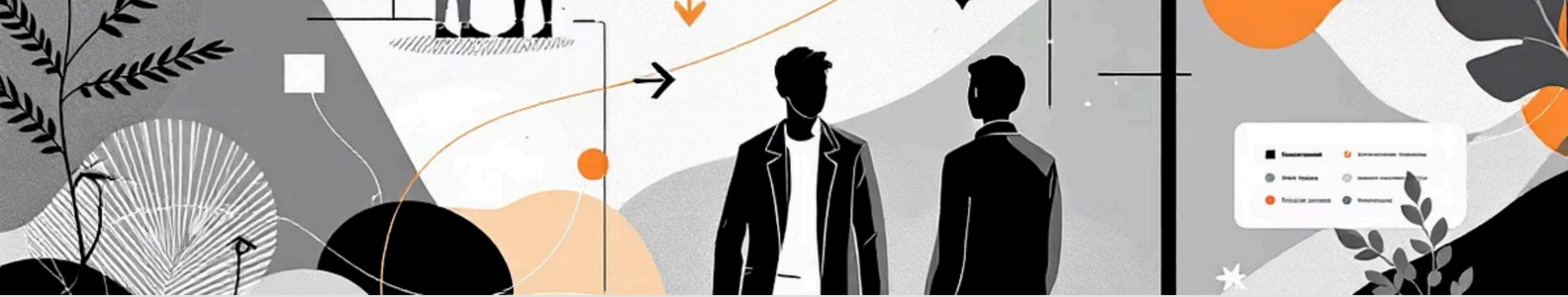
- 6 Monate Time-to-Hire  
Außendienst
- 100-150€ pro Bewerbung
- Nur 1-5 Bewerbungen monatlich
- Kritischer Fachkräftemangel

## Neukundenakquise

- Abhängigkeit von  
Bestandskunden
- Fehlende digitale Präsenz
- Unerreichte Patientensegmente
- Ungenutztes Marktpotenzial

## Prozess-Ineffizienz

- Manuelle, zeitaufwändige Abläufe
- Fragmentierte Kommunikation
- Skalierungsprobleme
- Fehlende Automatisierung



# Kapitel 1: Recruiting-Revolution

Die strategische Neuausrichtung des Recruiting-Prozesses durch datengetriebene Ansätze und Multi-Channel-Strategien

# Recruiting-Transformation im Detail



## Zielgruppen-Analyse

Detaillierte Persona-Entwicklung und Identifikation optimaler Kommunikationskanäle für Healthcare-Fachkräfte



## Multi-Channel-Recruiting

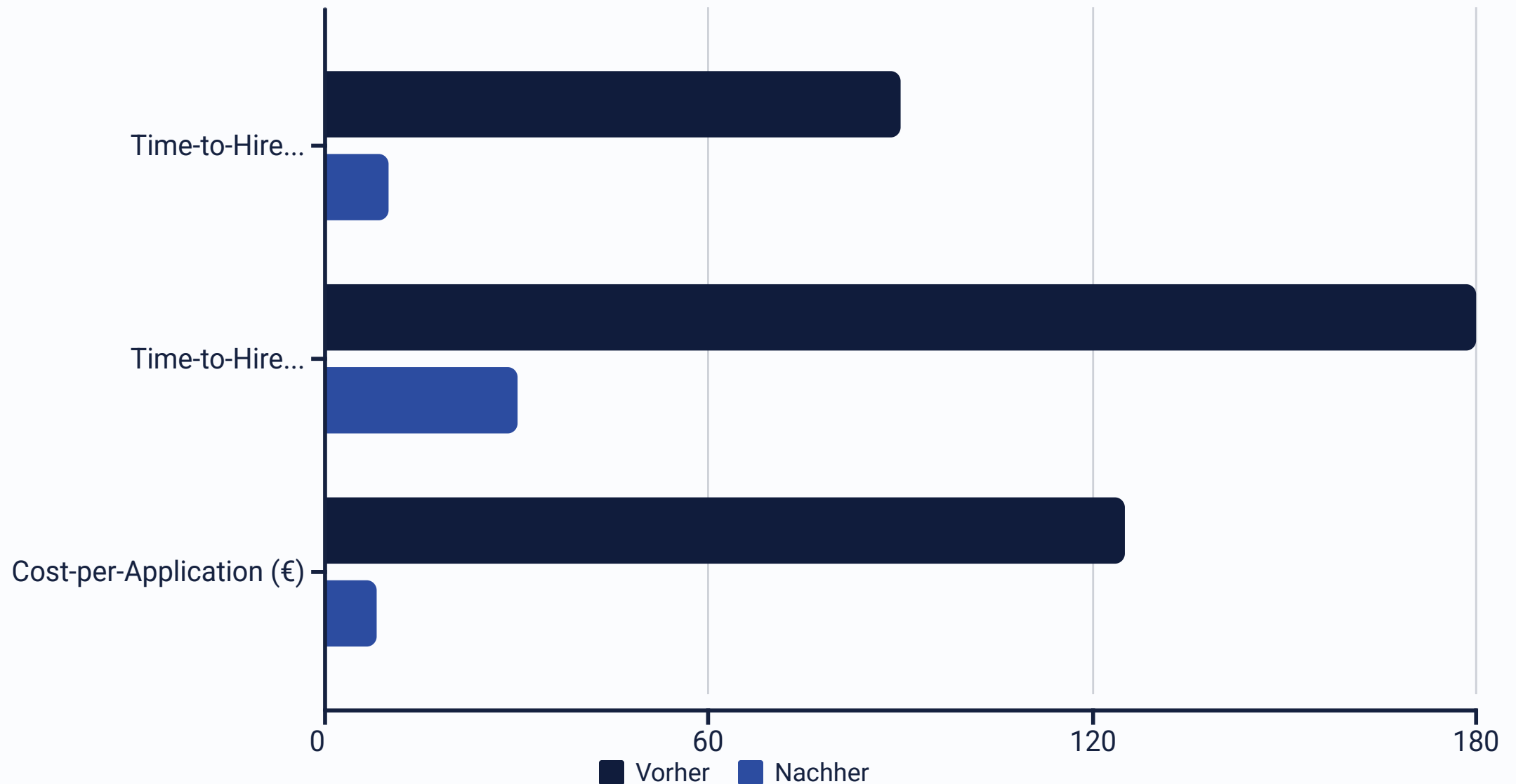
Professionelle Kampagnen auf LinkedIn, XING und Facebook mit emotional ansprechenden Botschaften



## Prozessoptimierung

Implementierung eines Applicant Tracking Systems mit automatisierten Kommunikationsflows

# Spektakuläre Recruiting-Ergebnisse



Die Transformation führte zu einer 97%igen Verbesserung der Time-to-Hire im Innendienst und über 90% Kosteneinsparung bei der Bewerbungsgewinnung.



# Kapitel 2: Innovative Patientengewinnung

Entwicklung einer Learning Page mit DGEM-Mangelernährungstest zur gezielten Erschließung neuer Patientensegmente



# Digitale Patientenakquise-Strategie

01

## DGEM-Test Digitalisierung

Vollständige Digitalisierung des offiziellen Mangelernährungs-Screenings mit interaktivem Quiz-System

02

## Personalisierte Auswertung

Automatisierte Risikobewertung mit individuellen Handlungsempfehlungen

03

## Lead-Nurturing

Gezielte Beratungsangebote für Patienten mit erhöhtem Mangelernährungsrisiko



Die innovative Learning Page ermöglichte die erfolgreiche Erschließung zuvor unerreichbarer Patientensegmente und reduzierte die Abhängigkeit von Bestandskunden erheblich.



# Nachhaltiger Wettbewerbsvorteil erreicht

## Organisationsentwicklung

Digitale Transformation steigerte Mitarbeiterproduktivität und etablierte eine Innovationskultur

## Marktposition

Positionierung als innovativer Vorreiter im traditionell konservativen Healthcare-Sektor

## Skalierbarkeit

Automatisierte Prozesse ermöglichen nachhaltiges organisches Wachstum

Viscoma bewies, dass auch in hochregulierten Branchen durch strategische Digitalisierung transformative Erfolge möglich sind.

# Management-Zusammenfassung



## Recruiting-Erfolg

Die **Time-to-Hire** wurde um bis zu **97% reduziert** (von 6 Monaten auf 10 Tage), während die **Kosten pro Bewerbung um über 90% sanken** (von 150€ auf 7€). Das Bewerbungsvolumen stieg auf das 30-fache.



## Patienten-Akquise

Durch die Digitalisierung des **DGEM-Mangelernährungstests** konnten neue Patientensegmente erschlossen und eine **Reduzierung der Abhängigkeit von Bestandskunden** erreicht werden, was zu nachhaltigem Wachstum führte.



## Strategischer Vorsprung

Die digitale Transformation steigerte die **Mitarbeiterproduktivität**, etablierte eine **Innovationskultur** und positionierte das Unternehmen als **Marktführer** mit skalierbaren Prozessen für zukünftiges Wachstum.

Die strategische Digitalisierung revolutionierte kritische Geschäftsprozesse und sicherte dem Healthcare-Unternehmen einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil in einem dynamischen Markt.

# Ihre Erfolgsgeschichte beginnt jetzt

Viscoma transformiert traditionelle Unternehmen in digitale Marktführer

01

## Kostenloses Erstgespräch

Analyse Ihrer aktuellen Situation und Identifikation der größten Potentiale

02

## Individuelle Strategie-Entwicklung

Maßgeschneidert für Ihre Branche, basierend auf bewährten Methoden

03

## Messbare Ergebnisse

Transparente KPIs und Reporting mit ROI-fokussierter Umsetzung



[Jetzt kostenloses Beratungsgespräch vereinbaren](#)

Geeignet für Handwerk • B2B-Services • Lokale Dienstleister •  
Traditionelle Branchen

