



Geschreven door:
Catelijne de Gooijer
Funnel Dynamics

Als full-stack funnel bouwer ben ik gespecialiseerd in het ontwerpen, implementeren en optimaliseren van complete marketing funnels.

Wil je meer weten hoe een funnel werkt of heb je advies nodig bij het implementeren van je online strategie? Boek dan vrijblijvend een kennismakingsgesprek in!

www.funneldynamics.nl
support@funneldynamics.nl

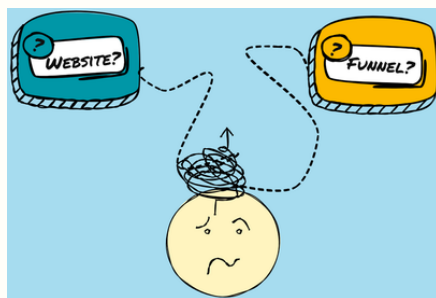
F

unnel versus Website? Wat is het Verschil en Wat Heeft je Bedrijf Nodig?

In de snelle digitale wereld van vandaag is het kiezen van de juiste tools om je online aanwezigheid te bouwen cruciaal. Je hebt vast weleens de termen 'funnel' en 'website' gehoord, maar weet je ook wat ze precies betekenen en hoe ze van elkaar verschillen? Het begrijpen van deze verschillen kan cruciaal zijn voor het succes van je bedrijf. In dit artikel ontdek je welke optie het beste past bij jouw zakelijke doelen.

Wat is een Funnel?

Een funnel is een marketingmodel dat de reis van een klant van de eerste kennismaking tot de aankoop van een product of dienst in kaart brengt. Dit proces is gericht en volgt opeenvolgende stappen om van potentiële klanten daadwerkelijke kopers te maken. Neem bijvoorbeeld een fitnesscoach die een online cursus verkoopt. De funnel kan starten met een gratis e-book over gewichtsverlies, aangeboden in ruil voor een e-mailadres. Na deze eerste stap volgt een reeks educatieve e-mails, die uiteindelijk leiden tot een aanbod voor de betaalde cursus.



Wat is een Website?

Een website is een breed inzetbaar online platform dat informatie biedt over je bedrijf, producten, of diensten. Dit is de plek waar bezoekers kunnen leren over wie je bent, wat je doet, en hoe je hen kunt helpen.

Een website dient vele doelen: het informeren van bezoekers, het opbouwen van merkbewustzijn, en het genereren van leads. Als voorbeeld, een lokaal restaurant heeft een website waarop je het menu, de openingstijden, en de locatie kunt vinden, samen met een blog vol recepten. Bezoekers kunnen ook meer te weten komen over de filosofie van het restaurant, reserveringen maken, of zich inschrijven voor een nieuwsbrief.

Het Belangrijkste Verschil

Het verschil tussen een funnel en een website ligt in het doel en de structuur:

- **Doel:** Een funnel is specifiek ontworpen om bezoekers te leiden naar een concrete actie, zoals een aankoop of inschrijving. Een website heeft een breder scala aan doelstellingen, zoals informatieverstrekking en merkopbouw.
- **Structuur:** Een funnel volgt een lineair pad dat bedoeld is om de bezoeker naar een specifieke actie te sturen. Een website daarentegen heeft een complexere structuur met meerdere pagina's en navigatieopties.

Voor een effectieve digitale marketingstrategie zijn zowel funnels als websites onmisbaar. De keuze hangt af van je specifieke bedrijfsdoelen en de fase waarin je doelgroep zich bevindt. Vaak is een combinatie van beide de beste strategie: bouw met je website aan je merk en vertrouwen, en gebruik funnels om gericht conversies te behalen.

In mijn volgende blogpost neem ik je mee op reis door de wereld van funnels. Welke types funnels zijn er en welk type past het beste bij jouw bedrijf? [Lees hier meer](#) over de verschillende soorten funnels!