

affärskompetens.

RAMBOLL

Effektiva insatser för småföretag

Sammanfattning av Ramboll Management
Consultings utvärderingsrapport
om Projektet Effekt



affärskompetens.

Fakta om projektet Effekt

Affärskompetens Sverige var projektägare av projektet Effekt som pågick under november 2021 till och med februari 2023. Projektet vände sig till företag över hela Sverige med 0-49 anställda inom alla branscher.

Projektet genomfördes i samarbete med organisationen Företagarna och medfinansierades av Europeiska socialfonden.

Antal företag: 778

Antal personer: 1202

Antal unika kurser: 80

Antal kurstillfällen : 335



företagarna



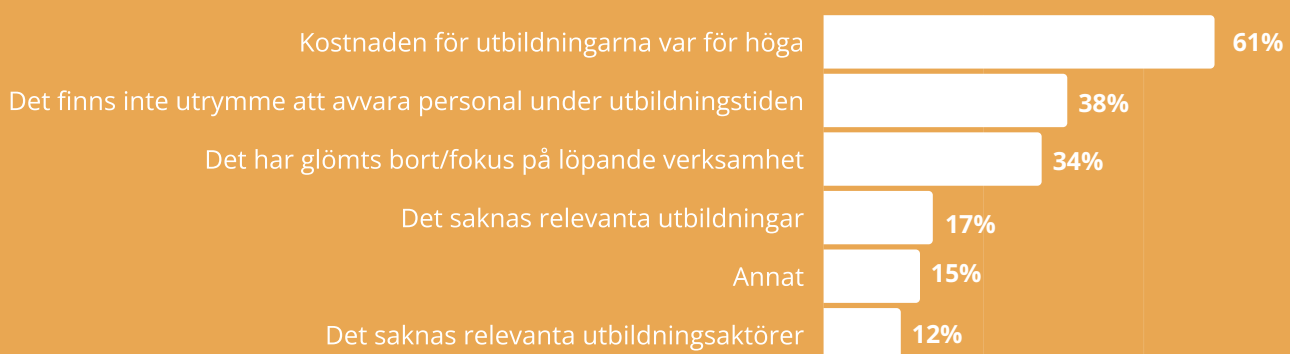
Medfinansieras av
Europeiska unionen

Projektets uppdrag

Projektets uppdrag var att kompetensutveckla småföretag runtom i Sverige och att underlätta för småföretag att planera för långsiktig kompetensutveckling samt bidra till att ledare och anställda i småföretag har en positiv inställning till kontinuerlig kompetensutveckling.

Småföretagens största hinder för att kompetensutveckla sig är kostnad, utrymme att avvara personal under utbildningstiden och att det glöms bort i den löpande vardagen.

Företagens största hinder för att genomföra kompetensutveckling



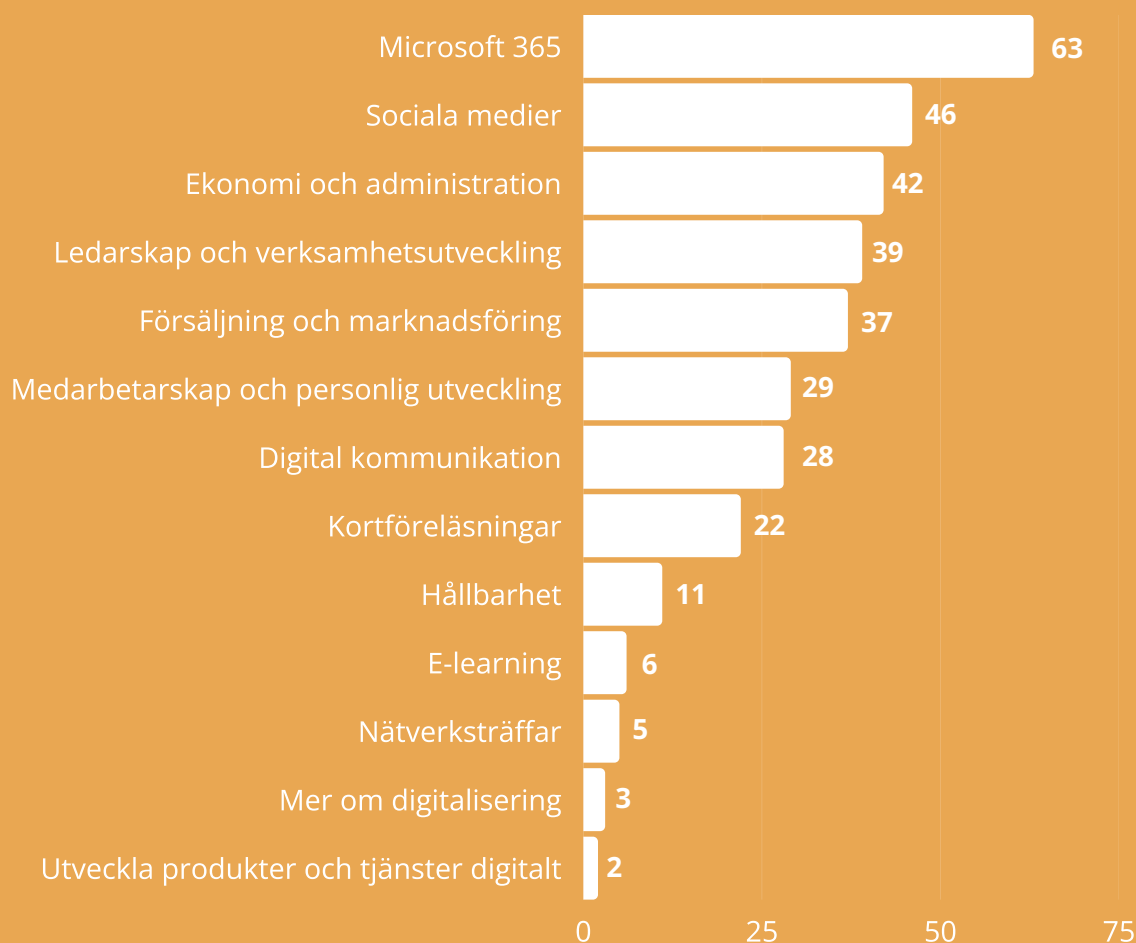
Projektets innehåll

Projektet har bestått av ett brett kursutbud med lärarledda digitala utbildningstillfällen, föreläsningar, e-learning och företagscoachning på individnivå. Alla aktiviteter har skett digitalt.

Behovet var som störst inom området Microsoft 365 vilket gjorde att flest kurser erbjöds där. På andra plats kom sociala medier och på tredje plats kurser inom ekonomi och administration. Se diagrammet på nästa sida.



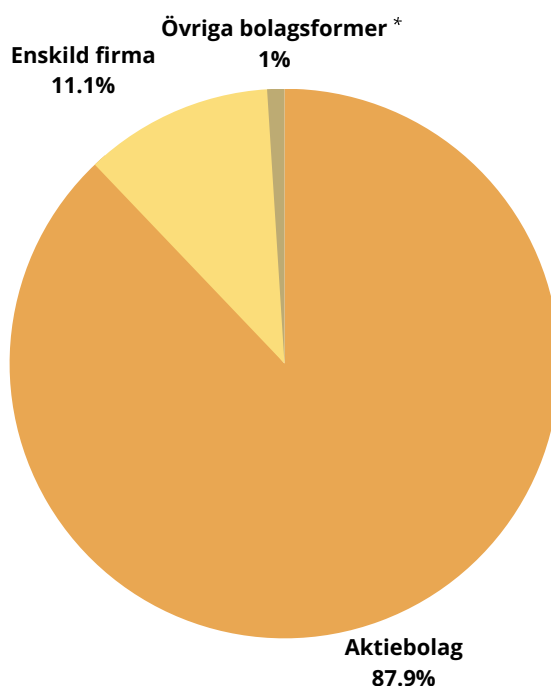
Antal kurstillfällen per kurskategori

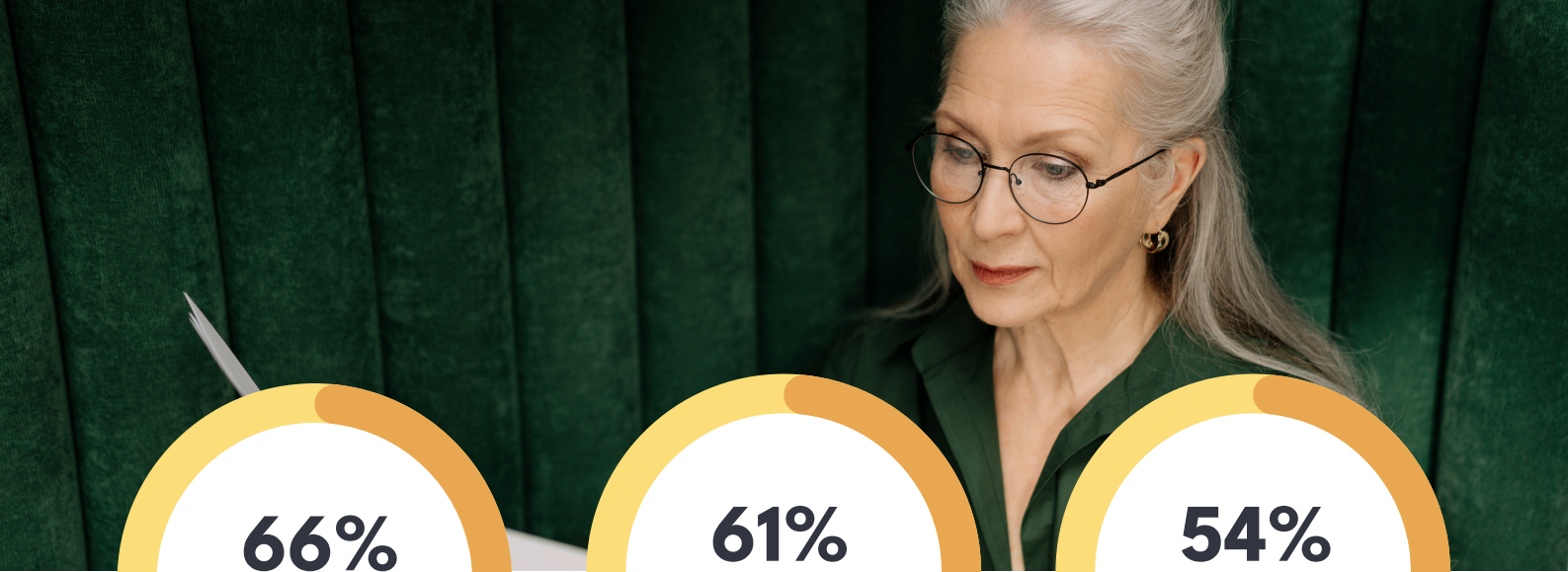


Bolagsformer för deltagande företag

Aktiebolag var den överlägset vanligaste bolagsformen med 87 % medan enskild firma endast stod för 11%.

**Övriga bolagsformer inkl. ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag samt ideella föreningar.*





66%

av soloföretagen
leds av kvinnor

61%

av mikroföretagen
leds av kvinnor

54%

av småföretagen
leds av män

Andel företag uppdelat efter företagsledares kön och företagsstorlek

Som soloföretag räknas företag utan anställda.

Majoriteten av dessa företag leds av kvinnor, 66 %.

Mikroföretag har 1-9 anställda i företaget och leds till 61% av kvinnor. Till kategorin småföretag hör företag med 10-49 anställda och de leds till 54 % av män.

Måluppfyllelse på företagsnivå

Relevanta kurser

Majoriteten av projektets deltagare (84 %) upplever att kurserna motsvarat deras behov i ganska till mycket hög utsträckning. Resultatet visar på att projektets kurser i hög utsträckning motsvarat deltagarnas behov.

84%

upplever att kurserna
motsvarat deras
behov

Starten på livslångt lärande

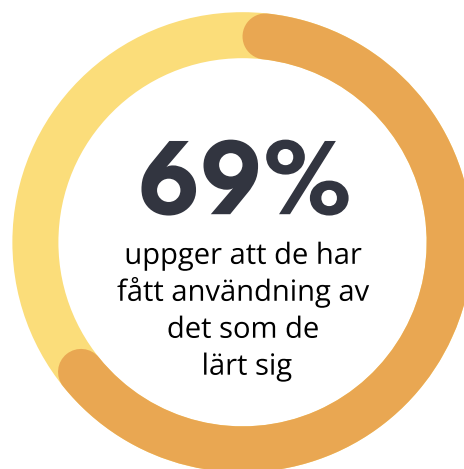
Merparten av deltagarna i utvärderingen uppger att de är mer eller mycket mer positiva till kontinuerlig kompetensutveckling nu jämfört med innan deltagandet i Effekt. Bland dem som uppgivit att de aldrig deltagit i kompetensutvecklingsinsatser förut uppger majoriteten att de är mer eller mycket mer positiva inställda till kontinuerliga kompetensutvecklingsinsatser nu jämfört med tidigare.



Användning av kunskaperna

Ett viktigt mål i projektet är att företagen ska få kunskaper som kommer till användning i företagen. Utvärderingen visar att 69 % uppger att de har fått användning av det som de lärt sig genom Effekts aktiviteter i sitt dagliga arbete i ganska hög eller mycket hög utsträckning.

Några deltagare uppger att de också fått användning av kunskaperna internt, exempelvis att de utvecklat nya metodiker för att samtala med anställda, sätta upp mål och visioner för företaget, samt utveckla nya policies.

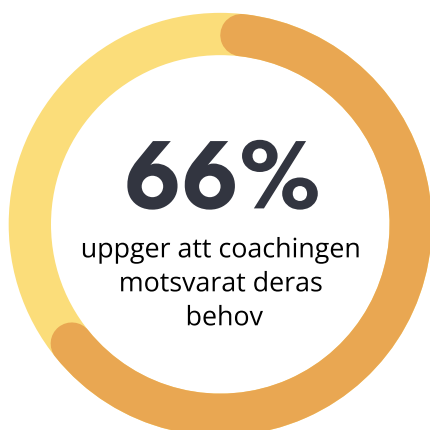


Fler har fått kunskaper som möjliggör dem att ta sig an nya arbetsuppgifter

Kursutvärderingarna visar även att projektets kurser varit till nytta på längre sikt. Majoriteten av projektets deltagare (57 %) uppger att kurserna i hög eller mycket hög utsträckning givit dem ökade möjligheter att ta sig an nya arbetsuppgifter.

Företagscoachningen har varit givande

Majoriteten av företagsledarna (66%) som deltagit i företagscoachning inom ramen för Effekt uppger att den har motsvarat deras behov. Flera av deltagarna beskriver i fritextsvar att coacherna har varit inspirerande, kompetenta och hjälpsamma. Det har gjort att företagscoachningen upplevts som professionell och mycket givande.





affärskompetens.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

företagarna