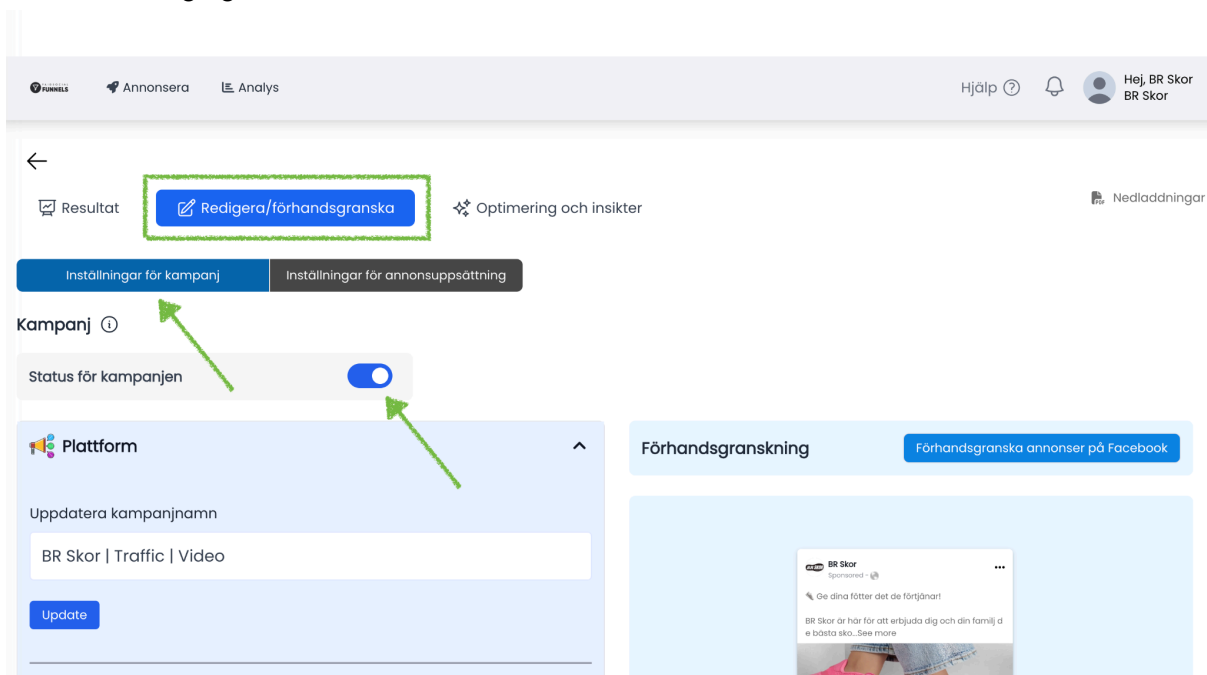


VANLIGA FRÅGOR - Ads Machine AI v.1.02

- [1. Hur pausar jag en kampanj i Ads Machine AI?](#)
- [2. Hur får jag bättre ordning på mina annonser under "Annonsera" fliken?](#)
- [3. Hur kan jag förhandsgranska mina annonser även på Facebook?](#)
- [4. Hur kan jag snabbt ladda ner resultaten som en PDF?](#)
- [5. Hur skapar jag ett eller flera ad sets \(annonsuppsättningar\) i samma kampanj för Meta i Ads Machine?](#)
- [6. Hur kan jag se hur mina annonsvarianter presterar från A/B testerna?](#)
- [7. Vad gör jag om jag får notis om att ingen pixel finns?](#)
- [8. Vid felmeddelande "ange person eller organisation som står bakom annonsering"?](#)
- [9. Hur byter jag språk till svenska \(från engelska\)?](#)

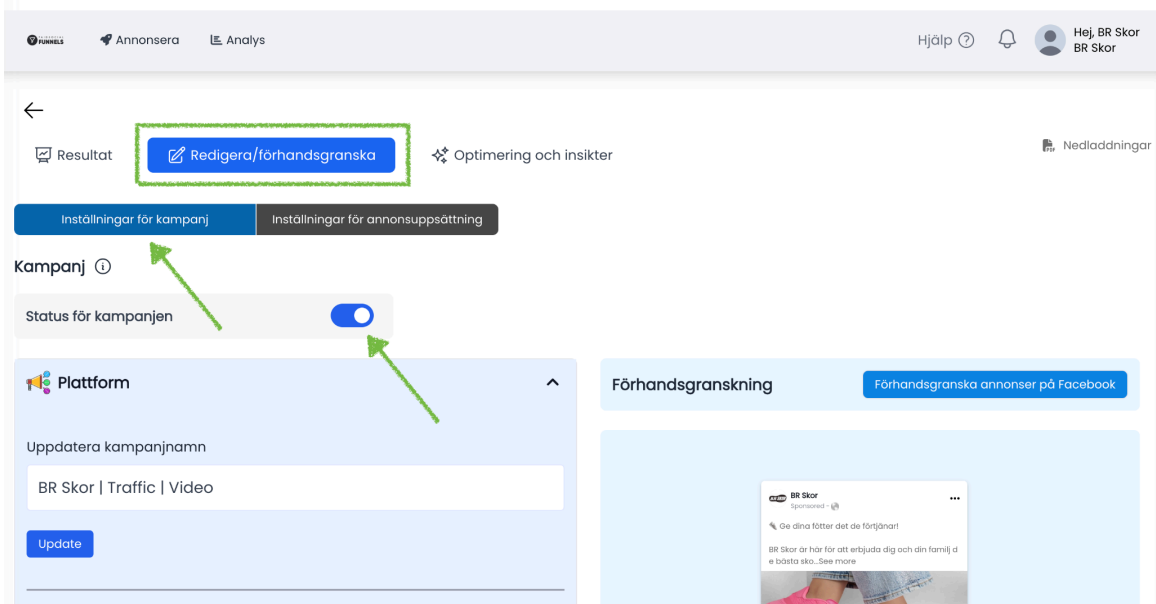
1. Hur pausar jag en kampanj i Ads Machine AI?

Öppna och "redigera" annonsen/kampanjen. Klicka på fliken "Inställningar för kampanj" och "slå av" reglaget.



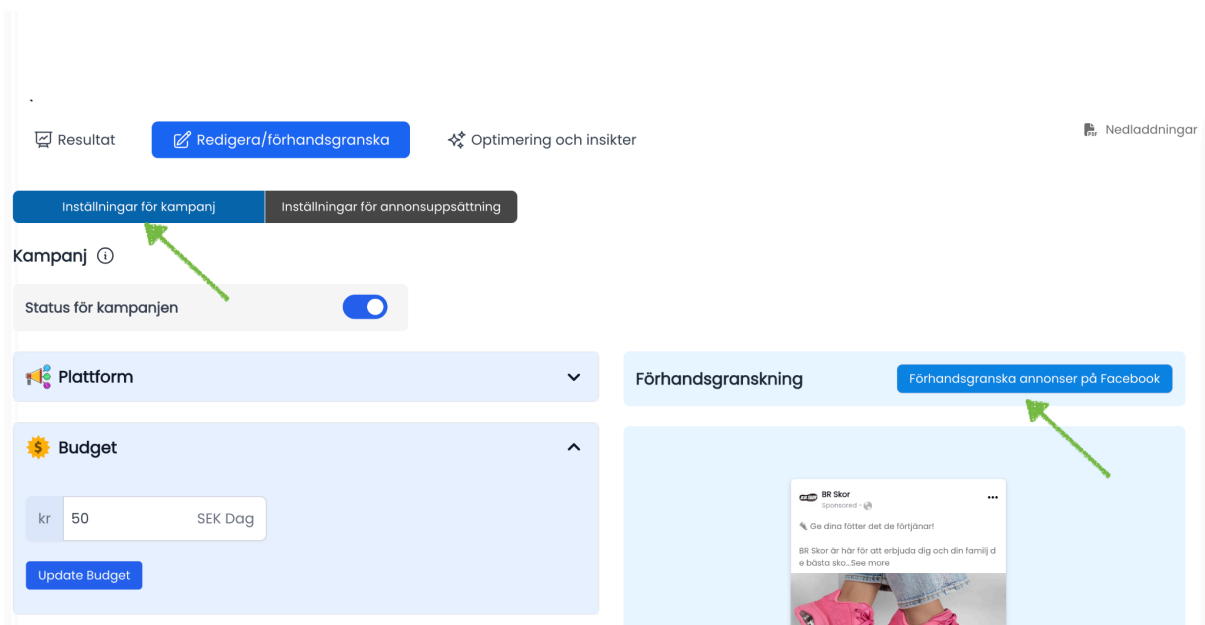
2. Hur får jag bättre ordning på mina annonser under "Annonsera" fliken?

Du kan välja att endast visa de som ligger aktiva - se bild eller sortera efter annonskanal. Men du kan även skapa mappar för olika projekt eller företag för ordningen skull.



3. Hur kan jag förhandsgranska mina annonser även på Facebook?

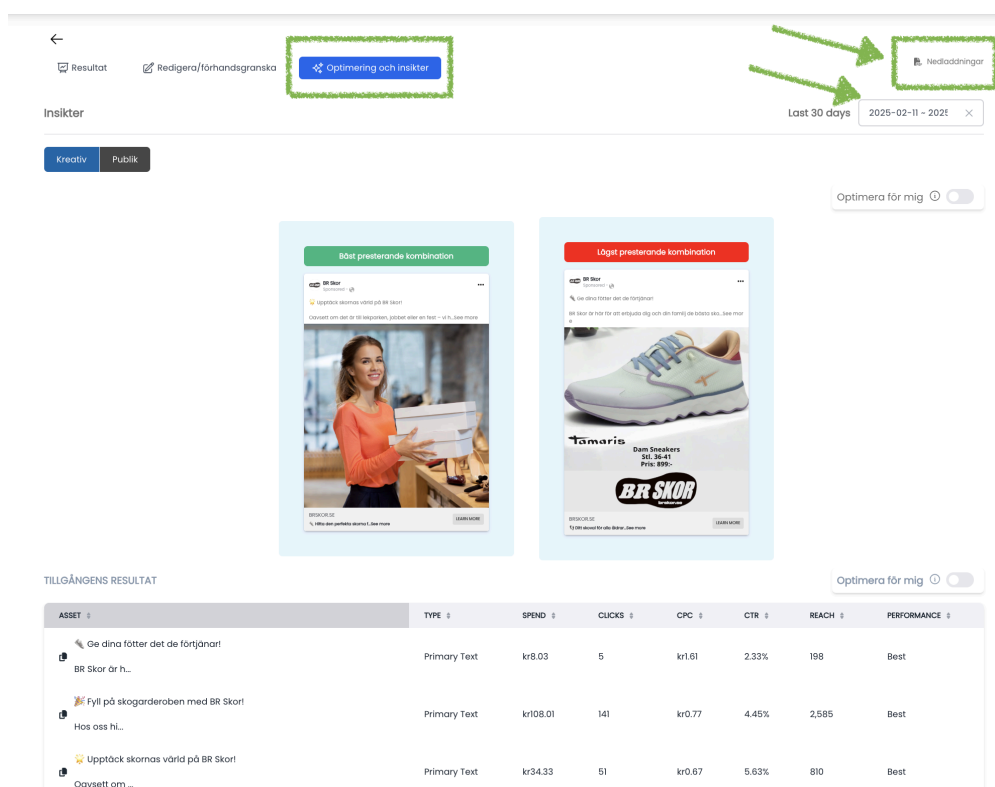
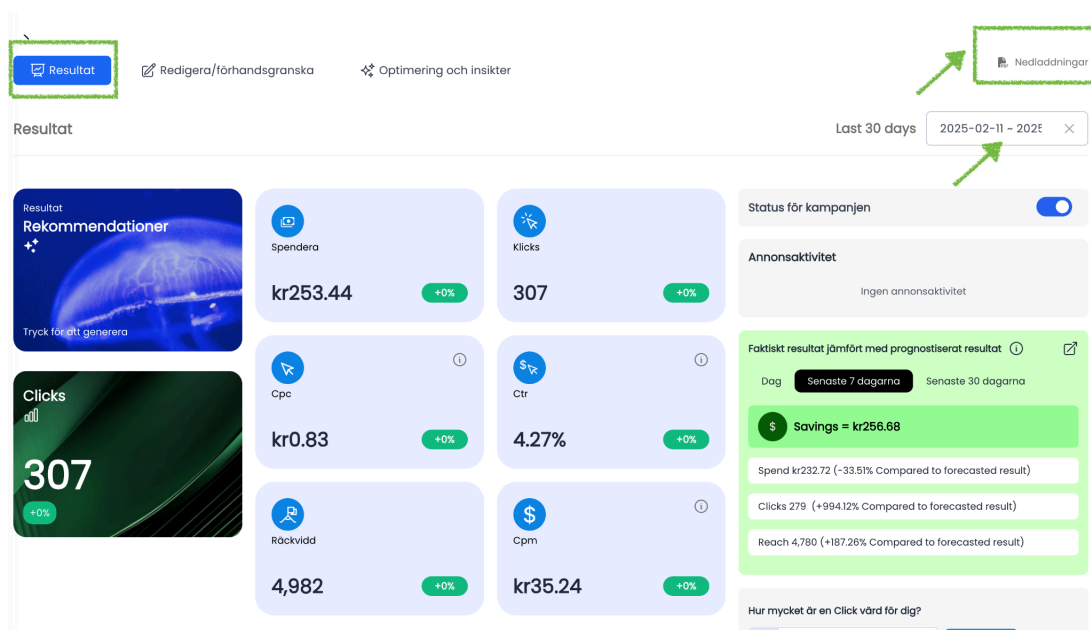
Öppna och "redigera" annonsen/kampanjen. Klicka på fliken "Inställningar för kampanj" och "slå av" reglaget.



4. Hur kan jag snabbt ladda ner resultaten som en PDF?

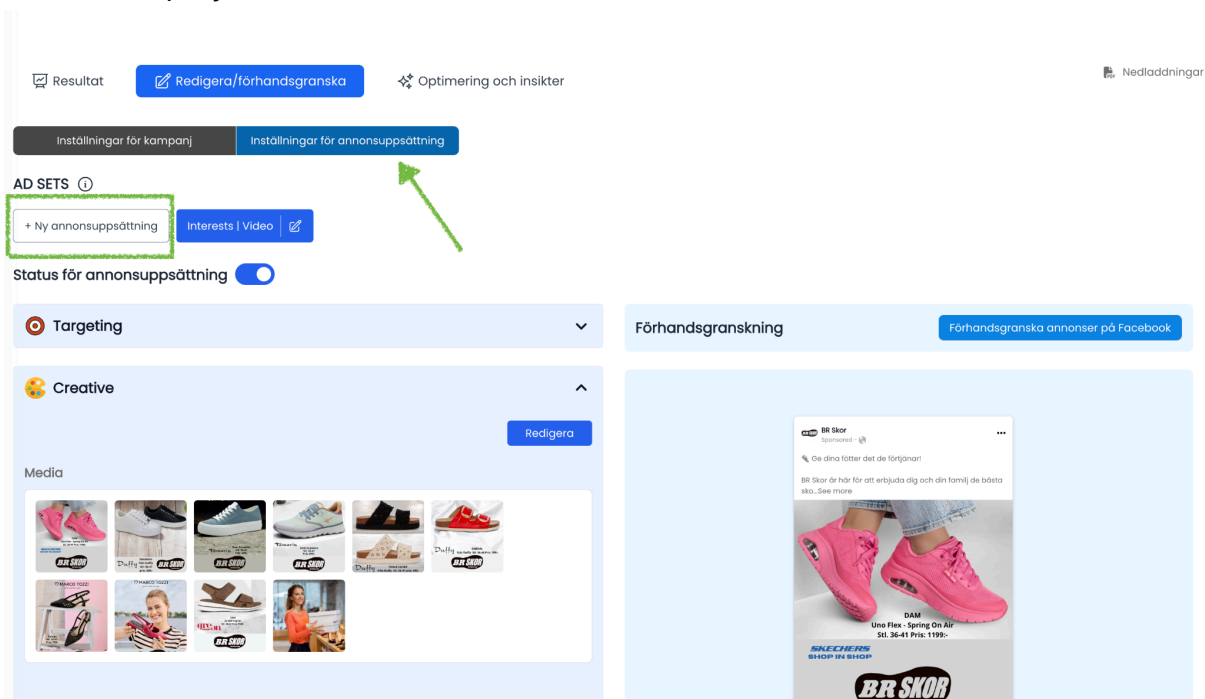
Om du exempelvis sköter annonsering för en kund eller vill presentera resultaten för resten av företaget så kan du göra det enkelt.

- Öppna kampanjen.
- Gå till fliken/knappen "Resultat".
- Ställ in vilken tidsperiod du vill se. Tex . Senaste 30 dagarna (Last 30 days)
- Klicka på "Nerladdning" PDF längst upp till höger så startar nedladdningen.



5. Hur skapar jag ett eller flera ad sets (annonsuppsättningar) i samma kampanj för Meta i Ads Machine?

- Du öppnar den befintliga kampanjen du vill addera ad set till.
- Se till att du är i fliken “inställningar för annonsuppsättning”
- Klicka på den vita knappen “+Ny annonsuppsättning”
- När du sedan spara och laddar upp denna kommer en ny annonsuppsättning skapas i kampanjen.



6. Hur kan jag se hur mina annonsvarianter presterar från A/B testerna?

Öppna kampanjen det gäller.
Klicka på “Optimering/Insikter”

Där kan du se den vinnande kombinationen “just nu” som uppfyller Kampanjmålet du valt bäst (ex Trafik - lägst Cost Per Click (CPC) eller CTR (klickfrekvens - hur många procentuellt som klickar på din annons)).

Samt den lägst presterande kombinationen. Så om du vill testa med en ny bild eller video så är det den här som du borde byta ut först.

Du kan även sortera i tabellen efter “Performance” (Från ‘Best’ till ‘Bad’)

Om håller muspekaren över i tabellen så ser du vilken bild eller text det motsvarar (se bild nedan)

Resultat

Redigera/förhandsgranska

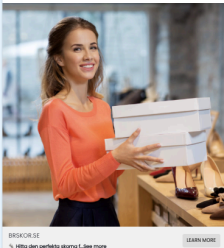
Optimering och insikter

Insikter

Kreativ

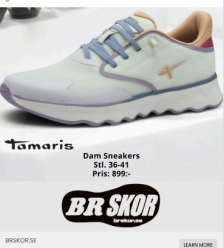
Publik

Bäst presterande kombination



LÄRN MER

Lägst presterande kombination



LÄRN MER

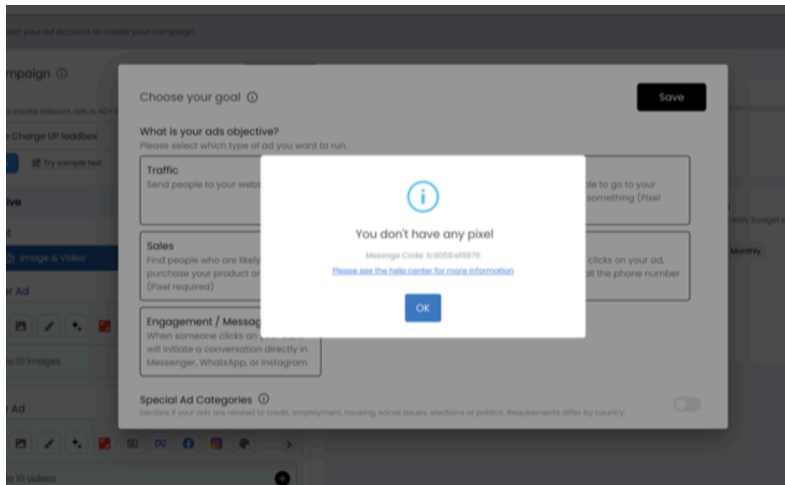
Optimera för mig

TILLGÅNGENS RESULTAT

Optimera för mig

ASSET	TYPE	SPEND	CLICKS	CPC	CTR	REACH	PERFORMANCE
 Ge dina fötter det de förtjänar! BR Skor är h...	Primary Text	kr8.03	5	kr1.61	2.33%	198	Best
 Fyll på skogarderoben med BR Skor! Hos oss hi...	Primary Text	kr108.01	141	kr0.77	4.45%	2,585	Best
 Upptäck skornas värld på BR Skor! Oavsett om ...	Primary Text	kr34.33	51	kr0.67	5.63%	810	Best
 Letar du efter perfekta skor för hela familjen?...	Primary Text	kr100.21	108	kr0.93	4.06%	1,980	Best
 https://www.facebook.com/ads/image/?d=AQKS3cByw4ZZ...	image	kr3.13	3	kr1.04	3.80%	75	Best

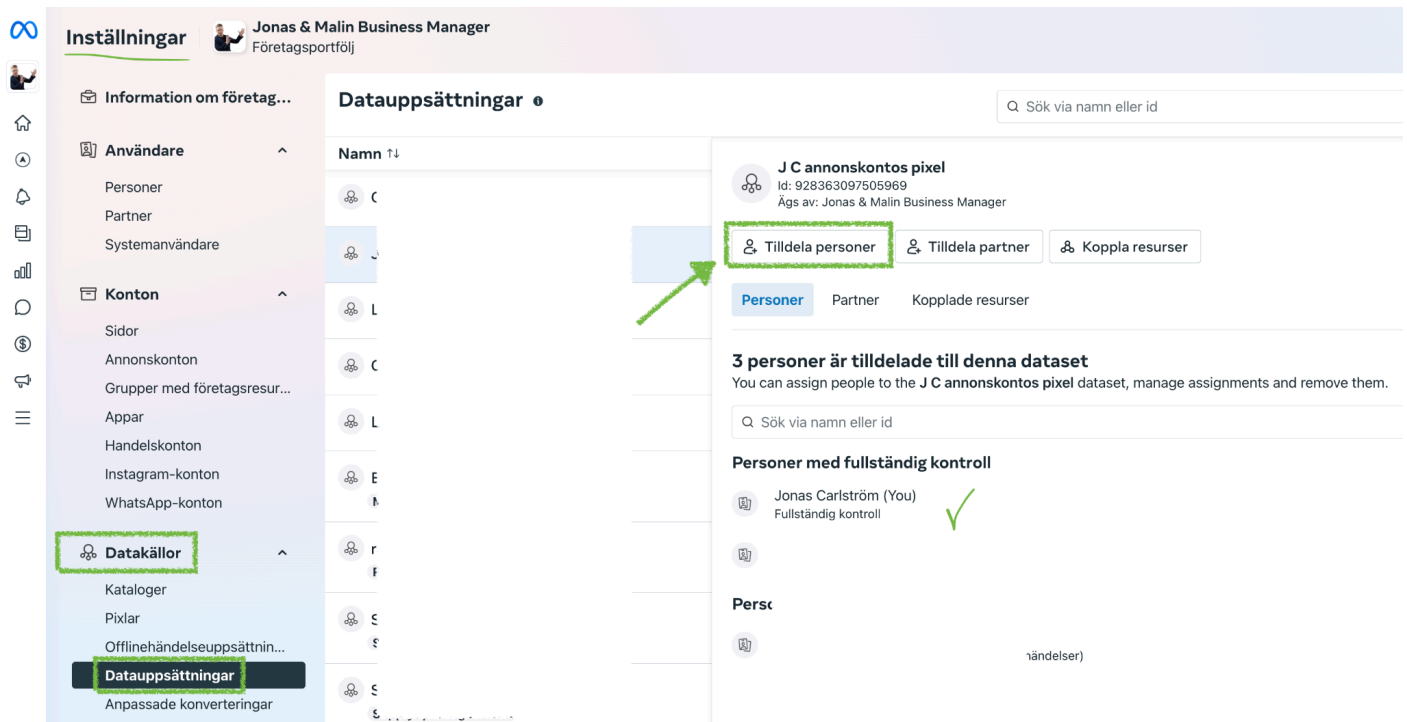
7. Vad gör jag om jag får notis om att ingen pixel finns?



Gå till [Företagsinställningar](#) i Meta.

1. Se till att du själv tilldelad till din pixel/datauppsättning.

Om inte så väljer du "Tilldela person" och väljer dig själv.



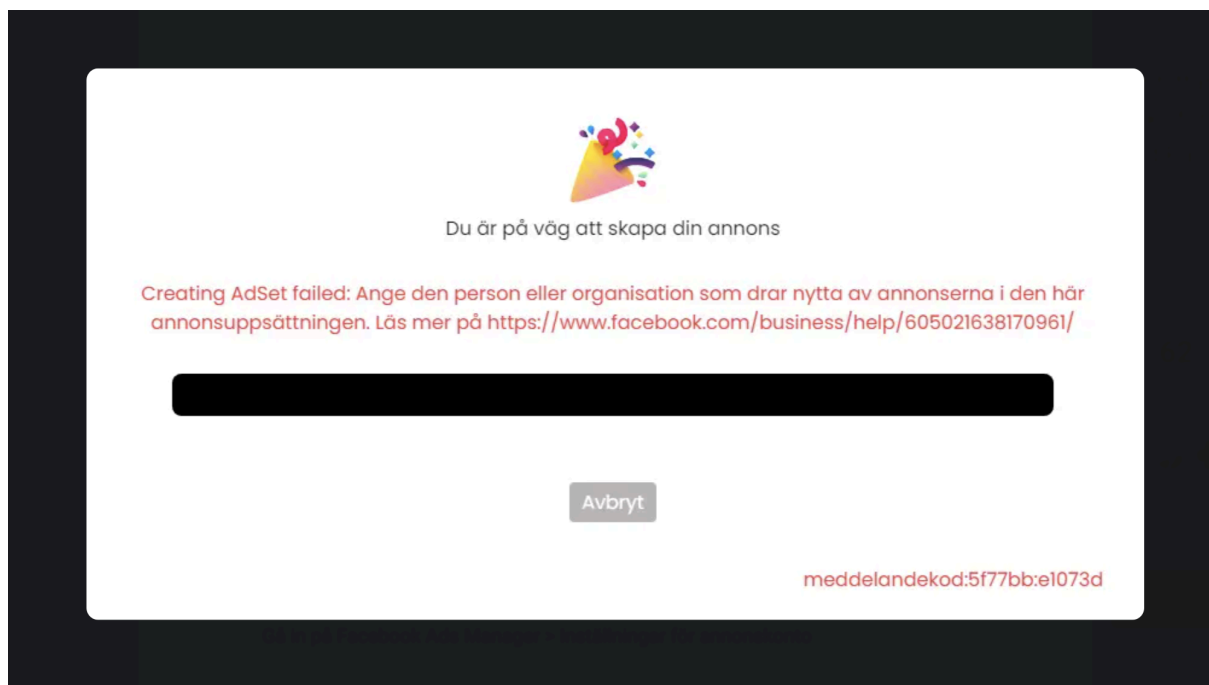
2. Se till att din pixel/datauppsättning är kopplad med ditt annonskonto
 - a. Klicka på knappen "Koppla resurser" och sedan på "Andra företags...."
 - b. Välj ditt annonskonto som du har angett i Ads Machine AI.
 - c. Ge dig "Fullständig åtkomst".
 - d. Klart.

Skulle det inte funka direkt så beror det på att det kan dröja lite innan uppdatering från Meta till Ads Machine dröjer lite.

Du skulle även kunna prova att koppla loss ditt konto för Meta i Ads Machine och koppla in det igen så kanske de nya inställningarna kommer med.

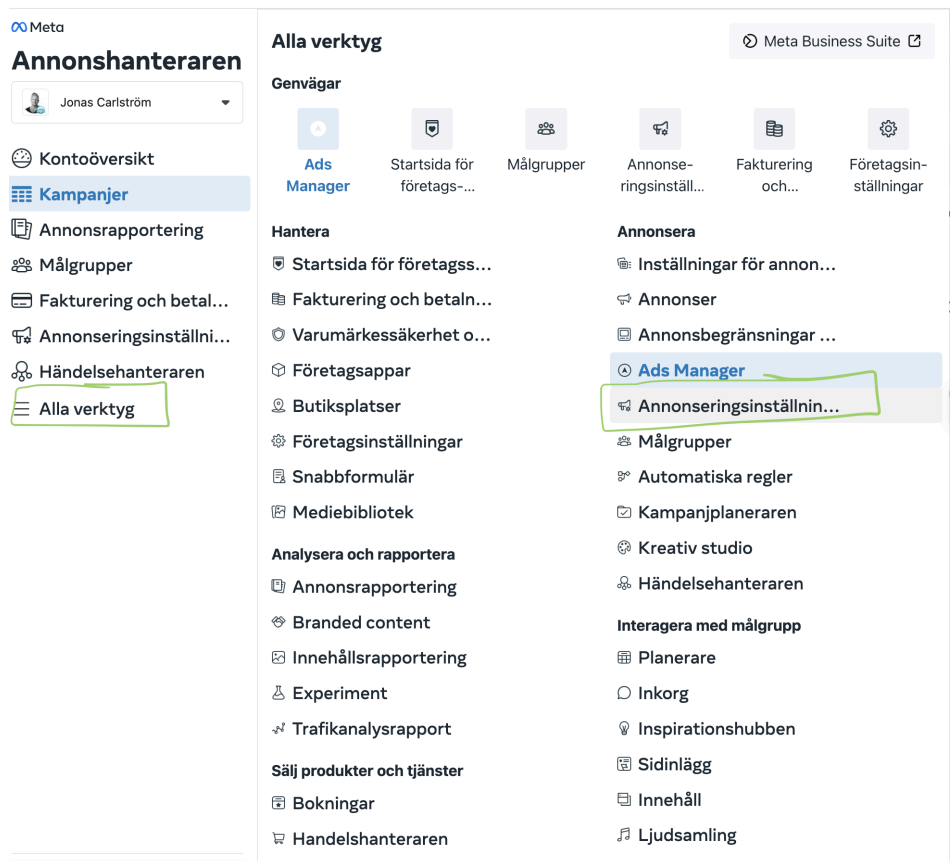
Alternativt prova igen om ett par timmar.

8. Vid felmeddelande “ange person eller organisation som står bakom annonsering”?



Gå till Ads Manager i Meta : <https://adsmanager.facebook.com/adsmanager>

1) Klicka på “Alla Verktyg” (hamburgerikonen i vänster menyn) och öppna “Annonseringsinställningar”



2) Sedan väljer du “Standardval för marknadsförd part”



3) Klickar på “ändra” knappen för att lägga till ditt företag/AB som står bakom annonseringen. Dubbelkolla att det blir sparat.

← **Standardval för marknadsförd part och betalare**

Europeiska unionen

Uppgifterna om marknadsförd part och betalare fylls i automatiskt när du skapar nya annonsuppsättningar som innehåller platser i Europeiska unionen.

ditt företag skall stå här

Marknadsförd part ⓘ
Ingen marknadsförd part har angetts

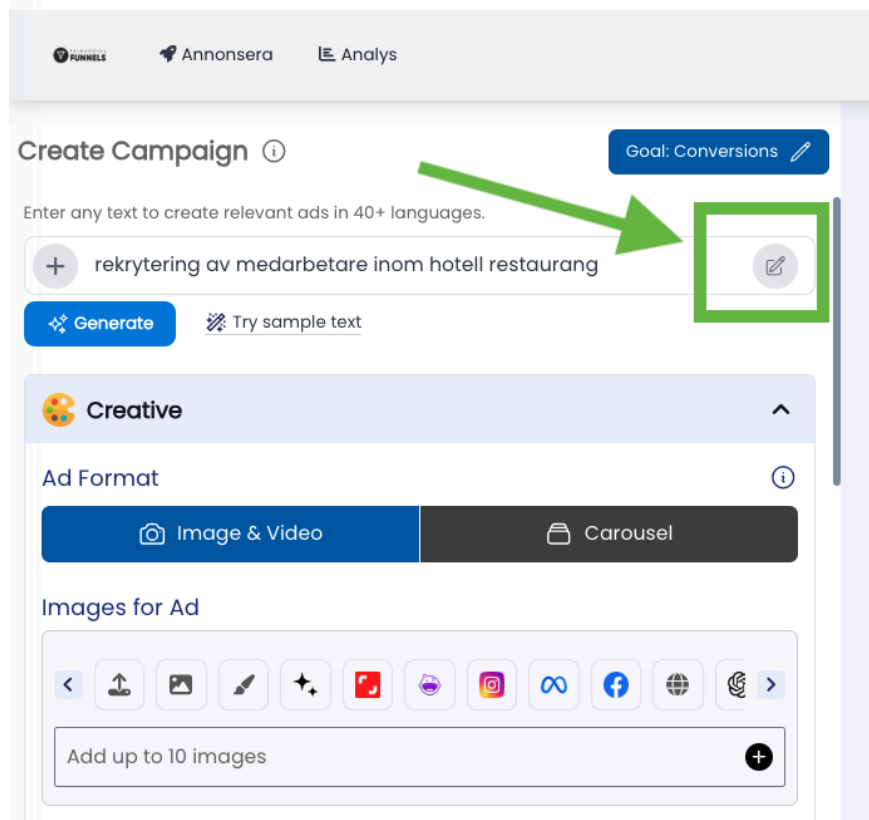
Betalare ⓘ
Ingen betalare har angetts

Ändra

Gå tillbaka till Ads Machine och prova igen så skall det fungera inom kort.

9. Hur byter jag språk till svenska (från engelska)?

Klicka på den grå ikonen för inställningarna för prompten



1. Välj svenska (eller önskat språk)
2. Klicka på “Regenerate” knappen om texten i rutan “Beskrivning av kampanjen” är på fel språk”
3. Klicka på “ Generera kampanj” längst ner. Så är det på svenska

(vi jobbar på ny version där vi inte kommer att behöva göra detta moment så ofta)

