

District 45 Toastmasters Newsletter

CAN-AM LINK



Dans ce numéro

Faire de sa page Facebook un Succès	1
Les Conférences comme Outils de Développement	2
Célébrons à Charlottetown - L'inscription est Ouverte !	3
Incitatif de la Conférence	3
Yoodli	4
Possibilités avec Pathways pour Mars	4
Minute Parlementaire	5
Modules Pédagogiques et Réussite du Club	6
Incitatifs	7
Prix	7
Autour du District	8
L'Histoire d'une Membre	10
Anniversaires	11
Prix des Membres	12
Calendrier du District	14

FAIRE DE SA PAGE FACEBOOK UN SUCCÈS

LESLEY CARTER, RESPONSABLE DES RELATIONS PUBLIQUES DU D45



Les médias sociaux sont l'endroit idéal où les clubs peuvent montrer aux membres potentiels la personnalité de leur club et également tenir les membres actuels informés des

événements à venir et passés en publiant des photos, des vidéos et des mises à jour de statut, ou en les identifiant dans des publications pertinentes. Cependant, avec autant de canaux de médias sociaux, la pensée peut être difficile et écrasante.

Chaque club devrait au moins avoir une page Facebook. Facebook est la plate-forme de médias sociaux la plus utilisée au monde. Il est facile à utiliser et vous permet de partager des photos de réunions de club, de taguer les membres de votre club et de faire connaître les choses incroyables qui se passent dans votre club Toastmasters. Cela nous permet de devenir plus qu'un club sans visage et nous donne la possibilité d'interagir avec de vraies personnes, ce qui n'est pas le cas d'un site Web.

Saviez-vous que les pages Facebook apparaissent lorsque vous utilisez les moteurs de recherche? C'est ÉNORME - car quel est le principal moyen utilisé par les gens pour trouver des choses sur Internet? GOOGLE! Donc, si vous avez une page Facebook réussie, les gens vous trouveront!

Aujourd'hui, je vais partager 5 astuces pour réussir la page Facebook de votre club.

Astuce # 1 - Partagez le contenu de d'autres pages telles que Toastmasters International ou la page Facebook du District 45. La raison est que cela comble immédiatement les trous dans votre calendrier de publication sur les réseaux sociaux, mais cela fait également de votre page une source d'informations sur laquelle vos abonnés commenceront à compter.

Astuce # 2 - Faites la promotion des réunions et des événements du club sur FB et identifiez les membres. En utilisant l'application de création d'événements sur Facebook, votre événement est

instantanément partagé avec vos amis et des rappels seront publiés à mesure que l'événement se rapproche. Publiez également des photos des réunions de votre club (photos des lauréats des réunions ou même célébrez lorsqu'un membre atteint un jalon tel qu'un niveau de parcours). En marquant vos membres, ils partagent à leur tour sur leur compte personnel, ce qui permet à beaucoup plus de personnes de voir la publication et d'entendre parler de votre club.

Astuce # 3 - Publiez régulièrement des messages pour maintenir l'engagement des membres du club et essayer d'attirer de nouveaux membres. Élaborez un plan de relations publiques et utilisez un outil de planification des médias sociaux. Par exemple, votre plan de relations publiques pourrait être aussi simple que lundi - partager un message de TI, mardi - partager une photo d'une réunion hebdomadaire, mercredi - partager un message inspirant, etc. En utilisant un outil de planification de médias sociaux (exemple Buffer) vous supprimez le fardeau et utilisez un outil de planification des médias sociaux quotidien de la publication constante, le processus de publication devient automatique.

Astuce # 4 - Publiez des vidéos. Les gens ADORENT regarder de courtes vidéos. Une vidéo de 10 secondes obtiendra plus de likes, de partages et de commentaires que n'importe lequel de vos autres messages. Que pouvez-vous publier? Envisagez de publier des extraits des discours des membres ou du jokemaster. Avez-vous entendu parler du défi vidéo de 77 jours? Encouragez vos membres à rejoindre le défi et à publier sur votre page Facebook. Vous pouvez en savoir plus sur le défi sur notre site Web du District 45 et rejoindre l'équipe de direction alors qu'ils participent au défi.

Astuce # 5 - Répondez aux questions et répondez aux commentaires. Plus vous avez d'interactions avec vos messages, mieux c'est. Cela aidera votre algorithme Facebook et Facebook sera alors plus susceptible de partager vos messages avec d'autres.

En utilisant ces 5 conseils, votre page Facebook grandira - vous vous connecterez avec vos membres actuels et attirerez des membres potentiels.



LES CONFÉRENCES COMME OUTILS DE DÉVELOPPEMENT

À ce jour, vous avez probablement entendu parler de la conférence à venir. Pourquoi devriez-vous y assister? Pourquoi devriez-vous encourager les autres à y assister?

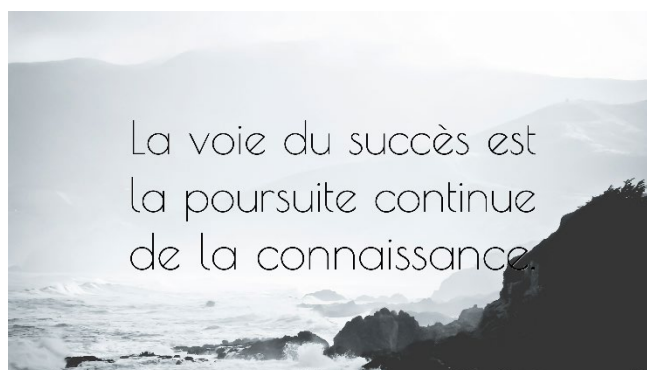
Les conférences sont d'excellentes opportunités de développement personnel et professionnel. Des ateliers éducatifs sur les compétences en communication et en leadership sont bénéfiques pour vous et votre club. Vous en apprenez également sur des concurrents dans les concours de discours.

Il est possible de réseauter avec d'autres Toastmasters. Ce réseautage peut avoir lieu lors de repas, de séances éducatives, de pauses et de la suite d'accueil. La connexion avec les Toastmasters d'autres clubs vous donne des suggestions pour vos réunions de club et des idées de sujets de discours. C'est aussi un excellent moyen de rencontrer de nouveaux amis.

Les conférences de District offrent un excellent rapport qualité-prix. De nombreuses conférences de perfectionnement professionnel, qui n'offrent parfois que des séances de formation, facturent quatre à cinq fois ce que vous paieriez pour l'inscription à votre conférence de District.

Envisagez de demander à votre employeur des fonds pour assister à la conférence. De nombreux employeurs paieront pour des opportunités de formation, telles que des conférences, qui vous aideront à atteindre vos objectifs d'apprentissage. Si vous êtes un travailleur indépendant, vous pouvez peut-être réclamer les frais de conférence dans votre déclaration de revenus. Toutes ces approches peuvent aider à réduire le coût net de la participation.

Les conférences peuvent vous aider à maintenir votre enthousiasme pour Toastmasters et à créer de nombreuses amitiés durables. Les conférences vous aideront à mieux comprendre l'organisation et les opportunités qui s'offrent à tous les membres pour leur développement personnel. Chaque conférence renouvelle l'enthousiasme pour les Toastmasters et vous encourage à poursuivre votre propre développement. Prenez en charge votre développement personnel et professionnel en profitant des opportunités offertes par la participation à des conférences et continuez à *Inspirer et Célébrer*.



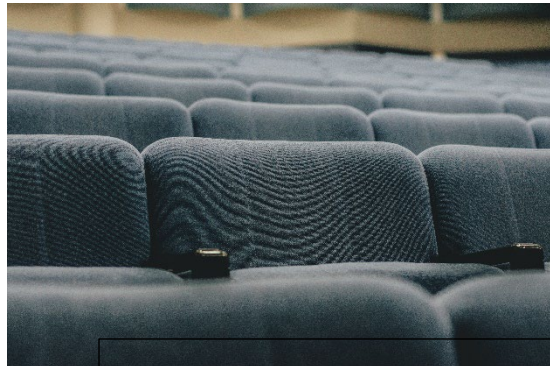
LE CLUB ATTEINT LE SUCCÈS

C'est l'histoire de quatre personnes nommées Tout le monde, Quelqu'un, N'importe qui et Personne. Il y avait un travail important à faire et tout le monde était sûr que quelqu'un le ferait. N'importe qui aurait pu le faire, mais personne ne l'a fait. Quelqu'un s'est mis en colère parce que c'était le travail de tout le monde. Tout le monde pensait que n'importe qui pouvait le faire, mais personne n'a réalisé que tout le monde ne le ferait pas. En fin de compte, tout le monde a blâmé quelqu'un alors que personne n'a fait ce que n'importe qui aurait pu faire.

Qu'auriez-vous pu faire que personne n'ait fait pour aider votre club à réussir ?

CÉLÉBRONS À CHARLOTTETOWN - L'INSCRIPTION EST OUVERTE !

L'inscription pour la participation en personne pour la Conférence du District 45 du 26 au 28 mai 2023 est maintenant ouverte ! Le thème de la conférence de cette année est *Inspirer et célébrer* et nous sommes impatients d'inspirer et de célébrer avec vous à Charlottetown, Île-du-Prince-Édouard, Canada. De plus amples détails sur la conférence seront disponibles dans les prochaines semaines. La conférence vous permet d'assister à des sessions éducatives fantastiques, de voir de première main des concours de discours incroyables et vous permet enfin de rencontrer et / ou de vous connecter avec d'autres Toastmasters dans tout le district. Vous pourrez également assister en personne à la réunion du conseil de district et voter (si éligible) pour notre leadership 2023-2024.



Votre place vous attend !!

Venez nous rejoindre et découvrez l'hospitalité de l'Île-du-Prince-Édouard et bien plus encore.

Inscrivez-vous tôt et économisez !! <https://d45toastmasters.org/annual-conference-registration-payment>

Le tarif *Early Bird* pour ceux qui en prennent avantage tôt est de **195 \$ CDN** jusqu'au 15 mars ! — **Assurez-vous de vous inscrire tôt pour économiser !** Le prix passera à **225 \$ CDN** le 16 mars.

Une fois inscrit, vous recevrez un courriel confirmant votre inscription. Assurez-vous d'ajouter la conférence à votre calendrier afin de ne pas faire d'autres projets en même temps ! Nous avons hâte de vous voir !

INCITATIF DE LA CONFERENCE



Au cours des trois dernières conférences, nous n'avons pas été en mesure de présenter le très Trophée malgache tant convoité. Nous sommes heureux de pouvoir à nouveau vous présenter ce prix. Le Trophée Malagah revient au club avec les plus grands « kilotoasts ». Quel kilotoast? C'est le nombre de miles/kilomètres que chaque membre du club se rend à la conférence. Par exemple, un membre voyageant de Concord, NH à la conférence parcourrait environ 600 milles ou 960 kilomètres. S'il n'y a qu'un seul membre de ce club, les kilotoasts du club seraient 960. Un membre d'un club voyageant de Halifax, N.-É. à la conférence parcourrait environ 200 milles ou 320 kilomètres. Si 4 membres du club assistent à la conférence, le club aurait 1 240 kilotoasts. Un club qui est plus proche pourrait avoir plus de kilotoasts en ayant plus de membres qui assistent à la conférence. Ce prix sera présenté dimanche matin. De quel club s'agira-t-il?

YOODLI

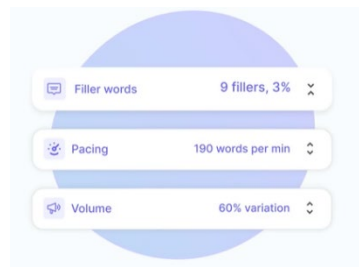
Two out of three people are **umm** afraid of public speaking. Yoodli **really** helps you **like** improve your confidence without the pressure of an **uh** audience.

Souhaitez-vous des commentaires supplémentaires sur vos discours? Voulez-vous pratiquer la parole improvisée. Yoodli peut vous aider. Yoodli est une application d'intelligence

artificielle qui vous permet de pratiquer vos discours et votre prise de parole improvisée. C'est une application gratuite à laquelle vous pouvez accéder via Toastmasters. Vous pouvez vous enregistrer directement sur l'application ou vous pouvez télécharger un discours que vous avez précédemment enregistré. Yoodli vous donnera un rapport sur votre utilisation des mots de remplissage, le contact visuel, les sourires, les pauses, le taux de livraison et bien plus encore. Vous pouvez demander à d'autres de vous fournir des commentaires et vous pouvez faire une auto-évaluation. Vos vidéos sont stockées dans votre bibliothèque jusqu'à ce que vous les supprimiez.

Il existe trois jeux auxquels vous pouvez jouer pour vous aider dans votre prise de parole improvisée. Un jeu s'appelle « No Filler ». Vous obtenez une question et pouvez parler pendant une minute. L'application vous dira alors combien

de mots de remplissage vous avez utilisés au cours de cette minute. N'oubliez pas que la première étape pour éliminer les mots de remplissage est d'être conscient de leur utilisation. Un autre jeu s'appelle « Spin a Yarn ». Vous avez une question sur laquelle vous pouvez parler pendant une minute. Toutes les quelques secondes, un mot apparaîtra



que vous devez incorporer dans votre discours tout en gardant le fil de votre pensée. La fréquence avec laquelle les mots aléatoires apparaissent dépend du niveau de difficulté que vous choisissez. Le troisième jeu est « Metaphor Mania ». Dans ce jeu, on vous donne le début d'une métaphore. Vous avez 6 secondes pour compléter la phrase. Par exemple, une phrase pourrait être "Jouer du violon, c'est comme manger des crustacés parce que...". Toutes les six secondes, un nouveau début de métaphore apparaîtra. Vous obtenez 5 débuts de métaphore dans une partie de 30 secondes.

Essayez Yoodli. Vous serez peut-être inspiré par le plaisir que cela procure!

POSSIBILITÉS AVEC PATHWAYS POUR MARS



Êtes-vous un nouveau Toastmaster qui a complété son Brise-glace et qui maintenant ne sait plus sur quoi parler? Vous vous demandez peut-être ce que vous apprendrez de chacun des projets. La session Possibilités avec Pathways de mars est pour vous! John Blumsum discutera de ses réflexions et de ses idées sur les sujets de discours du Niveau 1, fournissant ses suggestions sur les raisons pour lesquelles ces projets sont couverts au début et comment ils aident à construire une base.

Peut-être avez-vous terminé votre Niveau 1 et vous vous demandez comment aborder les projets du Niveau 2. Casey Jenkins couvrira les sujets de discours, les idées et les évaluations des projets du niveau 2. Si vous êtes, ou êtes sur le point de devenir, un mentor pour quelqu'un de votre club, vous devriez utiliser le programme de mentorat Pathways pour vous aider. La session de mars sur les Possibilités avec Pathways mettra également en vedette Michael Lawlor qui discutera de ce programme. Il se concentrera sur les mentors qu'il a eu chez Toastmasters.

Cette session du **13 mars** sera utile aux Toastmasters relativement nouveaux qui travaillent sur les Niveaux 1 et 2, aux Toastmasters plus expérimentés qui commencent un nouveau parcours et à tout membre qui est ou servira de mentor à un nouveau membre.

MINUTE PARLEMENTAIRE

Dans les procès-verbaux précédents, nous avons examiné comment traiter une motion principale et des amendements. Dans ce numéro, nous examinerons d'autres motions courantes.

Question de Privilège – Utilisé pour les questions ou les problèmes liés aux droits ou privilèges d'un membre. Pour les questions touchant l'ensemble du groupe, la personne soulevant la question dirait : « Je soulève une question de privilège liée à l'assemblée. Il peut s'agir de problèmes ou de questions liés à des éléments tels que le chauffage, l'éclairage, la ventilation, les perturbations ou le bruit, la punition d'une conduite désordonnée, l'exactitude des rapports, etc. Pour les problèmes personnels, vous diriez : "Je soulève une question de privilège personnel". Le président doit faire de son mieux pour éliminer tout obstacle à une réunion et/ou à un environnement approprié.

Point d'Ordre – Ceci est utilisé pour corriger une erreur parlementaire survenue lors de la réunion afin de ramener le groupe à l'ordre de la procédure. Pour soulever un rappel au Règlement, dites : «Monsieur/Mme le Président, je soulève un rappel au Règlement», sans attendre qu'on le reconnaisse. Après avoir été reconnu, indiquez l'erreur de procédure parlementaire.

Le Président statuera sur le point s'il connaît la réponse, vérifie auprès du parlementaire, demande l'avis d'autres membres avertis ou une décision de l'instance.

Appel de la décision du Président – Si vous estimez que le Président n'a pas pris une décision appropriée ou légale, vous pouvez faire appel de sa décision. Votre appel doit être basé sur l'occurrence d'une procédure inappropriée, et non sur un désaccord sur

des questions. Cette requête doit être faite au moment de la décision. Dites : «Monsieur/Madame le Président, je fais appel de la décision du Président», sans être reconnu. Le Président doit ensuite soumettre sa décision à un vote du corps.

Enquête Parlementaire - Cette motion est utilisée pour éclaircir une question parlementaire à laquelle il faut répondre immédiatement ou qui peut affecter le résultat de la réunion. Commencez par dire «Monsieur/Madame le Président, je me lève pour une enquête parlementaire», sans reconnaissance. Le Président doit fournir une réponse immédiatement si nécessaire ou peut attendre que l'orateur ait terminé si possible. Le Président peut avoir besoin de vérifier auprès du parlementaire, d'autres membres ou de l'organisme pour déterminer la procédure parlementaire appropriée.

À mettre sur la Table – L'objet de cette motion est de dégager la parole pour des affaires plus urgentes et a pour effet de retarder l'action sur la question à laquelle elle s'applique. Il ne doit pas être utilisée pour enlever l'action sur un objet. L'affaire doit être reprise dès que possible et ramenée à l'ordre du jour par la motion : À retirer de la table.

Reporter à un certain moment - Contrairement à mettre sur la table, cette motion fixe un moment précis où l'affaire est renvoyée pour action. Ce mouvement n'est pas recevable lorsque le temps défini ne peut pas être utilisé de manière réaliste pour ramener l'élément sur la table, par exemple lorsque l'assemblée ne sera pas en session ou lorsque le temps défini est après que l'action doit avoir lieu.

Reporter indéfiniment – Le but de cette motion est d'empêcher un vote sur la question et de supprimer ou de supprimer l'article.



MODULES PÉDAGOGIQUES ET RÉUSSITE DU CLUB

Il existe de nombreuses façons de s'assurer que les clubs réussissent. Les clubs qui ont des réunions bien organisées et de qualité réussissent généralement bien. Cela signifie que leurs membres se fixent des objectifs et qu'ils prononcent des discours du programme Pathways. Le club se concentre à la fois sur la fidélisation des membres et sur la croissance de l'effectif. Les rôles sont généralement programmés à l'avance et le club utilise le matériel pédagogique supplémentaire mis à leur disposition par Toastmasters International.

Le matériel pédagogique supplémentaire mis à la disposition des clubs est souvent une ressource très sous-utilisée. Les clubs doivent programmer des présentations éducatives formelles sur une base régulière avec un minimum de deux de ces présentations chaque année de club. La réalisation de ces présentations offre aux membres un apprentissage continu axé sur des aspects spécifiques de la réussite des membres et du club. Il permet aux membres de s'entraîner à utiliser des diapositives PowerPoint et à faire des présentations de type « atelier ». Vous pouvez demander à un membre de présenter un module avec peu de préavis au cas où vous auriez un orateur qui annule.

Quelles sont ces ressources pédagogiques et comment peuvent-elles aider votre club ? Les principales ressources pédagogiques sont:

- « **Better Speaker Series** » – il s'agit d'une série de modules de 10 minutes qui donnent des conseils pratiques qui peuvent être utiles à tous les membres. Certains des 11 modules sont : Commencer votre discours, Choisir votre sujet, Créer une introduction et Utiliser le langage corporel.
- « **Successful Club Series** » – cette série de 11 modules aborde le sujet des réunions de club de qualité et propose des conseils pour attirer et conserver des membres. Parmi les modules figurent Créer le meilleur climat de club, Trouver de nouveaux membres pour votre club, Mentorat et Comment devenir un club distingué.
- « **Leadership Excellence Series** » – ces modules aident les membres à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour être des leaders efficaces à l'intérieur et à l'extérieur de Toastmasters. Il y a 11 modules comprenant le développement d'une mission, l'établissement d'objectifs et la planification, la constitution d'une équipe et la résolution de conflits.

Prévoyez des présentations éducatives régulières. Elles sont informatives pour les membres et les présentations offrent encore une autre expérience d'apprentissage pour les membres qui présentent les modules. Utilisez ces ressources pour aider votre club et ses membres à réussir.



INCITATIFS

Suivez votre succès de membre – Combien de points avez-vous accumulés jusqu'à présent? Cette incitation est d'encourager les membres à participer à toutes les facettes d'une réunion et à participer à des événements en dehors du Club. Chaque membre doit garder une trace de ses résultats. L'incitatif a commencé le 1er janvier 2023 et se termine le 31 mars 2023. Le formulaire rempli doit être soumis avant le 10 avril 2023 à Paul Coddington. Le formulaire peut être téléchargé à partir de notre site Web à l'adresse <https://d45toastmasters.org/incentives>.



La campagne d'adhésion **Talk Up Toastmasters** se poursuit jusqu'à la fin mars. Il s'agit d'une campagne

menée par Toastmasters International. Si vous recrutez cinq nouveaux membres, membres d'un autre club ou réintégré en février et mars, votre club recevra un ruban pour sa bannière et un rabais sur sa prochaine commande à la boutique Toastmasters. Pour compléter cette campagne d'adhésion, le District offre également un incitatif. Il y aura trois niveaux d'incitation pour ces clubs - un pour le recrutement de 1 ou 2 membres, un pour le recrutement de 3 à 4 membres et un pour le recrutement de 5 membres ou plus. Il y aura un tirage au sort parmi tous les clubs qualifiés à chaque niveau. Faisons en sorte que 100% de nos clubs se qualifient pour l'un des tirages au sort.

Membership Growth Incentive

Entry into up to 3 draws (3 winners per draw)

To qualify, clubs must, during any of the Toastmasters International membership campaigns:

- Gain 1 or 2 new members (\$50 US gift certificate - 3 winners)
- Gain 3 or 4 new members (\$75 US gift certificate - 3 winners)
- Gain 5 or more new members (\$100 US gift certificate - 3 winners)

PRIX

Dave Rosvall Award – présenté à un Toastmaster du District 45 qui a démontré un service méritoire et à long terme au District au-dessus du niveau du club. Cela peut être pour quelqu'un qui a dirigé des programmes de séminaire d'expression orale ou Leadership des jeunes, aidé avec des exemples de réunions pour un nouveau club, a été un parrain de club, un mentor ou un entraîneur, a servi en tant que responsable de District à n'importe quel niveau ou pour d'autres activités au-delà du niveau du club. Le récipiendaire est déterminé chaque année par les anciens Gouverneurs et Directeurs de District. Le récipiendaire doit être un Toastmaster du D45 depuis au moins 10 ans et doit avoir l'intention d'assister à la Conférence. Les Gouverneurs de District ne doivent pas avoir occupé leurs fonctions pendant au moins 5 ans avant de recevoir la récompense.

Prix distingué avant le 30 avril – cette récompense est remise lors de la conférence annuelle à tout club qui a atteint 5 ou 6 points dans le plan du club distingué avant le 30 avril et qui a le nombre requis de membres pour se qualifier comme club distingué. Ce prix sera automatiquement déterminé par le District sur la base des rapports de Toastmasters International.

Prix distingué select avant le 30 avril – cette récompense est décernée lors de la conférence annuelle à tout club qui a atteint 7 ou 8 points dans le plan du club distingué avant le 30 avril et qui a le nombre requis de membres pour se qualifier comme club distingué. Ce prix sera automatiquement déterminé par le District sur la base des rapports de Toastmasters International.

Prix distingué du président avant le 30 avril – cette récompense est décernée lors de la conférence annuelle à tout club qui a atteint 9 ou 10 points dans le plan du club distingué avant le 30 avril et qui a le nombre requis de membres pour se qualifier comme Club distingué. Ce prix sera automatiquement déterminé par le district sur la base des rapports de Toastmasters International.

AUTOUR DU DISTRICT

Division A

Mt Washington Valley Toastmasters se sont bien amusés ce mois-ci! Alors que le Mont Washington soufflait au-delà des records précédents (refroidissement éolien de -108, beurk!), nous faisons nos propres progrès. Sarah Plowman, Vice-Présidente, a été présentée sur MAGIC 104 pour annoncer nos portes ouvertes Toastmasters! Nous l'avons organisée dans une brasserie locale et avons utilisé un partenariat communautaire avec le programme culinaire du centre technique et professionnel local. La nourriture était fantastique et a offert une expérience formidable aux futurs chefs inscrits au programme. Nous avons également organisé une série de d'improvisation sur le thème de l'amitié, à laquelle certains de nos invités se sont joints! Ils ont partagé de drôles de souvenirs d'enfance, de vacances et de soirées pyjama. Nous avons également organisé notre réunion « Groundhog Day », où le mot du jour était "Redux". C'était l'un de nos mots les plus contagieux, car nous avons tous commencé à l'utiliser quotidiennement après la réunion. Je vous souhaite à tous de la chaleur dans le foyer et dans la maison pendant ces six semaines d'hiver supplémentaires!

Concord Toastmasters a accueilli son nouveau membre le plus récent le 3 février! **Chase Pennoyer** est originaire de Greenfield, New Hampshire. Après avoir obtenu son diplôme de CU Boulder en 2016, il est retourné dans le New Hampshire et a commencé à travailler pour Resilient Buildings Group (RBG), une société de conseil en efficacité énergétique. Son objectif est de travailler en étroite collaboration avec les services publics d'électricité et de gaz naturel dans tout l'État pour aider à identifier et à gérer des projets d'efficacité énergétique. Pendant son temps avec RBG, l'entreprise est passée de 4 employés à maintenant 17 et plus.

Toastmasters a été mentionné pour la première fois à Chase lors d'une conversation avec un collègue au sujet d'une présentation à venir. Son collègue a expliqué qu'il existe des outils qu'il peut utiliser pour améliorer sa prise de parole en public. La décision de Chase de rejoindre Toastmasters a été alimentée par l'enthousiasme de devenir plus à l'aise et confiant de parler à la fois sur et hors script.

Lorsque Chase n'est pas à une réunion Toastmasters, on peut le trouver en train de skier, de faire du VTT ou de promener son chien dans Concord avec sa fiancée Kelly.

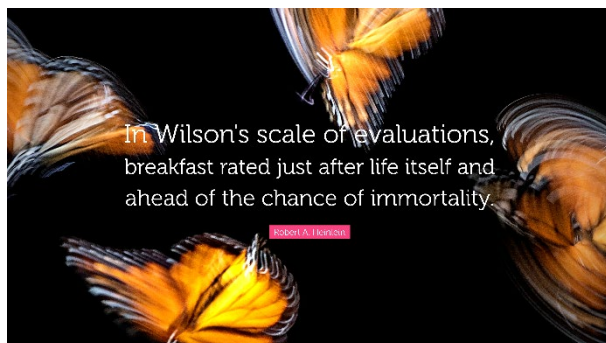
Sur la photo, **Dale Randall, DTM & Président du Club** accueillant **Chase Pennoyer** en tant que nouveau membre.



Les récompenses **Round Robin Achievements** sont remises lorsqu'un membre a complété tous les rôles de l'agenda durant l'année. **Sarah Chaffe** et **Catherine Ryan** ont complété cet accomplissement durant l'année 2022-2023.

AUTOUR DU DISTRICT (SUITE)

Division D



Nous ne savons pas où évaluer les discours sur l'échelle de Wilson, mais nous savons que **Toast of the Coast # 4592** propose des évaluations réfléchies, diverses et utiles. C'est l'occasion de recevoir jusqu'à 20 minutes d'évaluation de votre discours par tous les membres présents. En tant qu'orateur, vous pouvez répondre aux commentaires. Ce processus vous aide à faire passer votre expression orale au niveau supérieur. Cela améliore également votre pensée évaluative en écoutant la variété des commentaires.

Tic Talkers #9307, un club qui se réunit sur l'heure du midi tous les mercredis, a récemment organisé une journée portes ouvertes. Nous avons eu 5 invités et espérons que plusieurs se joindront. Au cours de la dernière année, le club a ajouté une minute d'éducation à l'ordre du jour. Nous sommes en train de créer une bibliothèque de ces conseils sur notre site Web.



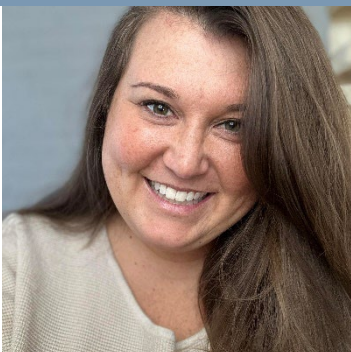
Votre club a-t-il un mot du jour? **Schooner #3978** le fait. Si Michael Thompson DTM est présent, il est généralement le gagnant du Silver Tongued Devil Award. Nos quatre derniers mots étaient « euphoria, moonstruck, elicit et recondite » Quelqu'un veut-il organiser un concours du Mot du jour?

Division G

Toast of the Valley Toastmasters a célébré son 29e anniversaire le 10 janvier 2023. Deux anciens présidents et 2 membres fondateurs étaient présents ainsi que des membres actuels.



L'HISTOIRE D'UNE MEMBRE

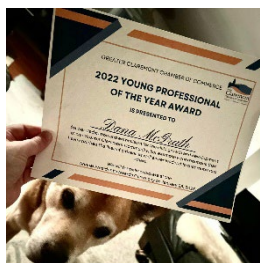


Dana McGrath est membre de Penmen Toastmasters depuis avril 2022. Elle a déménagé à Claremont, NH en février 2021 et a décidé de s'impliquer dans la communauté. Elle a lancé un groupe Facebook en ligne appelé "Claremont Cooks" pour rassembler les amateurs de nourriture de la région pendant la pandémie dans un environnement virtuel, pour encourager les gens à partager des recettes et des photos de nourriture et cela a été un catalyseur pour beaucoup de choses liées à la gastronomie dans la communauté pour rassembler les gens!

Elle a lancé une petite émission de cuisine d'accès local intitulée "Community of Fare" sur Claremont Community Television (CCTV) pour mettre en valeur les cuisiniers locaux. Elle a aidé à coordonner et a servi de MC pour un concours de salsa local et une soirée pizza dans une ferme biologique locale pour l'événement de sensibilisation du Claremont Growers Collective intitulé «Tomato Jam» – Eagle Times article. Elle a rédigé un amalgame de recettes hebdomadaires pour la ferme biologique locale, Winter Street Farm, pendant plus de 20 semaines pour mettre en évidence les façons d'utiliser les cultures en vedette pour la semaine : Récapitulatif de la saison 2022. Recap of 2022 Season. Dana a participé à un concours Grilling for Good pour l'Opéra de Claremont Grilling for Good competition for the Claremont Opera House et a contribué à créer un peu de buzz en narguant ses concurrents avec une vidéo promotionnelle promo video – une collecte de fonds pour l'Opéra et la Claremont Soup Kitchen (tricheurs! elle n'a pas gagné ! LOL).

Dana est activement bénévole en tant que membre du comité de la Claremont, NH Parks & Recreation Commission, Vice-Présidente de Claremont Community Television (CCTV), Secrétaire de la Claremont NH Historical Society, membre du Conseil d'Administration de l'opéra de Claremont et membre du Conseil d'Administration de la Chambre de Commerce du Grand Claremont.

Compte tenu de tout cela, il n'est pas étonnant que Dana soit reconnue comme Jeune professionnel de l'année 2022 par la Chambre de commerce du Grand Claremont (New Hampshire). Il s'agit d'un prix prestigieux pour son bénévolat et son dévouement à faire de la communauté de Claremont un meilleur endroit. Le Comité de sélection des prix du Président de la Chambre de Commerce du Grand Claremont sélectionne les citoyens pour leur «dévouement et leur enthousiasme pour la croissance et le développement civiques de la communauté du Grand Claremont.



Dana a pratiqué son discours d'acceptation du prix au club Penmen Toastmasters comme si elle parlait à la cérémonie annuelle de remise des Prix du Président de la Chambre de Commerce du Grand Claremont à l'opéra de Claremont. Elle sera officiellement reconnue et prononcera son discours le 3/11/23 à l'Opéra de Claremont. Vous pouvez en savoir plus sur cet événement sur

<https://www.greaterclaremontnh.org/Presidents-Awards> OR <https://www.facebook.com/events/689858702634612>



Sur les 1 100 membres de notre District, seulement 44.2% sont membres depuis au moins 5 ans, 24.3% sont membres depuis au moins 10 ans et 13.8% sont membres depuis 15 ans ou plus. Chaque mois, nous célébrerons les membres qui célèbrent un anniversaire ce mois-là. Les 5e, 10e, 15e, etc. seront reconnus. Les clubs suivants célèbrent un anniversaire de leur adhésion à Toastmasters en **mars**.

Nom	Club	# années
Amanda Wade	Mid Day Toastmasters	5
Susan Rogers	Green Mountain Toastmasters	5



Les Clubs qui célèbrent le 5ième anniversaire de leur charte sont reconnus. Lorsqu'un club atteint un demi-centenaire, chaque anniversaire est célébré. Les clubs suivant célèbrent un de ces anniversaires pour **mars**.

Saint John Club #1479 de Saint John, Nouveau-Brunswick a été créé il y a 69 ans le 1er mars 1954.

Keene Toastmasters #1562 de Keene, New Hampshire a été créé il y a 40 ans le 1^{er} mars 1983.

Civil Speakers Club #6423 de Fredericton, Nouveau-Brunswick a été créé il y a 20 ans le 5 mars 2003.

Les Toastmasters qui réussissent ont ces qualités

Ils traitent les gens avec le même respect.

Ils admettent leurs erreurs.

Ils ne vivent pas pour impressionner.

Ils osent exprimer leurs pensées.

Ils ne sont pas prompts à juger les autres.

Ils comprennent l'échec.

Ils ont une forte estime de soi.



Chaque mois, les membres qui ont obtenu des désignations Pathways sont reconnus. Cependant, certains membres n'obtiennent pas la reconnaissance qu'ils méritent en raison des paramètres de confidentialité qu'ils ont choisis. Si c'est votre cas, connectez-vous et accédez à votre profil log. Cliquez sur confidentialité et consentement. Le dernier élément dit «Votre nom sur les rapports publics». Obtenez la reconnaissance que vous méritez!

Prix des Membres

Niveau 1 – Février 2023

Nom	Club	Désignation
Samuel Boduch	Portsmouth Toastmasters	IP1
Angela M. Chute	Kennebec Valley Toastmasters	MS1
Carol D. Coolidge	Champ Masters	MS1
Erin B. Cracolici	The Impediments	PM1
Carolyn Handy	BrattleMasters	EH1
Janet Heikkila	Millyard Toastmasters	PM1
Matthew Horsman	True Blue Toastmasters	PM1
Cynthia Morse	Live, Speak Or Die Toastmasters	PM1
Patrick Murphy	Tri-City Toastmasters	PM1
Carol Niles	East Coast Online Advanced Toastmasters	VC1
David C. Phillips	Pine Tree Toastmasters Club	MS1
Lindsay Tremblay	Charlottetown Toastmasters Breakfast Club	MS1
David S. Tucker	Maine Fab Toastmasters	VC1
Wayne Turner	Bedford Basin Toastmasters	PM1
Lorie Wilson	Winning Speakers Club	EH1

Niveau 2 – Février 2023

Nom	Club	Désignation
Lara T. Bailey	Brunswick Toastmasters	IP2
Karen Caldwell	Sears-Halifax Club	EC2
Isabelle Campbell	Saint John Club	PI2
Erin B. Cracolici	The Impediments	PM2
Erin B. Cracolici	The Impediments	TC2
Deborah Kumpf	Mt. Washington Valley Toastmasters	PM2
Janet Leary-Prowse	Pine Tree Toastmasters Club	MS2
Laura McLaughlin Weik	MDI Toastmasters	PM2
Veerendra Nagalla	Civil Speakers Club	DL2
Paula D. Tozer	Riverside Toastmasters	PI2
Dawna-Jean Turchon	Kennebec Valley Toastmasters	DL2
Lorie Wilson	Winning Speakers Club	EH2

Parcours de Mentorat – Février 2023

Nom	Club
Carolyn Handy	Brattlemasters

Niveau 3 – Février 2023

Nom	Club	Désignation
Erin B. Cracolici	The Impediments	PM3
Erin B. Cracolici	The Impediments	TC3
Deborah Kumpf	Mt. Washington Valley Toastmasters	PM3
Gregory Lavoie	Exeter Speak-Ups Club	DL3
Nancy Munroe	Blueberry Hill Club	PM3
Diane Tremblay	Dartmouth TIC Talkers Toastmasters Club	VC3
Dawna-Jean Turchon	Kennebec Valley Toastmasters	DL3

Niveau 4 – Février 2023

Nom	Club	Désignation
Kelley Demers	Millyard Toastmasters	LD4
Deborah Kumpf	Mt. Washington Valley Toastmasters	EH4
Dawna-Jean Turchon	Kennebec Valley Toastmasters	PI4
Dawna-Jean Turchon	Kennebec Valley Toastmasters	DL4

Niveau 5 – Février 2023

Nom	Club	Désignation
Wendell Barney	Dynamic Speakers Club	PM5
Kelley Demers	Millyard Toastmasters	LD5
Carolyn Handy	BrattleMasters	MS5
Marina Kirsch	Exeter Speak-Ups Club	PM5
Deborah I. Mitton	Premiere Toastmasters Club	IP5
Dawna-Jean Turchon	Dirigo Leaders	PI5
Dawna-Jean Turchon	Kennebec Valley Toastmasters	DL5

Prix Trailblazer – Février 2023

Nom	Club
Erin B. Cracolici	The Impediments

Calendrier du District

Événements de mars 2023

- 4 Concours – Secteurs 2, 6, 15, 17, 24
- 13 Possibilités avec Pathways 18h HE/19h HA
- 14 Appel Conférence VP Recr. 18h30 HE/19h30 HA
- 15 Date limite Newsletter
- 16 Concours – Secteurs 12, 16 (Évaluation)
- 18 Concours – Secteurs 4, 8, 13d
- 21 Appel Conférence VP RP 18h HE/19h HA
- 23 Appel Conférence Huissier 19h HE/20h HA
- 24 Concours Secteur 1, 18h HE/19h HA
- 25 Concours Secteurs 5, 14, 19, 20
- 28 Appel Conférence Président 19h HE/20h HA
- 30 Concours – Secteur 12, 16 (International)

Événements d'avril 2023

- 1 Concours – Secteur 7, 9h HE/10h HA
- 11 Appel Conférence VP Recr. 18h30 HE/19h30 HA
- 12 Webinaire Éducatif 19h HE/20h HA
- 15 Date limite Newsletter
- 15 Concours – Secteurs 9 et 11 9h HE/10h HA
- 15 Concours – Divisions B et C

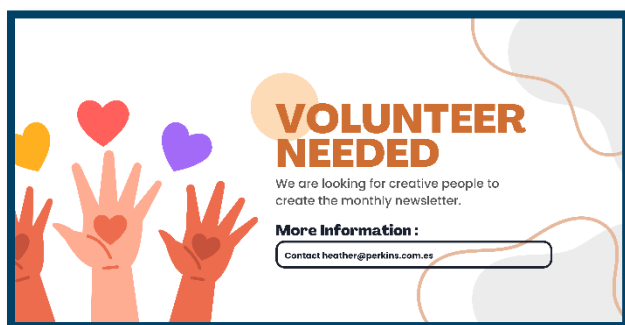
Événements d'avril 2023 (suite)

- 17 Possibilités avec Pathways 18h HE/19h HA
- 18 Appel Conférence VP RP 18h HE/19h HA
- 20 Appel Conférence Président 19h HE/20h HA
- 22 Concours – Division G
- 26 Appel Conférence Huissier 19h HE/20h HA
- 28 Concours - Division D 18h HE/19h HA
- 29 Concours – Division A

Événements de mai 2023

- 8 Possibilités avec Pathways 18h HE/19h HA
- 9 Appel Conférence VP Recr. 18h30 HE/19h30 HA
- 10 Webinaire Éducatif 19h HE/20h HA
- 16 Date limite Newsletter
- 21 Appel Conférence VP RP 18h HE/19h HA
- 23 Appel Conférence Président 19h HE/20h HA
- 24 Appel Conférence Huissier 19h HE/20h HA
- 26 – 28 Conférence Annuelle du District

Pour les mises à jour, consultez le Calendrier du District à <https://d45toastmasters.org/>



Êtes-vous un Toastmaster créatif et organisé? Le District est à la recherche d'un éditeur de la newsletter pour l'année 2023 - 2024. Le travail consiste à préparer la newsletter mensuellement. La plupart des informations sont fournies. Cependant, l'éditeur peut également rechercher des articles d'intérêt général pour les membres et encourager les autres à soumettre des articles. Si vous êtes intéressé, contactez [Heather Perkins](#).

Newsletter Publisher – Crystal Cobb, VC4, DL5, EC5, PIS

Newsletter Editor – Heather Perkins, DTM
d45.newsletter@gmail.com