

District 45 Toastmasters Newsletter

CAN-AM LINK



In This Issue

Le mois des Invités et du Recrutement	1
Petits pas – Grand succès	2
Portes Ouvertes	2
Visites du Dir. de Secteur	3
#TeamDistinguished	4
Prix Smedley	5
Avis à tous les Présidents et Vice-Présidents à l'Éducation des clubs	6
"Focus sur le Succès" – Atelier d'automne	7
Faites-vous entendre	8
Nouveau Comité des Réunions Hybrides	8
Le 'D' dans le DTM	9
Série de webinaire « S'efforcer de réussir »	9
Combien de fois par jour vous entraînez-vous à parler de façon improvisée?	10
Autour du District	11
Prix des membres	11

LE MOIS DES INVITÉS ET DU RECRUTEMENT

SHERRY MACDONALD, DTM, DIRECTRICE DE LA CROISSANCE DES CLUBS



À chaque mois de septembre, je repense à mon enfance.

L'excitation de retourner à l'école, de voir quel professeur vous aviez, qui a déménagé et surtout qui était dans votre classe. Ces années sont passées depuis longtemps et même les années où mon enthousiasme était pour mes enfants. Je dois avouer qu'ils ne partageaient pas la même excitation. :)

Pour moi, septembre a toujours été un nouveau commencement, un nouveau départ et ce mois de septembre n'est pas différent.

Au sein de Toastmasters, septembre est le moment idéal pour recruter des membres alors qu'ils consolident leurs plans et leurs horaires avec leur famille et leurs amis. Lorsque vous commencez à planifier d'accueillir des invités et à vous assurer que chaque invité bénéficie de la meilleure expérience possible, tenez compte des éléments suivants :

- Ayez des réunions bien organisées en remplissant les rôles avant la réunion, permettant à chacun de se préparer.
- Créez du plaisir dans vos réunions à travers des thèmes, ainsi que des improvisations et des discours intéressants.
- Fournir des évaluations constructives pour encourager les conférenciers et améliorer leur expérience.
- Avez-vous un animateur de quiz? Envisagez d'en ajouter un pour souligner l'importance de développer vos compétences d'écoute.

Et plus important encore, avant que les invités ne quittent la réunion, connectez-vous avec chacun d'eux et organisez une réunion pour renouer avec eux dans quelques jours pour répondre à leurs questions. La plupart des invités sont énergisés pendant la réunion et fixer un moment pour se rencontrer les aidera à maintenir cette énergie jusqu'à la prochaine réunion.

Le District 45 a connu une baisse des effectifs et des clubs au cours des dernières années. L'équipe de croissance des clubs travaille dur pour mettre en place une fondation qui soutiendra les clubs existants, ainsi que les futurs clubs dans les années à venir. Voici un petit extrait de ce sur quoi travaille notre équipe :

- Notre présidente des entraîneurs de club, Angela Chute, a prévu une #TeamDistinguished MasterClass mensuelle pour fournir aux entraîneurs des outils ainsi qu'un soutien.
- Elise Thorsen travaille sur les rôles et les responsabilités des mentors et des sponsors du club.
- Susanne Melling travaille avec son équipe pour créer de nouveaux clubs là où il y a des opportunités.
- Rhea Hamlin, la plus récente membre de notre équipe, explore des moyens de commercialiser les Toastmasters dans tout notre district.

Si vous souhaitez vous impliquer ou avez une idée à partager, veuillez me contacter à D45.SherryMacDonald@gmail.com

PETITS PAS – GRAND SUCCÈS

CRYSTAL COBB, EC5, PI5, DIR. DE LA QUALITÉ DU PROGRAMME



De petits pas peuvent mener à de grands succès. Peut-être avez-vous profité d'un peu de vacances d'été grâce à vos objectifs et à votre programme d'éducation Toastmasters. Maintenant que septembre est officiellement arrivé, il est

temps de revenir (surtout si vous avez fait une pause) et de vous fixer des objectifs personnels à atteindre pour le reste de l'année.

En tant que collecteur de fonds à la retraite, je me souviens des mots célèbres de mon patron lorsque nous parlions des objectifs de collecte de fonds, "ce qui est mesuré, est fait". Je l'utilise aussi dans ma vie personnelle. Lorsque j'ai des objectifs, je les décompose en étapes mesurables et je garde une trace de mes progrès.

Vous pouvez le faire pour vos objectifs Pathways. Voulez-vous terminer un niveau cette année? Peut-être que vous aspirez à plus et que vous souhaitez terminer 3 niveaux, ou même terminer un parcours complet. Il n'y a pas de limite, et la seule chose qui vous retient, c'est VOUS !

Faites donc un contrôle du poul. Posez-vous ces questions :

1. Quelle est l'objectif que je souhaite atteindre pour cette année Toastmasters?
2. Où suis-je actuellement par rapport à cet objectif?
3. Quelles étapes dois-je suivre pour atteindre cet objectif?

Pour la troisième question, vous pouvez la décomposer afin de voir les étapes à suivre pour atteindre l'objectif visé. Indiquez les actions que vous devez entreprendre avec des échéanciers clairs afin de pouvoir mesurer votre succès au fur et à mesure.

Rappelez-vous, c'est un voyage et vous n'êtes jamais seul. Si vous avez des objectifs que vous souhaitez atteindre mais que vous ne savez pas comment y parvenir, contactez-nous et demandez de l'aide. Nous sommes ici pour vous soutenir! Engageons-nous à petits pas et obtenons de grands succès !

PORTES OUVERTES

ANNE DOUCETTE, MS5, LD5, IP5, RESP. DES REL. PUBLIQUES



Pour moi, septembre signifie un nouveau départ et un retour à la routine après les vacances d'été. C'est le moment idéal pour planifier une journée portes ouvertes et inviter des invités à assister à votre réunion. Il coïncide également avec la campagne

de renforcement des effectifs **Smedley Award**. N'oubliez pas que le District 45 propose des **incitatifs** pour le recrutement et les journées portes ouvertes.

Voici 7 conseils utiles pour planifier une journée portes ouvertes:

1. **Formez un comité.** Vous cherchez à réaliser un projet?
2. **Programmez les haut-parleurs.** Voulez-vous des conférenciers invités? Discours brise-glace ? Une présentation en panel ?
3. **Organisez l'ordre du jour de la réunion.** Qui va assumer quel rôle ?
4. **Publiez l'événement.** Préparez et publiez des dépliants amusants et engageants sur les réseaux sociaux, les entreprises locales et les zones communautaires.
5. **Préparez les cartables d'information pour donner aux invités.** Inclure des brochures et le formulaire de demande d'adhésion.
6. **Demandez les commentaires des invités.** À la fin de la réunion, demandez aux invités de commenter ce qu'ils ont pensé de la réunion. Assurez-vous de leur demander d'adhérer ou de les inviter à revenir visiter votre club.
7. **Suivi, suivi, suivi !** Assurez-vous de faire un suivi auprès des invités, remerciez-les d'être venus, envoyez-leur une trousse d'invité virtuel et invitez-les à de futures réunions !

La bibliothèque de ressources de Toastmasters International contient de nombreuses informations pour vous aider à organiser une journée portes ouvertes réussie. Voir la section Outils Portes Ouvertes pour divers modèles. Vous pouvez également utiliser le dépliant d'événement spécial (Save the Date) pour aider à la promotion. J'ai hâte de voir votre publicité pour les portes ouvertes !!

VISITES DU DIRECTEUR DE SECTEUR

HEATHER PERKINS, DTM, DIRECTRICE DU DISTRICT



Chaque année, les directeurs de secteur (AD) sont tenus d'effectuer des visites dans chaque club. Pour certaines de ces visites, le directeur de secteur remplit un formulaire de visite pour fournir au district des informations sur le club. Les clubs ont la responsabilité de préparer la visite, tout comme le directeur de secteur. Une visite avec un officiel expérimenté du niveau de secteur ou du district vous donne une occasion rare de découvrir comment les autres clubs atteignent leurs objectifs et d'obtenir des conseils qui peuvent aider votre club à atteindre ses objectifs.

Le directeur de secteur doit contacter votre club au moins plusieurs semaines à l'avance du moment où il souhaite s'y rendre. Les visites doivent être effectuées d'ici la fin octobre et la fin mars, alors regardez votre emploi du temps et déterminez un bon moment pour la visite. Le directeur de secteur doit demander une opportunité de parole lors de la visite de votre club. Ce discours devrait être un discours manuel donc un évaluateur sera nécessaire. Le discours doit être axé sur les besoins du club. Soyez prêt à informer le directeur de secteur à l'avance des sujets que vous aimeriez entendre présentés.

Le directeur de secteur doit demander du temps (environ une demi-heure) pour rencontrer l'exécutif après la réunion. Cela permet de discuter des progrès du club vers ses objectifs et de la manière dont il ou le district peut être utile. Le directeur de secteur doit assurer le suivi auprès de votre club après la réunion pour savoir s'il y a d'autres informations ou assistance dont votre club a besoin.

Pour profiter au maximum de cette opportunité, vous devez lui donner à toutes les chances de mener à bien sa mission.

- Annoncer la prochaine visite plusieurs réunions à l'avance.
- Contactez personnellement les personnes qui doivent assister à votre réunion. Faites tout votre possible pour assurer une participation complète, en particulier de tous les officiels du club. Personally contact those who are expected to attend your meeting. Make every effort to ensure full attendance, especially by all club officers.
- Discutez, à l'avance, des questions ou des problèmes que vous aimeriez revoir avec cette personne.
- Prévoyez du temps pour une réunion entre l'exécutif de votre club et le Directeur de Secteur.
- Accordez-lui le temps de s'adresser à l'ensemble du club lors d'une réunion ordinaire.

Lorsque votre club sait à quoi s'attendre du directeur de Secteur, vous pouvez organiser votre réunion pour vous assurer qu'il y a suffisamment de temps pour son discours et pour la réunion avec l'exécutif après la réunion ordinaire. Savoir quelles sont vos questions et de quelle assistance vous pourriez avoir besoin contribue également à rendre la visite plus productive. Si vous pensez que le directeur de Secteur n'a pas répondu à vos attentes, vous devez le lui faire savoir et également informer votre directeur de division. En travaillant efficacement ensemble à tous les niveaux, nous pouvons aider tous les clubs à atteindre leur potentiel.



#TEAMDISTINGUISHED – LES ENTRAÎNEURS DE CLUB INCARNENT LE DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP

ANGELA CHUTE, DTM, PRÉSIDENTE D'ENTRAÎNEUR DE CLUB D45



Les entraîneurs de club incarnent le développement du leadership.

Les entraîneurs de club du District 45 avancent équipés

d'enthousiasme, d'empathie et de courage. Les entraîneurs de club, écoutent, encouragent, suggèrent et dirigent avec enthousiasme en montrant l'exemple.

Les entraîneurs de club aident les clubs en difficulté à briller de l'intérieur.

Le coaching de club n'est pas pour tout le monde, mais il est accessible à tous ceux qui souhaitent développer leurs compétences en coaching. Le coaching de club est le travail le plus difficile que vous puissiez aimer!

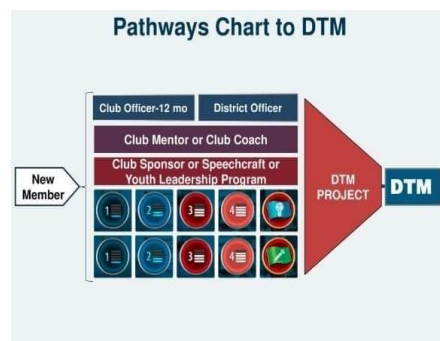
Si VOUS êtes intéressé à approfondir votre développement de leadership du D45,

Si VOUS êtes prêt à gagner le rang de DTM,

REJOIGNEZ #TeamDistinguished en tant qu'entraîneur de club du D45.

Toastmasters : où sont créés les leaders.

Le District 45 est l'endroit où les entraîneurs de club sont une #TeamDistinguished !



Message de Richard Peck, DTM, Président International

Nous sommes à quelques mois du début de la nouvelle année du programme, et bon nombre d'entre vous ont terminé leur Club Success Plan et commencent des efforts de renforcement de l'effectif. Pour les clubs qui ont besoin d'un soutien supplémentaire pour atteindre leurs objectifs et restaurer la qualité du club, le Club Coach Program offre la possibilité aux Toastmasters expérimentés d'aider les clubs à atteindre le statut Distingué ou supérieur dans le Distinguished Club Program. Actuellement, les entraîneurs qui aident les clubs à obtenir le Distinguished status ou mieux d'ici le 30 juin gagnent des crédits d'entraîneur de club.

Le conseil d'administration est conscient des efforts supplémentaires que les entraîneurs doivent déployer alors que la pandémie continue d'avoir un impact sur les réunions de club et la croissance des effectifs. Pour offrir une reconnaissance supplémentaire aux entraîneurs pour l'année de programme 2021-2022, à compter du 1er juillet 2021, les entraîneurs peuvent également gagner un crédit de dirigeant de district en plus du crédit de soutien au club si l'entraîneur de club répond à tous les critères suivants :

- *Aider le club à obtenir le statut Distingué ou supérieur d'ici le 30 juin 2022*
 - *Aider le club à atteindre un minimum de 20 membres en règle d'ici le 30 juin 2022*
 - *Servir un minimum de six mois dans le rôle de coach. Nous espérons que ces considérations supplémentaires vous aideront, vous et les membres de votre club, à atteindre les objectifs de l'année du programme et à développer vos compétences en communication et en leadership. Pour toute question, veuillez contacter votre présidente d'entraîneur de club du district 45 :*
- D45.angelachute@gmail.com

PRIX SMEDLEY

Add 5
(NEW, DUAL, OR REINSTATED)
MEMBERS
between **AUGUST 1 AND SEPTEMBER 30**

Plan & Prepare Help your club enlist more MEMBERS and foster your club membership growth!
Participate in the original membership-building contest...
Win a Smedley Award Toastmasters ribbon from TI to display on your club's banner & a special discount code for 10% off your next club order at the TI Store.

Smedley Award
Dr. Ralph C. Smedley

10 Tips for achieving SMEDLEY AWARD

1. Encourage your club members to invite as many guests to your club's meetings as possible.
2. Invite Guests and greet them warmly
3. Consider conducting a special meeting like an **OPEN HOUSE**
4. Sponsor a **SPEECHCRAFT** session.
5. Work with your club VP of Membership to run a **CLUB MARKETING CAMPAIGN**
6. Divide your club into 2 or 3 teams and present awards to the winning team.
7. Invite a guest speaker/ company officer and post in local newspaper/company website
8. Have members share how they personally benefitted from the Toastmasters program
9. Invite guest speakers to speak on topics of interest to the community
10. Include a networking time before or after the meeting
10. Check out local events where your club can sponsor a booth to promote Toastmasters.

• Membership applications and payment for members who join between August 1 - September 30 must be received at World Headquarters or online no later than September 30th.
• Each member's "join date" as listed on the application must be no later than September.
• Transfer and charter members do not count for credits.

Vous envisagez de renforcer l'effectif de votre club ? La croissance des effectifs est importante pour assurer le succès du club. La campagne d'adhésion au prix Smedley, qui se déroule du **1er août au 30 septembre**, est la première de trois campagnes d'adhésion.

Ajoutez cinq (5) nouveaux membres (avec les cotisations payées avant le 30 septembre) à votre club pour recevoir un ruban pour votre bannière et un code de réduction de 10 % à la boutique Toastmasters International.

Le District 45 offre également les incitatifs suivants. Pour les clubs qui gagnent :

- 1 à 2 nouveaux membres au cours de l'une des trois campagnes d'adhésion TI, ils participent à un tirage de 25 \$ US/30 \$ CDN [trois (3) gagnants] ;
- 3 à 4 nouveaux membres au cours de l'une des trois campagnes d'adhésion TI, ils participent à un tirage de 50 \$ US/60 \$ CDN [trois (3) gagnants] ;



- 5 nouveaux membres ou plus au cours de l'une des trois campagnes d'adhésion TI, ils sont inscrits à un tirage de 75 \$ US/95 \$ CDN [trois (3) gagnants] ;
- Une augmentation des adhésions de juillet à fin septembre :
 - Les clubs qui augmentent leur effectif net (en utilisant la base du club) de 10 % entre le 1er juillet et le 30 septembre (avec les cotisations payées avant le 30 septembre) participent à un tirage de 25 \$ US/30 \$ CDN [trois (3) gagnants].

Qui n'aime pas l'excitation des nouveaux membres?

YOUR MEMBERSHIP DUES
Membership dues can be paid from August 1 to September 30 in order for you to remain a member in good standing and to continue to enjoy the benefits of Toastmasters.

For clubs to remain in good standing, a minimum of 8 paid members, of which 3 must be current members, must be submitted by October 1.

Congratulations

Millyard Toastmasters #902446 in Area 16, Division A is the first club in District 45 to have their October dues paid.

Way to go!!

TOASTMASTERS INTERNATIONAL

AVIS À TOUS LES PRÉSIDENTS ET VICE-PRÉSIDENTS À L'ÉDUCATION DES CLUBS

Michael A. Thompson, DTM, Chaire d'Accréditation 2021-2022 – District 45



Le 18 septembre 2021 à 11h00 HA (10h00 HE), le district tiendra la première des deux réunions du conseil de district (DC) de l'année. La seconde se tiendra au printemps dans le cadre de notre conférence de printemps. Cette réunion d'affaires est organisée pour mener les affaires essentielles du district et en tant que président de club ou VPE, vous avez la responsabilité de représenter votre club à cette réunion.

La réunion de septembre se tiendra en ligne et les procurations ne sont pas autorisées; chaque personne doit « porter » son propre vote.

En tant que Président du District 45 chargé des vérifications, il est de ma responsabilité de déterminer si nous avons le quorum pour la réunion et, si nécessaire, de diriger le processus de vote. Une fois de plus, nous utiliserons Election Buddy pour faciliter notre processus d'accréditation et pour procéder à tout vote au scrutin si nécessaire. Le **5 septembre**, un courriel sera envoyé à chaque Président et VPE du District 45 afin de leur rappeler de surveiller le courriel de Election Buddy (invitations@mail.electionbuddy.com) qui sera envoyé le **6 septembre**. Ce courriel contiendra les informations nécessaires pour vous permettre d'enregistrer votre intention de participer à l'assemblée et d'établir votre vote ; des rappels d'inscription seront envoyés le week-end suivant avec un courriel du District 45 le **12** et un rappel de Election Buddy le **13**. Vous devez répondre au plus tard à **18h00 HA (17h00 HE) le 17 septembre**. Un test de votes aura lieu immédiatement après la clôture des inscriptions et se déroulera juste avant le début de la réunion du DC. Pour ce test, un avis d'Election Buddy sera envoyé à tous les électeurs inscrits à la fin de l'inscription. Votez comme vous le souhaitez, mais s'il vous plaît, votez car c'est pour tester le processus.

Le jour de la réunion, j'utiliserai les informations d'inscription recueillies dans Election Buddy pour établir le quorum ; seuls ceux qui se sont inscrits via Election Buddy seront autorisés à voter si nécessaire.

Veuillez ne pas partager les courriels que vous recevrez d'Election Buddy ; ils contiennent vos informations personnelles d'électeur et ne doivent être utilisés que par vous pour voter lors de la réunion du DC..

Si vous avez des questions ou rencontrez des problèmes, veuillez me contacter à mikethom@acm.org.

Club Success Plan Incentive

Be one of the first 10 clubs to complete a Club Success Plan by October 31, 2021 for an award of \$50 USD/\$60 CDN.

Creating the Club Success Plan

1. Club Assessment
How are you doing?
What do you want to do?
What are your objectives and initiatives?

2. The Director's Commitment
Name?
Role?
Date?

3. The Results: Feedback
What's working, and what's not?
What's the challenge?

4. Club Connection: Follow Through

The Plans must:

- include education, retention, and membership building goals and tasks to achieve Distinguished status or better by June 30, 2022
- be reviewed and discussed with Area and/or Division Director and submitted to Crystal Cobb, Program Quality Director (d45.crystalcobb@gmail.com)

“Focus sur le Succès” – Atelier d’automne

L'atelier virtuel d'automne, est organisé le samedi 6 novembre et nous avons toute une liste de conférenciers qui partageront des histoires et des conseils pour vous aider, vous et vos clubs, à aller le succès. L'inscription sera bientôt disponible sur notre site Web!



Nous sommes heureux d'annoncer que notre conférencier principal pour l'atelier de cette année est le Toastmaster Distingué, Dr Godfrey E. McAllister. Il a participé à de nombreux concours Toastmasters. Il est finaliste du championnat du monde de prise de parole en public 2017 et s'est classé parmi les dix meilleurs candidats d'un groupe mondial de plus de 30 000 compétiteurs Toastmasters.

Le Dr McAllister est quatre fois champion de discours d'improvisations de district. Son premier championnat a eu lieu dans le district 81 en 2012. Il est l'actuel champion des improvisations du district 47, après avoir remporté ce championnat deux années consécutives en 2015 et 2016. Le Dr McAllister ne manquera pas de partager de nombreuses informations pour vous aider à atteindre le Succès!

Nous avons également des membres du District 45 qui présentent sur divers sujets qui ne manqueront pas de vous laisser un sentiment d'éducation et d'enthousiasme ! Les présentateurs comprennent :

- Tom Macisso **Avoir des invites dans votre club**
- Albert Cormier **UNE DOSE de proportions de lutte contre la pandémie**
- David Phillips **Toastmasters: Favoriser la réussite personnelle**
- Pierette Haché **Construire son Discours**
- Elise Thorsen **Avoir un impact en tant que mentor de club**
- Lorelei Grecian **Comment apprenons-nous?**
- Betsy Black **Relevez votre jeu à travers la pleine conscience**
- Angela Chute **ALLUMEZ votre succès pour de meilleurs résultats, rapidement!**
- Reese Eskridge **Leadership Essentiel: se concentrer sur ce qui compte vraiment**
- Dahlia Das **Empathie pour un leadership efficace**
- Jim Herren **Comment être un excellent Coach**
- Cindy Sarvai **Une promesse de Toastmasters**

L'atelier ne serait pas complet sans reconnaissance et quelques surprises ! Visitez notre site Web alors que nous continuons à ajouter de plus en plus de détails à mesure que nous nous approchons les dates de l'atelier.

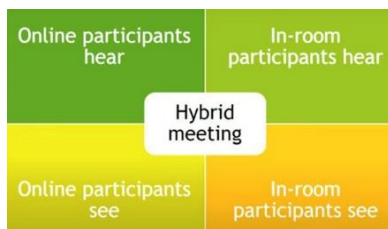
<https://d45toastmasters.org/fallworkshop>



Nouveau Comité des Réunions Hybrides

Le District a créé un Comité Hybride des Rencontres. Crystal Cobb, directrice de la qualité du programme du District 45, a convoqué le comité. Les membres sont : Tom Goodwin, président, Judith Howard et Sheryl Poirier.

La mission du groupe est de rassembler les informations et l'expertise nécessaires à tout club pour pouvoir mettre en place des réunions hybrides de haute qualité. Nous ne voulons certainement pas qu'un club doive « en tirer le meilleur parti » après avoir décidé de passer à l'hybride. Les réunions hybrides sont celles où une réunion en personne ajoute un équipement audio et vidéo pour permettre aux personnes d'y assister virtuellement. Les participants en personne et virtuels peuvent se voir et s'entendre.



Interactions de base dans les réunions hybrides

Des informations seront disponibles sur le site Web du District 45 au fur et à mesure que nous travaillons à finaliser les meilleures pratiques et le matériel.

Le comité des réunions hybrides s'est réuni pour définir leurs plans. Il y aura une discussion de groupe lors de la prochaine réunion du conseil du District le 18 septembre à partir de 9h HE /10h HA.

Nous sommes conscients que cette question présente des défis pour tous les clubs. Le comité vous fournira la meilleure information possible pour permettre aux clubs de faire un choix éclairé.



Faites-vous entendre

La réunion du conseil de section aura lieu le 18 septembre à 10 h HE / 11 h HE. Tous les Pprésidents et VPE ont un vote et tous les membres sont encouragés à y assister. Étant donné que la réunion du Conseil se tient en ligne, les procurations ne sont pas autorisées. Pourquoi devriez-vous assister à la réunion du conseil de district?

Lors de la réunion du conseil de district, vous avez la possibilité de confirmer tous les officiers nommés, de remettre en question et d'approuver le budget et d'approuver le rapport d'audit de fin d'année. La voix de votre club peut être entendue sur toute affaire soumise au Conseil. Vous entendrez également des mises à jour de l'équipe du district sur les progrès du district et nos plans pour le reste de l'année et les façons dont vous pouvez contribuer au succès. Pour ajouter de la valeur à la participation à la réunion du conseil de district, nous organiserons une présentation sur les clubs hybrides pour discuter des meilleures pratiques. Rejoignez la conversation pour aider votre club à passer à l'hybride s'il choisit de le faire.

Marquez le 18 septembre sur votre calendrier. Participez à la réussite de chaque membre et de chaque club.



Par Heather Drope Marchione, DTM



La plupart des Toastmasters savent que DTM signifie la désignation Toastmaster Distingué. C'est la récompense à la fin de notre parcours de

discours et de leadership. Ce n'est pas une désignation facile à gagner. Gagnez-la!

Quelques DTM nouvellement formés s'assoient et se reposent sur leurs lauriers après avoir obtenu cette plus haute désignation Toastmaster. Pour la plupart des DTM, il ne s'agit que de la prochaine étape de leur cheminement personnel vers l'amélioration de soi et les expériences acquises. C'est là que le « D » apparaît. Cela signifie non seulement distingué, mais je pense que cela a trois autres significations qui lui sont attachées.

Le premier « D » est **déterminé**. Pour gagner votre DTM, vous devez être déterminé, mais une fois celui-ci obtenu, le Toastmaster applique la même détermination à aider son propre club et très probablement le secteur, la division et le district. La plupart des membres de l'équipe du District ont obtenu leur DTM et ils ont décidé d'aider non seulement leurs clubs mais aussi le District.

Le deuxième « D » est **dédication**. C'est le Toastmaster qui fera partie d'une équipe de démonstration pour les nouveaux clubs potentiels. Souvent, ils deviennent parrains ou mentors d'un nouveau club. Ce DTM manque rarement une réunion de club et assiste à de nombreuses conférences de district. Ils partagent ce qu'ils ont appris en dehors de l'environnement de leur club. Ils n'ont pas à partager, mais ces DTM sont dédiés à Toastmasters et apprécient ce qu'ils ont appris de cette organisation.

Le dernier mais en aucun cas le dernier « D » est pour **fiable**. C'est le DTM auquel vous pouvez demander de jouer un rôle et ils disent « oui » et se présentent pour le faire. Ils sont là pour les concours pour jouer n'importe quel rôle qui doit être rempli. Durant les ILT, ils sont souvent la personne de référence pour faire des présentations ou pour animer des sessions éducatives. Ces Toastmasters sont fiables refusent rarement lorsqu'on leur demande de participer à un événement officiel.

Mon souhait est que lorsque vous atteindrez votre DTM, vous deveniez l'un de ces Toastmasters. Celui qui va au-delà de la cérémonie de désignation officielle et qui contribue à Toastmasters en étant déterminé, dévoué et fiable.

Série de webinaire « S'efforcer de réussir »

Nous nous efforçons de vous offrir diverses possibilités d'apprentissage, ce qui signifie que nous organisons à nouveau des webinaires cette année. Nous avons une grande gamme de présentateurs qui partageront des trucs et astuces pour réussir sur une variété de sujets.

Les webinaires "S'efforcer de réussir" seront organisés chaque mois le dernier dimanche du mois, à partir de 19h HE / 20h HA durant une heure. Les sessions seront enregistrées et publiées sur notre chaîne YouTube D45 pour une visualisation ultérieure.

Pour septembre, vous aurez l'occasion de rencontrer l'assemblée publique des dirigeants le 12 septembre à 19 h HE / 20 h HA. Venez rencontrer l'équipe de la haute direction pour connaître leurs plans pour l'année, où vous pourrez donner votre avis et poser des questions!

Le 26 septembre, vous aurez la chance d'en savoir plus sur Free Toast Host et Speak Easy. Nous organiserons ces 2 sessions simultanément avec une salle de sous-commission pour chaque présentation. Les présentateurs expliqueront en détail comment naviguer dans le système pour s'assurer que vous offrez la meilleure expérience aux membres de votre club..

À mesure que nous nous rapprochons de chaque session, nous partagerons plus d'informations sur notre site Web et notre page Facebook. Pensez à réserver votre horaire pour les dates suivantes :

- 26 octobre – Organisation d'une journée porte ouverte
- 21 novembre – Tout sur la croissance du club
- 12 décembre – Party des Fêtes

Si vous souhaitez organiser une session de formation, veuillez envoyer un courriel à Crystal Cobb à d45.crystalcobb@gmail.com. C'est l'occasion parfaite pour un projet!

COMBIEN DE FOIS PAR JOUR VOUS ENTRAÎNEZ-VOUS À PARLER DE FAÇON IMPROVISÉE?

SHERRY MACDONALD, DTM, DIRECTRICE DE LA CROISSANCE DES CLUBS

Nous rencontrons tous des situations où nous devons parler de façon impromptue tous les jours.

- Une conversation téléphonique avec un client, une personne de service ou un collègue.
- Entamez-vous déjà une conversation informelle avec quelqu'un au café, à l'épicerie ou au cabinet du médecin ? Ou est-ce que quelqu'un en entame une avec vous?
- Rencontrez un ami que vous n'avez pas vu depuis un moment.
- Et n'oublions pas l'entretien d'embauche. Les sujets d'improvisation les plus stressants de tous les temps !



Comme beaucoup d'autres compétences, l'expression orale demande de la pratique. Plus nous pratiquons, plus nous nous sentons à l'aise. Toastmasters a identifié cinq étapes qui vous aideront à atteindre cet objectif :

Écouter - une bonne réponse commence par comprendre ce qui est demandé. Prenez le temps d'écouter avant de formuler votre réponse. Cela me ramène à l'époque où j'étais à l'école et l'instructeur a dit..... Lisez toutes les questions avant de commencer à répondre. Il était évident que plusieurs étudiants en liraient la moitié... donner la réponse.... et se tromper.

Confirmer - Assurez-vous de bien comprendre la question. En cas de doute, demandez à ce que la question soit relue ou lisez-la vous-même. Ceci n'est pas destiné à être l'ouverture de votre discours juste une confirmation de la question. Et rappelez-vous si vous êtes complètement perplexe sur la question.... Parlez simplement d'autre chose.

Pause - Une fois que vous avez compris la question, une pause vous permettra de rafraîchir vos pensées et de formuler une réponse. Pendant votre réponse, utilisez des pauses pour ajouter du drame, permettez au public d'absorber ce que vous dites ou répondez à l'humour. Faire une pause dans le silence peut être inconfortable au début, mais a un bien meilleur résultat que de remplir avec des mots inutiles.

Dites - Répondez à la question sous la forme d'une ouverture, d'un corps et d'une fermeture. Après tout, il s'agit d'un mini-discours et je suis sûr que vous voulez livrer un message solide. Incorporez des gestes, de la variété vocale et établissez un contact visuel comme vous le feriez dans un discours préparé. Cela vous offrira, à vous et à votre public, une meilleure expérience.

Fin - Terminez vos commentaires en mettant l'accent sur vos points principaux.

...suite à la page suite

Aussi bon que cela puisse paraître, je pense qu'il y a encore beaucoup d'anxiété dans cette section.

À l'aide de la question « Parlez-nous de vos vacances préférées », je vais partager cinq approches possibles de la question :



Exprimez une opinion - exprimez une opinion et justifiez-la par des déclarations à l'appui. Raisons pour lesquelles vous êtes d'accord ou en désaccord avec une idée ou un concept.

Mes vacances préférées sont toujours autour de l'eau. Les sons et les odeurs de l'océan m'aident à me détendre....

Aborder la cause et l'effet - énoncer une situation, puis discuter de ses causes et conséquences

Certaines de mes vacances préférées n'ont pas commencé de cette façon....

Divisez le sujet en composants, puis discutez de chaque composant individuellement. N'oubliez pas que les 3 fonctionnent bien pour cela.

Les avions, les trains et les automobiles faisaient tous partie de mon aventure de vacances préférée....

Chronologique - organisez votre réponse dans une chronologie. Ou passé, présent et futur

Mes vacances préférées ont changé au fil des ans. Parcs à thème comme un enfant, aventures comme un adulte et attendons avec impatience une retraite pittoresque.

Idée extravagante - Un Toastmasters m'a dit un jour de penser à l'idée la plus folle et de la suivre.

Je me suis réveillé dans une aventure sur la lune....

Quelle que soit la manière dont vous décidez d'améliorer votre prise de parole impromptue, n'oubliez pas :

- Soyez confiant et faire une pause est parfaitement bien.
- Soyez bref. Il est facile de s'éloigner du sujet et de commencer à se répéter. Tenez-vous en à vos points principaux.
- Soyez sincère. Dans la vraie vie, on n'invente pas. Lors d'une réunion Toastmasters, ce sont quelques-uns des meilleurs sujets d'improvisation.

Être capable de répondre avec confiance à une question « improvisée » prend du temps et déployer des efforts pour se développer. Ces compétences ne viennent pas du jour au lendemain. En tant que Toastmasters, nous avons la chance d'avoir le forum pour pratiquer et développer nos propres compétences orales improvisées.

Lorsqu'on vous pose une question improvisée, rappelez-vous 5 étapes : Écouter, Confirmer, Pause, Raconter et Terminer. Envisagez de créer votre réponse en utilisant l'un des éléments suivants : Exprimez une opinion, Adressez la cause et l'effet, Détruisez les composants, Chronologique ou une idée originale !

Et le plus important, amusez-vous!



Autour du District – Division A

Ce mois a été une période de vacances pour beaucoup. Alors que les chiffres de ce mois-ci ont peut-être été plus petits que d'habitude, la vision de Concord Toastmasters pour des réunions amusantes et engageantes a continué d'exploser ! La capacité de nos membres à se lancer, à assumer des rôles doubles et à exceller démontre vraiment ce qu'est Toastmasters.

Notre dernière réunion a illustré une fois de plus l'élasticité de nos membres. Lorsqu'un rôle de conférencier s'est ouvert, David Hill est intervenu avec un discours impromptu. Son rôle de chronométrateur a été rempli par Catherine Ryan. Le rôle de grammairienne a été savamment tissé par Sarah Chaffee dans son rôle d'évaluatrice générale.

Pour partager quelques phrases amusantes articulées par :

Grace Cohen : "C'est comme une camisole de force sur vos capacités."
 David Hill : « J'aimerais que vous puissiez mettre vos pattes dessus. »
 Dale Randall : « La meilleure façon d'être intéressant est d'être intéressé. »



En haut de gauche à droite: Paul Coddington, Alex Campbell, and Betsy Black; en bas de gauche à droite: Margaret McClellan, Sarah Chaffee, and Dale Randall

Concord Toastmasters se réunit virtuellement sur Zoom. Le club est en négociation pour un lieu de réunion en personne. En attendant, venez nous rendre visite les vendredis matins à 7 h HE. L'heure sociale commence à 6 h 30 HE Le 23 juillet, nous avons eu l'honneur de recevoir la visite de Cindy Sarvai, notre directrice de secteur. Qui verrons-nous ensuite ? VOUS!??

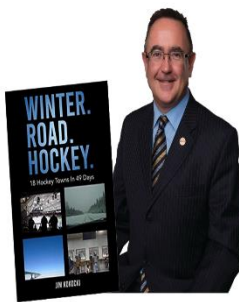


Exeter Speak-Ups a organisé une activité sociale en plein air le mercredi 28 juillet 2021 à La Ferme de Eastman's Corner à Kensington, NH, le premier événement de club en personne depuis plus d'un an ! Sam Boduch, directeur du secteur 10, a dirigé l'installation des officiels du club, suivie d'improvisation sur des sujets évoquant notre expérience Toastmasters. Nous avons tous quelque chose de positif à attribuer à l'adhésion à Toastmasters : la confiance acquise, les nouvelles compétences acquises et la peur de parler en public et le leadership, une chose du passé. Trois membres ont gagné des prix de tombola et notre ancienne présidente de club, Hollee Howden, a reçu une plaque commémorative gravée en remerciement de ses deux années de service au club. Un moment fort a été l'arrivée de Paul Lanouette

sur sa Harley. Nous faisons tourner nos moteurs pour une année réussie à Exeter Speak-Ups !

Autour du District – Division C

Le Club Saint John, le plus vieux club à l'est de Montréal, tient une rencontre hybride le 7 août 2021.



C'est toujours une opportunité bienvenue d'avoir un invité à rejoindre votre réunion virtuelle. C'est encore mieux quand cet invité est le dernier Président International et l'actuel Directeur de la Division C, Jim Kokocki.

Jim, semble-t-il, trouve toujours des moyens nouveaux et novateurs d'aider les clubs de la région de Saint John à se développer et cette visite n'a pas fait exception. S'appuyant sur la récente publicité médiatique autour de son dernier livre « Winter. Route. Hockey. » Jim a proposé de parler de la façon dont Toastmasters et les compétences qu'il a acquises l'ont aidé à transformer l'idée de la

parole en une grande aventure pour visiter chaque aréna de hockey de la LHJMQ pour regarder un match!

L'objectif de Jim était de faire en sorte que notre club fasse la promotion de son statut de célébrité récemment acquis et du livre auprès des réseaux de nos membres dans l'espoir que de nouveaux membres potentiels puissent venir nous rendre visite et en apprendre davantage sur Toastmasters. Comme toujours, Jim était humble et courtois et a pu partager ses expériences dans un discours captivant qui a finalement conduit au moins 1 nouveau membre à rejoindre Harborside Toastmasters !

N'oubliez pas que vos équipes de district, de division et de secteur sont là pour soutenir vos efforts pour avoir un club dynamique et prospère. C'est un excellent exemple de la façon dont vous sortez des sentiers battus et mettez en œuvre une idée née des expériences d'autres membres qui peut potentiellement servir de plate-forme pour engager les invités, les membres actuels et futurs.



Autour du District – Division D

Une mise à jour de la Directrice de la Division D, Suzanne Weiss:

- Les **Directeurs de Secteur** ont terminé leurs visites officieuses. Ils apprennent à connaître leurs clubs et leurs membres. C'est amusant d'apprendre la variation des ordres du jour des réunions et les objectifs uniques de chaque club. C'est merveilleux d'entendre que les membres se concentrent sur le plaisir lors de leurs réunions. Yarmouth Toastmasters s'amuse lors de leurs réunions, tout en fournissant des évaluations efficaces. Ils commencent leurs réunions par un toast.
- **Dal Toastmasters** a une page Facebook très active. Leur directeur régional, Alan Idler, a déclaré : " *J'ai été impressionné par le fait que leur comité exécutif utilise un groupe Facebook pour publier l'ordre du jour de leurs réunions avant chaque réunion. Les membres et la communauté Facebook peuvent utiliser les publications pour voir ce qui est prévu pour la réunion et trouver une référence facile à leur lien Zoom. Lorsqu'ils publient leurs agendas, ils maintiennent le groupe actif. Les nouvelles publications encouragent les algorithmes de Facebook (et, espérons-le, leurs membres et invités potentiels) à promouvoir la page pour obtenir plus de vues.*"
- Les **membres provinciaux de Toastmasters** se sont lancés dans des réunions hybrides. Ils suivent la courbe d'apprentissage de la réunion hybride tout en développant leurs compétences en expression orale et en leadership.
- Le **club East Coast Online Advanced Toastmasters** demande à son VP Recrutement d'envoyer un lien de formulaire Google à un invité/visiteur pour qu'il le remplisse et lui fasse part de ses commentaires. C'est un excellent moyen de renouer avec un invité après la réunion.
- Les clubs **East Hants** et **Speak Easy** organisent des réunions combinées lorsque l'adhésion et la participation sont faibles. C'est un excellent moyen pour les clubs de se soutenir mutuellement et d'avoir une réunion bien gérée.

Autour du District – Division E



La Directrice des Relations Publiques, Anne Doucette, était récemment chez Chapters à Moncton pour obtenir son exemplaire signé de « Just a Cab Driver : My Journey from Behind the Wheel to Behind the Microphone » de son collègue Toastmaster de la Division E Ali Ettarnichi. Des exemplaires du livre d'Ali sont disponibles sur Chapters/Indigo, Amazon et sur aliettarnichi.com.

Félicitations à la Toastmasters Simonne Cormier-Morrison, fondatrice d'Au Naturel Solutions Inc., qui a récemment été sélectionnée comme l'une des huit demi-finalistes à participer au 11e Défi annuel BioInnovation. Simonne est membre du club Première Toastmasters à Charlottetown, Î.-P.-É. Toastmasters a eu un impact positif sur sa confiance alors qu'elle se dirige vers la compétition de pitch et ses futurs engagements.

Pour en savoir plus, consultez le communiqué de presse.



Anniversaires



Sur les 1 200 membres de notre district, seulement 47.5% sont membres depuis au moins 5 ans, 25.8% sont membres depuis au moins 10 ans et près de 14.6% sont membres depuis 15 ans ou plus. Chaque mois, nous célébrerons les membres qui célèbrent un anniversaire ce mois-là. Les 5e, 10e, 15e, etc. seront reconnus. Les membres suivants célèbrent leur anniversaire d’inscription avec le club en **septembre**.

Nom	Club	# années
Gordon Cawood	Rutland Area Toastmasters	45
Sandra Hachey	Kennebec Valley Toastmasters	15
Michael Thompson	Schooner Toastmasters Halifax Toast of the Coast Toastmasters Club	15
Dean Robinson	Karner Blue Toastmasters	10
Catherine Brown	Brunswick Toastmasters	5
Melissa McLean	NoonTalkers Toastmasters Club	5
Jean-François Sonier	Arcadie du Grand Caraquet	5
Kristian Falkjar	Riverview Canusa Toastmasters Club	5



Les Clubs qui célèbrent le 5ième anniversaire de leur charte sont reconnus. Lorsqu’un club atteint un demi-centenaire, chaque anniversaire est célébré. Les clubs suivants célèbrent un anniversaire significatif en **septembre**.

Creatively Speaking Toastmasters Halifax #2011635 de Halifax, NS, créé il y a 10 ans le 7 septembre 2011.

NoonTalkers Toastmasters #900141 de Saint John, NB créé il y a 15 ans le 22 septembre 2006.

Capital Toastmasters #2112 de Concord, NH créé il y a 20 ans le 30 septembre 2001.

Chaque mois, les membres qui ont obtenu des désignations Pathways sont reconnus. Cependant, certains membres n'obtiennent pas la reconnaissance qu'ils méritent en raison des paramètres de confidentialité qu'ils ont choisis. Si vous n'êtes pas sûr de ce que vous avez choisi, connectez-vous et accédez à votre profil. Cliquez sur confidentialité et consentement. Le dernier élément dit «Votre nom sur les rapports publics». Si vous avez indiqué non à ce paramètre, seuls votre numéro de membre et votre club apparaissent sur les rapports indiquant tout succès que vous avez peut-être gagné. Cela signifie que vous ne pouvez pas être reconnu publiquement par le District. Obtenez la reconnaissance que vous méritez. Modifiez votre paramètre pour ce consentement sur OUI. Il y a actuellement **5** réalisations non reconnues car le consentement n'a pas été donné.

Niveau 1 – Août 2021

Nom	Club	Désignation
Barbara L. Bell	Sackville Club	EC1
Clare Yunxia Zhao Conway	Charlottetown Toastmasters Breakfast Club	PM1
Ivona Cookson	The Impediments	MS1
J.D. Wood Dirkschneider	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	PM1
Cheryl Lynn Donnell	Souhegan Speakers and Leadership Club	IP1
Keith Fisher	Live, Speak or Die Toastmasters	IP1
David J. Fraser	Saint John Club	PM1
Tina D. Goulet	Pleasant Street Toastmasters	PM1
W. Brent Jamael	Mid Day Toastmasters	IP1
Patrick Kelly	Millyard Toastmasters	VC1
Hosanna Oghenetega Oyibo	Charlottetown Toastmasters Breakfast Club	DL1
Heather Perkins	Schooner Toastmasters	SR1
Eunice Liseth Portillo	Live, Speak or Die Toastmasters	MS1
Marion P. Taylor	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	VC1
Vatsal Sood	Halifax Toastmasters At SMU	DL1
Roxanne Benzel	Live, Speak or Die Toastmasters	PI1

Niveau 2 – Août 2021

Nom	Club	Désignation
Stuart McLeod Blythe	Creatively Speaking Toastmasters Halifax	PM2
Paul F. Coddington	Mt. Washington Valley Toastmasters	VC2
J.D. Wood Dirkschneider	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	PM2
David J. Fraser	Saint John Club	PM2
Robert Moran Maguire	Lakes Region Toastmasters	PI2
Allison SJ Millar	Keene Toastmasters	PM2
Heather Perkins	Schooner Toastmasters	SR2
Tanya Tripathi	Charlottetown Toastmasters Breakfast Club	DL2
Mirela Caraeri	Toast of the Valley Club	PM2

Niveau 3 – Août 2021

Nom	Club	Désignation
Crystal Lee Cobb	Spotlight Advanced Toastmasters	DL3
J.D. Wood Dirkschneider	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	PM3
Jeffrey L. Doucet	Beyond Toastmasters	PM3
James Bernard Kokocki	Rising Tide Toastmasters Club	PM3
Deborah L. Kumpf	Lakes Region Toastmasters	EH3
Peggy E. Seymour	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	SR3
Heather Perkins	Schooner Toastmasters Halifax	SR3
Michael A. Thompson	Schooner Toastmasters	VC3
Michael A. Thompson	Toast of the Coast Toastmasters Club	SR3
Ito-ro Damola-Aina	Premiere Toastmasters Club	IP3
Angela Harris	True Blue Toastmasters	LD3

Niveau 4 – Août 2021

Nom	Club	Désignation
Paula Baines	Bangor Toastmasters Club	VC4
Sallie S. Boggs	MDI Toastmasters	IP4
Crystal Lee Cobb	Spotlight Advanced Toastmasters	DL4
Tracy Gatis	East Coast Online Advanced Toastmasters	VC4
James Bernard Kokocki	Rising Tide Toastmasters Club	VC4
Sharon A. Little	Maine Fab Toastmasters	EC4
Heather Perkins	East Hants Toastmasters	DL4
Peggy E. Seymour	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	SR4
Carolyn Handy	Brattlemasters	MS4

Niveau 5 – Août 2021

Nom	Club	Désignation
Tendai David Muranganwa	Rising Tide Toastmasters Club	PM5
Heather Perkins	East Hants Toastmasters	DL5

Calendrier du District

Événements de septembre

- 2 - #TeamDistinguished Masterclass (for Club Coaches)
- 2 - Réunion de l'équipe de Leadership Senior
- 7 – Appel Conférence de la Directrice du District
- 8 – Région 9 Formation Canva (ouvert aux VP Relations Publiques)
- 9 – Réunion de l'équipe de Leadership Senior
- 12 – Forum pour rencontrer nos Leaders
- 13 – Appel Conférence des VP Formation
- 14 – Réunion du Comité exécutif du District
- 16 – Appel Conférence des VP Recrutement
- 18 – Panel de discussion sur réunions hybrides (avant réunion du Conseil)
- 18 – Réunion du Conseil du District
- 22 – Appel Conférence des Présidents
- 23 – Réunion de l'équipe de Leadership Senior
- 26 – Webinaire du District

Événements d'octobre

- 5– Appel Conférence des Directeurs de Division
- 7 - #TeamDistinguished Classe des maîtres (Coach de club)
- 11 – Appel Conférence des VP Formation
- 12 – Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 14 - Réunion de l'équipe de Leadership Senior
- 19 – Réunion du Conseil du District
- 21 – Appel Conférence des VP Recrutement
- 24 – Webinaire du District
- 27 – Appel Conférence des Présidents
- 28 - Réunion de l'équipe de Leadership Senior

Événements de novembre

- 2 – District Director Peer Call
- 4 - #TeamDistinguished Classe des maîtres (pour coach de club)
- 6 – Conférence d'automne
- 8 – Appel Conférence des VP Formation
- 9- Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 11 - Réunion de l'équipe de Leadership Senior
- 16 – Réunion du Comité exécutif du District
- 18– Appel Conférence des VP Recrutement
- 24 – Appel Conférence des Présidents
- 25 – Réunion de l'équipe de Leadership Senior
- 28 – Webinaire du District

Événements de décembre

- 2 - #TeamDistinguished Classe des maîtres (pour coach de club)
- 7 – District Director Peer Call
- 9– Senior Leadership team meeting
- 12 – Holiday Social
- 13 – VP Education Peer Call
- 14 - VP Public Relations Peer Call
- 16– VP Membership Peer Call

Autres événements

- Janvier/Février 2022 – Sessions de formations de l'Institut de Leadership Toastmasters
- 20 – 22 Mai, 2022 (tentatif) – Conférence Annuelle

Pour une mise à jour des Événements, allez voir le Calendrier du District à <https://d45toastmasters.org/>

Newsletter Publisher – Heather Perkins

Newsletter Editor – Reese Eskridge, DTM
d45.newsletter@gmail.com