

District 45 Toastmasters Newsletter

CAN-AM LINK



Dans ce numéro

Publication sur les réseaux sociaux	1
Réfléchir au succès	2
Venez tous!	2
Nouvelle activité de club (prix à gagner!)	3
Incitatifs du District	4
Comité Pathways du District 45	5
Focus sur le Succès	6
Conférence Annuelle du D45	6
Activité Sociale des fêtes D45	6
Autour du District	7
Expérience des membres	10
Annonces	12
Anniversaires	13
Prix des membres	14
Calendrier du District	16

PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

ANNE DOUCETTE, RESPONSABLE DES RELATIONS PUBLIQUES



Les médias sociaux sont devenus la source de nombreuses personnes à consulter pour trouver des informations. C'est un moyen simple et efficace d'augmenter la visibilité de votre club auprès des membres actifs et potentiels et d'interagir avec votre public. Publier régulièrement sur les réseaux sociaux attirera les gens et fidélisera les abonnés. Il existe de nombreuses plateformes de médias sociaux à utiliser. Certaines plateformes populaires pour aider à promouvoir votre club sont Facebook, LinkedIn, Instagram, Meetup et NextDoor. N'oubliez pas de maintenir votre site Web à jour, car les invités peuvent le consulter.

Voici quelques conseils à retenir lors de la création de messages:

1. Vos lecteurs demanderont 'Qu'est-ce que j'y gagne?

Lorsque vous écrivez un article, écrivez quelque chose qui attirera l'attention de votre lecteur, quelque chose dans lequel il pourra se voir. Ciblez ses points faibles ou ses désirs. Donnez-leur un aperçu de la façon dont Toastmasters peut les aider avec des compétences transférables qu'ils peuvent acquérir (par exemple, la gestion du temps, le leadership, l'animation de réunions, etc.).

2. Soyez bref, simple et intéressant

Vos lecteurs ne liront pas les articles s'ils sont trop longs. Rendez votre contenu intéressant, informatif et divertissant. Publiez des images ou des clips vidéo pour attirer l'attention des gens. Les gens aiment voir tout ce qui est visuel.

3. Rendez les messages faciles à comprendre

N'oubliez pas que les personnes qui consultent votre message peuvent ne pas être des Toastmasters et ne pas comprendre le jargon que nous utilisons (par exemple, DTM, LD3, TLI, etc.). Assurez-vous que vos messages sont clairement compris par vos lecteurs.

4. Utilisez 1-2 hashtags pour augmenter l'exposition

Un hashtag est un mot ou une phrase-clé précédé du signe dièse (#). Les hashtags permettent aux utilisateurs de trouver plus facilement des informations sur un sujet spécifique. Les exemples incluent #toastmasters, #publicspeaking et #leadership.

5. Créez un calendrier de contenu

Vous pouvez créer un calendrier et publier du contenu quotidiennement. Par exemple, lundi – motivation ; Mardi – conseils pour parler en public ; Mercredi – rappel de la réunion du club ; Jeudi – résumé de la réunion du club, vendredi – humour et plaisir.

Chaque plate-forme de médias sociaux peut profiter différemment à votre club. Ne les utilisez pas tous, car vous serez facilement submergé. Choisissez quelques plates-formes. Chaque club Toastmaster est unique, alors concentrez-vous sur les plateformes qui répondront le mieux aux besoins de votre club.

Bonne publication!

RÉFLÉCHIR AU SUCCÈS

Heather Perkins DTM, Directrice du District



“ Tout ce qui peut être compté ne compte pas, et tout ce qui compte ne peut pas être compté (Albert Einstein)

Einstein a peut-être parlé de Toastmasters. Chez Toastmasters, nous mesurons le succès par le

nombre de niveaux Pathways, le renouvellement des membres, les nouveaux membres et les nouveaux clubs, mais nous le mesurons également par les expériences des membres du club. Ces succès individuels sont les plus importants, mais ils sont impossibles à compter.

Les statistiques des clubs sont de précieuses mesures de réussite. Il est important que les membres travaillent sur leur(s) parcours car c'est ce qui aide les membres à développer leurs compétences en communication et en leadership. C'est important que les clubs recrutent continuellement de nouveaux membres car cela garantit que les clubs ont suffisamment de membres pour faire fonctionner et garder les clubs vitaux et énergiques.

Il existe cependant de nombreux autres indicateurs de réussite, qui sont plus difficiles à dénombrer.

Lorsque vous demandez aux membres comment ils ont bénéficié de Toastmasters, vous entendrez souvent des

réponses sur les avantages tels qu'une confiance accrue, une meilleure estime de soi, une meilleure capacité de parler aux gens dans des situations sociales et la capacité de mieux communiquer. Combien d'organisations peuvent prétendre offrir de tels avantages ?

Je ne saurais trop insister sur le fait que Toastmasters est une organisation où on apprend par la pratique. Plus vous prenez des rôles de prise de parole et de leadership lors des réunions de club et plus vous vous impliquez en dehors du club, à la fois à travers le leadership et les événements éducatifs, plus vous tirerez des bénéfices des programmes de Toastmasters.

Le Nouvel An est traditionnellement le moment de réfléchir à ce que nous avons accompli et à ce que nous voulons accomplir au cours de l'année à venir. Réfléchissez à ce que le succès chez Toastmasters signifie pour vous et pour votre club. Évaluez où vous êtes par rapport à ce que vous voulez accomplir. Déterminer les écarts et ce que vous devez faire pour atteindre vos objectifs. Une fois qu'un objectif est atteint, fixez-vous un nouvel objectif. Faites ceci pour vous et votre club. Réfléchissez à vos réussites et au chemin parcouru depuis que vous avez rejoint l'organisation vous aidera à apprécier comment vous avez changé et comment vous pouvez continuer à vous concentrer sur l'atteinte du succès.

VENEZ TOUS!

Crystal Cobb, Directrice de la Qualité du Programme



Bonne année! Avec la nouvelle année, de nombreuses opportunités de formation sont offertes à tous les membres du club ! Nous organisons nos sessions de formation Toastmasters Leadership Institute (TLI) en janvier et février, où les officiers de club gagneront en confiance et en compétences

pour aider à construire leurs clubs et se concentrer sur le succès de tous les membres!

Les sessions comprennent des informations sur les clubs de qualité et l'engagement des membres, le marketing de votre club, les groupes de division et les groupes de dirigeants de club. Ces sessions vous aideront à vous préparer au succès

pour la nouvelle année et vous donneront des outils pour fidéliser les membres actuels et en recruter de nouveaux. Saviez-vous que tous les membres sont invités à assister à ces sessions? Vous N'AVEZ PAS besoin d'être un officier de club pour assister aux TLIs car nous encourageons tous les membres à venir acquérir de nouvelles compétences et rencontrer des membres en dehors de votre club.

Pour vous inscrire aux TLIs et obtenir tous les détails, veuillez visiter le [District 45 website](#).

Nous avons hâte de vous voir là-bas!

NOUVELLE ACTIVITÉ DE CLUB (PRIX À GAGNER!)

Pour janvier et février, le district encourage les clubs à suivre leurs activités et à s'engager en dehors du club. Vous pouvez gagner des points pour diverses activités. Pour vous permettre de suivre vos activités, une carte a été développée indiquant les points pour s'engager dans certaines activités. Vous pouvez gagner une récompense importante pour votre club en saisissant les résultats de votre club. Cliquez sur le lien pour trouver la carte Suivez votre succès.

Envoyez les cartes avec les points accumulés à Sherry MacDonald avant minuit à votre heure locale le 28 février 2022.

Prix disponibles: 1ere place: \$150, 2e Prix \$100, et il y aura 4 tirages supplémentaires de \$50 chacun. Tous les prix sont en argent. Des vérifications pourraient être requises.

BONNE CHANCE!

District 45 Suivez le succès de votre Club!

	Maîtrisez les bases	Connaître votre style	Approfondir vos connaissances	Acquérir les compétences	Faire preuve d'expertise
Intégrité	8 points Assister à une réunion des VP Recrutement	2 points par réunion (Max 10 points) Avoir un thème de réunion pour Janvier & Février	10 points Revoir et mettre à jour votre plan de succès du club	5 points Inviter un personnalité connue de la communauté à votre	15 points Présenter un moment de vérité; créer et mettre en
Respect	5 points Présenter une session éducative sur TM	5 points Avoir une réunion de l'exécutif et partager les minutes avec les	8 points Organiser un programme de mentorat ou discussion sur l'importance du	8 points Assister à une réunion des VP Relations Publiques	5 points Soumettre un article ou une idée à la Newsletter
Service	3 points par membre du club (+10 pts si tous les membres ass.) Assister au TLI	5 points Publier sur la page Facebook du D45 à propos des succès de	8 points Assister à une réunion des Présidents de club	10 points Organiser un concours de discours dans votre club	8 points Assister à une réunion du Conseil de secteur
Excellence	2 points par personne Assister à un webinaire	15 points Faire une campagne de recrutement	10 points 3 membres visitent 3 clubs et chacun prend un rôle	8 points Revoir les objectifs des membres & planification pour leurs	8 points Assister à une réunion des VP Éducation

INCITATIFS DU DISTRICT

Assister à l'ILT - L'institut de Leadership Toastmasters (ILT) est une session de formation et de réseautage d'une journée qui bénéficient à tous les membres Toastmasters. Le but est de vous aider à en apprendre davantage et de vous préparer pour votre rôle d'officier de votre club Toastmasters. Les officiers qui assistent peuvent ensuite aider leur club à obtenir des récompenses dans le programme de Club Distingué. C'est aussi une opportunité de partager ses idées et ses expériences avec d'autres officiers durant la partie interactive de la formation tout en apprenant des idées des autres. Selon nos statistiques, les clubs ont davantage de succès si leurs officiers suivent les formations deux fois par année. Les clubs dont tous les officiers assisteront aux sessions de l'ILT de l'hiver 2022 feront partie d'un tirage pour l'un des six (6) prix de \$25 US/ \$30 CDN.

Clubs Distingués avant le 30 avril – Il est important que chaque club fasse tout en son possible pour atteindre le statut de 'Club Distingué'. La désignation de Club Distingué reconnaît les accomplissements des membres qui obtiennent des prix en éducation et en leadership, le succès du club à recruter de nouveaux membres, et l'engagement des officiers de club pour leurs membres en étant formés et s'assurant que les paiements et listes des membres soient soumis à temps. Nous encourageons les clubs à faire leur possible pour au minimum atteindre le statut de 'Club Distingué' pour le 30 avril. Les clubs qui atteindront tout niveau de club distingué (Distingué, Distingué Sélect ou Distingué du Président) avant le 30 avril 2022, feront partie d'un tirage pour un prix de \$50 US/\$60 CDN. Il y aura (3) gagnants, un pour chaque niveau.

Excellence en Éducation – Prix d'Excellence en Éducation – décerné à tout club qui a complété les quatre (4) premiers buts en éducation dans le Programme de Club Distingué au cours des trois (3) dernières années. En plus d'un ruban pour votre bannière, les clubs qui complèteront ceci feront partie d'un tirage pour un prix de \$50 US/\$60 CDN. Il y aura trois (3) gagnants.

Excellence en Leadership – Prix d'Excellence en Leadership – décerné à tout club qui a complété les buts 5 et 6 du Programme de Club Distingué et eu au moins quatre (4) officiers à chaque ILT au cours des trois des trois (3) dernières années. En plus d'un ruban pour votre bannière, les clubs qui complèteront ceci feront partie d'un tirage pour un prix de \$50 US/\$60 CDN. Il y aura trois (3) gagnants.

Porte ouverte – Soulevez la frénésie avec l'organisation d'une porte ouverte. Tenir une porte ouverte pour votre club est une excellente façon d'inviter des invités ou d'anciens membres à visiter et voir votre club en action! Augmenter la visibilité de votre événement sur Facebook va aider votre club à atteindre une plus grande audience potentielle, et espérons-le de nouveaux membres. Cet incitatif est pour vous aider à augmenter la visibilité de votre porte ouverte sur Facebook. Il vous faut créer un événement sur Facebook. Augmenter la visibilité de votre événement avec la fonction 'Boost' et ensuite envoyez votre facture à Toastmasters. Vous serez remboursé jusqu'à \$25 US/\$30 CDN. Ceci est valide pour une porte ouverte en personne ou en ligne.

'Talk Up Toastmasters' – La croissance du nombre de membres est importante pour s'assurer du succès du club. La campagne de recrutement "Talk Up Toastmasters", qui se déroulera du 1er février au 31 mars, est la seconde de trois campagnes de recrutement. Le D45 offre les incitatifs suivant pour les clubs qui recrutent:

1-2 nouveaux membres – tirage pour \$25 US/\$30 CDN [3 gagnants];

3-4 nouveaux membres – tirage pour \$50 US/\$60 CDN [3 gagnants]; et

5 ou plus nouveaux membres – tirage pour \$75 US/\$95 CDN [3 gagnants].

Incitatif de Mentorat – Le Mentorat est une partie intégrale de TM, avec les bénéfices qui sont bien au-delà des réunions du club. Le Programme de Mentorat Pathways est conçu pour vous aider à améliorer les habiletés nécessaires pour fournir une expérience positive de mentorat à votre protégé. Tout membre qui complète le parcours de Mentorat Pathways avant le 30 juin 2022, recevra une épinglette et une carte de reconnaissance

COMITÉ PATHWAYS DU DISTRICT 45

Le District 45 fait très bien en ce qui concerne l'adhésion à Pathways. Mais présentement nous devons compléter les parcours pour lesquels nous avons adhéré. Nous avons formé le Comité Pathways afin d'explorer et créer des ressources qui permettront de rendre le parcours Pathways plus facilement navigable à tous les niveaux. Le comité comprend quatre membres dédiés à atteindre cet objectif:

John Blumsum DTM s'est joint à Toastmasters en 2001 avec TIC Talkers 9307 in Woodside, NS. Présentement membre de Toastmasters 5375 (Halifax) et de Toast of the Coast Advanced Club 4592 (Dartmouth), John continue de bénéficier du programme Toastmasters. John a été Gouverneur de Secteur, Directeur de Secteur et VP Formation au cours des années. Avec sa participation sur le Comité Pathways du District, John espère encourager les nouveaux et anciens membres à une plus grande participation au programme Pathways à travers le District.

Lesley Carter est Vice-Présidente Formation à Tictalkers Toastmasters à Dartmouth, NS. Elle est membre de Toastmasters depuis 2010. Lesley travaille en tant que biologiste marine pour Environnement et Changement Climatique Canada. Elle a joint Toastmasters afin d'améliorer ses habiletés à parler en public lorsqu'elle a débuté à présenter des sessions de formation sur les sciences. Les tâches actuelles de Lesley dans son travail incluent la traduction de documents scientifiques complexes dans un format compréhensible pour le public en général incluant les communautés indigènes. Lesley a été précédemment une guide de Pathways lorsque le programme a été introduit dans notre district et prévoit appliquer cette expérience avec le Comité Pathways.

Crystal Cobb, DQP a occupé plusieurs rôles de leadership au Niveau du club incluant Présidente, VP Formation, VP Recrutement et Secrétaire. Au niveau du District, elle a été Directrice de Secteur, Directrice de Division, Responsable de l'Administration du D45, et Responsable des Relations Publiques du D45.

En tant que Directrice de la Qualité du Programme, elle se consacre à aider les membres à avancer dans leur programme Pathways. Crystal est enchanté de travailler avec le Comité Pathways afin de fournir le support aux membres dans leur parcours Pathways.

Casey Jenkins, DTM est Vice-Présidente Formation à Portsmouth Toastmasters à Portsmouth, NH. Elle a occupé chacun des rôles d'officier de club et a été Directrice de Secteur et Directrice de Division. Elle préside le comité sur Pathways et prévoit travailler avec John, Lesley, and Crystal en faisant en sorte que votre expérience dans Pathways soit des plus intéressantes.

Nous prévoyons des ressources éducatives à partir de janvier. Nous voulons entendre vos questions, problèmes et difficultés concernant Pathways. SVP contactez-nous afin que nous puissions adapter de façon efficace nos programmes de formation et de support pour vous.

Vous pouvez envoyer vos questions à info@d45toastmasters.org



FOCUS SUR LE SUCCÈS

CONFÉRENCE ANNUELLE DU D45

Beaucoup d'entre vous n'ont peut-être jamais assisté à une conférence du D45 et vous vous demandez peut-être pourquoi tout ce battage publicitaire. Même avant la pandémie, nos membres n'avaient pas l'occasion de se voir souvent à cause des distances dans notre district. Cela fait de notre conférence davantage une réunion de famille qu'une conférence dans la plupart des districts. Être en ligne n'y change rien. Peut-être que nous ne pouvons pas nous embrasser, mais nous pouvons nous voir et nous reconnecter. J'ai assisté à de nombreuses conférences du D45 avant que quelqu'un ne commence à me faire des câlins, ce n'est donc pas un grand changement pour moi!

En plus de renouer avec d'anciens amis ou de se faire de nouveaux amis, à quoi pouvez-vous vous attendre ? Vous pouvez vous attendre à trois fantastiques concours de discours. Qui sait? Vous pourrez peut-être voir le prochain champion du monde d'art oratoire avant qu'il ne devienne célèbre. Vous pourrez voir l'actuelle championne du monde, Verity Price, qui fera une présentation éducative le samedi matin. Vous aurez l'occasion de découvrir de nombreuses autres présentations amusantes et informatives.

Vous aurez l'occasion de rencontrer notre directeur international Jeff Sobel qui effectuera une visite avec nous. Peut-être seriez-vous intéressé à aider à planifier la visite de Jeff. Il fera des visites d'entreprise et peut-être quelques visites de clubs en plus d'assister à la conférence.

Il y a tellement plus que ce qui a été dit ici. Il y aura plus d'informations dans les prochains bulletins d'information, dans le courriel hebdomadaire et sur le site Web. Aucune conférence, cependant, ne peut avoir lieu sans bénévoles. Si vous souhaitez aider de quelque manière que ce soit, contactez heather@perkins.com.es pour vous porter volontaire. Réservez les dates – du 12 au 15 mai. Préparez-vous à vivre une expérience mémorable

ACTIVITÉ SOCIALE DES FÊTES D45

Crystal Cobb, Directrice de la Qualité du Programme

Merci à ceux qui sont venus à l'activité sociale des fêtes du District 45 – quel temps nous avons passé ! Les membres de tout le district sont venus avec des chandails moches ou fantaisistes, des arrière-plans décorés et leurs chaussures de danse ! Nous avons eu des directeurs de secteur et de division pour faciliter nos jeux brise-glace. Nous avons joué la règle des 5 secondes et Manju Basnet nous a fait danser la Zumba. Notre Directrice de District, Heather Perkins, a clôturé la session avec un toast pour les vœux des Fêtes et une nouvelle année réussie à venir.

Il est important que nous prenions le temps de célébrer les vacances et de profiter de la compagnie de chacun. Un merci spécial à Kelley Demers et Madhu Kanji pour avoir organisé cette soirée Extraordinaire ! Des événements comme celui-ci ne sont pas possibles si nous n'avons pas de bénévoles pour nous aider à les planifier et à les organiser ! En prime à la planification de cette activité sociale est que Kelley et Madhu ont pu utiliser cette activité comme un projet Pathways!

Gagnants du chandail décoratif: Tom Macisso et Ken Hubley

Gagnants du fond d'écran décoratif: John Blumsum et Jim Kokocki

Félicitations aux gagnants!



Meilleurs vœux à vous et vos familles pour la santé et le bonheur pour 2022!

Division A

White Mountain Toastmasters a modifié son horaire pour se réunir le premier et le troisième mercredi au lieu de chaque semaine. Cela nous permettra d'assister aux réunions de d'autres clubs et de nous concentrer plus intensément sur le remplissage des rôles pour chaque réunion. Notre prochaine réunion sera le 5 janvier 2022.

Division B

70 ans pour Woodfords Toastmasters! – par Sergey Draganov, DTM

Créé le 1er avril 1950, Woodfords Toastmasters est le plus ancien club Toastmasters existant dans l'État du Maine et aussi le club Toastmasters ayant la durée de vie la plus longue de cet État ! Pensez-y. Il existe plus de 15 800 clubs dans le monde. Si vous faites attention, certains clubs ont été affrétés sous des numéros à 7 chiffres. Woodfords a été affrété sous un numéro à trois chiffres – 816 ! Toastmasters International a été fondé en 1924 et Woodfords Toastmasters - seulement 26 ans plus tard - en 1950. Cela en fait l'un des plus anciens clubs de ce pays et le plus ancien club du Maine. En fait, le premier gouverneur du district 45 était du Woodfords Toastmasters Club !

Le 70e anniversaire en 2020 était une bonne raison de célébrer. On a commencé la préparation, on a même imprimé des dépliants publicitaires. Cependant, la nouvelle réalité pandémique a sombré, le nombre de nos membres a chuté et nos plans ont échoué.

Avec la COVID-19 toujours pas maîtrisé mais avec un afflux frais et puissant de nouveaux membres avec une grande expérience et des idées, nous avons décidé de reprendre nos plans de célébration. Le club est là pour rester, et nous sommes déterminés à faire revivre les temps glorieux des membres abondants et enthousiastes du passé. Notre événement de célébration en ligne aura lieu le 27 janvier pendant nos heures de réunion habituelles. Le format de la réunion sera une table ronde avec trois conférenciers principaux :

Restez à l'écoute pour l'annonce officielle et joignez-vous à nous pour célébrer le 70e anniversaire de Sergey Draganov, DTM, Woodfords.

Woodfords 70

The oldest club in Maine celebrates 70 years

PANEL DISCUSSION STARRING



Pat Johnson
Past International President



Mohammed Qahtani
2015 World Champion of Public Speaking



Heather Perkins
District 45 Director



January 27th, 2022
7 PM - 9 PM (EST)

For Zoom link contact:



Mark Henkel : wtm@markhenkelspeaker.com
Sergey Draganov: sergey_draganov@yahoo.com

Division C



Félicitations à Kaitlyn Layden de Saint John Toastmasters, l'un des gagnants du prix du 65e anniversaire annoncé par Ability New Brunswick Inc. / Capacité Nouveau-Brunswick Inc. ! Bien mérité !



Kaitlyn Layden - Mme Layden sensibilise et éduque le public, les alliés potentiels, les décideurs et les politiciens sur ce qui doit changer pour améliorer la vie des personnes vivant avec un handicap. Elle est engagée en faveur de la justice sociale et joue un rôle important dans la campagne « Axe le HIP » pour éliminer la politique sur le revenu des ménages.

Perte du Club McCain Toastmasters

En octobre 2021, le District 45 a perdu le club de McCain Foods. McCain Toastmasters a été fondé le 12 mars 2009. J'applaudis les efforts de la directrice du Secteur 13, Subbi Mathur, DTM, PRA, qui a travaillé extrêmement dur pour trouver une étincelle de vie ou d'intérêt parmi les membres sortants. La perte de ce club me fait réfléchir. Un an avant la suspension du club, en octobre 2020, le club comptait 16 membres, puis six mois plus tard, il n'y avait plus de membres en règle.

Un club se dissout lorsqu'il cesse de répondre aux besoins de ses membres. Si les besoins des nouveaux membres et des anciens membres sont satisfaits, les clubs peuvent exister très longtemps. Je suis membre d'un club fondé en 1954.

Les membres adhèrent pour diverses raisons, mais, bien sûr, leurs raisons sont généralement liées à l'amélioration de leurs compétences en communication et en leadership. Les clubs doivent offrir de la variété dans les exercices utilisés pour tester et étirer les capacités des membres. Si les membres n'ont pas l'impression que leurs compétences sont mises à l'épreuve, ils s'ennuieront et se désengageront.

Lorsque les clubs résident dans des sociétés ou d'autres organisations de parrainage, les gestionnaires qui approuvent les dépenses sont les parties prenantes. Comment un dirigeant de club peut-il démontrer une valeur et un avantage continus aux managers parrains ? Je pense que l'exécutif du club doit communiquer de manière concise les progrès et le développement des membres et les avantages globaux du club. À titre d'exemple, l'exécutif du club peut fournir une lettre semestrielle aux responsables parrains qui renforce succinctement les progrès des membres et les avantages du club.

Les clubs appartiennent aux membres. Cependant, les clubs font également partie de notre communauté Toastmaster internationale et de nos communautés Toastmaster locales, y compris notre District. Cela m'attriste que nous ayons perdu un club fondé en 2009 au sein de l'un des plus grands producteurs alimentaires au monde avec plus de 20 000 employés.

Que pouvons-nous apprendre de la perte de McCain Toastmasters ? Les dirigeants de club, s'il vous plaît, continuez à vous concentrer sur les besoins de vos membres et testez et étendez leurs compétences et capacités. Et pour les dirigeants de club qui ont une société de parrainage ou une autre organisation de parrainage, veuillez trouver un moyen de communiquer la valeur continue du club au parrain - cela fait partie de votre développement en tant que dirigeant.

Division E

L'exécutif de Speak Easy Toastmaster est heureux de vous présenter le nouveau concept de ses réunions! Les réunions seront à chaque semaine pour seulement 1 heure tous les mercredis à 20h. Toutes les réunions vont avoir un thème relative à l'Île-du-Prince-Édouard.

L'information du lien Zoom est sur notre site web 3948speakeasy. Les invités sont toujours bienvenus. Joignez-vous à nous pour notre première réunion le 5 janvier 2022.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à contacter Geraldine MacKendrick au 902-859-2456

Percer le mystère de Toastmasters

Angela Harris, Vice-Présidente des Relations Publiques, True Blue Toastmasters

Vous souvenez-vous de ce que vous pensiez de Toastmasters avant de rejoindre Toastmasters ? Je sais, je sais... pour certains d'entre vous, cela remonte à très très loin. Si je suis honnête, c'est loin pour moi aussi. Il m'a fallu plus de 15 ans pour enfin me rendre à une réunion après avoir entendu parler pour la première fois des « mystérieux » Toastmasters.

Je me souviens encore de tous les sentiments qui m'ont submergé lorsqu'un ami m'a demandé si j'étais membre. « Quel nom étrange », pensai-je, « Toast-quoi ? » Ma curiosité a été piquée, et je suis sûr que j'avais beaucoup plus de questions. Je n'avais que quelques années dans ma carrière à l'époque, mais j'avais déjà fait beaucoup de discours et présentations, sans parler d'un passage à la comédie stand-up. "Oh non, pas pour moi je ne pense pas, je n'ai pas besoin de faire des toasts." Mais la graine était plantée et mon intérêt pour ce groupe mystérieux grandissait à chaque fois que j'entendais parler de Toastmasters après cela.

En repensant aux années et à mon parcours, je suis reconnaissant que cela se soit déroulé de cette façon. Plus j'en apprenais sur Toastmasters, plus je réalisais que c'était exactement ce dont j'avais besoin. Je ne peux pas m'empêcher de me sentir un peu comme Nancy Drew en traversant tout cela. Avec chaque réponse à chaque question sur Toastmasters, plus d'indices seraient révélés. Bien sûr, il y aurait aussi des rebondissements et un peu de surprise en cours de route. Ce que je ne m'attendais pas, c'était les nombreuses personnes extraordinaires de mon club. Toastmasters est vraiment une affaire de personnes et de relations. Il s'agit de se rassembler pour se soutenir mutuellement, où que nous soyons dans notre parcours Toastmasters. Nos membres sont au cœur de tout ce que nous faisons, et je ne suis pas sûr que même Nancy Drew puisse gérer tous les sentiments qui en découlent.

Si vous lisez ceci, vous êtes déjà membre de Toastmasters. Mais je sais que vous savez exactement ce que je dis. Le défi consiste à aider les autres à percer le mystère des Toastmasters et ce que cela pourrait signifier pour eux. Tout commence par cette première mention de notre organisation, puis la première rencontre.

Le 27 janvier 2022, chez True Blue, nous essaierons quelque chose de nouveau pour aider les gens à découvrir Toastmasters. Nous organiserons une journée portes ouvertes mystère avec un conférencier mystère qui ne sera révélé que lors de la réunion. Serait-ce un ancien président international, un champion du monde d'art oratoire ou un ancien directeur de district ? Qui sait? (*Eh bien, nous le faisons !) Nous inviterons des invités à se joindre à nous pour en savoir plus et pour poser toutes leurs questions brûlantes et nous offrirons également un prix mystère. Si vous vous demandez ce que Toastmasters a de plus à vous offrir, nous serions ravis de vous accueillir. Quant à moi, j'ai encore beaucoup d'indices à suivre et je suis très impatient de voir ce que je pourrais trouver en cours de route. Il s'avère que ce n'est pas du tout le mystère que je pensais que c'était.



Levée de femmes en leadership

18h HE/19h HA le 5 janvier 2022, en ligne

Le grand public est invité à se joindre aux 12 femmes des Maritimes en leadership alors qu'elles portent des toasts pour l'année à venir. Veuillez vous habiller comme vous le feriez pour sortir le soir du Nouvel An. Ajoutez du bling ! Apportez un verre à vin rempli de la boisson de votre choix et invitez un ami!

Pour le lien : changemakerstoastmasters@gmail.com



The poster features a blue header with the word "Change" in large, light blue letters. Below it, "Change Makers" is written in white and orange. A woman is shown speaking into a microphone. The tagline "giving voice to your passion" is in a cursive font. A yellow box contains the event details: "LET'S CELEBRATE 12 AMAZING MARITIME WOMEN IN LEADERSHIP", "Wednesday, January 5, 2022 at 7:00pm AST / 6:00pm EST", "Let's Raise Our Glass and Toast the New Year", "Dress in your New Years Eve best with lots of glitter and glam, and bring a glass filled with your favorite beverage", "SPECIAL ONLINE EVENT", and "general public is invited". The Toastmasters International logo is in the bottom right. The background shows champagne glasses and bokeh lights.

Change

Change Makers

giving voice to your passion

**LET'S CELEBRATE
12 AMAZING
MARITIME WOMEN
IN LEADERSHIP**

Wednesday, January 5, 2022
at 7:00pm AST / 6:00pm EST

Let's Raise Our Glass and Toast the New Year
Dress in your New Years Eve best with
lots of glitter and glam, and bring a glass
filled with your favorite beverage

SPECIAL ONLINE EVENT
general public is invited

changemakerstoastmasters@gmail.com

TOASTMASTERS
INTERNATIONAL

Toastmasters – Un chemin de rétablissement



Il y a un an, Lori Woodside Haggerty et sa fille Meg ont eu un accident de voiture. Les coussins gonflables ne se sont pas déployés et les sièges auto se sont cassés, causant de graves blessures au dos et à la tête. Meg a toujours des migraines et des problèmes de vision, mais elle est de retour à l'université. Lori entame sa quatrième semaine de convalescence à la suite d'une intervention chirurgicale nécessaire en raison de l'accident. Le chemin vers la récupération a été long et il reste encore beaucoup de kilomètres à parcourir.

Aujourd'hui, elle passe du temps chaque jour dans un caisson hyperbare pour améliorer sa circulation et aider son corps à guérir.

Lori a rejoint Changemaker Toastmasters pour l'aider à se remettre des problèmes d'élocution dus à l'accident. Pratiquer et présenter des discours aide à améliorer sa mémoire à court terme. Faire partie d'une communauté de soutien Toastmaster qui l'encourage est également un gros plus, alors qu'elle poursuit son chemin vers le rétablissement.

Une Leçon d'état de pleine conscience

Pensez à une expérience positive avec Toastmasters.

Peut-être qui s'agissait de l'enthousiasme de présenter votre brise-glace, un récent discours, ou gagner un concours. Souvenez-vous comment vous vous sentiez. Est-ce que votre corps était alerte, avec un picotement et un rythme cardiaque élevé? Émotionnellement, étiez-vous content, soulagé ou enthousiaste? Dans votre tête, visualisez-vous vos meilleurs moments du discours et/ou les moments que vous aimiez moins?

L'état de pleine conscience est cette pratique de vous observer dans le moment présent. Chaque fois que nous parlons, nos esprits, nos corps et nos émotions deviennent actives. En plus de tous ces astuces et techniques que nous apprenons pour parler en public à travers Toastmasters, nous pouvons augmenter notre jeu en étant plus attentif à notre expérience.

La méditation consciente a été largement étudiée. Celle-ci peut augmenter le sens du bien-être, promouvoir la santé physique (incluant la diminution de la pression et la douleur chronique), et améliorer la santé mentale (incluant une diminution de la dépression et de l'anxiété).

L'état de pleine conscience doit être maintenu pour être une vraie valeur. C'est là que la pratique de la méditation entre en jeu. La pratique quotidienne de la méditation développe l'aptitude de porter attention à notre expérience. Pour développer notre esprit à porter attention au présent, il faut le pratiquer.

Comment l'état de pleine conscience vous aide à être un meilleur orateur? Premièrement, si vous prenez un instant avant votre discours pour sentir vos pieds sur le sol, vous serez plus confiant. Deuxièmement, si vous portez attention au fait d'être nerveux ou excité, vous pouvez canaliser cette énergie pour présenter votre discours avec fougue et authenticité.

Pour en apprendre davantage concernant la méditation de l'état de pleine conscience: Headspace (app), Jon Kabat-Zinn, Susan Piver, Dharma Moon, David Nichtern, East Coast Mindfulness.

METTRE VOTRE MEILLEUR PIED EN AVANT (MÊME VIRTUELLEMENT)

L'opportunité d'apprentissage de janvier aura lieu le 23 janvier à 19 h HE / 20 h HA. Cette présentation se concentrera sur les entretiens, les compétences nécessaires pour réussir et comment Toastmasters peut vous aider. Comme une grande partie de notre monde a évolué en ligne au cours des deux (2) dernières années, les entretiens aussi. Qu'est-ce qui a changé et que pouvez-vous faire pour vous assurer de faire de votre mieux. Cette présentation couvrira ce qu'il faut considérer avant, pendant et après une entrevue. De nombreux points de discussion s'appliqueront aux entretiens en personne et virtuels avec un accent particulier sur la façon de réussir un entretien virtuel.

Notre présentateur, Aidan Matchett, est un généraliste senior en ressources humaines chez Clearwater Seafoods LP. Ayant travaillé dans les ressources humaines au cours des 15 dernières années, Aidan a interviewé des centaines de candidats dans diverses industries pour des postes allant des employés de première ligne à la haute direction. Plus récemment, il a aidé à développer les meilleures pratiques pour les entretiens virtuels avec Clearwater.

Le lien Zoom est <https://us02web.zoom.us/j/87029551374?pwd=Sk83Q3FWMWExZzJsUnFiTmlXWVBHQ0>

L'ID de la réunion est 870 2955 1374 et le mot de passe est 681436. Pour trouver votre numéro local: <https://us02web.zoom.us/j/87029551374?pwd=Sk83Q3FWMWExZzJsUnFiTmlXWVBHQ0>

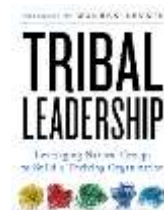
RÉUNION DE DISCUSSION

Joignez votre Équipe de Leadership Senior et les Directeurs de Division le 6 février à 19h30 HE / 20h30 HA pour une discussion sur les rôles de leadership dans le district. Soyez au courant de ce que chaque rôle implique et quelles habiletés seront bénéfiques pour chacun des rôles. Vous pouvez poser des questions concernant les rôles de leadership ou toute autre question que vous avez à propos du district. Vous vous questionnez à propos des incitatifs? Demandez. Vous vous questionnez à propos des concours? Demandez. Vous vous questionnez à propos du recrutement? Demandez. C'est l'opportunité idéale pour avoir toutes les réponses à vos questions.

CLUB DE LECTURE SUR LE LEADERSHIP

Êtes-vous intéressé à développer vos compétences en leadership? Avez-vous déjà lu un livre sur le leadership et avez-vous voulu en discuter avec d'autres? Avez-vous du mal à décider lequel des centaines de livres sur le leadership valent la peine d'être lu? Si vous avez répondu oui à l'une des questions ci-dessus, rejoignez-nous le **23 janvier à 19h HE / 20h AT** pour la première réunion en ligne du **Club de Lecture sur le Leadership du D45**. L'objectif du groupe de discussion est de sélectionner, lire et discuter d'un livre sur le leadership sur une base trimestrielle. La participation au groupe de discussion est ouverte à tous les membres des clubs du D45.

Le premier livre dont nous discuterons est **Tribal Leadership de Dave Logan, John King et Halee-Fischer-Wright**. Ce livre est facile à lire et regorge d'informations précieuses sur la constitution d'équipes et le développement de groupes et d'organisations de haut niveau.



Après la discussion de notre premier livre le 23 janvier, nous prendrons des nominations pour notre prochaine sélection qui sera discutée en avril.

Si vous souhaitez participer au groupe de discussion sur les livres le 23 janvier, contactez Tom Goodwin à d45.tom.goodwin@gmail.com pour plus d'informations ou pour obtenir des réponses à vos questions.

Anniversaires



Sur les 1 200 membres de notre district, seulement 47.5% sont membres depuis au moins 5 ans, 25.8% sont membres depuis au moins 10 ans et près de 14.6% sont membres depuis 15 ans ou plus. Chaque mois, nous célébrerons les membres qui célèbrent un anniversaire ce mois-là. Les 5e, 10e, 15e, etc. seront reconnus. Les membres suivants célèbrent leur anniversaire d’inscription avec le club en **janvier**.

Nom	Club	# d’années
Donald Winn	Nashua-Hudson Toastmasters	40
Jill Ripley	Portsmouth Toastmasters	15
Amy Donald	Savvy Speakers	15
Sharon LeBlanc	Yarmouth Toastmasters Club	10
Ahmad Almallah	Dal Toastmasters	5



Les Clubs qui célèbrent le 5ième anniversaire de leur charte sont reconnus. Lorsqu’un club atteint un demi-centenaire, chaque anniversaire est célébré. Il n’y a pas de clubs qui ont rencontré ces critères pour **janvier**.



It's the courage to stay with something long enough to succeed at it.

— Earl Nightingale —

AZ QUOTES

Chaque mois, les membres qui ont obtenu des désignations Pathways sont reconnus. Cependant, certains membres n'obtiennent pas la reconnaissance qu'ils méritent en raison des paramètres de confidentialité qu'ils ont choisis. Si vous n'êtes pas sûr de ce que vous avez choisi, connectez-vous et accédez à votre profil. Cliquez sur confidentialité et consentement. Le dernier élément dit «Votre nom sur les rapports publics». Si vous avez indiqué non à ce paramètre, seuls votre numéro de membre et votre club apparaissent sur les rapports indiquant tout succès que vous avez peut-être gagné. Cela signifie que vous ne pouvez pas être reconnu publiquement par le District. Obtenez la reconnaissance que vous méritez. Modifiez votre paramètre pour ce consentement sur OUI. Il y a actuellement 26 réalisations non reconnues car le consentement n'a pas été donné.

Prix des membres

Niveau 1 – Décembre 2021

Nom	Club	Désignation
Angela M. Chute	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	EH1
Angela M. Chute	Running Hill Toastmasters Club	PI1
Brad P. Detchevery	Civil Speakers Club	DL1
Barbara D. Dorfschmidt	Karner Blue Toastmasters	LD1
Anne M. Doucette	Charlottetown Toastmasters Breakfast Club	TC1
Lauren A. Feltz	Mt. Washington Valley Toastmasters	PM1
Denise Haché	Arcadie du Grand Caraquet	VC1
Ken Hubley	Schooner Toastmasters Halifax	PI1
Matthew A. Jencks	Dirigo Leaders	SR1
Kaitlyn Layden	Saint John Club	EC1
David H. Mills	Capital Toastmasters	PM1
Cheryl Lynne Norden	Beyond Toastmasters	LD1
Jena L. Parsons	Cole Harbour Toastmasters	PM1
Edwin F. Sause	BrattleMasters	PM1
Aaron Wesley Stephenson	Fredericton Toastmasters Club	EH1
Dawna-Jean Turchon	Running Hill Toastmasters Club	TC1

Niveau 2 – Décembre 2021

Nom	Club	Désignation
Aimee J. Brown	Cole Harbour Toastmasters	PM2
Marcia Caringal	Millyard Toastmasters	DL2
Clare Yunxia Zhao Conway	Charlottetown Toastmasters Breakfast Club	PM2
Cito Cruz	Kennebec Valley Toastmasters	VC2
Bernadette Ann Donnelly	Portsmouth Toastmasters	EH2
Kaylee R. Kach	Savvy Speakers	PM2
Patricia L. Saucier	Dirigo Leaders	SR2
Marion P. Taylor	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	PI2

Niveau 3 – Décembre 2021

Nom	Club	Désignation
Donelle L. Caselden	2211 Toastmasters	PM3
Gordon V. Green	River Valley Toastmasters	EC3
Madhu Kanji	Sussex Toastmasters Club	IP3
Patricia L. Saucier	Dirigo Leaders	SR3

Niveau 4 – Décembre 2021

Nom	Club	Désignation
John D. Blumsum	Spirit-Ed Toastmasters Club	EH4
Anne M. Doucette	Spotlight Toastmasters Club	DL4
Thomas M. Macisso	Blueberry Hill Club	SR4

Niveau 5 – Décembre 2021

Nom	Club	Désignation
Crystal Lee Cobb	Spotlight Toastmasters Club	DL5
Elise Thorsen	Savvy Speakers	IP5
Dawna-Jean Turchon	Dirigo Leaders	SR5

Prix Trailblazer – Décembre 2021

Nom	Club	Désignation
John D. Blumsum	Spirit-Ed Toastmasters Club	EH4
Thomas M. Micasso	Blueberry Hill Club	SR4



Calendrier du District

Événements de janvier 2022

- 6 - #TeamDistinguished Masterclass (coach de club)
- 10 – Appel Conférence des VP Formation
- 11 - Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 11 – Appel Conférence des Directeurs de Division
- 12 – Institut de Leadership Toastmasters (Partie 1A)
- 13 – Institut de Leadership Toastmasters (Partie 1B)
- 17 – Institut de Leadership Toastmasters (Partie 2A)
- 18 - Institut de Leadership Toastmasters (Partie 2B)
- 19 – Réunion du Conseil du District
- 20 - Appel Conférence des VP Recrutement
- 23 – Webinaire du District
- 23 – Réunion du Club de Lecture
- 26 – Appel Conférence des Présidents

Événements de février 2022

- 1 - Formation du Conseil de District
- 3 - Formation du Conseil de District
- 3 - #TeamDistinguished Masterclass (coach de club)
- 6 – Rencontrez les Leaders
- 8 - Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 8 - Appel Conférence des Directeurs de Division
- 9 - Institut de Leadership Toastmasters (Partie 3A)
- 11 - Institut de Leadership Toastmasters (Partie 3B)
- 14 - Appel Conférence des VP Formation
- 15 – Réunion du Conseil du District
- 17 - Appel Conférence des VP Recrutement
- 19 - Institut de Leadership Toastmasters (Partie 4A+4B)
- 23 – Appel Conférence des Présidents
- 27 – Webinaire du District

Autres événements

- 12 au 15 mai 2022 – Conférence annuelle

Événements de mars 2022

- 3 - #TeamDistinguished Masterclass (coach de club)
- 8 - Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 8 - Appel Conférence des Directeurs de Division
- 12 – Concours de Discours Humoristique des Secteurs 5 et 6
- 14 - Appel Conférence des VP Formation
- 15 – Réunion du Conseil du District
- 17 - Appel Conférence des VP Recrutement
- 18 – Concours International de Discours du Secteur 13
- 19 – Concours de Discours des Secteurs 1, 14 et 24
- 19 – Concours de Discours Humoristiques du Secteur 13
- 23 – Appel Conférence des Présidents
- 27 – Webinaire du District

Événements d'avril 2022

- 2 – Concours de Discours de la Division C
- 2 – Concours de Discours des Secteurs 2, 11 et 18
- 7 - #TeamDistinguished Masterclass (coach de club)
- 9 – Concours de Discours de la Division A
- 9 – Concours de Discours du Secteur 3
- 9 – Concours International de Discours des Secteurs 5 et 6
- 11 - Appel Conférence des VP Formation
- 12 - Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 12 - Appel Conférence des Directeurs de Division
- 16 – Concours de Discours de la Division G
- 19 – Réunion du Conseil du District
- 21 - Appel Conférence des VP Recrutement
- 23 – Concours de Discours des Divisions B et D
- 24 – Webinaire du District
- 27 – Appel Conférence des Présidents
- 30 – Concours de Discours de la Division E

Pour une mise à jour des Événements, allez voir le Calendrier du District à <https://d45toastmasters.org/>

Newsletter Publisher – Heather Perkins, DD, DTM

Newsletter Editor – Reese Eskridge, DTM