

District 45 Toastmasters Newsletter

# CAN-AM LINK



## In This Issue

Croissance de Club : Membres, Membres, Membres	1
Êtes-vous prêt pour les Concours de Discours?	2
Le Site Web de votre Club – La Première Impression	3
Voici pour les Acteurs du Changement!	3
Pas votre Style	4
Inciatifs du District	5
Inciatifs du District (Suite)	6
Conférence du Printemps du District	6
Groupe de Discussion sur le livre de Leadership du District	7
Thérapie Pathways	8
Faire face aux conflits d'équipe – Réel et perçus	9
Autour du District	10
Séminaire d'Expression Orale	11
Évaluations des Tables Rondes	12
Alliance Rotary/ Toastmasters	13
Félicitations aux dirigeants de Club!	14
Webinaire « S'efforcer de réussir »	14
Comité du Prix Shirley Kelley	14
Anniversaires	15
Prix des Membres	16
Calendrier du District Calendar	19

## CROISSANCE DE CLUB : MEMBRES, MEMBRES, MEMBRES

Jonathan Bohm, DTM, Directeur de la Croissance du Club



Le renforcement et la construction de nos clubs sont essentiels au succès de chaque membre. Alors que nous entrons dans le dernier tiers de l'année, nous devons nous concentrer sur deux choses:

Premièrement, pendant la période de renouvellement des cotisations, la fidélisation des membres est primordiale. Vérifiez auprès de chaque membre pour vous assurer qu'ils ont l'intention de renouveler, en leur rappelant leur importance pour garder votre club fort ainsi que leurs propres objectifs. S'ils

hésitent, demandez-leur quels changements ils aimeraient voir dans les réunions du club. N'oubliez pas qu'il est plus facile de garder un membre que d'en trouver un nouveau.

Mais maintenir le statu quo ne suffit pas. Nous avons besoin de nouveaux membres pour rendre nos clubs vitaux et dynamiques. District 45 fait actuellement connaître qui nous sommes et ce que nous faisons en contactant des entreprises locales, des organisations professionnelles et des marchés ciblés de façon spécifiques. Nous leur disons la valeur de Toastmasters, en leur offrant les avantages éprouvés de notre programme. Nous leur donnerons des informations spécifiques sur les clubs de leur région, les encourageant à les visiter. Mais c'est à vous de veiller à les accueillir chaleureusement et à les inviter à vous rejoindre.

Votre club doit avoir ses propres idées sur la manière d'attirer de nouveaux membres. Avez-vous pensé à une journée portes ouvertes ? J'entends souvent des histoires de clubs gagnant 2, 3 ou même 4 nouveaux membres à la suite d'un événement de qualité. Invitez des personnes de votre royaume qui peuvent bénéficier de notre remarquable programme de croissance personnelle. N'est-ce pas la raison pourquoi nombre d'entre nous sont ici?

Le District 45 offre plusieurs incitatif pour gagner de nouveaux membres pendant la campagne Talk Up Toastmasters (parlons Toastmasters) en cours. Les clubs qui augmentent leur effectif net (en utilisant la base de clubs au 1er juillet 2021) de 10 % entre le 1er janvier et le 31 mars 2022 seront inscrits à un tirage pour 25 \$ US/30 \$ CAN. Vous pouvez trouver plus d'informations <https://bit.ly/3BmHkBX>.

N'oubliez pas qu'il s'agit de votre propre succès. Tout le monde bénéficiera d'un plus grand nombre de membres. Plus de membres signifie plus de réseautage et d'opportunités sociales, et mieux encore, cela nous stimule. Plus de membres signifie de meilleures réunions, avec plus de personnes pour remplir des rôles, parler, apprendre et nous encourager tous.

En tant que directeur de la croissance des clubs, je souhaite travailler avec chacun d'entre vous pour explorer et mettre en œuvre toutes les opportunités possibles pour aider chaque club à se développer. L'objectif est simple : nous voulons que plus de membres créent des clubs performants. La façon dont nous y parviendrons dépend de chacun d'entre nous alors que nous allons de l'avant pour propulser chaque membre et chaque club vers le succès.

## ÊTES-VOUS PRÊT POUR LES CONCOURS DE DISCOURS?

CRYSTAL COBB, DTM, DIRECTRICE DE LA QUALITÉ DU PROGRAMME



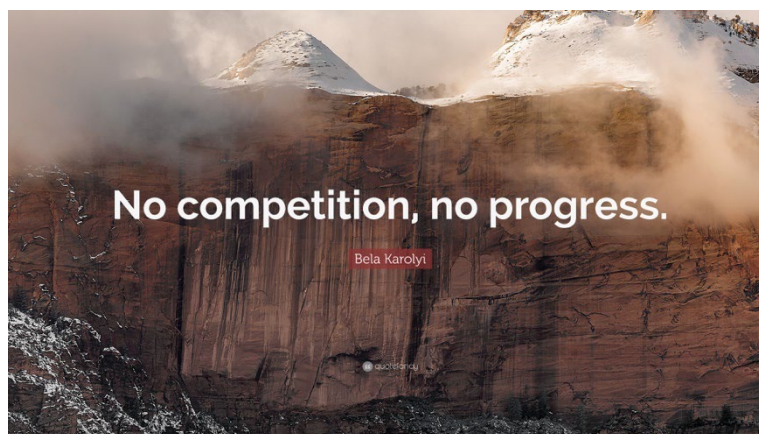
C'est la saison des concours où les membres montrent leurs meilleures compétences, dans l'espoir de passer au niveau supérieur et de représenter leur club, leur région, leur division et leur district. Êtes-vous bien préparé pour prononcer votre meilleur discours ? Connaissez-vous les règles spécifiques du concours que vous devez suivre afin de ne pas être disqualifié ? Si vous n'avez pas lu le règlement du concours, je vous suggère fortement d'arrêter ce que vous faites et de le relire!

Pendant que vous attendez qu'il soit téléchargé, j'ai pensé souligner quelques points importants qui vous assureront d'être préparé et prêt à compétitionner!

1. Assurez-vous d'être en règle tout au long du cycle du concours - cela signifie payer vos cotisations à temps et demandez à votre trésorier de les soumettre à Toastmasters International avant le 30 mars 2022. Si votre adhésion n'est pas à jour, vous serez disqualifié. Voir 2.2 à la page 6 dans le livret de règlements.
2. Assurez-vous d'être dans votre temps pour votre discours - vous avez une période de grâce de 30 secondes, mais si vous allez en dessous ou au-delà de la période de grâce, vous êtes automatiquement disqualifié. Voir 6.E à la page 14 du règlement du concours.
3. Ne faites PAS référence à un autre concurrent dans notre discours - il s'agit d'une nouvelle règle ajoutée au livre des règles du concours l'année dernière. Ceci est une cause de disqualification, alors ne mentionnez aucun autre concurrent pendant votre discours. Voir 4.D.2 à la page 9 du règlement du concours.
4. Si vous choisissez d'utiliser un arrière-plan virtuel pendant le concours, il est considéré comme un accessoire - veuillez en informer le président du concours avant le concours. Veuillez noter qu'il est recommandé aux candidats de placer leur espace de parole devant un arrière-plan neutre avec des distractions limitées.
5. Maintenant, c'est le point le plus crucial de tous ..... êtes-vous prêt ??

### AMUSEZ-VOUS!

Je sais que la compétition peut vous donner toutes les sensations, alors faites de votre mieux et soyez fier de vous pour avoir participé à la compétition. Utilisez votre expérience comme une opportunité d'apprentissage et comme une préparation pour tout ce qui vous attend à l'avenir!



## LE SITE WEB DE VOTRE CLUB – LA PREMIÈRE IMPRESSION



Le site Web de votre club peut être la première chose qu'un invité et un membre potentiel voient à propos de votre club. Assurez-vous de faire une bonne première impression. Assurez-vous que la page d'accueil de votre site Web contient des informations actuelles et à jour sur votre club, ses réunions et/ou ses membres. Votre site Web doit inclure toutes les informations dont les invités ont besoin sur votre club.

Voici quelques conseils lors de l'ajout d'informations sur votre site Web :

- Soyez conforme et suivez le manuel de marque de Toastmasters International;
- Commercialisez votre club. Quelle est la particularité de votre club que les invités devraient rejoindre ?
- N'incluez pas le jargon de Toastmasters sans explication (par exemple, LD5, Tour de Table, etc.) ;
- Ajoutez des photos ou des vidéos des membres du club ou des réunions récentes - rendez-les réels ;
- Célébrer les réalisations des membres et du club (par exemple, l'achèvement d'un niveau d'éducation) ;
- Ajoutez des éléments amusants à propos de votre réunion, tels que le mot du jour ;
- Inclure les dates et heures de réunion, assurez-vous d'inclure le fuseau horaire. Comme de nombreux clubs se réunissent virtuellement, nous ne sommes plus limités à notre zone géographique et ;
- Plus important encore, incluez les informations de contact afin que les invités sachent qui contacter pour rejoindre votre réunion.

De nombreux clubs du district 45 mettent régulièrement à jour leur site Web. Visitez leur site Web pour avoir des idées sur la façon dont vous pouvez modifier le site Web de votre club.

Je vous encourage à lire l'article suivant du magazine Toastmasters de février 2022 pour plus de conseils : [Make Your Club Website a Marketing and Recruiting Asset](#), par David F. Carr, DTM.

## VOICI POUR LES ACTEURS DU CHANGEMENT!

**Angela Chute, DTM<sup>2</sup>, Présidente Coach de Club**



Écouter les Leaders & 1% d'amélioration de chacun des chasseurs

Aux leaders qui voient des défis et les transforment en opportunités

Célébrateurs de réussites & Éliminateurs d'obstacles

Ceux qui s'amuse et les grands rieurs

Pour ceux que ça inspire, qui encouragent plutôt que de demander ou diminuer

A ceux qui se trouvent des buts personnels

À ceux qui rencontrent leur équipe où ils sont et les guident vers des résultats de manière

A la #TeamDistinguished des coach du D45 qui mènent par l'exemple.

Les héros ne ressemblent pas ce qu'ils étaient mais ils ressemblent à ce que vous faites.



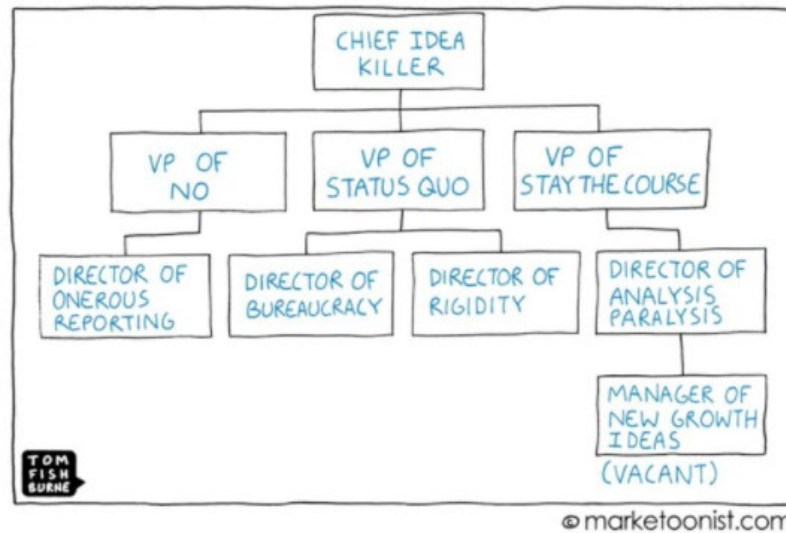
MERCI



Pour vous présenter et aider à faire rayonner nos Clubs!

## PAS VOTRE STYLE

Heather Perkins, DTM, Directrice du District



Cet organigramme vous semble-t-il familier ? Certains d'entre vous pensent peut-être que cela représente le district, mais cette année, nous nous sommes efforcés de faire en sorte que ce ne soit pas le cas. Nous avons essayé un certain nombre de nouvelles choses telles que notre événement Toastmasters Day, notre blog, les notes de leadership et Pathways Therapy. Nous avons définitivement essayé de ne pas maintenir le cap car le parcours nous emmenait dans la mauvaise direction.

Certaines suggestions que j'ai vues pour d'autres titres incluent VP de Throwing Cold Water et Director of Ridiculing, Director of Denial et Crusher of Creative Thinking. Bien sûr, il y a mon préféré - Manager de We've Always Done It That Way.

Il y a quelques années, j'ai accepté un nouveau poste dans une entreprise différente de celle où je travaillais. Je suis devenu superviseur dans un domaine pour lequel j'avais peu d'expérience ou de connaissances donc j'ai posé beaucoup de questions. Bien trop souvent, la réponse que j'ai reçue était "nous avons toujours fait comme ça". Quand j'ai fait un sondage, le personnel n'a pas pu me donner une meilleure explication que cela. J'ai finalement dit que toute procédure qui était faite parce que "nous l'avons toujours fait de cette façon" devait être examinée. J'ai dit que cela ne voulait pas dire que c'était mal, mais nous devons comprendre pourquoi les choses étaient faites comme elles l'étaient avant de pouvoir décider si c'était la bonne approche.

J'ai remarqué beaucoup de "on a toujours fait comme ça" dans les clubs. Les députés diront: «Nous devons organiser l'ordre du jour de cette façon parce que nous l'avons toujours fait de cette façon. "Les membres doivent avoir prononcé un nombre x de discours avant de pouvoir être évaluateur, car nous avons toujours procédé de cette façon." Vous entendez le directeur de la rigidité dans les évaluations où l'on dit à un orateur de ne pas utiliser de notes, de ne jamais tourner le dos au public, de ne pas utiliser de pupitre, et la liste est longue. Ce sont des lignes directrices, pas des règles. Même s'il s'agissait de règles, les règles doivent parfois être enfreintes et les lignes directrices doivent être examinées régulièrement.

Les membres qui pensent que les choses ne devraient pas changer peuvent expliquer pourquoi certains membres résistent encore à Pathways ou s'opposent à une réunion sur Zoom. Examinez les attitudes dans votre club. Envisagez de créer plusieurs questionnaires de nouvelles idées. Vous pourriez être surpris des changements positifs qui pourraient se produire et amener votre club dans une nouvelle direction. N'oubliez pas qu'il ne s'agit pas de créer le Toastmasters parfait. Il s'agit de répondre aux besoins des membres et de créer un environnement où chaque membre et chaque club puisse réussir. Assurez-vous que cet organigramme n'est pas votre style.

## INCITATIFS DU DISTRICT

**Parlons Toastmasters** - La croissance des effectifs est importante pour assurer le succès du club. La campagne « Talk Up Toastmasters Membership Building », qui se déroule du 1er février au 31 mars, est la deuxième de trois campagnes d'adhésion. De plus, le District 45 offre les incitations suivantes aux clubs qui gagnent :

- 1-2 nouveaux membres – tirage de \$25 US/\$30 CDN [3 gagnants];
- 3-4 nouveaux membres – tirage de \$50 US/\$60 CDN [3 gagnants]; et
- 5 nouveaux membres ou plus – tirage de \$75 US/\$95 CDN [3 gagnants].

**Augmentation de l'effectif** - Le club augmente son effectif net (en utilisant la base du club) de 10 % (arrondi au nombre entier le plus proche) entre le 1er janvier et le 31 mars (avec les cotisations payées avant le 31 mars). Les clubs seront inscrits à un tirage de 25 \$ US/30 \$ CAN [3 gagnants].

**Distingué d'ici le 30 avril** - Il est important que tous les clubs s'efforcent d'obtenir le statut de club distingué. Les désignations Club Distingué récompensent les réalisations des membres du club dans l'obtention de récompenses en matière d'éducation et de leadership, le succès du club dans le recrutement de nouveaux membres et l'engagement des dirigeants du club envers leurs membres en étant formés et en s'assurant que les cotisations et les documents sont soumis à temps. Nous encourageons les clubs à viser au moins le statut de club distingué d'ici le 30 avril. En plus d'un ruban de club pour la bannière de votre club, les clubs qui atteignent n'importe quel niveau de statut Distingué (Distingué, Sélection Distingué ou Distingué du Président) d'ici le 30 avril 2022 seront inscrits à un tirage pour un prix de 50 \$ US/60 \$ CAN.

**Obtention de points Club Distingué** – Nous savons que les clubs travaillent dur pour obtenir le statut de club distingué. Les incitations suivantes seront accordées aux clubs qui ont obtenu le statut de club distingué mais qui ne remplissent pas les conditions d'adhésion :

- Le club obtient le statut de club **Distingué** (5 ou 6 points DCP) – participe à un tirage de 10 \$ US/12,50 \$ CAN (5 gagnants)
- Le club obtient le statut **Sélection Distingué** (7 ou 8 points DCP) – participe à un tirage de 25 \$ US/30 \$ CAN (5 gagnants)
- Le club obtient le statut **Distingué du Président** (9 ou 10 points DCP) – participe à un tirage de 50 \$ US/60 \$ CAN (5 gagnants)

**Excellence en éducation** - Prix d'excellence en éducation - décerné à tout club qui a obtenu l'un des quatre (4) premiers points d'éducation dans le programme du club remarquable au cours des trois (3) dernières années. En plus d'un ruban pour votre bannière, les clubs qui y parviendront participeront à un tirage de 50 \$ US/60 \$ CAN. Il y aura trois gagnants.

**Excellence en leadership** - Prix d'excellence en leadership - décerné à tout club qui a atteint les points 5 et 6 du programme du club remarquable et qui a eu au moins quatre (4) dirigeants formés au cours de chaque période TLI au cours des trois (3) dernières années. En plus d'un ruban pour votre bannière, les clubs qui y parviendront participeront à un tirage de 50 \$ US/60 \$ CAN. Il y aura trois gagnants.

**Journée porte ouverte** - Organiser une journée porte ouverte pour votre club est un excellent moyen d'inviter des invités ou d'anciens membres à visiter et à découvrir ce qu'est votre club! Booster un événement sur Facebook aidera votre club à atteindre un public plus large et, espérons-le, à attirer de nouveaux membres. Cette incitation est de vous aider à booster votre journée porte ouverte sur Facebook. Vous devez configurer la journée porte ouverte comme un événement. Boostez l'événement, puis soumettez la facture pour le boosting. Vous serez remboursé jusqu'à 25 \$ US/30 \$ CAN.

## INCITATIFS DU DISTRICT (SUITE)

**Incitatif pour les responsables du club** - Connaissez-vous une communauté qui pourrait bénéficier d'un club Toastmasters ? Qu'en est-il d'une entreprise ou d'une organisation ? Si vous connaissez quelqu'un qui souhaite démarrer un club Toastmasters, fournissez le nom et les informations de la personne-ressource au directeur de la croissance du club. Une fois le club formé, vous aurez la possibilité de parrainer ou d'être le mentor du club ET de recevoir une veste Toastmasters Core, un cardigan ou un chandail à capuchon Hero (au choix).

### Récompenses

**Prix Toastmasters de l'année** – présenté lors de la conférence annuelle, le prix Toastmaster de l'année est décerné à un membre qui illustre le mieux les valeurs de Toastmasters International en soutenant les missions du district et du club. On s'attend à ce que le Toastmaster de l'année excelle dans une variété de facettes du leadership et de communication; éducatif; et les activités de marketing et de relations publiques. La période couverte sera du 1er mai précédent au 30 avril. Le formulaire 1113 « Outstanding Toastmaster Guidelines » (disponible en téléchargement sur le site Web) doit être rempli et remis au directeur régional, généralement au plus tard le (insérer la date). L'AD transmettra ensuite le nom du membre de la région avec le plus grand nombre de points au directeur de division (si un prix de division TM est décerné) ou au directeur de district.

**Récompense commémorative Al Ferguson** – présentée au niveau de la division, cette récompense est décernée à tout club qui obtient 10 des 10 récompenses Plan du Club Distingué. Au cours des années 2018-2019 et 2019-2020 TM, les 10 points doivent inclure 6 prix / niveaux d'éducation (max). Cela sera automatiquement déterminé par le district sur la base des rapports de Toastmasters International.

**Prix Terry Chinnery** – ce prix est présenté lors de la conférence annuelle au club avec le plus grand pourcentage d'augmentation du nombre de membres par rapport au mois d'avril précédent. Ce prix est automatiquement calculé par le district sur la base des rapports de Toastmasters International.

**Prix Ted Nichols** – ce prix est décerné lors de la conférence annuelle au club avec la plus grande rétention de membres. L'adhésion de base au 1er juillet est le point de départ et est comparée à l'adhésion après les renouvellements d'avril, les nouveaux membres étant pris en compte. Un club doit avoir un nombre minimum de 20 membres pour se qualifier. Ce prix est automatiquement calculé par le district sur la base des rapports de Toastmasters International.

## CONFÉRENCE DU PRINTEMPS DU DISTRICT

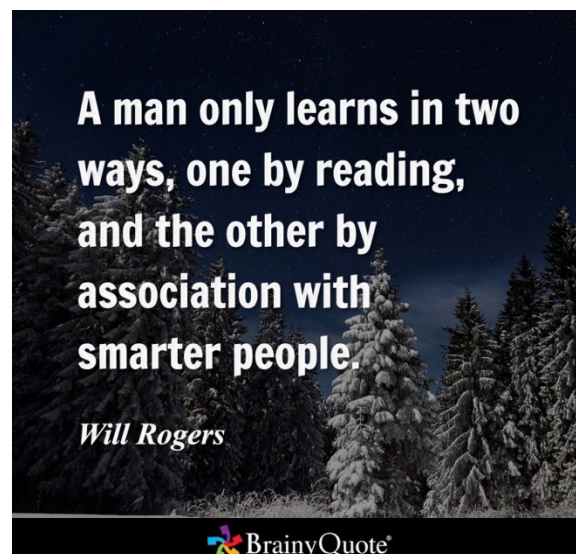
Le champion du monde de prise de parole en public 2021, un directeur international, trois concours de discours divertissants, des présentations éducatives, des élections, des récompenses, des concours, une danse en ligne et plus encore - où pouvez-vous trouver tout cela en un seul événement ? La conférence annuelle du district 45 est le lieu bien sûr. Et tout cela pour le prix modique de .....GRATUIT. Pas de voyage, pas de chambre d'hôtel, pas d'inscription à la conférence – comment ne pas y assister ? Réservez du 12 au 15 mai à vos agendas pour ce merveilleux événement. Partagez vos souvenirs des conférences passées. Participez aux concours pré-conférence. Vous pouvez les trouver sous l'onglet conférence sur le site D45. Peut-être apercevrez-vous notre invité mystère. C'est une conférence à ne pas manquer. Nous espérons vous voir là-bas.

## GROUPE DE DISCUSSION SUR LE LIVRE DE LEADERSHIP DU DISTRICT

Le groupe de discussion sur le livre de leadership a tenu sa première réunion le 23 janvier dernier. Tribal Leadership de Dave Logan était le sujet de discussion. Tous les participants ont apprécié la sélection de lectures et une discussion animée sur les concepts de leadership a permis aux participants de parler d'exemples réels des différents styles de leadership décrits dans le livre.

Notre prochaine sélection de lectures est **Start with Why de Simon Sinek**, qui montre que les leaders influents pensent, agissent et communiquent différemment des autres, et tout commence par le POURQUOI.

Nous encourageons tous les membres intéressés à lire et à partager leurs réflexions sur le livre à le faire. Pour être inclus à l'invitation Zoom pour la réunion du dimanche 24 avril, veuillez contacter Tom Goodwin à [d45.tom.goodwin@gmail.com](mailto:d45.tom.goodwin@gmail.com).



## THÉRAPIE PATHWAYS

John Blumsum, DTM

Le comité Pathways du district 45 présente des « sessions de thérapie Pathways » mensuelles le 4e mardi de chaque mois de janvier à mai. L'intention des séances est de combler les lacunes et de fournir des tremplins à ceux qui se mouillent les pieds alors qu'ils se lancent dans Pathways.

Les ressources générées par les membres et les districts sont en cours de création ou d'approvisionnement. Les commentaires reçus à ce jour suggèrent la nécessité, par exemple :

- Instructions digestibles étape par étape sur les bases (c.-à-d. Comment mangez-vous un éléphant? UNE bouchée à la fois.
- Des instructions claires sur les problèmes de navigation contre-intuitifs ou peu clairs dans Pathways.
- Tenue de dossiers pour les particuliers et les VPE - Les données de projet sur FTH ou discours simples sont acceptables, cependant, des modèles de documentation personnelle ou de club seraient également utiles. Pathways-Basecamp n'enregistre pas les détails spécifiques du projet.



Vous êtes-vous éclaboussé dans une flaque d'eau ou êtes-vous tombé dans un ruisseau en entrant dans Pathways? Avez-vous des ressources pratiques ou des suggestions pour aider les autres en cours de route? Envoyez vos suggestions ou questions à: [info@d45toastmasters.org](mailto:info@d45toastmasters.org)

Rejoignez-vous au comité Pathways le **mardi 22 mars à 18 h 00 HE / 19 h 00 HA**. La session de ce mois-ci comprendra une table ronde sur le cours facultatif de niveau 4 "Rédaction d'un blog efficace" et une séance de questions-réponses pour réfléchir à des projets afin d'aider à faire circuler les idées ! Assurez-vous d'apporter vos questions afin que l'équipe puisse faire de son mieux pour y répondre!

(Extraits des Peanuts de Charles Schultz)

Lien vers les séances de Thérapie Pathways:

<https://us02web.zoom.us/j/83791101670?pwd=VkhnTGdwOCs2bTFQRDZuY3ZrN3NzZz09>

Meeting ID: 837 9110 1670, Passcode: 726174, Find your local number: <https://us02web.zoom.us/j/83791101670?pwd=VkhnTGdwOCs2bTFQRDZuY3ZrN3NzZz09>



## FAIRE FACE AUX CONFLITS D' ÉQUIPE – RÉEL ET PERÇUS

JIM KOKOCKI, DTM, PIP

Il y a quelques années, je travaillais sur un projet avec une équipe composée de hauts dirigeants de Toastmasters. Lors d'une conférence téléphonique, j'ai eu quelques interactions gênantes avec l'un des membres de l'équipe. J'ai eu l'impression qu'il avait fait des commentaires dédaigneux en réponse à certains de mes commentaires, après quoi il y a eu un silence gêné. Alors, je lui ai rapidement envoyé un courriel et lui ai suggéré de réserver du temps pour parler. Et nous l'avons fait. C'était prévu pour midi un jeudi dans mon fuseau horaire.



Comme midi ce jeudi approchait, je redoutais la conversation. A midi, je l'ai appelé et j'ai commencé par "Quelle température fait-il dans votre partie du monde?" Il a dit que c'était bien et m'a demandé la même chose. Après avoir partagé des subtilités sur notre temps fantastique, je suis rapidement passé au but de la conversation.

J'ai dit "J'ai l'impression que tu es en colère contre moi." Il a répondu "Non, je pensais que tu étais en colère contre moi." J'ai répondu que ce n'était pas le cas, puis nous avons parlé de nos interactions récentes. Nous avons réalisé que nous avons des réponses et des intentions mal interprétées. C'était quand même un peu maladroite mais tout de même un peu mieux.

Ce qui continue de m'étonner dans cette interaction, c'est que sur la base de nos mauvaises interprétations, nous avons créé une certaine bizarrerie dans notre relation. Si nous n'avions pas abordé les problèmes perçus, je suis convaincu qu'à ce jour, cette bizarrerie persisterait, et si on me le demandait, je dirais "Je ne sais pas ce que c'est, mais nous n'avons jamais été à l'aise de travailler ensemble". Cependant, nous avons abordé les problèmes tôt et nous continuons confortablement à travailler occasionnellement ensemble.

J'écris ceci parce que ces scénarios de conflit sont courants. La gestion des conflits, réels ou perçus, est un élément du leadership. Voici mon approche face à ces scénarios;

1. Planifiez un moment pour parler en tête-à-tête.
2. Après les subtilités, dites quelque chose comme « J'ai l'impression que tu es en colère contre moi. » Il est important d'avoir des exemples précis à portée de main, mais commencez par une déclaration générale, car vous pourriez vous tromper complètement sur la raison pour laquelle l'autre personne peut être en colère contre vous. Ne commencez pas par un exemple précis.
3. Si l'autre personne ne veut pas aborder le problème, laissez tomber. Il y aura une occasion future d'essayer à nouveau cette approche.
4. Si la personne veut aborder le conflit, laissez-la parler. Votre rôle est d'écouter et de ne dire que "je vois" et "ok". Cela ne signifie pas que vous êtes d'accord avec tout ce qu'ils disent, mais vous voulez reconnaître que vous écoutez. Lorsqu'il y a un conflit, vous avez affaire à des émotions et vous devez laisser l'autre personne vous dire pourquoi elle a réagi comme elle l'a fait.
5. Lorsque l'autre personne vous dit comment elle pense que vous lui avez fait du tort, elle perdra probablement le contact visuel en rejouant la scène dans sa tête et en vous la décrivant. Continuez simplement à écouter.
6. Finalement, l'histoire se terminera. Soyez à l'aise avec un peu de silence. Au fur et à mesure que l'émotion est effacée, vous recommencerez à avoir un contact visuel. Testez l'achèvement avec "Ok. Je vois. Autre chose ? S'il y en a plus, continuez à écouter.
7. S'il n'y a rien de plus, posez cette question clé : " Où allons-nous ?" 90 % du temps, l'autre personne dira : " Je veux juste faire mon travail et je suis content que nous ayons eu cette conversation. " S'ils ne disent pas cela, c'est un autre niveau de gestion des conflits et un autre article pour un autre jour.
8. Dans un environnement d'équipe, votre objectif dans la gestion des conflits est de rétablir une relation de travail, de pouvoir travailler ensemble. Vous pourriez devenir amis à l'avenir, mais dans la plupart des situations, nous devons simplement être respectueux et apprendre à travailler ensemble.

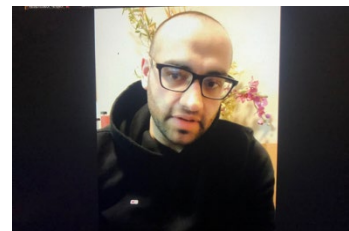
Cela dit, lorsqu'un conflit survient ou est perçu comme présent, les leaders efficaces travaillent rapidement pour le comprendre, le gérer et le résoudre.

## Alliance Rotary/Toastmasters

### AVENTURES CONCORD TOASTMASTERS!!!

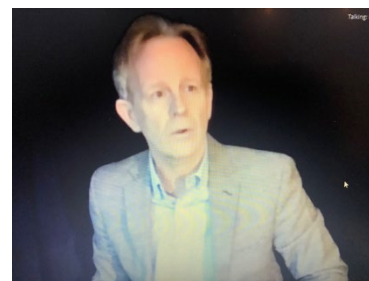
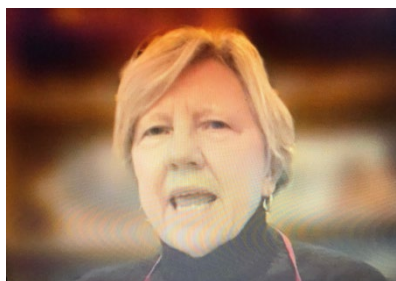
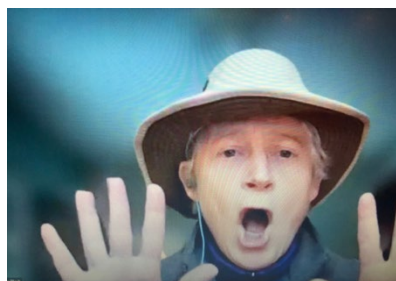
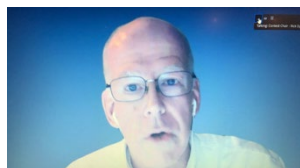


Le VP recrutement de Concord Toastmaster, Randall (photo de gauche) a intronisé notre nouveau membre Karim Makhoul (photo de droite).



Dale

Concord Toastmasters a organisé son concours de discours humoristique ! Des rondes d'humour animées ont été démontrées par nos trois concurrents (photo de gauche à droite ci-dessous), Betsy Black, Ann Walls et Dale Randall. Notre président du concours, Rick Dymont (photo ci-dessous), a dirigé un événement bien organisé.



**ET LA GAGNANTE EST: BETSY BLACK**

## Division C

### Kudos to Kaitlyn Layden!

La division C félicite Kaitlyn Layden, défenseure des personnes handicapées et Toastmaster de Saint John, pour avoir été nommée l'une des 25 femmes canadiennes d'influence pour 2022.

Lorsque Kaitlyn s'est rendu compte que l'aide financière des ménages pour les personnes handicapées est coupée lorsque les personnes handicapées se marient ou cohabitent avec des personnes valides qui sont employées, elle s'est donné pour mission de sensibiliser le public à cette pratique discriminatoire. Elle a lancé la campagne Ax the HIP (Household Income Policy), s'exprimant publiquement à la télévision, à la radio, dans les médias sociaux et dans la presse écrite. [https://www.womenofinfluence.ca/2022/02/08/kaitlyn-layden/?fbclid=IwAR2pxUkEqA6JRQmRFO-pvPSSMI3yj\\_ynyFpf0qe8NirTPOn2bwy\\_jccZNGU](https://www.womenofinfluence.ca/2022/02/08/kaitlyn-layden/?fbclid=IwAR2pxUkEqA6JRQmRFO-pvPSSMI3yj_ynyFpf0qe8NirTPOn2bwy_jccZNGU)



## SÉMINAIRE D' EXPRESSION ORALE

Shahram Ghabani, DTM

"Indépendamment des changements technologiques, le marché des messages bien conçus aura toujours un public."

- Steve Burnett

**Mid-Day Toastmasters** a entamé une collaboration avec le programme de MBA de la Faculté de gestion de **l'Université du Nouveau-Brunswick** en 2016. L'idée a commencé lorsque Glenn Cleland, membre de Mid-Day à l'époque et également directeur du Centre d'études financières de **l'Université du Nouveau-Brunswick** s'est rendu compte que la méthodologie de Toastmasters pouvait aider ses étudiants à prendre un avantage et à avoir une meilleure chance de décrocher un emploi. Comme Glenn l'a toujours dit, il était passé de l'investissement d'actions à l'investissement dans des étudiants et dans le programme



Speechcraft, devenu un énorme investissement dans la vie et la carrière des étudiants. Il avait observé que plusieurs de ses étudiants avaient été refusés pour des emplois en raison de la perception de leur incapacité à communiquer. C'est à ce moment-là qu'il a eu l'idée de nous associer à Toastmasters, une organisation dont le but est d'aider les individus à être de meilleurs communicateurs. Le programme Speechcraft aide les étudiants non seulement en termes de techniques d'entretien, mais également en les préparant à des concours commerciaux.

Tout le monde chez Toastmasters parle toujours de prendre la parole en public et de compétences en communication, mais Toastmasters a un champ de travail plus large et c'est le leadership qui, à mon avis, englobe également les compétences en communication. Les réunions Speechcraft aident également les étudiants à pratiquer leurs compétences en leadership en exécutant différents rôles fonctionnels tout au long du programme. Je souhaitais simplement que nous puissions gérer le programme de leadership de haute performance pour eux afin qu'ils puissent être de meilleurs leaders dans leur vie personnelle et professionnelle. Par la présente, je saisis également cette occasion pour remercier les efforts inlassables de la professeure de perfectionnement professionnel en gestion de la faculté de l'UNB, Lizabeth Lemon-Mitchell, sans qui tout ce succès n'aurait pas été possible.

D'autre part, lorsque j'ai rejoint l'Association multiculturelle de Fredericton, j'ai réalisé que la méthodologie Toastmasters en général et le programme Speechcraft en particulier peuvent aider les nouveaux arrivants à améliorer leurs compétences linguistiques et de communication. Par conséquent, ils pourraient mieux rivaliser sur le marché du travail avec les Canadiens qui ont développé ces compétences non techniques dès l'enfance. L'idée a été discutée avec la directrice de l'établissement, Ljiljana Kalaba, qui est très passionnée par la réussite des immigrants, et le programme Speechcraft a reçu l'approbation d'être exécuté et depuis lors, nous avons géré ce programme avec succès pour plusieurs groupes.

L'avantage de ce programme est double. Comme je l'ai expliqué, les participants améliorent leurs compétences en leadership et en communication. De plus, les clubs en bénéficient également dans le sens où ils le gèrent comme un projet et acquièrent plus d'expérience et il est probable que certains des participants au programme Speechcraft rejoignent le club plus tard pour poursuivre leur développement via Toastmasters.

## ÉVALUATIONS DES TABLES RONDES

Michael Thompson, DTM

À votre succès Shahram Ghanbari, DTM, VP Education, Mid-Day Toastmasters

Une évaluation en table ronde pourrait être beaucoup de choses mais je veux vous dire ce que je pense comme une évaluation en table ronde. Tout d'abord, une table ronde d'évaluation est une formidable opportunité pour chacun d'apprendre et de grandir. Bien que le concept puisse être intimidant, c'est une expérience enrichissante et positive.

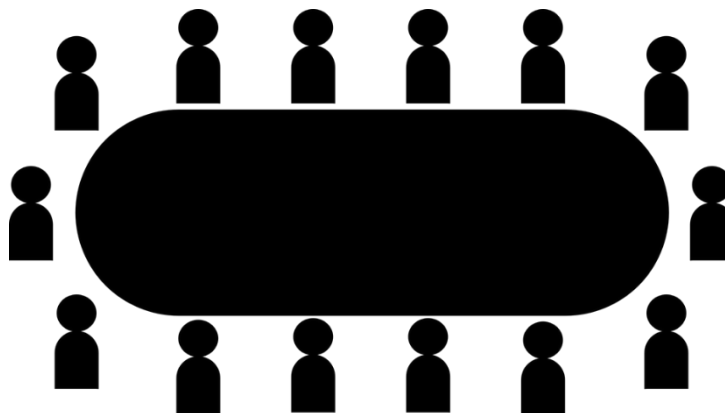
Une évaluation en table ronde suit cette structure : plus tôt dans la réunion, l'orateur prononce son discours ; plus tard, selon le format de la réunion, l'évaluateur désigné livre son évaluation de 2 à 3 minutes ; puis la partie table ronde de l'évaluation est menée (plus à ce sujet plus tard); et enfin, l'orateur répond à son évaluation.

L'intention de la table ronde est que chaque participant (autre que le conférencier ou son évaluateur assigné) donne un bref commentaire de moins d'une minute sur la présentation ; généralement quelque chose qu'ils ont aimé et un point ou deux pour l'amélioration. En général, les participants à la table ronde sont encouragés à mentionner quelque chose qui n'a pas été mentionné auparavant plutôt que de réitérer un point précédent.

Maintenant, la partie vraiment merveilleuse de la Table Ronde est que, parfois, les gens ne sont pas d'accord ; une personne dira qu'elle a aimé quelque chose et une autre dira qu'elle ne l'a pas aimé. Cela met en évidence la notion que les évaluations sont des opinions et que l'orateur doit en tirer ce qui fonctionne pour lui. Ceci et l'étendue et la profondeur des opinions multiples sont le véritable avantage. Un locuteur peut vraiment voir qu'il n'y a pas qu'une seule façon d'améliorer son discours et que toutes les améliorations ne sont généralement pas bonnes. Mais attendez, il y a plus, car chacun est censé contribuer à la Table Ronde, chacun est encouragé à être un meilleur auditeur et donc un meilleur public pour l'orateur. Enfin, nous découvrons tous des choses que nous n'avions pas remarquées et cela nous aide à devenir de meilleurs évaluateurs.

J'aime que l'orateur puisse répondre à l'évaluation. Généralement, il n'y a pas de limite de temps pour cette réponse, mais elle est généralement inférieure à deux minutes. C'est l'occasion de répondre à des commentaires spécifiques, d'identifier les suggestions qu'ils ont trouvées utiles ou d'expliquer pourquoi ils ont fait quelque chose d'une manière ou d'une autre. Encore une fois, tout le monde bénéficie de ces commentaires.

Si vous n'avez jamais fait l'expérience d'une évaluation de table ronde auparavant, je peux fortement la recommander. Mon club, Toast of the Coast (4592) procède à une évaluation de la table ronde pour chaque orateur. L'évaluation de la table ronde est un excellent outil pour quiconque envisage de participer aux concours à venir pour présenter son discours.



## ALLIANCE ROTARY/TOASTMASTERS

Saviez-vous que Toastmasters International et Rotary International ont maintenant une alliance officielle ? En savoir plus (ici). De plus, saviez-vous qu'il y a des membres Toastmasters du District 45 qui travaillent à forger des liens entre les deux organisations ?



L'équipe d'action de l'Alliance grandit en nombre et en enthousiasme, mais nous recherchons toujours des représentants Toastmaster de la division B & D.

Nous invitons tous les membres et clubs à visiter et à aimer notre page FB : <https://www.facebook.com/groups/3028246700746306> pour se tenir au courant de tous les événements de l'Alliance dans le district.

Les clubs sont encouragés à organiser une journée portes ouvertes, un atelier ou un événement spécial en ligne ou en personne (comme le permettent les précautions COVID) entre le 23 février (date de la première réunion du club Rotary de Paul Harris) et le 23 mars (date de la première réunion de Ralph Smedley). Invitez le public et vos clubs Rotary locaux ! Nous demandons que les clubs annoncent largement leur événement - dans les messages d'intérêt public sur les stations de radio locales, dans les sources imprimées comme le Coffee News (trouvé dans les restaurants), les publications locales gratuites distribuées dans les épicerie(s), et la presse locale, et sur les réseaux sociaux. Nous vous encourageons à les publier sur la page Facebook de l'Alliance Rotary Toastmasters du District 45. Vous pouvez soumettre des avis à [kathitoastmasters@gmail.com](mailto:kathitoastmasters@gmail.com).

Vous souhaitez en savoir plus sur l'Alliance et/ou vous impliquer ? Restez à l'affût pour plus de détails sur la façon de vous inscrire et de participer à un webinaire sur l'Alliance, qui aura lieu le dimanche 27 février.



## FÉLICIATIONS AUX DIRIGEANTS DE CLUB!

Merci à tous les dirigeants de club qui ont assisté à nos sessions de formation hivernales du Toastmasters Leadership Institute (TLI) ! Nous avons appris comment organiser des réunions de qualité et comment commercialiser nos clubs. Nous avons rencontré nos collègues de la division, noué des liens avec nos collègues officiers et fourni des commentaires sur les futures opportunités d'apprentissage.

La participation a été suivie et mise à jour dans Club Central, alors assurez-vous de vérifier le statut d'entraînement de votre club. Si vous pensez qu'il y a eu une erreur dans le rapport, veuillez contacter le directeur de la qualité du programme, Crystal Cobb à [d45.crystalcobb@gmail.com](mailto:d45.crystalcobb@gmail.com). Veuillez fournir votre nom complet, le nom du club, le(s) rôle(s) d'officier et la(les) date(s) de votre participation à la formation. Un rappel amical que pour recevoir un crédit, la présence à toutes les sessions 1 à 5 était requise.

Nous apprécions votre patience alors que nous confirmons la présence de plus de 500 dirigeants de club sur plusieurs sessions.

Alors que nous attendons avec impatience les prochains mois, nous aurons à nouveau une formation TLI en juin pour les nouveaux officiers de club pour 2022-2023. Veuillez réserver la date de ces sessions avec plus de détails à suivre dès qu'ils seront disponibles :

Les 6 et 8 juin  
Les 14 et 16 juin  
Le 18 juin

## WEBINAIRE « S'EFFORCER DE RÉUSSIR »

Joignez-vous à nous le 27 mars 2022 pour notre opportunité d'apprentissage mensuelle sur la réussite ! Darren Duguay nous guidera à travers « Améliorer la culture de club et le leadership grâce à la forme émotionnelle® » qui promet de nous aider à développer nos capacités d'écoute, de clarifier la façon d'atteindre les objectifs et un plan pour intégrer les conseils et les outils de cette session pour apporter des résultats positifs. changement.

La session commence à 19h HE / 20h AT. Rejoignez via Zoom : <https://bit.ly/3vhlcrL>

ID de réunion : 870 2955 1374  
Code d'accès : 681436

On se voit là-bas!

## COMITÉ DU PRIX SHIRLEY KELLEY

**Tom Micasso, DTM**

Je suis à la recherche des membres du District 45 pour siéger au comité afin d'accepter les nominations pour ce prix prestigieux ! Ce serait idéal si nous pouvions obtenir un ou une candidat(e) de chaque division.

Veuillez envoyer un courriel à Tom Macisso, Directeur de la Division B, si vous souhaitez siéger à ce comité à [d45tommacisso@gmail.com](mailto:d45tommacisso@gmail.com).

## Anniversaires



Of the Sur les 1 200 membres de notre district, seulement 47.5% sont membres depuis au moins 5 ans 5 ans, 25.8% sont membres depuis au moins 10 ans et près de 14.6% sont membres depuis 15 ans ou plus. Chaque mois, nous célébrerons les membres qui célèbrent un anniversaire ce mois-là. mois-là. Les 5e, 10e, 15e, etc. seront reconnus. Les clubs suivant célèbrent un anniversaire en **mars** :

Nom	Club	# d'année
Tracy Gatis	Sears-Halifax Club	5
Cornelia Buhrmann	Toast of the Coast Toastmasters Club	5
Kevin Chick	Mid Day Toastmasters	5



Les Clubs qui célèbrent le 5ième anniversaire de leur charte sont reconnus. Lorsqu'un club atteint un demi-centenaire, chaque anniversaire est célébré. Les clubs suivant rencontre les exigences pour mars:

Saint John Club #1479 de Saint John, N-B, célèbre 68 ans d'activité le 1<sup>er</sup> mars.

Cole Harbour Toastmasters #974612 de Dartmouth, N-É, célèbre 15 ans d'activité le 20 mars.

Karner Blue Toastmasters #983146 de Concord, NH célèbre 15 ans d'activité le 31 mars.

The time you  
enjoy wasting is  
not wasted time.

*Bertrand Russell*

Chaque mois, les membres qui ont obtenu des désignations Pathways sont reconnus. Cependant, certains membres n'obtiennent pas la reconnaissance qu'ils méritent en raison des paramètres de confidentialité qu'ils ont choisis. Si c'est votre cas, connectez-vous et accédez à votre profil log. Cliquez sur confidentialité et consentement. Le dernier élément dit «Votre nom sur les rapports publics». Obtenez la reconnaissance que vous méritez! Modifiez votre paramètre pour ce consentement sur OUI. Il y a actuellement 34 réalisations non reconnues car le consentement n'a pas été donné.

### Niveau 1 – Février 2022

Nom	Club	Désignation
Paula Baines	Toast of the Midcoast	DL1
Karen D. Caldwell	Sears-Halifax Club	EC1
James R. Hanifen	Sears-Halifax Club	EH1, PM1
Damsadie Hannedige	Dal Toastmasters	PM1
Eric G. Jordan	Toast of the Coast Toastmasters Club	EH1
Betty M. Kemp	Dartmouth Toastmasters Club	PM1
Andrew D. Lennark	Cole Harbour Toastmasters	EH1
Joe H. Mullins	Bangor Toastmasters Club	IP1
Phoebe Sexton	Penmen Toastmasters	PM1
Paula Tozer	Riverside Toastmasters	PI1
Dawna-Jean Turchon	Kennebec Valley Toastmasters	LD1
Maria Winn	2211 Toastmasters Club	MS1
Lawrence A. Wood	Keene Toastmasters Club	PM1

### Niveau 2 – Février 2022

Nom	Club	Désignation
Barbara L. Bell	Sackville Club	EC2
Lesley Carter	Dartmouth TIC Talkers Toastmasters Club	IP2
Aaron Haruna Drammeh	Millyard Toastmasters	PM2
Carl J. Duivenvoorden	Civil Speakers Club	MS2
Thomas G. Goodwin	Lakes Region Toastmasters	PM2
Ken Hendra	Toast of the Valley Club	PM2
Andrea Maddison Jeffs	Provincially Speaking Toastmasters	DL2
Eric G. Jordan	Toast of the Coast Toastmasters Club	EH2
Gregory R. Lavoie	Exeter Speak-Ups Club	DL2
Lorri Menard	Nashua-Hudson Club	TC2
Lorri Menard	Souhegan Speakers and Leadership Club	EH2
Deborah I. Mitton	Speak-Easy Toastmasters Club	EC2
Cynthia J. Sarvai	Millyard Toastmasters	DL2
Lorie A. Wilson	Winning Speakers Club	IP2



## Niveau 3 – Février 2022

Nom	Club	Désignation
Adam A'Hearn	Premiere Toastmasters Club	LD3
Wendell E. Barney	Dynamic Speakers Club	PM3
Barbara L. Bell	Sackville Club	EC3
Angela M. Chute	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	EH3, PI3
Aaron Haruna Drammeh	Millyard Toastmasters	PM3
Jillian Miner	Keene Toastmasters Club	SR3
David C. Phillips	Running Hill Toastmasters Club	PM3
Taylor Leigh Remy	Keene Toastmasters Club	LD3
Cynthia J. Sarvai	Millyard Toastmasters	PM3
Lorie A. Wilson	Winning Speakers Club	IP3

## Niveau 4 – Février 2022

Nom	Club	Désignation
Barbara L. Bell	Sackville Club	MS4
Angela M. Chute	The Maine Thing Advanced Toastmasters	EH4
Paul F. Coddington	Mt. Washington Valley Toastmasters	MS4
Aaron Haruna Drammeh	Millyard Toastmasters	PM4
Dayna R. Flumerfelt	North Country Toastmasters	DL4
James Bernard Kokocki	Sussex Toastmasters Club	PM4
Janet Leary-Prowse	Running Hill Toastmasters Club	LD4
Deepak Nainiappan	Schooner Toastmasters Halifax	DL4
David C. Phillips	Running Hill Toastmasters Club	PM4
Ann Marie Pochtar-Galakis	The Maine Thing Advanced Toastmasters	EC4
Cynthia J. Sarvai	Millyard Toastmasters	PM4

## Niveau 5 – Février 2022

Nom	Club	Désignation
Anne M. Doucette	Riverview Canusa Toastmasters Club	DL5
Robert Moran Maguire	Lakes Region Toastmasters	PM5
Ann Marie Pochtar-Galakis	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	EC5
Cynthia J. Sarvai	Millyard Toastmasters	PM5

## Prix Trailblazer – Février 2022

Nom	Club
Barbara L. Bell	Sackville Club
Anne M. Doucette	Spotlight, Charlottetown Breakfast, and Riverview Canusa Toastmasters Clubs
James Bernard Kokocki	Rising Tide, Saint John, and Sussex Toastmasters Clubs
Robert Moran Maguire	Lakes Region Toastmasters
Lorri Menard	Souhegan Speakers and Leadership, Merrimasters Toastmasters, and Nashua-Hudson Clubs
Deborah I. Mitton	Speak-Easy Toastmasters Club
Cynthia J. Sarvai	Millyard Toastmasters
Dawna-Jean Turchon	Dirigo Leaders, Kennebec Valley, Running Hill, The Maine Thing Advanced Toastmasters Clubs

## Prix des Membres



## Calendrier du District Calendar

### ÉVÈNEMENTS DE MARS 2022

- 3 - #TeamDistinguished Masterclass (Coach de Club)
- 5 – Concours de discours du Secteur 7
- 5 – Concours de discours du Secteur 20
- 8 - Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 10 – Réunion de l'équipe de Leadership Senior
- 12- Concours de discours des Secteurs 5 & 6
- 14 - Appel Conférence des VP Formation
- 15 – Réunion du Comité Exécutif du District
- 17 - Appel Conférence des VP Recrutement
- 18 – Concours International de Discours des Secteurs 4, 13 et 19
- 19- Concours de discours du Secteur 1
- 19- Concours de discours du Secteur 8
- 19- Concours de discours humoristique et improvisation des Secteurs 4, 13 et 19
- 19- Concours de discours des Secteurs 14 & 24
- 22 – Session Thérapie de Pathways
- 23 – Appel Conférence des Présidents
- 24 – Réunion de l'équipe de Leadership Senior
- 24- Concours de discours des Secteurs 12 & 16
- 26- Concours de discours du Secteur 17
- 26- Concours de discours du Secteur 25
- 27 – Webinaire du District

### ÉVÈNEMENTS DE MAI 2022

- 5 - #TeamDistinguished Masterclass (Coach de Club)
- 9- Appel Conférence des VP Formation
- 10 - Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 12-15 Conférence Annuelle
- 17 – Réunion du Comité Exécutif du District
- 19 - Appel Conférence des VP Recrutement
- 24 – Session de Thérapie Pathways
- 25 – Appel Conférence des Présidents
- 26 – Réunion de l'équipe de Leadership Senior

### ÉVÈNEMENTS D'AVRIL 2022

- 2 – Concours de discours de la Division C
- 2 - Concours de discours du Secteur 2
- 2 – Concours de discours du Secteur 9
- 2- Concours de discours des Secteurs 11, 18 et 21
- 7 - #TeamDistinguished Masterclass (Coach de Club)
- 9 – Concours de discours de la Division A
- 9- Concours de discours du Secteur 3
- 9- Concours de discours des Secteurs 5 et 6
- 11 - Appel Conférence des VP Formation
- 12 - Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 14 – Réunion de l'équipe de Leadership Senior
- 16 – Concours de discours de la Division G
- 19 – Réunion du Comité Exécutif du District
- 21 - Appel Conférence des VP Recrutement
- 23 – Concours de discours de la Division B
- 23 - Concours de discours de la Division D
- 24 – Webinaire du District
- 24 – Discussion des lectures sur le Leadership
- 26 – Session de Thérapie Pathways
- 27 – Appel Conférence des Présidents
- 28 – Réunion de l'équipe de Leadership Senior
- 30 – Concours de discours de la Division E

### ÉVÈNEMENTS DE JUIN 2022

- 6 et 8 – Formation de l'Institut de Leadership Toastmasters
- 9 – Réunion de l'équipe de Leadership Senior
- 13 - Appel Conférence des VP Formation
- 14 – Formation de l'Institut de Leadership Toastmasters
- 14 – Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 14 – Appel Conférence des Directeurs de Division
- 16 et 18 – Formation de l'Institut de Leadership Toastmasters
- 21 – Réunion du Comité Exécutif du District
- 23 – Réunion de l'équipe de Leadership Senior
- 24 – Activité sociale du District
- 28 – Session de thérapie Pathways

Newsletter Publisher – Heather Perkins, DD, DTM

Newsletter Editor – Reese Eskridge, DTM