

District 45 Toastmasters Newsletter

CAN-AM LINK



Dans ce Numéro

Relevez Votre Prochain Défi de Leadership 1

Qu'est-ce qu'un projet DTM? 2

Votre Exécutif est-il formé? 2

Conseils sur le Partage d'Informations du Club avec le Public 3

Nouvelle Activité de club 4

Enflammez vos Succès pour de Meilleurs Résultats Plus Rapidement! 5

Incitatifs du District 6

Leaders recherchés! 8

Conférence du Printemps 9

Groupe de Lecture sur le Leadership 9

Relevez-vous le défi? 10

Autour du District 11

Engagement et Responsabilité de l'équipe de la Haute Direction 14

Appel de Présentateurs! – Conférence "Focus on Success" 15

Alliance Toastmasters/ Rotary 15

Anniversaires 15

Prix des Membres 17

Calendrier du District 20

RELEVEZ VOTRE PROCHAIN DÉFI DE LEADERSHIP

HEATHER PERKINS, DTM, DIRECTRICE DU DISTRICT



Vous êtes-vous déjà demandé ce qu'un Directeur de Secteur fait ou comment on devient Directeur de Secteur? Avez-vous déjà songé à devenir Directeur de Secteur? Être Directeur de Secteur peut être une des plus belles expériences d'apprentissage que vous aurez comme Toastmaster. Pendant votre expérience en tant que Directeur de Secteur, vous allez en apprendre davantage sur votre style de leadership, votre style de communication, les clubs de votre secteur et le programme Toastmasters en général.

N'importe qui peut être Directeur de Secteur. Vous allez probablement trouver le travail plus facile si vous avez été précédemment Président ou VP Éducation de votre club mais ce n'est pas obligatoire. Vous recevrez de la formation du district, et vous aurez des ressources à votre disposition pour vous aider à accomplir vos tâches. Vous aurez aussi un support continu de votre Directeur de Division et des autres officiers du District.

Comme tout rôle avec Toastmasters, ce que vous en retirerez sera en relation directe à l'effort que vous allez y mettrez. Les exigences minimales pour un Directeur de Secteur sont de visiter chaque club de son Secteur quatre fois et de compléter les formulaires de visite. Vous êtes aussi tenu d'organiser les concours de discours du Secteur. Toutefois, le District s'attend à davantage de vous en tant que Directeur de Secteur. On s'attend à ce que vous soyez en contact mensuellement avec vos clubs, soit par des visites ou par téléphone ou par courriel. On s'attend à ce que vous participiez aux deux sessions de formation de l'ILT. On s'attend aussi que vous assistiez à la Conférence d'automne et à la Conférence Annuelle du printemps.

En plus de ces attentes, il y a d'autres défis auxquels nous souhaitons que vous accepterez de relever en tant que Directeur de Secteur. Certains de ces défis additionnels incluent de tenir régulièrement un Conseil de Secteur, compléter au moins un Niveau Pathways supérieur à votre niveau actuel; identifier des nouvelles opportunités pour les clubs, aider à bâtir de nouveaux clubs lorsque l'opportunité se présente ou aider à rebâtir un club en difficulté si nécessaire et identifier des leaders potentiels du District à l'intérieur de votre Secteur incluant votre successeur.

Ceci peut sembler un engagement majeur. Ça l'est! Ce poste requiert de longues heures de travail, particulièrement si vous avez des clubs éloignés mais ça en vaut le coup. Vous aurez plusieurs autres opportunités de discours que vous auriez en temps normal seulement dans votre club. Ces opportunités de prise de parole devant d'autres Toastmasters que vos propres membres – celles-ci vous aideront à sortir de votre zone de confort et de grandir en tant qu'orateur. Vous allez aussi développer vos compétences en leadership. Les clubs se tourneront vers vous pour des conseils concernant leurs défis et en les aidant, vous développerez vos compétences de leadership et votre connaissance de Toastmasters.

Si vous êtes intéressé d'apprendre de façon continue et grandir avec Toastmasters, relevez votre prochain défi de leadership. Devenez Directeur de Secteur.

QU'EST-CE QU'UN PROJET DTM?

Crystal Cobb, DL4, EC5, PI5, Directrice de la Qualité du Programme



Un projet DTM dans Pathways est l'une des étapes nécessaires pour obtenir votre désignation de Toastmaster Distingué dans notre organisation. Le but du projet est de démontrer vos compétences en tant que leader et en tant que conférencier.

Vous êtes libre de choisir le sujet de votre projet, mais il est suggéré que vous choisissiez quelque chose qui profitera à une organisation, que ce soit Toastmasters ou une organisation pour laquelle vous faites du bénévolat. Au cours du projet, vous recruterez une équipe pour vous aider à réaliser votre projet et les membres de votre équipe seront invités à évaluer vos compétences en leadership. Diverses ressources sont disponibles pour vous aider à planifier votre projet et vous devez faire deux discours : un avant et un après votre projet.

Pour accéder au projet DTM, vous devez avoir effectué un parcours complet et les trois premiers niveaux d'un deuxième parcours. Une fois que vous avez atteint cet objectif, envoyez un courriel à educationprogram@toastmasters.org pour que votre projet DTM soit disponible dans Basecamp.

Avez-vous commencé à réfléchir à ce que vous pourriez vouloir faire pour votre projet DTM ? Peut-être êtes-vous en difficulté avec des idées? Si vous souhaitez réaliser un projet qui profite à Toastmasters, en particulier au District 45, nous avons quelques idées de projets que nous aimerions que quelqu'un prenne en charge et que vous puissiez utiliser comme votre projet DTM ! Envoyez un e-mail à Crystal pour en savoir plus à d45.crystalcobb@gmail.com

VOTRE EXÉCUTIF EST-IL FORMÉ?

La formation de l'Institut de Leadership Toastmasters ILT se poursuit ce mois-ci. En janvier, nous avons accueilli plus d'une centaine d'officiers de club à chacune de nos sessions. Les membres ont passé du temps à se concentrer sur le bon message pour recruter de nouveaux membres, partager les succès et les défis, tout en rencontrant de nouvelles personnes et en rattrapant d'autres !

Saviez-vous qu'il n'est pas nécessaire d'être un dirigeant de club pour assister à ces séances ? Les ILT sont ouverts à TOUS les membres du D45, pas seulement aux officiers. Si vous êtes intéressé par un rôle de leadership dans votre club ou si vous souhaitez en savoir plus sur des sujets tels que les réunions de qualité, l'engagement et le marketing, ou simplement rencontrer d'autres membres Toastmasters, ces sessions sont pour vous !

Les dates de formation sont les suivantes :

- 7 février 2022, 18 h 30 HE/19 h 30 AT – il s'agit uniquement de la session de marketing ; elle a été annulée en janvier en raison de problèmes techniques
- 9 février 2022, 18h HE/19h HA
- 11 février 2022, 18h HE/19h HA
- 19 février 2022, 8h30 HE/9h30 HA



N'oubliez pas ! Si tous les dirigeants de votre club sont formés lors des sessions d'hiver du TLI, votre club sera inscrit à un tirage pour gagner un prix de 25 \$ US/30 \$ CAN (6 gagnants au total).

On se voit là -bas!

CONSEILS SUR LE PARTAGE D'INFORMATIONS DU CLUB AVEC LE PUBLIC

Anne Doucette, DL3, MS5, LD5, IP5, Responsable des Relations Publiques

Quelles sont les principales responsabilités du vice-président aux relations publiques?



- Faire connaître le club
- Tenir à jour le site Web du club
- Protéger la marque les marques déposées et les droits d'auteur de Toastmasters

Partagez-vous des informations avec le public sur une réunion à venir ? Comment les gens sauront-ils que votre club tient une réunion ? Comment sauront-ils qu'ils peuvent visiter votre club ? Publiez sur les réseaux sociaux. Partagez localement les informations sur les réunions Il est important de partager des informations sur votre club avec le public afin qu'il sache que votre club existe.

Partagez-vous des informations sur le déroulement d'une réunion ? Qu'avez-vous appris? Sinon, comment les gens sauront-ils ce que font les membres de votre club lors d'une réunion ? Partagez des informations sur les réseaux sociaux ou localement sur des aspects de la réunion, tels qu'une série amusante et informative de sujets d'improvisation. N'oubliez pas d'inclure des photos de la réunion.

Partagez-vous les réalisations et les réussites des membres et du club ? Comment les gens savent-ils que les membres de votre club vous soutiennent ? Partager lorsqu'un membre a atteint un objectif éducatif ou terminé un niveau. Partagez à quel point les membres sont fiers lorsqu'un club a atteint un objectif.

Le lien de votre site Web est-il partagé sur la page des médias sociaux du club ? Tenez-vous à jour le site internet du club ? Les membres du public peuvent consulter le site Web de votre club, alors assurez-vous qu'il est régulièrement mis à jour. Ajoutez des photos des réunions, des réalisations des membres et/ou des exemples d'un mot du jour pour garder l'information fraîche et amusante.

Lorsque vous partagez des informations publicitaires, tenez compte de l'image de marque Toastmasters. L'utilisation du matériel de l'image de marque Toastmasters garantit que nous respectons les valeurs et la mission de TMI. Lisez le manuel de l'image de marque pour savoir comment l'utiliser efficacement.



NOUVELLE ACTIVITÉ DE CLUB (PRIX À GAGNER!)

Pour janvier et février, le district encourage les clubs à suivre leurs activités et à s'engager en dehors du club. Vous pouvez gagner des points pour diverses activités. Pour vous permettre de suivre vos activités, une carte a été développée indiquant les points pour s'engager dans certaines activités. Vous pouvez gagner une récompense importante pour votre club en saisissant les résultats de votre club. Cliquez sur le lien pour trouver la carte Suivez votre succès.

Envoyez les cartes avec les points accumulés à Sherry MacDonald avant minuit le 28 février 2022.

Prix disponibles: 1ere place: \$150, 2e Prix \$100, et il y aura 4 tirages supplémentaires de \$50 chacun. Tous les prix sont en argent. Des vérifications pourraient être requises.

BONNE CHANCE!

District 45 – Suivez le succès de votre Club!

	Maîtrisez les bases	Connaître votre style	Approfondir vos connaissances	Acquérir les compétences	Faire preuve d'expertise
Intégrité	8 points Assister à une réunion des VP Recrutement	2 points par réunion (Max 10 points) Avoir un thème de réunion pour Janvier & Février	10 points Revoir et mettre à jour votre plan de succès du club	5 points Inviter un personnalité connue de la communauté à votre réunion	15 points Présenter un moment de vérité; créer et mettre en œuvre 4 items
Respect	5 points Présenter une session éducative sur TM	5 points Avoir une réunion de l'exécutif et partager les minutes avec les membres	8 points Organiser un programme de mentorat ou discussion sur l'importance du mentorat	8 points Assister à une réunion des VP Relations Publiques	5 points Soumettre un article ou une idée à la Newsletter
Service	3 points par membre du club (+10 pts si tous les membres ass.) Assister au TLI	5 points Publier sur la page Facebook du D45 à propos des succès de votre club	8 points Assister à une réunion des Présidents de club	10 points Organiser un concours de discours dans votre club	8 points Assister à une réunion du Conseil de secteur
Excellence	2 points par personne Assister à un webinaire	15 points Faire une campagne de recrutement	10 points 3 membres visitent 3 clubs et chacun prend un rôle	8 points Revoir les objectifs des membres & planification pour leurs	8 points Assister à une réunion des VP Éducation

ENFLAMMEZ VOS SUCCÈS POUR DE MEILLEURS RÉSULTATS PLUS RAPIDEMENT!

ANGELA CHUTE, DTM2

J'ai partagé ce secret pour obtenir de meilleurs résultats, plus rapidement en tant qu'atelier à la Conférence d'automne Extravaganza du D45



IGNITE (Enflammez)

I: Identifiez votre réussite

- Définissez votre succès selon vos propres termes. Quoi : Ce que vous voulez. De quoi avez-vous besoin? Vue d'ensemble, que voulez-vous accomplir? Comment: Comment saurez-vous que vous avez réussi ? Voir: A quoi ressemble votre réussite ? Ressentir: Plus important encore, qu'est-ce que vous ressentirez une fois que votre succès aura été atteint ? Quand: Avez-vous un délai pressant ? Quelle date? Encercle-le. Si ce n'est pas le cas? Choisissez-en un. Être:

Comment serez-vous différent une fois que vous aurez atteint le succès ? Choisir: Entrez dans cet état d'esprit MAINTENANT. Choisissez de regarder et sentir que vous réussissez en ce moment. Pourquoi attendre?

G: Goals – Les objectifs sont des cibles

Nommez et revendiquez votre objectif. Définissez votre objectif sous la forme d'un message que vous pouvez voir tous les jours. Machine arrière COMMENT vous allez devenir la personne qui atteint cet objectif.

1. Repères 2. IPC : indicateurs de performance clés. 3. Tangible, détaillé et personnel. Alignez-vous sur les dates cibles. Choisissez quotidiennement de déplacer l'aiguille 1% d'amélioration dans tout ce que vous faites.

N: Naviguez dans les pièges

Vous pourriez avoir besoin d'un plan de survie à travers le milieu désordonné.

* Là où l'énergie et les ressources manquent. *Où tout ce qui peut mal tourner, tourne mal. *Lorsque vous voulez arrêter. Élaborez une stratégie ! Votre propre Protocole d'Élimination des Obstacles personnel.

Un simple, SI cela se produit, ALORS je ferai ceci. Envisager: Qu'est-ce qui pourrait vous empêcher d'atteindre votre objectif ? Qu'est-ce qui pourrait vous faire dérailler ?

Bien que notre objectif ne change pas, nous devons peut-être ajuster notre approche. La mise en place d'un protocole d'élimination d'obstacles nous permet d'éviter de dérailler émotionnellement. Cela nous permet de continuer à choisir Smart. Au lieu d'être surpris, dépassés, distraits et d'abandonner, nous serons préparés.

I: Inspirez-vous au quotidien

Tombez amoureux de vos objectifs tous les jours ! Utilisez tout ce qui vous aide, soyez sur la lune enthousiasmée par ce que vous faites et pourquoi, tous les jours ! Affirmations ? Des podcasts ? Café avec mentor? Zoom avec un partenaire responsable ? Tout ce qui fonctionne pour vous !

T: Teamup - Faites équipe

Brillez avec vos forces, faites équipe pour rendre votre faiblesse hors de propos ! Nous avons tous des faiblesses! Il fut un temps où l'on enseignait couramment de passer tout son temps à améliorer ses compétences les plus faibles. Je suis en désaccord. Aiguisez vos meilleures compétences. Augmentez suffisamment vos faiblesses pour vous en sortir. AJOUTEZ un membre de l'équipe dont les FORCES compensent vos faiblesses. Et BAM! Équipe céleste.

E: Exécuter

Exécutez une action chaque jour sans faute. Construire des systèmes et des processus, qui dirigent une exécution simple, plus facile. Créez des opportunités pour créer de nouvelles habitudes qui libèrent un moment de concentration tout en vous préparant pour une vie de réalisations. **ENFLAMMONS (Let's IGNITE)!**

INCITATIFS DU DISTRICT

Talk Up Toastmasters (Parlons Toastmasters) - La croissance des effectifs est importante pour assurer le succès des clubs. La campagne Talk Up Toastmasters Membership Building, (Parlons Toastmasters, recrutement des membres) qui se déroule du 1er février au 31 mars, est la deuxième de trois campagnes d'adhésion. De plus, le District 45 offre les incitatifs suivants aux clubs qui acquièrent:

- 1-2 nouveaux membres – tirage de \$25 US/\$30 CDN [3 gagnants];
- 3-4 nouveaux membres – tirage de \$50 US/\$60 CDN [3 gagnants]; et
- 5 nouveaux membres ou plus – tirage de \$75 US/\$95 CDN [3 gagnants].

Augmentation de l'effectif - Le club augmente son effectif net (en utilisant la base du club) de 10 % (arrondi au nombre entier le plus proche) entre le 1er janvier et le 31 mars (avec les cotisations payées avant le 31 mars). Ces clubs seront inscrits à un tirage de 25 \$ US/30 \$ CAN [3 gagnants].

TLI Attendance – L'Institut de Leadership Toastmasters (ILT) est un événement de formation et de réseautage en leadership d'une journée qui profite à tous les membres Toastmasters. Cela vous aidera à en savoir plus sur votre rôle de dirigeant de club Toastmasters et à vous y préparer ! Les officiers qui y assistent peuvent aider leur club à avancer d'un point dans le programme du club remarquable. C'est aussi l'occasion de partager vos propres idées et expériences avec d'autres officiers de club lors de la formation interactive des officiers de club, ainsi que d'apprendre des autres. Statistiquement, les clubs ont plus de succès si leurs dirigeants sont formés deux fois par an. Les clubs dont tous les dirigeants assistent à la session de formation TLI d'hiver 2022 seront inscrits à un tirage pour un prix de 25 \$ US / 30 \$ CAN. Il y aura six (6) gagnants.

Reconnaissance des Coach de club - Un aspect important pour aider les clubs à réussir est l'affectation de Coach de club. Les Coach peuvent être affectés à un club de 12 membres ou moins. Il existe de nombreux clubs dans le District 45 qui comptent 12 membres ou moins. Cet incitatif a pour but d'aider ces clubs à réussir en faisant en sorte que les membres s'inscrivent pour servir comme coach de club pour deux (2) clubs ou plus.

Pour mériter cette récompense, vous devez servir de Coach de club pour deux (2) clubs ou plus :

- Assister à une réunion des clubs entraînés au moins une fois par trimestre.
- Organiser une réunion avec les deux/tous les comités exécutifs de ces clubs une fois par mois.
- Les Coach doivent commencer leur rôle au plus tard le 1^{er} mars.

L'incitatif est de 25 \$ US/30 \$ CAN par club servira au profit de leurs clubs Toastmasters.

Programme de Leadership pour jeunes - Le programme de leadership pour les jeunes est un atelier qui permet aux jeunes de moins de 18 ans de développer leurs compétences en communication et en leadership grâce à une expérience pratique. Cet atelier aide les jeunes à acquérir des compétences précieuses, notamment:

- Évaluer sa propre capacité à parler
- Préparer et prononcer des discours
- Donner des conférences improvisées
- Contrôler sa voix, son vocabulaire et ses gestes
- Donner des commentaires constructifs et plus encore

C'est une excellente occasion de présenter les avantages de TM à nos jeunes ! L'organisation d'un programme de leadership pour les jeunes est également un projet qui vous aide à atteindre votre statut de Toastmaster Distingué, TMD. Soyez parmi les vingt-cinq (25) premiers Toastmasters à terminer un programme de leadership pour les jeunes et obtenez le remboursement du coût du matériel du programme de leadership pour les jeunes.

INCITATIFS DU DISTRICT (SUITE)

Prix Dave Rosvall - Le prix Dave Rosvall est décerné à un Toastmaster du District 45 qui a fait preuve d'un service méritoire à long terme envers le district au-dessus du niveau du club. Le récipiendaire doit être un Toastmaster du D45 depuis au moins 10 ans. Les gouverneurs et directeurs de District doivent avoir été absents de leurs fonctions pendant au moins 5 ans avant de recevoir la récompense. Les anciens gouverneurs et directeurs de district du District 45 déterminent le gagnant de ce prix. Bien que le prix soit choisi par les PDG, si vous connaissez un membre qui, selon vous, est éligible pour ce prix, envoyez le nom ainsi que les raisons pour lesquelles cette personne devrait recevoir le prix du directeur de district sortant.

Prix Shirley - Le prix Shirley Kelly est décerné à un membre qui incarne la mission et les valeurs de Toastmasters et qui permet aux autres membres Toastmasters de réussir en partageant la vedette. Les candidats doivent être DTM, siéger au comité exécutif du district, avoir été membre Toastmasters pendant au moins 5 ans et avoir servi le District à divers titres.

Prix de mentor exceptionnel Darlene Dunn - Le prix de mentor exceptionnel Darlene Dunn est décerné chaque année pour reconnaître un membre qui a montré le cœur et l'âme de ce que signifie le mentorat de Toastmasters : « Encourager le succès des autres avant le sien ».

Tout membre peut nommer un mentor. Toutes les candidatures doivent inclure un essai de 200 à 500 mots, axé sur 4 points :

- l'engagement de votre mentor
- comment le mentor vous a aidé à atteindre vos objectifs Toastmasters
- ce que vous avez retiré de la relation protégé/mentor
- pourquoi vous recommanderiez ce mentor à d'autres

Le mentor désigné doit avoir terminé le Parcours de mentorat dans les Parcours Pathways.

Prix Trailblazer - Les pierres angulaires de notre programme Toastmasters sont les désignations et les parcours éducatifs et de leadership. Nous reconnaissons et félicitons tous nos membres qui ont franchi ces étapes cette année. Les membres qui atteignent 4 niveaux dans le programme Pathways au cours d'une année de programme remportent le **Trail Blazer Award**. Les nouveaux récipiendaires recevront un certificat et un classeur pour conserver leurs certificats. Les récipiendaires réguliers recevront un certificat et un petit signe de reconnaissance pour leurs réalisations continues.

Distingué d'ici le 30 avril - Il est important que tous les clubs s'efforcent d'obtenir le statut de club distingué. Les désignations Distinguished Club récompensent la réussite des membres du club dans l'obtention de récompenses en matière d'éducation et de leadership, le succès du club dans le recrutement de nouveaux membres et l'engagement des dirigeants du club envers leurs membres en suivant une formation et en s'assurant qu'ils soumettent les cotisations et les documents à temps. Nous encourageons les clubs à s'efforcer d'atteindre au moins le statut de club distingué d'ici le 30 avril. En plus d'un ruban de club pour la bannière de votre club, les clubs qui atteignent n'importe quel niveau de statut Distingué (Distingué, Distingué Select ou Distingué du Président) d'ici le 30 avril 2022 seront inscrits à un tirage pour un prix de 50 \$ US/60 \$ CAN. Il y aura 3 gagnants - un pour chaque Niveau.

LEADERS RECHERCHÉS!

Le District a besoin de membres engagés et enthousiastes pour présenter leur candidature au bureau du District. Acceptez le défi. Proposez VOTRE nom pour travailler avec un groupe de personnes partageant les mêmes idées afin d'aider nos clubs à réussir et de continuer à développer vos compétences en communication et en leadership. Futurs dirigeants du District- ne manquez pas cette occasion de commencer votre parcours avec notre District.

Récemment, l'équipe du comité de leadership a travaillé pour commencer des entrevues avec des candidats pour l'équipe du District pour l'année à venir. L'équipe a constitué un comité qui appellera les candidatures, évaluera les documents de candidature, interviewera les candidats, puis nommera une liste de candidats à considérer lors de l'Assemblée Générale Annuelle en mai 2022. Les électeurs à l'Assemblée Générale Annuelle sont les Présidents et les Vice-Présidents de l'Éducation présents. Étant donné que la réunion du Conseil de District se tiendra en ligne, les Présidents et Vice-Présidents de l'Éducation doivent être présents pour voter. Il n'y a pas de vote par procuration pour une réunion en ligne.

Le Comité de Direction du District a été complété. Il est exigé que chaque Division soit également représentée, et cela a été fait. Les membres de votre comité qui travailleront fort avec le District pour trouver les meilleurs candidats pour les postes élus du district sont :

A - Kelley Demers

B – DJ Turchon

C –

D – Alan Idler

E – Subbi Mathur

G –

Nous prévoyons d'inviter les candidatures à partir de maintenant avec des soumissions qui se termineront à la fin février. Peu de temps après, les entretiens commenceront, suivis des considérations du comité et du vote interne des membres du DLC. Nous devons proposer une liste de nominations au Directeur de District au moins six semaines avant l'Assemblée Générale Annuelle en mai. La liste des candidats sera ensuite mise à votre disposition, les électeurs, au moins quatre semaines avant l'Assemblée Générale Annuelle. Si vous souhaitez occuper les postes de Directeur de Division, de Responsable des Relations Publiques, de Directeur de la Croissance des Clubs, de Directeur de la Qualité des Programmes ou de Directeur de District dans les années à venir et que vous souhaitez discuter de ces rôles et opportunités, veuillez m'envoyer un e-mail à candicebuell@yahoo.com et nous pourrions convenir d'un moment pour parler.

Si vous souhaitez proposer votre candidature ou celle d'un autre membre, remplissez les formulaires appropriés disponibles sur <https://www.toastmasters.org/leadership-central/district-leader-tools/district-management/elections-toolkit> et envoyez-les à candicebuell@yahoo.com. Je serai disponible pour toute personne intéressée à servir dans la direction du district en 22/23 ou dans les années suivantes.

Candice Buell, DTM, PDG Présidente du Comité de Direction du District

CONFÉRENCE DU PRINTEMPS

100 jours et ça compte !! Oui, il ne reste plus que 100 jours avant la conférence 2021 - 2022 du District 45 - la meilleure conférence en ligne à ce jour. Vous aurez accès à des concours de discours, à de fantastiques présentateurs éducatifs, à la possibilité de rencontrer un nouveau meilleur ami et bien plus encore, le tout pour le prix modique de GRATUIT !

Les événements commencent la soirée du jeudi 12 mai et se poursuivent le vendredi soir, toute la journée du samedi et jusqu'à midi le dimanche 15 mai. Il y aura du plaisir, de l'éducation, du rire, des reconnaissances, et ai-je mentionné du plaisir ? La rumeur dit que nous organiserons notre toute première danse en ligne. Il pourrait même y avoir des prix pour le danseur le plus créatif ou le plus talentueux. Pas besoin de s'inquiéter d'avoir un partenaire - nous danserons tous les uns avec les autres.

C'est également l'occasion pour vous d'entendre le plus récent champion du monde de prise de parole en public et de savoir qui pourrait être le prochain champion du monde de prise de parole en public. Vous entendrez également les membres les plus drôles du district et ceux qui maîtrisent le mieux les discours improvisés.

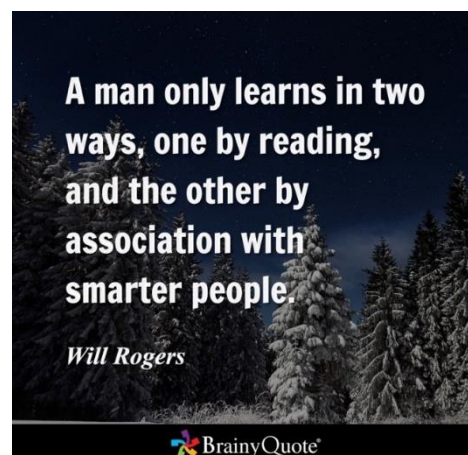
Tout cela dans le confort de votre foyer. Pas besoin de conduire pendant 8 à 16 heures. Pas de factures d'hôtel. La vie peut être belle avec une conférence en ligne. Marquez les dates – du 12 mai au 15 mai. Nous espérons vous y voir.

GROUPE DE LECTURE SUR LE LEADERSHIP

Le groupe de lecture sur le leadership a tenu sa première réunion le 23 janvier. Tribal Leadership de Dave Logan était le sujet de discussion. Tous les participants ont apprécié la sélection de lectures et une discussion animée sur les concepts de leadership a permis aux participants de parler d'exemples réels des différents styles de leadership décrits dans le livre.

Notre prochaine sélection de lectures est ***Start With Why de Simon Sinek***, qui montre que les leaders influents pensent, agissent et communiquent différemment des autres, et tout commence par le POURQUOI.

Nous encourageons tous les membres intéressés à lire et à partager leurs réflexions sur le livre, à le faire. Pour être inclus sur l'invitation Zoom pour la réunion du dimanche 24 avril, veuillez contacter Tom Goodwin à d45.tom.goodwin@gmail.com.



Relevez-vous le défi?

Parler en public est près d'être la peur n°1 pour la plupart des gens. Pour le dire franchement, certaines personnes préfèrent mourir plutôt que de parler en public! C'est extrême, mais c'est ce que la peur peut faire.

Imaginez l'audace et la témérité de quelqu'un qui vous propose de rejoindre Toastmasters et de vous jeter volontairement devant un groupe d'inconnus pour faire un discours ! C'est insupportable, n'est-ce pas ? Pourtant, vous êtes assis ici, en lisant cet article et votre cœur bat toujours. Vous respirez encore, même si c'est à peine et que vous avez survécu à votre premier discours ! J'ai toujours dit que votre premier discours dans Toastmasters est le discours le plus difficile que vous n'avez jamais prononcé.

Maintenant que vous avez quelques discours et opportunités de leadership derrière vous, il est peut-être temps d'intensifier votre jeu ? Quelles actions pourriez-vous entreprendre pour vous mettre au défi pour 2022 de devenir un orateur encore meilleur et un leader plus résilient ? Avez-vous pensé à rejoindre un club avancé ?

Le District 45 a la chance d'avoir un grand nombre de clubs avancés. Chaque club a son objectif unique et, bien sûr, il doit y en avoir un dont l'horaire vous convient. Ne vous plaignez pas encore d'une "autre réunion en ligne". Considérez cela comme une opportunité de continuer à grandir vers vos objectifs. Je vous mets au défi de dire que parler en public n'est pas votre objectif principal pour rejoindre Toastmasters. Je pense que le goût de devenir un meilleur orateur ou un leader plus dynamique arrive lorsque vous recherchez une promotion ou encore peut-être essayez-vous de devenir un orateur professionnel. Les compétences que vous apprenez dans Toastmasters sont simplement des tremplins vers des choses plus grandes et meilleures pour vous. Les clubs avancés sont :

Le Club Speech Afire Advanced Toastmasters se réunit les 2e et 4e samedis du mois à 9h30 HE / 10h30 HA pour 90 minutes.

Le Club Toast of the Coast Advanced Toastmasters se réunit les 2e, 4e et 5e samedis à 8h HE/ 9h HA pour 2 heures.

Le Club East Coast Online Advanced Toastmasters se réunit tous les dimanches à 18h HE / 19h HA pour 90 minutes.

Le Club The Maine Thing Advanced Toastmasters se réunit les 1er et 3e lundis à 18h pendant une heure.

Le Club Beyond Toastmasters se réunit les 2e et 4e lundis à 20h HA.

Le Club Spotlight Toastmasters se réunit le 1er samedi du mois à 9h30 HA pendant 2 heures.

Le Club Amoskeag Better Communicators se réunit le 3e mardi du mois à 18h30 HE.

Le Club Rise and Shine Advanced Club se réunit le 4e samedi à 9h30 HA pour deux heures.

Je vous mets au défi de visiter un club avancé et de voir ce que cette opportunité peut faire pour vous. Êtes-vous prêt à relever le défi? Je vous donne un double défi!

Avec respect et audace,

Sharon Joseph, DTM

Presidente, Speech Afire Advanced Toastmasters Club

SpeechAfire.ToastmastersClubs.org

Division A

Récemment, la journée porte ouverte de la Division A a été bombardée par Zoom. Nous venions de recevoir une notification de Zoom indiquant que cette réunion était à risque car elle avait été publiée en ligne sans fonctionnalités de sécurité. Au cours de la dernière année ou plus, nous avons eu des liens publiés sur Facebook, LinkedIn, notre courriel hebdomadaire et notre site Web sans aucun problème. Ce qui semble être la différence ici a commencé très innocemment. Un club a tweeté à propos de la journée porte ouverte et a fourni le lien. Il semblerait que certains acteurs pas si innocents aient tweeté le lien et l'un d'eux a conseillé aux abonnés de bombarder la réunion (pas les mots exacts mais ils ne peuvent pas être répétés ici !). Pour la sécurité de votre réunion, veuillez ne pas tweeter le lien vers un événement. Veuillez informer le District si vous êtes bombardé par Zoom en envoyant un courriel à info@d45toastmasters.org afin que nous puissions suivre les tendances.

Division B

S'il vous plait – Quelqu'un dites quelque chose

par Tom Micasso

J'étais virtuellement dans l'un des nombreux carrés "Brady Bunch" avec 80 Toastmasters que je n'avais pas encore rencontrés. Je m'apprêtais à écouter une table ronde sur « les clubs communautaires vs les clubs d'entreprise » parrainée par un autre district. Vous avez peut-être vécu cela... ce moment gênant avant le début d'une réunion zoom où personne ne parle vraiment et nous attendons que quelqu'un d'autre (s'il vous plaît) dise quelque chose !

Plus tôt ce mois-ci, en tant que Directeur de Division, j'ai animé une discussion pour la session 3 de nos TLI D45 intitulée "Surmonter les obstacles". J'ai remarqué que quelques membres dans la salle de discussion semblaient ressentir la même chose. (S'il vous plaît, quelqu'un d'autre dites quelque chose !) Lorsque nous nous sentons à l'aise et que nous connaissons d'autres personnes, il est plus facile de contribuer à la conversation. Je veux que tout le monde se sente à l'aise; comment puis-je aider?

Voici quelques éléments sur lesquels je travaille pour « briser la glace ».

- Trouver des points communs. Nous sommes tous des Toastmasters, n'est-ce pas?
- Faites une petite recherche de fond sur ce à quoi vous assistez/zoomer
- N'oubliez pas de respirer et de sourire. RÉPÉTEZ au besoin

Peut-être que vous n'avez pas ce « creux dans l'estomac » lorsque vous êtes avec des gens que vous ne connaissez pas bien ; mais si c'est le cas, veuillez trouver un moyen qui vous convienne pour vous sentir plus à l'aise ; ces choses énumérées ci-dessus fonctionnent pour moi.

En grandissant en tant que jeune garçon, je regardais mon père alors qu'il se mélangeait et se mêlait dans tous les types de situations sociales. Je lui ai souvent demandé "Papa, qui est-ce?" Il disait "C'est juste un ami que je n'ai pas encore rencontré!" Trouvez des moyens de vous connecter. Nous avons tous plus en commun que vous ne le pensez.

Division C

Portes ouvertes Rise and Shine de janvier

Le club Rise and Shine Advanced Toastmasters a tenu sa journée portes ouvertes le samedi 22 janvier 2022, avec un Toastmaster distingué et ancien président international, Ted Corcoran, en tant que conférencier invité qui a présenté le leadership. Son titre était « Dirigeants peu performants » et il a partagé avec le public qui sont les leaders peu performants, quelles sont leurs caractéristiques et, si vous voulez être un leader très performant, les caractéristiques que vous devez éviter.

Il y avait 30 membres Toastmasters présents à la réunion de l'Alberta, au Canada, à l'Inde. Chacun a participé à différentes activités et a eu la chance de se présenter. C'était une super ambiance de collaboration et de participation !

Par la présente, je profite de l'occasion pour remercier notre conférencier invité, Ted Corcoran, pour son excellente présentation. J'adresse également la gratitude du club à Subbi Mathur, directrice du secteur 13 ; Manju Basnet, directeur du secteur 19 ; Anne Doucette, responsable des relations publiques du district 45 et Kathi Zwicker, directrice du secteur 4, pour leur grand soutien. Nous remercions également tous ceux qui étaient présents et ont rendu notre réunion formidable!



Rise and Shine organisera son concours de discours le samedi 26 février, et tout le monde est invité à y assister. Ceux qui sont intéressés à y assister, veuillez contacter shahram5062@gmail.com.

Shahram Ghanbari

VP Relations Publiques, Rise and Shine Advanced Toastmasters

Division C

Association du Réseau Latin "Red Latin" – par Melissa Villarreal - Martinez

Membre du conseil d'administration du nouveau réseau latin « Red Latin@ » de l'Association du Sud-Ouest du NB. L'un des intérêts de cette association est de se soutenir mutuellement et de garder les racines latines vivantes, en créant des programmes accessibles pour intégrer la communauté latine et canadienne.

Certains plans, pour n'en nommer que quelques-uns sont :

1. Projet – Lire virtuellement des livres pour les enfants en espagnol,
2. Projet – Traduction du guide "Welcome to the Greater St John" en espagnol, et
3. Supporter, réseauter et faire croître les Sud-Ouest du N.-B.



Grâce à la lecture, nous nourrirons la langue espagnole et la culture latine, en fournissant des informations sur les dates importantes et les traditions que tout le monde pourra écouter. En traduisant le guide de bienvenue, les informations seront accessibles de manière à ce que nous puissions mieux les comprendre

Le soutien et le réseautage sont des piliers clés pour atteindre l'objectif de croissance de la région du sud-ouest du Nouveau-Brunswick, étant donné que la communauté latine est fière d'être autosuffisante, où trouver, conserver un emploi et assurer une vie stable à la famille est l'une des priorités.

Au Club Toastmasters Rising Tide, chacun des membres a été très accueillant, m'a fourni un soutien et des commentaires positifs pour développer mes compétences de prise de parole en public, en particulier lorsque je crée et partage avec le club mon discours avant d'assister à une réunion, invitation de différents groupes "de croissance de la ville ou ethnoculturels" impliqués dans la ville, ce qui m'a aidé à partager de manière plus compréhensible mon point de vue, mes objectifs et mes besoins de la Communauté latine.

Division D

Les portes ouvertes sont nombreuses dans le District D. Dartmouth Tic Talkers en a tenu une le 26 janvier et il y en a plusieurs autres qui s'en viennent. East Hants Toastmasters en tiendra une le 16 février à 17h30 HE/ 18h30 HA et Schooner Toastmasters en tiendra une le 1er mars à 18h HE/ 19h HA. Ces deux clubs invitent tous les membres à se joindre à leurs portes ouvertes.

Division G

Extra Lisez tout à ce sujet! Dans l'actualité Extra! Les clubs Toastmasters!

Le Club Toast of the Valley Toastmasters a récemment fait l'objet d'un article dans l'e-édition Vermont Standard. L'article explique comment le club a évolué et comment il suit la communication virtuelle - quelque chose qui est plus fréquent de nos jours avec tant de personnes ou les personnes qui voyagent.

Les clubs Toastmasters du New Hampshire ont également été récemment présentés dans les nouvelles - plus précisément, dans le New Hampshire Union Leader. L'article détaille combien de membres ont initialement rejoint un club pour améliorer leurs compétences en prise de parole en public, mais restent pour les compétences en leadership qu'ils acquièrent.

Soumettre un article de journal offre une excellente publicité pour n'importe quel club. J'encourage les clubs à travailler avec leurs journaux locaux pour soumettre des articles sur leurs clubs et leurs réunions. Vous ne savez jamais combien d'invités, devenus membres, cela apportera à votre club!

ENGAGEMENT ET RESPONSABILITÉ DE L'ÉQUIPE DE LA HAUTE DIRECTION

Chaque membre fait-il preuve d'engagement et tenez-vous les dirigeants et les membres de votre club responsables? Nous organisons actuellement nos Instituts de Leadership Toastmasters (ILT). Tous les officiers de club doivent être engagés à recevoir cette formation pour leur rôle d'officier de Club. Sur 506 dirigeants de club individuels, environ 35 % (180 dirigeants) ont été formés.

Examinons certains des engagements que nous, en tant que dirigeants de district, avons pris envers vous et les progrès qui ont été réalisés dans la réalisation de ces engagements :

- 1) Bâtir des clubs solides, nous nous sommes engagés à développer des ressources pour soutenir les nouveaux mentors et parrains de club. Des informations ont été élaborées et ont récemment été affichées sur le site Web.
- 2) Pour aider les clubs de douze membres ou moins, nous nous sommes engagé à former des Coach de club. Nous organisons des réunions mensuelles pour les Coach de club et des réunions mensuelles pour tout club éligible à avoir un Coach.
- 3) Pour aider les clubs à attirer de nouveaux membres, nous nous sommes engagés à fournir des ressources pour aider au recrutement. Un document est en préparation, mais il n'y a pas de date de livraison spécifiée pour ce document.
- 4) De plus, pour aider les clubs à attirer de nouveaux membres, nous nous sommes engagés à commercialiser Toastmasters en envoyant chaque semaine des informations sur Toastmasters à dix employeurs de toute taille. Cela n'a pas encore commencé.
- 5) Pour permettre plus de formation à tous les membres, nous nous sommes engagés à offrir des opportunités d'apprentissage mensuelles, des sessions supplémentaires sur Pathways et des événements spéciaux. Il y a eu des opportunités d'apprentissage le 4ème dimanche de chaque mois et les sujets/conférenciers ont été confirmés pour le reste de l'année. Des sessions sur Pathways ont été organisées le 4e mardi de chaque mois. Nous avons organisé avec succès un événement Toastmasters Day (Journée Toastmasters) - le tout premier dans le district 45 - et un Fall Extravaganza (Extravaganza d'automne) très réussi. Des plans sont actuellement en cours pour la conférence annuelle en mai qui offrira des opportunités d'apprentissage supplémentaires.
- 6) Pour aider les clubs à réussir, nous nous sommes engagés à fournir des Instituts de leadership Toastmasters (TLI) de qualité et nous sommes à mi-chemin de l'offre hivernale. À ce jour, les commentaires indiquent que la Directrice de la qualité du programme a offert la meilleure formation jamais offerte. Il a placé la barre haute pour les ILT de juin, mais nous sommes convaincus que nous atteindrons cette norme. La planification des ILT de juin est déjà en cours, mais commencera pleinement une fois la série actuelle de ILT terminée.
- 7) Pour garder les membres informés de tout cela, nous nous sommes engagés à un plan de communication qui comprend la sensibilisation à l'aide des médias sociaux. Cette année, nous avons commencé à publier des blogues hebdomadaires sur le site Web. Nous continuons d'envoyer des courriels à tous les membres, ainsi que la newsletter mensuelle. Nous avons des publications régulières sur la page principale de D45 sur Facebook. Nous n'avons pas été aussi cohérents que nous le souhaiterions avec notre groupe « Faire de votre club un succès » ou notre compte LinkedIn.

En plus du travail de l'équipe de direction, nos directeurs de secteur et de division ont intensifié leurs efforts lorsqu'ils ont été appelés. Les directeurs de secteur ont effectué 100 % de leurs visites de club à la date limite du 30 novembre et 83 % ont été effectuées au 31 octobre. Notre directrice de secteur 15, Sarah Wright, doit avoir un bébé le 4 mars. Pour s'assurer qu'elle puisse participer à ses visites elle les a tous programmés pour janvier. Maintenant, c'est un engagement et elle rend des comptes à ses clubs et au district. L'engagement et la responsabilité sont des facteurs dont vous devez tenir compte lorsque vous élisez chaque année les dirigeants de votre club et de votre district. Décider pour qui voter est une façon de responsabiliser les gens. Nous aimerions connaître votre opinion sur la façon dont nous nous en sortons ! Envoyez vos commentaires à info@d45toastmasters.org.

APPEL DE PRÉSENTATEURS! – CONFÉRENCE “FOCUS ON SUCCESS”

Nous sommes présentement à l'étape de planification de notre Conférence Annuelle du D45 qui se déroulera du jeudi 12 mai au dimanche 15 mai 2022. Voulez-vous avoir l'opportunité de travailler sur un projet Pathways en présentant une conférence? Avez-vous une présentation que vous voulez livrer pour partager des trucs ou astuces avec les autres membres? C'est votre chance – nous accepterons vos propositions à partir du lundi 7 février.

Les sessions éducatives sont prévues le samedi 14 mai 2022. Les sessions seront soit de 20 minutes ou de 45 minutes et doivent être pertinentes et inclure de l'information à propos de Toastmasters. Veuillez noter que les propositions incomplètes ne seront pas considérées.

Les propositions doivent être soumises avant la fin de la journée du lundi 28 février 2022 sur le site web. Pour accéder au formulaire de demande, vous pouvez aller sur le site web du D45 : d45toastmasters.org.

Si vous avez des questions concernant le processus des propositions, vous pouvez envoyer un courriel à la Directrice de la Qualité du Programme, Crystal Cobb à d45.crystalcobb@gmail.com

ALLIANCE TOASTMASTERS/ROTARY

Saviez-vous que Toastmasters International et Rotary International ont maintenant une alliance officielle? En savoir plus (ici). De plus, saviez-vous qu'il y a des membres Toastmasters du District 45 qui travaillent à forger des liens entre les deux organisations?

L'équipe d'action Alliance grandit en nombre et en enthousiasme, mais nous recherchons toujours des représentants Toastmasters des Divisions B & D.



Nous invitons tous les membres et clubs à visiter et à aimer notre page

FB: <https://www.facebook.com/groups/3028246700746306> pour se tenir au courant de tous les événements de l'Alliance dans le District.

Les clubs sont encouragés à organiser une journée porte ouverte, un atelier ou un événement spécial en ligne ou en personne (comme le permettent les règles COVID) entre le 23 février (date de la première réunion du club Rotary de Paul Harris) et le 23 mars (date de la première réunion du club des conférenciers de Ralph Smedley).

Invitez le public et vos clubs Rotary locaux! Nous demandons que les clubs annoncent leur événement de différentes façons - dans les messages d'intérêt public sur les stations de radio locales, dans les journaux locaux comme le Coffee News (trouvé dans les restaurants), les publications locales gratuites (distribuées dans les épiceries), et la presse locale, et sur les réseaux sociaux. Nous vous encourageons à les publier sur la page Facebook de l'Alliance Rotary Toastmasters du District 45. Vous pouvez soumettre des avis à kathitoastmasters@gmail.com.

Vous souhaitez en savoir plus sur l'Alliance et/ou vous impliquer? Restez à l'affût pour plus de détails sur la façon de vous inscrire et de participer à un webinaire sur l'Alliance, qui aura lieu le dimanche 27 février.



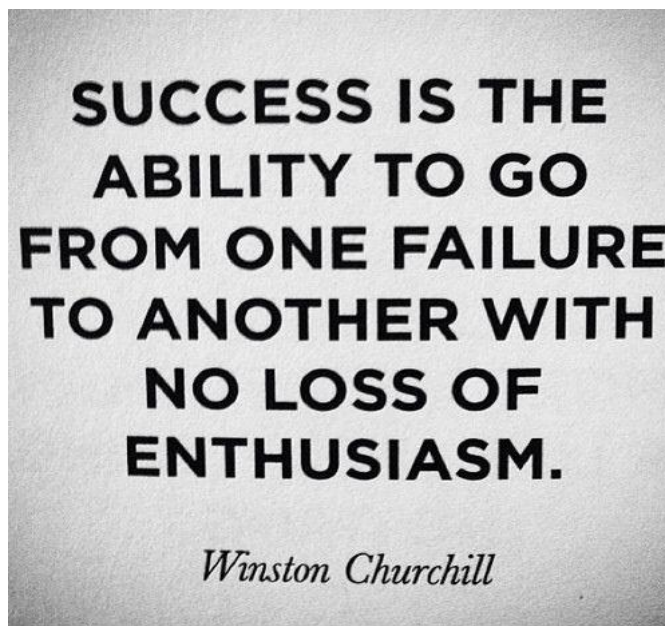
Sur les 1 100 membres de notre district, seulement 47.5% sont membres depuis au moins 5 ans, 25.8% sont membres depuis au moins 10 ans et près de 14.6% sont membres depuis 15 ans ou plus. Chaque mois, nous célébrerons les membres qui célèbrent un anniversaire ce mois-là. Les 5e, 10e, 15e, etc. seront reconnus.

Nom	Club	# d'années
James Kokocki	Saint John Club	25
Karen Caldwell	Sears-Halifax Club	20
M.E. Lawlor	Toastmasters of Greater Burlington	15
Michael Woodside	Nashua-Hudson Club	10
Robert Bateman	Fredericton Toastmasters Club	10
Patricia Saucier	Dirigo Toastmasters Club	10
Dan Latouche	TM of Manchester Club	10
Sherry Kahn	Winning Speakers Club	5
Jessica Giberson	Harbourside Club	5
Jared Jordan	Wolfville Toastmasters	5



Les Clubs qui célèbrent le 5ième anniversaire de leur charte sont reconnus. Lorsqu'un club atteint un demi-centenaire, chaque anniversaire est célébré. Il n'y a pas de clubs qui ont rencontré ces critères pour **février**.

- Sears-Halifax Club #1555 de Halifax, N-É, Canada célèbre 66 ans d'activité.



Chaque mois, les membres qui ont obtenu des désignations Pathways sont reconnus. Cependant, certains membres n'obtiennent pas la reconnaissance qu'ils méritent en raison des paramètres de confidentialité qu'ils ont choisis. Si c'est votre cas, connectez-vous et accédez à votre profil log. Cliquez sur confidentialité et consentement. Le dernier élément dit «Votre nom sur les rapports publics». Obtenez la reconnaissance que vous méritez! Modifiez votre paramètre pour ce consentement sur OUI. Il y a actuellement 32 réalisations non reconnues car le consentement n'a pas été donné.

Niveau 1 – Janvier 2022

Nom	Club	Désignation
Lara T. Bailey	Brunswick Toastmasters	IP1
Paula Baines	Bangor Toastmasters Club	PM1
Lynn Boyle	Mt. Washington Valley Toastmasters	SR1
Jennifer Bryson	Premiere Toastmasters Club	VC1
Alexander William Campbell	Concord Toastmasters Club	PI1
Albert Cormier	Toast of the Coast Toastmasters Club	SR1
Hollee Howden	Exeter Speak-Ups Club	PM1
Tod Leedberg	Karner Blue Toastmasters	IP1
Patricia A. MacNevin	Rise and Shine Advanced Toastmasters	PM1
Sifiso S. Madonko	Sears-Halifax Club	IP1
Melissa M. Manseau	East Coast Online Advanced Toastmasters	VC1
Erin M. McMenemy	East Coast Online Advanced Toastmasters	EH1
Deborah I. Mitton	Speak-Easy Toastmasters Club	EC1
Victoria Noel Robillard	Fidelity Orators	SR1
Marcia L. Rogowsky	Penmen Toastmasters	MS1
Ralph S. Smith	Sears-Halifax Club	PM1
Dorina Theriault	Arcadie du Grand Caraquet	DL1
Andrew Vandebroeck	Harbourside Club	DL1
Lisa Warne	Exeter Speak-Ups Club	PM1
David Paul Williams	Sackville Club	LD1

Niveau 2 – Janvier 2022

Nom	Club	Désignation
Jennifer L. Bonnevie	Cole Harbour Toastmasters	TC2
Jennifer Bryson	Premiere Toastmasters Club	VC2
Angela M. Chute	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	EH2, PI2
Carol D. Coolidge	Champ Masters	SR2
Liyang Cui	Penmen Toastmasters	PM2
Kelley A. Demers	Millyard Toastmasters	PM2
Patrick Timothy Fleck	Lakes Region Toastmasters	PM2
Cary David Gladstone	Concord Toastmasters Club	MS2
Thomas G. Goodwin	Mt. Washington Valley Toastmasters	EH2
Tina D. Goulet	Pleasant Street Toastmasters	PM2
Pierrette Hache	Toast of the Coast Toastmasters Club	MS2
Greta Heimgartner	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	EH2

Niveau 2 – Janvier 2022

Nom	Club	Désignation
Rishhabh Keskar	Bangor Toastmasters Club	TC2
Erin M. McMenemy	East Coast Online Advanced Toastmasters	EH2
Donna R. Tutty	George Burton Club	DL2
Kathleen Zwicker	Saint John Club	DL2

Niveau 3 – Janvier 2022

Nom	Club	Désignation
Bernadette Ann Donnelly	Portsmouth Toastmasters	EH3
Margrethe Heimgartner	Kennebec Valley Toastmasters	EH3
Julie Margaret Johnston	Toast of the Valley Club	PM3
Marina D. Kirsch	Exeter Speak-Ups Club	PM3
Peter Kwan	East Hants Toastmasters	PM3
Jennifer Theriault	Dartmouth TIC Talkers Toastmasters Club	MS3
Ann Ruth Welch	Winning Speakers Club	MS3
Kathleen Zwicker	Saint John Club	DL3

Niveau 4 – Janvier 2022

Nom	Club	Désignation
Robert Phillip Caron	Wolfville Toastmasters	DL4
Ronald G. Crawford	River Valley Toastmasters	LD4
Halysson Cunha	Merrimack Motivators	SR4
Gordon V. Green	River Valley Toastmasters	EC4
Ken Hubley	Schooner Toastmasters Halifax	IP4
Heather Perkins	Toast of the Coast Toastmasters Club	SR4
Patricia L. Saucier	Dirigo Leaders	SR4
Kathleen Zwicker	Saint John Club	DL4

Niveau 5 – Janvier 2022

Nom	Club	Désignation
Jennifer L. Bonnevie	Cole Harbour Toastmasters	DL5
Ronald G. Crawford	River Valley Toastmasters	LD5
Greta Heimgartner	Kennebec Valley Toastmasters	DL5
Katharine Kent Mann	Brunswick Toastmasters	VC5
Erin M. McMenemy	Dartmouth Toastmasters Club	PM5
Thomas M. Micasso	Blueberry Hill Club	SR5
Heather Perkins	Toast of the Coast Toastmasters Club	SR5
Patricia L. Saucier	Dirigo Leaders	SR5

Prix Trailblazer – Janvier 2022

Nom	Club
Paula Baines	Bangor Toastmasters Club
Jennifer Bryson	Premiere Toastmasters Club
Angela M. Chute	Running Hill Toastmasters, The Maine Thing Advanced Toastmasters
Cary David Gladstone	Concord Toastmasters Club
Greta Heimgartner	Kennebec Valley Toastmasters, The Maine Thing Advanced Toastmasters
Patricia L. Saucier	Dirigo Leaders

Prix des membres



Calendrier du District

Évènements de février 2022

- 1 - Formation du Conseil de District
- 3 - Formation du Conseil de District
- 3 - #TeamDistinguished Masterclass (Coach de club)
- 6 – Rencontrez les Leaders
- 8 - Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 8 - Appel Conférence des Directeurs de Division
- 9 - Institut de Leadership Toastmasters (Partie 3A)
- 11 - Institut de Leadership Toastmasters (Partie 3B)
- 14 - Appel Conférence des VP Formation
- 15 – Réunion du Conseil du District
- 17 - Appel Conférence des VP Recrutement
- 19 - Institut de Leadership Toastmasters (Partie 4A+4B)
- 23 – Appel Conférence des Présidents
- 27 – Webinaire du District

Évènements de mars 2022

- 3 - #TeamDistinguished Masterclass (Coach de club)
- 8 - Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 8 - Appel Conférence des Directeurs de Division
- 12 – Areas 5 and 6 Humorous Speech Contests
- 14 - Appel Conférence des VP Formation
- 15 – Réunion du Conseil du District
- 17 - Appel Conférence des VP Recrutement
- 18 – Concours International de Discours du Secteur 13
- 19 – Concours de Discours des Secteurs 1, 14 et 24
- 19 – Concours de Discours Humoristiques du Secteur 13
- 23 – Appel Conférence des Présidents
- 27 – Webinaire du District

Évènements d'avril 2022

- 2 – Concours de Discours de la Division C
- 2 – Concours de Discours des Secteurs 2, 11 et 18
- 7 - #TeamDistinguished Masterclass (Coach de club)
- 9 – Concours de Discours de la Division A
- 9 – Concours de Discours du Secteur 3
- 9 – Concours International de Discours des Secteurs 5 et 6
- 11 - Appel Conférence des VP Formation
- 12 - Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 12 - Appel Conférence des Directeurs de Division
- 16 – Concours de Discours de la Division G
- 19 – Réunion du Conseil du District
- 21 - Appel Conférence des VP Recrutement
- 23 – Concours de Discours des Divisions B et D
- 24 – Webinaire du District
- 27 – Appel Conférence des Présidents
- 30 – Concours de Discours de la Division E

Évènements de mai 2022

- 5 - #TeamDistinguished Masterclass (Coach de club)
- 9- Appel Conférence des VP Formation
- 10 - Appel Conférence des VP Relations Publiques
- 10 - Appel Conférence des Directeurs de Division
- 12-15 Conférence Annuelle
- 17 – Réunion du Conseil du District
- 19 - Appel Conférence des VP Recrutement
- 22 – Webinaire du District
- 24 – Session d'information de Pathways
- 25 – Appel Conférence des Présidents
- 26 – Réunion de l'équipe de Leadership Senior

Pour une mise à jour des Évènements, allez voir le Calendrier du District à <https://d45toastmasters.org/>

Newsletter Publisher – Heather Perkins, DD, DTM

Newsletter Editor – Reese Eskridge, DTM