

Bulletin des Toastmasters du District 45

CAN-AM LINK



QU'EST-CE QU'IL Y A À L'INTÉRIEUR

La Route vers le Toastmaster distingué	1
Vacances sociales	2
Trucs pour la Croissance des Clubs	2
Coin des entraîneurs	3
Nominations des Leaders de Districts	4
Conseil de relations publiques	4
Laisser un Héritage	5
Utiliser votre discours pour le bon	6
Évaluer efficacement	7
Trucs pour Pathways	8
Webinaires	8
Incitatifs D45	9
Announcements	11
Choses dont il faut se rappeler	11
Autour du district	12
Anniversaires	15
Prix des membres	16
Conférence 2021	18
TLI d'hiver	19
Réunion d'anniversaire	20
District Calendar	21

LA ROUTE VERS LE TOASTMASTER DISTINGUÉ

DIRECTEUR DE LA QUALITÉ DES PROGRAMMES JIM WISTED, DTM



Toastmasters du District 45, nous sommes à la moitié de l'année et nous sommes en ligne. Être en ligne nous a offert une approche différente et je suis fier de l'adaptation de

chacun. Je voudrais discuter des options du programme DTM pour l'année 2020-2021. Pour la plupart d'entre vous, la seule option pour un DTM est via Pathways. Pour ceux qui ont commencé dans le programme Legacy avant l'année 2019-2020, vous pouvez toujours obtenir un Legacy DTM jusqu'à la fin du 30 juin 2021 tant que la seule exigence dont vous avez besoin est un certificat de Leader Avancé Argent. Voici les conditions requises pour atteindre le DTM dans chaque programme.

PROGRAMME D'ÉDUCATION PATHWAYS DTM

1. Suivez deux parcours d'apprentissage.
2. Servir en tant qu'officiel de club pendant 12 mois. (Si votre club a des mandats de six mois pour les officiels, vous pouvez remplir cette condition en servant deux fois en tant qu'officiel de club, mais vous n'êtes pas obligé de le faire en termes consécutifs.)
3. Servir un mandat complet en tant qu'officier de district (directeur de district, directeur de la qualité des programmes, directeur de la croissance du club, directeur des relations publiques, directeur de l'administration, directeur des finances, directeur de division ou directeur de zone). Un mandat complet est défini comme ayant servi au moins du 1er septembre au 30 juin. Ceux qui assument leurs fonctions après le 1er septembre ne sont pas considérés comme ayant servi un mandat complet.
4. Servir avec succès en tant que mentor ou entraîneur de club.

5. Servir avec succès en tant que parrain de club ou diriger un programme Séminaire d'Expression Orale ou Youth Leadership (*Leadership jeunesse*).

6. Terminez le projet DTM. (Les membres sont tenus de créer et de mettre en œuvre un projet de leur propre conception, dans lequel ils démontrent les compétences et l'expertise qu'ils ont acquises.)

PROGRAMME D'ÉDUCATION LEGACY (ANCIEN PROGRAMME TM)

Toastmasters International a prolongé la date limite de soumission pour l'obtention du Certificat du Leadership Avancé Argent (ALS) En résumé, cette extension permet:

1. Les Coach de Club retenus doivent déposer une demande pour obtenir le crédit de Coach de club ainsi que le crédit pour l'année de service au District jusqu'au 30 juin 2021.
2. Les mentors de club, désignés au plus tard le 31 décembre 2020, doivent demander un crédit de mentor de club avant le 30 juin 2021.
3. Les Parrains des nouveaux clubs peuvent recevoir un crédit de Parrain si le club est officiellement agréé avant le 30 juin 2021.
4. Les directeurs régionaux au service de l'année 2020-2021 peuvent déposer, avant le 30 juin 2021, leur demande de crédit pour une année de service de district pour une SLA.
5. Terminez un programme de leadership de haut niveau HPL.

Les prix d'excellence en leadership (leadership de haute performance) et le Toastmaster distingué dans le programme traditionnel peuvent être soumis à tout moment au cours de l'année Toastmasters 2020-2021, mais doivent être soumis avant le 30 juin 2021. .

J'ai hâte de connaître une année couronnée de succès avec l'aide de tous les membres du District 45. Nous sommes forts et avons de nombreux membres intéressants et talentueux.

Trucs pour la Croissance des Clubs

Conseil de Croissance du Club

Conseil pour la croissance de votre club: utilisez les OBJECTIFS DE PROCESSUS pour développer votre club! L'établissement d'objectifs est un excellent moyen d'attirer l'attention de votre club. Cependant, avez-vous déjà remarqué que les délais ont tendance à glisser lorsque vous les atteignez? Si tous vos objectifs sont dus le 30 juin, comment savoir si vous êtes sur la bonne voie pour les atteindre?

Les objectifs de PROCESSUS sont les petites étapes que vous prenez pour atteindre votre objectif plus large. Les objectifs de PROCESSUS peuvent vous aider à rester sur la bonne voie car ils sont basés sur des activités qui vous aident à atteindre votre objectif. Par exemple, supposons que votre club se fixe comme objectif de gagner 10 nouveaux membres cette année. Vous définissez plusieurs objectifs de progression pour aider à atteindre cet objectif.

Objectif de processus 1: À chaque réunion des officiers, le vice-président aux membres fera rapport sur le nombre de nouveaux membres et l'intronisation de nouveaux membres.

Objectif de processus 2: À chaque réunion des officiers, le VP PR fera rapport sur l'état de l'atteinte des membres potentiels.

Objectif de processus 3: À chaque réunion du club, le président du club rencontrera tous les visiteurs et les invitera à revenir et à se joindre.

Si vous ne savez pas quels objectifs de processus fonctionneront, utilisez les [Moments de vérité](#) lors de votre prochaine réunion de club. Cette activité soulève toujours des dizaines de petites choses que votre club pourrait faire. Faites de certaines de ces idées vos objectifs de processus et utilisez-les pour développer votre club.



Vacances sociales

HO LA LA! Merci à tous les membres qui sont venus pour notre fête sociale le 13 décembre 2020.

Nous avons joué à des jeux, entendu des discours improvisés, écouté une lecture de Noël et avons socialisé. Bien que cette année soit si différente de ce à quoi nous sommes habitués, nous avons travaillé ensemble pour célébrer et nous amuser!



Les membres avaient leurs boissons et collations prêtes, ainsi que des costumes des fêtes pour égayer nos esprits!

Des fêtes en ligne ont lieu dans de nombreux clubs, districts, régions et dans diverses entreprises. Même si nous revenons aux réunions en personne, une activité sociale en ligne pour les fêtes pourrait être un incontournable pour le district 45 dans les années à venir. Cela nous permet de nous connecter à travers le district et de réseauter avec nos collègues Toastmasters du district 45.

Un merci spécial à Jonathan, Jim, Melinda, Heather, Greg et Stéphane pour votre aide dans l'organisation de cet événement social!



GÉRER DES PERSONNES DECONTRACTANTÉS



Le mois de janvier est généralement une période où nous nous fixons de nouveaux objectifs avec de bonnes intentions pour les atteindre. Malheureusement, les bonnes intentions ne sont pas ce qui permet d'atteindre les objectifs.

Nous sommes tous coupables de ne pas avoir atteint certains de nos objectifs chaque année.

Dans un rôle de leadership, nous faisons souvent confiance aux gens pour faire avancer les choses. Ce qui est triste, c'est que certaines personnes finissent par nous décevoir et parfois cela peut refléter sur nous. Comment gérer ces individus décevants? Je sais que nos sentiments, nos émotions et notre jugement nous feraient parfois les retirer de notre liste d'amitié, mais la réalité est que lorsque nous sommes chargés de diriger, nous devons comprendre que les gens apprennent en faisant. Permettre aux gens de grandir en faisant des erreurs fait partie du leadership.

J'ai appris à surmonter mon jugement sur ces personnes en les regardant avec un état d'esprit différent. Ce faisant, je me rappelle souvent que lorsque j'ai commencé dans ce programme, j'étais terrifié à l'idée de parler en public et cela se reflétait dans mes présentations. Je suis sûr qu'il y a eu des moments décevants pour les gens qui m'ont fait confiance lorsque je faisais des présentations où cela a reflété sur eux. Mais ce qui a vraiment fait la différence dans mon voyage, c'est que certains ont pu voir en moi, non pas ce que j'étais mais ce que je pouvais devenir. J'aime croire que je suis devenu une meilleure personne grâce à la façon dont ces personnes ont pu voir ce que je pouvais devenir.

Nous pouvons tous changer notre état d'esprit et choisir la façon dont nous regardons les gens. Comprendre que les gens ont de bonnes intentions et regarder ce qu'ils peuvent devenir peut nous aider à avancer dans notre propre parcours d'apprentissage. Lorsque nous changeons nos pensées, cela change la façon dont nous nous sentons.

Il est à nouveau temps de réfléchir et de se fixer de nouveaux objectifs. Je vous souhaite à tous une aventure d'apprentissage prospère alors que vous commencez une nouvelle année dans votre parcours d'apprentissage continu.

Pour toute question concernant le programme de coach de club, veuillez contacter votre directrice de la croissance de district Melinda McCormack à : d45.melinda.mccormack@gmail.com

David Cormier, DTM
Président de la rétention des membres du D45

Restez à l'écoute pour une mise à jour régulière de notre [page facebook du D45](#), notre [site web D45](#), notre newsletter et notre coin D45 Coach's Corner sur notre [page Facebook](#).

RÊVER plus
SE PLAINDRE moins
ÉCOUTER plus
PARLER moins
AIMER plus
SE FÂCHER moins
ESPERER plus
CRAINdre moins
SE RELAXER plus
S'INQUIETER moins
CROIRE plus
DOUter moins
JOUER plus
TRAVAILLER moins

Nominations des Leaders de Districts



En décembre, votre équipe du comité de direction de district (DLC) a lancé un appel à candidatures pour les candidats potentiels au bureau de district en 2021-2022. La responsabilité du DLC est d'évaluer tout

matériel et toutes les entrevues menées avec les candidats, puis de nommer les meilleurs parmi les candidats qualifiés pour examen par les électeurs lors de la réunion d'affaires du district de mai 2021. Les électeurs sont les plus de 100 présidents de club et plus de 100 vice-présidents de l'éducation de tous les clubs du district 45, ainsi que les membres du comité exécutif de district qui comprend les directeurs régionaux, le directeur de district et tous les officiers entre ces postes.

Les nominations se terminent le 20 janvier 2021. En règle générale, un candidat se nomme lui-même, mais vous pouvez également proposer un candidat, que le DLC abordera ensuite et lui demandera s'il souhaite accepter et procéder à la nomination. Surtout, chaque candidat qui se propose pour l'élection en mai 2021 * doit * passer par ce processus avec le DLC. Autrefois, les membres étaient parfois inspirés lors de la réunion d'affaires et offraient spontanément de se présenter aux élections. Nos statuts ont changé. Le DLC peut choisir de ne pas nommer un ou plusieurs candidats, auquel cas les candidats qui n'ont pas obtenu de nomination peuvent déclarer leur intention de se présenter. Pour reformuler, les seuls candidats qui ont déclaré leur intention de se présenter et qui peuvent participer à l'élection de mai sont les candidats qui ont soumis des documents au DLC, et ont été interviewés par le DLC, mais n'ont pas été nommés par le DLC.

Si vous souhaitez devenir directeur de division, directeur des relations publiques, directeur de la croissance du club, directeur de la qualité des programmes ou directeur de district dans les années à venir et souhaitez discuter de ces rôles et opportunités, veuillez m'envoyer un e-mail à jimkokocki@gmail.com et nous pouvons organiser un moment pour parler. Je suis disponible pour toute personne intéressée à servir dans la direction du district pour 21/22 ou les années suivantes.

Plus d'informations sont disponibles sur ce lien <https://www.toastmasters.org/Leadership-Central/District-Leader-Tools/District-Management/Elections-Toolkit>

Conseil de relations publiques

L'IMPORTANCE DE L'IMAGE DE MARQUE

Pourquoi l'image de marque est-elle si importante?

Le branding (*l'image de Marque*) est l'identité d'une organisation - pensez à une marque populaire comme Nike ou Apple. Dès que vous voyez l'un de leurs logos, vous connaissez l'entreprise parce que vous reconnaissez la marque et ce qu'elle représente. Quand nous

regardons la marque Toastmasters, elle s'appuie sur plus de 90 ans d'expérience en aidant les individus à devenir de meilleurs communicateurs et leaders grâce au développement personnel et professionnel.

La clé de la reconnaissance de la marque est de maintenir la cohérence et c'est la responsabilité de tous les membres. Afin de maintenir la cohérence de la marque Toastmasters International, nous devons avoir:

- Uniformité dans l'utilisation du nom et du logo de l'organisation;
- Cohérence dans la façon dont les matériaux sont conçus; et
- Cohérence dans la façon dont les messages sont créés et utilisés

En tant qu'organisation internationale, nous voulons présenter un message unifié et renforcer la confiance dans notre marque. Si le public voit et reconnaît notre marque Toastmasters, cela nous aidera instantanément à créer des clubs et à recruter des membres.

Alors que nous continuons à naviguer dans le monde virtuel et que nous travaillons à renforcer notre effectif de club, gardez à l'esprit la marque. Lors de la création d'affiches et de supports marketing, assurez-vous d'être cohérent et de respecter les directives de marque. Renseignez-vous pour vous assurer que vous créez un contenu cohérent et conforme aux directives.

Visitez

<https://www.toastmasters.org/resources/brand-portal> pour des ressources et des informations sur les directives de marque.

**Il ne faut pas
seulement tourner
la page, il faut
parfois changer
de livre**



Imaginez que vous passiez d'une jeune fille vive et active à quelqu'un qui, atteint d'une maladie infantile, devait tout réapprendre * tout *, y compris apprendre à marcher et à parler.

Shirley Kelly DTM était cette jeune fille. Bien qu'elle ait apprise les aspects physiques de la guérison, trouver sa voix lui a demandé quelques cajoleries. Lorsque son frère Dale, qui était Toastmaster, a insisté pour qu'elle assiste à une réunion, elle n'avait aucune idée de l'impact qu'elle aurait sur les membres, non seulement dans son club d'origine de Riverview Canusa, mais aussi dans le district 45 et même

à l'international.

Shirley Kelly était une sympathisante discrète et une motivatrice des membres du monde entier. Bien qu'elle n'ait pas manifesté son insistance, elle a continuellement et doucement encouragé les membres à s'impliquer pour apprendre et explorer les opportunités de leadership. Au cours de son parcours à travers le programme Toastmasters, obtenant son statut de Toastmaster distinguée, elle est également devenue la gouverneure du district 45 en 2004. Son thème lors de son année de gouverneur de district «Entrez sous les projecteurs» était un objectif qu'elle avait pour tous les Toastmasters.

Lorsque Shirley a reçu un diagnostic de cancer de l'ovaire, elle s'est donné pour mission d'éduquer les femmes du monde entier sur les symptômes, les causes et le traitement. Elle a commencé à recueillir des fonds pour la Randonnée de l'espoir du cancer de l'ovaire à Moncton / Riverview, et le succès de cette campagne s'est accru chaque année sous son leadership et sa vision.

Shirley avait une passion pour la planification et l'organisation d'événements. Par sa vision et sa délégation, elle a amené d'autres personnes à exceller et à réussir dans leur propre créneau. Être un excellent délégué impliquait d'avoir la bonne personne affectée au bon poste. Son souci du détail était une compétence dans laquelle elle excellait et qu'elle partageait. Elle a reconnu les forces des autres et leur a offert des opportunités de sortir de leur zone de confort et de grandir en tant que conférenciers et leaders.

Son énergie était sans limite - dans la promotion des événements Toastmasters dans les clubs de la «grande région de Riverview» et au-delà, et dans ses courriels qui étaient envoyés à toute heure du jour et de la nuit. Il fallait se demander si elle avait déjà dormi! Shirley a offert son soutien dans les évaluations, recherchant le positif et exhortant les membres à grandir grâce à des mots encourageants et à surmonter les défis. Elle a encouragé les membres à développer leurs propres styles de communication personnels.

L'objectif de Shirley a toujours été de partager la vedette! Shirley a vu le potentiel des autres et, grâce à son mentorat et à ses encouragements, a fait ressortir ce potentiel - en veillant à ce que vous soyez à l'aise et soutenu dans votre croissance personnelle et votre développement en tant que leader et conférencier.

Nous avons fièrement inscrit sur le lutrin que la famille de Shirley a aimablement offert au Advanced Spotlight Club en sa mémoire:

Un fier message - Un fier héritage
Le courage de croire - En soi et en autrui
L'héritage de Shirley Kelly DTM

Nous serions heureux de vous accueillir à une réunion sous les Projecteurs. Venez explorer davantage le développement de vos compétences en leadership et en expression orale. Nous marcherons ièrement ce voyage avec vous.

Veuillez contacter Joe Grondin DTM à joe@joegrondin.com pour connaître les dates et heures des réunions.



Ken Hubley est un Toastmaster relativement nouveau, rejoignant Schooner Toastmaster en avril 2020. Lorsqu'il a abordé le projet Présenter une proposition du niveau 3 du parcours Planification innovante, Ken a voulu l'utiliser pour faire du bien dans le monde. Il croit que si quelqu'un doit faire quelque chose, pourquoi pas lui? Ken a prononcé son discours en novembre et était tellement passionné qu'il a pris deux fois le temps dont il avait besoin!

Ken a écrit une proposition selon laquelle sa ville, la municipalité régionale d'Halifax (MRH), a une journée pour honorer les premiers intervenants et encourager les parents et les enfants à avoir une conversation sur les premiers intervenants. Il l'a appelé Journée d'appréciation et de conversation des travailleurs de première ligne. La proposition de Ken est similaire à un mouvement qu'il essaie de créer appelé Autographe des Héros. Les enfants apprennent que les premiers intervenants sont des héros et nos amis et leur demandent ensuite leurs autographes. L'objectif est d'aider le premier intervenant à se sentir apprécié et les enfants à se sentir en sécurité. Son mouvement commence à prendre racine au Canada, aux États-Unis et en Nouvelle-Zélande.

Ken a travaillé avec le bureau du maire et il a adopté l'ordre du jour du Conseil le 1er décembre. La proclamation déclare le 14 décembre 2020 Journée d'appréciation et de conversation des travailleurs de première ligne dans la MRH. Ken apprécie tous les travailleurs de première ligne, en particulier les héros qui risquent leur sécurité pour nous aider. 2020 a été une année unique et Ken est reconnaissant envers nos travailleurs de première ligne.

Ken est un auteur de livres pour enfants dont les livres encouragent les parents et les enfants à parler de sujets importants comme l'intimidation, Jeunesse, J'écoute, l'intégration et les premiers intervenants. Son site Web est www.autographofheroes.com.

Les efforts de Ken montrent comment vous pouvez établir un lien entre Toastmasters et la communauté. Cela montre également qu'une personne PEUT faire une différence.



Proclamation
Journée d'Appréciation et de Conversation des Travailleurs de Première Ligne

Le 14 Décembre 2020

Alors que, les Travailleurs de Première Ligne (incluant les Officiers des Forces de l'ordre, le Personnel Médical, les Pompiers et les Militaires) risquent leur santé et leur sécurité chaque jour afin de nous garder en sécurité.

Alors que les travailleurs de Première Ligne se soucient des gens de leur communauté et se dévouent souvent pour assister les personnes dans leurs besoins même lorsqu'ils ne sont pas au travail.

Alors que les Travailleurs de Première Ligne sont des héros, et qu'ils procurent un service exceptionnel à nos citoyens durant la pandémie de Covid-19. Ils font souvent des sacrifices exceptionnels afin de nous servir.

Alors que les Travailleurs de Première Ligne sont très visibles et nombreux dans leur milieu de travail et dans notre voisinage. Ceci en fait une option de sensibilisation visible pour les enfants, si l'enfant est effrayé, perdu ou blessé.

Alors que les enfants ne sont souvent pas familiers avec les personnes en uniforme, et ne savent peut-être pas identifier les Travailleurs de Première Ligne, alors que ces travailleurs de première ligne les aidera avec leurs besoins.

Alors que les parents pourraient avoir une conversation durant cette journée avec leurs enfants à propos de l'importance du travail de ces Travailleurs de Première Ligne, comment interagir avec eux et que c'est bien d'approcher un Travailleur de Première ligne si on a besoin d'aide.

Alors que dans le but de refléter la contribution des Travailleurs de Première ligne, et donner aux parents et aux enfants l'opportunité de discuter de l'importance des Travailleurs de Première Ligne, nous proposons une journée d'appréciation et de Conversation des Travailleurs de Première Ligne.

Donc maintenant : Moi, le Maire, Mike Savage de la Municipalité Régionale de Halifax proclame par la présente le jour du 14 décembre 2020 journée d'appréciation et de conversation des Travailleurs de Première Ligne dans la Municipalité Régionale de Halifax, Nouvelle Ecosse.

Signé : Mike Savage,
Maire

L'évaluation est ce qui rend Toastmasters unique. Non seulement nous évaluons nos discours, mais nous évaluons également la réunion dans son ensemble. Des évaluations efficaces peuvent être un facteur déterminant du succès du club. Comment pouvez-vous vous assurer que les membres de votre club donnent des évaluations efficaces? Pour vous aider, vous pouvez présenter périodiquement le module « Successful Club Series » (*Évaluer pour motiver*). Un outil encore meilleur pour améliorer les évaluations est le programme Success / Communication Effective Evaluation (*Séries sur la Communication et Évaluation Efficace*). Ce module nécessitera une réunion complète de deux heures ou pourrait être divisé en deux sessions d'une heure. Les évaluations s'améliorent souvent considérablement après qu'un club a mené ce module. Chaque club devrait envisager de mener ce module une fois tous les deux ans. C'est une information précieuse pour les nouveaux membres et un bon rappel pour les membres expérimentés.

Vous pouvez également améliorer vos évaluations en gardant à l'esprit les suggestions suivantes:

Donnez toujours une recommandation d'amélioration, quel que soit le niveau d'expérience de l'orateur. Cependant, vous ne devez pas submerger un orateur de suggestions, mais plutôt donner une ou deux recommandations que l'orateur peut incorporer dans le discours suivant.

Basez votre évaluation de la parole sur les objectifs du projet particulier. Un orateur peut démontrer de grandes compétences en présentation mais ne pas atteindre la plupart ou aucun des objectifs du projet. L'évaluation ne doit pas se concentrer uniquement sur les compétences de présentation, mais aussi sur l'organisation, le message et si l'orateur a atteint les objectifs du projet.

Lorsque vous l'évaluez, adressez vous directement à l'orateur. Durant l'évaluation, regardez l'orateur ou mentionnez son nom. Sans cela, les membres peuvent parfois se demander quel orateur a été évalué.

N'évaluez pas sur la base d'« hypothèses » sur ce qui fait une bonne présentation. Trop d'évaluations critiquent un orateur pour l'utilisation de notes alors que l'utilisation de notes peut avoir été appropriée. Il est préférable de commenter l'efficacité avec laquelle l'orateur a utilisé les notes. De plus, trop d'évaluateurs reprochent à l'orateur d'utiliser le lutrin. Il n'y a rien de mal, en soi, à utiliser le lutrin. Si un orateur se sent plus à l'aise avec un lutrin. Commentez plutôt dans quelle mesure ils ont utilisé le lutrin - ont-ils pu être vus, avaient-ils un langage corporel approprié, etc.?

N'oubliez pas qu'une évaluation est votre opinion. Utilisez des expressions telles que « je ressens », « j'aimerais voir », etc. En tant que conférencier, n'oubliez pas que si vous n'êtes pas d'accord avec votre évaluation, demandez à un autre membre de vous donner son évaluation.

Encouragez tous les membres à fournir une évaluation. Fournir des commentaires supplémentaires aux conférenciers ou à un membre remplissant un autre rôle de réunion. Plus nous recevons de commentaires, meilleures sont nos chances de s'améliorer.

Utilisez ces suggestions et vous **impliquerez**, **éduquerez** et **encouragerez** vos membres grâce à des évaluations efficaces.



Trucs pour Pathways

Lorsque vous travaillez pour un prix Distinguished Toastmaster (DTM, Toastmaster Distingué) dans Pathways, vous devez compléter un projet DTM dans lequel vous êtes invité à créer et à mettre en œuvre un projet de votre propre conception. Ce projet vous aidera à démontrer les compétences et l'expertise que vous avez acquises. Pour accéder au projet DTM dans Pathways, vous devez avoir terminé le niveau 3 dans votre deuxième parcours, puis envoyer un courriel à : educationprogram@toastmasters.org pour demander que le projet soit ajouté à votre relevé de notes.

Crystal Cobb

N'oubliez pas qu'il existe plusieurs projets pour lesquels vous pouvez obtenir un crédit tout en remplissant un rôle dans votre réunion de club. Le projet d'écoute active (un projet de niveau 2 requis dans certains parcours et un cours optionnel pour le niveau 3 dans les autres parcours) vous oblige à être maître des improvisations et à montrer des compétences d'écoute active en commentant chaque improvisation. La gestion d'une réunion en ligne est une option au niveau 4 de chaque parcours et vous pouvez y parvenir en organisant votre réunion de club en ligne. Puisque vous n'avez plus besoin de terminer chaque niveau dans l'ordre, vous pouvez passer à un autre niveau pour terminer le projet qui va avec votre rôle dans la réunion du club.

Heather Perkins

Si vous souhaitez partager une truc pour Pathways, envoyez-la à d45.newsletter@gmail.com.



Webinaires

10^E JANVIER – DISCUSSION AU COIN DU FEU

Le premier webinaire en janvier sera une autre discussion au coin du feu avec les dirigeants de votre district. C'est l'occasion de poser vos questions et de découvrir les plans pour le reste de l'année. Vous pouvez poser des questions sur les programmes d'encouragement, les récompenses de district, les plans de la conférence annuelle en mai, les mises à jour sur le site Web ou toute autre question sur laquelle vous souhaitez plus d'informations. Peut-être avez-vous une excellente idée pour recruter de nouveaux membres que vous aimeriez partager. Peut-être voulez-vous vous vanter de l'efficacité de votre club pour amener les membres à participer au programme éducatif. C'est votre chance de discuter de tout ce qui est important pour vous!

24^E JANVIER – TRUCS ET ASTUCES DES CONCURRENTS: UNE DISCUSSION EN GROUPE SUR LA PARTICIPATION À UN CONCOURS DE DISCOURS.

Ce webinaire du 24 janvier sera animé par Michael Thompson, DTM. Michael est membre de Toastmasters depuis 2006; il appartient à deux clubs locaux Schooner Toastmasters et Toast of the Coast. Il a occupé divers postes de direction au niveau du club. Au niveau du District, Michael a été directeur de division et Gouverneur / Directeur de secteur à deux reprises. Michael a également été parlementaire de district, photographe de conférence et Ambassadeur Pathways.

Michael a réuni trois Toastmasters expérimentés pour former le panel de ce webinaire. C'est l'occasion pour vous d'apprendre les tenants et les aboutissants de la participation à un concours de discours Toastmasters avec des collègues Toastmasters possédant une connaissance approfondie que peu d'entre nous possèdent. Il y aura plusieurs questions préparées pour les panélistes, puis vous, le public, aurez l'occasion de poser certaines de vos propres questions.



RECONNAISSANCE DE LA CROISSANCE DE L'EFFECTIF

- Il reste deux campagnes d'adhésion à Toastmasters International qui sont Talk Up Toastmasters (*parlons Toastmasters*) du 1er février au 31 mars et Beat the Clock (du 1er mai au 30 juin). En plus des récompenses TI pour ces campagnes, le District 45 attribuera:
 1. 25 dollars de district pour les clubs qui recrutent 1 ou 2 nouveaux membres par tirage au sort. (6 gagnants).
 2. 50 \$ District Dollars pour les clubs qui recrutent 3 ou 4 nouveaux membres via un tirage au sort (6 gagnants).
 3. 75 \$ de district pour les clubs qui gagnent 5 nouveaux membres ou plus par tirage au sort (6 gagnants).
- Augmentation de l'effectif de janvier à la fin mars - Les clubs qui augmentent leur adhésion nette (à partir des cotisations d'octobre) de 10% (arrondi au nombre complet le plus proche) entre le 1er janvier et le 31 mars (avec les cotisations payées avant le 31 mars) recevront 25 \$ Dollars de district.
- Augmentation de l'effectif d'avril à la fin juin - Les clubs qui augmentent leur adhésion de 15% (arrondi au nombre complet le plus proche) entre le 1er avril et le 30 juin recevront 25 dollars de district.

INCITATIF PORTES OUVERTES

- Organisez votre journée portes ouvertes comme un événement sur Facebook.
- Boostez l'événement.
- Soumettez la facture pour booster et vous serez remboursé jusqu'à 25,00 \$.

RECONNAISSANCE DES COACH DE CLUB

- Coach de club - En raison du grand besoin de Coach de club, le District 45 offre une récompense spéciale pour les membres désireux de servir comme entraîneurs pour 2 clubs ou plus. Les Coach qualifiés recevront 25 \$ de district par club servi.
 1. Ces Coach devront assister à une réunion de leurs clubs entraînés au moins une fois par trimestre.
 2. En plus de ces visites de clubs, les entraîneurs doivent avoir une réunion conjointe avec les comités exécutifs des deux / tous les clubs une fois par mois.
 3. Les entraîneurs doivent commencer dans le rôle de Coach du club au plus tard le 1er mars

Le District continuera, bien sûr, à offrir sa reconnaissance régulière telle que l'épinglette Trailblazer, des classeurs pour les novices de Trailblazer, des épinglettes DTM et des certificats pour un certain nombre d'activités. Les prix seront décrits dans le numéro de février du bulletin.



Announcements

BESOIN D'AIDE

Nous avons besoin d'un francophone pour rédiger le bulletin en français. La rédaction continuera à rassembler des articles et les envoyer pour traduction. Ce qu'il faut, c'est quelqu'un pour faire la mise en page pour la Version française. Si vous êtes intéressé, veuillez envoyer un courriel à d45.newsletter@gmail.com. Si nous ne trouvons pas de volontaire pour cela, il ne nous sera peut-être pas possible de continuer à publier une version française du newsletter.

SONDAGE / CONCOURS SUR LE SITE WEB

Avez-vous déjà visité notre nouveau site Web d45toastmasters.org? Vous allez sûrement vouloir le visiter! Nous avons envoyé un e-mail en décembre (si vous ne l'avez pas reçu, vérifiez votre dossier spam / courrier indésirable) pour vous demander vos commentaires sur différents aspects du site Web. Nous utiliserons vos commentaires pour améliorer notre site Web avec les informations que vous souhaitez avoir! Il peut même y avoir un petit défi là-dedans avec la chance de gagner un prix, à ce que l'on prétend, fabuleux! Plus de détails à suivre bientôt!

COMMENTAIRES / QUESTIONS / CONTRIBUTIONS

Si vous avez quelque chose à dire sur la newsletter ou si vous avez des questions sur le contenu, veuillez envoyer un e-mail à d45.newsletter@gmail.com. Nous apprécions également les articles pour la newsletter. Si votre article concerne la communication, le leadership ou le programme Toastmasters, veuillez le soumettre à d45.newsletter@gmail.com. Si vous soumettez un article, veuillez également nous envoyer une photo, de préférence un portrait. Nous nous réservons le droit d'inclure l'article dans n'importe quel numéro de la newsletter et de le modifier si nécessaire.

Choses dont il faut se rappeler

À quelle vitesse les nouveaux membres prononcent-ils leur discours IceBreaker dans votre club? Vous devriez encourager un nouveau membre à prononcer le discours le plus tôt possible. Plus ils prononcent leur discours tôt, plus ils sont susceptibles de continuer à parler et d'assumer d'autres rôles au cours de la réunion. En tant qu'officiel de club, vous assurez-vous que tous les membres participent à tous les rôles de la réunion? Si vous utilisez une feuille d'inscription, les membres peuvent ne pas s'inscrire à des rôles avec lesquels ils ne se sentent pas à l'aise. Cependant, s'ils ne jouent pas le rôle, ils ne seront jamais à l'aise. L'évaluation en est une en particulier avec laquelle les membres se sentent souvent mal à l'aise. Les membres ne peuvent pas gagner un niveau 1 sans avoir donné une évaluation de discours. Encouragez les nouveaux membres et assurez-leur qu'ils ont déjà des compétences en évaluation. Faire une évaluation dans Toastmasters les aide uniquement à perfectionner ces compétences. Plus vous encouragez les membres à participer à tous les rôles, plus le membre gagnera de son adhésion et plus il aura de chances de rester avec le club car il pourra en voir les avantages. Surveillez les rôles assumés par les membres et encouragez chacun à participer activement à chaque réunion. N'ayez pas peur de programmer des membres pour des rôles. Il y a une hypothèse que les membres résisteront et certains pourraient le faire, mais vous serez peut-être surpris du nombre de membres accueillant favorablement la programmation. N'oubliez pas d'encourager chaque membre à atteindre au moins un niveau chaque année.



Karner Blue Toastmasters a célébré les fêtes avec un concours d'Improvisation et un concours pour les arrière-plans Zoom les plus festifs et les tenues les plus festives. Notre chronométreur, Anthony Drouin, aurait dû gagner un prix pour le dispositif de chronométrage le plus créatif: il a changé la tenue de son alter-ego, Septic Sam (qui était correctement masqué), en vert, jaune et rouge. Bien joué, Sam, euh je veux dire Anthony!

Concord Toastmasters a tenu sa fête le 11 décembre, en présence de 13 membres. La fête a commencé par un toast émouvant du membre de longue date, Dale Randall. Le planificateur de fête Rick Dymont a procuré beaucoup de plaisir avec des jeux entrecoupés de temps pour socialiser. Une série passionnante de Two Truths and a Lie (4 vérités et une menterie), nous a aidés à en savoir plus sur nos membres - qui avaient été arrêtés à l'université, qui n'avaient pas construit leur propre maison mais qui se produisaient dans une émission de mi-temps de la NFL et qui avaient leur propre émission de radio, mais pas une émission de télévision. Le prochain jeu a encouragé le travail d'équipe en divisant les participants en salles dans des salles virtuelles séparées et en concevant de fausses définitions de mots dans une courte série de Fictionary (dictionnaire fictif).

Le club poursuit son concours interne pour attirer le plus grand nombre de nouveaux membres. Par le bouche à oreille, la présence numérique et les médias sociaux, Concord Toastmasters a fait connaître notre club ainsi que le programme de leadership et de prise de parole en public de Toastmasters. Le mois dernier, nous avons intronisé un nouveau membre: Sylvie Couture. Elle a commencé directement avec un brise-glace pour sa deuxième réunion en tant que Toastmaster!

Caryl Lajoie, fonce vers la ligne d'arrivée pour son DTM. Lancé il y a trente ans, elle s'est fixé comme objectif de le terminer d'ici juin 2021. La première étape consiste à présider notre concours international de discours qui se tiendra le 8 janvier. Ce n'est pas une mince affaire de trouver des membres pour occuper des postes pendant la période des fêtes alors que tout le monde a l'esprit ailleurs. Caryl incarne la grâce et l'esprit dynamique d'un vrai Toastmaster!

Il n'y aura pas de réunion à Noël ou au Nouvel An cette année!

Le club a planifié sa prochaine liste de concours en préparation des concours de la région. Veuillez vous joindre à nous pour entendre ce que Concord Toastmasters a de mieux à offrir pour le concours international du 8 janvier, le concours d'évaluation le 5 février et le concours des Tall Tales (grandes Histoires) le 12 mars. Nous souhaitons TOUJOURS la bienvenue aux invités



La nouvelle membre, Sylvie Couture fait son brise-glace



Fête de Concord Toastmasters - lever son verre à la camaraderie du club!



Caryl Lajoie se fixe un nouvel objectif!

MISE À JOUR DE LA ZONE 19



Salutations à mes collègues Toastmasters!

Nous avons une occasion unique de diriger d'une manière qui favorise un véritable enthousiasme et illustre le véritable esprit de ce que signifie être un Toastmaster!

1. Pendant cette période du COVID-19, attirer des invités a été plus difficile puisque nous n'avons pas de rencontres en personne.
2. En conséquence, certains clubs ont un effectif anormalement bas, ce qui réduit encore la fréquentation.
3. Les réunions Toastmasters ou la participation est faible peuvent être épuisantes pour les participants réguliers et moins inspirantes pour les membres potentiels.

En tant que chefs de Division C, nous avons demandé: que sommes-nous prêts à faire à ce sujet? Nous, vous et moi, avons la capacité d'aider ceux qui se retrouvent dans des clubs dont le nombre de membres a diminué. Nous avons la capacité, pendant cette période unique, de partager notre enthousiasme avec nos collègues Toastmasters et de les aider à devenir la personne dans leurs rêves les plus fous!

Je vous invite à consulter votre calendrier. Pendant une semaine, trouvez un club dont le nombre de membres diminue. Adressez-vous à leur vice-président Ed. Assistez à une de leur réunion. Offrez vos services en tant que Grammaire, chronométrateur, Mot d'Humour. Ayez un discours dans votre poche que vous pouvez prononcer s'ils ont de l'espace pour vous. Participez à leurs période d'improvisation. Célébrez leur travail bien fait! Encouragez-les à planifier l'ordre du jour de leur prochaine réunion, car ils savent que quelqu'un sera là avec le sourire aux lèvres, ce qui les aidera à rendre la soirée amusante et excitante.

Nous avons créé un prix de membre du Mois pour la Division C et sélectionné un Toastmaster qui incarne les valeurs fondamentales de Toastmasters International à travers sa participation à cette initiative.

Ensemble, nous pouvons surmonter cette tempête Covid!

Si cette initiative parle au guerrier Toastmaster en vous, veuillez contacter votre directeur régional de division C pour plus d'informations.

POWER MOVES

«J'ai rejoint Toastmasters avec le rêve de devenir un meilleur conférencier. Lorsque Paula D. Tozer m'a présenté le programme Power Moves: Mapping Your Path, j'ai commencé à rêver de devenir un **conférencier motivant!**

Conçu spécifiquement pour Toastmasters, ce programme permet au participant de compléter son parcours Pathways de manière systématique, à un rythme accéléré.

En tant que guide, Paula a fourni ses précieux conseils sur la façon de rédiger de bons discours et m'a offert des commentaires constructifs sur la façon de m'améliorer dans des domaines spécifiques.

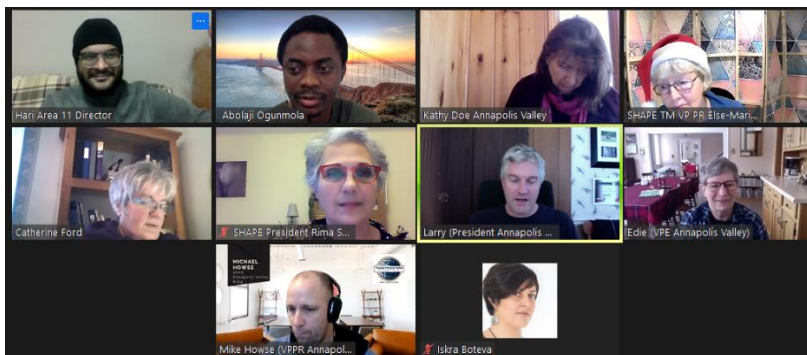
Mon rêve de devenir un conférencier de motivation est un pas de plus alors que je commence mon prochain défi - me préparer à participer au concours international de discours! Je ne serais pas là si Power Moves ne m'avait pas été présenté. Je le recommande fortement!

Dirigez Toujours Avec La Puissance De Vos Élans! "
- Manju Basnet, Vice-Président De l'Adhésion, Beyond Toastmasters



Paula Tozer et Manju Basnet

Le 12 janvier, quatre clubs - SHAPE Toastmasters Club, Belgique, Annapolis Valley Toastmasters Club, Nouvelle-Écosse, Dal Toastmasters Club, Nouvelle-Écosse et Charlottetown Toastmasters Breakfast Club, Île-du-Prince-Édouard - se préparent pour une méga-réunion. Les plans sont d'avoir un conférencier de chaque club. Les autres rôles de réunion seront partagés entre les quatre clubs.



Groupe de planification pour méga réunion

Félicitations au club Toast of the Coast Advanced qui avait 8 de ses membres présents à la fête. Cela représente près de 20% de la représentation totale de l'audience de la soirée. Toast of the Coast se réunit chaque 2^{ième}, 4^{ième} et 5^{ième} samedis à 9 h HA. Contactez le VPM Cornelia Buhmann si vous souhaitez assister à une de leur réunion.



Membres de Toast of the Coast et invités

East Hants Toastmasters et Speak-easy Toastmasters continuent de tenir des réunions conjointes les 1^{er}, 3^{ième} et 5^{ième} mercredis de chaque mois. C'est un avantage pour les deux clubs, car cela facilite grandement les rôles de réunion. Si votre club a des problèmes de fréquentation, envisagez de vous associer à un autre club de manière ponctuelle ou continue.

Après une longue pause due à Covid, Dartmouth Tic Talkers a repris ses réunions. Ils se rencontrent à midi les mercredis, donc si vous recherchez un club à l'heure du midi, ou si vous connaissez quelqu'un qui voudrait peut-être rejoindre un club à cet heure, s'il vous plaît parlez leur de ce club. Si vous contactez ce club à l'avance, vous pourrez probablement décrocher un rôle durant la réunion.



Sur les 1 700 membres de notre district, seulement 29,5% sont membres depuis au moins 5 ans, 15,5% sont membres depuis au moins 10 ans et près de 8% sont membres depuis 15 ans ou plus. Chaque mois, nous célébrerons les membres qui célèbrent un anniversaire ce mois-là. Les 5e, 10e, 15e, etc. seront reconnus. Les membres suivants célèbrent leur anniversaire d'inscription avec le club en janvier.

Name	Club	# of Years
Carolyn Handy	BrattleMasters	25
Raymond Savoie	True Blue Toastmasters	20
Geraldine MacKendrick	Speak-Easy Toastmasters Club	20
Raymond Savoie	Spotlight Toastmasters Club	20
Leslie Beaver	Sackville Club	15
Claude Peltz	Winning Speakers Club	15
Alok Gupta	Winning Speakers Club	15
Jonathan Bohm	Exeter Speak-Ups Club, Portsmouth Toastmasters, Toast of the Coast Club	10
Jason Dang	Mid Day Toastmasters	10
Janet Smith	Wolfville Toastmasters	5
Carol Coolidge	Champ Masters, TM of Greater Burlington	5
Shannon Plesh	Fidelity Orators	5

SIX PETITES HISTOIRES AVEC BEAUCOUP DE SIGNIFICATIONS

- (1) Une fois que toute la communauté a décidé de prier pour la pluie. Le jour de la prière, tout le monde s'est réuni, mais un seul garçon est venu avec un parapluie. C'est la foi.
- (2) Quand vous lancez des bébés en l'air, ils rient parce qu'ils savent que vous les attraperez. C'est ça avoir confiance.
- (3) Tous les soirs, nous nous couchons sans aucune assurance d'être en vie le lendemain matin, mais nous mettons l'alarme pour nous réveiller. C'est de l'espoir.
- (4) Nous planifions de grandes choses pour demain en dépit d'une connaissance nulle de l'avenir. C'est ça être confiant.
- (5) Nous voyons le monde souffrir, mais nous nous marions et avons des enfants. C'est l'amour.
- (6) Sur la chemise d'une personne âgée était inscrite une phrase « Je n'ai pas 80 ans; J'ai 16 ans et 64 ans d'expérience. » Telle est l'attitude.

Passez une bonne journée et vivez votre vie comme ces six histoires. N'oubliez pas que les bons amis sont les rares bijoux de la vie, difficiles à trouver et impossibles à remplacer !!

Chaque mois, les membres qui ont obtenu des désignations Pathways sont reconnus. Cependant, certains membres n'obtiennent pas la reconnaissance qu'ils méritent en raison des paramètres de confidentialité qu'ils ont choisis. Si vous n'êtes pas sûr de ce que vous avez choisi, connectez-vous et accédez à votre profil. Cliquez sur confidentialité et consentement. Le dernier élément dit «Votre nom sur les rapports publics». Si vous avez indiqué non à ce paramètre, seuls votre numéro de membre et votre club apparaissent sur les rapports indiquant tout succès que vous avez peut-être gagné. Cela signifie que vous ne pouvez pas être reconnu publiquement par le District. Obtenez la reconnaissance que vous méritez. Modifiez votre paramètre pour ce consentement sur OUI. Il y a actuellement 26 réalisations non reconnues car le consentement n'a pas été donné.

Niveau 1 – décembre 2020

Name	Club	La désignation
Danna Ahmed	Premiere Toastmasters Club	MS1
Jeanie Davis	The Maine Thing Advanced Toastmasters	MS1
Roni Davis	Cape Breton Toastmasters	EC1
Roxanne Hatcher	Cape Breton Toastmasters	DL1
Madhu Kanji	Bagtown Babblers	IP1
Madhu Kanji	Bagtown Babblers	VC1
James Kokocki	Rising Tide Toastmasters	EC1
Antoine Legresley	Arcadie du Grand Caraquet	IP1
Norma Pasatieri	Spotlight Toastmasters	IP1
Jo-Ann Rheaume	Millyard Toastmasters	MS1
Todd Rothstein	Greater Portland Toastmasters	PI1
Bonnie Sammons	Kennebec Valley Toastmasters	VC1
Michelle Snyder	River Talkers Toastmasters	IP1
Heather Urquhart	Civil Speakers Club	DL1
Melissa Villarreal-Martinez	Rising Tide Toastmasters	PM1

Trailblazer – décembre 2020

Name	Club
Joseph Grondin	True Blue Toastmasters

Niveau 2 – décembre 2020

Name	Club	La désignation
Michael Aron	Keen Toastmasters	TC2
John Blumsum	Spirit-Ed Toastmasters	IP2
Peter Covert	George Burton Club	LD2
Roni Davis	Cape Breton Toastmasters	EC2
Anne Doucette	Spotlight Toastmasters	MS2
Roxanne Hatcher	Cape Breton Toastmasters	DL2
Tony Hatcher	Cape Breton Toastmasters	DL2
Geraldine MacKendrick	Speak-Easy Toastmasters	PM2
Lisa McDonald	Rising Tide Toastmasters	MS2
James Murphy	Spirit-Ed Toastmasters Club	MS2
Todd Rothstein	Greater Portland Toastmasters	PI2
Lisa Small	The Maine Thing Advanced Toastmasters	LD2
Geraldine Smith	Premiere Toastmasters	MS2
Michelle Snyder	River Talkers Toastmasters	IP2
Michael Thompson	Toast of the Coast Toastmasters	VC2

Niveau 3 – décembre 2020

Name	Club	La désignation
Donna Accettulio	Bangor Toastmasters	IP3
Elizabeth Cornwell	Blueberry Hill Club	IP3
Nidhi Gupta	Winning Speakers Club	PI3
Lisa Small	The Maine Thing Advanced Toastmasters	LD3

Niveau 4 – décembre 2020

Name	Club	La désignation
Pattie Abrams	True Blue Toastmasters	MS4
Michael Lawlor	Bedford Basin Toastmasters	MS4
Emma MacLean	Speak-Easy Toastmasters Club	DL4
Kathleen Zwicker	Riverside Toastmasters	PM4

Niveau 5 – décembre 2020

Name	Club	La désignation
Joseph Grondin	True Blue Toastmasters	PM5
Kathleen Zwicker	Riverside Toastmasters	PM5

Événements à venir – Conférence 2021

Maintenant que 2021 est là, ce sera bientôt l'heure de la conférence. Une fois de plus, la conférence se tiendra en ligne. Avec plus de temps pour planifier une conférence en ligne, nous espérons vous offrir une expérience encore meilleure que l'année dernière. Cette année, nous organiserons les trois concours de discours - concours de discours humoristique, d'évaluation et international. Nous aurons une grande sélection de présentations éducatives et une visite de notre directeur international Stefano McGhee. Il y aura une réunion du conseil de district avec l'élection de nos officiers de district 2021-2022. Il y aura remise des prix et installation des nouveaux officiers. Bien sûr, que serait une conférence du District 45 sans beaucoup de plaisir et sans possibilité de réseautage. La salle d'hospitalité en ligne de l'année dernière a été bien accueillie et nous la reprendrons cette année. Pour en faire la meilleure conférence en ligne possible, nous avons besoin de votre aide. Nous recherchons des présidents de comité et des bénévoles pour les différents comités. Les comités sont:

Président des relations publiques

Promeut la conférence par le biais d'articles de newsletter, Facebook, Twitter et Instagram ainsi que des e-mails de communication constante

Président de la technique

Responsable de la coordination des aspects techniques des récompenses, de l'engagement, des concours de discours, etc.

Président artistique

Travaille avec le président de la technique et le président de conférence pour développer un «look» général pour la conférence

Président d'inscription

Coordonne l'inscription, y compris la reconnaissance des inscriptions et l'information du directeur financier du montant collecté

Président d'engagement

Développe des moyens d'engager les membres entre les sessions grâce au réseautage et aux jeux

Si vous souhaitez siéger ou présider l'un de ces comités, veuillez contacter le président de la conférence [Candice Buell](#).



DISTRICT 45 TLI D'HIVER JANVIER ET FÉVRIER 2021

Qu'est-ce qu'un TLI?

Le Toastmasters Leadership Institute forme des Toastmasters. Bien qu'il soit conçu pour aider les officiers à acquérir les compétences nécessaires pour diriger leur club, tous les Toastmasters bénéficieront de leur participation. Ces opportunités de formation vous dynamiseront et vous donneront les outils nécessaires pour continuer à diriger votre club pour atteindre ses objectifs! Les officiers de club doivent assister à une session complète (a et b). Vous pouvez choisir les sessions. Par exemple, vous pouvez assister aux sessions 1a et 3b ou à tout autre choix. Vous DEVEZ assister à toutes les séances obligatoires plus une séance facultative pour avoir complété la formation. Si vous êtes officier pour plus d'un club, vous devez assister à la formation des officiers pour chaque club afin d'obtenir un crédit pour chaque club. Lorsque 4 officiers ou plus assistent aux sessions d'entraînement d'été et d'hiver, les clubs reçoivent un crédit pour le programme des clubs distingués.

Pourquoi devriez-vous y assister?

Il s'agit d'un événement GRATUIT auquel vous pouvez assister dans le confort de votre foyer. Rejoignez-nous virtuellement pour des sujets et de l'inspiration que vous pouvez reprendre pour redynamiser vos clubs. Écoutez des conférenciers talentueux sur des sujets qui vous aideront à apprendre et à grandir et qui vous mettront dans une meilleure position pour soutenir les membres de votre club. Participer à un TLI est un excellent moyen de réseauter et de partager des idées! Écoutez ce que font les autres de partout dans le district et partagez vos propres réussites.

Sessions

Session 1a: 13 janvier 2021 (17h30 HE / 18h30 HA)

Session 1b: 14 janvier 2021 (17h30 HE / 18h30 HA)

Session 2a: 19 janvier 2021 (18 h HE / 19 h HA)

Session 2b: 21 janvier 2021 (18 h HE / 19 h HA)

Session 3a: 6 février 2021 (9 h HE / 10 h HA)

Session 3b: 6 février 2021 (12 h HE / 13 h HA)

Session 4a: 13 février 2021 (9 h HE / 10 h HA)

Session 4b: 13 février 2021 (12 h HE / 13 h HA)

Plus de détails seront à venir. Consultez souvent le site Web et surveillez les courriels du District pour une communication constante.



Relier le passé au futur



Riverview Canusa Toastmasters Club

Les membres du Riverview Canusa Toastmasters Club vous invitent à un événement spécial. Notre 1000e réunion mettra en lumière certains de nos anciens membres ainsi que l'impact de ce club a eu sur leur vie depuis sa création. L'événement comprendra des discours préparés et une session de sujets d'improvisation qui ne manquera pas d'être amusante. Si vous êtes intrigué, marquez votre calendrier pour une soirée inoubliable. Contactez Lorelei Grecian pour obtenir le lien pour assister à une réunion plaisante alors que certains de nos membres passés et présents racontent comment leur croissance a été influencée par ce club. Rejoignez le club Riverview Canusa Toastmasters alors que nous célébrons notre 1000^{ème} réunion.

Lundi 11 janvier 2021, de 19 h 00 à 21 h 00 HNA | De 18 h 00 à 20 h 00 HNE; Rencontre via Zoom

Événements à venir – Réunion d'anniversaire

Événements de janvier

5e - Série des membres. 18h30 HE / 19h30 HA
 10e - Chat au coin du feu, 19 h HE / 20 h HA
 12e - Série des membres. 6h30 HE / 7h30 AT
 13e – TLI Session 1a, 17h30 HE / 18h30 HA
 14e – TLI Session 1b, 17h30 HE / 18h30 HA
 16e – Zone 2 Concours d’humour, 10 h HA
 19e – TLI Session 2a, 18 h HE / 19 h HA
 21e - TLI Session 2b, 18 h HE / 19 h HA
 24e - Webinaire du Club Central, 19 h HE / 20 h HA
 Début de la deuxième ronde des visites des directeurs régionaux

Événements de février

6e – TLI Sessions 3a, 3b, 9 h HE / 10 h HA
 11e - Questions et réponses du Club Growth, 18 h HE / 19 h
 13e – TLI Sessions 4a, 4b, 9 h HE / 10 h HA
 14e - Webinaire du district à déterminer, 19 h HE / 20 h HA
 28e - Webinaire sur la préparation des élections de club, 19 h HE / 20 h HA
 Les visites de la deuxième ronde des directeurs régionaux se poursuivent

Événements de mars

11e - Questions et réponses du Club Growth, 18 h HE / 19 h
 13e – Concours des zone 18, 10 h HA
 14e – Concours des zone 21, 10 h HA
 14e – District webinar TBD, 7 pm ET / 8 pm AT
 14e - Webinaire du district à déterminer, 19 h HE / 20 h HA
 20e – Concours des zone 9, 10 h HA
 20e – Concours des zone 11, 10 h HA
 20e - Concours des zones 7 et 25, heure à déterminer

Événements de mars se sont poursuivis

28e - Webinaire du district à déterminer, 19 h HE / 20 h HA
 Les visites de la deuxième ronde des directeurs régionaux se poursuivent

Événements d’avril

3e - Concours international de discours de division C
 8e - Questions et réponses du Club Growth, 18 h HE / 19 h
 10^e – Concours d’évaluation et international de la Division B, 10 h HE
 11e - Chat au coin du feu, 19 h HE / 20 h HA
 16e - Division D Concours d'humour et d'évaluation, 19 h HA
 23e - Concours international de discours de la Division D, 19 h HA
 24e - Concours Division G, heure à déterminer
 28e - Webinaire du district à déterminer, 19 h HE / 20 h HA
 Visites de la deuxième ronde des directeurs régionaux terminées

Événements de mai

9e - Webinaire du district à déterminer, 19 h HE / 20 h HA
 13 - 16 mai, conférence annuelle du district 45, y compris la réunion du conseil de district, le concours de discours humoristiques, le concours d'évaluation et le concours international de discours
 23e - Webinaire du district à déterminer, 19 h HE / 20 h HA

Événements de juin

10e - Questions et réponses du Club Growth, 18 h HE / 19 h
 13e - Webinaire du district à déterminer, 19 h HE / 20 h HA
 27e - Webinaire du district à déterminer, 19 h HE / 20 h HA

Pour les événements et les horaires mis à jour, accédez au calendrier du district à <https://d45toastmasters.org/>