

Bulletin des Toastmasters du District 45

CAN-AM LINK



QU'EST-CE QU'IL Y A À L'INTÉRIEUR

Le District 45 et la Pandémie : Comme nous avons grandi 1

Choses dont il faut se rappeler 2

Pourquoi devenir membre de plus d'un club? 2

Announcements 3

Nominations des Leaders de Districts 4

Conseil de relations publiques 4

Trucs pour la Croissance des Clubs 5

Quelle est ton excuse? 5

C'est la saison des concours de discours... 6

Que doit-on faire? 6

Partout dans le monde avec Toastmasters 7

Webinaires 8

Trucs pour Pathways 8

Prix du District 45 9

Prix du District 45 10

Autour du district 11

Nouveau DTM 13

Anniversaires 14

Prix des membres 15

Événements à venir – Conférence 2021 18

Événements à venir – TLI d'hiver 19

Événements à venir – Facebook Live 20

Événements à venir – 65^e anniversaire 20

District Calendar 21

LE DISTRICT 45 ET LA PANDÉMIE : COMME NOUS AVONS GRANDI

DIRECTEUR DE DISTRICT JONATHAN BOHM, DTM



Notre monde a vraiment changé. Il y a maintenant près de 1 an que nous sommes en ligne. C'était inimaginable alors de penser qu'un an plus tard

nous aurions toujours nos rencontres en ligne – et sans avoir de date ou nous pourrions nous rencontrer en personne? Je me souviens naïvement en mars dernier avoir pensé que sûrement nous pourrions avoir notre conférence en personne à Moncton ce printemps. Et voilà que nous planifions avoir notre 21^{ème} conférence annuelle en ligne.

Abigail Adams, ancienne première dame des Etats Unis a écrit : « Les grandes nécessités demandent des grandes vertues ». Naturellement, notre district s'est adapté pour l'occasion. Les Clubs qui ont choisi de continuer en ligne ont choisi de s'adapter au virtuel et l'ont fait avec brio. Nos concours de Secteur et de Division ont connu un grand succès et une participation enthousiaste.

Toutefois, la plupart de nos clubs ont connu une diminution du membership en Avril l'an dernier, et aussi en octobre. Plusieurs sont encore en difficulté. Pourtant plus de 20% de nos clubs ont augmenté leur nombre de membres cette année. Oui, nous pouvons ajouter des membres dans cet environnement en ligne. Nous devons accepter de nous rencontrer en ligne probablement jusqu'à l'automne et même au début de 2022. N'attendez pas d'avoir vos rencontres en personne pour recommencer vos réunions.

La meilleure façon d'apporter des nouveaux membres a toujours été le recrutement un à un. Ça continue d'être vrai alors que nous sommes en ligne. En fait, il est peut-être plus facile d'emporter un invité à une réunion Zoom plutôt qu'arranger et conduire la personne dans une réunion en personne. Pas de voyage, pas de trafic et aucun problème de stationnement.

Le District 45 a accueilli ces changements avec brio. Nous avons été les premiers au monde

avec les enrolements pathways. Le premier TLI en ligne a été bien accueilli et il y avait une bonne assistance. Il est donc temps d'accueillir ce défi avec énergie et la poursuite de l'excellence.

Je vous encourage à regarder pour les incitatifs dans le newsletter de janvier et sur le site web du District 45. Décidez lequel de ces incitatifs pourra s'accorder avec vos objectifs de club. Allez de l'avant avec votre enthousiasme vers le succès qui sera vôtre.

Les rencontres Zoom présentent une nouvelle sphère d'opportunités. Tellement de personnes travaillent maintenant en ligne et les rencontres Toastmasters sur Zoom sont un excellent moyen d'apprendre les subtilités du succès dans le monde virtuel. Ces habiletés attirent des invités et nouveaux membres qui veulent développer leur présence en ligne.

Toastmasters international? Les membres peuvent maintenant visiter des clubs autour du monde, accueillir des visiteurs en provenance de toute la terre Réaliser que le monde est petit enrichi notre expérience et fait de nous de meilleurs citoyens du monde, et tout ceci nous est disponible à partir de chez soi.

Les rencontres virtuelles peuvent devenir encore plus efficaces. Les évaluateurs et les orateurs ne peuvent pas compter sur quelques mots pressés juste avant une rencontre en personne, ce qui force la communication avancée à avoir plus de clarté. Alors que nous manquons tous la camaraderie et le face à face social, plusieurs clubs ouvrent leur rencontre 30 minutes avant afin de socialiser ou encore rester après la réunion pour jaser.

Nous avons tous grandi, individuellement et collectivement durant ces temps incertains et étranges. Je sais que nous allons continuer de grandir, de nous envoler et de fleurir puisque dans les mots de l'auteur indien Amit Ray « La vie nous envoie des défis, et chaque défi vient avec un arc en ciel et la lumière requise pour le conquérir

Pourquoi devenir membre de plus d'un club?



. A Toastmasters nous avons présentement la chance de visiter un nombre innombrable de clubs selon notre

bon vouloir. La pandémie nous a tous permis de se rapprocher les uns des autres par le biais du web.

En étant membres de plus d'un club vous pouvez;

- Compléter votre programme plus vite
- Pratiquer plus de rôles durant les réunions
- Avoir la possibilité de faire partie de l'exécutif
- Apprendre de nouvelles façons de faire durant les réunions
- Apprendre d'une plus grande variété de discours et de coutumes
- Vous faire un vaste réseau d'amis pour la vie
- Connaître de nouveaux endroits à visiter après la pandémie

Les Clubs Toastmasters de la Péninsule Acadienne vous souhaitent la bienvenue à venir visiter l'un de nos 2 clubs entièrement francophones.

Nous avons dans la péninsule Acadienne 2 clubs entièrement francophones et nous, les acadiens avons la réputation d'être très accueillants.

Vous êtes Francophones dans une ville anglophone, qu'à cela ne tienne, venez nous visiter en ligne voir un club entièrement francophone, nous sommes là pour vous.

Vous êtes anglophone et bilingue, venez nous voir pour maîtriser mieux votre français.

Pour information :

- Club Arcadie du Grand Caraquet, rencontres les 1er et 3ième mardis du mois de 19h à 20h45. Courriel : tmarcadievped@gmail.com
- Club ComMuniqueAcadie de Tracadie, rencontres les 2ième et 4ième lundis du mois de 19h à 20h30. Courriel : tmcommuniqueacadie.pres@gmail.com

Pierrette Haché, DTM
VPed Arcadie du Grand Caraquet
Secrétaire ComMuniqueAcadie

Choses dont il faut se rappeler

Les élections de club devraient avoir lieu lors de la première réunion d'affaires en mai. Le président du comité des candidatures est généralement le président sortant. Il est temps de commencer à penser à la relève et à qui fera partie de l'exécutif pour 2017-2018.

Discutez avec les membres pour savoir à quels postes de dirigeant ils pourraient être intéressés.

Découvrez s'il existe des obstacles qui les empêchent d'offrir un poste de direction. Peut-être pensent-ils qu'ils sont trop nouveaux et hésitent à proposer leur nom pour cette raison. Regardez quelles compétences ils peuvent apporter de leur travail ou d'une autre organisation qui seront applicables à l'un des rôles d'agent.

Encouragez les membres à relever le défi de devenir officier. Parlez-leur des avantages d'être officier et de ce qu'ils vont apprendre. Offrez-leur d'être un mentor pour eux.

En même temps, ne minimisez pas le rôle. Faites-leur savoir qu'il y a des attentes pour le rôle et que cela nécessite un certain engagement en dehors de la réunion du club. Les réunions de direction et les TLI en sont deux exemples. N'arrêtez pas de chercher simplement parce que vous avez un candidat. Pensez à quel point l'élection serait excitante si chaque poste avait deux candidats ou plus!

Après votre élection, soumettez les noms des nouveaux dirigeants au siège mondial. Envoyez également les noms à votre directeur de division actuel. Ils en ont besoin pour faire connaître le TLI car les noms ne sont pas disponibles via TI avant la fin du mois de juillet. Des élections réussies permettront au club de démarrer du bon pied pour la nouvelle année.

TALK UP TOASTMASTERS

Talk Up Toastmasters (Parlons Toastmasters) commence aujourd'hui le 1er février et s'étend jusqu'au 31 mars. Il y a des incitatifs offerts par TI que si vous avez 5 nouveaux membres, membres réintégrés ou en duo avec d'autres clubs. Le District 45 offre d'autres incitatifs en plus de ceux offerts par TMI. Les voici.

- 25 dollars de district pour les clubs qui recrutent 1 ou 2 nouveaux membres par tirage au sort. (6 gagnants).
- 50 \$ District Dollars pour les clubs qui recrutent 3 ou 4 nouveaux membres via un tirage au sort (6 gagnants).
- 75 \$ de district pour les clubs qui gagnent 5 nouveaux membres ou plus par tirage au sort (6 gagnants).
- Augmentation de l'effectif de janvier à la fin mars - Les clubs qui augmentent leur adhésion nette (à partir des cotisations d'octobre) de 10% (arrondi au nombre complet le plus proche) entre le 1er janvier et le 31 mars (avec les cotisations payées avant le 31 mars) recevront 25 \$ Dollars de district.

DES INCITATIONS

Dans le bulletin de janvier, au titre des incitatifs, il a été annoncé que le district paierait jusqu'à 25 \$ pour stimuler une journée portes ouvertes. C'est à vous de déterminer ce qui constitue une journée portes ouvertes. L'essentiel est d'inviter des non-Toastmasters et de vous assurer qu'ils sont informés du programme Toastmasters lors de cet événement.

PUBLICITE DANS LA NEWSLETTER

Sil vous plaît veuillez noter que le Newsletter n'est pas fait pour mettre votre club de l'avant. Si vous avez un évènement spécial qui s'en vient vous pourrez demander de l'inscrire en tant qu'un évènement à venir. Afin de publiciser votre club, vous pouvez utiliser votre page facebook ou la page fb de votre Division. Si vous voulez nous dire quelque chose de spécial à propos de votre Club ou à propos d'un membre de votre club, envoyez-le sur la rubrique « Autour du Monde » et s'il vous plaît soyez brefs.

ENTRAINEMENT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX - GRATUIT POUR TOUS LES MEMBRES TOASTMASTERS

Notre président du District 45, Michael Pacitto sera l'hôte d'une série de 5 sessions d'entraînement sur le recrutement débutant le 2 février. Le but principal de cette session est le focus du recrutement sans avoir à « vendre »

Cette date s'accorde parfaitement avec la combinaison du concours annuel de Clubs de Talk Up Toastmasters (Parlons Toastmasters) qui se tient du 1 février au 31 mars.

En tant que PDG de « Digital Marketing Agency » Michael utilisera ses nombreuses années d'expérience pour enseigner aux membres comment utiliser les succès du club et la culture du club afin d'augmenter le nombre de membres.

Les sessions seront enregistrées, mais vous ne voudrez pas manquer l'expérience « en personne » durant cet atelier interactif. Il y aura un tirage pour un prix d'une bonne valeur parmi les assistants a ces sessions! Les enregistrements seront disponibles sur le groupe facebook ainsi que sur le site web du District 45.

Pour plus d'information à propos des médias sociaux et de la Croissance des Clubs, [Cliquez ici pour rejoindre les membres du groupe facebook de la Croissance des Clubs](#) alors que vous trouverez les réponses à toutes vos questions en rapport avec la Croissance des clubs, voyez les autres questions et partagez les meilleures pratiques.

COMMENTAIRES / QUESTIONS / CONTRIBUTIONS

Si vous avez quelque chose à dire sur la newsletter ou si vous avez des questions sur le contenu, veuillez envoyer un e-mail à d45.newsletter@gmail.com. Nous apprécions également les articles pour la newsletter. Si votre article concerne la communication, le leadership ou le programme Toastmasters, veuillez le soumettre à d45.newsletter@gmail.com. Si vous soumettez un article, veuillez également nous envoyer une photo, de préférence un portrait. Nous nous réservons le droit d'inclure l'article dans n'importe quel numéro de la newsletter et de le modifier si nécessaire.

Nominations des Leaders de Districts



Je respecte énormément nos dirigeants de club qui travaillent pour fournir un environnement d'apprentissage stellaire et respectueux à leurs membres. Les gens rejoignent nos clubs et deviennent membres. Les membres sont alors habilités à devenir des communicateurs et des leaders plus efficaces

principalement par leur engagement dans leur club. Nos dirigeants de club méritent des éloges pour leurs efforts à soutenir leurs membres et la mission du club.

Au-delà du club, servir en tant que directeur régional (DR) est la première étape vers un leadership plus élevé chez Toastmasters. Le rôle du directeur régional a pour but de soutenir les dirigeants de club et d'aider les clubs à développer leur environnement au profit de leurs membres. Toastmasters International recommande que les directeurs de district nomment leurs directeurs régionaux, donc bien que les comités de direction de district ne nomment pas de directeurs régionaux, vos membres DLC sont disponibles pour discuter si vous êtes intéressé à servir en 2021-2022 ou dans une année à venir.

La responsabilité principale des directeurs régionaux est d'effectuer des visites de club deux fois par an dans leurs zones respectives pour comprendre et soutenir les besoins du club. Un DR est également responsable d'organiser et peut-être de gérer les concours de zone qui ont lieu pour les membres qui choisissent de participer à des concours de discours. Les directeurs régionaux doivent également assister à la formation des directeurs régionaux et assister aux réunions du district comme prévu. Les directeurs régionaux sont souvent invités à participer à la mise en place du Toastmasters Leadership Institute.

Je me souviens vaguement de ma première visite dans un club lorsque j'étais directeur régional au milieu des années 1990. Je n'avais expérimenté Toastmasters que dans mon club d'origine. Lors de ma première visite en tant que DR, j'étais nerveux et je ne savais pas trop ce que je dirais aux membres du club, que je n'avais pas pour la plupart rencontrés. Cependant, j'ai été reçu chaleureusement et j'ai prononcé un bref discours lors de leur réunion pour promouvoir les événements à venir dans le district et les féliciter d'être un groupe si chaleureux et accueillant. Je noterai que si un directeur régional veut suggérer une opportunité d'amélioration, cela doit être fait en privé avec l'exécutif du club.

Si vous avez un intérêt à devenir DR à l'avenir, veuillez m'envoyer un courriel à jimkokocki@gmail.com et nous pouvons organiser une discussion. Je vous suggère également de parler à votre directeur régional actuel ou à quelqu'un qui a occupé ce poste dans le passé.

Cet article du magazine The Toastmaster fournit également une excellente description du rôle et des avantages
<https://www.toastmasters.org/magazine/magazine-issues/2017/dec2017/area-director>

Conseil de relations publiques

CRÉEZ VOUS-MÊME VOTRE MATÉRIEL DE PROMOTION

Créez vous votre propre matériel de promotion? Peut-être que vous faites la promotion des rencontres de votre club ou célébrez les succès d'un de vos membres? Ou encore vous êtes l'hôte d'une soirée porte ouverte et voulez la publiciser.

Nous vous encourageons à être créatifs, mais l'important c'est d'être consistant de l'Image de Marque de Toastmasters. La meilleure façon d'attirer des membres est de présenter du matériel de façon professionnelle. Un Image de Marque forte aidera les gens à se sentir bien à propos du produit offert.

Une bonne façon de présenter une Image de Marque forte est de suivre le guide de l'Image de Marque de Toastmasters International.

Comment être sûr de suivre le guide de l'image de Marque Toastmasters? Voici quelques actions faciles :

- Utilisez des images professionnelles du site Web de Toastmasters International-elles sont de qualité supérieure disponibles pour votre utilisation
- Téléversez les logos et autres entêtes
- Utilisez les gabarits offerts
- Utilisez les outils de vente offerts
- Si vous n'êtes pas certains – recherchez pour de l'aide!

Alors que créer du matériel promotionnel vous permet d'être créatifs, vous devez suivre les consignes de l'Image de Marque Toastmasters. Aussi- pourquoi réinventer la roue? Alors qu'en sauvant du temps et juste faire quelques clics et du matériel vous est disponible pour rencontrer vos besoins? Il y a des pamphlets en ligne disponibles de TI pour attirer des prospects ou des membres qui se trouvent à :

<https://www.toastmasters.org/resources/news%20and%20announcements/online%20meetings>

visitez :

<https://www.toastmasters.org/resources/brand-portal> pour plus d'information et gabarits à utiliser pour une variété d'occasions. En vous éduquant sur les lignes directrices de l'image de Marque Toastmasters vous serez assuré de communiquer un message constant et professionnel!

Trucs pour la Croissance des Clubs

COMMUNIQUER, COMMUNIQUE, COMMUNIQUE

Communiquez dans toutes les directions. Communiquez avec les membres du club, les autres clubs, les directeurs régionaux, les bénévoles et les officiels de district. Assurez-vous que les membres sont informés des événements à venir dans le district. Assurez-vous que votre directeur régional connaît les activités du club. Informez votre directeur régional de la journée portes ouvertes que vous organisez pour le prix Smedley. (Vous organisez une journée portes ouvertes en septembre, n'est-ce pas?)

Les dirigeants de club doivent tenir les membres du club informés des activités importantes. Allez au-delà de remplir l'agenda. Informez votre club des activités à venir. Les humains ont tendance à penser que tout le monde sait ce que nous savons. La réalité est que la plupart d'entre nous ont besoin d'entendre l'information plusieurs fois avant de reconnaître sa pertinence. Ne faites pas que passer un message. Décrivez pourquoi c'est important pour votre public. C'est une compétence que vous pratiquez à chaque discours. Utilisez cette compétence lorsque vous communiquez des informations à vos collègues Toastmasters.

Lorsque vous communiquez dans toutes les directions, votre équipe fonctionnera mieux. Lorsque vous répétez des informations, votre équipe s'en souviendra davantage. Lorsque vous utilisez vos compétences en communication Toastmaster, votre club grandit.

Rien dans le monde n'est plus dangereux que l'ignorance sincère et la stupidité consciencieuse. Martin Luther King jr.

Quelle est ton excuse?

À la mi-janvier, il y avait 408 désignations éducatives. Ces désignations provenaient de 79 clubs, soit près de 75% de nos clubs avec une ou plusieurs désignations. Les désignations représentaient 234 membres, soit seulement environ 18% des membres de notre district. Chaque membre doit prévoir d'atteindre au moins un niveau dans un parcours. Ce ne sont pas plus de 3 à 4 discours par an ce qui devraient être réalisables. Quelle est votre excuse pour ne pas atteindre un niveau?

Plus de 100 membres ont obtenu plus d'une désignation et trois membres ont complété 10 niveaux ou plus. Dans certains cas, les membres terminent plusieurs niveaux en raison de leur appartenance à plus d'un club. Dans d'autres cas, les membres peuvent avoir conservé leurs réalisations et soumis plusieurs niveaux à la fois. Cependant, si 234 membres peuvent atteindre au moins un niveau, quelle est votre excuse?

Il semble que certains membres plus expérimentés hésitent à faire des discours sur Zoom. Certains membres (bien que très peu nombreux) ont encore des difficultés avec Pathways. Certains disent qu'ils sont «trop vieux» pour apprendre la nouvelle technologie ou pour apprendre Pathways. Examinons un club - le club George Burton de la division D. Il s'agit d'un club où la plupart des membres sont dans les 70, 80 et 90 ans. Six des neuf membres ont obtenu une désignation et au total, ils ont dix désignations. Ils utilisent Zoom et ils travaillent dans Pathways. S'ils peuvent le faire, quelle est votre excuse? Pour ceux qui n'ont pas encore terminé un niveau, planifiez-le et dites-vous «je n'ai aucune excuse».

C'est la saison des concours de discours... Que doit-on faire?

Comme c'est la saison des concours de discours plusieurs membres Toastmasters doivent décider de compétitionner ou non. Permettez-moi de vous donner mon avis sur 3 points afin de vous aider à prendre la meilleure décision :

1. La Compétition n'est pas à propos de vos compétiteurs; même si vous apprendrez des leçons valables en observant des grands communicateurs. La réelle compétition est avec vous-même. Vous deviendrez un meilleur communicateur que vous soyez gagnant ou perdant. Les leçons que vous en tirerez à propos de vous en tant que personne et en tant qu'orateur valent n'importe quel trophée.
2. Vous n'êtes pas obligé de le faire tout seul. Plusieurs personnes dans votre entourage Toastmaster sont plus que prêts à vous aider à atteindre les étoiles. Vous n'avez qu'à demander. Il y a du vrai dans le dicton « 2 têtes valent mieux qu'une ». La clé est de trouver un mentor qui a plus d'expérience que vous et qui est prêt à vous donner l'heure juste de façon plaisante. Jim Rohn a dit « Vous êtes la moyenne des 5 personnes avec lesquelles vous passez le plus de temps ». Choisissez ces 5 personnes judicieusement.
3. Faites taire votre égo. Il y aura des compétitions que vous perdrez et d'autres où vous gagnerez. C'est facile lorsque vous gagnez, mais si vous perdez il est facile de mettre le blâme sur d'autres que vous. Ça c'est lorsque votre ego prend le dessus. On en a tous un, ne vous sentez pas mal. Ne donnez pas à votre ego la chance d'être au travers votre chemin alors qu'il y a une leçon à apprendre afin de devenir un meilleur orateur. Vous voulez progresser, Prenez les succès et les échecs que vous méritez et découvrez le joyau qui se cache derrière votre ego.

C'est la période des Concours de Discours; que faire? Mon avis : FAITES LE! Vous ne le regretterez pas. Souvenez-vous de compétitionner contre vous-même, ne le faites pas seul et laissez votre égo à la maison.

Joe Grondin (DTM AS)
VPPR – Spotlight Toastmasters



Partout deans le monde avec Toastmasters

Le Club Civil Speakers de Fredericton, au Nouveau-Brunswick, s'est lancé dans un voyage *autour du monde* - à la façon de Toastmasters! En janvier, l'exécutif du club a lancé une nouvelle initiative stratégique pour soutenir de meilleures réunions et la croissance des effectifs. Il a lancé un nouveau prix appelé **Around the World**, qui sera décerné aux membres qui assumeront chaque rôle de réunion - au moins une fois - d'ici le 30 juin.

Les données des réunions du club, compilées au cours de la première moitié de l'année Toastmasters, ont montré que 80% de nos membres avaient évalué un discours, mais que 30% seulement avaient servi de président de réunion; 50% des membres avaient terminé un discours, ce qui signifie que 50% n'avaient pas prononcé de discours dans la première moitié de l'année. Indépendamment du mandat, des nouvelles recrues aux membres chevronnés, les membres avaient tendance à se tourner vers certains rôles en raison de leur inexpérience ou de leur préférence personnelle pour ces rôles.

«Une personne qui n'a jamais commis d'erreur n'a jamais rien essayé de nouveau.» - Albert Einstein

À chacune de nos réunions bi-hebdomadaires régulières, il y a treize occasions de s'inscrire pour des rôles de conférencier - une chance d'apprendre et d'améliorer nos compétences en communication et en leadership.

Les rôles de réunion ne sont pas seulement importants car ils rendent l'expérience du club agréable, ils sont la clé du succès de nos membres. Ils aident à développer et à améliorer non seulement les compétences de prise de parole en public, mais aussi la gestion du temps, la pensée critique, les compétences de facilitation et bien d'autres.

Il y a plusieurs avantages à tirer de sortir de sa zone de confort au niveau personnel et du club. Il favorise la croissance des membres, favorise la réussite des membres et des clubs et, en prime, peut faciliter la vie du vice-président de l'éducation!

En particulier pour les nouveaux membres, il peut être intimidant ou accablant d'assumer un tout nouveau rôle - mais le prix **Around the World** de notre club motive chaque membre à se mobiliser. Pour toute personne ne connaissant pas un rôle, Toastmasters a des conseils formidables sur divers rôles de réunion, tels que le manuel Toastmaster *Wears Many Hats* sur le site Web de TM.

Avez-vous voyagé *autour du monde* ces derniers temps? Cette année, les membres de Civil Speakers Toastmasters parcourent le monde pour une plus grande croissance personnelle et le succès du club. Peut-être que c'est une récompense que votre club voudra essayer aussi!

Jennifer Bishop, TC1
Secrétaire du Civil Speakers



Trucs pour Pathways

Saviez-vous que les gestionnaires du camp de base (président, VPE, secrétaire) sont les seuls à pouvoir approuver un niveau au camp de base? Cependant, TOUT dirigeant de club peut soumettre un niveau via Club Central. Cette étape doit être effectuée avant que le club en soit récompensé. Bien que vous puissiez approuver votre propre niveau dans le camp de base (mieux vaut demander à quelqu'un d'autre de le faire), vous NE POUVEZ PAS soumettre votre propre niveau dans Club Central. Ce doit être l'un des autres officiels du club qui le soumet pour vous.

Si un membre de votre club est double membre dans un ou plusieurs autres clubs, il est recommandé de vérifier auprès de ce membre avant de soumettre la récompense via Club Central. Peu importe le club qui approuve le niveau dans le camp de base, mais le membre peut souhaiter qu'un club particulier reçoive un crédit dans Club Central.

Une suggestion pour tous les membres est de regarder en avant les projets de votre parcours. Certains des projets Pathways vous obligent à constituer une équipe et à gérer un projet. Le projet que vous gérez n'a pas besoin d'être dans Toastmasters. Souvent, on vous demandera de diriger un projet au travail qui cadrerait avec l'un de vos projets Pathways. C'est un excellent moyen de connecter Toastmasters et votre travail. Les informations contenues dans votre projet Pathways peuvent vous aider à mieux organiser et gérer votre projet au travail. En regardant les projets Pathways à venir, cela vous donnera l'opportunité de profiter des projets qui peuvent se présenter à vous au travail ou dans votre communauté.

Heather Perkins

Si vous souhaitez partager une truc pour Pathways, envoyez-la à d45.newsletter@gmail.com.

Webinaires

28^E FÉVRIER – LES ÉLECTIONS DE CLUBS

Dans le temps de le dire il y aura les élections pour votre club. Les élections de clubs devraient être tenues durant votre première rencontre du mois de Mai. Ou la première réunion d'affaire du mois de Mai. C'est important de tenir les élections de clubs aussitôt que possible en mai afin que les nouveaux officiers assistent au TLI de Juin. Vous devez préparer ces élections. Le Webinaire du 28 février vous procurera de l'information sur comment se préparer de façon efficace pour ces élections. Surveillez votre courriel pour plus d'information sur cette session et sur les présentateurs.

Nous ne savons pas encore s'il y aura un webinaire le 14 février. Surveillez votre courriel pour plus d'information provenant du Directeur du Programme de la Qualité en rapport avec un possible Webinaire sur « Démontrer de l'appréciation à vos Officiers ».

A partir du mois de Mars, les webinaires seront le 2^{ème} vendredi de chaque mois et le 4^{ème} dimanche de chaque mois. C'est-à-dire le 12 et le 28 mars. Ce changement donnera la chance aux personnes qui sont occupées les dimanches soirs de participer les vendredis au moins une fois/mois. Nous avons choisi le vendredi puisqu'aucun club ne se rencontre les vendredi soirs.



Les prix suivants sont les prix remis aux clubs lors de la conférence annuelle en mai. Planifiez maintenant la manière dont votre club ou un membre de votre club pourrait obtenir une (ou plusieurs) de ces récompenses.

RECOMPENSES POUR LESQUELLES UNE SOUMISSION DOIT ETRE FAITE

Prix Dave Rosvall - un prix décerné à un Toastmaster du District 45 qui a démontré un service méritoire et à long terme au District au-dessus du niveau du club. Cela peut être pour quelqu'un qui a dirigé des programmes Speechcraft ou Youth Leadership, aidé avec des exemples de réunions pour un nouveau club, a été un sponsor de club, un mentor ou un entraîneur, a servi en tant que chef de district à n'importe quel niveau ou pour d'autres activités au-delà du niveau du club. Le récipiendaire est déterminé chaque année par les anciens gouverneurs et directeurs de district. Le récipiendaire doit être un Toastmaster D45 depuis au moins 10 ans et doit prévoir d'assister à la conférence. Les gouverneurs de district doivent avoir été absents de leurs fonctions pendant au moins 5 ans avant de recevoir le prix. Bien que le prix soit choisi par les PDG / PDD, si vous connaissez un membre qui vous semble éligible pour ce prix, envoyez le nom avec les raisons pour lesquelles cette personne devrait recevoir le prix au directeur de district sortant.

Prix Toastmaster de l'année - remis à un membre qui incarne le mieux les valeurs de Toastmasters International en soutenant les missions du district et du club. On s'attend à ce que le Toastmaster de l'année excelle dans une variété de leadership et de communication; éducatif; et activités de marketing et de relations publiques. La période couverte sera du 1er mai au 30 avril précédent. Le formulaire 1113 Directives de Toastmaster en suspens (ci-joint) doit être rempli et envoyé à votre directeur de secteur et de division ainsi qu'au directeur de district avant le 5 mai.

Prix commémoratif Shirley Kelly - remis à un membre qui incarne la mission et les valeurs d'un Toastmaster et permet à ses collègues Toastmasters de réussir en partageant la vedette. Les candidats doivent être un DTM, siéger à l'Exécutif du District, avoir été Toastmaster depuis au moins 5 ans et avoir servi le District à divers titres. Les nominations peuvent être faites par n'importe quel membre; cependant, les récipiendaires doivent être désignés par au moins deux Toastmasters. Un comité de sélection, composé d'un représentant de chaque province / état, et d'un membre de la famille (si disponible) sélectionnera le récipiendaire. Le comité de sélection est présidé par un directeur de division.

Prix MultiMedia Omniprésence - présenté au club jugé utiliser tous les aspects des relations publiques au meilleur avantage de son club. Cela pourrait inclure: un journal, des bulletins d'information, un site Web, Facebook, Twitter, Instagram, etc. Les clubs (généralement le président ou le vice-président des relations publiques) soumettent un portfolio de 8 à 10 échantillons de leurs efforts de relations publiques au directeur des relations publiques du district couvrant la période du 1er juillet au 15 avril. Date limite de soumission: 16 avril. Le directeur des relations publiques et une équipe composée de vice-présidents des relations publiques examineront et décideront du gagnant.

RÉCOMPENSES CALCULÉES PAR LE DISTRICT

Prix d'excellence en éducation - décerné à tout club qui a obtenu l'un des quatre (4) premiers points d'éducation du programme du club distingué au cours des trois (3) dernières années

Prix d'excellence en leadership - décerné à tout club qui a obtenu les points 5 et 6 du programme de club distingué et qui a formé au moins quatre (4) officiers dans chaque période TLI au cours des trois (3) dernières années.

Prix Trailblazer - décerné aux membres individuels qui atteignent 4 niveaux dans Pathways au cours d'une année Toastmaster. Les 4 niveaux ne doivent pas nécessairement être dans le même parcours. Les nouveaux récipiendaires reçoivent un classeur dans lequel stocker leurs certificats et une broche Trailblazer. Les récipiendaires reçoivent un certificat et un petit cadeau. Un seul prix Trailblazer peut être gagné en un an.

Distinguished by 30 avril Award - présenté à tout club qui a obtenu 5 ou 6 points dans le plan du Distinguished Club avant le 30 avril et qui a le nombre requis de membres pour se qualifier pour Distinguished.

Select Distinguished by April 30th Award - remis à tout club qui a obtenu 7 ou 8 points dans le plan du Distinguished Club avant le 30 avril et qui a le nombre requis de membres pour se qualifier pour Distinguished.

Prix du président distingué avant le 30 avril - présenté à tout club qui a obtenu 9 ou 10 points dans le plan du club distingué avant le 30 avril et qui a le nombre de membres requis pour se qualifier pour être distingué.

Prix Terry Chinnery - remis au club avec la plus forte augmentation de pourcentage de membres par rapport au mois d'avril précédent.

Prix Ted Nichols - décerné au club avec le plus grand taux de fidélisation. L'adhésion de base au 1er juillet est le point de départ et est comparée à l'adhésion après les renouvellements d'avril, les nouveaux membres étant pris en compte. Un club doit avoir un nombre minimum de membres de 20 pour se qualifier.

Prix Wendy Harding pour l'engagement des membres - décerné aux clubs dont 70% ou plus de leur effectif de base obtiennent un prix éducatif. Le prix est basé sur le nombre de membres atteignant des niveaux, et non sur le nombre de niveaux atteints. Les réalisations des nouveaux membres comptent.

Concord Toastmasters a organisé son concours de discours international du club le 8 janvier avec six candidats! Les membres Sylvie Couture, Ingrid Dinter, Rick Dymont, Donna Moore, Viju Natarjan et Paul Coddington étaient en concurrence. Les discours allaient du souvenir des leçons de vie transmises par les anciens à ce qui nous manquait pendant la pandémie. Le discours gagnant, de Sylvie Couture, s'intitulait «Un chien et son garçon» et racontait le désir de son fils d'acheter le chien de ses rêves. C'est un exploit incroyable de Sylvie, car elle est récemment revenue au programme Toastmasters après une interruption de plusieurs années. Nous sommes fiers qu'elle représente le club au prochain concours régional.

De nombreux visiteurs ont trouvé que la réunion hebdomadaire des Concord Toastmasters, à 7 heures du matin, était un obstacle à la participation. Le moment semble donc opportun pour reconnaître l'engagement exceptionnel d'un membre de deux fuseaux horaires. Debby Adair, grâce à la magie de la technologie et de la volonté, se connecte à 5 heures du matin pour être une participante active du club. Sans (presque) aucun grognement, elle nous rejoint de l'Utah et continue de nous servir d'inspiration. Merci Debby!

Concord Toastmasters a deux concours à venir: le concours d'évaluation le 5 février et le concours Tall Tales le 12 mars. Nous souhaitons TOUJOURS la bienvenue aux invités!



Lauréate du discours du Club International, Sylvie Couture



Debby Adair

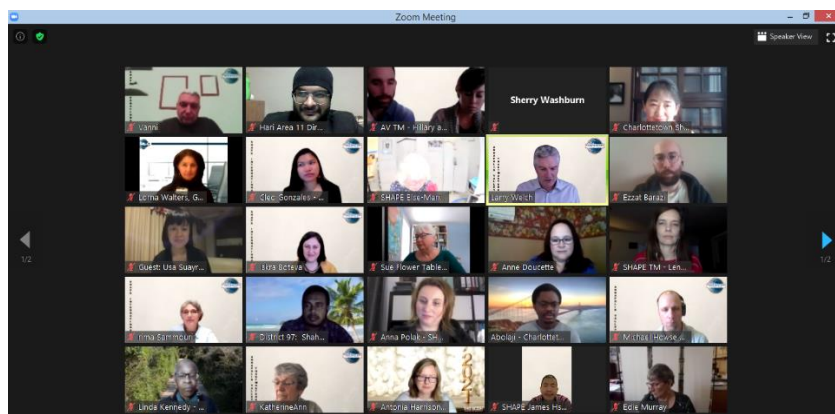
Le lundi 18 janvier 2021, la division A, zone 12, a tenu une réunion Toastmaster à l'échelle de la zone. C'était l'occasion de rencontrer des membres d'autres clubs, de partager des idées et de s'amuser! Le thème de la réunion était «Qu'avez-vous lu?» Les membres l'ont tellement apprécié qu'ils prévoient de le refaire! Ces personnes viennent de Horseshoe Pond TM, Capital TM, Pleasant Street TM, Karner Blue TM et Spellbinders affrétés à Concord, New Hampshire.



La rencontre de la coopérative internationale avec quatre clubs différents, dont un belge, s'est bien déroulée aujourd'hui. Nous avons eu de nombreux participants d'Europe, d'Asie et d'Amérique du Nord. Tous ont exprimé des vibrations positives à travers leur expérience. Merci aux officiels du club qui ont organisé tout cela. Les clubs suivants faisaient partie de la rencontre conjointe.

1. SHAPE Toastmasters (Mons, Belgium)
2. Annapolis Valley Toastmasters
3. Charlottetown Toastmasters
4. Dal Toastmasters.

Il y avait un orateur de chaque club. Abolaji Ogunmola de Charlottetown Toastmasters a parlé du projet Discours Persuasif du niveau 3 du parcours Maîtrise de la Présentation. Le discours était Comment rester positif dans une situation désagréable. James Hsiao de SHAPE Toastmasters en Belgique a fait un Brise-Glace du parcours Coaching Efficace. Son discours était «E Pluribus Unum». La troisième conférencière était Carrie May, d'Annapolis Valley Toastmasters. Carrie a parlé du niveau 2 du parcours Leadership Dynamique. Son discours, «The Magic of One», était pour le projet Introduction au Mentorat. Le dernier orateur était Ahmad Almallah de Dal Toastmasters. Ahmad a présenté un projet optionnel, Établir un lien en racontant une histoire, du niveau 3 du parcours Stratégies de Motivation. Son discours était intitulé Différentes Personnes, Différents Voyages.

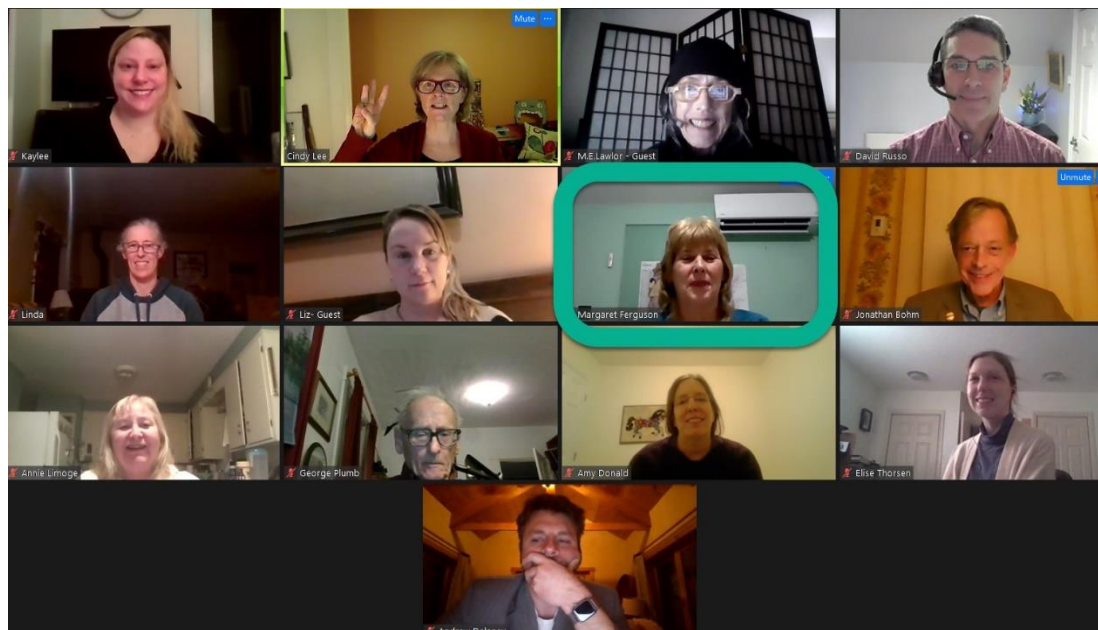


Tic Talkers # 9307 tiendra une journée portes ouvertes le 24 février. N'ayant pas rencontré pendant six mois après le début de Covid-19, le club a repris ses réunions et est en train de se reconstruire. Tic Talkers se réunit tous les mercredis à midi, heure de l'Atlantique. Le club apprécierait que vous autorisiez toute personne intéressée par une réunion à midi à propos de la journée portes ouvertes. Consultez le site Web du club à tictalkers.ca.



Autour du district– Division G

En Décembre le Club, Savvy Speakers, de Barre au Vermont ont célébré cette étape. Le Directeur du District Jonathan Bohm s'est joint à nous ainsi que quelques invités. Margaret a évolué au niveau du club, du Secteur de la Division et du District en aidant au TLI, aux conférences, et surtout avec le Club depuis 1995. Merci et Félicitation a Margaret pour un autre 25 ans.!



Marion Taylor, DTM s'est jointe en mars 2009. Elle appartient à 6 clubs, River Valley à Woodstock, Rise and Shine Advanced à Fredericton, Civil Speakers à Fredericton, Riverside Toastmasters à Fredericton, Beyond Toastmasters Advanced à Fredericton et The Maine Thing Advanced Toastmasters à Augusta, Marine. Pour son service de district pour ce DTM, Marion a été directrice de la zone 19. Son projet High Performance Leadership (HPL) consistait à organiser et à animer le concours de discours de la Division C sur Zoom. Marion a déclaré que c'était le projet parfait pour un HPL car un comité est nécessaire pour aider à la planification et à l'hébergement et son comité était incroyable. Marion dit que l'une des principales leçons qu'elle a apprises avec son parcours Toastmasters est que vous n'êtes jamais seul, vous avez des amis que vous n'avez peut-être pas encore rencontrés, mais ils sont là quand vous en avez besoin et pendant la pandémie, c'est encore plus important de savoir que vous n'êtes pas seul.

Nouveau DTM

Anniversaires



Sur les 1 300 membres de notre district, seulement 29,5% sont membres depuis au moins 5 ans, 15,5% sont membres depuis au moins 10 ans et près de 8% sont membres depuis 15 ans ou plus. Chaque mois, nous célébrerons les membres qui célèbrent un anniversaire ce mois-là. Les 5e, 10e, 15e, etc. seront reconnus. Les membres suivants célèbrent leur anniversaire d'inscription avec le club en janvier.

Nom	Club	# of Years
Ralph Miller	Capital Toastmasters, Horseshoe Pond	20
Moranda Van Geest	Sussex Toastmasters Club	20
Catherine Lawrence	Civil Speakers Club	15
Brenda Saunders/Todd	Dartmouth TIC Talkers Toastmasters	15
Lindsey Liezert	Sears-Halifax Club, Successfully Speaking Women	15
Claudette Joseph	Speech Afire Advanced Toastmasters	15
Diane Winter	Penmen Toastmasters	10
Evan Clinton	Lakes Region Toastmasters	10
Carol Dixon	Riverside Toastmasters	10
Mavis Oliva Rodriguez	Hub City Toastmasters	10
Bruce Overton	Millyard Toastmasters	5
Linda Nutter-Krantz	TM of Manchester Club	5
Janine Talbot	Blueberry Hill Club	5
Nancy Munroe	Blueberry Hill Club	5
Cito Cruz	Kennebec Valley Toastmasters	5
Devansh Bavishi	Mid Day Toastmasters	5
Lorri Menard	Merrimasters, Nashua-Hudson, Souhegan Speakers and Leadership Club	5
Patricia Henderson	Merrimasters Toastmasters	5
Warren Coolidge	Champ Masters, TM of Greater Burlington	5
Cynthia Lee	Champ Masters, Green Mountain, Savvy Speakers	5



Les Clubs qui célèbrent le 5^{ème} anniversaire de leur charte sont reconnus. Lorsqu'un club atteint un demi-centenaire, chaque anniversaire est célébré. Les clubs suivants célèbrent un anniversaire significatif en février.

Sears-Halifax #1555 de Halifax NS, a obtenu sa charte 65 ans passé, soit le 1 Février, 1956

Annapolis Valley # 8104 de Greenwood, NS a obtenu sa charte 30 ans passé le 1 février 1991

Lakes Region #142183 de Moultonboro, NH a obtenu sa charte 10 ans passé le 24 Février 2011

Chaque mois, les membres qui ont obtenu des désignations Pathways sont reconnus. Cependant, certains membres n'obtiennent pas la reconnaissance qu'ils méritent en raison des paramètres de confidentialité qu'ils ont choisis. Si vous n'êtes pas sûr de ce que vous avez choisi, connectez-vous et accédez à votre profil. Cliquez sur confidentialité et consentement. Le dernier élément dit «Votre nom sur les rapports publics». Si vous avez indiqué non à ce paramètre, seuls votre numéro de membre et votre club apparaissent sur les rapports indiquant tout succès que vous avez peut-être gagné. Cela signifie que vous ne pouvez pas être reconnu publiquement par le District. Obtenez la reconnaissance que vous méritez. Modifiez votre paramètre pour ce consentement sur OUI. Il y a actuellement 26 réalisations non reconnues car le consentement n'a pas été donné.

Niveau 1 – janvier 2020

Nom	Club	La désignation
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	IP1
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	PI1
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	PM1
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	VC1
Ahmad Almallah	Dal Toastmasters	MS1
Manuelle Beaudry-Sylvestre	Dal Toastmasters	PM1
Jennifer Bryson	Premiere Toastmasters	DL1
Hoang Bui	Millyard Toastmasters	PM1
Henry Chung	MDI Toastmasters	PM1
Paul Coddington	Concord Toastmasters	VC1
Denise Colon	2211 Toastmasters	PI1
Horace Crozier	Speak-Easy Toastmasters	LD1
John Paul Cyr	East Hants Toastmasters	LD1
Jeffrey Doucet	Beyond Toastmasters	PM1
Loretta Dutil	Ecotoasters Club	DL1
Tracy Gatis	Sears-Halifax Club	VC1
Laural Gay	Dynamic Speakers Club	EC1
Gordon Green.	River Valley Toastmasters	EC1
Aidan Gregory	Kennebec Valley Toastmasters	SR1
JoAnn Hollingsworth	Dynamic Speakers Club	EC1
Julie Johnston	Toast Of The Valley Club	PM1
Robert Lee.	Rising Tide Toastmasters	EC1
Shirley Li	Charlottetown Toastmasters Breakfast Club	DL1
Sheila Oranch	White Mountain Toastmasters	VC1
Joseph Reid P	White Mountain Toastmasters	IP1
Cynthia Sarvai	Millyard Toastmasters	PM1
William Shaw	MDI Toastmasters	PM1
David Stonehouse	Saint John Club	VC1
Tom Waddell	Kennebec Valley Toastmasters	PM1
JoAnne Wood	MDI Toastmasters	PM1

Niveau 2 – janvier 2020

Nom	Club	La désignation
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	IP2
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	PI2
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	PM2
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	VC2
Ahmad Almallah	Dal Toastmasters	MS2
Wendell Barney	Dynamic Speakers Club	PM2
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	PM2
Ronald Crawford	River Valley Toastmasters	LD2
Ito Damola-Aina	Premiere Toastmasters	IP2
Hariprashanth Deivasigamani	Dal Toastmasters	EH2
Jeremy DeMerchant	Beyond Toastmasters	PM2
Richard Dymont	Concord Toastmasters	PM@
Joseph Grondin	True Blue Toastmasters	EH2
Denise Haché	ComMunique Acadie	EC2
Joseph Hui	Schooner Toastmasters	IP2
Julie Johnston	Toast Of The Valley Club	PM2
Deborah Kumpf	Lakes Region Toastmasters	EH2
Joseph Reid	White Mountain Toastmasters Club	IP2

Trailblazer – janvier 2020

Nom	Club
Joseph Grondin	True Blue Toastmasters

Mentoring Path Completion – janvier 2021

Name	Club
Bob Bechtold	MDI Toastmasters

Legacy Awards – janvier 2021

Name	Club
Marion Taylor (ALS et DTM)	Riverside Toastmasters

Niveau 3 – janvier 2020

Nom	Club	La désignation
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	IP3
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	PM3
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	VC3
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	PM3
Bob Bechtold	MDI Toastmasters	IP3
Betsy Black	Concord Toastmasters Club	EH3
Sallie Boggs.	MDI Toastmasters	IP3
Vanessa Buys	MDI Toastmasters	PM3
Colt Cash	River Talkers Toastmasters	DL3
Roni Davis	Cape Breton Toastmasters	EC3
Jeremy DeMerchant	Beyond Toastmasters	PM3
Anne Doucette.	Spotlight Toastmasters Club	MS3
Carl Duivenvoorden	Civil Speakers Club	EC3
John Durfee	Dynamic Speakers Club	IP3
Kevin Faux	Cole Harbour Toastmasters	PM3
Denise Haché	ComMunique Acadie	EC3
Scott MacMillan	Provincially Speaking Toastmasters	IP3
Robert Maguire	Lakes Region Toastmasters	PM3
Cynthia Sarvai	Millyard Toastmasters	MS3
Patricia Saucier	The Maine Thing Advanced Toastmasters	MS3
Donna Tasker.	Blueberry Hill Club	MS3
Elise Thorsen	Savvy Speakers	IP3

Niveau 4 – janvier 2020

Nom	Club	La désignation
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	IP4
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	PM4
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	VC4
Bob Bechtold	MDI Toastmasters	IP4
Andrea Jeffs	Provincially Speaking Toastmasters	IP4
Thom Lessard	2211 Toastmasters	IP4
Ruth Omodayo	Provincially Speaking Toastmasters	PM4

Niveau 5 – janvier 2020

Nom	Club	La désignation
Ezzat Al Barazi	Dal Toastmasters	PM5
Manju Basnet	Beyond Toastmasters	MS5
Bob Bechtold	MDI Toastmasters	IP5
Jennifer Bryson	Premiere Toastmasters Club	LD5
Christopher Solariski	Cole Harbour Toastmasters	MS5
Beverly Stoddart	Winning Speakers	PM5

Partager des histoires est le thème pour la conférence Annuelle du District 45. Des présentateurs auront l'opportunité de partager des histoires ainsi que leurs connaissances durant ces présentations formelles. Soyez à l'affût pour de l'information sur les présentateurs dans le Newsletter de Mars. Vous aurez l'occasion de partager vos propres histoires à travers plusieurs événements de réseautages. En plus des rassemblements d'hospitalité il y aura des chambres séparées ou vous pourrez connecter avec les membres présents.

Comme d'habitude il y aura 3 concours de Discours. Qui atteindra le sommet dans le concours Humoristique et d'Évaluation? Qui représentera le District dans les quarts de finales Régionales? Ces concours sont des événements que vous ne voudrez pas manquer.

L'an dernier, pour la première fois nous avons tenu une vitrine pour les candidats. Nous le reproduirons encore cette année mais avec un format légèrement différent. Nous poserons des questions à chaque candidat dont ils ne savent pas à l'avance. Tous les candidats pour un rôle spécifique auront la même question posée. Par contre la question posée peut différer selon le rôle. C'est une bonne manière de mieux connaître les candidats et de vous aider à prendre la décision durant l'élection du samedi 15 mai.

Nous sommes à la recherche d'un orateur clé. Nous pensons que notre Directeur International Stefano McGhee serait notre Orateur Clé. Malheureusement, ce sera impossible. Cette personne pourrait être un Président passé ou encore un champion international d'orateur Publique. Assurez vous de lire le Newsletter, la page facebook et le site web pour l'annonce de l'orateur Clé. Il y a de l'enthousiasme dans l'air.

Pour en faire la meilleure conférence en ligne possible, nous avons besoin de votre aide. Nous recherchons des présidents de comité et des bénévoles pour les différents comités. Les comités sont:

Président des relations publiques

Promeut la conférence par le biais d'articles de newsletter, Facebook, Twitter et Instagram ainsi que des e-mails de communication constante

Président de la technique

Responsable de la coordination des aspects techniques des récompenses, de l'engagement, des concours de discours, etc.

Président artistique

Travaille avec le président de la technique et le président de conférence pour développer un «look» général pour la conférence

Président d'inscription

Coordonne l'inscription, y compris la reconnaissance des inscriptions et l'information du directeur financier du montant collecté

Président d'engagement

Développe des moyens d'engager les membres entre les sessions grâce au réseautage et aux jeux

Si vous souhaitez siéger ou présider l'un de ces comités, veuillez contacter le président de la conférence [Candice Buell](#).

DISTRICT 45 TLI D'HIVER JANVIER ET FÉVRIER 2021

Qu'est-ce qu'un TLI?

Le Toastmasters Leadership Institute forme des Toastmasters. Bien qu'il soit conçu pour aider les officiers à acquérir les compétences nécessaires pour diriger leur club, tous les Toastmasters bénéficieront de leur participation. Ces opportunités de formation vous dynamiseront et vous donneront les outils nécessaires pour continuer à diriger votre club pour atteindre ses objectifs! Les officiers de club doivent assister à une session complète (a et b). Vous pouvez choisir les sessions. Par exemple, vous pouvez assister aux sessions 1a et 3b ou à tout autre choix. Vous DEVEZ assister à toutes les séances obligatoires plus une séance facultative pour avoir complété la formation. Si vous êtes officier pour plus d'un club, vous devez assister à la formation des officiers pour chaque club afin d'obtenir un crédit pour chaque club. Lorsque 4 officiers ou plus assistent aux sessions d'entraînement d'été et d'hiver, les clubs reçoivent un crédit pour le programme des clubs distingués.

Pourquoi devriez-vous y assister?

Il s'agit d'un événement GRATUIT auquel vous pouvez assister dans le confort de votre foyer. Rejoignez-nous virtuellement pour des sujets et de l'inspiration que vous pouvez reprendre pour redynamiser vos clubs. Écoutez des conférenciers talentueux sur des sujets qui vous aideront à apprendre et à grandir et qui vous mettront dans une meilleure position pour soutenir les membres de votre club. Participer à un TLI est un excellent moyen de réseauter et de partager des idées! Écoutez ce que font les autres de partout dans le district et partagez vos propres réussites.

Sessions

La Session 1 a été tenue en Janvier. Les Dates pour Février sont comme suit :

Session 3a: 6 février 2021 (9 h HE / 10 h HA)

Session 3b: 6 février 2021 (12 h HE / 13 h HA)

Session 4a: 13 février 2021 (9 h HE / 10 h HA)

Session 4b: 13 février 2021 (12 h HE / 13 h HA)

Session 5a: 19 février 2021 (18 h HE / 19 h HA)

Session 5b: 21 février 2021 (18 h HE / 19 h HA)

Plus de détails seront à venir. Consultez souvent le site Web et surveillez les courriels du District pour une communication constante.



**Institut de Leadership
Toastmasters
En Français**

Dates: 2 & 8 février 2021
Heure: 19h HA
Pour information, contactez :
Antoine LeGresley
alegresley@hotmail.com

FACEBOOK LIVE

Speech Afire Advanced Toastmasters a été fondé en 2018 en tant que club hybride où certains membres étaient à Moncton, au Nouveau-Brunswick, et d'autres étaient éloignés. Ce fut une expérience incroyable et des compétences très différentes ont été développées car présenter aux gens en personne est différent de présenter aux gens en ligne et plus encore, présenter aux gens en personne et en ligne!

Evidemment avec la situation actuelle, nous nous rencontrons en ligne en utilisant Zoom le 2ème et 4ème samedi de chaque mois à 10h30 Atlantique / 9h30 Est. Nos réunions durent jusqu'à 12 heures.

Veuillez lire nos profils de membres et n'envisagez-vous pas d'assister à l'une de nos réunions? Si vous envisagez de pratiquer à devenir un grand orateur et leader, nous sommes le club qu'il vous faut !! Les réunions des 13 et 27 février seront sur Facebook Live. Les gens peuvent accéder à la page Facebook du club pour l'événement (<https://www.facebook.com/groups/speechafiretm>)

Site Web: [Speechafire.toastmastersclubs.org](https://www.speechafire.toastmastersclubs.org).

Facebook: www.facebook.com/groups/SpeechAfire

Courriel: SpeechAfire@gmail.com

65 Ans et Encore très forts

Durant 65 ans le Club Sears-Halifax Toastmasters a habilité des individus à devenir des communicateurs et des leaders efficaces à travers l'intégrité, le respect, le service et l'excellence. Nous avons fourni une expérience d'apprentissage positive accompagné de support dans laquelle les membres sont habilités à développer leurs habilités de communication et de leadership.

Voici comment vous sommes resté forts durant 65 ans!

Enregistrez vous sur ce lien et venez célébrer avec nous cette célébration de nos 65 années!

<http://bit.ly/2KuukEn>



District Calendar

Évènements de Février

- 6 – ILT 3a and 3b, 9 am ET / 10 am AT
- 13–ILT Session 4a and 4b, 9 am ET / 10 am AT
- 16– ILT Session 5a, 6:30 pm ET / 7:30 pm AT
- 18^t-ILT Session 5b, 6:30 pm ET / 7:30 pm AT
- 20 – Division E Concours de Discours Humoristique, 10 am AT
- 28 – Webinaire sur la préparation des élections de clubs, 7 pm ET / 8 pm AT
- 2ième ronde de visite des Directeurs de Secteur

Évènements de Mars

- 6 – Concours de Discours International et d'Évaluation du Secteur 2, 10 am ET
- 12–Webinaire du District TBD, 7 pm ET / 8 pm AT
- 13 – Concours du Secteur 18, 10 am AT
- 14 – Concours du Secteur 21, 10 am AT
- 20 – Concours du Secteur 9, 10 am AT
- 20 – Concours conjoints Secteurs 7 et 25, Heure à être annoncée
- 21 – Concours du Secteur 11, 10 am AT
- 27 – Concours du Secteur 1, 10 am AT
- 28 – Webinaire du District TBD, 7 pm ET / 8 pm AT
- Continuité de la 2ième ronde de visite de clubs des Directeurs de Secteur

Évènements de juin

- 3 – Division C Concours de Discours International
- 10 – Division B Concours de Discours International et d'Évaluation, 10 am ET
- 11 – Parlons au coin du Feu, 7 pm ET / 8 pm AT
- 16 – Division D Concours de Discours Humoristique et d'Évaluation, 7 pm AT
- 17 – Division E Concours de Discours International et d'Évaluation, 10 am AT
- 23 – Division D Concours de Discours International, 7 pm AT
- 24 – Division G Concours, 10 am ET
- 28 – Webinaire du District TBD, 7 pm ET / 8 pm AT
- 2ième ronde de Visites de Clubs complété par les Directeurs de Secteur.

Évènements de Mai

- 13 – 16 Mai, District 45 Conférence Annuelle incluant la réunion du Conseil de District, le Concours de Discours Humoristique, d'Évaluation et le concours de Discours International.
- 23rd – Webinaire du District TBD, 7 pm ET / 8 pm AT

Évènements de juin

- 11 – Webinaire du District TBD, 7 pm ET / 8 pm AT
- 27 – Webinaire du District TBD, 7 pm ET / 8 pm AT

Pour les événements et les horaires mis à jour, accédez au calendrier du district à <https://d45toastmasters.org/>