

District 45 Toastmasters Newsletter

CAN-AM LINK



In This Issue

Être Toastmasters: Ce que nous devenons	1
Choses dont il faut se rappeler	2
Trucs pour la croissance de votre Club	2
Trucs pour les Relations Publiques	3
Atteindre votre Mission	4
Astuce Pathways/Zoom	5
Webinaires	5
Annonces	6
Autour du District	8
Être Toastmasters : ce que nous devenons - suite	11
Anniversaires	12
Prix des membres	13
Événements à venir – Partager des histoires	16
Calendrier du District	17

ÊTRE TOASTMASTERS: CE QUE NOUS DEVENONS

DISTRICT DIRECTOR JONATHAN BOHM, DTM



"Ce que vous obtenez en atteignant vos objectifs n'est pas aussi important que ce que vous devenez en atteignant vos objectifs."

Henry David Thoreau

Si j'ignorais que M. Thoreau était décédé 52 ans avant que M. Smedley ne fonde Toastmasters, j'aurais cru qu'il faisait de la publicité pour notre organisation. Pour plusieurs Toastmasters, les objectifs que nous nous sommes fixés tout au long du voyage ne sont pas la fin. Même l'objectif d'obtenir la désignation DTM (Toastmaster Distingué) n'est pas une fin en soi. Nous avons choisi de nous joindre, de pratiquer et de développer nos compétences en communication, pas simplement au sein de nos clubs ni même dans notre structure de district plus large. À un certain niveau, nous cherchons tous à être de meilleurs communicateurs et de meilleurs leaders afin de pouvoir devenir un acteur à part entière dans le drame de la construction d'un monde meilleur.

Alors que nous nous efforçons d'atteindre cet objectif ambitieux, Toastmasters se retrouve à construire la communauté immédiate de son club. Nous parlons, nous évaluons et peut-être devenons-nous des dirigeants de club. L'environnement en ligne actuel a

renforcé notre engagement et amélioré nos possibilités. Lors d'un récent concours pour un club de l'Île-du-Prince-Édouard, il y avait des membres des extrémités de notre district - Vermont, New Hampshire, Nouveau-Brunswick et Nouvelle-Écosse. C'est la nouvelle norme et pas unique, mais c'est incroyablement merveilleux. Partout, nous avons des invités et des membres du monde entier.

Nous sommes devenus plus forts grâce à notre engagement envers nous-mêmes, qui se manifeste par un plus grand service envers les uns les autres. C'est peut-être un avantage involontaire de cette terrible pandémie. Cependant, nous n'avons pas besoin du mandat de Zoom pour nous encourager.

Toastmasters offre une opportunité unique à chaque individu. Nulle part cela n'est plus évident que dans Pathways. Chaque projet, chaque niveau, chaque chemin est personnalisable. Nous acquérons des compétences de base en façonnant nos projets pour atteindre nos objectifs individuels. Bien qu'aucun Toastmaster ne soit aussi fragile qu'un flocon de neige éphémère, aucun de nous deux ne se ressemble. C'est cette diversité remarquable qui nous permet de grandir et d'élargir notre champ d'action à mesure que nous construisons une communauté.

Suite à la Page 11

Trucs pour la croissance de votre Club

LA VOIE DU SUCCÈS

Votre club est-il sur la voie du Succès? Engagez-vous, encouragez-vous et enseignez-vous vos membres avec un plan pour devenir un Club Distingué ou mieux? Il y a présentement 23 clubs dans le District qui ont 5 ou plus points DCP, les qualifiant déjà comme Distingués.

Toutefois, 20 de ces clubs n'ont pas le nombre suffisant de membres (20 membres ou croissance nette de 5 membres). Les 3 autres doivent s'assurer de retenir assez de membres avec le paiement d'avril afin de continuer de se qualifier. 6 clubs qui ont suffisamment de membres mais n'ont pas encore acquis les 5 points DCP. Il manque seulement 1 ou 2 points à plusieurs de ces clubs qui devraient rencontrer le nombre de points bientôt.

Il est temps de réviser votre position sur votre plan du Club Distingué afin de vous assurer d'être au bon endroit. Vous pouvez vérifier ou votre club est rendu en visitant:

<http://dashboards.toastmasters.org/> et en entrant votre no de club dans la boîte à gauche en haut de votre écran. Vous saurez le nombre de points que votre club a déjà acquis ainsi que ceux qui vous manque pour obtenir le statut de Club Distingué.

Mettez en place un plan pour atteindre au moins le statut de Distingué pour le 30 avril. Tous les clubs qui vont atteindre le statut Distingué ou mieux le 30 avril seront reconnus lors de la Conférence du printemps. Vous aurez aussi la chance des dollars du District. Le montant que vous pourrez gagner dépendra du niveau de distinction que votre club aura atteint.



Choses dont il faut se rappeler

Soyez en Mode Succès

Le succès vient sous différentes formes. Le succès le plus durable arrive lorsque la préparation rencontre l'opportunité. Nous nous préparons pour chaque rencontre du club. Il n'est pas toujours clair comment ces activités nous préparent à nous améliorer. IL arrive que l'on tombe dans une routine et nous suivons le cour sans jamais se mettre à l'épreuve. Nous pouvons continuer de nous améliorer en améliorant la croissance de notre club.

- ✓ Êtes-vous prêt à accueillir des visiteurs?
- ✓ Êtes-vous prêt à être un mentor pour un nouveau membre?
- ✓ Êtes-vous prêt à inviter une nouvelle connaissance à Toastmasters?
- ✓ Êtes-vous prêt à partager les activités de votre club sur facebook ou dans le Newsletter du District?

Considérez vos buts et les buts de votre club. Pouvez-vous prendre une nouvelle tâche qui vous aidera à grandir? Pouvez-vous aider votre club à grandir en utilisant une habileté que vous voulez développer? Peut-être pouvez-vous planifier une campagne de relations publiques. Peut-être pouvez-vous organiser une réunion conjointe avec un autre club. Peut-être que vous pouvez améliorer le site web de votre club. Les opportunités d'aider au succès

NE LE FAITES PAS SEUL!

Gardez-vous votre page des Réseaux sociaux de votre club en vie? Êtes-vous le vice-président aux Relations Publiques et êtes-vous à court d'information pour votre page? Votre page était-elle inactive pour un bon bout?

Il est important de montrer de l'activité sur vos pages des réseaux sociaux pour que lorsque des gens rencontreront votre page, ils voient que vous êtes bien vivants et alertes! Si vous inscrivez des informations intéressantes et valables, ceci peut les conduire à demander des informations.

Voici quelques trucs pour vous aider à diminuer votre stress lorsque vient le temps de garder votre page des réseaux sociaux active.

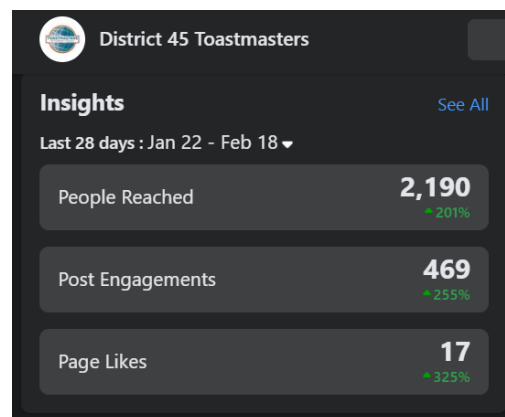
1. Créez une cédule pour le contenu- faire une liste de sujets que vous voulez présenter avec les dates.
 2. Demandez à vos membres de créer un post.- Vous pouvez même les cédule pour certaines dates (leur demander d'y penser comme lorsqu'ils font un discours improvisé- Pas trop long)
 3. Incluez des photos et/ou des vidéos! Les gens ne veulent pas lire un grand paragraphe ou seulement des mots.
 4. Partagez l'information à travers le site suivant : [D45 Facebook page](#) (n'oubliez pas d'aimer votre page).
1. Partagez l'information de la page de [Toastmasters International Facebook page](#)

Avec l'implantation de ces trucs, vous pourrez créer du contenu afin de garder votre page active. Maintenant ce que vous aurez à faire sera de vous assurer que vos membres aiment la page, la commente et partage l'information qui est envoyée. En demandant l'engagement de vos membres, vous atteindrez un niveau supérieur d'activité!

Avec l'implantation de ces trucs, vous pourrez créer du contenu afin de garder votre page active. Maintenant ce que vous aurez à faire sera de vous assurer que vos membres aiment la page, la commente et partage l'information qui est envoyée. En demandant l'engagement de vos membres, vous atteindrez un niveau supérieur d'activité!

On dit que la preuve est dans le pouding! En Février j'ai commencé à utiliser ces trucs afin d'augmenter mon engagement et ma visibilité sur la page facebook du District 45 et ça fonctionne! En regardant les insights facebook vous verrez que nous avons été capable d'augmenter les j'aime, poster des engagements et les vues- au-delà de 200% dans chaque catégorie dans les derniers 28 jours!

Nous avons un cadeau à partager- le cadeau de Toastmasters. Travaillez avec vos membres afin d'obtenir du contenu valable afin que le public puisse voir le plaisir que nous avons réellement!



Atteindre votre Mission

Tous les clubs ont la même mission qui est d'apporter un environnement de support dans laquelle les membres peuvent développer leur habileté en communication et en leadership, ce qui augmente la confiance en soi et la croissance personnelle.

Votre club a-t-il une vision? Comment une vision diffère t'elle d'une mission? La vision déclare l'endroit ou votre club devrait être à la fin de l'année en cour ou dans 10 ans. La vision du club peut être d'atteindre le statut de club Distingué ou mieux le 30 Avril chaque année. Comment cette vision se rapporte-t-elle à la déclaration de la mission du Club?

Comme mentionné précédemment, la mission du club est de permettre aux membres de développer leur habileté en communication et en leadership. Comment savoir s'ils ont accompli ceci? Une des mesures de succès est le progrès des membres. A mesure que les membres atteignent différentes désignations éducationnelles et de leadership, nous savons qu'ils ont progressé dans leur programme. S'ils ont reçu des évaluations constructives et les ont incorporées dans leurs discours, alors ils ont développé leurs habiletés. Ceci favorisera leur croissance personnelle et aidera à les transformer en individus plus confiants.

La connexion entre la déclaration de la mission et la vision est l'atteinte des 6 objectifs requis pour atteindre le statut de club Distingué relié à l'atteinte de désignations éducatives et de leadership. Si vous atteignez ces 6 objectifs, (#1. 4 niveaux 1, #2. 2 niveaux 2, #3. 2 autres niveaux 2. #4. 2niveaux 3, #5. 1 niveau 4,5 ou DTM, #6. 1 niveau 4,5 ou DTM) vous saurez que vos membres développent leurs habiletés et vous aurez atteint la vision d'avoir au moins les points du Club Distingué.

Naturellement, ceci arrivera seulement si vos membres comprennent les bénéfiques pour eux d'atteindre ces buts. Un des rôles de l'exécutif du club est de travailler avec les membres et de les aider à établir des objectifs qui leur permettront en tant que membre individuel et que club d'atteindre le succès. Avez-vous fait cela dans votre club?

Les membres devraient savoir les objectifs du club en tant que groupe et l'exécutif devrait savoir les objectifs de chaque membre individuellement et s'assurer d'offrir des opportunités a chacun pour s'assurer que chaque membre ait la possibilité d'atteindre son but. Travailler en équipe de cette façon, permet à tous d'atteindre le succès. Établissez vos objectifs, travailler envers ces buts et continuez de vous engager, de vous éduquer et d'encourager les membres afin qu'ils aient du succès eux aussi.

Heather Perkins, DTM

MOMENTS (PAR CANDACE DONOVAN, JUIN 2002)

A moment in time is just that, a moment.
 These moments can be filled with love, hate, joy or pain
 But the effects of these moments are everlasting.
 Initially these moments define who we are.
 Then time moves forward and more moments are created.
 Later, on reflection, these moments are encompassing.
 Encompassing of our nature, of our spirit and of our existence.
 Each moment is relative to previous moments.
 These intertwining experiences define a person.
 These moments, good or bad, stay with us forever.
 The good and bad moments must coexist.
 Coexist for balance and completeness.
 In the end these moments integrate to portray someone's life

Astuce Pathways/Zoom

N'oubliez pas que l'obtention d'un crédit pour un niveau dans le programme du Club distingué est un processus en deux étapes. Un responsable de Base Camp doit d'abord approuver le niveau dans Base Camp. Il doit ensuite être soumis à TI via Club Central. Cela peut être fait par un officier, pas seulement par le responsable de Base Camp, bien qu'il s'agisse normalement de la personne qui le soumet via Club Central. N'oubliez pas que vous ne pouvez pas soumettre votre propre récompense dans Club Central.

Pensez-vous que les niveaux de réussite de certains membres n'apparaissent pas? En tant que gestionnaire de base camp, vous pouvez vérifier le chemin du membre pour voir s'il a marqué tous les projets comme terminés ainsi que l'achèvement du niveau. Les membres peuvent oublier de revenir à leur chemin après avoir terminé un discours pour terminer la section «Évaluer vos compétences - après» du projet. Ils peuvent également oublier de marquer le niveau comme terminé. En tant que gestionnaire de Base Camp, vous ne pouvez pas marquer un projet comme terminé, mais vous pouvez marquer un niveau comme terminé si tous les projets ont été marqués comme terminés.

Avez-vous parfois du mal à trouver le bouton de partage dans Zoom lorsque vous essayez de partager votre écran? Il existe une solution simple. Vous pouvez appuyer sur Alt S pour obtenir votre bureau. Il existe un certain nombre d'autres raccourcis qui peuvent également vous aider. Pour désactiver ou réactiver le son, appuyez sur Alt A. Vous pouvez également utiliser la barre d'espace pour vous réactiver temporairement. Ces raccourcis sont pour Windows. Ils sont quelque peu différents pour Mac. Vous pouvez trouver une liste de tous les raccourcis sur <https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/205683899-Hot-Keys-and-Keyboard-for-Zoom>.

Webinaires

Le Webinaire du 28 mars- Séminaire d'expression Orale- L'expérience Digitale, sera présentée par Crystal Cobb, EC4, PI5. Crystal a joint Toastmasters en septembre 2017 et est membre du Club Charlottetown Toastmasters Breakfast Club. Crystal a commencé l'année de District en tant que gestionnaire en Administration et a été appointée en tant que gestionnaire des Relations publiques en septembre 2020.

Le Séminaire d'expression orale est devenu digital! Vous pouvez aider les autres en devenant le meilleur orateur possible! En tant que coordinateur d'un séminaire d'expression orale, vous recrutez et êtes l'hôte de 4,6 ou 8 sessions de l'évènement du Séminaire qui sert à renforcer la confiance des participants, à améliorer leur communication de prise de parole en public ainsi que des habiletés de Leadership.- le tout dans un environnement sécuritaire de Toastmasters. Savez-vous qu'en étant l'hôte d'un séminaire d'expression orale vous gagnerez des crédits envers votre programme Pathways pour atteindre la distinction de Toastmaster Distingué (DTM). Joignez-vous à Crystal alors qu'elle va partager d'autres détails à propos de l'expérience digitale que Toastmasters Internationale est en train de nous fabriquer et comment ce séminaire pourra nous aider à augmenter le nombre de nos membres.

Le 11 mars le webinaire sera réservé à la croissance des membres mais l'information n'est pas encore disponible.

A partir de Mars, les webinaires seront le 2^{ème} vendredi et le 4^{ème} dimanche de chaque mois. En mars ce sera les 12 et 28. Ce changement nous permet d'accueillir les personnes qui ne peuvent assister un vendredi ou un dimanche. Ceci permettra à ces personnes d'assister à au moins un webinaire par mois. Les vendredis ont été choisis puisqu'aucun club n'a de réunion durant ces jours e/ou heures.

PARLONS TOASTMASTERS

Talk UP Toastmasters (Parlons Toastmasters) qui s'étend jusqu'au 31 mars. A date, 18 clubs ont qualifié pour le tirage de 25\$ de district. Aucun club ne s'est qualifié pour d'autres tirages mais ceci peut changer au courant du mois de mars. Souvenez-vous que les incitatifs sont :

- ✓ 25 dollars de district pour les clubs qui recrutent 1 or 2 nouveaux membres par tirage au sort (6 gagnants).
- ✓ 50 dollars de district pour les clubs qui recrutent 3 ou 4 nouveaux membres par tirage au sort (6 gagnants).
- ✓ 75 dollars de district pour les clubs qui recrutent 5 nouveaux membres ou plus par tirage au sort (6 gagnants).
- ✓ Augmentation de l'effectif de janvier à la fin mars – Les clubs qui augmentent leur adhésion nette (à partir des cotisations d'octobre) de 10% (arrondi au nombre complet le plus proche) en le 1^{er} janvier et le 31 mars recevront 25 dollars de district.

DEMANDEZ POUR DES PHOTOS!

Avez-vous des photos d'événements Toastmasters? Nous voulons pimenter notre site web avec des photos autour du District- Des vraies personnes, des vrais événements et du vrai plaisir! Peut-être avez-vous été les hôtes d'un concours de Discours, d'une porte ouverte ou d'une Célébration! Nous voulons montrer sur notre site Web des vraies personnes avoir du plaisir entre eux et des grands sourire!

Naturellement nous voulons nous assurer de mettre notre meilleure coté alors si vous envoyez des photos avec plusieurs personnes s'il vous plaît vous assurer d'avoir la permission de les partager avant de nous les envoyer! Vous pouvez envoyer vos photos à : d45.socialmedia@gmail.com.

Veillez noter que les photos soumises ne sont pas garanties d'être publiées sur notre site web et /ou nos médias sociaux.



FORMATION GRATUITE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Le mois dernier, les membres de [Membership Growth Facebook Group](#) ont appris la première règle du marketing social: avant de pouvoir vendre Toastmasters, nous devons croire en ce que nous vendons nous-mêmes. Nous avons travaillé sur « les histoires de mon pourquoi » de plusieurs personnes, et Mike a donné des commentaires sur la façon de transformer ces histoires en publications puissantes sur les réseaux sociaux pour faire connaître Toastmasters. Micheal Pacitto, le président du marketing de notre district, poursuit son cours de coaching sur les médias sociaux conçu pour Toastmasters le 9 mars. Si vous avez manqué la première session, [join the Facebook group](#) rejoignez le groupe Facebook pour voir les enregistrements passés et posez des questions à Mike sur le marketing. Ne manquez pas cette opportunité d'obtenir des réponses à vos questions dans les sessions interactives en direct ou dans le groupe Facebook.

INCITATIF D'UN PARCOURS GRATUIT

Avez-vous reçu votre parcours Gratuit? Il reste peu de temps pour prendre avantage de cet incitatif de Toastmasters International. Le Parcours Gratuit est disponible à tous les membres ayant payé leur cotisation d'octobre avant la fin décembre. Vous avez seulement jusqu'au 31 Mars pour vous le procurer. Ne laissez pas cette opportunité vous échapper. Même si vous ne vous en servez pas pour un bon moment, il sera disponible au moment où vous en aurez besoin mais seulement si vous allez le chercher avant le 31 mars. C'est simple à faire- simplement aller sur Toastmasters International, sur Pathways et Choose a Path. Lorsque c'est le temps de regarder le montant facturé le montant inscrit sera 0\$.

COMMENTAIRES/QUESTIONS/CONTRIBUTIONS

Si vous avez quelque chose à dire sur la newsletter ou si vous avez des questions sur le contenu, veuillez envoyer un courriel à d45.newsletter@gmail.com. Si vous soumettez un article, veuillez également nous envoyer une photo. Nous nous réservons le droit d'inclure l'article dans n'importe quel numéro de la newsletter et de le modifier si nécessaire.

Procédures pour la Communication du District

Calendrier du District

Tout évènement mis sur le calendrier du District doit être un évènement du Secteur, Division ou District. IL n'y aura aucun évènement de club à l'exception de célébrations d'anniversaire de Club de 25 ans et plus. Ceci inclus les concours de Discours.

Site Web – Ateliers à venir

Les seuls évènements mis sur les réseaux sociaux du Districts doivent être au niveau du Secteur, de la Division et du District. A l'exception de L'anniversaire de 25 ans d'un club. Ceci inclus les concours de discours. Les autres annonces qui concernent Toastmasters seront considérées.

Médias Sociaux

Les seuls évènements mis sur les réseaux sociaux du Districts doivent être au niveau du Secteur, de la Division et du District. A l'exception de L'anniversaire de 25 ans d'un club. Ceci inclus les concours de discours. Les autres annonces qui concernent Toastmasters seront considérées.

Courriels du District

Il y aura 1 -2 courriels par semaine à tous les membres qui contiendront généralement les évènements de Districts comme par ex :

- Des Webinars
- Les TLIs
- Des Ateliers tenus par le District
- La Conférence du District
- Les Anniversaires de Club d'au moins 25 ans.

L'information à être envoyée doit l'être au Directeur de District au plus tard à 18h le dimanche pour passer le lundi. Si vous voulez faire passer un évènement dans la semaine courante ou suivante, vous devrez inclure l'information sur l'évènement ainsi que sur les présentateurs. Si votre évènement est cédulé à plus de 2 semaines plus tard vous pouvez inclure seulement le nom de l'évènement et la date. A ce moment il est compris qu'un second courriel sera envoyé la semaine suivante et l'information de l'évènement doit être envoyée au Directeur de District avant 18h le mercredi avec la raison pourquoi l'évènement n'était pas inclus dans le courriel du lundi. Un second courriel sera à la discrétion du Directeur de District.

L'exception d'un second courriel sera pour le Newsletter qui est envoyé le premier du mois.

L'information pour les membres du Conseil de District ne sera habituellement pas inclus dans ces courriels hebdomadaires. Les courriels pour ces groupes seront envoyés à ces groupes seulement et selon le besoin.

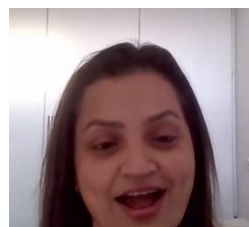
Le Club Concord Toastmasters a tenu son concours D'Évaluation le 5 février avec 5 compétiteurs! Les compétiteurs étaient Molly Lunn Owen, Dale Randall, Sarah Chaffee, Alex Campbell, et Paul Coddington. La première place a été gagnée par Sarah Chaffee, membre Toastmasters depuis 2 ans. Alex Campbell a pris la seconde place, il est aussi membre Toastmaster depuis 2 ans.

Plusieurs membres ont honoré notre club avec des succès éducationnels et avec leur ténacité envers l'obtention de leurs objectifs. Paul Coddington a reçu une triple couronne pour avoir complété 3 niveaux dans un an. Rick Dymont a récemment complété son niveau 2 dans le parcours Planification Innovante.

Notre club a aussi accueilli d'autres nouveaux membres : Marie Trigg et Anna Gallagher. Être un club virtuel nous a permis d'attirer et de retenir des membres de zones différentes. Marie de Albuquerque, Debby Adair se sont jointes à nous de Utah et Viju Natarjan se joint de l'Inde!



Paul Coddington, Triple Couronne



Viju Natarjan, Inde



Marie Trigg, Albuquerque



Debby Adair, Utah

A mesure que le club grandit- il se rapetisse- nous apprenons du passé de Glenn Tapley, une membre fondatrice de 1988. Le membre fondateur Cary Gladstone se souvient de notre amie :



C'était un simple article sur la page communautaire du journal local qui m'a introduit à Glenn Tapley. Glenn et d'autres personnes étaient en processus de commencer un nouveau club Toastmasters à Concord NH. J'ai assisté à la réunion de démonstration dont la promotion était dans ce journal local. J'ai été présent pour la formation de ce club avec Glenn en tant que présidente fondatrice. C'était en 1988. Glenn était, grégaire, charismatique et un leader aimant du club pour tous ses membres.

Nous avons apprécié les rires de la soirée du Banquet lors de la fondation du club, la réunion renversée, les célébrations des fêtes et plus avec le club qui continuait de grandir. Par la suite, même après que Glenn et sa famille aient quitté le New Hampshire pour la Floride, son impact continue à mesure que le Club Concord Toastmasters a encouragé les autres de la région de la capitale de notre état. Tristement nous avons perdu Glen le 11 février 2021, après une longue maladie. IL laisse un héritage à l'organisation Toastmasters ainsi qu'à plusieurs d'entre nous. Je me souviendrai de la rencontre de déjeuner à sa maison le matin après avoir eu la présentation de la charte du Club avec Glenn portant un toast : « The world's best French Toast » (Le meilleur pain Doré *french toast* du monde), à la consternation de son épouse Debbie. Je me souviendrai de sa bonté au décès de ma mère la semaine de l'action de Grace. IL m'a invité gentiment à venir chez lui pour les fêtes. C'était moins une invitation qu'une étreinte. Je vais surtout me souvenir de l'esprit de Glenn plus grande que la vie et je continuerai de travailler en suivant son exemple.

Le Club Concord Toastmasters tiendra son concours Tall Tales le 12 Mars prochain. Nous ACCUEILLONS toujours les invités!

Le Club Avancé Toast of the Coast tiendra une rencontre porte ouverte le 10 Avril, 2021. Pour rejoindre le club Toast of the Coast vous devez avoir atteint au moins un CC ou 3 niveaux dans le parcours Pathways. Toutefois n'importe quel membre est bienvenu à notre porte ouverte. A nos rencontres, chaque orateur reçoit une évaluation de chaque membre autour de la table en plus de l'évaluation traditionnelle. Nous sommes heureux de vous annoncer que nous avons un orateur invité pour notre Porte Ouverte- le président International passé Ted Corcoran. Ted est le propriétaire de « Ted Corcoran & Associates » basé à Dublin. Sa compagnie offre du coaching individuel en communication, des séminaires sur le leadership, sur la gestion, sur la communication et l'habileté de présentation. Ted a été membre de Toastmasters International depuis 1985. Il a servi en tant que Président International en 2003-2004. En tout et partout il a passé 7 ans sur le conseil de Toastmasters International. Il a livré des présentations aux États-Unis, au Canada, en Afrique du Sud, en Australie, aux Emirats Arabes Unis, en Allemagne, au Danemark et plusieurs fois en UK et en Irlande. Ted nous fera un discours qui recevra une évaluation de tous les membres autour de la table. Sa présentation sera une démonstration de certaines habiletés de Leadership qui permettra aux leaders d'embarquer les membres dans l'aventure et, plus important, assurez-vous qu'ils restent à bord pour tout le voyage.



Le 1er février 2021, le club Toastmasters du Cap-Breton a célébré son 47e anniversaire !!! Nous avons été affrétés pour la première fois le 3 février 1974 à la Steel Centre Credit Union à Sydney en tant que club public. Nous étions à l'origine appelés Steel Center Toastmasters, mais nous avons décidé de changer le nom pour Cape Breton Toastmasters le 1er mai 2017. Notre club a travaillé pour devenir un club hybride en 2020 en pouvant se rencontrer

en personne et en ligne grâce au zoom pour survivre à la pandémie COVID-19. Si vous souhaitez assister à une réunion, veuillez nous contacter (en raison des restrictions de pandémie). Nous avons hâte de vous rencontrer!!!

Roxanne Hatcher DL2
V.P. Of Education (2020-2021)
Cape Breton Toastmasters Club
3285.toastmastersclubs.org

Facebook: Cape Breton Toastmasters

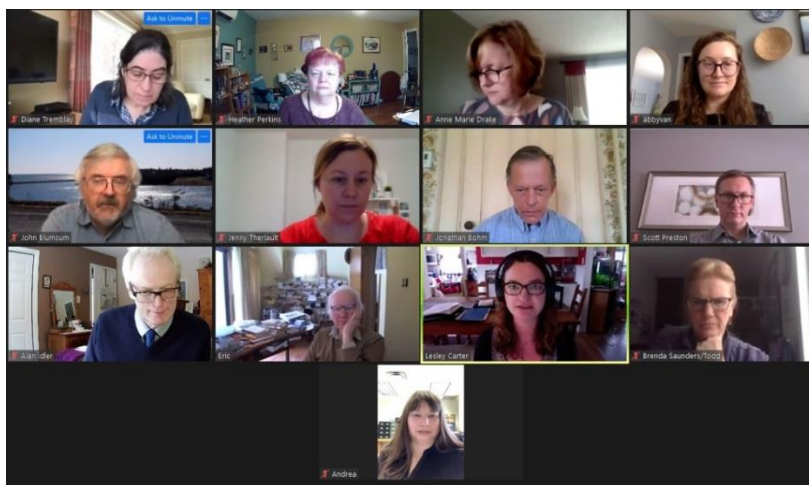


Autour du District – Division D

Schooner Toastmasters #3978 a tenu la réunion #1211 hier soir en présence de plusieurs invités. Le club a été créé en 1979 et se réunissait initialement chaque semaine. Après quelques années et quelques défis d'adhésion, le club est passé à deux fois par mois. À mesure que le nombre de membres augmentait au fil du temps, le club retourna aux réunions hebdomadaires. Schooner Toastmasters a développé sa part de chefs de zone, de division et de district. Le club continue d'offrir des réunions professionnelles bien gérées, même avec une baisse actuelle du nombre de membres. Vous êtes invités à assister à toute réunion et le club accueille toujours les invités Toastmasters en tant que conférenciers ou à tout autre rôle.



Le Club Tic Talkers #9307 a tenu une Porte Ouverte le 24 Février dernier. Nous avons pris avantage de l'incitatif et annoncé notre évènement sur facebook. Nous avons reçu plusieurs invités. Nous avons 2 orateurs qui, coïncidence, ont tous les 2 parlé de projets sur l'introduction au Mentorat et les 2 ont parlé de mentors informels qu'ils ont eu. Nous espérons que les invités ont été Cajolés (mot du jour) à rejoindre le club. Les réunions du club ont lieu les mercredis à midi.



Autour District – Division E

La Division E a des Toastmasters amusants qui ont participé au concours de discours humoristique de la Division E le samedi 20 février! Félicitations aux cinq candidats qui ont participé. Les résultats sont:

3^e place: Shirley Li

2^e place: Emma MacLean

1^{ere} place: Joe Grondin



ÊTRE TOASTMASTERS : CE QUE NOUS DEVENONS - SUITE

Alors que nous glissons sur cette voie de Toastmasters, il est important d'examiner nos quatre valeurs fondamentales. L'intégrité soutient notre engagement. Nous pratiquons ce que nous disons vouloir faire. Nous affirmons notre allégeance les uns aux autres. Le respect découle de cette fidélité, honorant les autres comme nous voudrions qu'ils nous traitent avec dignité et compassion. Le service signifie donner aux autres, aider comme nous avons été aidés. Et enfin, l'Excellence est l'objectif sous-jacent, la quête du meilleur qui doit conduire chaque mot, chaque discours, chaque action.

Nous devons faire plus que noter ces valeurs. Nous devons les pratiquer et les vivre. Ce sont les principes directeurs qui nous serviront, nous et nos collègues Toastmasters, et finalement tous les citoyens du monde. Nos valeurs fondamentales éclairent le chemin à mesure que nous progressons vers nos objectifs, faisant de ce voyage une célébration en soi.

Alors que nous entrons dans la période de renouvellement des cotisations, pensez à ce que vous gagnez de Toastmasters. Considérez également ce que vous donnez en donnant du pouvoir aux autres. Le voyage vaut tout ce que nous voulons gagner. Selon Booker T. Washington, «la vie de tout homme sera remplie d'encouragements constants et inattendus s'il se décide à faire de son mieux chaque jour.»

Anniversaires



Sur les 1 300 membres de notre district, seulement 29,5% sont membres depuis au moins 5 ans, 15,5% sont membres depuis au moins 10 ans et près de 8% sont membres depuis 15 ans ou plus. Chaque mois, nous célébrerons les membres qui célèbrent un anniversaire ce mois-là. Les 5e, 10e, 15e, etc. seront reconnus. Les membres suivants célèbrent leur anniversaire d'inscription avec le club en mars.

Nom	Club	# d'années
Pattie Abrams	True Blue Toastmasters	30
Scot DeJong	Mid Day Toastmasters	15
Giselle Mackinnon	Confederation Club	10
Dina Carnivale	Concord Toastmasters Club	5
Samuel Gough	Lakes Region Toastmasters	5
Margrethe Heimgartner	Ecotoasters Club, Kennebec Valley Toastmasters, The Maine Thing Advanced Toastmasters	5
Claudine Pohl	Saint John Club	5
Tracy Gatis	Sears-Halifax Club	5
Kandra West-Pettigrew	Sears-Halifax Club	5
Katie Lister	Provincially Speaking Toastmasters	5
Gary Maillet	Hub City Toastmasters Club	5



Les Clubs qui célèbrent le 5^{ième} anniversaire de leur charte sont reconnus. Lorsqu'un club atteint un demi-centenaire, chaque anniversaire est célébré. Les clubs suivants célèbrent un anniversaire significatif en mars.

Saint Saint John Club #1479 de Saint-Jean, NB a obtenu sa charte 67 ans passé, soit le 1er mars, 1954

True Blue Toastmasters #6871 de Moncton, NB a obtenu sa charte 30 ans passé le 1er mars, 1991

LE COIN DU COACH DU D45 EST DE RETOUR!



Entant que directeur de la croissance du club du D45, je suis heureuse d'annoncer qu'un autre président fort de la fidélité de ses clubs, alias le président des entraîneurs de club, va assumer le rôle vital.

Sherry MacDonald, DTM, ajoutera à son vaste portefeuille de croissance de club en soutenant les entraîneurs de club pour le reste de cette année Toastmasters.

Avec les changements dans notre programme Toastmasters dus à la pandémie, beaucoup de nos clubs ont besoin d'une nouvelle perspective et du soutien pour organiser des réunions virtuelles et la portée élargie de nos clubs D45.

Sherry et son équipe s'appuieront sur le succès de David Cormier en tant qu'entraîneur en reprenant les séances d'entraîneurs du club à compter du **Mardi 16 mars à 18h30 HNE / 19h30 HNA.**

Zoom link: <https://us02web.zoom.us/j/81048399807?pwd=c2tjVGVHcVBLb0dqVWNPUIIdScDA5dz09>

Sherry offrira des conseils sur la façon de 'coacher les clubs pendant une pandémie' et continuera le format de David consistant à avoir un dialogue ouvert où les entraîneurs de club peuvent partager les histoires de réussite et les obstacles rencontrés. Si vous êtes intéressé à devenir entraîneur de club ... rejoignez-nous. **En travaillant ensemble, chaque membre gagne!**

Chaque mois, les membres qui ont obtenu des désignations Pathways sont reconnus. Cependant, certains membres n'obtiennent pas la reconnaissance qu'ils méritent en raison des paramètres de confidentialité qu'ils ont choisis. Si vous n'êtes pas sûr de ce que vous avez choisi, connectez-vous et accédez à votre profil. Cliquez sur confidentialité et consentement. Le dernier élément dit «Votre nom sur les rapports publics». Si vous avez indiqué non à ce paramètre, seuls votre numéro de membre et votre club apparaissent sur les rapports indiquant tout succès que vous avez peut-être gagné. Cela signifie que vous ne pouvez pas être reconnu publiquement par le District. Obtenez la reconnaissance que vous méritez. Modifiez votre paramètre pour ce consentement sur OUI. Il y a actuellement 41 réalisations non reconnues car le consentement n'a pas été donné.

Niveau 1 – février 2021

Nom	Club	Désignation
Sharon Allen	Bagtown Babblers	PM1
Martha Archibald	Creatively Speaking Toastmasters Halifax	IP1
Olivette Aviso	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	PM1
Shahram Bagher Ghanbari	Rise and Shine Advanced Toastmasters	EC1
Shahram Bagher Ghanbari	Rise and Shine Advanced Toastmasters	PM1
Travis Baker	Penmen Toastmasters	IP1
Bob Bechtol	MDI Toastmasters	PM1
Aimee Brown	Cole Harbour Toastmasters	PM1
Mirela Caraeni	Toast Of The Valley Club	PM1
Lesley Carter	Dartmouth TIC Talkers Toastmasters Club	MS1
Phyllis Dalton McTiernan	Blueberry Hill Club	PI1
Crisdeisy Diaz	Sackville Club	PM1
William Grady	Nashua-Hudson Club	PM1
Barrinique Griffin	Creatively Speaking Toastmasters Halifax	VC1
Tony Hatcher	Cape Breton Toastmasters	EH1
Ralph Jeans	Cape Breton Toastmasters	PM1
Darlene Jones	Harbourside Club	PM1
Diane Lebson.	Toast of the Midcoast	PI1
Deepak Nainiappan	Schooner Toastmasters	DL1
Carol Niles	Maine Fab Toastmasters	IP1
Cynthia Sarvai	Millyard Toastmasters	EC1
Christopher Solarski	Cole Harbour Toastmasters	PM1
Abby van der Jagt	Dartmouth TIC Talkers Toastmasters Club	SR1
Moranda Van Geest	Sussex Toastmasters Club	PM1
Ann Walls	Concord Toastmasters Club	PM1
David Paul Williams	Sackville Club	PI1
Muhammad Raheel Zuberi	Harbourside Club	EC1

Niveau 2 – février 2021

Nom	Club	La désignation
Martha Archibald	Creatively Speaking Toastmasters Halifax	IP2
Shahram Bagher Ghanbari	Rise and Shine Advanced Toastmasters	EC2
Shahram Bagher Ghanbari	Rise and Shine Advanced Toastmasters	PM2
William Bruns	Toast of the Midcoast	EH2
Heidi Crowell	Nashua-Hudson Club	LD2
Phyllis Dalton McTiernan	Blueberry Hill Club	PI2
Kelley Demers.	Millyard Toastmasters	IP2
Crisdeisy Diaz	Sackville Club	PM2
Tracy Gatis	Sears-Halifax Club	VC2
Jessica Giberson	Harbourside Club	EH2
Katie Glover	Bangor Toastmasters Club	EC2
William Grady	Nashua-Hudson Club	PM2
Michael Griffin	Capital Toastmasters	EC2
James Kokocki	Sussex Toastmasters Club	EC2
Amin Loukil	Riverview Canusa Toastmasters Club	IP2
Carol Niles	Maine Fab Toastmasters	IP2
Abolaji Ogunmola	Charlottetown Toastmasters Breakfast Club	PM2
Dawna-Jean Turchon	Kennebec Valley Toastmasters	VC2
David Paul Williams	Sackville Club	PI2

Prix Trailblazer – février 2021

Nom	Club
Shahram Bagher Ghanbari	Rise and Shine Advanced Toastmasters
Bob Bechtold	MDI Toastmasters
William Bruns	Toast of the Midcoast
Michael Thompson	Toast of the Coast Toastmasters Club
Dawna-Jean Turchon	Kennebec Valley Toastmasters

Parcours de mentorat complete – février 2021

Nom,	Club
Maureen McIntosh	Bagtown Babblers

Niveau 3 – février 2021

Nom	Club	La désignation
Shahram Bagher Ghanbari	Rise and Shine Advanced Toastmasters	EC3
Shahram Bagher Ghanbari	Rise and Shine Advanced Toastmasters	PM3
John Blumsum.	Spirit-Ed Toastmasters Club	IP3
Jennifer Bonnevie.	Cole Harbour Toastmasters	DL3
William Bruns.	Toast of the Midcoast	EH3
Crisdeisy Diaz	Sackville Club	PM3
Tricia Anne Foley	Harbourside Club	PI3
Jessica Giberson	Harbourside Club	EH3
Sharon Little.	Maine Fab Toastmasters	IP3
Gary Maillet	Hub City Toastmasters Club	IP3
Carol Niles	Maine Fab Toastmasters	IP3
Linda Ramrath	Keene Toastmasters Club	MS3
Dawna-Jean Turchon	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	VC3

Niveau 4 – février 2021

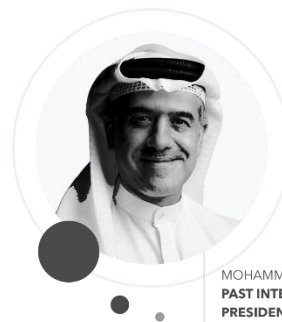
Nom	Club	La désignation
Shahram Bagher Ghanbari	Rise and Shine Advanced Toastmasters	EC4
Shahram Bagher Ghanbari	Rise and Shine Advanced Toastmasters	PM4
Jennifer Bonnevie	Cole Harbour Toastmasters	DL4
Vanessa Buys	MDI Toastmasters	PM4
Pierrette Hache	Arcadie du Grand Caraquet	EC4
Wendy Marr	River Valley Toastmasters	PM4
Cynthia Sarvai	Millyard Toastmasters	MS4
Patricia Saucier	Toast of the Midcoast	MS4
Dawna-Jean Turchon,	Kennebec Valley Toastmasters	MS4
Maria Winn	2211 Toastmasters	EH4

Niveau 5 – février 2021

Nom	Club	La désignation
Shahram Bagher Ghanbari	Rise and Shine Advanced Toastmasters	EC5
Shahram Bagher Ghanbari	Rise and Shine Advanced Toastmasters	PM5
Vanessa Buys	MDI Toastmasters	PM5
Maureen McIntosh	Bagtown Babblers	PM5
David Mills	Capital Toastmasters	VC5
Michael Thompson.	Toast of the Coast Toastmasters Club	PM5
Paula Tozer	Rise and Shine Advanced Toastmasters	EC5

Nous avons le plaisir de vous annoncer que l'orateur clé pour la Conférence Annuelle du D45 sera l'ancien président International, Mohammed Murad.

Mohammed est un entrepreneur et gère 4 différentes compagnies. Après une carrière de 20 ans dans les forces de police de Dubai, il s'est retiré comme Lt. Colonel en 2003. Mohammed a plus de 30 ans d'expérience en tant que Directeur et CEO dans le domaine de la gérance des services médicaux d'urgence, dans le développement des ressources humaines et dans la planification de stratégies.



MOHAMMED MURAD
PAST INTERNATIONAL
PRESIDENT, ENTREPRENEUR

A partir du moment où il a décidé de devenir entrepreneur, il a été dans la gestion de la mode et de l'industrie des événements. Mohammed détient 2 diplômes de Maîtrise dans la Qualité de la Gestion (MQM), de l'université de Wollongong, en Australie. Il a servi en tant que Président International durant l'année 2014-2015.

Les différents concours sont bien commencés. Nous aurons nos 3 concours avec le Concours de Discours Humoristique mardi soir et le concours D'Évaluation Dimanche. Assurez-vous d'y être afin d'appuyer votre orateur favori.

Afin de faire de cette conférence virtuelle un succès, nous avons besoin de votre aide. Nous voulons que cette conférence soit innovante, engageante et éducative. Si vous avez l'une des habiletés suivante/intérêt, il y a de la place pour vous sur le comité de la conférence :

- ✓ Habileté pour l'animation
- ✓ Habileté pour inclure des vidéos dans des présentations Power Point
- ✓ Intérêt à développer des jeux comme "Family Feud" avec des questions en rapport avec Toastmasters
- ✓ Des intérêts en tant que designer pour des opportunités de Réseautage.

Ceci n'est qu'un aperçu des habiletés que la conférence pourrait utiliser. Si vous avez un intérêt à vous impliquer dans la conférence de n'importe quelle façon ou si vous avez des idées qui pourraient contribuer à faire une plus grande expérience de cette conférence, s'il vous plait contactez la présidente de la conférence : [Candice Buell](#).



PARTAGER DES HISTOIRES
CONFÉRENCE DU DISTRICT 45
13 AU 16 MAI, 2021

Calendrier du District

Évènements de mars

- 6 – Concours de Discours International et d'Évaluation du Secteur 2, 9h ET / 10h AT
 - 9 – Marketing et Médias Sociaux, 18h30 ET / 19h30 AT
 - 12 – Webinaire du District TBD, 19h ET / 20h AT
 - 12 – Concours de Discours International et d'Évaluation du Secteur 3, 17h30 ET / 18h30 AT
 - 13 – Concours du Secteur 18, 10h AT
 - 14 – Concours du Secteur 21, 10h AT
 - 20 – Concours du Secteur 9, 10h AT
 - 20 – Concours conjoints Secteurs 7 et 25, 10h30 ET
 - 20 – Concours de Discours International et d'Évaluation du Secteur 17, 10h AT
 - 21 – Concours du Secteur 11, 10 am AT
 - 23 – Marketing et Médias Sociaux, 18h30 ET / 19h30 AT
 - 27 – Concours du Secteur 1, 10h AT
 - 28 – Webinaire du District TBD, 19h ET / 20h AT
- Continuité de la 2^{ième} ronde de visite de clubs des Directeurs de Secteur

Évènements d'avril

- 3 – Concours de Discours International de la Division C
- 6 – Marketing et Réseaux Sociaux, 18h30 ET / 19h30 AT
- 9 – Discussion autour du feu, 19h ET / 20h AT

Évènements d'avril

- 10 – Concours de Discours International et d'Évaluation de la Division B, 10h ET
 - 16 – Concours de Discours Humoristique et d'Évaluation de la Division D, 19h AT
 - 17 – Concours de Discours International et d'Évaluation de la Division E, 10h AT
 - 20 – Marketing et Médias Sociaux, 18h30 ET / 19h30 AT
 - 23 – Concours de Discours International de la Division D, 19h AT
 - 24 – Concours de la Division G, 10h ET
 - 25 – Webinaire du District à déterminer, 19h ET / 20h AT
- 2^{ième} ronde de Visites de Clubs complété par les Directeurs de Secteur.

Évènements de mai

- 13 – 16 Mai, District 45 Conférence Annuelle incluant la réunion du Conseil de District, le Concours de Discours Humoristique, d'Évaluation et le concours de Discours International.
- 23rd – Webinaire du District à déterminer, 19h ET / 20h AT

Évènements de juin

- 11 – Webinaire du District TBD, 19 ET / 20h AT
- 27 – Webinaire du District TBD, 19h ET / 20 AT

Pour les évènements et les horaires mis à jour, accédez au calendrier du District à <https://d45toastmasters.org/>