

District 45 Toastmasters Newsletter

CAN-AM LINK



Dans ce numéro:

Modelé par mes mentors	1
Croissance de votre club	2
À se rappeler	2
Relations publiques	3
Epitaph	4
Comité de Direction (DLC)	5
Le Séminaire d'Expression Orale nouveau et amélioré	6
Hey les Zoomers!	7
Webinaires	8
Astuces Pathways/Zoom	8
Annonces	9
Spotlight Toastmasters	10
Autour du District	11
Anniversaires	14
Prix des membres	15
Évènements à venir	17
Nouveau club	18
Évènements à venir – Institut de Leadership Toastmasters	19
Calendrier	20

MODELÉ PAR MES MENTORS

DIRECTEUR DU DISTRICT JONATHAN BOHM, DTM



Notre principal besoin dans la vie est quelqu'un qui nous obligera à faire ce que nous pouvons. —
Ralph Waldo Emerson

N'avons-nous pas tous réalisé cela lorsque nous étions très jeunes? Une fois que nous avons appris à dire «da-da» ou «ma-ma», c'était une quête difficile que nous savions ne pas pouvoir faire seuls.

Avec le recul, je vois que ce ne sont pas seulement mes parents, pas les professeurs, qui m'ont façonné. Oui, ils m'ont appris à nouer mes chaussures et à lire. Mais ce sont les gens qui m'ont donné une perspective plutôt que des connaissances dont je me souviens; mes mentors.

Mon professeur de piano a été mon premier mentor. Vous pourriez vous attendre à ce qu'elle m'ait appris à lire la musique, ce qu'elle a fait, et à jouer du piano. Chaque semaine, plutôt que de fouiller dans les pièces, nous parlions. Nous avions des discussions intelligentes sur l'histoire, la politique et, mieux encore, l'art.

Hélas, tous les enseignants ne tiennent pas la promesse du mentorat. À l'école d'architecture, mes professeurs étaient des dictateurs, des ridiculiseurs, des bourreaux, des sadiques. Ils ignoraient tristement l'avertissement de Platon:

N'entraînez pas un enfant à apprendre par la force ou la dureté; mais dirigez-les vers par ce qui les amuse, afin que vous puissiez mieux découvrir avec exactitude le penchant particulier du génie de chacun.

Après les terribles années universitaires, je suis retourné à San Francisco. En tant que designer dans une grande entreprise, ma planche à dessin était derrière l'homme - mon patron. Kaz, diplômé de Berkeley, était un grand philosophe.

Ce que j'ai appris de Kaz n'était pas seulement les subtilités des détails concrets. J'ai savouré l'art de la construction en bois dans sa maison construite à la main dans les collines de Berkeley. J'ai appris à aimer les voitures allemandes, même si je n'ai pas encore acquis de Porsche. J'ai développé un credo de vie: concevoir pour vivre. Vivez bien et ne vous laissez pas enfermer dans des emplois sans issue. J'ai suivi Kaz dans trois entreprises au fil des ans.

Au début de ce siècle, j'ai voulu écrire. Je suis allé à Taos pour étudier avec Natalie Goldberg. Natalie nous apprend à écrire sans arrêter la main, sans retouche, en creusant inconsciemment dans l'esprit sauvage. Son mentorat m'a ouvert à l'écoute, à l'observation et à la confiance en ma propre voix.

Dans Toastmasters, une panoplie de mentors de la Nouvelle-Écosse au Dakota du Sud m'encadre sans relâche, guidant sciemment et parfois involontairement mon développement personnel. De mon brise-glace à mes rôles de leadership, j'ai reçu un soutien généreux et de nombreux encouragements.

Tandis que j'ai été façonné, je me souviens de la sagacité de Benjamin Disraeli: *“Le plus grand bien que vous puissiez faire pour un autre n'est pas seulement de partager vos richesses, mais de lui révéler les siennes.”*

Les trucs pour la croissance de votre club

L'INVITATION PERSONNELLE

Votre club a-t-il du mal à recruter de nouveaux membres? Si tel est le cas, vous n'êtes pas seul. Seul un tiers environ des clubs a recruté au moins 4 nouveaux membres et six seulement ont recruté au moins 8 nouveaux membres. Vous avez entendu parler de l'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir votre club. Un bon site Web et une utilisation efficace de Facebook peuvent attirer des invités et c'est alors à votre club de les convertir en membres.

Cependant, de nombreux clubs et membres négligent le moyen le plus efficace de recruter de nouveaux membres. Cette méthode consiste simplement à demander aux gens d'assister à une réunion. Lorsque vous prononcez un discours, invitez des amis, des collègues et des membres de votre famille à se joindre à la réunion pour regarder votre discours. Voir ce que vous avez accompli et comment la réunion se déroule peut être l'incitation dont ils ont besoin pour participer.

Faites-vous partie d'une autre organisation ou d'un groupe sur Facebook? Peut-être faites-vous partie d'un groupe de quartier ou appartenez-vous à un club de lecture? Les autres membres de ces groupes sont tous des personnes que vous pouvez inviter. S'ils disent non la première fois, n'abandonnez pas. Mentionnez-le toutes les quelques semaines et ils pourraient éventuellement venir. Une ancienne directrice de district d'un autre district hésitait à rejoindre son club d'entreprise. L'un des membres a dit qu'il inviterait à chaque réunion car il devait passer par son bureau pour se rendre à la réunion. Cela a pris six mois, mais elle a finalement cédé. Elle est passée de ne pas vouloir se joindre à devenir directrice de district. Montrez votre persévérance et votre capacité de persuasion en envoyant des invitations personnelles à votre club. Vous serez peut-être surpris de l'efficacité de cette méthode simple pour développer votre club.

Choses dont il faut se rappeler

Êtes-vous ou avez-vous été un officier de club? Avez-vous utilisé Club Central? Souvent, c'est seulement le vice-président à l'éducation qui l'utilise pour soumettre les prix, le vice-président aux membres pour ajouter de nouveaux membres, le trésorier pour soumettre les cotisations et le secrétaire pour soumettre les nouveaux officiers.

Il existe de nombreuses autres raisons de visiter le Club Central. Saviez-vous que vous pouvez obtenir une liste des membres qui ont contribué aux récompenses du club. Selon la date de création de votre club, les récompenses peuvent ne pas être rétroactives. Là encore, selon la date de création de votre club vous pourrez peut-être obtenir une liste des membres fondateurs, ces rapports sont disponibles sous Rapports administratifs.

Vous pouvez imprimer un certificat d'anniversaire disponible sous Réalisations du club. Vous pouvez afficher et mettre à jour le lieu de réunion de votre club ainsi que d'autres informations.

Il existe de très bons tutoriels sur le site Web de Toastmasters International sur l'utilisation de Club Central. Vous pouvez trouver ces tutoriels [at http://origin-gps.onstreammedia.com/origin/toastmastersinternational/eLearning/COT/Navigating_Club_Central/Navigating_Club_Central/story_html5.html?lms=1](http://origin-gps.onstreammedia.com/origin/toastmastersinternational/eLearning/COT/Navigating_Club_Central/Navigating_Club_Central/story_html5.html?lms=1)

COMMENT PARTAGER NOTRE CADEAU?

Partager le Cadeau de Toastmasters est un devoir important de tous les membres. Nous voulons que les gens fréquentent nos clubs afin d'améliorer leurs habiletés et d'avoir du plaisir avec nous! Comment approchez-vous le monde avec ce merveilleux cadeau? Utilisez-vous tous les outils disponibles afin de faire la promotion des bienfaits de Toastmasters et partagez-vous la façon dont ça vous a aidé dans votre habileté à écouter et à parler?

Lorsque vous pensez à la raison pour laquelle vous avez acheté un certain produit ou si vous assistez à un film, comment faites-vous ces choix? Peut-être parce que quelqu'un s'est vanté sur la façon dont elle a aimé ce film ou ce produit et vous suggère que vous devriez regarder le film ou acheter le produit? C'est pareil avec Toastmasters, nous devons en parler avec d'autres personnes et partager comment important et intéressant est notre programme éducationnel et leur démontrer les opportunités de Leadership! Une demande personnelle est beaucoup plus efficace qu'un courriel de masse. Les gens veulent se sentir spécial et vous dire non est plus difficile en face qu'en courriel!

Une bonne façon de partager Toastmasters est avec une activité de Porte Ouverte pour votre club. Toastmasters International possède des outils sur leur site web que vous pouvez utiliser afin de promouvoir votre club à travers des Portes Ouvertes. Pour mener à bien une session Porte Ouverte, vous voulez inclure vos membres et leur demander d'inviter leurs amis ou des personnes de leur réseau. Qui pouvez-vous inviter à votre Porte Ouverte? Tout le monde! Plus on est de monde plus on a de plaisir! Pour passer le mot vous devriez avoir des pamphlets, avec l'information importante – date-heure-location et les détails de la personne contacte de votre club. Demandez aux membres de partager ces pamphlets sur les tableaux d'affichage de leurs communautés et sur les médias sociaux.

Savez-vous que le District 45 offre un nouvel incitatif pour augmenter le partage de votre Porte Ouverte? Si vous créez un évènement sur la page Facebook de votre club, le district vous allouera

25\$ pour augmenter les partages sur les médias sociaux!

Augmenter les partages pour un évènement:

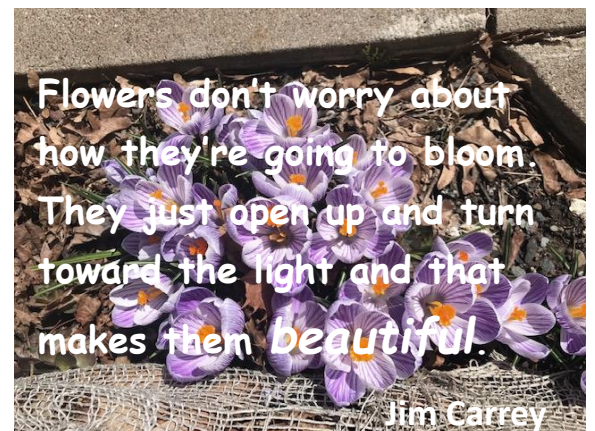
- Change votre mention en une annonce qui apparait dans le « News Feed »
- Ajoute un titre au haut de votre annonce
- Vous laissez inclure soit un « Get Tickets » ou « Interested » Button, (bouton pour soit acheter un billet ou Est intéressé)
- Vous pouvez cibler certaines démographies
- Vous pouvez organiser votre budget et déterminer la quantité approximative de personnes que vous désirez atteindre.

Lorsque votre évènement sera terminé et que vous recevrez vos reçus de cet « Event Boost » de facebook (habituellement 1 reçu par jour), vous pouvez l'envoyer à notre gérant des finances, Heather Perkins, pour remboursement jusqu'à 25\$

Trouvez ici le matériel promotionnel de Toastmasters International:

<https://www.toastmasters.org/resources/resource-library?t=open%20house>

Joyeux partage! Allez et partagez le cadeau de Toastmasters!



ÉPITAPHE - PAR MERRIT MALLOY

A ma mort
 Donnez ce qu'il me reste
 Aux enfants
 Et aux vieillards qui attendent la mort.
 Et si vous avez besoin de pleurer,
 Pleurez pour votre frère
 Qui marche à vos côtés.
 Et si vous avez besoin de moi,
 Mettez vos bras
 Autour de n'importe qui
 Et donnez-leur
 Ce que vous ressentez le besoin de me donner.
 Je veux vous laisser quelque chose,
 Quelque chose de mieux
 Que les mots
 Ou les sons
 Regardez pour moi
 Dans les personnes que j'ai connues
 Ou Aimées
 Et si vous ne pouvez pas me donner aux autres,
 Au moins laissez-moi vivre dans vos yeux
 Et dans votre mémoire
 Vous pouvez m'aimer encore plus
 En laissant



Des mains toucher d'autres mains
 Des corps toucher des corps
 Et en laissant aller
 Les enfants

Les enfants
 Qui ont besoin d'être libérés.
 L'amour ne meurt pas
 Les gens meurent
 Alors, lorsque la seule chose de moi qui reste
 Est l'amour
 S'il vous partagez-moi.



Le District est attristé d'apprendre le décès de la Gouverneur passé D45, Dorothy Doyle, DTM. Dorothy était de Charlottetown, à l'Île-du-Prince-Édouard et a été un member loyal et

dédié du Club Premiere Toastmasters Club # 2738 depuis 1981. Dorothy a servi en tant que Gouverneur de District, 1996-1997 et son thème était « Pathways to Progress » (Le parcours vers le progrès). Peut-être que Dorothy connaissait déjà quelque chose à ce moment que nous ne savions pas encore. 😊

Dorothy a guide plusieurs membres à travers son parcours Toastmasters et continue de faire la promotion de Toastmasters pour tous. Certains de ses accomplissements les plus notoires durant plus de 35 ans en tant que Toastmasters inclus: Obtenir son Toastmaster Distingué, DTM, servir en tant que Gouverneur de District (maintenant appelé Directeur de District), Elle a conduit plus de 30 Séminaires d'expression orales, elle a parrainé et est devenue membre fondatrice du Club Spotlight Toastmasters Club.



Dorothy a reçu la récompense de Président Citation à la Convention Internationale Toastmasters de 2016. Cette Citation est présentée par le Président International aux membres qui ont démontré un support continu et ont été dédié à l'organisation. Les Récipiendaires de cette récompense sont sélectionnés selon la discrétion du Président International.



Entre décembre 2020 et mars 2021, le comité de direction du district 45 Toastmasters a travaillé à la nomination d'une liste de candidats pour examen par les électeurs lors de la réunion d'affaires du district 45 de mai 2021 qui se tiendra pendant la conférence de printemps du district 45.

Les membres du DLC étaient;

Division A - Casey Jenkins, DTM	Division E -- Norma Pasatieri, DTM
Division B -- Greta Heimgartner, DL3	Division G - Linda Crosby, PM2
Division C - Carl Duivenvoorden, DTM, PDG	DLC Chair - Jim Kokocki, DTM, PIP
Division D -- Suzanne Weiss, ACB, CL	

Appel des candidatures

Le DLC avait lancé l'appel à candidatures le 10 décembre avec une date de clôture le 21 janvier. Afin de pouvoir tous les postes, les candidatures ont été rouvertes du 6 au 10 février. Au cours des périodes de mise en candidature, nous avons reçu deux mises en candidature pour des candidats qui n'ont pas accepté la mise en candidature ou qui ont répondu après la fermeture de la fenêtre de mise en candidature. Les entrevues ont eu lieu du 27 janvier au 12 février.

Au cours de chaque session, nous avons mené deux ou trois entretiens suivis d'un compte rendu et d'une discussion. Les candidats au même poste devaient répondre aux mêmes questions. Le 19 février, un vote a eu lieu sur les candidats à proposer. Dix candidats ont été considérés. Huit ont été nommés

Nominés pour mai 2021

Le comité de direction du district 45 a désigné les candidats suivants;

Position	Nominee(s)	Position	Nominee(s)
Directeur de District	Heather Perkins, DTM, PRA Jim Wisted, DTM	Directeur - Division A	Incomplet
Directeur de la qualité des programmes	Crystal Cobb, PI5	Directeur - Division B	Tom Macisso, MS5
Directeur de la croissance du club	Bill Bruns, DTM Sherri MacDonald, DTM	Directeur - Division C	Incomplet
Responsable des relations publiques	Anne Doucette, ALB, MS5	Directeur – Division D	Incomplet
		Directeur - Division E	Incomplet
		Directeur - Division G	Tom Goodwin, DTM, PDG

Nous sommes heureux d'achever ce travail pour les membres du District 45. Il est important pour le succès continu de nos clubs que les électeurs élisent des dirigeants bien préparés pour servir nos clubs et nos membres.

En tant que président du DLC, je remercie le directeur de district Jonathan Bohm, DTM pour cette opportunité, et je remercie les membres du DLC, Suzanne, Greta, Norma, Carl, Casey et Linda pour leur engagement envers notre travail.

Jim Kokocki, DTM

Président du comité de direction du District 2020-2021 District 45

Le Séminaire d'Expression Orale nouveau et amélioré

Avez-vous entendu les informations? Le Séminaire d'Expression Orale est passé au numérique! Toastmasters International a réorganisé le Séminaire d'Expression Orale et l'a aligné sur Pathways en ligne. Le Séminaire d'Expression Orale n'est actuellement disponible qu'en anglais, mais Toastmasters International ajoutera du matériel

Qu'est-ce qu'un Séminaire d'Expression Orale et comment l'utiliser?

- Un programme que des membres expérimentés peuvent tenir pour des participants adultes.
- L'objectif est d'aider les participants à améliorer leurs compétences de prise de parole en public et à fournir un environnement sûr et favorable.
- Chaque Séminaire d'Expression Orale peut durer quatre, six ou huit sessions.
- Chaque ensemble pour un Séminaire d'Expression Orale coûte 50,00 \$ US et peut accueillir cinq participants.
- Un Séminaire d'Expression Orale doit être hébergé au niveau du club, et non au niveau du secteur, de la division ou du district.
- Les clubs peuvent tenir un Séminaire d'Expression Orale pour collecter des fonds pour le club et accroître la notoriété du club dans la communauté.

En tant que coordinateur, vous vous connectez à la Passerelle Séminaire d'Expression Orale et créez un événement pour héberger Le Séminaire d'Expression Orale et inscrire les participants. Une fois que vous avez recruté vos participants, le coordinateur ajoute des participants à

l'événement Passerelle Séminaire d'Expression Orale, et le participant devra accepter l'inscription. En utilisant la Passerelle Séminaire d'Expression Orale, le coordinateur pourra suivre et valider les discours des participants et utiliser le tableau de bord pour suivre leurs mouvements.

Il y a huit projets dans un Séminaire d'Expression Orale:

- Choisissez un sujet
- Préparez-vous à présenter
- Donner et recevoir des commentaires
- Connaissez votre objectif
- Langage corporel
- Comment évaluer
- Variété vocale
- Mots puissants

Les participants recevront des badges sur Basecamp lorsqu'ils auront terminé leurs discours. Chaque discours terminé dans le Séminaire d'Expression Orale sera compté comme crédit vers Pathways si le participant décide de rejoindre un club. Il y a trois auto-évaluations que les participants doivent remplir et le coordinateur y aura accès pour voir ce que le participant pense de son expérience et de sa croissance. Les participants accèdent aux supports d'apprentissage via le portail Passerelle Séminaire d'Expression Orale de Basecamp. Les participants auront accès au matériel Séminaire d'Expression Orale 90 jours après la date de fin de l'événement.

Les ressources Speechcraft sont disponibles sur le site Web de Toastmasters International ici:

<https://www.toastmasters.org/resources/resource-library?c=%7BDF03DF35-4544-4C00-8B31-0A2D7F19AFA6%7D>

Hey les Zoomers! Fatigués de Zoom: Faits ou Fiction dans 5 – 7 Minutes

5-7 mins... en tant que Toastmaster, sont des moments décisifs. La plupart de nos discours sont entre 5-7 minutes. La plupart des Concours se font entre 5-7 min.

C'est une réalité que nous ne pouvons pas renier. La Covid a tout transformé – à partir de la façon dont nous menons nos affaires personnelles, notre façon d'interagir avec nos êtres aimés et notre façon d'interagir en société ou notre bénévolat.

Dans l'ère de Zoom nous devons nous adapter, et Toastmasters l'a fait avec vigueur! Toutefois même les plus zélés d'entre nous peuvent ressentir de la fatigue à l'occasion. Voici certaines opportunités ainsi que certains défis qui vont avec le rôle de Zoomer :

Opportunités

1. Commencez par ouvrir... votre ordinateur! Votre réunion est terminée? Simplement vous rendre dans une autre pièce et relaxer.
2. Vous avez accès à un plus grand réseau, une audience internationale. Nous avons l'opportunité de nous expérimenter en tant qu'organisation internationale à un niveau beaucoup plus élevé.
3. En tant qu'exécutifs de Toastmasters, nous avons l'opportunité de connaître des membres de nos clubs à un niveau plus profond puisque nous pouvons régulièrement fréquenter leurs clubs. Pas de long voyage pour assister à leurs rencontres.
4. C'est une opportunité d'exercer nos CHOPS- créer un Challenge and Opportunity Strategy. (Créer une stratégie de défi et d'opportunité) C'est notre défi de Leadership. Comment transformer ce défi en opportunité pour tous les membres concernés?
5. De Boomer à Zoomer! Pour tous ceux d'entre nous qui sont de la génération des Baby Boomer, nous sommes

maintenant une partie de la Génération Z- la **Génération Zoom!**

6. Nous avons notre téléporteur personnel au bout des doigts. A travers notre ordinateur, avec Zoom, nous pouvons rejoindre des personnes partout dans le monde!
7. Bonus! Nos chats et nos chiens peuvent maintenant assister à nos réunions!

Défis

1. Connexion internet déficiente ou pauvre. Défi majeur, c'est sûr.
Solution: Augmenter votre connexion internet. Si cela n'est pas une possibilité, il y a d'autres options pour renforcer votre signal Wi-Fi.
https://www.wired.com/story/how-to-make-your-wifi-better-faster/?fbclid=IwAR34f7TKlyprx-REBArFw9f9w6lOAcUG2oj4W1X_IymZTNUwZIZEBEM_maY
2. Je m'assois pour travailler, je m'assois pour Toastmasters.

Solution: Le leader moderne, Brendon Burchard recommande de prendre des pauses régulièrement afin d'augmenter la productivité. A chaque heure, prendre une pause nature de 5-7 min, je parle de pause d'un bain de nature- aller dehors et s'imprégner de la nature peut être un moment puissant! D'autres options, s'étirer/yoga, méditation ou autre selon votre désir- faire un peu d'exercice, lever des poids ou autre..

3. Stressés de Zoom? Vous sentez vous drainés mentalement ou physiquement parce que vous êtes bombardés d'invitations?

Solution: Triez vos invitations! Utilisez la méthode de Stephen R. Covey « Time Management Matrix and Prioritize your Time(matrice de la gestion du temps et priorisez votre temps)

Cont'd on p 21

Astuces Pathways/Zoom

Travaillez-vous sur un parcours qui demande la finalité d'un projet? Soyez à l'affût de ce qui est requis. Il est possible de connecter votre projet avec quelque chose d'autre que vous êtes déjà en train de faire. Certains parcours et niveaux peuvent demander que vous fassiez un plan (Cette liste est loin d'être épuisée) incluant :

Stratégies Relationnelles – Niveau 4, Stratégies en Relations Publiques

Communications Visionnaires – Niveau 3, Développer un plan de Communication

Développement du Leadership – Niveau 3, Planification et Mise en Œuvre

Stratégies de Motivation et Collaboration d'équipe – Niveau 4, Motiver les autres

Stratégies de Motivation – Niveau 5, Construire une équipe

Planification Innovante – Niveau 4, Gérer les projets avec Succès

Leadership Dynamique et Collaboration d'équipe – Niveau 5- Guider dans toutes les situations

Idées de Projets : (Ce ne sont que quelques idées qui ont été implantées) incluant :

Développer un jardin Communautaire

Comité de Médias Sociaux

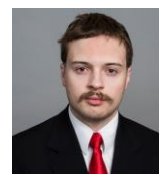
Développement d'un plan de Communication pour une organisation

Organisation d'un concours De Discours.

Savez-vous que vous pouvez mettre un orateur en lumière c'est à dire qu'on le voit plein? Lorsque vous illuminez, à l'opposé d'épingler (pin), toute l'audience verra l'orateur illuminé. En Illuminant l'orateur chaque membre n'a pas à mettre sur Pin pour voir une vidéo plus grande de L'orateur. Vous pouvez illuminer (agrandir) jusqu'à 9 personnes. L'habilité d'illuminer plusieurs personnes est une bonne fonctionnalité si, par exemple on fait un panel ou un jeu de rôles. Vous pouvez illuminer et l'animateur et l'orateur durant l'introduction et ensuite laisser seulement l'orateur. Seulement l'hôte peut le faire. Essayez-le afin de voir comment rehausser vos réunions.

Webinaires

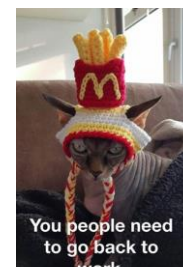
Le premier webinaire d'avril, le 9 avril (rappelez-vous, c'est vendredi, pas dimanche) sera la troisième **causerie au coin du feu** avec l'équipe de la haute direction du district. C'est votre chance de poser vos questions à l'équipe. Découvrez comment se déroule l'année - quels ont été les succès, quels sont les défis qui subsistent? C'est aussi l'occasion de faire des suggestions sur ce que les chefs de district pourraient faire



Le webinaire du 25 avril sera les **Procédures parlementaires de « Robert's Rules of Order »** et son utilisation à Toastmasters présenté

par Kristian Falkjar, CC, PM5, IP3, EH1. Kristian Falkjar, s'est joint à Toastmasters en 2016 à Ottawa et transféré à Riverview Canusa Toastmasters en Décembre 2019. Il a tenu plusieurs rôles dans Toastmasters incluant, secrétaire de Club, Huissier et maintenant Directeur de Secteur. Kristian est enthousiaste de discuter des Robert's rules of Order et comment ça doit être implanté dans les réunions de Toastmasters. Il va incorporer un guide Historique de Toastmasters International sur comment conduire une réunion d'affaire Toastmasters et expliquera la justification globale et procédure lorsque c'est votre tour à parler.

Il n'y aura pas de webinaires en mai en raison de la conférence. En juin, il y aura seulement un webinaire qui se tiendra 27 juin et sera un événement social de fin d'année. Plus de détails seront disponibles dans les prochains numéros du bulletin.



PRIX DU DISTRICT

Dans le bulletin de février, il y avait une liste de prix à remettre à la conférence annuelle en mai. Voici ceux pour lesquels une soumission doit être faite. Ils sont répétés ici avec les informations de contact le cas échéant.

Prix Dave Rosvall – un prix décerné à un Toastmaster du District 45 qui a démontré un service méritoire et à long terme au District au-dessus du niveau du club. Cela peut être pour quelqu'un qui a mené des programmes Séminaires d'expression orale ou Leadership des jeunes, aidé avec des exemples de réunions pour un nouveau club, a été un sponsor de club, un mentor ou un entraîneur, a servi en tant que chef de district à n'importe quel niveau ou pour d'autres activités au-delà du niveau du club. Le récipiendaire est déterminé chaque année par les anciens gouverneurs et directeurs de district. Le récipiendaire doit être un Toastmaster D45 depuis au moins 10 ans et doit prévoir d'assister à la conférence. Les gouverneurs de district doivent avoir été absents de leurs fonctions pendant au moins 5 ans avant de recevoir le prix. Bien que le prix soit choisi par les PDG / PDD, si vous connaissez un membre qui, selon vous, est éligible pour ce prix, envoyez le nom ainsi que les raisons pour lesquelles cette personne devrait recevoir le prix au directeur de district sortant. Pour obtenir un formulaire de nomination, contactez [Patricia MacNevin](#).

Prix Toastmaster de l'année– décerné à un membre qui incarne le mieux les valeurs de Toastmasters International en soutenant les missions du district et du club. On s'attend à ce que le Toastmaster de l'année excelle dans une variété de leadership et de communication; éducatif; et activités de marketing et de relations publiques. La période couverte sera du 1er mai au 30 avril précédent. Le formulaire 1113 Directives Toastmaster en suspens (ci-joint) doit être rempli et envoyé à votre directeur de secteur et de division ainsi qu'au directeur de district avant le 5 mai.

Prix Commémoratif Shirley Kelly – remis à un membre qui incarne la mission et les valeurs d'un Toastmaster et permet à ses collègues Toastmasters de réussir en partageant la scène. Les candidats doivent être un DTM, siéger à l'Exécutif du District, avoir été Toastmaster depuis au moins 5 ans et avoir servi le District à divers titres. Les nominations peuvent être faites par n'importe quel membre; cependant, les récipiendaires doivent être nommés par **au moins deux Toastmasters**. Un comité de sélection, composé d'un représentant de chaque province / état, et d'un membre de la famille (si disponible) sélectionnera le récipiendaire. Le comité de sélection est présidé par un directeur de division. Envoyez vos candidatures à la [Division Director Alan Idler](#).

Prix MultiMedia Omnipresence - présenté au club jugé ayant utilisé tous les aspects des relations publiques au meilleur avantage de son club. Cela pourrait inclure: un journal, des bulletins d'information, un site Web, Facebook, Twitter, Instagram, etc. Les clubs (généralement le président ou le vice-président des relations publiques) soumettent un portfolio de 8 à 10 échantillons de leurs efforts de relations publiques au [District Public Relations Manager](#) pour la période couvrant du 1er juillet au 15 avril. Date limite de soumission: 16 avril. Le directeur des relations publiques et une équipe composée de vice-présidents des relations publiques examineront et décideront du gagnant.

Prix du mentor exceptionnel Darlene Dunn - Ce nouveau prix sera décerné chaque année pour reconnaître un membre qui a démontré le cœur et l'âme de ce que Toastmasters mentorise: «Encourager le succès des autres avant soi». Tout membre peut nommer un mentor. Toutes les candidatures doivent inclure un essai de 200 à 500 mots, axé sur 4 points:

- l'engagement de votre mentor
- comment le mentor vous a aidé à atteindre vos objectifs Toastmaster
- ce que vous avez tiré de la relation protégé / mentor
- pourquoi vous recommanderiez ce mentor à d'autres

Le mentor désigné doit avoir suivi le **parcours du mentor dans Pathways**.

Les candidatures doivent être soumises à la directrice de la division E, [Anne Doucette](#), au plus tard le 15 avril.

DES INCITATIONS

Un incitatif annoncé en janvier concernait la participation de TLI. Il y avait 11 clubs qui avaient tous leurs officiers formés dans le TLI d'hiver. Six gagnants de 25 dollars de district ont été tirés au sort et les gagnants sont::

- The Maine Thing Advanced Toastmasters Club
- Riverside Toastmasters
- Schooner Toastmasters
- Provincially Speaking Toastmasters
- Speech Afire Advanced Toastmasters Club
- ComMunique Acadie

Une autre incitation a été de recruter des membres en février et mars. Xx clubs qualifiés pour le tirage au sort de 25 \$ de district (ajout de 1 ou 2 nouveaux membres); xx clubs qualifiés pour le tirage au sort pour 50 \$ de district (ajout de 3 ou 4 nouveaux membres); et xx clubs ont gagné au moins 5 membres, les qualifiant pour un tirage de 75 \$ de district. Il était possible que 6 noms de clubs soient tirés au sort pour chaque catégorie.

Les gagnants de 25 dollars de district sont:

Les gagnants de 50 dollars de district sont:

Les gagnants de 75 dollars de district sont:

Pour réclamer vos dollars de district, contactez le [District Director Jonathan Bohm](#).

COMMENTS/QUESTIONS/CONTRIBUTIONS

Please let us know if you have comments or question about the newsletter or if you have any questions on the content, please let us know. We also welcome articles for the newsletter related to communication, leadership or the Toastmasters program. Comments, questions and contributions should be submitted to d45.newsletter@gmail.com. If you are submitting an article, please also send us a picture, preferable a headshot. We reserve the right to include the article in any issue of the newsletter and to edit as needed.



MEMBRES DE MON CLUB SPOTLIGHT TOASTMASTERS ADVANCED CLUB.

Comment puis-je dire qu'ils sont Leaders:

- Ils sont Leaders parce que...
- Ils se préparent pour leurs discours
- Ils n'ont pas peur de dire les choses telles qu'elles sont
- Ils sont volontaires pour aider au District, à la Division et au Secteur
- Ils Comprennent le programme Toastmasters et le partagent
- Ils sont des mentors
- Ils sont audacieux
- Ils sont drôles et plaisants
- Ils sont toujours prêts à agir
- Ils sont toujours prêts pour faire un discours éducationnel à la Conférence Toastmasters
- Ils compétitionnent dans les concours Toastmasters
- Ils sont Leaders par comparaison et Leaders par action
- Ils servent sur le conseil de District
- Ils assistent à tous les événements
- Ils vont de l'avant
- Tout ça avec le sourire
- Surtout, ils sont toujours éblouis par le progrès de chacun
- Qui sera le prochain Leader a Spotlight?
- Nous vous attendons!

Jeanne Mance Cormier, VP Education, Spotlight Toastmasters #9985

Concord Toastmasters a organisé un concours de grands contes extrêmement excitant avec six concurrents et un public international! Nous avons eu Johnny Calamari nous racontant comment il a échappé à la foule en évitant les rues de Concord, NH - moche avec les candidats à la présidentielle. Betsy Black a couru un marathon, qui a pu garder sa foulée tout en rencontrant des danseurs de tango nus, des lapins parlants et plus encore! Nous avons également eu la skieuse vétéran Ann Walls, qui a escaladé le ravin de Tuckerman pour skier dans le bol... et à la place, elle a fait tomber tous les autres skieurs de printemps sur la plus haute montagne de la côte Est. Rien de tout cela n'était vrai, mais tout cela était amusant!

Nous sommes ravis d'annoncer un effort de groupe pour apporter un nouveau mode de paiement à nos membres – PayPal! Bien que cela semble être une tâche assez facile, il y avait des obstacles invisibles! Mais notre présidente, Catherine Ryan, a persévéré et nous a emmenés vers une nouvelle frontière audacieuse!

Sur une note plus solennelle, nous avons tenu une réunion commémorative pour le membre fondateur, Glenn Tapley. Nous avons eu des membres de Floride, d'Utah, du New Hampshire et du Nouveau-Mexique pour honorer l'homme qui a jeté les bases d'un club exceptionnel. Amie de longue date et Toastmaster, Debby Adair avait des histoires convaincantes de la part de tout le monde dont la manière de Glenn Tapley nous a tous touchés.



Sylvie Couture se prépare pour le prochain concours regional du 3 avril 2021



Une rencontre sur le theme du rire nous a tous fait rire! Ann Walls le 3 mars 2021



Nous avons tous ri!

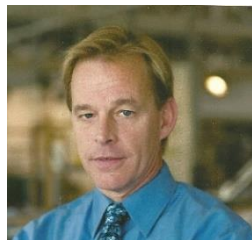
Le 16 mars, 2021, Karner Blue Toastmasters et Horseshoe Pond Toastmasters (Concord New Hampshire), ont conduit un concours conjoint en ligne. Félicitation a Dean Robinson (Karner Blue) et Brian Power (Horseshoe Pond) pour leur première place. ! Les 2 vont représenter leur club pour le prochain concours du Secteur 12 le 10 Avril, 2021.



Le Club Avancé Toast of the Coast organise une journée porte ouverte le 10 avril. La journée porte ouverte comprendra deux discours, chacun faisant l'objet d'une évaluation individuelle suivie de notre traditionnelle évaluation de la table ronde. Toast of the Coast est un Club Hybride Avancé affrété en 2000.



L'ancien président international Ted Corcoran sera un conférencier invité à cette journée porte ouverte. Ted a rejoint Toastmasters en 1985 à Dublin et a occupé le poste de président international en 2003/2004. Il est également l'auteur de deux livres: «The Leadership Bus» et «Hiring a Car and Walking After It». La présentation de Ted est intitulée **Quelques Compétences de Leadership**. L'analogie d'un leader comme un chauffeur de bus est facile à comprendre. À moins que le chef ne sache où il / elle va, l'équipe ou le bus ne va nulle part. Cette courte présentation démontrera certaines compétences de leadership qui permettront aux dirigeants de faire monter leurs équipes dans le bus et, surtout, de s'assurer qu'ils restent à bord pendant tout le trajet.



Le directeur de district, Jonathan Bohm sera le deuxième conférencier à la journée porte ouverte. Jonathan a rejoint Toastmasters début 2011. En cette période troublante de confusion mondiale et d'incertitude, nous sommes nombreux à nous demander ce que nous pouvons faire pour créer des mers plus douces. Jonathan propose que Toastmasters ait un avantage distinct alors que nous forgeons des voies plus pacifiques vers un monde, espérons-le, congruent. Il postule qu'en exploitant ce que nous apprenons et pratiquons chez Toastmasters, nous avons le potentiel de favoriser un plus grand bien pour nous-mêmes, nos clubs et nos grandes communautés, et notre monde en mutation. Jonathan le rapporte à chacun de nous dans sa présentation **Que pouvez-vous faire?**

Rejoignez-nous à notre journée porte ouverte le samedi 10 avril à 9 h, heure de l'Atlantique.

Le lien pour la réunion est :

<https://us02web.zoom.us/j/149332628?pwd=S1BYV3ZVS0FjOUlrSFfScjZBbGszQT09>



Le mois de mars a été un mois chargé pour les cinq secteurs situés dans la division D, les trois derniers week-ends du mois étant remplis de concours de discours régionaux. Le secteur 18 a tenu ses concours le 13 mars et le secteur 21 le 14 mars. Les concours du secteur 9 et les concours du secteur 11 ont été présentés la fin de semaine des 20 et 21 mars. Enfin, le 27 mars, le secteur 1 a tenu ses concours. Les gagnants étaient:

	Secteur 1	Secteur 9	Secteur 11
Humoristique	John Blumsum	Baxter Crocker	Heather Marchione
Évaluation	Ezzat Al Barazi	Gordon Wray	Carrie May
International	Tony Hatcher	Karina Sanford	Carrie May
		Secteur 18	Secteur 21
Humoristique		Sharon Forbrigger	Cameron Stephen
Évaluation		Sharon Forbrigger	Barrinique Griffin
International		Andrea Jeffs	Martha Archibald

Les gagnants participeront aux concours de la division D. Les concours humoristique et d'évaluation auront lieu le 16 avril et le concours international de discours le 23 avril.



Quelques participants du concours du Secteur 1

Tous ceux qui ont assisté aux concours de discours d'évaluation et international pour les secteurs 2, 3 et 17 ont vraiment eus du plaisir. Félicitations à tous les gagnants! Prochaine étape : Le concours de la Division E le 17 avril.



Secteur 2



Secteur 3



Secteur 17



Sur les 1 300 membres de notre district, seulement 29,5% sont membres depuis au moins 5 ans, 15,5% sont membres depuis au moins 10 ans et près de 8% sont membres depuis 15 ans ou plus. Chaque mois, nous célébrerons les membres qui célèbrent un anniversaire ce mois-là. Les 5e, 10e, 15e, etc. seront reconnus. Les membres suivants célèbrent leur anniversaire d'inscription avec le club en **avril**.

Nom	Club	# années
Nita Patel	Amoskeag Better Communicators, Millyard Toastmasters, TM of Manchester	20
Michael Aron	Keene Toasatmasters	20
Bob Bechtold	MDI Toastmasters, The Maine Thing Advanced TM	10
Ralph Jeans	Cape Breton Toastmasters	10
Mark Drake	Souhegan Speakers and Leadership Club	5
John Clinton	Merrimack Motivators	5
Sara Clark	Merrimakers	5
David Lee	Dartmouth Toastmasters	5
Guillame Lussier-Houle	Sears Halifax	5
Jan Stephan Lundquist	Merrimakers	5
McKenson Charles	Merrimakers	5
Joseph Garruba	Merrimakers	5
David Penfield	Merrimakers	5
Chad Ramsay	Merrimakers	5
Edward Oswalt	Merrimakers	5

Anniversaires



Les Clubs qui célèbrent le 5ième anniversaire de leur charte sont reconnus. Lorsqu'un club atteint un demi-centenaire, chaque anniversaire est célébré. Les clubs suivants célèbrent un anniversaire significatif en **avril**.

Woodfords Toastmasters #816 de Portland, ME créé **71** ans passé, le 1er avril 1950

Bangor Toastmasters #897 de Bangor, ME créé **70** ans passé, le 1^{er} avril 1951

Hub City Toastmasters #2173 de Moncton, NB créé 59 ans passé, le 1er avril 1962

Rutland Area Toastmasters #6205 de Rutland, VT créé 35 ans passé, le 1er avril 1986

MDI Toastmasters #1557734 de Bar Harbor, ME créé 10 ans passé, le 1er avril 2011

Merrimakers #5409672 de Merrimack, NH créé 5 ans passé, le 1er avril 2016

TD Bank L/A #5427310 de Lewiston, ME créé 5 ans passé le 1er avril 2016

Chaque mois, les membres qui ont obtenu des désignations Pathways sont reconnus. Cependant, certains membres n'obtiennent pas la reconnaissance qu'ils méritent en raison des paramètres de confidentialité qu'ils ont choisis. Si vous n'êtes pas sûr de ce que vous avez choisi, connectez-vous et accédez à votre profil. Cliquez sur confidentialité et consentement. Le dernier élément dit «Votre nom sur les rapports publics». Si vous avez indiqué non à ce paramètre, seuls votre numéro de membre et votre club apparaissent sur les rapports indiquant tout succès que vous avez peut-être gagné. Cela signifie que vous ne pouvez pas être reconnu publiquement par le District. Obtenez la reconnaissance que vous méritez. Modifiez votre paramètre pour ce consentement sur OUI. Il y a actuellement 41 réalisations non reconnues car le consentement n'a pas été donné

Prix des membres

Niveau 1 – Mars 2021

Nom	Club	Désignation
Carla Allen.	Cole Harbour Toastmasters	MS1
Candice Buell	Tri-City Toastmasters	LD1
Kenneth Dodd	Fidelity Orators	DL1
Bruce Dodge	Nashua-Hudson Club	PM1
Bernedette Donnelly	Portsmouth Toastmasters	EH1
Sue Flower	Charlottetown Toastmasters Breakfast Club	EH1
Anne Gilson	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	VC1
Tony Hatcher	East Coast Online Advanced Toastmasters	PI1
Linda Helms	Savvy Speakers	DL1
Claude Peltz	Winning Speakers Club	VC1
Kaely Scott	Fredericton Toastmasters Club	LD1
Janet Smith	Wolfville Toastmasters	SR1
Marion Taylor	The Maine Thing Advanced Toastmasters Club	PI1
Donald Winn	Nashua-Hudson Club	DL1

Niveau 2 – Mars 2021

Nom	Club	Désignation
Sarah Borden	Provincially Speaking Toastmasters	LD2
Candice Buell.	Tri-City Toastmasters	EH2
Candice Buell.	Tri-City Toastmasters	LD2
Henry Chung	MDI Toastmasters	PM2
Madhu Kanji	Bagtown Babblers	VC2
Madhu Kanji	Bagtown Babblers	IP2
Gary Morton	Wolfville Toastmasters	PM2
Norma Pasatieri	Charlottetown Toastmasters Breakfast Club	IP2
William Powers	White Mountain Toastmasters Club	VC2
Janet Smith	Wolfville Toastmasters	MS2
Moranda Van Geest	Sussex Toastmasters Club	PM2

Nom 3 – Mars 2021

Nom	Club	Désignation
Paula Baines	Bangor Toastmasters Club	VC3
Candice Buell	Tri-City Toastmasters	EH3
Kelley Demers	Millyard Toastmasters	IP3
Angi Francesco	White Mountain Toastmasters Club	PM3
Joseph Grondin	True Blue Toastmasters	EH3
Gary Morton	Wolfville Toastmasters	PM3
Geraldine Smith	Premiere Toastmasters Club	MS3

Niveau 4 – Mars 2021

Nom	Club	Désignation
Kelley Demers	Millyard Toastmasters	IP4
Anne Doucette	ComMuniqué Acadie	LD4
Sherry MacDonald	East Coast Online Advanced Toastmasters	MS4

Niveau 5 – Mars 2021

Nom	Club	Désignation
Betsy Black	Concord Toastmasters Club	PM5
Patricia Saucier.	Toast of the Midcoast	MS5

Prix Trailblazer – Mars 2021

Name	Club
Candice Buell	Tri-City Toastmasters
Kelley Demers	Millyard Toastmasters
Madhu Kanji	Bagtown Babblers
Patricia Saucier	Toast of the Midcoast

Événements à venir – Partager des histoires

Le thème de la conférence annuelle D45 2021 est Partager des histoires. Les premiers événements auront lieu le jeudi 13 mai débutant avec le concours de discours humoristiques. Le concours sera suivi d'une occasion de rencontrer les candidats. Les gagnants du concours de discours humoristique seront ensuite annoncés, suivis de la salle d'accueil.

Le vendredi 14 mai, il y aura les cérémonies d'ouverture officielles, la vitrine des candidats et, bien sûr, la salle d'hospitalité. Il y aura également des occasions de réseautage et de divertissement et de jeux.

Le samedi comprend des présentations éducatives, la réunion du conseil de district, le concours international de discours, des récompenses et encore une fois l'occasion de se connecter à la salle d'accueil. Nous mettrons également à votre disposition des ateliers individuels si vous souhaitez discuter en privé avec une personne que vous n'avez pas vue depuis longtemps. Le District est heureux d'accueillir, samedi, l'ancien président international Mohammed Murad en tant que conférencier principal. Nous sommes également heureux d'annoncer que, pour la première fois, nos membres francophones auront deux sessions éducatives présentées en français en option.

Dimanche comprendra à la fois le concours d'évaluation et une présentation sur l'alliance Rotary / TI. C'est un excellent moyen de contribuer à la croissance de votre adhésion, alors assurez-vous de vous joindre à nous pour cette présentation. Nous aurons également les intronisations des nouveaux officiers.

Certains des présentateurs / présentations sont:

INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE : VOTRE SUPERPUISSANCE!



Voulez-vous découvrir votre superpuissance? Vous le pouvez! Cette session identifie les quatre éléments uniques de l'intelligence émotionnelle; démontre comment la conscience de soi se traduit par une meilleure communication, une réduction des conflits et de meilleures relations d'équipe; et montre comment l'intelligence émotionnelle peut déterminer le succès au travail, dans les relations et améliorer le bien-être physique.

Bindu est une nouvelle DTM, titulaire d'un MS en psychologie, certifié PMP et instructeur de yoga. Elle est également une fervente adepte du leadership des jeunes Toastmasters et une fervente supportrice du Gavel Club.

CONTES DE FÉES: LA VIE QUE NOUS SOMMES CENSÉS VIVRE?



Les contes de fées sont des histoires partagées pendant mon enfance et jusqu'à récemment, je ne pouvais pas comprendre si mon prince était venu, pourquoi est-ce que je nettoie encore les cendres de la cheminée? En tant que prince, à quelle pression êtes-vous soumis pour posséder un cheval blanc et un grand château? Est-ce ainsi que nous sommes censés vivre? Avons-nous été vendus pour un sac de haricots??

Sharon Joseph est conférencière, gourou de la perception et fondatrice de Conscious Connection, une approche basée sur des valeurs pour le bien-être et l'amélioration de la productivité. Avec 30 ans d'expérience dans la conception de systèmes d'enseignement et de systèmes associés à une foi inébranlable dans le pouvoir du potentiel humain, l'approche de Sharon pour réengager l'esprit humain est magique.

REPOUSSEZ NOS LIMITES



Notre éducation, notre zone de confort, les opportunités de la vie, nos blocages, Toastmasters, l'éducation Toastmasters, la zone de confort, les opportunités Toastmasters, repousser les limites, les résultats.

Membre depuis 2018, Denise est Présidente du club ComMunique Acadie et Vice-présidente relations publiques de l'Arcadie du Grand Caraquet. Elle travaille présentement dans deux parcours: Coaching efficace et Communication visionnaire et est une traductrice pour le bulletin de nouvelles du District 45. Son objectif pour 2021 est d'organiser un séminaire d'expression orale.

Si vous êtes intéressés de vous impliquer dans l'organisation de la conférence d'une façon ou d'une autre, ou que vous avez des idées qui pourraient contribuer à l'excellence de la conférence, SVP contactez la présidente de la conférence [Candice Buell](#).



PARTAGER DES HISTOIRES
CONFÉRENCE DU DISTRICT 45
13 AU 16 MAI 2021

BIENVENUE À NOTRE TOUT DERNIER NOUVEAU CLUB



East Coast Online Advanced Toastmasters #7800586 affrété le 1er mars. Ils ont été affectés au secteur 11 de la division D. Ils se rencontrent en ligne le dimanche soir de 19 h 00 à 20 h 30 HA. Les sponsors du club sont Horace Crozier, DTM et Erin McMenemy, DTM. Erin est également mentor avec Sherry MacDonald, DTM.



Les instituts de Leadership Toastmasters sont en cours de planification. Nous prévoyons de suivre un processus similaire à celui de juin dernier avec l'ajout de sessions en soirée. L'horaire ressemblera à:

ILT les samedis – 12 et 26 juin

HE/HA	
8:30/9:30	Bienvenue
8:40/9:40	Session 1 - Plénière
9:40 / 10:40	Pause
9:50/10:50	Session 2 – Répartition des divisions
10:50/11:50	<i>Pause</i>
11:00/12:00	Session 3 – Sessions simultanées
12:00/13:00	<i>Pause</i>
12:10/13:10	Session 4 – Séances des officiers
13:30/14:30	Mot de la fin

ILT du soir – 9 juin (sessions 1 et 2), 10 juin (sessions 3 et 4), 14 juin (sessions 1 et 2), 14 juin (sessions 3 et 4)

HE/HA	
18:00 / 19:00	Bienvenue
18:10 / 19:10	Session 1 - Plénière
19:10 / 20:10	Pause
19:20 / 20:20	Session 2 – Répartition des divisions
18:00 / 19:00	Session 3 – Sessions simultanées
19:00 / 20:00	<i>Pause</i>
19:10 / 20:10	Session 4 – Séances des officiers
20:30 / 21:30	Mot de la fin

Vous devez assister aux 4 sessions, mais vous pouvez mélanger et assortir en fonction de votre emploi du temps. La session 3 comprendra plusieurs présentations parmi lesquelles vous devrez en choisir une. Ceux qui détiennent plus d'un rôle d'officier devront assister à une session 4 pour chaque rôle afin d'obtenir un crédit pour chacun des rôles d'officier..

Calendrier

Évènement d'avril

- 3 – Concours de discours International et d'Évaluation de la Division C
- 6 – Marketing / Médias sociaux, 18h30 HE / 19h30 HA
- 9 – Discussion au coin du feu, 19h HE / 20h HA
- 10 – Concours de discours International et d'Évaluation de la Division B, 10h HA
- 16 – Concours de discours humoristique et d'Évaluation de la Division D, 19h HA
- 17 – Concours de discours International et d'Évaluation de la , 10h HADivision E
- 20 – Marketing/Médias Sociaux, 18h30 HE / 19h30 HA
- 23 – Concours de discours International de la Division D, 19h HA

- 24 – Concours de discours de la Division G, 10 HE
- 25 – Webinaire à confirmer, 19h HE / 20h HA
- 2^e ronde de visites de clubs complétés par les directeurs de secteur.

Évènements de mai

13 au 16 mai, Conférence Annuelle du District 45 incluant la réunion du Conseil du District Council, le concours de discours humoristique, le concours d'évaluation et le concours de discours International.

Évènements de juin

- 27 – Activité sociale de fin d'année du District

Pour les évènements et les horaires mis à jour, accédez au calendrier du District à <https://d45toastmasters.org/>

Hey Zoomer continued

4. Vous êtes pourri en technologie? Réticent au changements?

Solution: Toujours gérer avec votre Power Move – (1) Dites seulement ok, je le ferai. (2) Soyez d'accord pour briser ces barrières et apprenez de nouveaux trucs. (3) Tendez la main et connectez-vous – en collaboration, félicitations et célébration avec vos pairs Toastmasters!.

5. Apprenez à dire non à Zoom sur demande. Simplement parce que vous avez accès ne veut pas dire que vous êtes dans l'obligation d'assister à chaque réunion qui sont cédulés.

Solution: Établir un protocole pour les invitations et les notifications. Cédulez du temps pour fermer votre ordinateur.

6. Vivre toujours la même vieille façon de faire, Plaintes, ressentiment, réunions ennuyeuses et monotones, tourner autour de sujets controversés sans réelle solution sont l'ordre du jour de la fatigue.

Solution: Engagez votre créativité, créez des agendas rapides et intéressants, créez de

positif et professionnel, des discours stimulants et riches en contenu et des improvisations attrayantes. Commencez votre réunion avec des pensées inspirantes et des mots du jour stimulants.

7. Être seul c'est un choix. Ce qui peut ne pas être « idéal » pour la communication et le leadership est devenu la seule façon de faire. Nous avons une invitée à une réunion l'automne dernier – une femme dont l'époux est décédé récemment. Elle s'est tournée vers les rencontres partout à travers les États-Unis et le Canada et elle a dit qu'elle trouvait cela gratifiant et se sentait moins isolée.

Solution: Engagez-vous avec Power Move #3 – Tendez la Main et connectez. Engagez-vous à **Une semaine, un Club. Une réunion** avec défi! Pour une semaine, trouvez **Un Club** qui pourrait avoir besoin de votre présence, et assistez à **une Réunion**.

PS. Si vous utilisez cette idée, s'il vous plaît envoyez-moi un courriel. La Division C offre une récompense pour les personnes qui contribuent à cette initiative.

Hey Zoomer! Quelle meilleure façon de jouer avec les mots que d'accepter ce défi de 5-7 min et créer votre propre défi ?