



Vermont | New Hampshire | Maine | New Brunswick  
 Nova Scotia | Prince Edward Island | Newfoundland and Labrador

## District 45: Terminer l'année en force



**Tom Macisso, DTM,**  
**Directeur de la Croissance du Club**

### Célébrations du centenaire D45

Le D45 a célébré le centenaire de Toastmasters avec style mardi soir, le 22 octobre 2024. Notre District a eu la chance d'accueillir notre présidente internationale, DTM, Radhi Spear, qui a prononcé un discours d'ouverture puissant et inspirant. Nous avons entendu Kendra Ring, qui a été habilement interviewée par la gagnante du discours international D45 2024, Teri Kingston. Kendra a partagé ses réflexions sur le fait d'être finaliste du concours de discours humoristique en tant que nouveau membre pendant quelques mois seulement. Albert Cormier nous a guidés dans des questions de quiz Toastmasters intéressantes et stimulantes tout au long de la soirée. Ivona Cookson et moi avons eu le plaisir d'animer une table ronde avec un mélange de Toastmasters expérimentés, Shelia Oranch, Olivette Aviso de DTM et l'ancien président international, Jim Kokocki. Le panel comprenait également quelques-uns de nos plus jeunes membres, Kendra Ring et Christopher Hannon. Christopher a été le gagnant de notre concours de discours humoristique D45 2024. De plus, il est le responsable d'une initiative passionnante visant à accroître le nombre de membres de D45, ciblant notre tranche d'âge de 18 à 30 ans. De plus, deux exemplaires de « Confident Voices – The Story of Toastmasters » ont été tirés au sort et remis à nos membres présents. Nous espérons que vous avez apprécié cet événement amusant, festif et éducatif! Attendez, vous l'avez manqué? Ne vous inquiétez pas, vous pouvez en visionner l'enregistrement sur notre chaîne de télévision D45, qui se trouve sur notre site Web D45. Je tiens à exprimer ma sincère gratitude à tous ceux qui ont participé et assisté à cette célébration du centenaire! Remerciements spécial à notre comité de planification pour cet événement : Joe Reid, Anne Doucette, Teri Kingston, Jon Kelly, Albert Cormier et Ivona Cookson! Ils ont si bien travaillé ensemble et ont formé une équipe dynamique pour vous, nos membres.

#### DANS CE NO:

<a href="#">CÉLÉBRATIONS DU CENTENAIRE</a>	1
<a href="#">L'INITIATIVE 10X30 PROCHAINE GÉNÉRATION</a>	2
<a href="#">ENQUÊTE TOASTMATERS: CONCEVOIR DES</a>	
<a href="#">WEBINAIRES ÉDUCATIFS</a>	5
<a href="#">RÉCAPITULATIF DES RÉCENTS WEBINAIRES</a>	
<a href="#">ÉDUCATIFS DU DISTRICT 45</a>	6
<a href="#">CLUBS AVANCÉS DU DISTRICT 45</a>	7
<a href="#">COMITÉ DE LEADERSHIP DU DISTRICT 45</a>	11
<a href="#">APPEL MENSUEL DES PAIRS</a>	12
<a href="#">DISTRICT BUZZ</a>	13
<a href="#">CONFÉRENCE DISTRICT 45</a>	19
<a href="#">NOUVEAU TOASTMATER DISTINGUÉ (DTM)</a>	22
<a href="#">MEMBRE EN AVANT-PLAN</a>	23
<a href="#">TROUVER UN CLUB</a>	26
<a href="#">ÉVÈNEMENTS À VENIR</a>	27

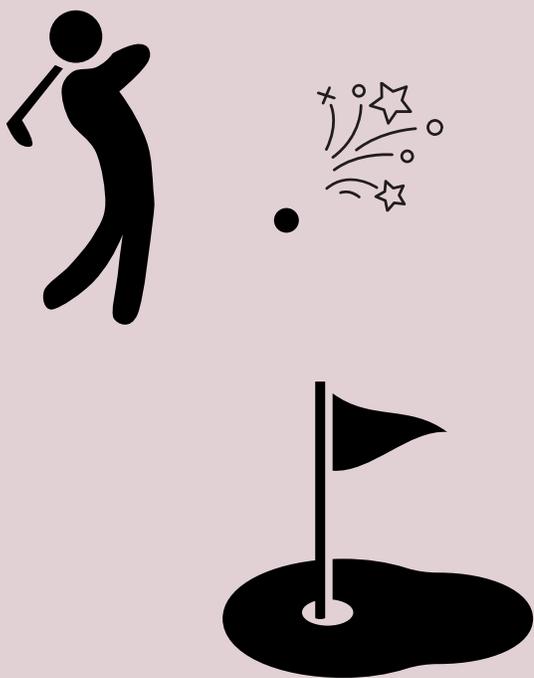
# L'initiative 10 x 30 Prochaine Génération



**Christopher  
Hannon**

**Comité 10 X 30  
Prochaine Génération**

Bonjour à tous! Je m'appelle Christopher Hannon et je suis membre du Greater Portland Toastmasters Club. Je suis serveur à Kennebunkport depuis 7 ans et laissez-moi vous dire que les gens que vous rencontrez dans le secteur des services vous donnent beaucoup de matière à discours! J'ai commencé le golf cet été, ce qui est rapidement devenu une obsession car apparemment j'adore me torturer avec des tâches difficiles! Je suis un trader actif en bourse et passionné de fitness. Fait amusant; mon frère et moi travaillons actuellement avec une grande entreprise de vêtements basée à Denver en leur faisant de la musique à utiliser dans leur publicité nationale - tout cela parce qu'un jour nous leur avons envoyé un DM sur TikTok ! Je suis enthousiaste et optimiste quant à la façon dont l'initiative 10x30 peut aider notre District à s'épanouir et je chéris l'opportunité d'y travailler. J'espère qu'elle servira bien à tout le monde!



# L'initiative 10 x 30 Prochaine Génération

L'initiative 10 x 30 Prochaine Génération vise à augmenter de 10 à 30 % le nombre d'adhérents aux clubs Toastmasters parmi la tranche d'âge 18-30 ans. Elle fournit des outils et des stratégies pour engager ce groupe démographique, notamment des publicités, des aimants à prospects et un processus d'intégration simplifié.

## Chapitre 1:

### Pourquoi la croissance est importante

La croissance des clubs ne se résume pas à une simple question de nombres : il s'agit de contribuer à une communauté plus large et de favoriser le développement personnel. Les Toastmasters peuvent influencer la prochaine génération en aidant les membres à devenir des communicateurs éloquents et efficaces, ce qui profite en fin de compte à la société.

## Chapitre 2:

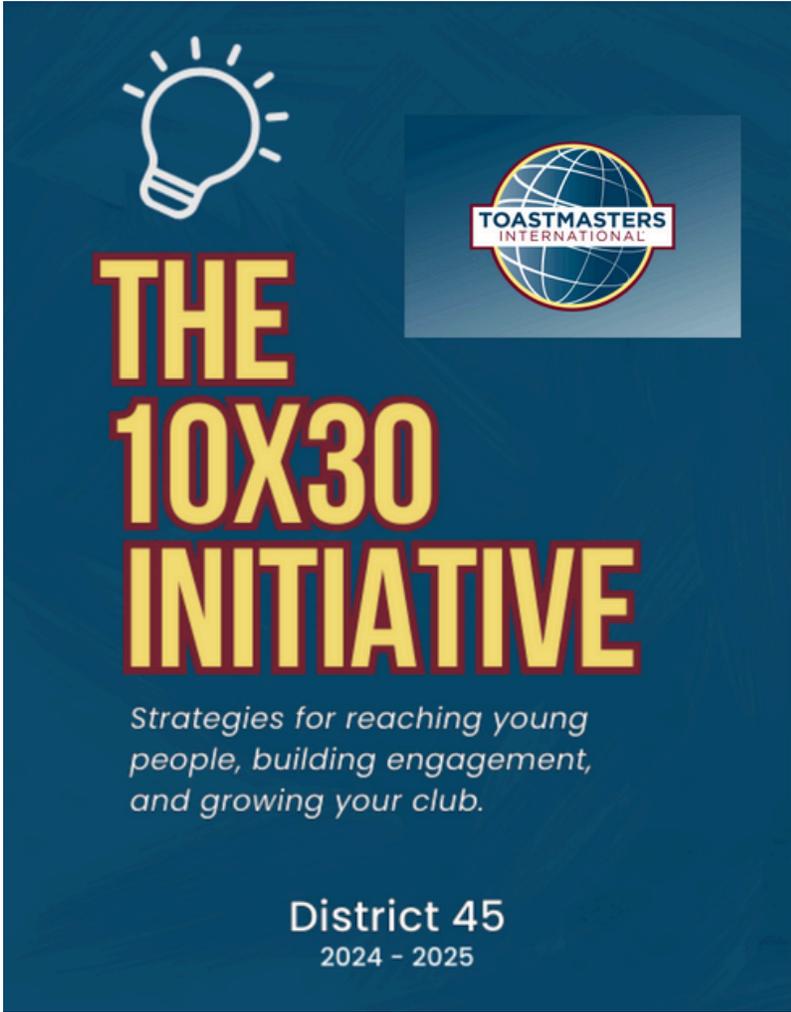
### Définir le membre idéal

Les membres ciblés sont des jeunes adultes (18-30 ans), généralement des étudiants ou des professionnels, motivés, en quête d'autonomie et ouverts au mentorat. Les clubs doivent s'efforcer d'attirer des personnes intéressées par la prise de parole en public, le leadership et le développement personnel.

## Chapitre 3:

### Où trouver des membres potentiels

Les lieux de recrutement idéaux sont les universités, les séminaires professionnels, les salles de sport, les ligues sportives et autres espaces communautaires. Les clubs doivent entrer en contact avec des personnes déjà engagées dans l'amélioration personnelle, car elles sont susceptibles de bénéficier de Toastmasters.



**THE 10X30 INITIATIVE**

*Strategies for reaching young people, building engagement, and growing your club.*

**District 45**  
2024 - 2025



## Chapitre 4: Communiquer Efficacement - Cadre StoryBrand

En utilisant la technique StoryBrand de Donald Miller, les clubs devraient se positionner comme des guides, aidant les membres à résoudre leurs problèmes de communication et de leadership. Le cadre implique de comprendre les problèmes des membres potentiels et de montrer Toastmasters comme un moyen de les surmonter.

## Chapitre 5: Surmonter les Stéréotypes

Les clubs doivent être attentifs aux stéréotypes générationnels et les éviter. Au lieu de considérer les jeunes comme des personnes apathiques, il faut comprendre qu'ils recherchent souvent des défis significatifs et des opportunités de croissance. Mettre l'accent sur le défi personnel et le sens de la communauté au sein de Toastmasters peut mieux mobiliser ce groupe démographique.



## Chapitre 6: Futures Stratégies et Initiatives

L'initiative comprend un concours de participation des invités, des supports marketing, des appels à l'action transitoires (comme inviter les invités avant qu'ils ne s'engagent à devenir membres) et un engagement sur les réseaux sociaux. Ces efforts visent à accroître la visibilité et à attirer les jeunes membres de manière constante au fil du temps.

**L'initiative est à long terme et vise à favoriser l'enthousiasme et la cohésion au sein des clubs. Les membres restent souvent pour le sentiment d'appartenance et le soutien, pas seulement pour développer leurs compétences. En améliorant l'atmosphère communautaire, les clubs peuvent garantir un engagement et un impact durables.**

# Enquête Toastmasters : Concevoir des Webinaires Éducatifs

Nous avons récemment interrogé les Toastmasters D45 afin de recueillir de précieux commentaires de la part des membres concernant leur intérêt pour les webinaires éducatifs. Voici les principaux points à retenir :

**Jenny Theriault**

Responsable des Webinaires



## 1. Focus sur les compétences en communication:

- La **prise de parole en public** reste le domaine d'intérêt le plus populaire, les membres étant désireux d'améliorer leur capacité à prononcer des discours et à convaincre.
- Les **compétences d'écoute** et la **communication interpersonnelle** arrivent également en tête de liste, soulignant l'importance de l'écoute active et de solides relations interpersonnelles dans une communication efficace.

## 2. Intérêt pour le développement professionnel:

- Un nombre important de répondants s'intéressent à **l'image de marque personnelle**, aux **stratégies de réseautage** et à **l'évolution de carrière**. Les membres souhaitent disposer d'outils pour améliorer leur profil professionnel et faire progresser leur carrière.
- **Développer un état d'esprit de croissance** était un autre sujet populaire, les membres recherchant des stratégies pour renforcer la résilience et une attitude positive. .

## 3. Conférenciers invités privilégiés:

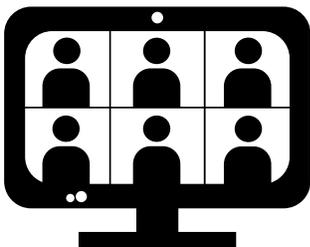
- Les membres ont exprimé le souhait d'entendre des **Toastmasters**, des **conférenciers motivateurs**, des **auteurs** et des **leaders d'opinion** qui ont **réussi**. Ces intervenants sont considérés comme des personnes inspirantes et capables de donner des conseils pratiques.

## 4. Thèmes de Leadership et de Communication:

- La **constitution d'équipes efficaces**, la **délégation** et la **résolution de conflits** sont des domaines d'intérêt clés du leadership. Les membres souhaitent également perfectionner leurs **techniques de prise de parole efficaces** et **surmonter le trac**. .

## 5. Technologie et réunion de Club:

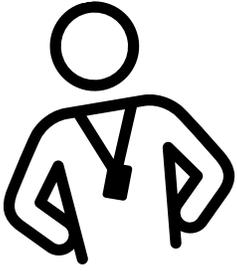
- Il existe un vif intérêt pour l'apprentissage des **meilleures pratiques en matière de présentations en ligne et d'outils pour les réunions virtuelles**, ainsi que des stratégies d'intégration des **réunions hybrides**.



Les résultats de l'enquête indiquent une forte demande pour des webinaires axés sur la prise de parole en public, le leadership et la technologie, ainsi que des conseils pratiques sur la carrière et le développement personnel. Restez à l'écoute des prochains webinaires conçus pour répondre à ces intérêts!

# Récapitulatif des récents Webinaires Éducatifs du D45:

## Points clés à retenir



Les membres de Toastmasters ont récemment eu l'occasion de participer à quatre webinaires instructifs conçus pour favoriser la croissance personnelle et celle du club. Voici un bref résumé de chaque session :

### 1. " Club Coaching" Maria Winn

Maria Winn a fourni un guide complet sur le coaching de club, en mettant l'accent sur la manière dont les Toastmasters expérimentés peuvent aider les clubs en difficulté à améliorer leur efficacité et leur vitalité. Elle a expliqué le rôle d'un coach de club et comment élaborer un plan pour aider les clubs à prospérer.

Partie 1: <https://youtu.be/D1Flb82SVno>

Partie 2: <https://youtu.be/g4ldsS0bWgO>

### 2. " Tools to Calm Your Jitters When You Are Nervous to Present" Albert Cormier

Albert Cormier a partagé des stratégies pratiques pour surmonter l'anxiété liée à la présentation. Sa séance s'est concentrée sur quatre outils puissants pour aider à calmer la nervosité avant de parler. Albert a souligné que ces compétences peuvent être développées, encourageant les participants à pratiquer ces techniques régulièrement pour renforcer leur confiance lors des présentations.

<https://youtu.be/z4ykFOMMihs>

### 3. "Marketing Your Club" Sheila Oranch

Sheila Oranch a proposé des stratégies marketing concrètes pour les clubs Toastmasters. Elle a expliqué comment attirer de nouveaux membres grâce à des méthodes créatives. Sheila a également souligné l'importance de la communauté et de la cohérence pour promouvoir efficacement les clubs et accroître leur visibilité.

<https://youtu.be/e34OkzaFKwg>

### 4. Présentation du panel animé par Elise Thorsen: Comment Toastmasters m'a aidé professionnellement

Ce panel captivant réunissait des Toastmasters issus de divers domaines, notamment du secteur à but non lucratif, de l'éducation, de la technologie, du travail indépendant et du gouvernement. Chaque panéliste a expliqué comment son expérience chez Toastmasters avait eu un impact direct sur son développement professionnel, de l'amélioration des compétences en communication à l'amélioration des capacités de leadership. Leurs histoires ont mis en évidence les avantages concrets de Toastmasters et les diverses façons dont il soutient l'évolution professionnelle.

<https://youtu.be/zShCACzdZOk>

Ces webinaires sont disponibles sur la chaîne YouTube D45, accessible ici :

<https://www.youtube.com/@district45toastmasters4/videos>





## Lawrence Kelly

### Responsable des Relations Publiques

Les clubs avancés offrent un environnement propice à la croissance et des opportunités uniques aux Toastmasters qui cherchent à perfectionner leurs compétences et à repousser leurs limites. Grâce à des formats de réunion innovants, des évaluations spécialisées et des conférenciers invités de renom, ces clubs proposent des expériences qui permettent aux membres d'atteindre leur prochain niveau de réussite.

Mon propre parcours avec les clubs avancés a commencé l'année dernière en tant que Directeur de Secteur pour le Secteur 1, où j'ai eu le privilège de travailler avec les Toastmasters de Toast of the Coast. Le dévouement et l'expertise dont j'ai été témoin lors de leurs réunions m'ont laissé une impression durable. Ces clubs avancés aident vraiment les membres à atteindre leurs objectifs plus rapidement grâce à un engagement plus profond et à un apprentissage ciblé.

D'après le site Web "Find-A-Club", le District 45 compte cinq clubs avancés :

- Amoskeag Better Communicators
- The Maine Thing Advanced Toastmasters
- Toast of the Coast Toastmasters
- Speech Afire Advanced Toastmasters
- Rise and Shine Advanced Toastmasters

Il convient de noter que même si les cinq clubs sont signalés comme étant avancés sur le site Web Find-A-Club, chaque club est unique dans ses offres et ses conditions d'adhésion. Certains clubs, comme Amoskeag Better Communicators, n'exigent pas de qualifications minimales pour être membre, offrant un environnement accueillant à tous les Toastmasters. D'autres ont des critères d'adhésion tels que l'achèvement des niveaux 1 et 2 de Pathways.

Pour mettre en lumière ce qui rend ces clubs si spéciaux, j'ai contacté chacun d'entre eux pour obtenir des informations supplémentaires. Dans les pages suivantes, vous trouverez un résumé de leurs offres uniques et des détails sur les réunions. Si vous êtes prêt à faire progresser votre parcours Toastmasters, visiter l'un de ces clubs pourrait être votre prochaine grande étape.

Chaque club avancé apporte quelque chose de distinctif - qu'il s'agisse d'évaluations en table ronde, de formats créatifs comme des discours ou des débats improvisés, ou d'opportunités de mentorat avec des dirigeants chevronnés. Que vous cherchiez à améliorer vos compétences en matière de présentation, à renforcer vos évaluations ou à vous connecter avec des personnes partageant les mêmes idées, il existe un club avancé dans le District 45 prêt à vous aider.

Pour plus de conseils et de ressources pour améliorer votre expérience Toastmasters, jetez un œil au [Toastmasters Toolbox article](#).

Pourquoi ne pas découvrir ce que les clubs avancés ont à offrir? Vous pourriez bien trouver l'environnement idéal pour repousser vos limites et libérer votre plein potentiel!



# DISTRICT 45 CLUBS AVANCÉS

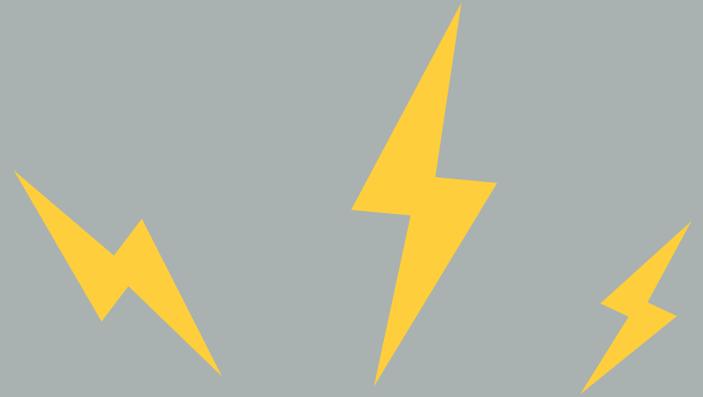
## The Maine Thing Advanced Toastmasters

**Calendrier des réunions:** 1er, 3e, et parfois 5e lundi, 6h00–7h00 ET.

**Conditions d'adhésion:** Avoir complété les niveaux 1 et 2 dans Pathways.

**Caractéristiques uniques:** Les réunions sont dynamiques et amusantes, avec des éléments créatifs comme le « Lightning Round » (répondez à une question en trois mots ou moins) et un créneau « Impromptu Speech », où les intervenants se voient attribuer un sujet uniquement au début de la réunion. La « Roue des opportunités » est tournée pour attribuer les rôles pour la réunion suivante. Que la participation soit petite ou grande, les rires sont toujours garantis. Les apparitions d'invités de Toastmasters notables, tels que Pat Johnson, DTM, IPP, ajoutent à l'atmosphère dynamique du club.

**Évènements spéciaux:** Planifier une « Soirée de quartier » en décembre ou en janvier (thème à déterminer). Les invités sont les bienvenus à toutes les réunions.



## Amoskeag Better Communicators

**Calendrier des réunions:** 3e mardi de chaque mois, 6h30 ET.

**Conditions d'adhésion:** Ouvert à tous les membres Toastmasters.

**Caractéristiques uniques:** Le club se concentre sur des discours plus longs et des évaluations détaillées, ce qui le rend idéal pour les projets Pathways de plus haut niveau. Les membres bénéficient d'un format d'évaluation à tour de rôle, où chaque participant donne son avis sur un discours. Cela incite les membres à réfléchir rapidement et à améliorer leurs compétences en matière d'évaluation. Les réunions comportent généralement trois créneaux de parole de 10 minutes chacun, avec la possibilité de discours prolongés en combinant les créneaux.

**Évènements spéciaux:** Les invités sont les bienvenus à toutes les réunions pour découvrir cet environnement favorable et axé sur la croissance.



# DISTRICT 45 CLUBS AVANCÉS

## Toast of the Coast Toastmasters

**Calendrier des réunions:** 2e, 4e, et occasionnellement 5e samedi, 9h00 AT (en ligne via Zoom)

**Conditions d'adhésion:** Non spécifiées

**Caractéristiques uniques:** Un club conçu pour ceux qui recherchent une expérience Toastmasters plus approfondie et plus immersive. Les membres bénéficient d'évaluations en table ronde et reçoivent des commentaires complets de tous les participants. Le club met également l'accent sur les discours plus longs pour aider les membres à développer des compétences de présentation de niveau professionnel. Toast of the Coast favorise le leadership en encourageant les membres à occuper des postes de coaching et de direction de district. Le club est ainsi en mesure d'encadrer les membres dans le développement de leurs compétences en leadership pour Toastmasters et au-delà.

**Évènements spéciaux:** Les invités sont les bienvenus à toutes les réunions.



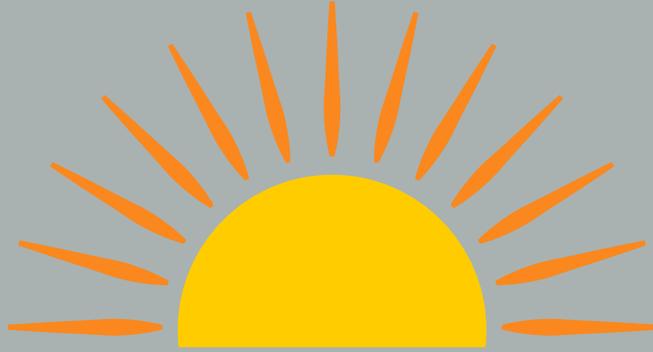
## Speech Afire Advanced Toastmasters

**Calendrier des réunions:** 1st and 3rd Saturdays, 8:30 AM CT / 9:30 AM ET / 10:30 AM AT (online via Zoom)

**Conditions d'adhésion:** Avoir complété les niveaux 1 et 2 dans Pathways.

**Caractéristiques uniques:** Connue pour son segment « Grand débat », où deux membres débattent d'une question aléatoire posée par le Toastmaster du jour. Les réponses vont de la réflexion à l'hilarante, créant une atmosphère animée et engageante. Le club propose également des évaluations détaillées pour aider les intervenants à affiner leurs compétences. Parmi les conférenciers invités récents figuraient Jeremy DeMerchant et l'orateur invité de décembre est Carl Duivenvoorden, DTM. D'autres sont prévus en 2025, ainsi qu'une rumeur selon laquelle une réunion Tall Tales serait organisée.

**Évènements spéciaux:** Les invités sont les bienvenus à toutes les réunions.



## Rise and Shine Advanced Toastmasters

**Calendrier des réunions:** 4e samedi de chaque mois, 9h30 AT / 8h30 AM ET / 10h00 NT  
(réunion de décembre : 2e samedi, 14 décembre)

**Conditions d'adhésion:** Achèvement du niveau 2 dans n'importe quel parcours.

**Caractéristiques uniques:** Offre des évaluations approfondies par des évaluateurs désignés et des commentaires supplémentaires de tous les membres. Le club accueille des conférenciers invités de renom tous les deux ou trois mois, comme un olympien qui a pris la parole lors de leur réunion de septembre. Cela crée des opportunités pour les membres d'apprendre auprès de professionnels expérimentés dans divers domaines.

**Évènements spéciaux:** Plans provisoires pour un conférencier invité de renom en janvier. Les invités sont les bienvenus à toutes les réunions.



# COMITÉ DE LEADERSHIP DU DISTRICT 45



## Angela Chute, DTM

D45 IPDD et Présidente du Comité de Leadership



Bonjour aux membres du District 45 et à mes collègues dirigeants,

Le D45 est ravi que nos membres accèdent au leadership du District en se nommant eux-mêmes ou en nommant un autre membre comme l'un de nos candidats D45 pour notre prochaine année TI.

La DATE LIMITE est le 15 janvier 2025

SVP complétez les trois (3) formulaires et les retourner à: D45.angelachute@gmail.com

- [Candidate Application Form](#)
- [District Leader - Biographical Information](#)
- [District Leader Agreement and Release Statement](#)



<https://d45toastmasters.org/district-leadership-council>

# APPEL MENSUEL DES PAIRS



L'équipe de direction organise des conférences téléphoniques mensuelles entre pairs pour les présidents de club et les vice-présidents.

## **Président**

- 3e jeudi

## **VP Éducation**

- 2e jeudi

## **VP Recrutement**

- 3e jeudi

## **VP Relations Publiques**

- 4e lundi / mardi en alternance

De plus, nous organisons une réunion mensuelle pour les nouveaux membres le 3ème jeudi.



**\*\*\* Modification du calendrier des appels entre pairs des VP Recrutement. Les appels mensuels entre pairs VPM sont désormais programmés le 3e mardi de chaque mois, le lien Zoom restant le même.**

# DISTRICT BUZZ

## NOUS REMERCIONS LES NOUVEAUX MEMBRES - CHAMP MASTERS OF GREATER BURLINGTON, VT

Nous remercions les nouveaux champions qui ont rejoint notre club depuis juin! Nous continuons à développer notre identité personnelle, nos compétences orales et notre camaraderie!

Les nouveaux membres sont:

Brad Hays, Greta Zarro, Olivia Brady, Teddy Curran, Timur Tsutsuk, and Zeynap Barut!

*Merci à chacun d'entre vous pour les talents que vous apportez au club!*



UNE PHOTO DE SCÈNES DU TLI DE LA DIVISION B. L'ÉVÈNEMENT A PRÉSENTÉ DES PRÉSENTATEURS DIVERS ET DE LA BONNE NOURRITURE!

<https://bit.ly/DivBNovTLI2024f>

**Voices from the Division B TLI**

"Well organized, thought out agenda. Good presenters. Diverse topics!"

"Loved being in person! Great information! Great to Network!"

"Great educational experience!"

"These sessions were among the best I have seen at TLIs. Very much worth experiencing!"

"A memorable officer training event!"

"Thanks to everyone for your contributions and making the sessions interactive!"

"I was one of the people whining about having to drive 1 1/2 hours each way...It was one of the BEST TLIs I have attended. The energy in the room was great! If you didn't attend you missed out..."

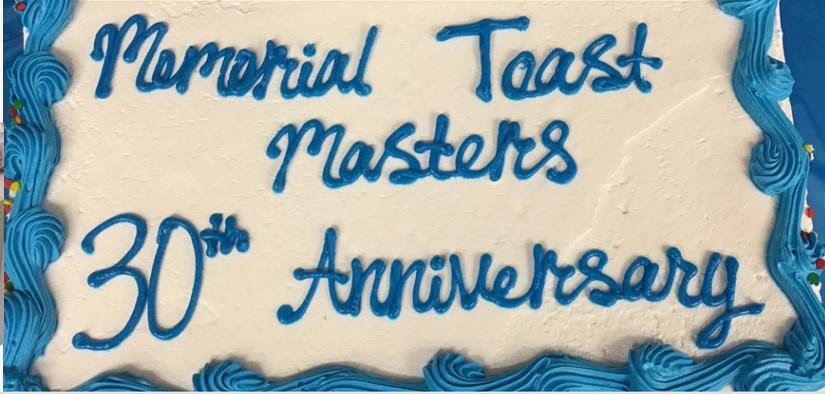
"Great teamwork calibration!"

"Thanks for in-person req NOT boring"

# DISTRICT BUZZ

## LE CLUB SPEECH AFIRE ADVANCED EST EN FEU!

PAR LORNA WALTERS, DTM, PRÉSIDENTE



L'association Memorial Toastmasters (3237) a célébré son 30e anniversaire lors de sa réunion du 6 novembre. D'anciens membres et invités étaient présents, ainsi que notre Directrice de District, Sharon Joseph, et notre Directrice de secteur, Irina Albert Maetos.

Les nouveaux membres ont été honorés et ont accepté le défi de présenter une « réflexion de membre » sur leur parcours Toastmaster. En plus de mettre en évidence leurs sentiments et leurs craintes initiaux en tant que nouveaux membres, ils ont surtout fait preuve d'une croissance significative en tant que membres. Pour citer l'un de ces nouveaux membres, Robert Lockyer, « J'ai été vraiment impressionné par les réflexions des autres membres. Quand je repense à la façon dont ils ont tous commencé, ils semblaient être des personnes totalement différentes là-haut au pupitre aujourd'hui ; tellement plus confiants et fluides. » Les commentaires reçus des membres et des invités ont été positifs et inspirants pour notre club. Cependant, le plus significatif a été la reconnaissance par les membres de la croissance de leurs collègues Toastmasters. Je crois que lorsque vous constatez la croissance des autres, c'est en partie dû au fait que vous avez également grandi.

Je suis fière d'être membre de Memorial Toastmasters, qui compte des membres formidables et dévoués. Je suis tellement émue et inspirée par la croissance de chaque membre que je dois me rappeler que je ne suis pas leur mère, mais simplement leur collègue Toastmaster!

Nous insistons sur le fait que lorsque vous suivez le programme Toastmasters, cela fonctionne! C'est aussi simple que cela. Nous insistons sur le fait que la plus grande croissance se fait dans trois domaines principaux :  
Apprentissage expérientiel : soyez un membre actif, assumez les rôles de fonctionnaire et travaillez sur vos projets Pathways.

Programme de mentorat : La relation mentor-protégé est importante pour favoriser la croissance et l'apprentissage à un rythme plus rapide que celui que l'on peut atteindre de manière indépendante.

Évaluations : Les évaluations efficaces sont le moyen le plus efficace de favoriser la croissance. Il est important de noter que tout le monde bénéficie d'une évaluation efficace, pas seulement l'orateur et l'évaluateur. Les membres sont encouragés à prendre des risques et à s'entraîner, car c'est là que se produisent le plus grand apprentissage et la plus grande croissance. Comme l'a déclaré Ralph Smedley, « Votre club Toastmasters est votre laboratoire dans lequel vous pouvez tenter des expériences pour améliorer la communication.

J'ai hâte de partager les succès de Memorial Toastmasters au cours de sa 4e décennie.



# DISTRICT BUZZ

## TM de Greater Burlington

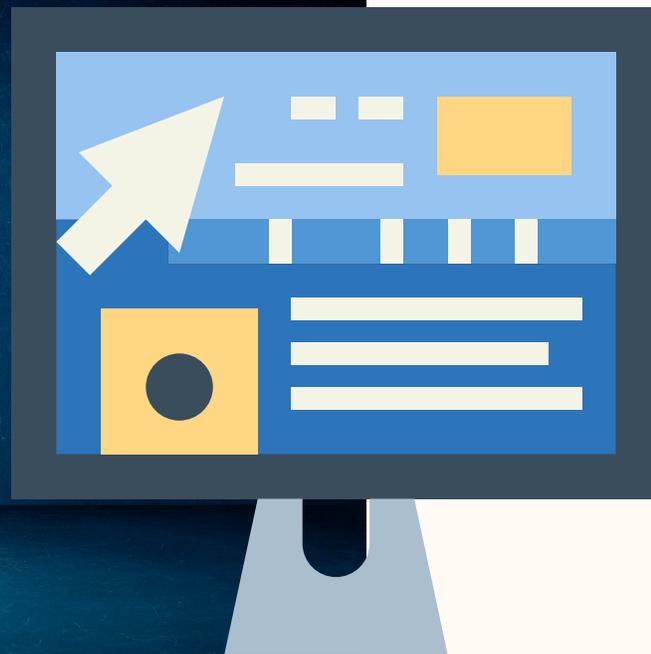
Le 23 octobre, Joseph Sohmer, M.E. Lawlor et Susanne Melling, membres de Toastmasters of Greater Burlington (Burlington, VT), ont animé un atelier de deux heures pour les étudiants du MBA en innovation durable (SI-MBA) de la Grossman School of Business de l'Université du Vermont. Le MBA en innovation durable (SI-MBA) de la Grossman School of Business de l'Université du Vermont est le programme phare pour les nouveaux acteurs du changement qui croient que les entreprises peuvent et doivent devenir une force pour le bien. L'atelier a présenté Toastmasters aux étudiants et s'est concentré sur des conseils pour une communication plus efficace.

Joseph, M.E. et Susanne ont passé un moment merveilleux et ont été ravis de voir que les étudiants étaient pleinement impliqués et réactifs. L'un des professeurs présents a déclaré : « J'ai trouvé cela fabuleux et j'espère que nous pourrons refaire cela l'année prochaine... »



## Nouvelles Ressources améliorées de “Base Camp”

Notre nouveau “Base Camp” a non seulement facilité l'accès et la navigation dans les parcours, mais il a également ouvert la possibilité d'envoyer et de demander des commentaires par voie numérique. Nous vous invitons à en savoir plus en regardant les vidéos du “Base Camp” qui ont été préparées par le personnel du siège mondial. Vous pouvez également télécharger des exemplaires du guide de l'utilisateur du “Base Camp” et du guide du gestionnaire du “Base Camp” pour référence supplémentaire.



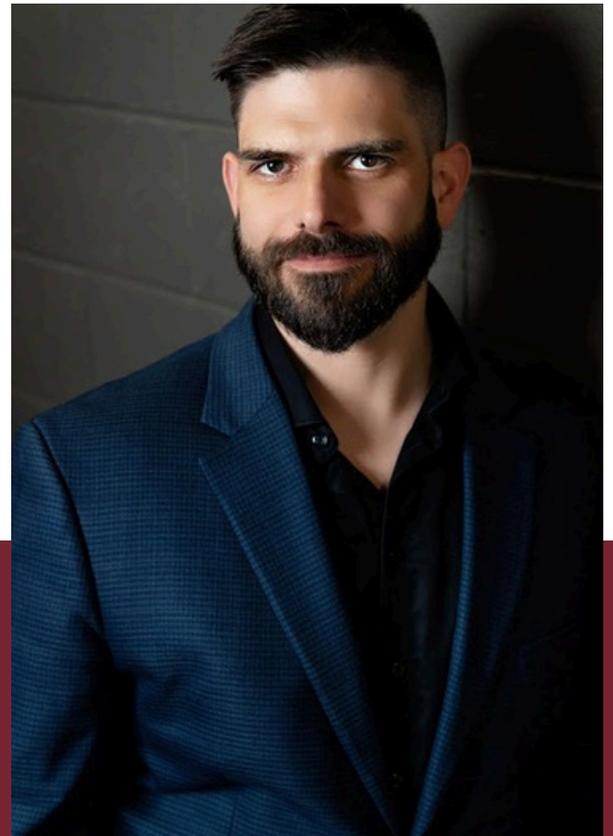
## SPEECH AFIRE ADVANCED CLUB EST EN FEU!

Toastmasters est le secret le mieux gardé du monde! Avez-vous déjà entendu cette phrase? Pourquoi le connaissons-nous mais ne parvenons-nous pas à le dépasser? Cette croyance souvent répétée est restrictive. Elle pourrait bien nous retenir! Speech Afire Advanced Toastmasters veut se débarrasser de ce voile!

Nous avons prévu des présentations spéciales avec des intervenants invités et membres pour chaque mois. Nous nous réunissons deux fois par mois, le premier et le troisième samedi.

Notre premier intervenant était Jeremy DeMerchant, DTM. Jeremy a présenté ses idées pour promouvoir notre club Toastmasters comme s'il s'agissait d'une entreprise en utilisant son savoir-faire en marketing professionnel. Avec ses 6 conseils, Jeremy a partagé les secrets de la croissance du point de vue d'un spécialiste du marketing.

Quelques conseils sur la manière de commercialiser votre club se sont révélés radicaux (du moins pour cet auteur). Le premier était de tirer parti de l'exclusivité. Le deuxième était de créer un récit sur ce à quoi vous vous opposez!



La présentation de Jeremy était divertissante et inspirante. Conformément à ses suggestions, nous allons réfléchir à des idées et les mettre en œuvre pour aider Speech Afire Advanced Toastmasters à gagner et à conserver des membres. Si vous recherchez des évaluations avancées, des exercices de débat et le défi d'évaluer de grands orateurs, consultez-nous sur notre site Web,

[speechafire.toastmastersclubs.org](https://speechafire.toastmastersclubs.org).

Sheryl Poirier, PHEc, DTM  
Présidente  
Speech Afire Advanced  
Toastmasters Club

# DISTRICT BUZZ

## NOUVELLES DE CONCORD TOASTMASTERS

Le Concord Toastmasters Club a célébré l'excellence cet automne! D'août à novembre, leurs réunions ont été remplies de discours dynamiques, de discussions en groupe engageantes et d'évaluations réfléchies. Ces moments forts capturent l'esprit du Concord Toastmasters alors qu'ils récompensent les réalisations des membres.

Voici quelques photos du Concord Toastmasters Club d'août à novembre :



1. Toastmaster Laura Magzis avec la secrétaire et meilleure oratrice, Jon Kelly.



5. Toastmaster Dale Randall avec la meilleure évaluatrice Dori Bell.



4. Ann Walls, gagnante des improvisations avec la Toastmaster Teri Gladstone.



2. Meilleure oratrice Teri Gladstone le gagnant des improvisations Cary Gladstone



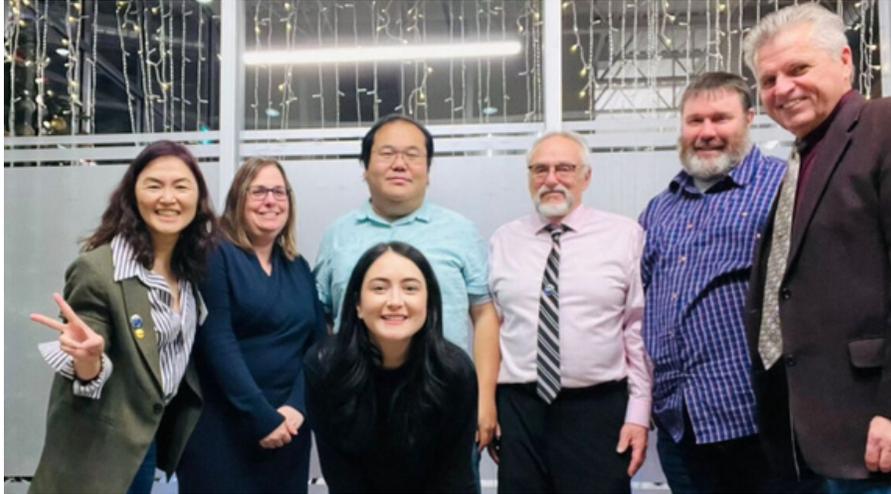
3. Toastmaster Donna Moore avec la gagnante des improvisations Luke Martin.

# DISTRICT BUZZ

## DARTMOUTH TOASTMASTERS



En novembre, les Toastmasters de Dartmouth ont accueilli Joyce Ding, Directrice du Secteur 11, à l'une de leurs réunions. Très belle soirée avec une salle comble et une atmosphère débordante d'enthousiasme et d'énergie.



*La Directrice du Secteur 11 Joyce Ding et les membres de l'exécutif de Dartmouth Toastmasters (Noëlla Samson, Edward Ma, Victoria Jessome, David Lee, Lawrence Kelly and Ron Corkery, DTM).*



*L'exécutif du Club et le Toastmaster de longue date Chummie MacDonald, DTM, dans l'esprit de Noël.*



# Lumière, Caméra, COMMUNICATION!



## ANNOTEZ VOTRE CALENDRIER!

CONFÉRENCE DU D45 2025

**23-25 MAI, 2025**

MONCTON, NOUVEAU-BRUNSWICK

SURVEILLENZ LES DÉTAILS

[D45TOASTMASTERS.ORG/D45-CONFERENCE-2025](https://D45TOASTMASTERS.ORG/D45-CONFERENCE-2025)

## Activités de Conférence

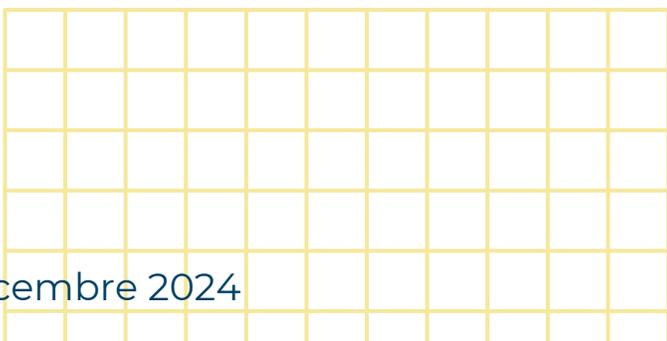
Du 23 au 25 mai, la Conférence Annuelle Toastmasters du District 45 offrira des concours passionnants et des séances de formation stimulantes. Organisée à l'hôtel Canvas au centre-ville de Moncton, au Nouveau-Brunswick, le District se réunira pour s'inspirer de ses collègues Toastmasters à travers nos concours de discours et d'évaluation, ainsi que de nos conférenciers.

### Concours de discours et d'évaluation

Piquez votre curiosité ou riez avec un ami en écoutant des membres Toastmasters chevronnés prononcer des discours uniques dans le cadre des concours internationaux et humoristiques. Chaque Toastmaster participant à ces concours remporte un prix au niveau du Club, du Secteur et de la Division. Pour les concurrents internationaux, l'espoir est de participer aux compétitions régionales et internationales.

Les Toastmasters du concours d'évaluation seront jugés sur la qualité de leurs commentaires adressés à leurs pairs. Comme pour les concours internationaux et humoristiques, les concurrents ont remporté les concours de leur Club, de leur Secteur et de leur Division.

Être spectateur peut également vous aider à devenir un meilleur évaluateur dans votre propre club en voyant comment les autres abordent le défi.



### Et bien d'autres activités!

Au-delà de ces concours toujours aussi populaires, les participants pourront entendre un discours stimulant de l'ancienne Présidente Internationale – et nouvelle membre du District 45 – Pat Johnson. Elle est l'oratrice principale de cette année. Vous pourrez constater comment ses années chez Toastmasters l'ont propulsée là où elle est aujourd'hui.

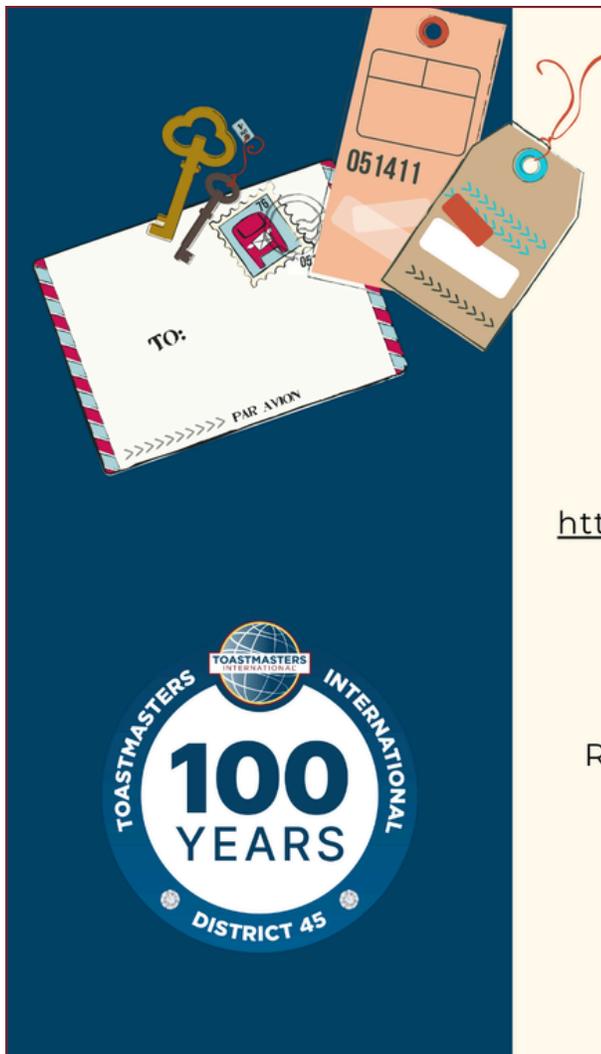
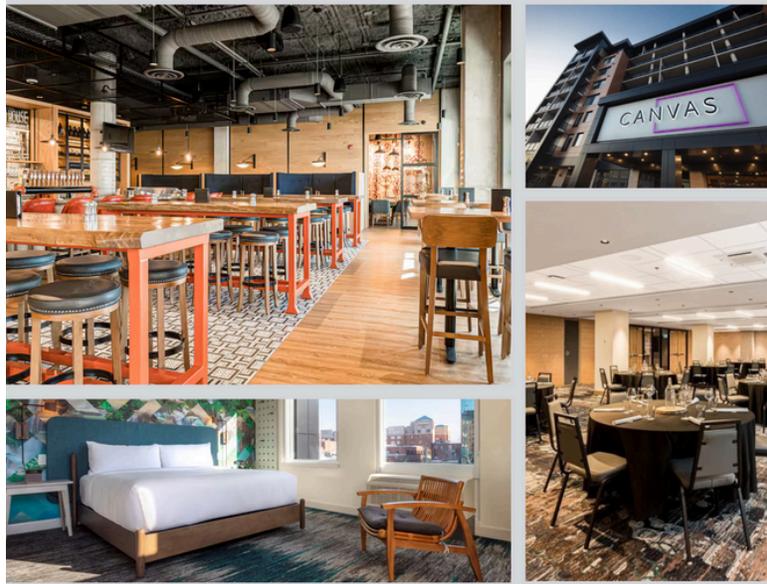
Notre conférence Toastmasters est une excellente occasion de rencontrer d'autres membres de vos clubs en ligne ou de vous faire de nouveaux amis dans tout le District. En soirée, d'autres activités auront lieu, comme une soirée de jeux et un dîner de banquet

En participant à la Conférence, vous pouvez également inspirer les autres! Vous aurez l'occasion de prononcer un discours lors de la Conférence. Tous les sujets sont les bienvenus et peuvent aller de la technologie, aux Pathways, au leadership et au développement personnel. Si vous souhaitez participer à cette activité, envoyez un courriel à [d45.sherrymacdonald@gmail.com](mailto:d45.sherrymacdonald@gmail.com).

**Nous avons hâte de vous voir en mai!**

CANVAS

TAPESTRY COLLECTION  
BY HILTON



*Canvas  
Moncton*



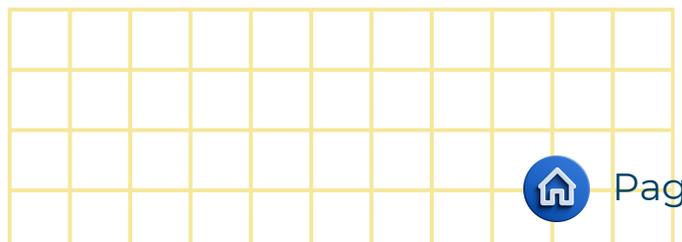
Tapestry Collection by Hilton

Call 1-506-800-8118 or reserve online  
<https://group.tapestrycollection.com/3n7u82>

Reference D45 Toastmasters Conference  
to obtain our TI D45 Conference rate

Room with a King \$180/night (CDN)  
Room with 2 Queen Beds \$190/night (CDN)  
Book before end of day on March 22nd,  
Rooms with these rates are limited

*Book your stay!*



# DTM

## ANNE DOUCETTE

### Q - Quel était votre projet DTM et pourquoi l'avez-vous choisi?

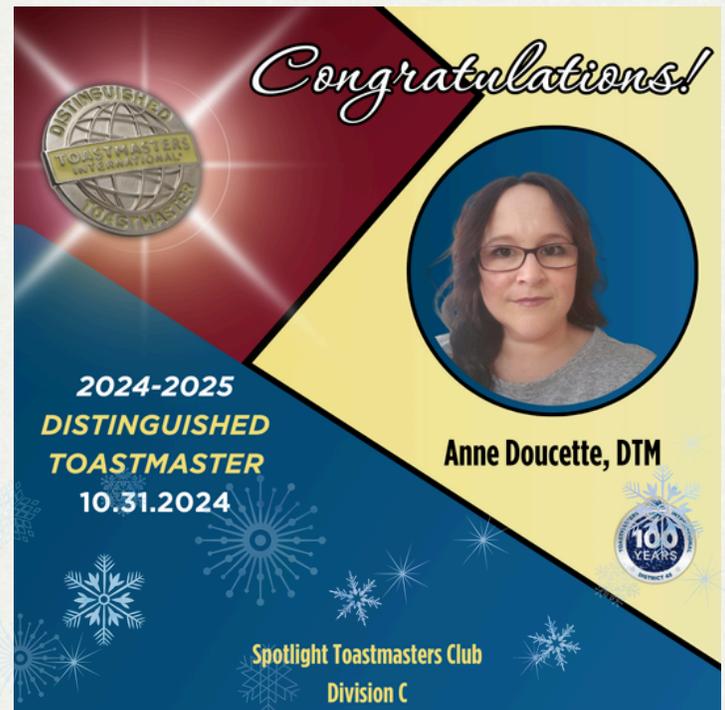
Mon projet DTM était d'être coprésidente de la conférence 2023 du District 45. J'ai choisi de faire ce projet car la conférence 2023 se tenait dans la ville où j'habite: Charlottetown, Île-du-Prince-Édouard. Je voulais également continuer à m'impliquer dans la direction du District et j'ai pensé que ce serait une excellente façon d'aider.

### Q - Qu'avez-vous gagné en travaillant sur ce projet DTM?

J'ai appris à avoir plus d'assurance pour faire passer mon message, à gérer des conversations et des situations difficiles et à ne pas être trop dur avec moi-même.

### Q - Comment votre parcours pour l'obtention du DTM a-t-il eu un impact sur votre vie personnelle, professionnelle et Toastmasters?

Je suis sortie de ma zone de confort dans tous les aspects de ma vie, plus que je ne l'aurais jamais cru possible. Dans ma vie professionnelle, je suis plus à l'aise pour fournir des briefings verbaux et écrits concis à la haute direction et je suis de plus en plus à l'aise pour fournir des recommandations. Dans ma vie personnelle, je suis plus à l'aise pour parler dans des situations inconnues et je n'ai pas peur d'être mise sur la sellette (L'improvisation m'a aidée). Dans ma vie Toastmasters, j'aime vraiment partager tout ce que j'ai vécu au sein de Toastmasters afin de pouvoir, je l'espère, inspirer les nouveaux membres Toastmasters à sortir également de leur zone de confort.



### Q - What is your next Toastmasters goal?

My next Toastmasters goals include: helping my two clubs be distinguished in 2024-25, continue mentoring other Toastmasters, reflecting on my Pathways Path #10, completing Path #11, organizing and conducting a Youth Leadership session, and you never know, possibly working on DTM #3.



# MEMBRE EN AVANT-PLAN

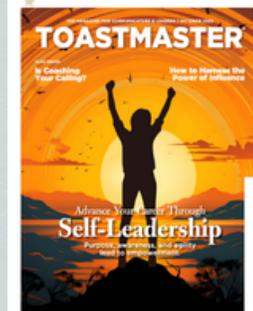
## JANE OSEMWEGIE, DTM

Comme l'a souligné Angela Chute, DTM, IPDD, Jane est quelqu'un qui en fait toujours plus au sein du District 45. Son reportage, « Reaching My Full Potential », partage son parcours inspirant de croissance, de confiance et d'autonomisation grâce à Toastmasters. Le dévouement et le leadership de Jane continuent d'avoir un impact durable sur notre communauté!

Nous sommes fiers de célébrer les réalisations de Jane et nous vous encourageons à lire son histoire.  
<https://www.toastmasters.org/magazine/magazine-issues/2023/oct/my-turn>



**Félicitations à Jane Osemwegie, DTM, pour sa parution dans le numéro d'octobre 2023 du magazine Toastmasters!**



### GOES THE EXTRA MILE

Jane Osemwegie, DTM was featured in the October 2023 issue of Toastmasters Magazine! As a GEM (Goes The Extra Mile) in District 45, Jane continues to inspire us with her leadership and commitment.

Read Jane's story and be inspired.  
(link in description)



<https://toastmasterscdn.azureedge.net/medias/files/department-documents/magazine/magazine-pdfs/2023-magazine-pdfs/magazine-october-2023-sec.pdf>

**Q. Qu'est-ce qui vous a motivé à commencer votre parcours avec Toastmasters, et comment votre expérience a-t-elle changé ou évolué depuis lors ?**

*J'ai commencé à fréquenter Toastmasters sans même savoir de quoi il s'agissait. J'ai commencé comme présidente fondatrice d'un club d'entreprise au Nigéria et mon adhésion a été une immense bénédiction pour moi. J'étais une personne très timide et je pouvais à peine parler devant un public, mais en tant qu'ancienne Directrice de Secteur et également l'une des dirigeantes de District, j'ai constaté une croissance considérable de mes compétences en communication et en leadership.*

**Q. Quelles compétences clés avez-vous développées grâce à vos rôles et à vos réalisations chez Toastmasters, et comment ont-elles eu un impact sur votre vie personnelle ou professionnelle?**

*Mes compétences en prise de parole en public et en leadership se sont grandement affinées et développées. Je peux affirmer sans hésiter que je suis capable de faire preuve d'empathie et de fournir des commentaires constructifs à mes pairs et aux membres de mon équipe, et que je suis également à l'aise pour parler devant un large public. Ces compétences sont essentielles dans ce monde dynamique et en évolution rapide.*

**Q. En tant que personne reconnue pour son dévouement, quels conseils donneriez-vous à d'autres personnes qui aspirent à avoir un impact positif au sein de Toastmasters ?**

*Tout d'abord, prenez le contrôle de votre vie. Cela peut se faire en croyant en vous-même. Cela vous permet de poursuivre vos objectifs et de prospérer, quels que soient les défis. Enfin, pratiquez la gentillesse, car la gentillesse est le seul langage que nous, les humains, comprenons sans prononcer un mot.*

**Q. Quels objectifs ou projets à venir vous enthousiasment au sein de Toastmasters ou d'autres domaines de votre vie ?**

*Mon objectif principal dans la vie est de me concentrer sur moi-même et sur mon créateur, qui est Dieu tout-puissant; atteindre ces deux objectifs signifie tout pour moi.*

# MEMBRE EN AVANT-PLAN

## DAMILOLA AJIBADE



**D45 Trail Blazer**  
**Damilola Ajibade**  
**Civil Speakers Toastmasters Club**

Damilola has shown remarkable progress in Pathways, guided by the strong mentorship of Carl. Nationally recognized for her program, The Journey Amplified on Rogers TV, and named one of Canada's Top 100 Black Women, she is an inspiring advocate for entrepreneurship across New Brunswick. Now stepping into Toastmasters leadership, Damilola brings the same passion and dedication to her role as VPPR for Civil Speakers, where her work is making an incredible impact. Her upward journey in leadership is one to watch and celebrate!

**Veerendra Nagalla, Division C Director**



Félicitations à Damilola Ajibade du Civil Speakers Toastmasters Club pour sa reconnaissance en tant que D45 Trailblazer! Le parcours de Damilola avec Toastmasters a commencé après son arrivée au Canada, à la recherche d'une communauté de soutien pour développer ses compétences en prise de parole en public et ses moyens de s'exprimer de manière créative. Guidée par Carl Duivenvoorden, DTM, elle a développé des compétences de leadership remarquables et a renforcé sa confiance en elle.

De son programme "The Journey Amplified", reconnu à l'échelle nationale, à son travail inspirant au sein de la communauté, Damilola continue d'avoir un impact incroyable. Lisez la suite pendant que Damilola partage son histoire et ses idées dans ses propres mots!

**Qu'est-ce qui vous a motivé à commencer votre parcours avec Toastmasters, et comment votre expérience a-t-elle changé ou évolué depuis lors?**

J'avais toujours entendu parler de Toastmasters depuis mon retour au Nigéria. J'ai toujours pensé que ce groupe s'adressait à ceux qui souhaitent se lancer en politique, peut-être en raison de l'aspect oratoire. Cependant, cela n'a jamais suscité mon intérêt. Après mon arrivée au Canada en tant que résidente permanente en 2018, j'ai réalisé que c'était une occasion de recommencer ma vie. Cela concernait principalement l'expression de ma créativité. Lorsque j'ai découvert l'opportunité de commencer à raconter des histoires d'immigrants, j'avais besoin d'une communauté pour développer ma capacité à parler en public, car je voulais parler de manière professionnelle. J'ai la chance d'avoir l'opportunité de faire partie d'un groupe aussi solidaire. Une chose qui s'est améliorée pour moi est la capacité d'utiliser ma variété vocale lorsque je parle ; je me rends compte que cela rend la prise de parole si intéressante – c'est ce que j'ai appris du Civil Speakers Toastmasters Club.

# MEMBER EN AVANT-PLAN

## DAMILOLA AJIBADE

**Quelles compétences clés avez-vous développées grâce à vos rôles et à vos réalisations chez Toastmasters, et quel impact ont-elles eu sur votre vie personnelle ou professionnelle ?**

D'abord, mes compétences en leadership. La capacité d'entrer dans une salle et de relever un défi ou de mener une conversation m'est venue de plusieurs occasions de m'entraîner et de tenter de mettre en place des sujets de discussion. Je dois aussi dire que mon niveau de confiance s'est vraiment amélioré grâce aux commentaires et aux évaluations de discours. Je suis plus consciente de la manière d'engager mon public et de maintenir son intérêt.



**En tant que personne reconnue pour son dévouement, quels conseils donneriez-vous à d'autres personnes qui aspirent à avoir un impact positif au sein de Toastmasters ?**

Je dirais, fonce. Il y a une phrase qui m'a inspiré récemment : « La magie réside dans l'action! » On ne peut jamais savoir quel impact on peut avoir tant qu'on n'a pas commencé à agir. Alors, « Just Do It », selon Nike.



**Quels sont les objectifs ou projets à venir qui vous enthousiasment, que ce soit au sein de Toastmasters ou dans d'autres domaines de votre vie ?**

Récemment, plusieurs personnes m'ont contacté pour coanimer une émission. C'est l'occasion de développer une communauté plus large d'intervenants et de les présenter éventuellement à la communauté Toastmasters. Je travaille également sur un projet qui pourrait faire passer mon émission – The Journey Amplified – à la télévision nationale. C'est à la fois passionnant et terrifiant. Je sais que je peux compter sur ma communauté et sur mon coach, Carl Duivenvoorden, que j'ai rencontré grâce au club des conférenciers civils.

# TROUVER UN CLUB



Vous souhaitez voir comment cela fonctionne? Cette vidéo étape par étape montre comment les dirigeants de club peuvent tirer le meilleur parti de ces outils.

<https://embedded-links.us-1.lytho.us/links/e6043a35-26e9-40af-bf03-e9067717632d>

La fonction "Find A Club (FAC)" est l'un des principaux moyens par lesquels les gens découvrent et se connectent aux clubs Toastmasters. Cependant, seulement 9 % des personnes qui contactent "Find A Club" finissent par adhérer. L'une des principales raisons? Environ 74 % des contacts interrogés déclarent n'avoir jamais visité un club parce qu'ils n'ont pas reçu de réponse d'un représentant du club. Cela signifie que de nombreux membres potentiels, désireux de bénéficier du soutien et de la croissance qu'offre un club Toastmasters, risquent de manquer l'occasion d'adhérer. En répondant à chaque demande de "Find A Club", les clubs ont une opportunité significative d'accueillir plus de personnes dans notre communauté!

Club Central propose désormais deux nouvelles fonctionnalités intéressantes pour aider vos clubs à gérer/répondre facilement aux membres potentiels et à les aider à adhérer plus efficacement :



Ces outils vont aider votre club:

- Suivez facilement les membres potentiels : tous les dirigeants du club pourront voir les contacts de Find A Club en un seul endroit, lire les messages initiaux/voir si ou quand quelqu'un a programmé une visite et désigner un dirigeant du club chargé de communiquer avec chaque contact pour s'assurer que personne ne soit oublié.
- Simplifiez le processus d'adhésion : les dirigeants du club peuvent désormais envoyer aux membres potentiels une demande d'adhésion en ligne à partir de la page de gestion des membres potentiels une fois que le club a voté pour l'adhésion de la personne au club. Pour les clubs ayant activé le paiement automatique, les nouveaux membres pourront également soumettre leurs cotisations immédiatement après avoir soumis leur demande !

# ÉVÈNEMENTS À VENIR

## CHAMP MASTERS- PORTES OUVERTES ET SPÉCIAL DES FÊTES

Champ Masters of Burlington, VT welcomes all to attend a special Holiday Open House on Wednesday **December 18th from 5:45 PM to 8:00 PM!**

With the lights dimmed, and candles lit, Holiday Speeches and Table Topics will create a light hearted festive atmosphere where members will celebrate friendship, voice and the gift of presenting.

All Toastmasters are invited to attend in person-or online via Microsoft Teams Meet. Please pre-register no later than Tuesday, December 17th by contacting Carol Coolidge at [cdmvt47@yahoo.com](mailto:cdmvt47@yahoo.com). In-person meeting location is at Dealer.Com- located in Burlington at the corner of Pine St. and Howard St. Bring a guest!

*Suggested donation is \$ 7. Pizza will provided by Pizza 44!*



Area 16 Director Reese Eskridge, DTM is hosting a **weekly series of educational sessions** covering material found in the Club Excellence Initiative Curriculum. These sessions run from **7:30 - 8:15 PM ET every Sunday**. The purpose of these sessions is to aid less experienced Toastmasters in their leadership development by providing practical, yet underutilized Toastmasters resources one at a time in a logical order. This training is geared toward current and aspiring District 45 club officers, but anyone is welcome to participate. Reese is hosting these sessions because he wishes to offer Toastmasters the type of mentorship and support he wished he had when he stepped up as a club officer in his early years as a Toastmaster. All sessions and downloadable materials will be accessible via a word document that will be sent out every Saturday.

Veuillez prévoir une place dans votre calendrier pour notre **Conférence printanière du District 45**, qui se tiendra du 23 au 25 mai 2025 dans la ville de Moncton, au Nouveau-Brunswick. Si vous souhaitez réseauter avec d'autres membres de Toastmasters et vous porter volontaire pour aider à la conférence, les coprésidentes de la conférence Erin McMenemy, DTM, et Lorelei Grecian animeront des séances d'information de 30 minutes les 20 novembre, 11 décembre et 15 janvier à partir de 19 h (heure de l'Est) / 20 h (heure de l'Atlantique) / 20 h 30 (heure de Terre-Neuve). Veuillez cliquer [ici](#) pour accéder au lien Zoom afin d'assister à l'une de ces réunions.



# ÉVÈNEMENTS À VENIR



## Janvier

## 2025

SUN 29	MON 30	TUE 31	WED Jan 1	THU 2	FRI 3	SAT 4
			<b>New Year's Day (Canada)</b> 	● 7pm SLT Monthly Meetin		
5 ● 8:30pm Leadership Deve	6	7	8	9 ● 7pm SLT & Division Direc ● 8pm Club VPE Monthly P	10	11 ● 8:45am 2024 Conventior
12 ● 8:30pm Leadership Deve	13	14 ● 7pm D45 Educational We	15 ● 8pm Conference Volunte	16 ● 7pm Club President Mon ● 8pm New Member Montl	17	18 ● 9:30am Div D TLI ● 11am 2024 Convention Vi
19 ● 8:30pm Leadership Deve	20 <b>Martin Luther King Birthda</b>	21 ● 8pm VPM Monthly Peer I	22 ● 6pm Find Your Voice (Sp	23 ● 7pm Div C Monthly Meet ● 7pm Educational Webina	24	25
26 ● 8:30pm Leadership Deve	27	28 ● 8pm VPPR Monthly Peer	29	30	31	Feb 1

## Février



## 2025

SUN 26	MON 27	TUE 28	WED 29	THU 30	FRI 31	SAT Feb 1
		● 8pm VPPR Monthly Peer				
2 ● 8:30pm Leadership Deve	3	4	5	6 ● 7pm SLT Monthly Meetin	7	8
9 ● 8:30pm Leadership Deve	10	11 ● 7pm D45 Educational We	12	13 ● 7pm Quarterly DEC Meel ● 8pm Club VPE Monthly P	14 <i>Valentine's Day</i>	15 ● 9am A9 & A18 Contests (
16 ● 8:30pm Leadership Deve	17 <b>Family Day (Canada)</b>	18 ● 8pm VPM Monthly Peer I	19	20 ● 7pm Club President Mon ● 8pm New Member Montl	21	22
23 ● 8:30pm Leadership Deve	24 ● 8pm VPPR Monthly Peer	25	26	27 ● 7pm Div C Monthly Meet ● 7pm Educational Webina	28	Mar 1 ● 9am A1 & A11 Contests (

# ÉVÈNEMENTS À VENIR

# Mars



# 2025

SUN 23	MON 24	TUE 25	WED 26	THU 27	FRI 28	SAT Mar 1
● 8:30pm Leadership Deve	● 8pm VPPR Monthly Peer			● 7pm Div C Monthly Meet ● 7pm Educational Webina		● 9am A1 & A11 Contests (T
2 ● 8:30pm Leadership Deve	3	4	5	6 ● 7pm SLT Monthly Meetin	7	8
9 ● 8:30pm Leadership Deve	10	11 ● 7pm D45 Educational We	12	13 ● 7pm SLT & Division Direc ● 8pm Club VPE Monthly P	14	15 ● 9am Div D Contests
16 ● 8:30pm Leadership Deve	17 	18 ● 8pm VPM Monthly Peer I	19	20 ● 7pm Club President Mon ● 8pm New Member Montf	21	22
23 ● 8:30pm Leadership Deve	24	25 ● 8pm VPPR Monthly Peer	26	27 ● 7pm Div C Monthly Meet ● 7pm Educational Webina	28	29 ● 11am A8 Contests (Div A
30 ● 8:30pm Leadership Deve	31	Apr 1	2	3 ● 7pm SLT Monthly Meetin	4	5

## Remerciements du Responsable des Relations Publiques

Cette édition du bulletin d'information du District 45 reflète les efforts incroyables de nos membres et contributeurs. Merci à tous ceux qui ont partagé leurs histoires, leurs idées et leurs réalisations, faisant de ce bulletin une célébration de notre communauté Toastmasters. Un remerciement spécial au comité du bulletin d'information ; Laboni Ahsan, Brittany Dixon et Jeffrey Roy, DTM pour votre dévouement et votre travail d'équipe, et à Antoine LeGresley pour avoir traduit l'édition en français, nous aidant ainsi à nous connecter avec encore plus de membres.

Les Membres vedettes de ce numéro mettent en lumière deux Toastmasters exceptionnelles, Jane Osemwegie, DTM et Damilola Ajibade. Merci à toutes les deux d'avoir partagé vos parcours inspirants. Les Membres vedettes sont sélectionnés par le biais de nominations et de prix Trail Blazer, qui récompensent les réalisations au sein et au-delà de Toastmasters. Nominez un membre aujourd'hui et son histoire pourrait être présentée dans une future édition!

Avec gratitude,  
Lawrence Kelly  
Responsable des Relations Publiques