

TEMARIO:

Módulo 1: Introducción a la Química Cosmética

1. Definición de Cosmético

- Concepto y normativa legal.
- Diferencia entre cosmético, medicamento y producto de higiene personal.

2. Componentes de los Productos Cosméticos

- Principios activos: Función y selección.
- ExcipientE o vehículo: Importancia en la formulación.
- Aditivos y correctores: Conservantes, colorantes, estabilizantes, perfumes, entre otros.

Módulo 2: Clasificación y Tipología de Productos Cosméticos

1. Clasificación de Productos Cosméticos

- Según su uso: Facial, corporal, capilar, etc.
- Según su forma de aplicación: Cremas, geles, lociones, etc.

2. Cosmecéutico y Dermatocosmecéutico

- Diferencias clave y ámbito de aplicación.
- Beneficios en la práctica estética.

3. INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients)

- Cómo leer y analizar etiquetas.
 - Importancia para la seguridad y eficacia del consumidor y profesional.
-

Módulo 3: Penetración de Activos en la Piel

1. Rutas de Penetración de Activos

- Vías de entrada: Transcutánea, intercelular y transanexial.

2. Factores Determinantes de la Penetración

- Factores del paciente: Edad, estado de la piel, patologías, entre otros.
- Factores del activo: Peso molecular, lipofilia, hidrofilia.
- Factores de la formulación: pH, tamaño de partícula, excipientes.

3. Estrategias de Penetración de Activos

- Mejoradores químicos: Solventes, surfactantes, encapsulaciones, etc.
 - Mejoradores físicos: Microneedling, ultrasonido, radiofrecuencia, iontoforesis.
-

Módulo 4: Formulación y Función de las Materias Primas

1. Formas Cosméticas y Funcionalidad

- Cremas: Emulsiones (O/W y W/O).
- Geles, sérums, lociones, aceites, sprays: Definición y ventajas.

2. Funciones de las Materias Primas

- Base (excipient).
 - Principio activo: Enfoque en resultados.
 - Conservación y estabilidad: Uso de aditivos.
-

Módulo 5: Aplicación Profesional de la Química Cosmética

1. Diseño de Protocolos Basados en la Ciencia Cosmética

- Personalización según biotipo y fototipo cutáneo.
- Selección adecuada de productos para resultados efectivos.

2. Integración de Cosméticos, Cosmecéuticos y Tecnologías

- Cómo combinar estrategias químicas y físicas para potenciar resultados.
- Recomendaciones finales y casos prácticos.