

€4,99

N.1 - FEBBRAIO 2025

Woofashion

La moda incontra il
mondo a quattro zampe

Dogs on the runway
Intervista: Claudia Rossi
Tendenze che fanno bau

Style And
Dogs everything
in between



A1234567890A

CONTENTS

TABLE OF



Il cane come icona pop - 6

Dalla cultura di massa alle star dei social: come i cani sono diventati simboli di stile e tendenze.

La moda per cani come Business - 10

Un mercato in crescita tra lusso, design e strategie di marketing.

Tecnologia e Sostenibilità - 13

Materiali innovativi e scelte eco-friendly per un futuro più responsabile.

Passerelle canine - 18

Eventi, sfilate e red carpet dedicati alla moda a quattro zampe.

Il legame tra i guardaroba - 26
Coordinare lo stile tra padrone e pet: tendenza o fenomeno culturale?

Stile e funzionalità - 12

Tra estetica e comfort: come unire bellezza e praticità nell'abbigliamento per cani.

Un futuro da scoprire - 14

Le nuove tendenze della pet eco-friendly ci aspetta nei prossimi anni?

L'impatto online - 22

Social media e influencer pelosi: come il web ha trasformato il settore.

Moda e tecnologia - 24

Wearable tech e design interattivo: il futuro dell'abbigliamento per cani.

Intervista a Claudia Rossi - 28

Storie, idee e visioni di una protagonista della moda pet



Direzione e Redazione

Direttore Responsabile:
Valeria Conti
Caporedattore: Luca
Moretti
Editor Creativo: Aurora
Bianchi

Grafica e Design

Direttore Artistico: Giulia Rinaldi
Graphic Designer: Matteo Serra
Illustratore: Elena Fabbri

Fotografia e Produzione

Capo Fotografo: Andrea De Luca
Fotografi Associati: Martina Galli, Riccardo Ferri
Coordinatore Produzione: Chiara Bellini

Scrittura e Contenuti

Responsabile Contenuti: Francesco Mancini
Autori: Sofia Rossi, Alessandro Greco, Marta Esposito
Copywriter: Federica Neri

Marketing e Comunicazione

Responsabile Marketing: Claudia Vitale
Social Media Manager: Serena Pellegrini
PR e Comunicazioni Esterne: Marco Baldi

Collaboratori Esterni

Contributor Speciale: Alessio Romano
Consulente Editoriale: Silvia Terenzi
Traduzioni: Laura Benedetti
Produzione Tecnica

Responsabile Stampa: Fabio Pugliese
Coordinamento Editoriale: Irene Donati

Advisory Board (Comitato Consultivo)

Curatore Culturale: Prof. Roberto Carli
Consulente Moda: Anna Ferrante
Consulente Lifestyle: Francesca Martelli

Digital Team

Responsabile Sito Web: Davide Marini
SEO Specialist: Alessia Conti
Content Strategist: Paolo Greco
Videomaker: Lorenzo Neri

Styling e Set Design

Stylist Capo: Giada Morelli
Stylist Associato: Sofia Bellucci
Set Designer: Tommaso Ricci
Make-up Artist: Valentina Corsi
Hair Stylist: Dario Bianchi

Redazione Internazionale

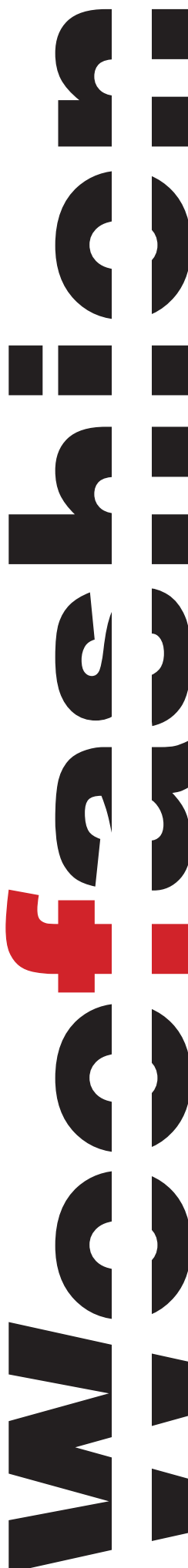
Corrispondente Parigi: Isabelle Dupont
Corrispondente New York: Emily Harper
Corrispondente Tokyo: Haruki Tanaka

Collaboratori Speciali

Contributor Arte: Carla Ferretti
Contributor Design: Edoardo Valli
Reporter Speciale: Enrico Leoni

Legal & Administration

Responsabile Legale: Avv. Claudia Gori
Amministrazione: Federica Salvini





2025

Canì e Moda: Una Storia d'Amore tra Glamour e Ironia

Nella moda, ciò che una volta era semplice estetica è oggi una dichiarazione di stile e identità. Ma chi avrebbe mai immaginato che i protagonisti di questa rivoluzione non sarebbero stati solo modelli o stilisti, bensì... i cani? Negli ultimi decenni, i nostri amici a quattro zampe hanno conquistato passerelle, shooting fotografici e persino i social media, trasformandosi da semplici compagni di vita in vere e proprie icone di tendenza. Con un mix di ironia e glamour, la moda per cani unisce passato e futuro, tradizione e innovazione, in un dialogo continuo tra stile e funzionalità.

Questo articolo esplorerà le tappe principali di questa evoluzione e offrirà uno sguardo su come il connubio tra moda e animali abbia ridefinito il concetto stesso di lusso.

Un Legame Antico: Storia e Simbolismo Cani, Nobiltà e Stile

L'associazione tra cani e status sociale è antica quanto le civiltà stesse. Nell'antico Egitto, i levrieri erano considerati sacri e rappresentavano il potere della famiglia reale. Durante il Rinascimento europeo, i ritratti di corte raffiguravano spesso cani accanto ai loro padroni, non solo come simboli di fedeltà ma anche di ricchezza e gusto estetico. Nel XVIII secolo, dame e cavalieri portavano con sé piccoli cani decorativi, vestiti con nastri e gioielli, per sottolineare il loro rango. In particolare, i Cavalier King Charles Spaniel erano apprezzati nelle corti inglesi, mentre i Barboni adornati dominavano le scene francesi. Con l'avvento della cultura pop, il legame tra cani e moda ha trovato nuova linfa. Chi non ricorda Toto de Il mago di Oz o i Dalmata di La carica dei 101? Questi animali non erano solo compagni, ma veri e propri simboli culturali, capaci di influenzare il design e l'immaginario collettivo. L'Esplosione Contemporanea: Dai Red Carpet ai Social Media Cani





Moda *icona* *pop* CANE

Influencer: Nuove Stelle della Moda
Nel XXI secolo, i social media hanno creato una nuova categoria di celebrità: i petfluencer. Account come @Jiffpom (un Pomerania con milioni di follower) e @Mensweardog (un Shiba Inu vestito con outfit maschili impeccabili) hanno dimostrato che i cani possono essere veri trendsetter. Questi profili collaborano con brand prestigiosi, partecipano a eventi esclusivi e dettano tendenze che influenzano persino i loro padroni. Non è raro vedere capsule collection ispirate agli outfit di questi adorabili influencer, capaci di fondere estetica umana e animale. Da New York a Milano, sfilate dedicate ai cani stanno conquistando il mondo. Il New York Pet Fashion Show, per esempio, è diventato un appuntamento imperdibile per i fashionisti, con creazioni che spaziano dal minimalismo chic al barocco più eccessivo. Questi eventi non sono solo passerelle di stile, ma anche occasioni per sensibilizzare su temi importanti, come l'adozione e il benessere animale.

La moda, così, diventa un mezzo per comunicare messaggi di solidarietà e rispetto. Anche il settore della moda per animali si sta orientando verso la sostenibilità. Tessuti riciclati, produzione etica e riduzione degli sprechi sono al centro delle nuove collezioni. Sempre più brand scelgono materiali eco-friendly, dimostrando che lusso e rispetto per l'ambiente possono convivere. Il legame tra moda e cani è una storia in continua evoluzione, capace di unire tradizione e modernità, glamour e funzionalità. Che si tratti di un Chihuahua con un cappotto in tweed o di un Golden Retriever con un collare minimalista, ogni dettaglio racconta una storia di amore e stile. La moda per cani non è solo un trend passeggero, ma una vera e propria dichiarazione di come il rapporto tra uomo e animale possa tradursi in un linguaggio universale fatto di creatività, innovazione e bellezza.





la moda per cani

come

B
U
S
I
N
E

Marchi di lusso come Gucci, Louis Vuitton e Prada hanno intuito il potenziale di questa nicchia, lanciando collezioni dedicate ai cani. Collari tempestati di cristalli, cappotti in cachemire e borse trasportino in pelle di altissima qualità sono ormai oggetti di desiderio per gli amanti della moda.

Anche i marchi più accessibili, come H&M e Zara, hanno cavalcato l'onda, proponendo linee stagionali per cani. Questi capi, spesso ispirati alle collezioni per umani, rendono la moda per animali un fenomeno mainstream, accessibile a un pubblico sempre più ampio.

1 2 3
4 5 6
7 8 9

\$
\$



Stile e Funzionalità: Oltre l'Estetica L'Importanza della Praticità

Nonostante il lato glamour, la moda per cani ha anche un aspetto pratico. Cappotti impermeabili per i giorni di pioggia, scarpe per proteggere le zampe dall'asfalto rovente o cappelli per il sole sono solo alcuni esempi di come la funzionalità si intrecci con il design.

Questi accessori non sono solo belli da vedere, ma aiutano i cani a vivere meglio, soprattutto in contesti urbani.

La moda, in questo senso, diventa uno strumento per migliorare il benessere dell'animale, con materiali confortevoli e studiati per adattarsi alle diverse esigenze.

39
25

Tecnologia e Sostenibilità: Il Futuro della Moda Canina Smart Fashion per Cani

Il futuro della moda per cani guarda sempre più alla tecnologia. Collari con GPS integrato, giacche riscaldate e accessori con luci a LED stanno ridefinendo il concetto stesso di abbigliamento per animali. Questi prodotti non solo migliorano la sicurezza dei cani, ma aggiungono un tocco di innovazione e modernità al loro stile.

Nel mondo della moda, il concetto di lusso è sempre stato strettamente legato all'esclusività e all'individualità. Oggi, con l'integrazione dei cani nel panorama delle tendenze, il lusso si spinge oltre, diventando un'esperienza condivisa che celebra il legame tra l'umano e l'animale. Le passerelle non sono più solo il regno di top model in abiti haute couture, ma anche di cani che, attraverso il loro look, raccontano una storia di classe, raffinatezza e personalità. Il connubio tra moda e cani rappresenta una tendenza sempre più influente, che promette di evolversi in modi sorprendenti. Una Nuova Dimensione per il Concetto di Lusso: L'emergere della moda canina ha introdotto una nuova forma di lusso. Non si tratta più solo di possedere un capo esclusivo, ma di vivere una forma di eleganza che include anche i propri ani.

futuro

La trasformazione della moda canina da una nicchia di mercato a una tendenza di massa è la prova che la moda per animali è diventata, a sua volta, una dichiarazione sociale. Le collezioni per cani, che spaziano dagli abiti da sera ai capi casual, sono l'espressione di un desiderio di inclusività nel mondo della moda. Un lusso che non esclude, ma abbraccia chi, o meglio cosa, fa parte della nostra vita quotidiana.

SOSTENIBILE

I brand di lusso, come Chanel e Louis Vuitton, hanno creato linee appositamente dedicate ai cani, producendo accessori che vanno ben oltre la semplice funzionalità, combinando materiali pregiati con design innovativi. Una Moda Democratica: Il Fenomeno delle Linee Low-Cost. Nonostante il fascino e l'esclusività di alcune linee di moda canina, è interessante notare come la tendenza abbia anche dato vita a proposte più accessibili, in grado di soddisfare un pubblico più ampio. L'industria della moda per cani, infatti, non è limitata ai soli cani delle star o ai ricchi proprietari, ma è diventata un mercato globale che abbraccia ogni ceto sociale. I brand come H&M, Zara e altri giganti della moda hanno lanciato collezioni a prezzi abbordabili, rendendo la moda canina un fenomeno alla portata di tutti.



UN
FUT
URO
DA
SCO
PRI
RE

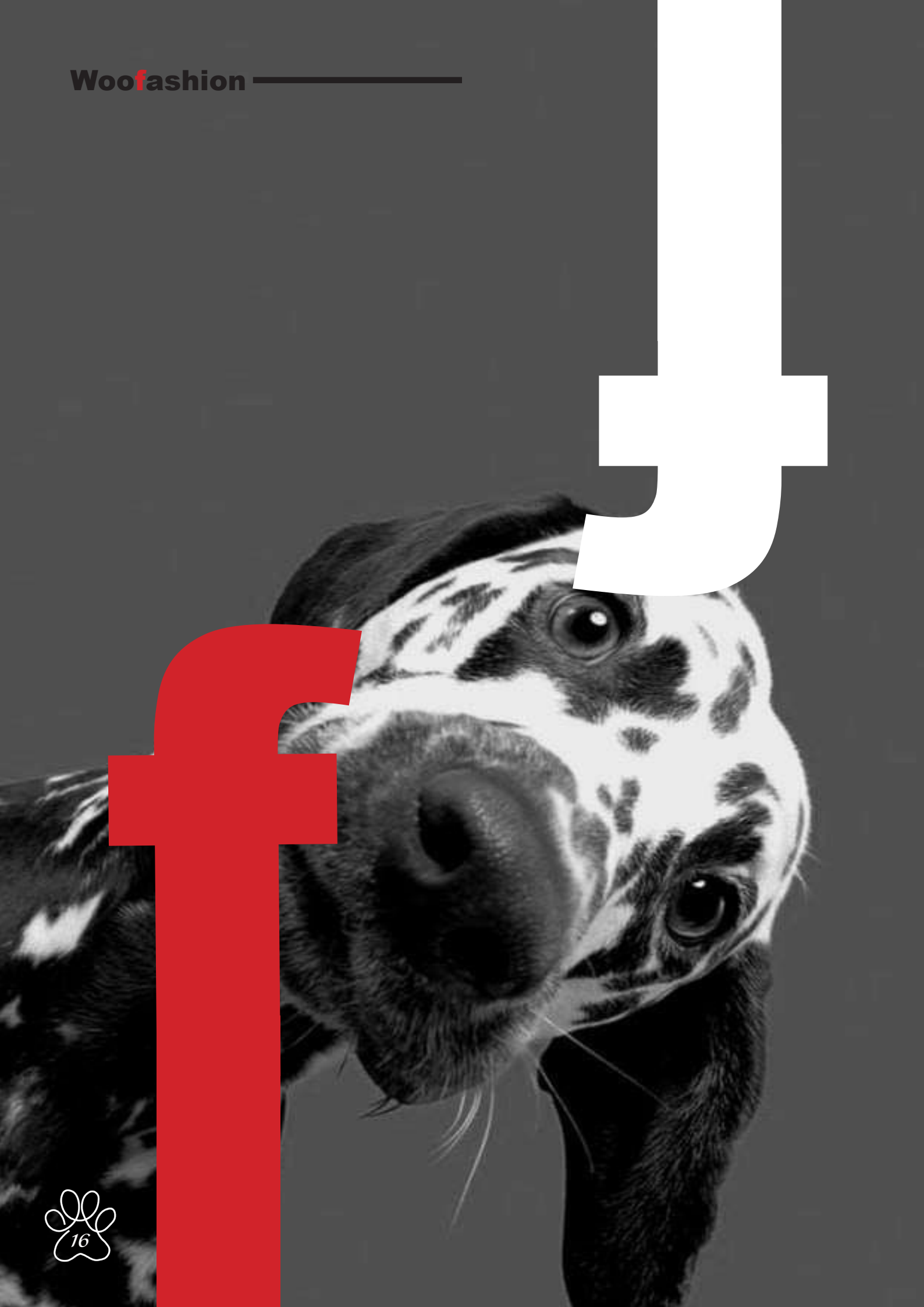


ane stile

La democratizzazione della moda canina ha significato che anche i cani dei comuni mortali possano sfoggiare look stilosi e alla moda, portando avanti l'idea che anche gli animali meritano di essere trattati come veri e propri membri della famiglia. Con le linee di abbigliamento per cani che si ispirano agli stessi trend che dominano le passerelle per umani, anche i più piccoli amici a quattro zampe possono seguire le ultime tendenze in fatto di colori, tessuti e accessori.

Si è assistito, infatti, a un proliferare di articoli come maglioncini, giacche, collari e guinzagli personalizzati, che trasformano il cane in un accessorio stiloso e trendy.

Anche il modo in cui i cani vengono rappresentati nei media ha contribuito alla crescita di questa tendenza. Celebrities e influencer hanno giocato un ruolo fondamentale nel rendere il cane un'icona di stile, portando la moda per animali su un piano globale. Le immagini di cani che indossano abiti firmati e posano con i loro padroni sono diventate virali, facendo sì che il cane diventi una parte fondamentale della narrativa di moda.



Infine, il continuo sviluppo dei social media, in particolare di piattaforme come Instagram e TikTok, contribuirà ulteriormente alla crescita del fenomeno. Ogni giorno, i cani diventano protagonisti di milioni di post, diventando ambasciatori di nuove tendenze e stili. I proprietari non sono più solo consumatori di moda, ma veri e propri trend-setter, creando un dialogo continuo tra umani, cani e brand.

Woofashion

In particolare, alcune star hanno reso il cane una vera e propria estensione del proprio brand. Kylie Jenner e il suo Pomerania, ad esempio, hanno dato vita a una collaborazione con diversi brand di moda per lanciare prodotti esclusivi.

Guardando al futuro, le possibilità per la moda canina sembrano infinite. La tecnologia e l'innovazione stanno iniziando a giocare un ruolo sempre più importante, tanto che è possibile immaginare una nuova era della moda per animali, in cui il design e la funzionalità si uniscono perfettamente. I collari con GPS, per esempio, non solo sono funzionali, ma diventano veri e propri accessori di lusso, in grado di monitorare la salute e la sicurezza del cane. Inoltre, la sostenibilità sta entrando in gioco, con un numero crescente di brand che offrono abbigliamento per cani realizzato con materiali eco-friendly. Il futuro della moda canina non si limita solo a vestire gli animali con stile, ma si proietta verso un mondo in cui l'etica e la consapevolezza ambientale sono centrali.

La stessa attenzione che i consumatori stanno riservando all'ambiente nel mondo della moda umana si riflette ora anche nell'industria per cani, con prodotti che sono tanto belli quanto sostenibili.



In sintesi, la moda per cani ha evoluto il concetto stesso di lusso, democratizzandolo e rendendolo accessibile a un pubblico globale. La crescente presenza dei cani nelle tendenze della moda non è solo un fenomeno passeggero, ma una riflessione sul ruolo che gli animali giocano nelle nostre vite. Non sono più solo compagni di viaggio, ma sono diventati veri e propri protagonisti di un mondo in cui lo stile si condivide e si celebra.

Il Fenomeno delle Passerelle Canine: Un Rito d'Iniziazione. Il primo impatto che la moda canina ha avuto sulla cultura popolare è stato, senza dubbio, attraverso le passerelle. Queste sfilate di moda per cani, che si sono svolte in tutto il mondo, hanno visto piccoli animali sfoggiare i più bei vestiti, giacche e accessori, trasformando i cani in vere e proprie star della moda. Parliamo di eventi come il "Bark in the Park" o il "Pooch Parade", che hanno portato in scena esibizioni di cani che si muovevano con eleganza su passerelle, quasi come modelli umani.

Con l'integrazione di tecnologie innovative, sostenibilità e un sempre maggiore interesse da parte dei brand, la moda per cani non è destinata a scomparire, ma anzi a crescere, alimentando un dialogo che travalica i confini della moda tradizionale. I cani sono ormai parte integrante del nostro mondo di stile e, di riflesso, anche la moda per animali si prepara a scrivere nuove, affascinanti pagine del suo capitolo più glamour.

Se pensiamo ai pellicciotti, ai cappotti e agli accessori esclusivi per gli animali, è evidente che la moda canina si è guadagnata un posto d'onore nelle passerelle di oggi. Ma mentre i cani, fino a qualche anno fa, erano solo accessori per celebrità o parate di lusso, oggi sono diventati protagonisti, portando alla luce una nuova visione di lusso inclusivo.

Cani e Moda: Un'Unione Impossibile? O un Nuovo Inizio? Il mondo della moda ha da sempre avuto un rapporto intimo con l'innovazione. Ogni nuova tendenza si mescola con l'arte, la cultura e persino la tecnologia, dando vita a creazioni che non sono solo vestiti, ma vere e proprie dichiarazioni di chi siamo e come desideriamo essere visti. Aggiungere i cani a questa equazione non è affatto una novità.



Woofashion

Questi eventi, che hanno attirato migliaia di spettatori e un'enorme attenzione da parte dei media, hanno contribuito alla diffusione della moda canina come una vera e propria forma d'arte. Ma più di questo, hanno fatto emergere l'idea che anche il nostro migliore amico a quattro zampe possa essere un ambasciatore di stile e tendenze. Un fenomeno che non si limita ai cani delle star, ma che si sta sempre più diffondendo in modo globale. Il cane non è più solo un compagno, ma un partner di stile, tanto da meritare attenzione anche nelle vetrine dei grandi brand.

Le passerelle canine hanno anche un altro effetto interessante: stimolano una riflessione sulla relazione che si instaura tra i proprietari e i loro animali. Perché vogliamo che i nostri cani siano vestiti alla moda? La risposta risiede nel desiderio di esprimere un legame profondo, quasi intimo, tra noi e loro, una connessione che va oltre il semplice possesso. La moda canina diventa così una manifestazione fisica di questa relazione simbiotica, dove i cani diventano non solo un'estensione del nostro stile, ma anche una dichiarazione di affetto e rispetto.

LUXURY MAYBE

Nonostante il fascino crescente della moda per cani, la domanda che sorge spontanea è: la moda per cani è un lusso accessibile a tutti? Come spesso accade nel mondo della moda, la risposta non è mai semplice. Le collezioni per cani firmate, prodotte da case di moda storiche, come Prada, Burberry o Louis Vuitton, sono evidentemente indirizzate a una clientela esclusiva e privilegiata. Accessori come collari in pelle, borse in miniatura e giacche eleganti sono ormai must-have per chi ha la possibilità di investire in articoli di alta classe per i propri animali.

Allo stesso tempo, il mercato della moda canina si è diversificato, consentendo anche a chi ha un budget meno esoso di vestire il proprio cane con capi alla moda. Negli ultimi anni, molte catene di abbigliamento, dai giganti fastfashion come Zara e H&M ai marchi più piccoli, hanno iniziato a lanciare linee economiche dedicate agli amici a quattro zampe. Questi brand offrono un'ampia gamma di giacche, cappottini, maglioni e scarpe che, seppur non comparabili con le creazioni più lussuose, riescono comunque a soddisfare la domanda di chi vuole che il proprio cane si faccia notare con uno stile particolare, senza spendere cifre folli.





KOMONDOR

Anche il boom delle vendite online ha fatto crescere l'accessibilità della moda canina, con siti web che offrono articoli per ogni tipo di cane, dalla taglia piccola alla più grande, rendendo il mercato ancora più ampio. Grazie alla varietà delle offerte, i proprietari possono scegliere tra stili diversi, dal casual al chic, e persino pezzi personalizzati con il nome del cane o con colori che richiamano le tendenze stagionali. Il futuro della moda canina sembra destinato a crescere e evolversi ulteriormente. I prossimi anni potrebbero vedere un'espansione delle linee di abbigliamento per cani, con una maggiore attenzione all'innovazione tecnologica e alla sostenibilità. Se, da un lato, i cani hanno avuto un posto nelle passerelle dei più prestigiosi eventi di moda, dall'altro lato, la loro presenza è diventata anche simbolo di un nuovo modo di vivere la moda, più consapevole e inclusivo.

Anche il boom delle vendite online ha fatto crescere l'accessibilità della moda canina, con siti web che offrono articoli per ogni tipo di cane, dalla taglia piccola alla più grande, rendendo il mercato ancora più ampio. Grazie alla varietà delle offerte, i proprietari possono scegliere tra stili diversi, dal casual al chic, e persino pezzi personalizzati con il nome del cane o con colori che richiamano

Cani e Moda: Unione Impossibile o Nuovo Inizio? Il mondo della moda ha da sempre avuto un rapporto intimo con l'innovazione. Ogni nuova tendenza si mescola con l'arte, la cultura e persino la tecnologia, dando vita a creazioni che non sono solo vestiti, ma vere e proprie dichiarazioni di chi siamo e come desideriamo essere visti. Aggiungere i cani a questa equazione non è affatto una novità.



Sebbene l'aspetto estetico sia sicuramente un fattore determinante nella crescente popolarità della moda canina, non bisogna dimenticare che c'è anche una componente emotiva e affettiva che gioca un ruolo cruciale in questa tendenza.

Giacche e cappotti sono dotati di imbottiture naturali, che non solo proteggono i cani dal freddo, ma sono anche anallergiche e traspiranti, migliorando il comfort del cane. Inoltre, l'avvento delle nuove tecnologie ha aperto un nuovo campo per la moda canina. Non è più solo una questione di estetica, ma anche di funzionalità.

futuro

Le aziende che si occupano di moda canina stanno investendo sempre più in materiali innovativi, come tessuti antibatterici e impermeabili, ma anche in creazioni sostenibili, per andare incontro alle nuove esigenze dei consumatori attenti all'ambiente. I collari, per esempio, sono diventati in molti casi realizzati con materiali riciclati o provenienti da fonti sostenibili.

La moda per cani non è solo un modo per fare bella figura

Collari con dispositivi GPS, abiti con sensori per monitorare la temperatura corporea e anche cappottini con tasche per il trasporto di gadget tecnologici per il cane sono solo alcuni esempi di come la tecnologia stia cambiando la moda per animali. Si prevede che la moda canina in futuro combinerà estetica, comfort, funzionalità e innovazione, diventando una vera e propria rivoluzione nel settore.



Il f guarda roba

La moda per cani non è solo un modo per fare bella figura, ma anche un mezzo per rafforzare il legame affettivo tra il cane e il suo padrone. L'atto di vestire un cane è, in fondo, un gesto di cura e amore.

Indossare abiti e accessori non è solo una questione di bellezza, ma anche di comfort e protezione. Per molti, l'abbigliamento per il cane è una forma di protezione contro gli agenti atmosferici, come la pioggia o il freddo. Per altri, è semplicemente un modo per far sentire il proprio amico peloso coccolato, quasi come una carezza quotidiana. In questo contesto, il cane diventa un membro della famiglia, una presenza fondamentale che merita attenzione, affetto e, naturalmente, stile.

Il connubio tra cani e moda è, senza dubbio, un fenomeno destinato a durare. La crescente attenzione che i cani ricevono da parte di brand di lusso, ma anche da marchi accessibili, dimostra che il legame tra il cane e la moda è ormai diventato parte integrante della nostra cultura. I cani sono diventati veri e propri protagonisti, non solo come compagni, ma come stilisti e modelli di stile.

Con l'evoluzione della moda canina, il futuro sembra promettere nuovi orizzonti, in cui l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e l'inclusività si fonderanno per creare un panorama ancora più ricco e dinamico. Non resta che aspettare e vedere come i cani continueranno a dettare le tendenze in un mondo della moda sempre più globale e affettuoso. L'industria della moda per cani, infatti, non è solo una questione di estetica, ma un segno tangibile dell'amore e della connessione profonda che ci lega ai nostri animali. E se la moda è anche un linguaggio, i cani ne sono ormai i protagonisti.



Intervista **Rossi** **f J** **Claudia**

Oggi abbiamo il privilegio di parlare con Claudia Rossi, stilista di fama internazionale e creatrice di “Cani & Couture”, una linea di abbigliamento di lusso per cani che ha conquistato il cuore degli appassionati di moda e degli amanti degli animali. Con la sua visione innovativa, Claudia ha portato la moda canina su nuove vette, rendendola un fenomeno globale. In questa intervista, esploreremo le origini di questa tendenza, il suo impatto sulla cultura popolare e i suoi futuri sviluppi.

1. Claudia, grazie per essere con noi oggi. La moda canina è diventata una vera e propria industria negli ultimi anni. Come sei arrivata a questo mondo?

Claudia Rossi: Grazie a voi per avermi invitata! Il mio percorso nella moda canina è stato, in realtà, un'evoluzione naturale. Sin da giovane, ho sempre avuto una passione per la moda e una grande connessione con gli animali. Quando ho adottato il mio primo cane, un piccolo barboncino di nome Alfie, ho iniziato a cercare vestiti che fossero non solo belli ma anche funzionali per lui. Mi sono resa conto che, sebbene ci fossero delle opzioni sul mercato, mancava qualcosa di veramente elegante e su misura, che potesse unire il lusso e il comfort per i nostri amici a quattro zampe. Così, ho deciso di combinare le mie due passioni e lanciare la mia collezione.

2. Cosa distingue il tuo approccio alla moda per cani da quello degli altri designer?

Claudia Rossi: Quello che cerco di fare è di creare qualcosa che non sia solo estetico, ma che risponda anche alle necessità fisiche e psicologiche del cane. Molti designer si concentrano sull'apparenza, ma per me è fondamentale che ogni capo che creo sia comodo, funzionale e pensato per il benessere dell'animale. La moda canina deve andare oltre l'oggetto di tendenza; deve diventare parte integrante della vita del cane, per cui ogni materiale e ogni dettaglio è studiato per garantire comfort, resistenza e praticità.

3. Parlando proprio di comfort, quali materiali preferisci utilizzare nella creazione delle tue collezioni?

Claudia Rossi: Prediligo tessuti naturali e traspiranti, come la

seta, il cotone organico e la lana merino. Sono tessuti che si adattano bene al corpo del cane, non sono irritanti e offrono un ottimo isolamento termico. Per le collezioni più lussuose, uso anche materiali innovativi come il cashmere e la pelle ecologica, ma sempre tenendo a mente la funzionalità. I cani, a differenza degli esseri umani, non possono comunicare direttamente se qualcosa li infastidisce, quindi è fondamentale scegliere tessuti che garantiscano la loro comodità in ogni momento della giornata.

4. La moda canina è spesso associata a un mondo di lusso e alta classe. Come vedi il futuro di questa nicchia?

Claudia Rossi: Il lusso è un aspetto importante, ma credo che la moda canina stia diventando sempre più inclusiva. Se un tempo solo le celebrità e i super-ricchi



potevano permettersi di vestire i propri animali con abiti firmati, oggi il mercato sta cambiando. Ci sono linee di abbigliamento per cani accessibili a tutti, senza sacrificare la qualità. Le persone vogliono che i loro cani siano non solo ben curati ma anche stilosi, e questo sta facendo crescere enormemente il mercato, con la possibilità per chiunque di vestire il proprio cane con capi belli e funzionali, senza dover spendere cifre esorbitanti. Inoltre, vedo anche un aumento di attenzione alla sostenibilità, con brand che cercano di ridurre il loro impatto ambientale, utilizzando materiali riciclati e biologici.

5. La moda per i cani può sembrare un fenomeno superficiale per molti. Come risponderesti a chi

critica questa tendenza, accusandola di essere frivola?

Claudia Rossi: Penso che ogni fenomeno sociale vada contestualizzato. Per molti, la moda canina è una questione di cura e affetto verso l'animale. Non si tratta solo di voler far "bella figura", ma di rendere omaggio alla relazione che si ha con il proprio cane. Quando un proprietario sceglie di vestire il proprio animale, lo fa anche per proteggerlo dal freddo, dalla pioggia o dai parassiti, oltre a volerlo far sentire amato e parte della famiglia. La moda canina è anche una forma di espressione del legame profondo che si crea tra noi e i nostri amici pelosi. E non dimentichiamo che la moda, in generale, è sempre stata un mezzo per esprimere personalità

e status. Se i cani sono ormai considerati membri della famiglia, perché non dovrebbero avere anche loro un abbigliamento speciale?

6. Parlando di famiglia, quali sono i benefici psicologici che un proprietario può trarre dal vestire il proprio cane?

Claudia Rossi: Molti studi dimostrano che avere un cane nella propria vita ha effetti positivi sul benessere psicologico. I cani sono compagni fedeli e offrono un supporto emotivo incredibile. Il fatto di vestire un cane, e di farlo con cura e attenzione, amplifica quel senso di connessione e di cura reciproca. Non si tratta solo di "mettergli qualcosa addosso", ma di creare un momento speciale in cui si dimostra affetto e consi-

“

*Non si tratta solo di voler far “bella figura”, ma di rendere omaggio alla **relazione** che si ha con il proprio cane.*

”



Relazione

derazione. Inoltre, la moda canina è anche un modo per fare socializzazione, sia con altri cani che con altri proprietari. Le persone tendono a scambiarsi complimenti per i cani vestiti in modo particolare, e questo stimola una rete di interazioni positive.

7. In un mercato così dinamico, come riesci a rimanere sempre innovativa?

Claudia Rossi: La chiave è l'ascolto. L'ascolto dei miei clienti e la comprensione delle loro esigenze. Ogni cane è diverso, con esigenze e caratteristiche uniche. Inoltre, sono sempre in contatto con veterinari e comportamentisti per assicurarmi che ogni mio prodotto risponda davvero alle necessità dei cani, senza compromessi. Cerco anche di studiare il mercato e di anticipare le tendenze, ma sempre con un focus sulla funzionalità e sul benessere degli animali. L'innovazione arriva quando riesci a coniugare la creatività con la pratica. Non voglio solo creare capi belli, voglio che siano anche utili. Ad esempio, stiamo esplorando l'uso di materiali sensibili alla temperatura che regolano il calore del corpo del cane, mantenendolo sempre a una temperatura ideale.

8. E come vedi il futuro della moda canina in relazione alla tecnologia?

Claudia Rossi: La tecnologia sta diventando una parte sempre più importante della nostra vita, e credo che avrà un impatto significativo anche nel mondo della moda canina. Già oggi vediamo collari con GPS, tute protettive che monitorano la salute dei cani, e capi con microchip incorporati per tracciare la loro attività fisica. In futuro, la moda per cani potrebbe evolversi ulteriormente, con capi in grado di regolare la temperatura corporea in tempo reale o tessuti che possano diagnosticare malattie in fase precoce. Le potenzialità sono enormi. La moda per i cani, quindi, non è solo un passatempo, ma diventerà un settore altamente tecnologico, con soluzioni che migliorano la qualità della vita dell'animale.

9. Un'ultima domanda. Se dovessi scegliere un capo della tua collezione che rappresenta al meglio la filosofia di "Cani & Couture", quale sarebbe e perché?

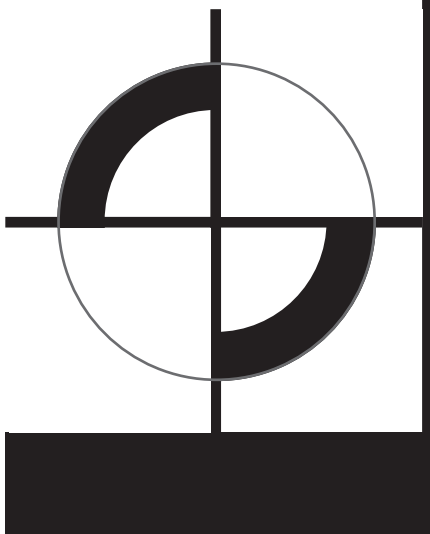
Claudia Rossi: Sarebbe senza dubbio il nostro "Cappotto in Cashmere per Cani". Non solo per la sua qualità e l'eleganza del materiale, ma perché è l'esempio perfetto di come il comfort e il lusso

possano andare di pari passo. È realizzato con cashmere ecologico, è traspirante e ha una vestibilità perfetta per qualsiasi cane, grande o piccolo. Questo capo rappresenta la nostra visione: unire estetica e funzionalità, lusso e benessere, senza mai dimenticare il nostro amore incondizionato per gli animali.

10. Nell'ambito della moda canina, hai mai pensato di collaborare con altri brand di moda? Come immagini una possibile fusione tra la moda per umani e quella per cani?

Claudia Rossi: La collaborazione tra il mondo della moda per umani e quello per cani è un'idea che mi entusiasma molto. Da sempre il confine tra moda per persone e per animali è labile, e le tendenze spesso si mescolano. Negli ultimi anni abbiamo visto brand famosi, come Gucci e Balenciaga, fare incursioni nel mondo della moda canina, creando accessori e capi per cani che non solo rispecchiano il loro stile, ma ne esprimono anche il concetto di lusso e innovazione. Per quanto riguarda una collaborazione diretta, credo che sarebbe un passo naturale e una sfida interessante. Immagino un'intera collezione che esplori l'idea di abbigliamento "complementare",





dove il cane e il suo proprietario sono abbinati non solo dal punto di vista estetico, ma anche funzionale. Ad esempio, potremmo vedere cappotti per cani che riprendono lo stesso tessuto dei cappotti per uomo, oppure accessori per il cane che si abbinano perfettamente a quelli del suo proprietario. Non si tratta solo di una questione di stile, ma di rafforzare la connessione tra il cane e il suo padrone, creando un legame visivo e simbolico attraverso l'abbigliamento. Inoltre, la moda per cani potrebbe anche aprire le porte a innovazioni più radicali. Penso ad esempio a capi che integrano tecnologia



INDOSSABILE

indossabile, come giacche che monitorano lo stato di salute dell'animale, ma che si allineano perfettamente con le tendenze più moderne della moda. È un campo che ha ancora molto potenziale, e sono molto curiosa di vedere come evolverà nei prossimi anni.

11. Molte persone hanno sollevato preoccupazioni riguardo alla possibilità che l'eccessiva attenzione verso la moda per cani possa danneggiare il benessere dell'animale, portandolo a una vita di costrizioni. Come rispondi a queste critiche?

Claudia Rossi: È una preoccupazione legittima, e come stilista di moda canina, prendo molto sul serio la salute e il benessere degli animali. Credo che la moda canina debba essere innanzitutto funzionale. Il nostro obiettivo non è solo abbellire, ma garantire che il cane si senta comodo e libero di muoversi. I cani sono esseri viventi, non oggetti da vetrina, e il nostro approccio è sempre stato quello di progettare capi che non li limitino, ma che li proteggano e li facciano sentire a loro agio.





Per esempio, i capi che creiamo sono pensati per adattarsi alla morfologia del cane, evitando qualsiasi forma di costrizione. Per noi è essenziale che ogni capo sia progettato per rispettare la mobilità naturale del cane, che sia facilmente indossabile e non provochi stress o fastidio. Quando utilizziamo materiali più pesanti, come il cashmere o il tweed, la scelta è sempre dettata da un'attenzione particolare alla leggerezza e alla traspirabilità, così che il cane possa muoversi liberamente. Un altro aspetto che mi preme sottolineare è l'importanza di non forzare mai un cane a indossare qualcosa che non gli è comodo. La moda canina deve essere sempre una scelta consapevole da parte del proprietario, che deve essere in grado di percepire se il suo cane è a suo agio o meno. Perciò, quando vedo critiche su questo argomento, mi rendo conto che la moda canina deve essere trattata con una grande responsabilità. Inoltre, è fondamentale evitare di cadere nella trappola della moda fine a se stessa, quella che punta più a esibire l'animale come un accessorio. La moda per i cani dovrebbe sempre rispettare la dignità dell'animale, mettendo la sua salute e il suo comfort prima di ogni altra cosa. Personalmente, ho sempre cercato di sensibilizzare i miei clienti sull'importanza di scegliere capi che non solo siano belli, ma che rispondano anche ai bisogni primari del cane, come la protezione dal freddo o dalla pioggia. Detto ciò, sono fermamente convinta che il mondo della moda canina abbia un ruolo positivo nel promuovere una maggiore consapevolezza del benessere degli animali. I proprietari che scelgono di investire in abbigliamento per i loro cani sono spesso anche quelli più attenti alla loro salute, cercando di garantire loro una vita lunga, sana e felice. Quindi, in realtà, la moda canina può anche avere un impatto positivo, insegnando alle persone a prendersi cura dei loro animali in modo più consapevole.

Concludendo, la moda canina è destinata a crescere e innovarsi, ma, come ha sottolineato Claudia Rossi, non è solo un fenomeno di stile. È un modo per rafforzare il legame tra uomo e animale, un atto di amore che va ben oltre l'estetica. In un mondo in cui l'affetto per i nostri animali è sempre più al centro, la moda canina si pone come una celebrazione di questa relazione speciale.



TRUSSARDI



TRUSSARDI



BOSS



A studio portrait of a Weimaraner dog, light-colored with dark eyes and ears, looking slightly to the right. The dog is wearing a thick, light-colored fur coat with a wide collar. The background is a plain, light beige color.

MaxMara



