

ICCD 2025 – Análisis

Índice

Antecedentes	2
Participación	2
Países Participantes.....	2
Participación por Región.....	3
Participación por grupo.....	4
Acciones	5
Acciones Mundiales.....	5
Principales Acciones por Región.....	6
Principales Acciones por Grupo.....	7
Comparación	8
Conclusión	8

Antecedentes

Durante tres años, la campaña del Día Internacional del Cáncer Infantil (ICCD) ha adoptado un enfoque global para comprender y abordar los desafíos que enfrentan los pacientes, padres y cuidadores de cáncer infantil, sobrevivientes, profesionales de la salud e investigadores.

La campaña se estructura en tres fases, lo que permite un impacto sostenido y adaptabilidad. En su primer año (2024), la campaña recopiló desafíos reales a través de postales digitales enviadas por personas y grupos de todo el mundo, destacando las desigualdades y barreras en el camino del cáncer infantil. Este llamado global a la acción generó conciencia y sentó las bases para la defensa (consulta los resultados [aquí](#)).

En el segundo año (2025), el enfoque se centró en inspirar acciones. El objetivo principal fue crear un mapa digital integral que recopilara y mostrara iniciativas impactantes, acciones significativas y soluciones innovadoras implementadas local y globalmente por la comunidad del cáncer infantil, con la intención de que este mapa inspirara esfuerzos futuros. Las acciones se recopilaron a través de presentaciones en línea en el mapa. Además, durante las conferencias regionales del CCI, se recopilaron postales físicas que posteriormente se incluyeron digitalmente.

Participación

Información Básica	
Entradas	157
Entradas Únicas	144
Entradas de prueba	8
Entradas dobles	2
Entradas no aplicables	3
Número de Países	49

Países participantes:

<ul style="list-style-type: none">● Argentina● Australia● Austria● Bélgica● Bosnia y Herzegovina● Brasil● Chile● Colombia	<ul style="list-style-type: none">● Irak● Italia● Jordania● Luxemburgo● Mauricio● México● Moldavia● Nepal
--	--

<ul style="list-style-type: none"> ● Costa Rica ● Croacia ● República Democrática del Congo ● República Dominicana ● Ecuador ● Egipto ● Etiopía ● Finlandia ● Francia ● Georgia ● Alemania ● Ghana ● Grecia ● Honduras ● Hong Kong ● India ● Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nigeria ● Omán ● Pakistán ● Perú ● Portugal ● Rumania ● Arabia Saudita ● Eslovaquia ● Sudáfrica ● España ● Turquía ● Uganda ● Ucrania ● Reino Unido ● EE. UU. ● Uzbekistán
---	---

Participación por Región

Las presentaciones se clasificaron por región de acuerdo con la estructura regional de Childhood Cancer International (CCI).

África: 9 %

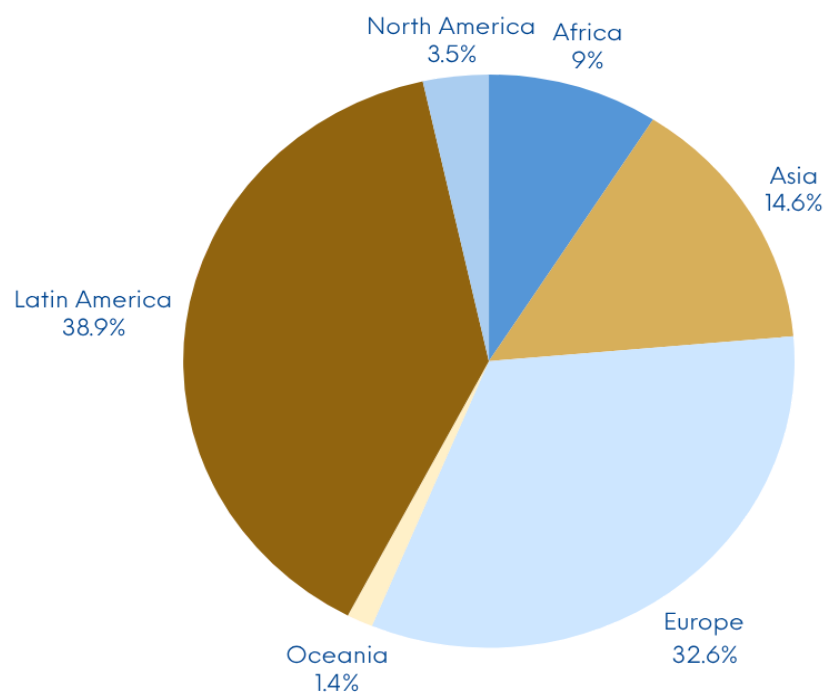
Asia: 14.6%

Europa: 32.6%.

América Latina: 38.9%

Norte América: 3.5%

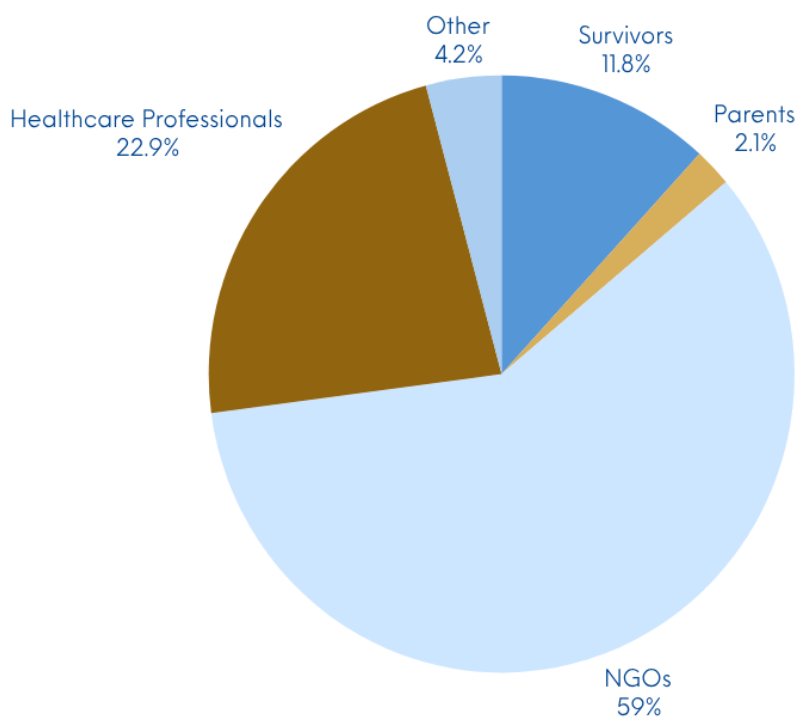
Oceanía: 1.4%



Participación por grupo

- Se pidió a los participantes que indicaran su participación en la campaña (p. ej., como sobrevivientes, padres, profesionales de la salud, etc.). Cabe destacar que los representantes de ONG también pueden identificarse como sobrevivientes, padres o personas con una conexión personal con el cáncer infantil que participan activamente en el trabajo de las ONG.
- Para el análisis, se clasificó a los participantes que se identificaron con más de un grupo en el grupo más relevante para el contenido de su propuesta.
- Aunque el formulario de envío incluía la opción de "defensor", el término resultó ser vago y susceptible de diversas interpretaciones por parte de los participantes. Por lo tanto, no se incluyó "defensor" en las clasificaciones de grupos.

Sobrevivientes:	11.8%
Padres:	2.1%
Profesionales de la Salud:	22.9%
ONGs: (83,5% de las ONGs eran ONGs de Cáncer Infantil)	59%
Otro:	4.2%



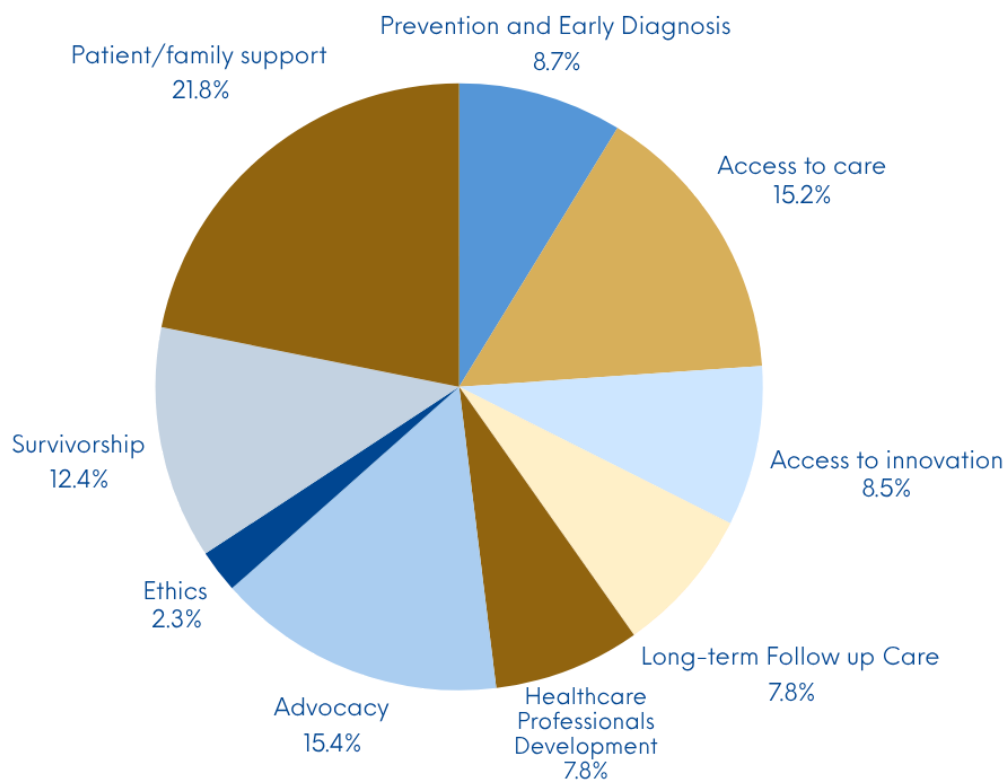
Acciones

Acciones Mundiales

Analizamos las presentaciones a nivel global y, posteriormente, desglosamos los datos por región para identificar las tendencias locales e internacionales en las actividades de la campaña.

Principales:

- **Apoyo al paciente/familia: 21,8 %**
Se refiere a acciones como apoyo psicosocial, rehabilitación, asistencia educativa, cuidados paliativos, actividades recreativas, etc.
- **Abogacía: 15,4%**
Se refiere a acciones como campañas de sensibilización, trabajo a nivel de políticas (local, nacional e internacional), etc.
- **Acceso a la atención: 15,2 %**
Se refiere a acciones como alojamiento, transporte, nutrición, asistencia financiera, etc.



Principales Acciones por Región

África

- Abogacía: 23.8%
- Apoyo al paciente/familia: 16,7 %
- Acceso a la atención: 14,3 %
- Prevención y diagnóstico temprano: 14,3 %

Se refiere a acciones como herramientas y capacitaciones para la detección temprana de signos, cribado, programas de derivación, etc.

Asia

- Apoyo al paciente/familia: 16,7 %
- Prevención y diagnóstico temprano: 15,2 %
 - Abogacía: 15,2 %

Europa

- Apoyo al paciente/familia: 24,2 %
- Abogacía: 19 %
- Supervivencia: 16,8 %

Se refiere a acciones como programas de seguimiento a largo plazo, redes de sobrevivientes, programas de calidad de vida, etc.

América Latina

- Apoyo al paciente/familia: 23,3 %
- Acceso a la atención: 18 %
- Abogacía: 11,7 %
 - Supervivencia: 11,7 %

Norte América

- Apoyo al paciente/familia: 28,6 %
- Abogacía: 21,4 %
- Prevención y diagnóstico temprano: 14,3 %
 - Acceso a la atención: 14,3 %
 - Supervivencia: 14,3 %

Oceanía

- Apoyo al paciente/familia: 22,2 %
- Desarrollo de profesionales de la salud: 22,2 %
Se refiere a acciones como formación especializada, mentoría, programas de intercambio, etc.
- Abogacía: 22,2 %

Principales Acciones por Grupo

Las ONG fueron el grupo más activo en 2025, responsables de más de la mitad de las acciones reportadas. Si bien siguieron centrándose en el acceso a la atención y el apoyo familiar, también contribuyeron con acciones en todas las áreas, lo que demuestra su implicación en muchos aspectos de la atención del cáncer infantil.

Sobrevivientes

- Supervivencia: 34.9%
- Abogacía: 23.3%
- Apoyo al paciente/familia: 14%

Padres

- Apoyo al paciente/familia: 33,3%

Profesionales de la salud

- Desarrollo de profesionales de la salud: 19%
- Apoyo al paciente/familia: 15%
- Prevención y diagnóstico temprano: 14%
- Acceso a la atención: 14%

ONGs

- Apoyo al paciente/familia: 25%
- Acceso a la atención: 16,3%
- Abogacía: 14,9%

Otro

- Abogacía: 50%
- Apoyo al paciente/familia: 30%

Comparación

- La campaña de 2025 recibió menos inscripciones (144 únicas) en comparación con la de 2024 (367 únicas), pero aun así contó con una amplia participación internacional, con inscripciones de 49 países de las seis regiones.
- América Latina y Europa registraron la mayor participación en 2025, al igual que en 2024. Cabe destacar que el aumento de la participación de estas regiones en 2025 se debió en gran medida a la sólida participación en sus conferencias regionales.
- El acceso a la atención fue el principal desafío en 2024 (15,5%) y se mantuvo como un área de acción clave en 2025 (15,2%), lo que demuestra la coherencia entre las necesidades y las respuestas.
- El costo del tratamiento, un problema importante en 2024 (11,2%), no se posicionó como un objetivo principal de las acciones en 2025. Esto podría indicar una brecha entre la identificación de desafíos y las medidas de seguimiento, un área que debe examinarse más a fondo.
- El apoyo a pacientes y familias surgió como la acción principal en 2025 (21,8%), mientras que en 2024 fue citado más como un tema de apoyo, especialmente entre los padres y las ONG.

Conclusión

La campaña ICCD 2025 marcó un cambio significativo: se pasó de identificar desafíos a destacar acciones concretas para abordar problemas clave en el proceso de cáncer infantil. Si bien hubo menos propuestas en comparación con 2024, la campaña mantuvo un sólido alcance global, con la participación de 49 países. América Latina y Europa registraron la mayor participación, en gran medida gracias a la participación activa durante sus conferencias regionales.

Una mejora clave en 2025 fue la introducción de un formato estructurado para las propuestas, que permitió un mejor seguimiento y mapeo de las acciones globales. Esto representó un avance con respecto a la campaña 2024, que se basó principalmente en el análisis temático de los desafíos. El "acceso a la atención" se mantuvo como una prioridad principal en todas las propuestas, mientras que el "apoyo a pacientes y familiares" emergió como el área de acción más reportada. Las ONG contribuyeron con más de la mitad de las iniciativas reportadas y participaron en todas las categorías, lo que subraya su papel vital en la comunidad.

En general, la campaña 2025 demuestra que la comunidad del cáncer infantil no solo es consciente de los desafíos, sino que también trabaja activamente para encontrar soluciones prácticas que reduzcan las desigualdades para todas las personas afectadas por esta enfermedad.

Patrocinio y apoyo

El desarrollo de la campaña ICCD 2025 contó con el amable apoyo de:



El contenido de la campaña no se vio influenciado por terceros.