Synergy Data Analytics

FarmaAnalytics

Visibilidad diaria del retail farmacéutico

¿Tus decisiones comerciales están basadas en datos reales o en suposiciones?

Cada día cambian precios, aparecen genéricos y rupturas locales; sin visibilidad granular de precio, presencia y rotación te enteras tarde y cedes mercado. ¿Cuánto crecimiento cedes por operar a ciegas?

¿Qué es FarmaAnalytics, el motor de inteligencia del sector farmacia?

Farmanalytics es una plataforma de inteligencia comercial que capta datos en tiempo real del canal farmacia, centraliza desempeño competitivo de SKUs, monitorea precio, presencia y rotación y dispara alertas para anticipar rupturas y defender share antes de perder ventas.

- Radar Competitivo
- Alertas
- Geo 360°
- Datos en Vivo
- Export CSV
- Onboarding 5 días

Selección Inicial

Definimos junto a ti las áreas terapéuticas foco asi como los SKUs propios que quieres monitorear. **01**

Normalización & Setup

Cargamos tus SKUs, unificamos códigos / presentaciones y preparamos la base completa para detección competitiva. **02**

Radar Competitivo

Se proponen competidores (genéricos, marcas, presentaciones); tú validas y afinamos el universo para que sea siempre relevante. **03**

Configuración de Alertas

Activamos paneles de precio, disponibilidad, rotación, share y dinámica competitiva; definimos umbrales de alertas (variación de precio, caída de presencia, nuevo entrante, etc.). **04**

KICKOFF DATA

Arranca el rastreo varias veces al día; en 48 horas se llena el histórico base mínimo para análisis operativo. **05**

KICKOFF OPERATIVO

Es hora que de trabajar!, te entregamos el acceso y tu equipo ya podrá entrar, filtrar, compara productos vs. competidores y empezar a accionar. **06**

Acción Guiada por Alertas

Las alertas priorizan dónde intervenir: ajustar precio, reforzar promo, asegurar presencia o defender share en zonas críticas. **07**

Reajuste Mensual

Al cierre de cada mes revisamos desempeño, hipótesis y resultados; en ese momento puedes ajustar tu set: sustituir áreas terapéuticas o SKUs dentro de tu cupo para el siguiente ciclo. **08**

Preguntas TOP sobre FarmaAnalytics - FAQ

Cliente
¿Cuánto tarda en estar operativo FarmaAnalytics desde que contrato el servicio?

Synergy AI
En 48 horas tendrás los primeros datos operativos, y en menos de una semana podrás usar toda la plataforma con datos completos y actualizados.

Cliente
¿Puedo seleccionar qué productos y competidores monitorear?

Synergy AI
Sí, al inicio definimos contigo las áreas terapéuticas y SKUs específicos, incluyendo competidores clave, para que el análisis sea 100% relevante para tu negocio.

Cliente
¿Qué tan frecuente es la actualización de los datos en FarmaAnalytics?

Synergy AI
Los datos se actualizan varias veces al día, garantizando que siempre tengas información fresca y precisa para tomar decisiones rápidas.

Cliente
¿Cómo recibo alertas y qué tan personalizables son?

Synergy AI
Recibes alertas configurables por cambios en precio, rupturas de stock, nuevos competidores y caídas en participación de mercado,.

Cliente
¿Qué nivel de soporte y capacitación ofrecen a mi equipo?

Synergy AI
Incluimos onboarding sencillo de 15 minutos, soporte prioritario por email con respuesta en menos de 24 horas, y acceso a especialistas de datos según el plan contratado.

Cliente
¿Cuál es la inversión inicial y qué costos recurrentes tiene FarmaAnalytics?

Synergy AI
Puedes empezar desde $399 mensuales según cobertura. El costo varía según la cantidad de SKUs y áreas terapéuticas.

Agenda una demo de 30 min con nuestro equipo

- Datos diarios accionables
- Alertas antes de perder ventas
- Competencia incluida
- Soporte Incluido

¿Por qué nosotros?

Synergy Data Analytics vive y respira sector salud y farmacéutico: el 100 % de nuestra I+D está enfocada en retail farmacia. Nuestros líderes suman 20 años de experiencia lanzando, distribuyendo y defendiendo marcas en LATAM; por eso la plataforma no es un “dashboard genérico”, sino un radar diseñado con la lógica de pricing, genéricos, rupturas y regulaciones que realmente rigen el canal. Configuramos el universo competitivo, afinamos alertas y acompañamos a tu equipo comercial hasta que cada señal se convierta en acción de trade, visita o ajuste de precio.

SYNERGY DATA ANALYTICS