

TOP 5

Tareas administrativas que puedes automatizar

SODTRACK

Tu negocio de servicios a domicilio necesita impulsar la eficiencia y hacer más con menos.

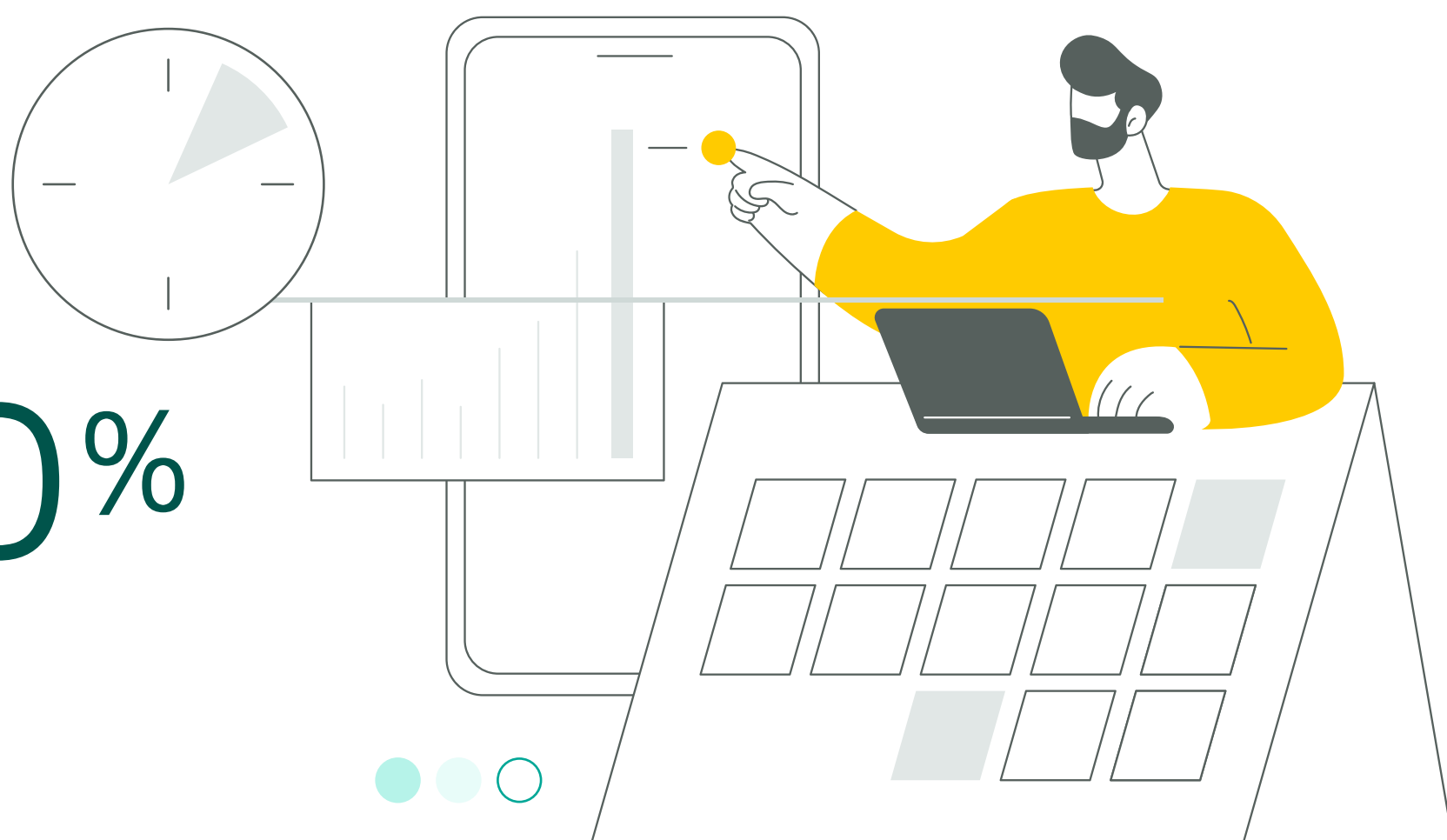
No pierdas las oportunidades de optimizar tu operación en terreno, mientras potencias la experiencia de tus clientes

1 Agendamiento

Llena tu calendario con clientes felices

El porcentaje de clientes que prefieren un servicio o profesional de servicios **que ofrezca agendamiento en línea**, independiente del tipo de atención.

80%

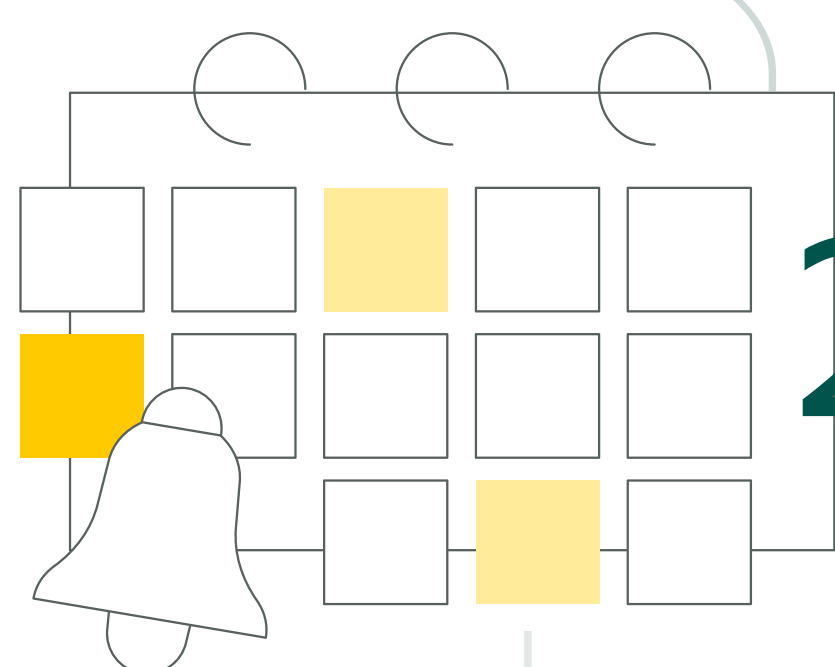


2 Recordatorios de agenda

Entrega visibilidad y reduce los incumplimientos

Es el porcentaje de **citas que se habrían perdido**, pero se lograron ejecutar, gracias a recordatorios por notificaciones automatizadas.

25%

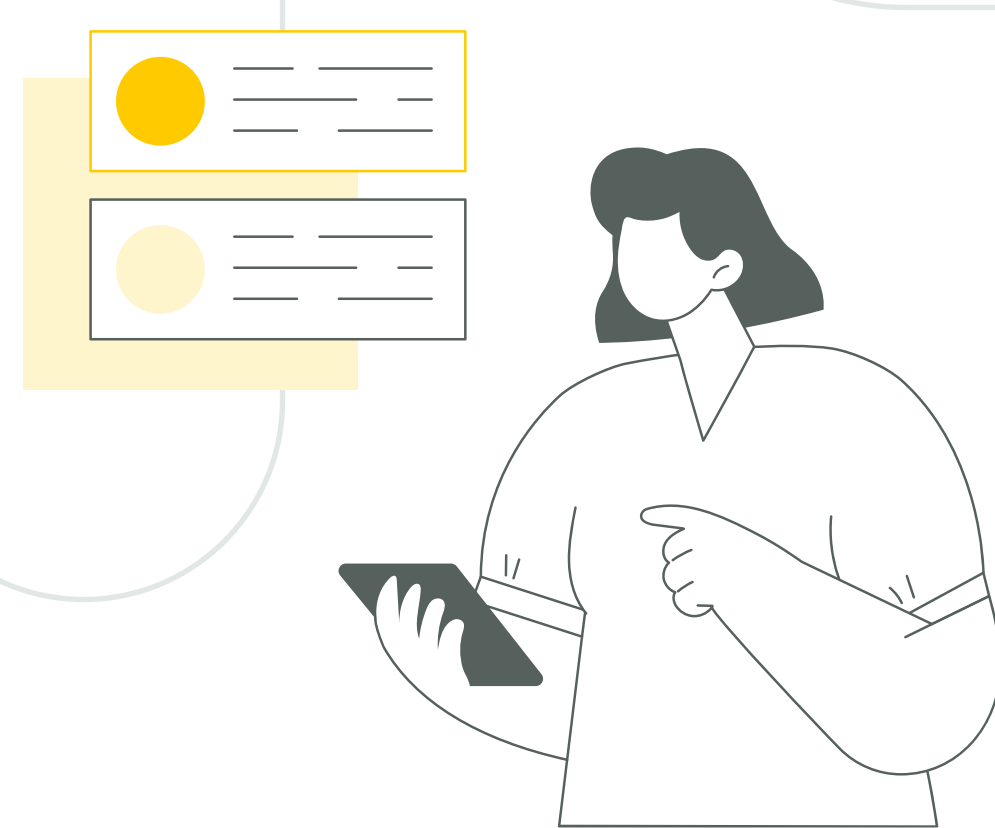


3 Solicitud de servicios

Transforma y digitaliza la recopilación y gestión de información de clientes

El porcentaje de profesionales que afirmaron que **usar herramientas digitales** para el registro de datos e información relevante **les ayuda a ser más eficientes, enfocarse más en la experiencia del cliente** y eliminar algunos costos generales.

60%



4 Encuestas de satisfacción

Descubre lo que dicen más clientes

23%

de aumento en la tasa de respuesta a encuestas gracias al **envío automático por mensajes de WhatsApp y medios digitales complementarios** al correo electrónico.



5 Cobros y facturación

Reduce la operatividad de cobrar a tus clientes y pagar a tu equipo

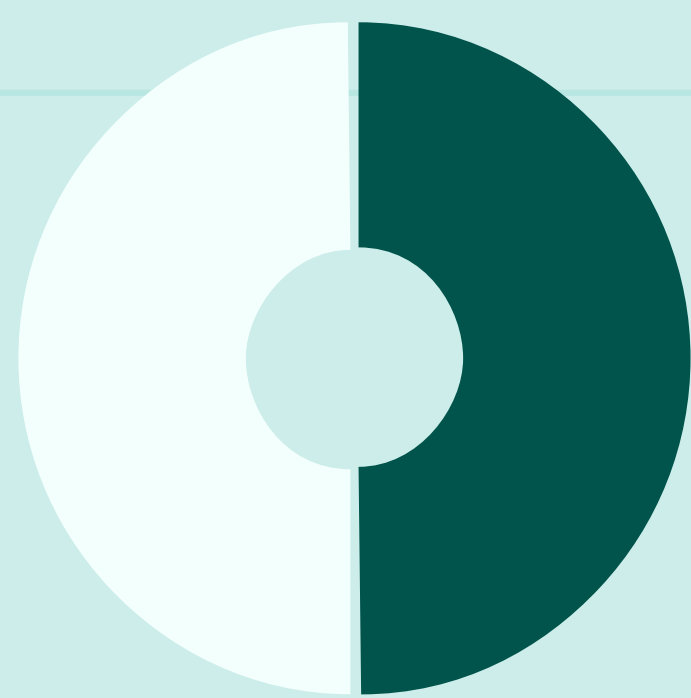
El número de **horas** mínimas por semana **que es posible ahorrar** en recopilar información para gestionar pagos y cobros, gracias a procesos digitales end-to-end



60 horas

La perspectiva del cliente

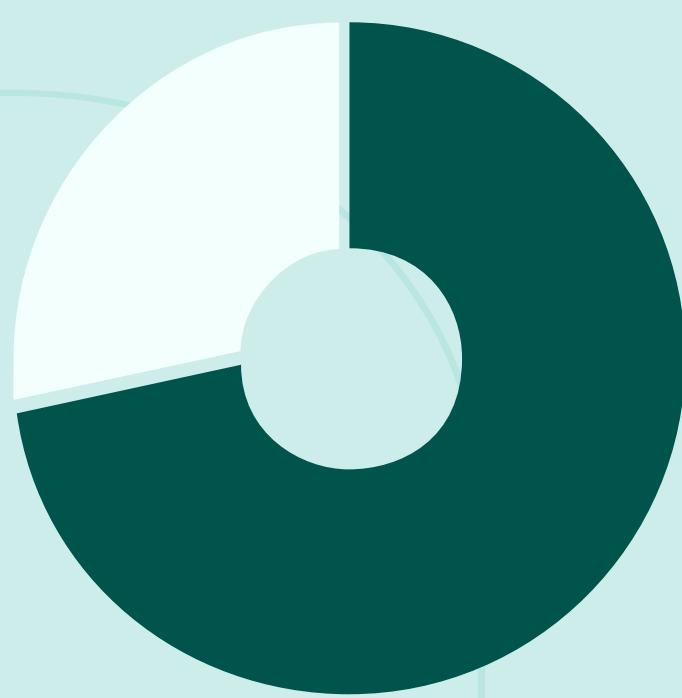
Conveniente



50%

El número de clientes cuya frustración se alivia con la capacidad de reservar citas de manera autónoma, digital y a toda hora, en lugar de por teléfono o correo solo durante el horario laboral.

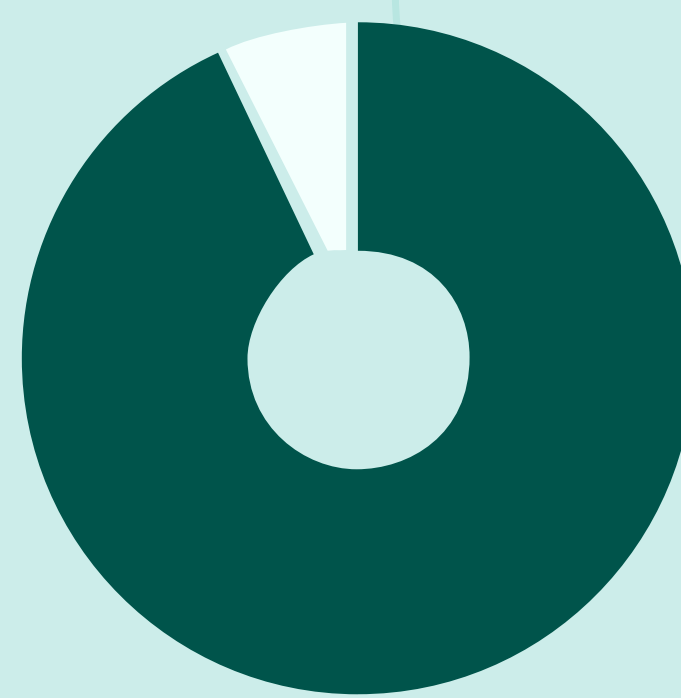
Confiable



73%

El porcentaje de clientes que consideran la visibilidad de saber quién realizará el servicio, cuándo llegará y sus reseñas positivas son muy importantes al recibir el servicio.

Elección principal



94%

de las personas, estarían más inclinadas a elegir una marca, centro de servicios y profesional especializado que ofreciera opciones de auto agendamiento online.