

Nota de Prensa

Astrología aplicada · Estilo · Identidad e Imagen personal · Energía

EL PROBLEMA NO ES LA ROPA: ES LA CRISIS DE IDENTIDAD QUE ESTAMOS VIVIENDO

Compramos más, seguimos tendencias y llenamos el clóset, pero cada vez más mujeres sienten que nada las representa. El conflicto no es estético: es identitario.

La sensación de “no tengo nada para ponerme” no habla de falta de estilo, sino de una desconexión más profunda entre lo que somos y cómo nos mostramos al mundo.

Nunca hubo tanta oferta de moda, tantas tendencias disponibles y tantas opciones al alcance de un clic. Sin embargo, la insatisfacción con la propia imagen no disminuye. Al contrario: crece. Cada vez más mujeres compran ropa y aun así sienten que no son ellas cuando se miran al espejo.

Este fenómeno no tiene que ver con saber combinar colores ni con tener más prendas. Tiene que ver con una crisis de identidad silenciosa. Vestirse se volvió una respuesta automática a expectativas externas: lo que se usa, lo que se ve en redes, lo que “queda bien”. En ese proceso, muchas personas dejan de escucharse.



“En mi trabajo veo una y otra vez el mismo patrón: mujeres con clósets llenos que sienten que no son ellas cuando se miran. No es falta de estilo ni de información, es una desconexión profunda entre la imagen y la identidad. Cuando dejamos de vestirnos desde lo que se espera y empezamos a hacerlo desde lo que somos y el momento vital que atravesamos, la relación con la ropa cambia por completo. El estilo deja de ser un problema y se convierte en una herramienta de afirmación personal.” — Clau Nazzal, Astróloga de Estilo

La ropa no es solo estética: funciona como un símbolo de identidad y expresión personal, y las decisiones de vestimenta reflejan valores internos más que simples tendencias.

El estilo no debería ser una máscara, sino un lenguaje. Una forma de presencia. Cuando la ropa no acompaña quiénes somos o el momento vital que atravesamos, aparece la incomodidad, la duda y la sensación de estar disfrazadas.

La solución no está en comprar mejor, sino en mirar distinto. Recuperar la pregunta esencial: ¿desde dónde me visto? Cuando el estilo nace de la coherencia interna, deja de ser un problema y se convierte en una herramienta de afirmación personal.

Sobre Clau Nazzal es astróloga de estilo y creadora del enfoque Astrología aplicada a la imagen y la identidad. Trabaja en el cruce entre astrología, imagen e identidad, acompañando procesos de transformación personal a través de una lectura consciente del estilo.

Su mirada va más allá de la moda: propone el estilo como lenguaje identitario, posicionamiento personal y expresión energética, en coherencia con la historia, la energía y el momento vital de cada persona.

Disruptiva, clara y profunda, Clau invita a cuestionar la forma en que nos mostramos al mundo y a dejar de vestirnos desde la expectativa externa para empezar a hacerlo desde la coherencia interna. Para ella, la imagen no es apariencia: es presencia, decisión y sentido.

 [astrologa.de.estilo](https://www.instagram.com/astrologa.de.estilo)

Contacto Andrea Mermolja. Bravia Creativa
braviacreativa@gmail.com
Tel. 54911 66230823