

TENEMOS PRESENCIA EN:

- 📍 USA
- 📍 MÉXICO
- 📍 CAM & CARIBE
- 📍 ANDINA
- 📍 CONASUR
- 📍 EUROPA



MÁS DE 20
PAISES

BRANDING

PILARES

- Reconocible

Nos esforzamos por construir una marca reconocible y memorable en todos los puntos de contacto.

- Diferenciado

Nos destacamos del resto mediante una propuesta única y distintiva, con formatos innovadores.

- Estratégico:

Nuestras acciones de branding están respaldadas por una sólida estrategia a largo plazo.

PERFORMANCE

PILARES

- Adaptativo

Nos adaptamos a las innovaciones que trae el mercado.

- Propio

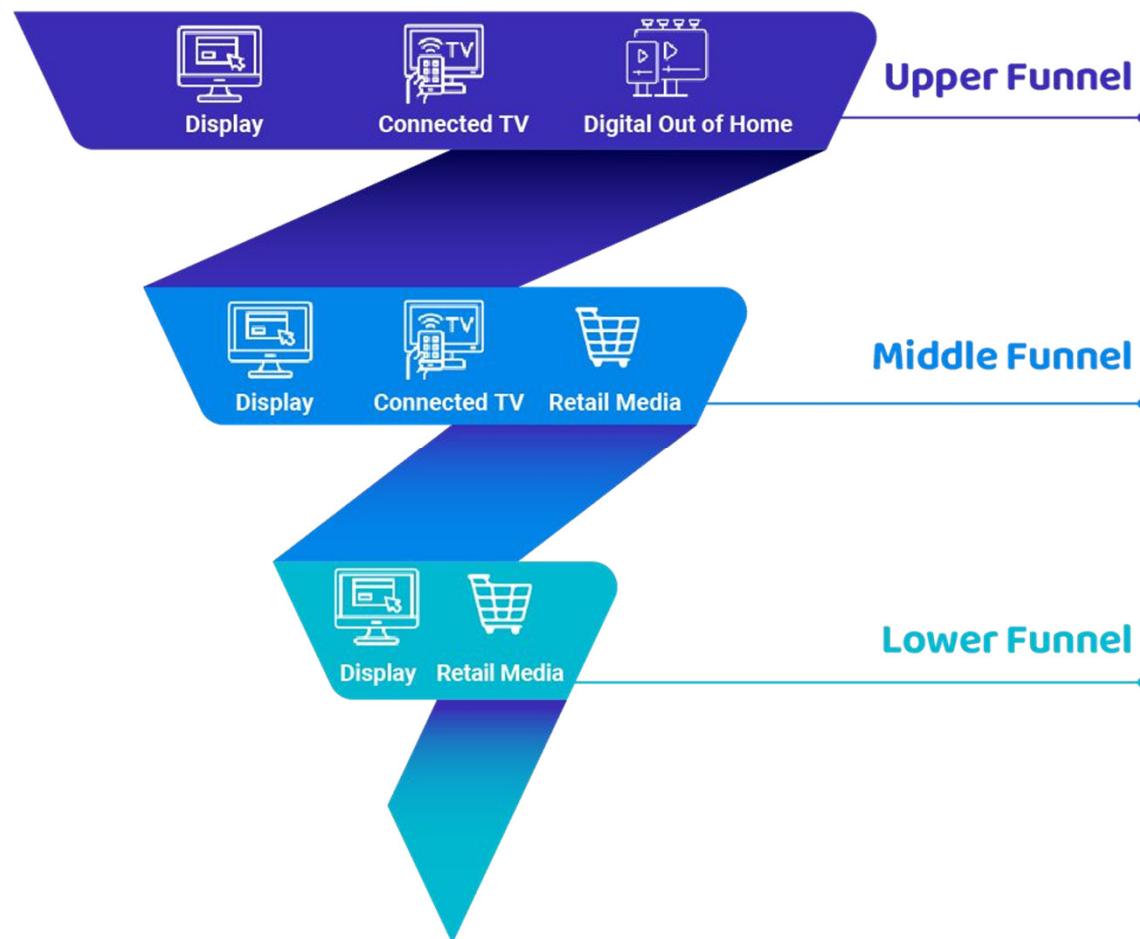
Nuestra experiencia crea modelos para dar soluciones específicas.

- Reconocido

Performance enfocado en plataformas reconocidas.



FUNNEL



PROSPECT PERFORMANCE

Prospect ayuda a las marcas a generar clientes potenciales, generar ventas online o bases de datos calificadas para gestión comercial.

AUDIENCIA RECURRENTE



- Programática
- Display
- Social
- E-mail mkt

Propios

VERTICAL DE CONTENIDO



Usamos afiliados que
tengan verticales de
contenido para
integrarlos a nuestra
plataforma

BASES DE DATOS



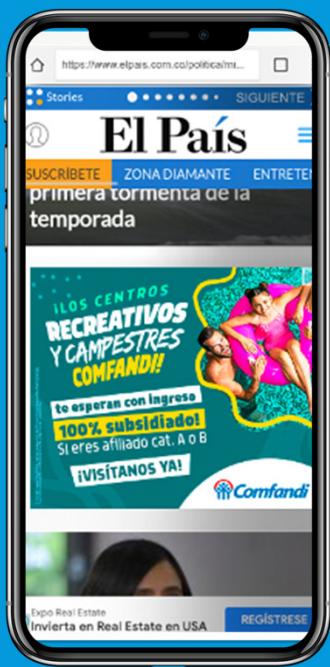
- Nativos
- Display
- Push Ad
- Mobile Marketing

ESTRATEGIA DE LEADS

Creamos verticales de contenido
que nos permiten impactar a las
audiencias con intereses en
diferentes temáticas que
garantizan tráfico calificado.

FORMATOS

DISPLAY



Display tradicional con
direcciónamiento a
formulario

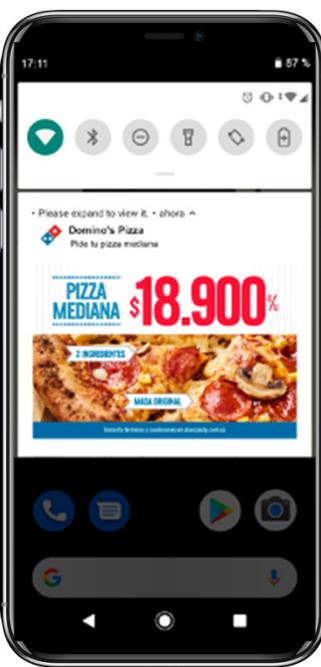
Propios

NATIVE



Adaptable al contexto y
diseño de los publishers

PUSH AD



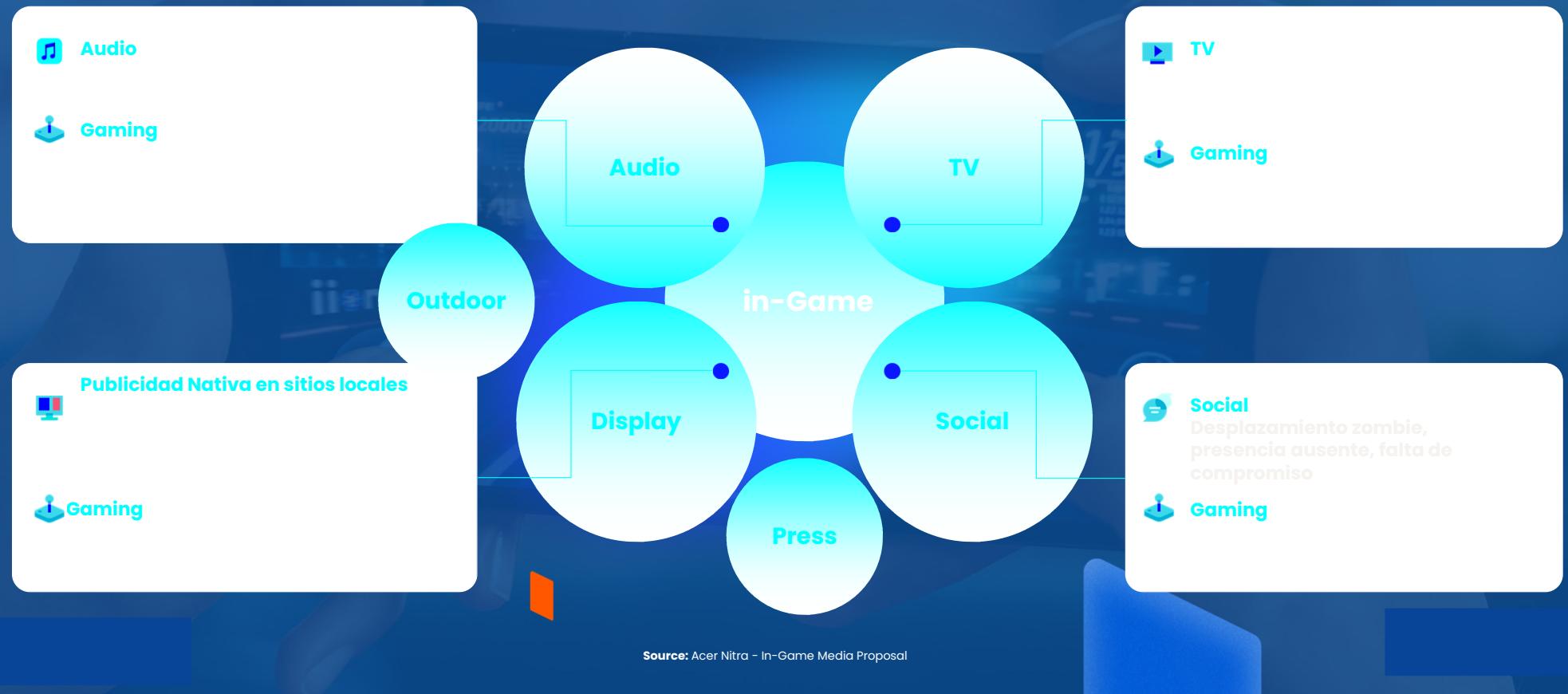
Dispositivos Android

EMAIL



Más información

La inserción de Canales de entretenimiento



Estadísticas Globales



Número de Gamers

3.19 billones



APAC

1.746 billion



EUR

430 million



LATAM

315 million



N. AMERICA

219 million



MENA

377 million

Consumo diario por generación

Gen Z 37%

Millennial 34%

Gen X 33%

Baby Boomers 35%

Género



54%



46%

Uso de Dispositivos

Mobile 69%

PC 36%

Console 24%

El poder del embudo en los juegos

Interactúe con clientes ideales a lo largo de su trayectoria de juego en múltiples puntos de contacto para mejorar la eficacia general del marketing.

In-Game Awareness

Impulse las métricas de atención más importantes del embudo con conocimiento, afinidad de marca, visibilidad, recuerdo y tiempo de permanencia.

Away the Game Engagement

Impulse el embudo medio e inferior con una alta orientación de juegos contextuales Reorientar al usuario que ha interactuado con tus marcas.

Around the Game Interés & Acción

Impulsar métricas del embudo medio e inferior, como la tasa de finalización de videos, el reconocimiento de marca y la interacción y acción de compra



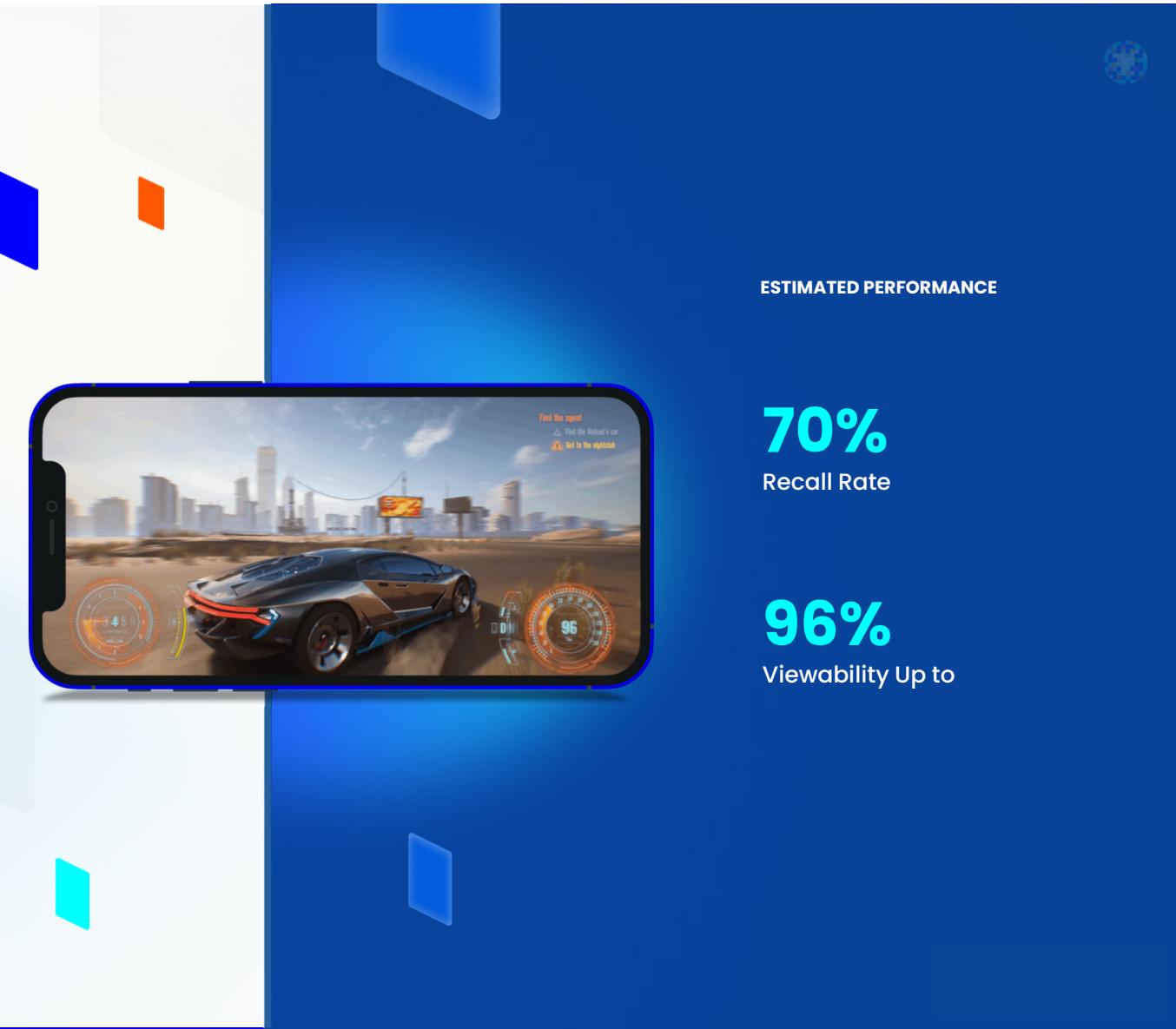
In-Game

Soluciones publicitarias no intrusivas que se integran en el juego para una experiencia de juego óptima.

Display, Video and Audio ads

Diferenciación de Marca ante la competencia.

Mayor visibilidad, conocimiento de la marca y afinidad con la marca



Around the Game

Los anuncios aparecen en formatos tradicionales durante las pausas de la sesión de la experiencia general del juego.

Video, Interstitial, Banner, Audio Ads

Alto engagement e intención de compra



ESTIMATED PERFORMANCE

95%

VCR

0.54%

CTR

+49%

Recall Lift

18%

Engagement Rate

+18%

Purchase Intent

Away from the Game

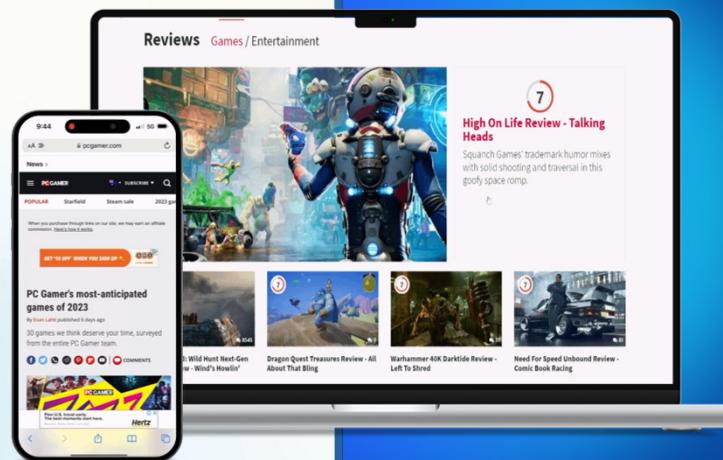
Llegar a jugadores que consumen noticias, artículos, usuarios, de juegos de streaming y marketing de contenidos

Video, Interstitial, Banner, Audio Ads

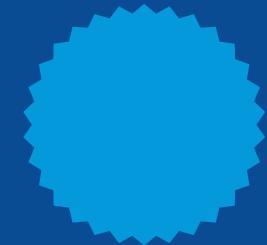
ESTIMATED PERFORMANCE

0.33%
CTR

21%
Engagement Rate



Tendencias



Tinder, una de las aplicaciones de citas más populares del mundo, ha revolucionado la forma en que las personas se conocen y conectan. La plataforma, reconocida por su simplicidad y eficacia, ha diversificado su oferta para abarcar una variedad de intereses y actividades, ampliando así su atractivo a un público más amplio.

TINDER

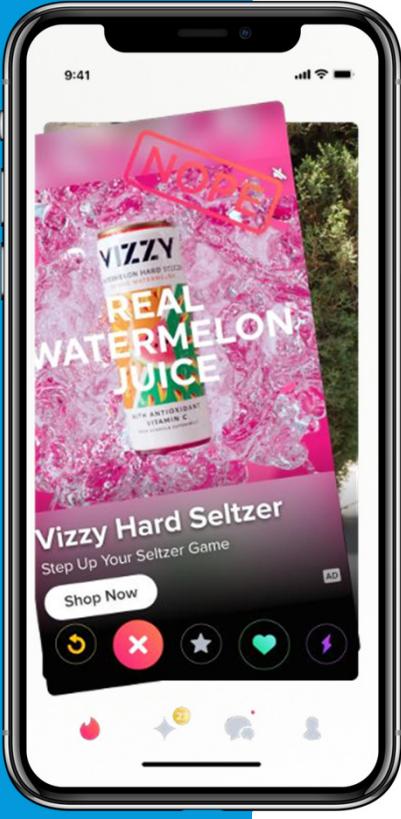
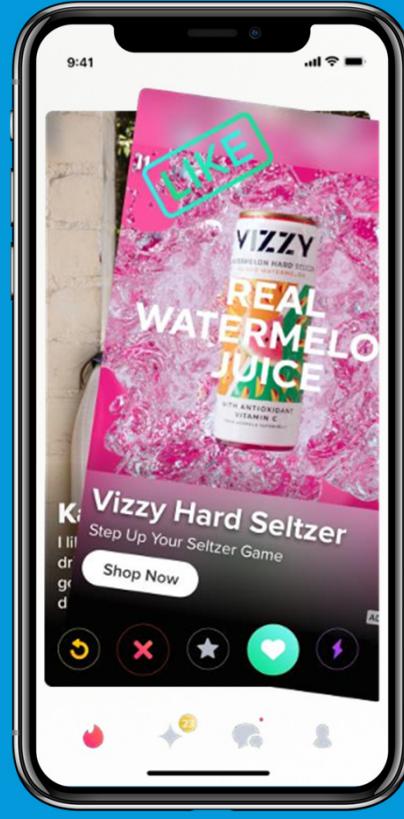
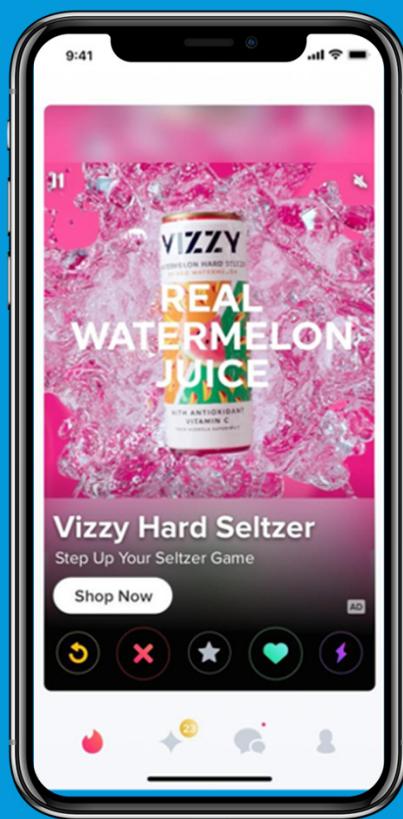


NATIVE DISPLAY Y VIDEO CARD

-
-
-
-
-
-
-
-
-

FORMATOS

NATIVE DISPLAY Y VIDEO CARD



Tendencias

CUÁL ES LA OPORTUNIDAD?

Tendencias

PROXIMIDAD Y ATRIBUCIÓN FÍSICA



PERSONALIZACIÓN GEOLOCALIZACIÓN

Los anunciantes pueden enviar mensajes más relevantes a los consumidores y lograr una mayor interacción aprovechando los datos de localización.



EN TIEMPO REAL

Los datos de localización están disponibles en tiempo real, lo que permite a las marcas llegar a los consumidores de manera oportuna y cuando es más relevante.



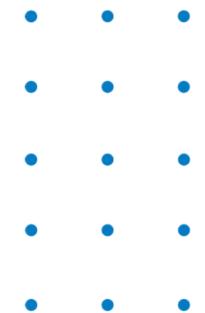
FOOTFALL PARA TIENDAS

Los minoristas tienen la oportunidad de llegar a los usuarios que están cerca de sus tiendas, maximizando el potencial ROI.



LOCATION BASED AUDIENCES

Los anuncios orientados a la ubicación ofrecen una oportunidad natural de segmentación, ya que las personas de distintas ubicaciones geográficas se comportan de forma diferente, y sus movimientos en el mundo físico pueden decírnos mucho sobre sus intereses.



RICH FORMAT



Display con interacciones avanzadas

NATIVE



Adaptable al contexto y diseño de los publishers

FORMATOS

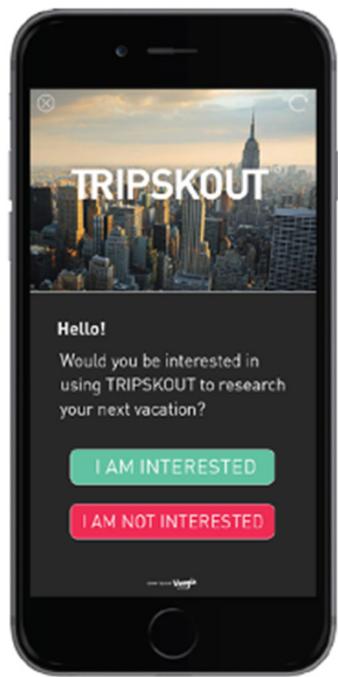
Tendencias

AUDIO

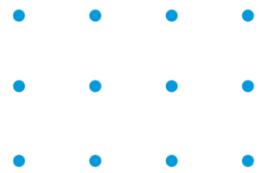


Audio dentro del contenido de audio.

VIDEO



Horizontales o verticales, in-stream o out-stream



DCO

DCO Anuncios Dinámicos

¡Nuestra tecnología permite que tus anuncios sean inteligentes!

La composición de cada anuncio va cambiando automáticamente en función del mensaje, medio, contexto y usuario al que queremos impactar. Se crean todas las variantes de anuncios y videos dinámicos de Display que tu campaña requiere; logrando que tu mensaje sea aún más relevante y captando mejor la atención de tu público



METODOS DE SEGMENTACIÓN



Segmentación contextual



Carrito abandonado



Geolocalización



Clima



Retargeting



Hora del día



Conversiones



Integración de datos



Stock de gran volumen



Audiencias similares



Dispositivos



Productos exitosos

Segmentación Contextual



Relaciona el contenido del anuncio al contenido que el usuario esté navegando.

DCO



Carrito Abandonado



Muestra el producto específico que ha quedado en el carro abandonado

Retargeting

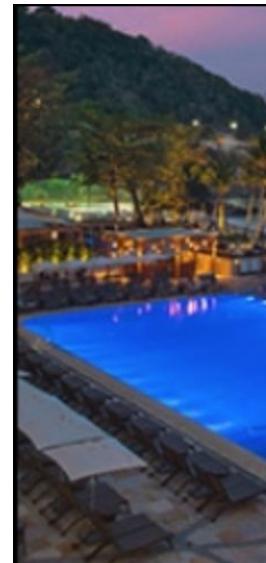


Las ofertas y los mensajes varían dependiendo de la ubicación del usuario.

DCO



Geolocalización



Personaliza el mensaje basado en la navegación previa de los usuarios en el sitio.

Conversiones

LANVIN
PARIS

BECAUSE
YOU ALREADY
CHOSE US, WE
RECOMMEND
THIS PRODUCT

[VIEW ITEM](#)



BLACK PRINTED
JACKET

Optimiza automáticamente el contenido de los anuncios para aumentar las ventas.

DCO

Integración de datos

GAP

APROVECHA
LO MEJOR DE ESTE
Flash Sale

COMpra EN LÍNEA
Y RECOGE
EN TIENDA CON
CLICK & COLLECT



Playera GAP cuello redondo estampada para hombre
\$499.00
\$374.25

[COMPRAR](#)

Modifica el mensaje basado en cualquier fuente de datos de terceros.

Stock de gran volumen



Presenta la mejor selección de productos aunque se trate de un stock de gran volumen.

DCO



Audiencias similares



Llega con mensajes personalizados a públicos con características similares a tus audiencias actuales.

Productos exitosos

THE HOME DEPOT Pro

\$20999
REFRIGERADOR LG
22 PIES FRENCH
DOOR INVERTER

**ENTREGA LOCAL
EN TU OBRA GRATIS**
*Sujeto a mínimo de compra

COMPRAR AHORA

Detectamos automáticamente el producto de mayor venta y lo mostramos cuando hay poca información del usuario.

DCO

Hora del día

Reebok

30 % OFF

Happy Hour de Descontos
das 17h ás 22h

3 : 26 : 48
HS MIN SEG

**ZAPATILLAS DE
RUNNING SUBLITE XT
CUSHION 2.0**

R\$ 199,99

COMPRAR AGORA

Comunica diferentes mensajes dependiendo la hora del día.

CONNECTED TV SYNC

CTV Household Sync



CTV App Sync



CTV Offline Sync



CTV Creative Sync



CTV

Combina la calidad de impacto de la TV Conectada con la eficiencia de los anuncios programáticos.

Segmentación de Audiencia



Segmenta a los espectadores basándote en sus intereses, datos demográficos, comportamientos digitales y datos de ubicación compatibles con la privacidad, utilizando tus propios 1st Party Data o aprovechando nuestra conexión con varias DMP integradas.

Alcance Unificado



Campañas conectadas para el usuario multiscreen hiperconectado de hoy en día.

Mide el Éxito



Genera una mejor medición en métricas online (web y aplicaciones) y tráfico en las tiendas.

Alta Visibilidad de Marca



Segmenta usuarios con un alto nivel de Awareness para una mayor probabilidad de aumento en las tasas de compromiso de tu anuncio.

Variedad de Contenido



Anuncia para la audiencia más comprometida con contenido de alta calidad y con total garantía de Brand Safety en toda la cadena de inventario, como aplicaciones de streaming, canales OTT y juegos.

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

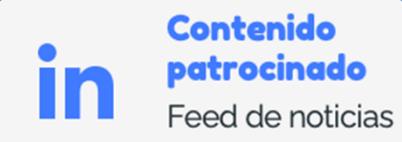
Primetime en todo momento.

Tradicionales



Cada tipo de anuncio tiene un diseño diferente y está pensado para ayudarte a lograr objetivos distintos.

LINKED IN ADS



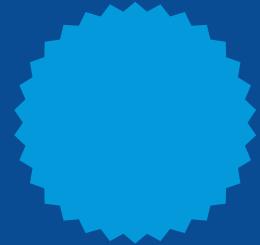
TIPOS DE COMPRA:

- CPM
- CPC
- CPV
- CPL
- CPA

- CTR promedio de **0,6%** con objetivos de tráfico.
- % de apertura en mensajes patrocinados del **82%**



Tradicionales



Formatos de Imagen y Video para crear tu Pin

Diferentes tipos de compra segun el objetivo, CPM,
CPC, CPV, CPA.

PINTEREST ADS



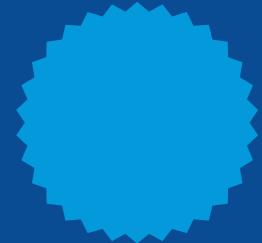
Reconocimiento
de marca

Consideración

Conversión



Tradicionales



Tu campaña de audio está a un clic de distancia con Ad Studio, la plataforma de anuncios de autoservicio de Spotify.

SPOTIFY ADS



Anuncios de audio



Anuncios de video

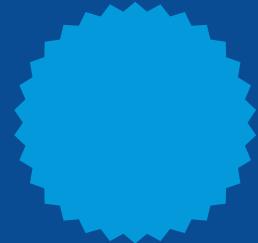


Anuncios de podcast

92% DE VIEWABILITY EN TODOS LOS
FORMATOS.

-
-
-
-
-
-

Tradicionales



Es una plataforma de contenido instantáneo que te permite estar informado de todo lo que acontece en la actualidad, actuando como un portal de noticias y entretenimiento. Es una las redes que genera mayor engagement.

X ADS



Tweet patrocinado



Video patrocinado



Carrusel patrocinado

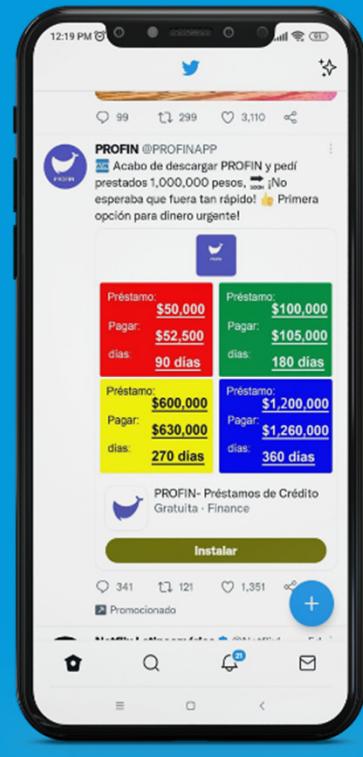


Seguidores patrocinado

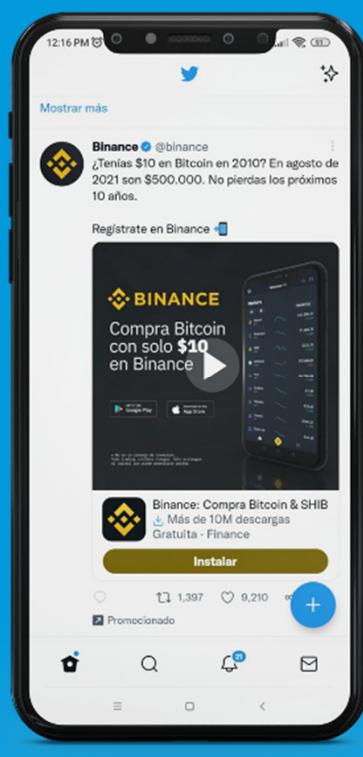
• • •
• • •
• • •

FORMATOS

TWEET PATROCINADO



VIDEO



CARRUSEL



SEGUIDORES



Tendencias

BOTÓN DE CONVERSIÓN

FORMATOS



ENCUESTAS

Tendencias

TIPOS DE COMPRA

- CPM
- CPC
- CPV
- CPI
- CPA

Tradicionales



La red social tendencia, donde sus anuncios seran vistos y consumidos por la audiencia, enfocados en alcance, consideracion y conversion con diferentes tipos de compra como CPM, CPC, CPV, CPL, CPI, CPA, con un CTR por encima del 2%

TIK TOK ADS

Ubicación: segmentación a nivel país.

Edades: segmentación por rangos 13-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, +55.

Géneros, idiomas e intereses.

Comportamientos propios: ven hasta el final, dan me gusta a los videos, comentan o comparten con videos de determinados temas.

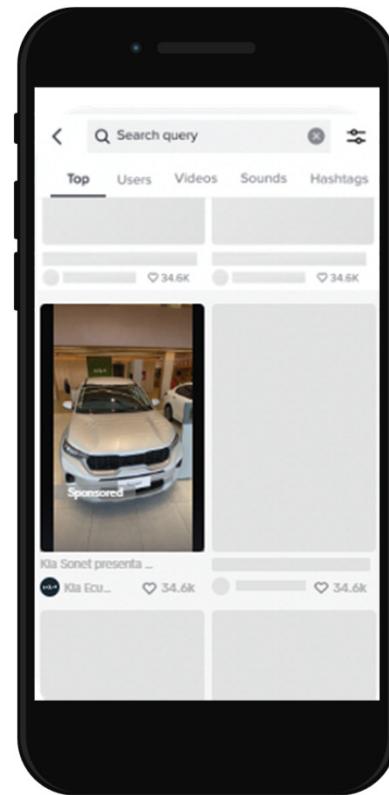
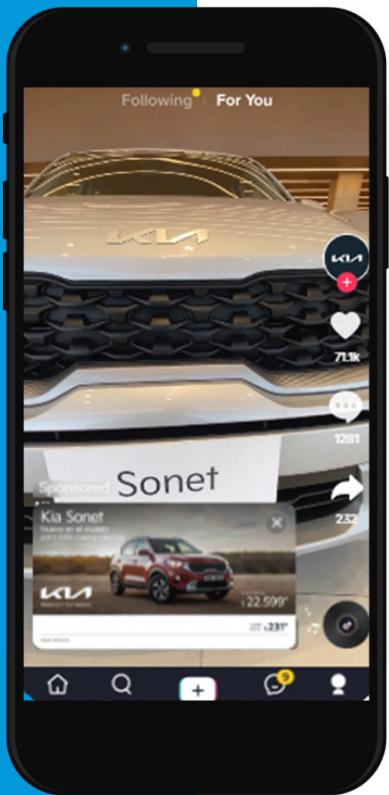
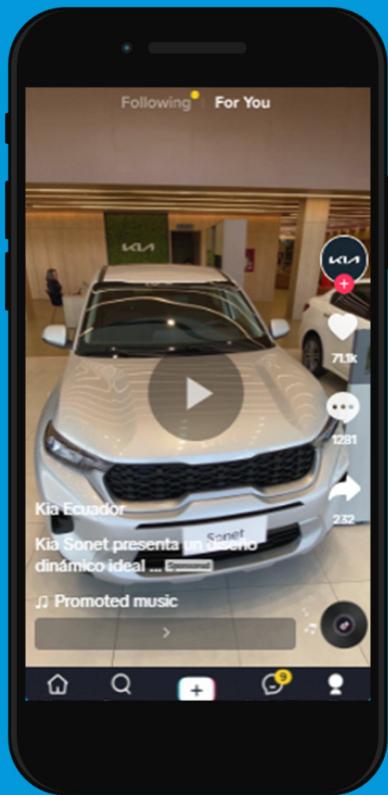
Tipo de conexión: Wifi, 2G, 3G, 4G.

Modelos de Compra:
CPM/CPV/CPC/CPL

-
-
-
-
-
-
-
-

FORMATOS

VIDEO IN FEED



Propios

Tradicionales

PROGRAMMATIC

Todo el ecosistema de formatos
prácticos con métricas optimizadas y
ajustadas a cada cliente.

