

MERAKY CRM

Notre solution complète pour vos besoins marketing et CRM

Meraky CRM est une plateforme tout-en-un conçue pour simplifier et optimiser vos efforts marketing, vos processus de vente et la gestion de vos relations clients. Avec une interface intuitive et des fonctionnalités avancées, elle permet aux entreprises et agences de gérer efficacement leurs campagnes et leurs interactions clients à partir d'un seul outil.



POURQUOI CHOISIR MERAKY CRM ?

Centralisation des outils : Réunissez vos outils CRM, marketing et de gestion en un seul endroit, pour plus d'efficacité et une meilleure vision globale.

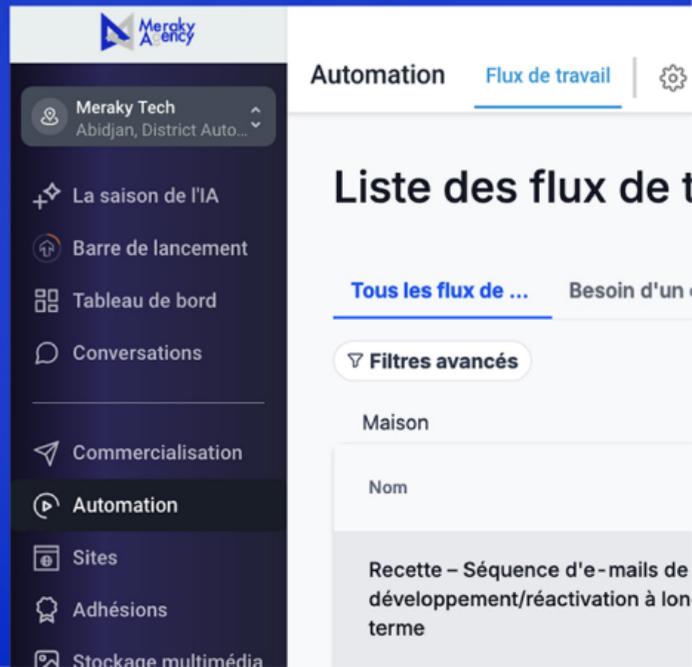
Flexibilité et personnalisation : Que vous soyez une agence ou une entreprise, Meraky CRM s'adapte à vos besoins spécifiques grâce à des intégrations et des fonctionnalités personnalisables.

Automatisation puissante : Simplifiez les tâches répétitives grâce à des workflows intelligents qui boostent la productivité.

Support client proactif : Une équipe dédiée vous accompagne à chaque étape pour tirer le meilleur parti de la plateforme.



DES FONCTIONNALITÉS CLÉS TAILLÉES SUR MESURE POUR VOTRE BUSINESS



The screenshot displays the Meraky Tech user interface. At the top left is the Meraky Tech logo. A sidebar menu on the left lists various features: 'Meraky Tech' (with location 'Abidjan, District Auto...'), 'La saison de l'IA', 'Barre de lancement', 'Tableau de bord', 'Conversations', 'Commercialisation', 'Automation' (highlighted), 'Sites', 'Adhésions', and 'Stockage multimédia'. The main content area is titled 'Automation' and 'Flux de travail'. It shows a 'Liste des flux de t...' and a filter button 'Filtres avancés'. Below this, a section titled 'Maison' contains a table with a header 'Nom' and a row for 'Recette - Séquence d'e-mails de développement/réactivation à long terme'.

Automation Flux de travail

Liste des flux de t...

Tous les flux de ... Besoin d'un

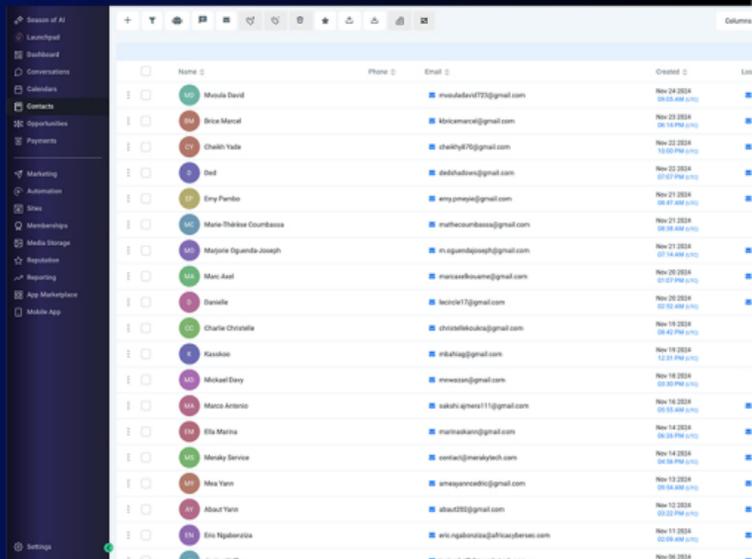
Filtres avancés

Maison

Nom
Recette - Séquence d'e-mails de développement/réactivation à long terme

CRM ET GESTION DES CONTACTS

- Gestion des leads, prospects et clients avec des données détaillées.
- Pipelines de vente personnalisables pour suivre chaque opportunité.
- Rappels et tâches assignables pour un suivi client



AUTOMATISATION DU MARKETING

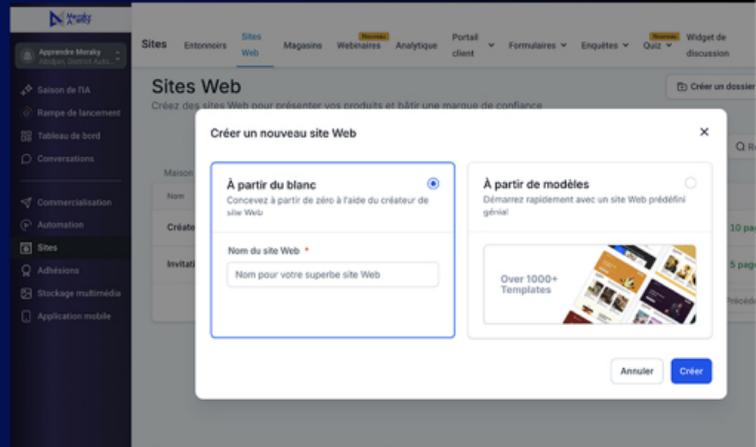
- Workflows automatisés (emails, SMS, messages vocaux) pour des campagnes multicanales.
- Drip campaigns pour nourrir les prospects à chaque étape du funnel.
- Suivi et optimisation des performances des campagnes.

The screenshot displays the Meraky Tech marketing automation interface. The left sidebar contains navigation options: 'Meraky Learn', 'Session of AI', 'Lancement', 'Tableau de bord', 'Conversations', 'Marketing', 'Automatisation', 'Sites', 'Adhésions', 'Media Storage', 'Application Mobile', and 'Paramètres'. The main content area is titled 'Marketing par e-mail' and includes tabs for 'Campagnes', 'Modèles', and 'Statistiques'. Below the tabs, there is a section for 'Campagnes' with a '+ Créer un dossier' button and a search bar. A table lists several email campaigns, including 'AfterWork septembre 2024' with various statuses like 'Brouillon' and 'Envoyé'.

Titre	type	Date de dernière mise à jour	Date d'exécution	Le statut
AfterWork septembre 2024 (clône) (clône) (clône)	Brouillon d'e-mail	Aug 19, 2024 02:04 pm		Brouillon
AfterWork septembre 2024 (clône) (clône)	Courriel régulier	Aug 19, 2024 02:03 pm	Aug 19, 2024 02:05 pm	Envoyé
AfterWork septembre 2024	Courriel régulier	Aug 08, 2024 04:28 pm	Aug 08, 2024 04:28 pm	Envoyé
AfterWork septembre 2024 (clône)	Brouillon d'e-mail	Aug 06, 2024 02:37 pm		Brouillon

CRÉATION DE SITES WEB

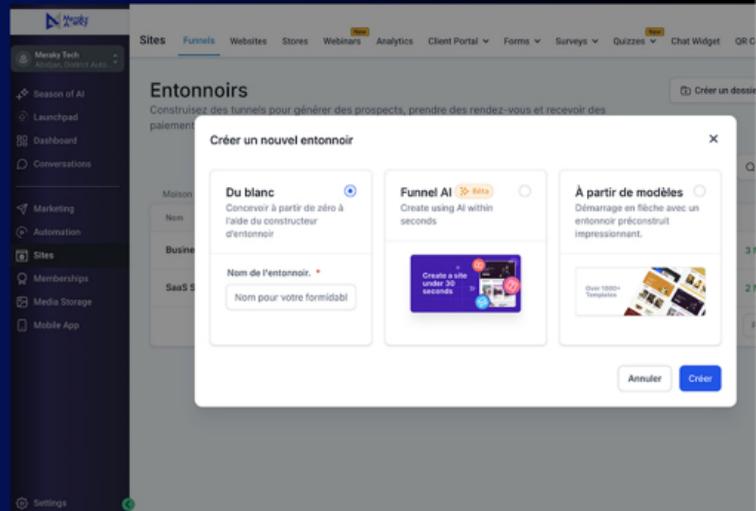
- Constructeur de sites glisser-déposer avec des templates professionnels.
- Hébergement intégré et optimisation mobile automatique.
- Intégration facile avec des outils tiers pour une expérience utilisateur fluide.



GÉNÉRATION ET GESTION DE LEADS

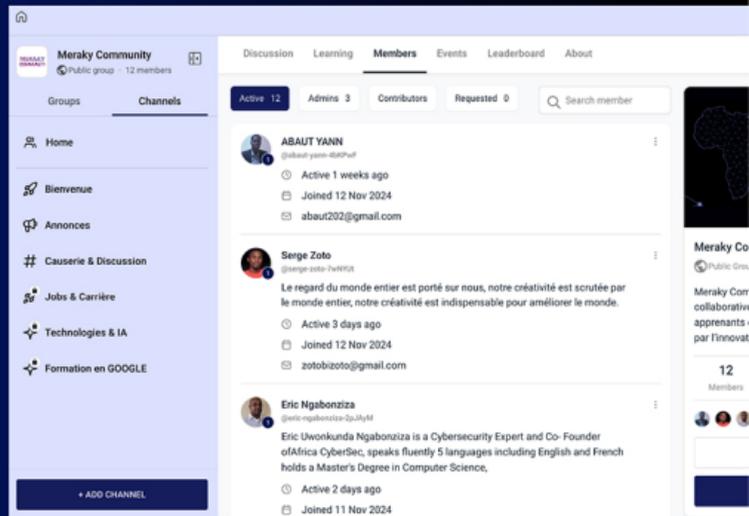
- Pages de capture et funnels de conversion : Créez des formulaires efficaces et des entonnoirs personnalisés pour capturer des leads.

- Automatisation : Déclenchez des campagnes email ou SMS dès qu'un lead est ajouté, pour maximiser la conversion.



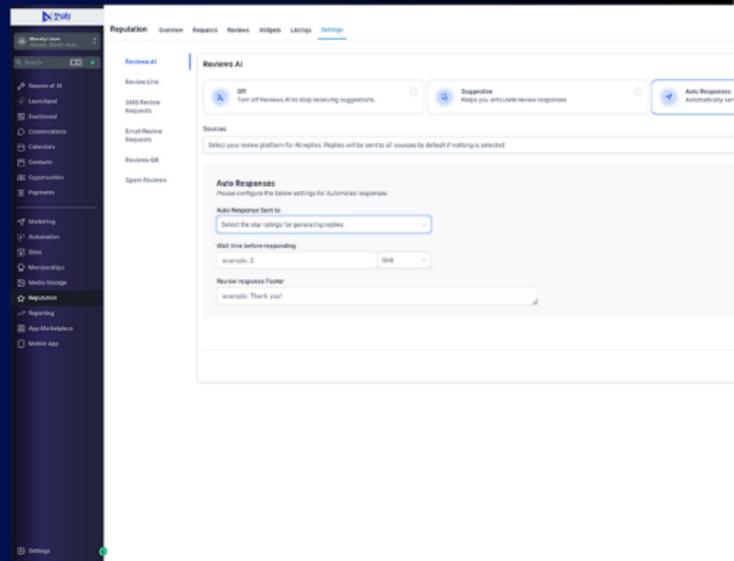
GESTION DES MEMBRES ET DES COURS EN LIGNE

- Création de sites d'adhésion pour héberger et vendre des contenus premium.
- Tableau de bord intuitif pour gérer les abonnés et les paiements.
- Personnalisation des pages de cours et des supports



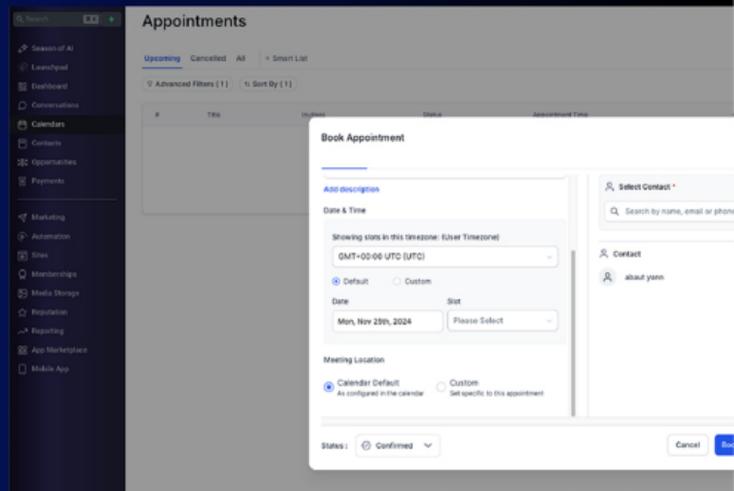
GESTION DES AVIS ET RÉPUTATION

- Envoi automatique de demandes d'avis à vos clients.
- Suivi des avis sur Google, Facebook et d'autres plateformes.
- Réponses directes depuis l'interface Meraky CRM.



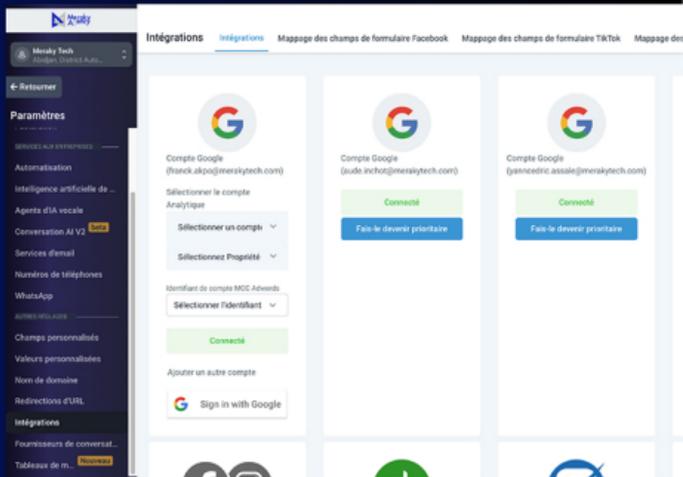
PLANIFICATION ET PRISE DE RENDEZ-VOUS

- *Calendriers partagés et intégrables.*
- *Notifications automatiques pour les confirmations et rappels de rendez-vous.*
- *Synchronisation avec les outils tiers (Google Calendar, Outlook).*



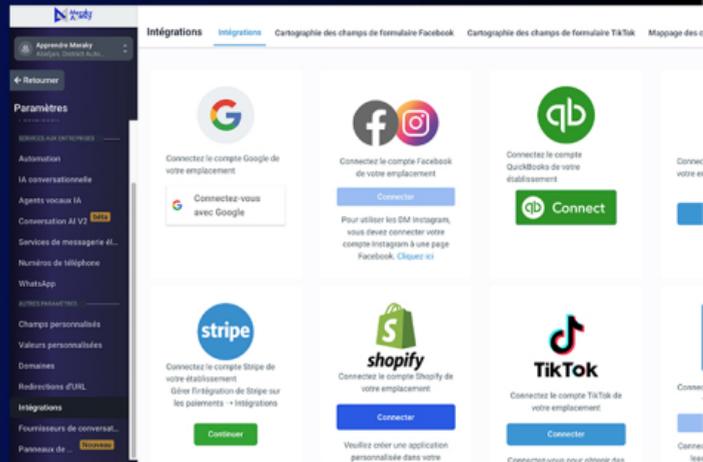
INTÉGRATIONS D'APPLICATIONS TIERCES

- *Connectivité étendue : Intégrez Meraky CRM à des outils populaires comme Zapier, QuickBooks, Stripe, ou Mailchimp.*
- *API ouverte : Personnalisez vos connexions avec des logiciels internes ou spécifiques à votre secteur.*
- *Automatisation des flux : Synchronisez vos données pour un écosystème harmonisé.*



INTÉGRATION DE FACEBOOK, INSTAGRAM ET GOOGLE ADS

- *Création et gestion des campagnes : Lancez des publicités directement depuis Meraky CRM.*
- *Suivi des performances : Visualisez les résultats de vos annonces pour chaque plateforme.*
- *Optimisation des budgets : Ajustez vos campagnes en temps réel en fonction des analyses proposées.*



GESTION DU PIPELINE DE VENTE

- Visualisation intuitive : Organisez vos opportunités dans des pipelines personnalisables pour chaque étape de votre cycle de vente.
- Suivi des performances : Mesurez le taux de conversion et identifiez les points bloquants grâce à des rapports en temps réel.
- Collaboration d'équipe : Assignez des tâches et

The screenshot displays the Meraky CRM interface for managing sales opportunities. The main view is titled 'Opportunités' and shows a pipeline for the 'Découverte et projet' stage, containing 41 opportunities. The pipeline is divided into four columns representing different stages of the sales cycle:

- RDV Pris**: 2 Opportunités, Total Value: F418.00
- Analyse des besoins**: 5 Opportunités, Total Value: F50,000,000.00
- Présentation**: 6 Opportunités, Total Value: F2,306,000.00
- Offre/devis**: 11 Opportunités, Total Value: F22,000,000.00

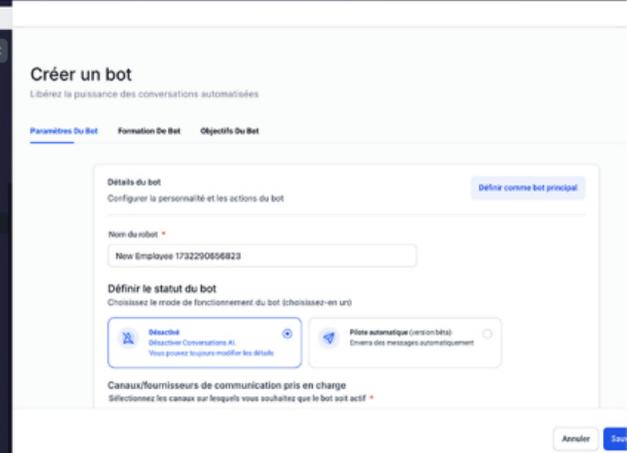
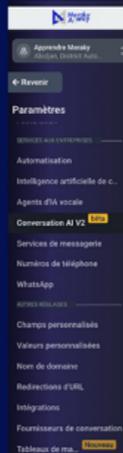
Each opportunity card in the pipeline displays the following information:

- COMPANY NAME (with a plus icon for details)
- Business Name
- Opportunity Source
- Opportunity Value
- Opportunity Status (represented by icons: eye, heart, speech bubble, checkmark)

The interface includes a sidebar with navigation options such as 'Recherche', 'Season of AI', 'Lancement', 'Tableau de bord', 'Conversations', 'Calendriers', 'Contacts', 'Opportunités', ' Paiements', 'Marketing', 'Automatisation', 'Sites', 'Abonnés', 'Media Storage', 'Réputation', 'Rapports', 'App Marketplace', 'Application Mobile', and 'Paramètres'.

CHATBOT ET AUTOMATISATION

- *Chatbots intelligents* : Configurez des bots pour répondre automatiquement aux questions fréquentes ou collecter des informations clients.
- *Scénarios automatisés* : Intégrez vos chatbots dans vos campagnes marketing ou de support client pour une expérience cohérente.
- *Réponses en temps réel* : Réduisez le temps de réponse tout en améliorant la satisfaction client.



ACHATS, FACTURATION ET CONTRATS

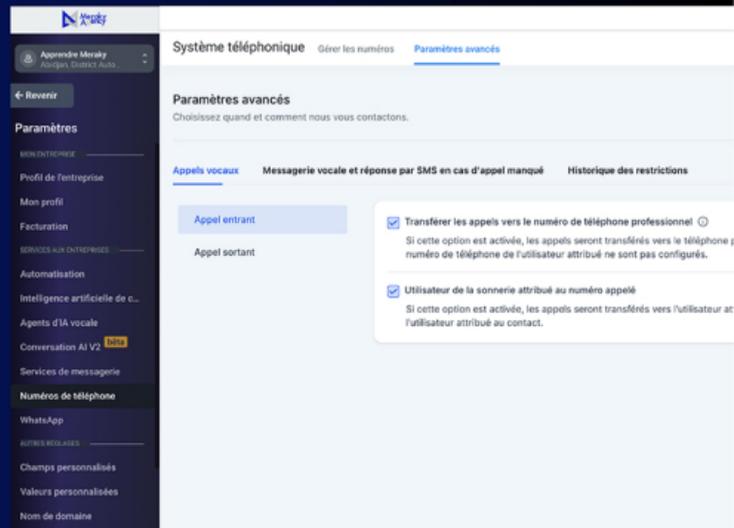
- Portail de paiement intégré : Acceptez les paiements directement via vos pages de capture ou entonnoirs.
- Création de factures : Générez et envoyez des factures professionnelles en quelques clics.
- Gestion des contrats : Suivez et organisez vos documents contractuels dans un espace sécurisé.

The screenshot displays the Meraky dashboard interface. On the left is a dark sidebar menu with categories like 'Paramètres', 'Facturation', and 'Services aux entreprises'. The main content area is titled 'Tableau de bord de facturation' and includes a 'Recharge automatique' section and a 'Transactions de portefeuille' table.

Transactions de portefeuille		
Mis à jour toutes les 24 heures		
Résumé	Transactions détaillées	
Ce mois-ci jusqu'à présent 1er novembre 2024 - Présent	Mois dernier Octobre 2024	Le mois précédent Septembre 2024
0 \$	0 \$	0 \$
Voie rapide A2P (0)	Voie rapide A2P (0)	Voie rapide A2P (0)
0 \$	0 \$	0 \$

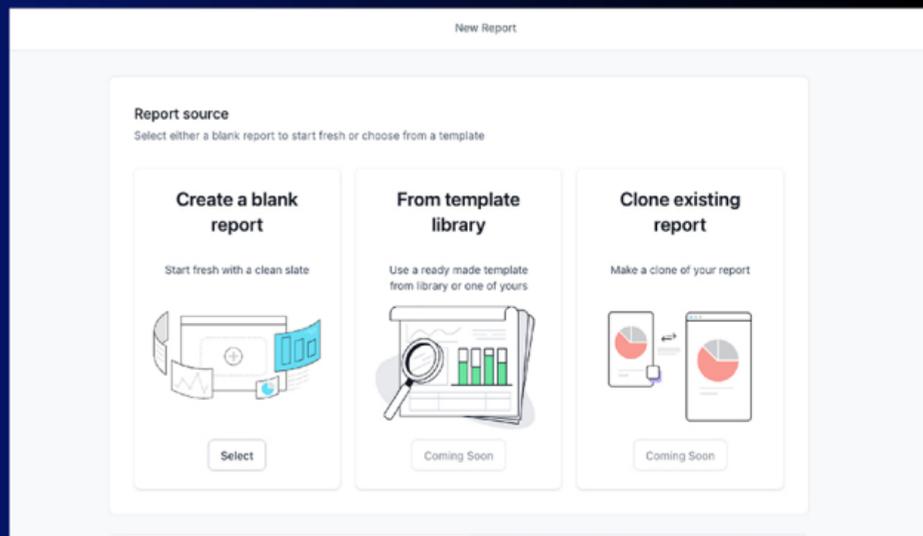
SMS ET MESSAGERIE

- Campagnes de SMS marketing interactives et personnalisables.
- Communication bidirectionnelle avec suivi en temps réel.
- Intégration WhatsApp et notifications instantanées.



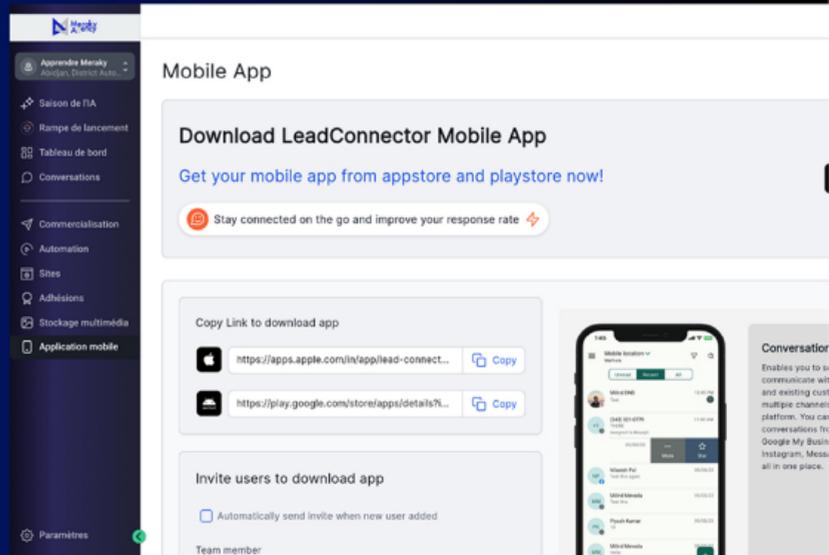
RAPPORTS ET ANALYSES

- Tableaux de bord complets pour suivre les performances des campagnes.
- Rapports détaillés pour les publicités Facebook, Google et les analytics web.
- Attribution des conversions pour optimiser le



APPLICATION MOBILE

- Gestion des contacts, tâches et campagnes en déplacement.
- Notifications push pour rester informé à tout moment.
- Interface utilisateur optimisée pour smartphones et



The image shows a composite of two screenshots. On the left is a dark-themed mobile application interface with a sidebar menu containing items like 'Apprendre Meraky', 'Saison de l'IA', 'Tableau de bord', 'Conversations', 'Commercialisation', 'Automation', 'Sites', 'Adhésions', 'Stockage multimédia', and 'Application mobile'. On the right is a light-themed promotional page for the 'LeadConnector Mobile App'. The page features a 'Download LeadConnector Mobile App' section with a call to action 'Get your mobile app from appstore and playstore now!' and a button to 'Stay connected on the go and improve your response rate'. Below this, there are sections for 'Copy Link to download app' with links to the App Store and Google Play, and 'Invite users to download app' with a checkbox for 'Automatically send invite when new user added'.

POUR QUI EST MERAKY CRM ?

Agences de marketing : Simplifiez la gestion des clients et offrez des services de marketing intégrés.

Petites et moyennes entreprises : Boostez votre visibilité et améliorez vos relations clients avec des outils adaptés.

Freelancers : Gagnez en productivité en centralisant vos outils dans une seule plateforme.

Avec Meraky CRM, améliorez votre efficacité, automatisez vos processus et transformez vos prospects en clients fidèles. Pour une démonstration ou plus d'informations, contactez-nous dès aujourd'hui.

TARIFS POUR LA MISE EN PLACE ET L'EXPLOITATION DE MERAKY CRM



1. FRAIS DE SET-UP / INSTALLATION

Coût unique de configuration:
500 000 FCFA HT

Ce montant couvre :

- La configuration initiale de la plateforme CRM selon vos besoins spécifiques.
- L'intégration des données initiales (clients, prospects, etc.)
- La formation des équipes à l'utilisation du CRM.

2. FRAIS ANNUELS D'EXPLOITATION

Abonnement annuel :
2 500 000 FCFA HT

Ce tarif inclut :

- L'accès à toutes les fonctionnalités du CRM.
- Les mises à jour régulières de la plateforme.
- Un support technique dédié et illimité.

3. SERVICES OPTIONNELS(TARIFS SUR DEMANDE)

- **Personnalisation avancée :**
Adaptation des modules ou fonctionnalités à des besoins spécifiques.
- **Ajout de licences utilisateur :**
Si vous dépassez un certain nombre d'utilisateurs inclus dans le plan standard.
- **Développement de Fonctionnalités sur mesure :**
Ajouts ou intégrations spécifiques pour répondre à des besoins uniques.

EXEMPLE DE SIMULATION DES COÛTS (HT)

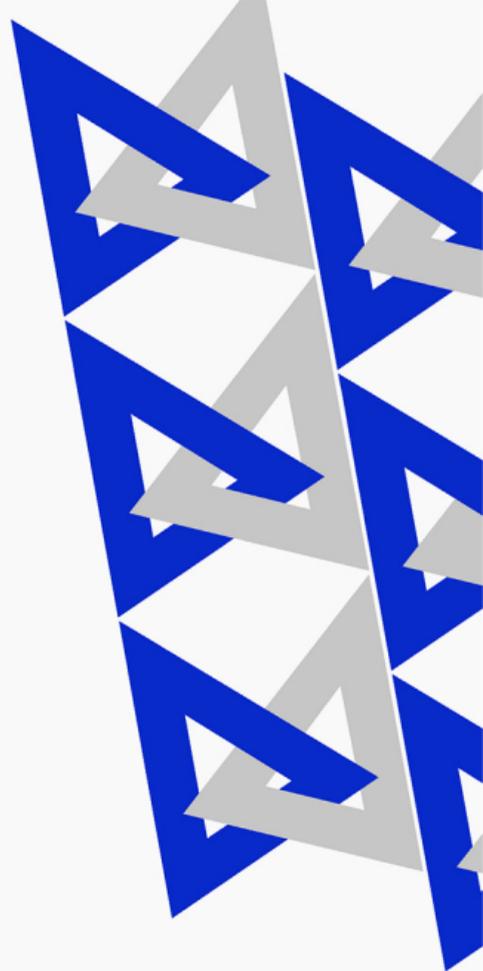
Pour une première année d'utilisation :

- Frais de set-up : **500 000 FCFA**
- Frais annuels d'exploitation : **2 500 000 FCFA**
- Total pour la première année : **3 000 000 FCFA HT**

À partir de la deuxième année :

- Frais annuels d'exploitation uniquement : **2 500 000 FCFA HT**

Pour toute demande spécifique ou devis personnalisé, contactez notre équipe commerciale. Nous adapterons nos offres à vos besoins afin de garantir un maximum de valeur pour votre investissement.



CONTACTEZ-NOUS



Angré 8ème Tranche cité stars 12, Abidjan



contact@merakytch.com



+225 27 22 36 56 63



www.merakytch.com

