

# MATHIEU LAPALME

MENTOR BRONZE



## PARCOURS PROFESSIONNEL

Gradué de l'Université Laval en 1999 en architecture de la faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design, Mathieu Lapalme a débuté son développement professionnel en Estrie et par la suite à Ottawa. C'est en 2006 que Mathieu Lapalme a fondé son entreprise d'architecture à Gatineau. L'entreprise comporte maintenant 5 associés et plus de 40 personnes. M. Lapalme a développé ses compétences depuis plus de 26 ans dans plusieurs aspects de la pratique de l'architecture. Membre de l'Ordre des architectes du Québec et de l'association des Architectes de l'Ontario, il possède également une certification du Conseil canadien de certification en architecture.

## QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À DEVENIR ENTREPRENEUR?

Le désir de créer, d'innover et de bâtir une vision unique dans le domaine de l'architecture m'a poussé à embrasser l'entrepreneuriat. Faire une différence pour nos communautés et créer des milieux de vie durables.

## L'ENTREPRENEURIAT EN UNE PHRASE...

Défi, persévérance, accomplissement.

## 3 VALEURS QUI VOUS GUIDENT

- Le respect
- l'intégrité
- la rigueur

## 3 FORCES QUI VOUS DISTINGUENT

- Être à l'écoute
- ouvert d'esprit
- créatif

## QUEL EST LE MEILLEUR CONSEIL QUE VOUS AVEZ REÇU ?

Garder un esprit ouvert et se fier à son instinct.

## VOTRE PLUS GRAND RÊVE

Avoir visité autant de pays que le chiffre de mes années d'anniversaire (ex. 45 ans - 45 pays).

## VOTRE PASSION

Présentement, je suis passionné de motos. Je voyage à chaque année à la découverte de nouveaux endroits à moto.

## QU'EST-CE QUI VOUS MOTIVE À ÊTRE MENTOR ?

L'envie d'aider et partager mes connaissances entrepreneuriales. J'aurais aimé pouvoir bénéficier de cette aide au tout début lorsque je me suis lancé en affaires.

## SELON VOUS, POURQUOI LE MENTORAT EST-IL BÉNÉFIQUE POUR UN ENTREPRENEUR ?

Pouvoir offrir une écoute, d'aider et orienter des entrepreneurs qui désirent discuter librement de défis et succès. Parfois, l'entourage immédiat tel que la famille ou amis ne peut pleinement comprendre la réalité des entrepreneurs.