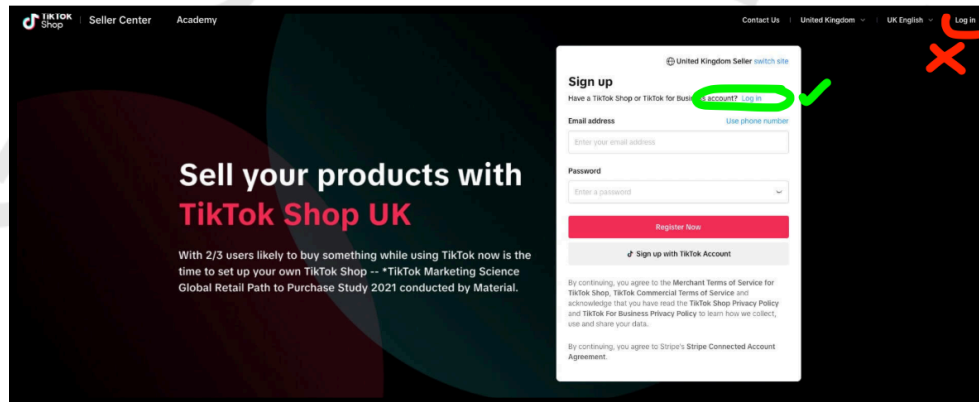


Guía Avanzada para Vendedores en TikTok Shop MX

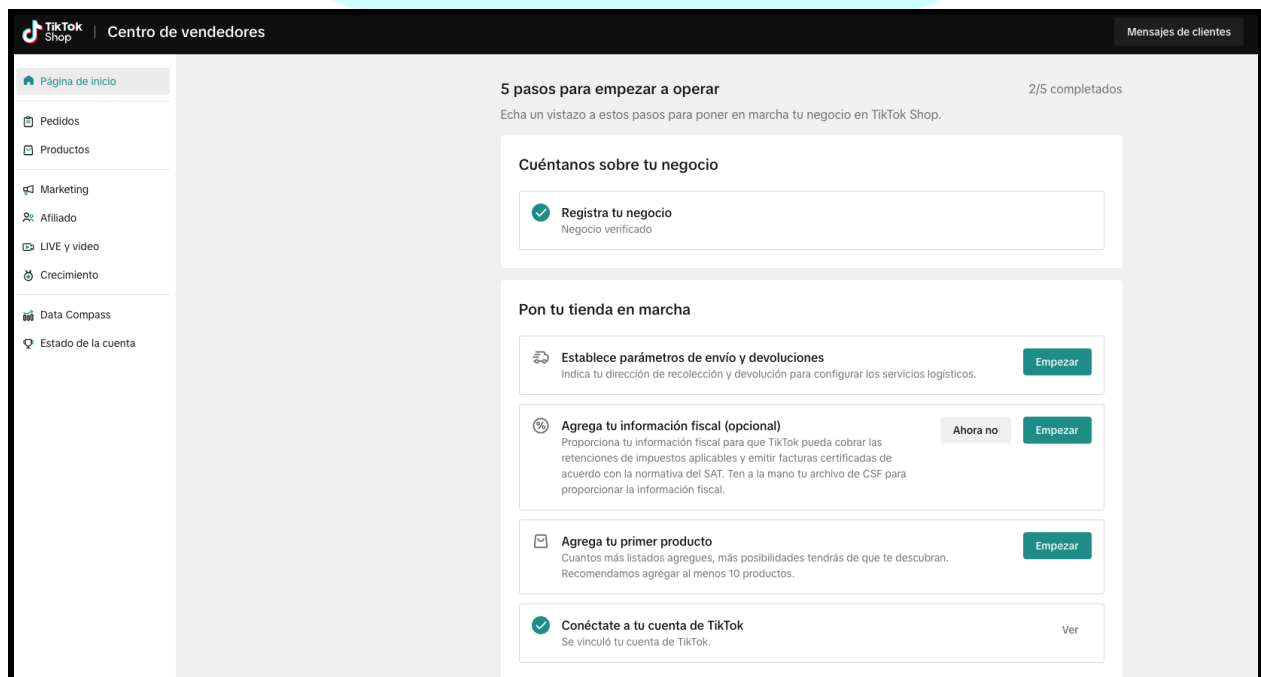
Adaptada para vendedores pequeños, medianos y grandes — Actualizada: Sept. 2025 por DigistorePlus

- Haz clic en este enlace: https://seller-mx.tiktok.com/account/register?channel=sellerreferseller_tsp_digistoreplus
- **Revisa la imagen adjunta:** no uses el botón de inicio de sesión en la esquina superior derecha; siempre entra con las palabras azules al centro de la pantalla.
- Te recomendamos hacerlo desde una **computadora con Windows**. El acceso desde celular tiene funciones limitadas en 'Seller Center México', y en algunos casos las Apple/Mac presentan incompatibilidades.



Aquí verás los **5 pasos iniciales** para operar tu tienda.

- **Tips:**
 - Completa la primera página todo al 100% lo antes posible.
 - “Agrega tu información fiscal” es opcional, pero recomendable.
 - ★ **Extra Tip:** Configura notificaciones en tu Seller Center (correo y app) para no perder alertas de órdenes o incumplimientos.
- TIK TOK MX trabaja mejor con la computadora Windows (no APPLE) casi toda su comunicación es por correo electrónico! NO VAS A TENER TODO LO QUE NECESITAS SI SOLO USAS TU TELÉFONO CELULAR!



Pedidos

- Opciones autorizadas en MX: **Envío por Vendedor** y **Envío por la Plataforma**
- Requerido: despachar en <48h → etiqueta **“Despacho 48h”** (mejor ranking).
- Siempre sube el número de guía o TikTok puede retener pagos.

Escenarios según tamaño:

- **Pequeño (≤50 pedidos/día):** auto-fulfillment (envío por vendedor) desde casa/local.
- **Mediano (50–200/día):** usar 3PL (ej. Cubbo).
- **Grande (200–1000/día):** FBT o 3PL con integración completa.

Cómo configurar Envío por Vendedor (Seller Shipping)

Si eliges despachar con tu propio carrier:

Paso 1: Agregar direcciones de almacén

1. Inicia sesión en **TikTok Shop Seller Center**.
2. Navega a **Mi cuenta > Configuración de cuenta > Configuración de almacén**.
3. Haz clic en **Agregar almacén** e ingresa los detalles (dirección y persona de contacto).
4. Configura también una dirección de devoluciones (puede ser la misma).
5. Haz clic en **Guardar**.

Paso 2: Cambiar a Seller Shipping

1. Por defecto, TikTok Shipping está habilitado.
2. Ve a **Pedidos > Configuración de envíos > Configuración de entrega**.
3. Haz clic en **Cambiar opción** junto a tu método de envío.
4. Selecciona **Seller Shipping** y guarda los cambios.

Paso 3: Crear una plantilla de envío

1. Ve a **Pedidos > Configuración de envíos > Plantilla de envíos**.
2. Haz clic en **Crear nueva plantilla**.
3. Pon un nombre (ej. “Envío estándar México”).
4. Elige un modelo de tarifas:
 - Basado en peso
 - Basado en cantidad (cuando esté habilitado)
5. Define regiones, tarifas y condiciones (ej. estándar vs express).
6. Asegúrate de asignar todas las regiones o marcarlas como excluidas.
7. Guarda tu plantilla.

Paso 4: Aplicar plantilla a productos

1. Ve a **Productos > Administrar productos**.
2. Edita el producto.
3. En la sección de Envío, establece el peso del producto.
4. En opciones de entrega, selecciona **Personalizado / Enviado por vendedor**.
5. Actualiza el producto para guardar.

Resultado: podrás usar tu transportista preferido y deberás ingresar manualmente la guía de rastreo en el Seller Center. SI NO LO HACES TIKTOK SHOP MX NO TE PAGA! ¡Retiene tus pagos!

Productos

- Sube mínimo **3 productos** para acelerar tu aprobación y maximizar visibilidad.

- **Enfócate en 1 “producto ESTRELLA”** para escalar primero, antes de dispersar recursos en 4–5 productos.
- Si cuentas con recursos financieros sólidos, puedes lanzar múltiples SKUs en paralelo.
- Imágenes claras, en español, con **fondo blanco**. Agrega al menos **1 video**; revisa TikTok Shop MX y replica formatos exitosos.
- Evita claims médicos o exagerados → estos provocan infracciones.
- Para cosméticos, suplementos, alimentos o dispositivos médicos, **COFEPRIS es obligatorio**. DigistorePlus puede ayudarte con el trámite.
- ★ **Lanzamiento con DigistorePlus**: No esperes meses para generar confianza.
 - Un producto con **309 ventas y 124 reseñas** inspira mucha más confianza que un competidor con **15 ventas y 2 reseñas**.
 - Con nuestro servicio **Lanzamiento**, logramos esa **prueba social en semanas, no en meses**, impulsando tus primeras ventas y reseñas reales.

Marketing

- **Precios tachados** (ej. \$599 → \$399) → aumentan la conversión hasta un **30 %**.
- **Flash sales de 24 h**, especialmente en fines de semana, generan urgencia y tráfico.
- **Envío gratis** absorbiendo costo en el precio final es uno de los ganchos más exitosos.
- Para medianos y grandes: implementa **bundles, combos o productos complementarios**.
- Activa **cupones escalonados** (ej. \$100 MXN de descuento al gastar \$500 MXN) → incentivan mayor valor en el carrito.
- ★ **DigistorePlus: Lanzamiento™** acelera tus ventas iniciales y reseñas, mejorando tu posición en el algoritmo y dándote ventaja frente a competidores.

Campañas de Afiliados

- Inicia con **comisión del 25 %** para atraer creadores; cuando ya tengas ventas y reseñas, puedes bajarla a 10–15 %... las comisiones dependen de tu nicho y la temporada del año (días festivos son mas competitivos)
- Prepara **briefs sencillos** con imágenes, slogans y ejemplos de hooks. Esto ahorra tiempo y mejora la calidad del contenido que reciben los creadores.
- Ten un pequeño presupuesto de muestras gratuitas; en México la mayoría de creadores esperan recibir producto Gratis/Muestras para generar contenido.

Escenarios según tamaño de negocio:

- **Pequeño**: trabaja con **microcreadores (1k–10k seguidores)**. Suelen aceptar comisiones bajas y tienen comunidades más auténticas.
- **Mediano**: mezcla **micro y mid-tier (10k–100k seguidores)**. Ideal tener 5–10 creadores activos a la vez.
- **Grande**: trabaja con embajadores formales y campañas con 20+ creadores. Puedes ofrecer bonos por desempeño (ej. si venden 100 unidades, reciben un premio extra).

Tips & Tricks:

- Un creador pequeño en Los Mochis o Morelia puede vender más que uno grande en CDMX si su contenido es auténtico.
- Usa campañas de incentivo: el creador con más ventas en un mes gana un bono de \$XX
- ★ Si prefieres, **ignora toda esta complejidad y deja que DigistorePlus gestione afiliados y campañas** por ti con uno de nuestros paquetes de servicio.

LIVES / En Vivos

- Haz al menos **1 LIVE por semana**, de 1 hora mínimo.
- Usa **buena iluminación** (un aro de luz barato es suficiente), **cámara trasera del celular** y un **micrófono Bluetooth** para mejor audio.
- Incluye dinámicas: sorteos, descuentos sorpresa o preguntas en vivo. Habla de lo que sea por 1.5 horas, sea chistoso, informativo, o interesante, nomas no sea aburrido!

Escenarios según tamaño de negocio:

- **Pequeño:** 1 LIVE/semana desde tu celular con un aro de luz básico. Puedes hacerlo tú mismo o con ayuda de un familiar/amigo.
- **Mediano:** 2–3 LIVEs/semana en un set sencillo (telón + mesa), con un co-host que responda preguntas.
- **Grande:** calendario semanal de 5+ LIVEs con hosts rotativos, mejor producción (branding en fondo).

Tips & Tricks:

- Los picos de audiencia en México son de **8–11 pm**. Ajusta tu horario para esos momentos.
- Productos de belleza, hogar y juguetes convierten mejor cuando los muestras en uso real.
- Usa frases como “*solo en este LIVE*” o “*últimas piezas con descuento*” para crear urgencia.
- ★ No tienes que coordinar todo esto solo: **DigistorePlus puede producir y gestionar tus LIVEs** de principio a fin con nuestros paquetes de servicio.

Crecimiento

- Revisa tus métricas cada semana:
 - Cancelaciones < 2 %
 - Tiempo de despacho < 48 h
 - Calificación de clientes > 4.5 estrellas

Tips & Tricks:

- Mantén inventario suficiente; TikTok penaliza las tiendas que se quedan sin stock.
- Durante campañas como **Hot Sale, 11.11 o Black Friday**, TikTok prioriza tiendas con buenas métricas históricas.
- ★ Si tu tasa de cancelación sube, revisa tus fotos y descripciones: muchas cancelaciones vienen de expectativas poco claras o demasiadas altas!
- ★ Si no quieres revisar métricas manualmente, **DigistorePlus puede monitorear y corregir por ti** con nuestros paquetes de servicio.

Data Compass (Análisis)

- **CTR bajo** = cambia primera foto o título (hazlo más llamativo y claro).
- **Conversión baja** = ajusta precio, agrega envío gratis o activa cupones escalonados.

Escenarios según tamaño:

- **Pequeño:** revisa 1 vez/semana y concéntrate en tu producto estrella.
- **Mediano:** segmenta datos por canal (orgánico, afiliados, ads) y reinvierte en el canal más rentable.
- **Grande:** usa dashboards externos para medir ROI/ROAS detallado y coordínalo con tu inventario.

Tips & Tricks:

- No necesitas herramientas caras al inicio: el propio Seller Center te da lo esencial.
- Concéntrate en métricas fáciles: **CTR (clics), conversión (ventas) y reseñas**.
- ★ Lanzamiento™ de DigistorePlus acelera ventas y reseñas, mejorando estas métricas mucho más rápido.
- ★ O simplemente, **DigistorePlus puede analizar tus datos y optimizar campañas** mientras tú te concentras en tu negocio.

Shop Ads (Anuncios dentro de Seller Center)

- Tipos de anuncios disponibles:
 - **Product Shopping Ads (PSA):** anuncios simples con tus fotos de producto.
 - **Video Shopping Ads (VSA):** tus videos convertidos en anuncios.
 - **Live Shopping Ads (LSA):** impulsa tus transmisiones en vivo.

- **GMV Max:** automatización de presupuesto para maximizar ventas.

Escenarios según presupuesto:

- **Pequeño:** prueba PSA con bajo presupuesto (\$100–\$300 MXN/día).
- **Mediano:** mezcla VSA con Lives (\$500–\$1,500 MXN/mes).
- **Grande:** GMV Max + segmentación avanzada (\$5,000 MXN+/mes).

Tips & Tricks:

- Usa anuncios solo en productos que ya tienen reseñas → anuncios sin reseñas convierten mucho menos.
- Una buena práctica en México es empezar con \$100 MXN/día por 7 días y escalar solo si hay resultados.
- ★ No necesitas aprender todo sobre Ads: **DigistorePlus puede manejar y optimizar tus campañas** con experiencia real en TikTok México y EEUU.

Estado de la Cuenta

- Revisa alertas en el Seller Center semanalmente.
- Responde advertencias de inmediato → evita que se conviertan en infracciones.
- Evita palabras prohibidas como “cura”, “garantizado” o “baja 7 kg en una semana”.

Tips & Tricks:

- Muchas infracciones son automáticas; si no estás de acuerdo, apela con un ticket.
- Si ignoras una alerta, TikTok puede **suspender tu tienda temporalmente**.
- ★ Con DigistorePlus, no tienes que pelear con soporte: nosotros escalamos tickets y mantenemos tu cuenta limpia.

Cierre Final

👉 Como ves, puedes aplicar todos estos consejos tú mismo, pero la mayoría de marcas prefieren que **DigistorePlus haga todo el trabajo pesado**. Tenemos **paquetes de servicio** para gestionar campañas de afiliados, LIVES/ En Vivos, Ads, reseñas, métricas y soporte de cuenta. Tú eliges el paquete y nosotros nos encargamos.

Pero si decides hacerlo por tu cuenta y solo quieres acompañamiento puntual:

- 🇲🇽 **\$500 MXN** → 4 reuniones de 1 hora en 4 semanas (solo soporte durante las llamadas, sin WhatsApp ni email).
- 🇲🇽 **\$1,500 MXN** → 5 horas de llamadas a usar en 6 semanas + soporte ilimitado por WhatsApp/email durante ese periodo.

De cualquier forma, **te guiamos paso a paso para que tu tienda en TikTok Shop México crezca más rápido, con menos errores y con más confianza de tus clientes.**

Contacta DigistorePlus por WhatsApp:

+52-662-447-5819