



Radionutzung nach Nutzungsart

Der Grossteil der Radionutzung findet zuhause statt, nämlich 61 von 100 gehörten Minuten. 19 von 100 Minuten werden auf der Arbeit gehört, 13 Minuten sind es im Auto. Diese Verteilung ist seit Jahren stabil.

Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Nutzungsart

