

Für all jene, die ihr Geld mit ihrem Wissen verdienen.
Coaches, Berater, Trainer, Mentoren, Selbstständige, Dienstleister.

Onlinekurs 1x1



Erfahre in unter **5 Minuten** Lesezeit das
Wissen aus über **100 Onlinekursen**.

von Lukas Lanx, Onlinekurs Ghostwriter



VORWORT

Lass uns direkt ehrlich starten.

Ein Onlinekurs ist **kein Produkt**.

Ein Onlinekurs ist **ein System**.

Und genau hier machen 90 % den Fehler.

Sie denken:

„Ich packe mein Wissen in Videos, lade das irgendwo hoch und dann kauft das schon jemand.“

So funktioniert das nicht.

Zumindest nicht nachhaltig.

Ich habe in den letzten Jahren **über 100 Onlinekurse begleitet, über 30 selbst entwickelt, über 30 Launches umgesetzt** und damit **mehrere Millionen Euro an Folgeumsätzen vorbereitet**.

Und wenn ich dir eine Sache gleich am Anfang mitgeben darf, dann diese:

Der größte Hebel eines Onlinekurses ist nicht der Umsatz, sondern das Vertrauen, das durch den Kurs entsteht.

1. WARUM ONLINEKURSE HEUTE SO MÄCHTIG SIND

Wir leben in einer Welt von **Aufmerksamkeit**, nicht von Wissen.

Deine Zielgruppe hat kein Erkenntnisproblem.
Sie hat ein **Vertrauensproblem**.

Studien und Markterfahrung zeigen immer wieder:

Menschen brauchen im Schnitt 2 bis 7 Stunden Berührung mit dir, bevor sie eine relevante Kaufentscheidung treffen.

Jetzt wird's spannend.

Ein Onlinekurs mit **2 bis 3 Stunden Laufzeit** bringt dich bereits **an die untere Grenze dieser Vertrauenszeit**.

Und zwar:

- ohne Sales-Gespräch
- ohne Druck
- ohne tägliche Präsenz deiner Zeit

Menschen kaufen heute nicht, weil etwas logisch sinnvoll klingt, sondern weil sie **das Gefühl haben, dich zu kennen**.

Ein Onlinekurs schafft genau das.

Nicht durch Verkaufstechniken.

Nicht durch Druck.

Sondern durch **Präsenz**.

Wenn jemand:

- dich mehrfach sieht
- deine Stimme hört
- merkt, wie du denkst
- versteht, wie du arbeitest

... dann passiert etwas Spannendes:

Das Gespräch danach fühlt sich für deinen Lead nicht mehr wie Verkauf an. Es fühlt sich an wie ein Wiedersehen.

2. DER GRÖSSTE DENKFEHLER: „ICH GEBE ZU VIEL WISSEN PREIS“

Diese Angst höre ich ständig:

- „Was, wenn jemand alles abfilmt?“
- „Ich kann doch nicht mein ganzes Wissen rausgeben.“
- „Dann braucht mich doch keiner mehr.“

Die Realität ist eine andere.

Wissen ist heute **keine Währung mehr**.
Einordnung, Kontext und Haltung sind es.

Ein Onlinekurs ersetzt dich nicht.
Er **bereitet dich vor**.

Oder anders gesagt:

Dein Onlinekurs ist dein passiver Verkäufer.

Dein Onlinekurs:

- erklärt dein Angebot
- entkräftet Einwände
- setzt Erwartungen
- filtert die Falschen raus

Und genau deshalb werden Gespräche danach:

- kürzer
- entspannter
- klarer

Viele meiner Kunden sagen mir:

**„Die Leute buchen plötzlich von selbst.
Ich erkläre kaum noch etwas.“**

3. FRONTEND & BACKEND: DIE UNTERSCHÄTZTE SONDERROLLE VON ONLINEKURSEN

Onlinekurse sind klassisch ein Frontend-Instrument.

Also:

- Lead-Generierung
- Vertrauen
- Vorqualifikation

Aber:

Onlinekurse gehören zu den **ganz wenigen Frontend-Formaten**, die Menschen **verlässlich ins Backend bringen können**.

Realistisch betrachtet gibt es dafür nur drei Wege:

- Onlinekurse
- Webinare
- Live-Seminare

Der entscheidende Unterschied:

Der Onlinekurs skaliert, ohne dich zu verbrauchen.

Ein guter Kurs:

- baut Vertrauen auf
- erklärt dein Angebot
- führt logisch zur Zusammenarbeit

Und zwar nicht aggressiv, sondern selbstverständlich.

Das ist der Moment, in dem aus einem Lead ein Kunde wird.

Ohne, dass du verkaufen musst.

4. DER ONLINEKURS ALS ALLROUNDER IM BUSINESS

Ein strategisch aufgebauter Onlinekurs ist **kein Einmal-Projekt**.

Er ist ein **zentrales Asset**.

Er ersetzt:

- unzählige 1:1-Calls
- ständiges Wiederholen derselben Grundlagen
- Erklärungen per WhatsApp, Sprachnachrichten, Zoom

Stattdessen hast du:

eine digitale Bibliothek für Standardfragen deiner Hochpreiskunden.

Ein Onlinekurs ist gleichzeitig:

- Leadgenerator
- Vertrauensaufbau
- passiver Verkäufer
- Wissensbasis für Kunden

Das Ergebnis:

- weniger Erklärungsaufwand
- klarere Gespräche
- bessere Kunden

5. WARUM ONLINEKURSE PERFEKT FÜR LEADGENERIERUNG SIND

Jetzt kommt ein Punkt, den viele unterschätzen.

Onlinekurse sind **digital**.

Das heißt:

- keine Fixkosten
- keine Logistik
- keine Skalierungsgrenze

Du kannst für **wenig Geld extrem viel Nutzen liefern**.

Und genau hier greift ein starker psychologischer Effekt:

Reziprozität.

Wenn jemand:

- viel Mehrwert bekommt
- ohne Verkaufsdruck
- zu einem fairen Einstieg

... entsteht innerlich der Wunsch:

„Okay. Jetzt möchte ich den nächsten Schritt gehen.“

Nicht aus Zwang.

Sondern aus Überzeugung.

ZUM ABSCHLUSS

Wenn du dir aus diesem PDF nur eine Sache merkst, dann diese:

**Ein Onlinekurs verkauft nicht.
Er lässt Menschen selbst entscheiden.**

Und genau das ist die höchste Form von Vertrauen.

Wenn du jetzt den nächsten Schritt gehen möchtest,
dann ist mein Onlinekurs "Erfolgsphänomen Onlinekurs" nach
diesem PDF der logische nächste Baustein.

Der Onlinekurs ist völlig kostenlos.

<https://lukaslanx.com/onlinekurs>

(direkter Link-klick funktioniert nur, wenn du die PDF downloadest. Ansonsten einfach
lukaslanx.com/onlinekurs im Browser eingeben dann geht's auch.)

Wir sehen uns im Onlinekurs!

Liebe Grüße,
Lukas

Let's Go.