

Lic. en Mercadotecnia Int.

Plan de Estudio

PERFIL DE EGRESO

El egresado podrá desarrollarse en empresas nacionales o internacionales como estrategia de marca, analista de mercados, coordinador de comercio exterior, especialista en posicionamiento o consultor en expansión comercial global.

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**

1er Cuatrimestre

Contabilidad I
Administración I
Computación I
Comunicación Oral y Escrita
Algebra
Ingles I

2º Cuatrimestre

Contabilidad II
Administración II
Computación II
Teoria de la Comunicación
Trigonometria
Ingles II

3er Cuatrimestre

Admon del Entorno Empresarial y Financiero
Derecho Civil
Computación III
Diseño de la Comunicación
Goemetria Analitica
Ingles III

4º Cuatrimestre

Administración de Personal
Economia Empresarial
Teoria General de Sistemas
Calculo Diferencial
Computación IV
Ingles IV

5º Cuatrimestre

Dirección de Mercadotecnia
Economia Internacional
Plan de Negocios Internacionales
Calculo Integral
Computación V
Ingles V

6º Cuatrimestre

Mercadotecnia Industrial
Marcas, Patentes y Fraquicias
Aspectos Juridicos de las Entidades
Antropologia Empresarial
Derecho Laboral
Estadistica

7º Cuatrimestre

Mercadotecnia Internacional
Estrategias de Comercializacion Internacional
Sistemas de Informacion Internacional
Logistica y Distribución Internacional
Competitividad Internacional
Elaboración de Proyectos

8º Cuatrimestre

Calidad y Normalización
Evaluación de Proyectos de Inversión
Administración Cientifica
Seminario de Investigación I
Geopolitica Mundial
Negocios Internacionales

9º Cuatrimestre

Consultoria de Negocios Internacionales
Teoria de las Decisiones
Estructura Organizacional
Seminario de Investigación II
Seminario de Tesis
Finanzas Internacionales