

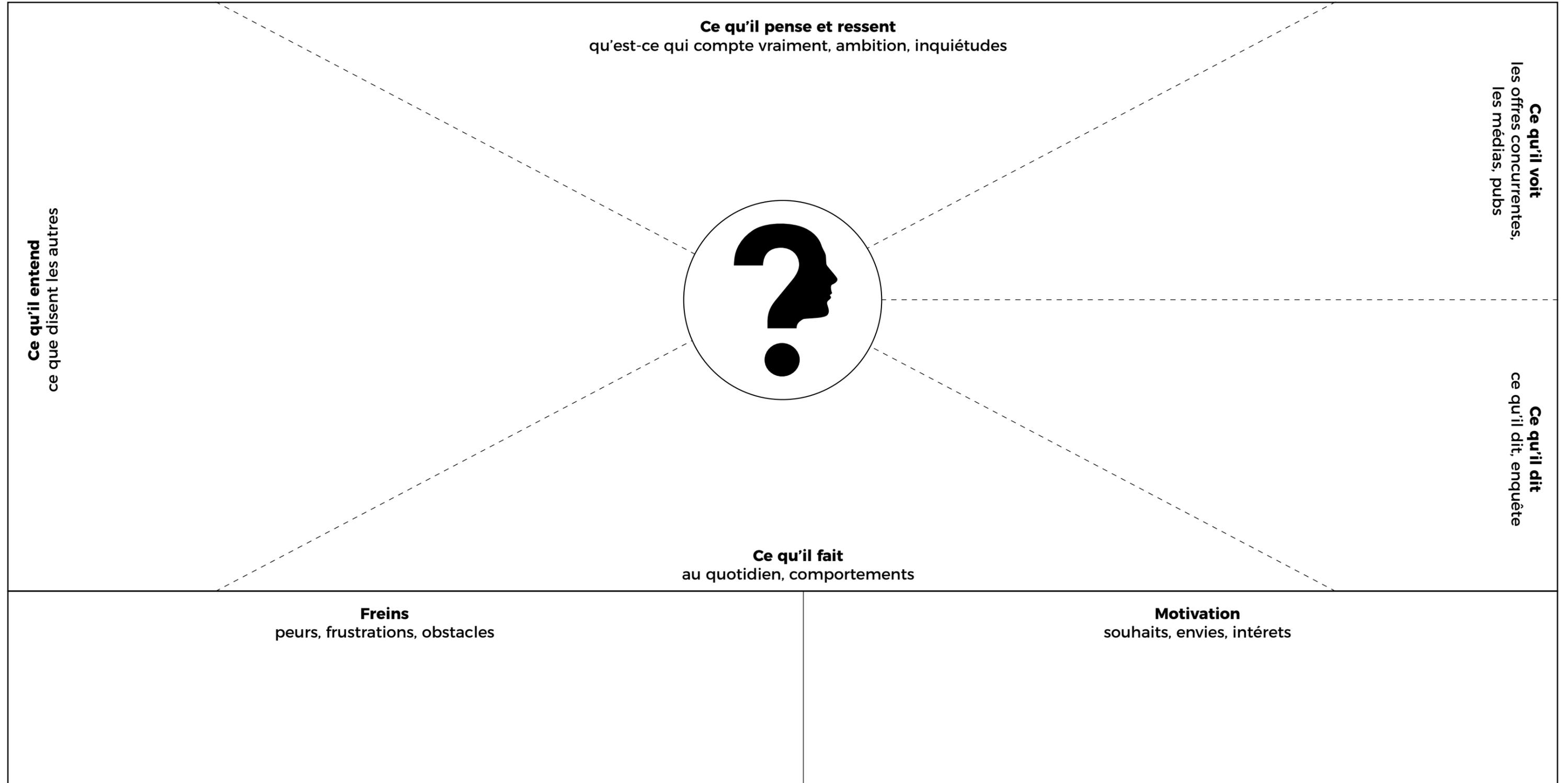
BUSINESS PLAN CANVAS

FORMATION : _____

DATE : _____

PARTENAIRES CLÉS	ACTIVITÉS CLÉS	FORMATIONS	RELATION CLIENTS	CLIENTS
	RESSOURCES CLÉS		CANAUX	
COÛTS			REVENUS	

PERSONA



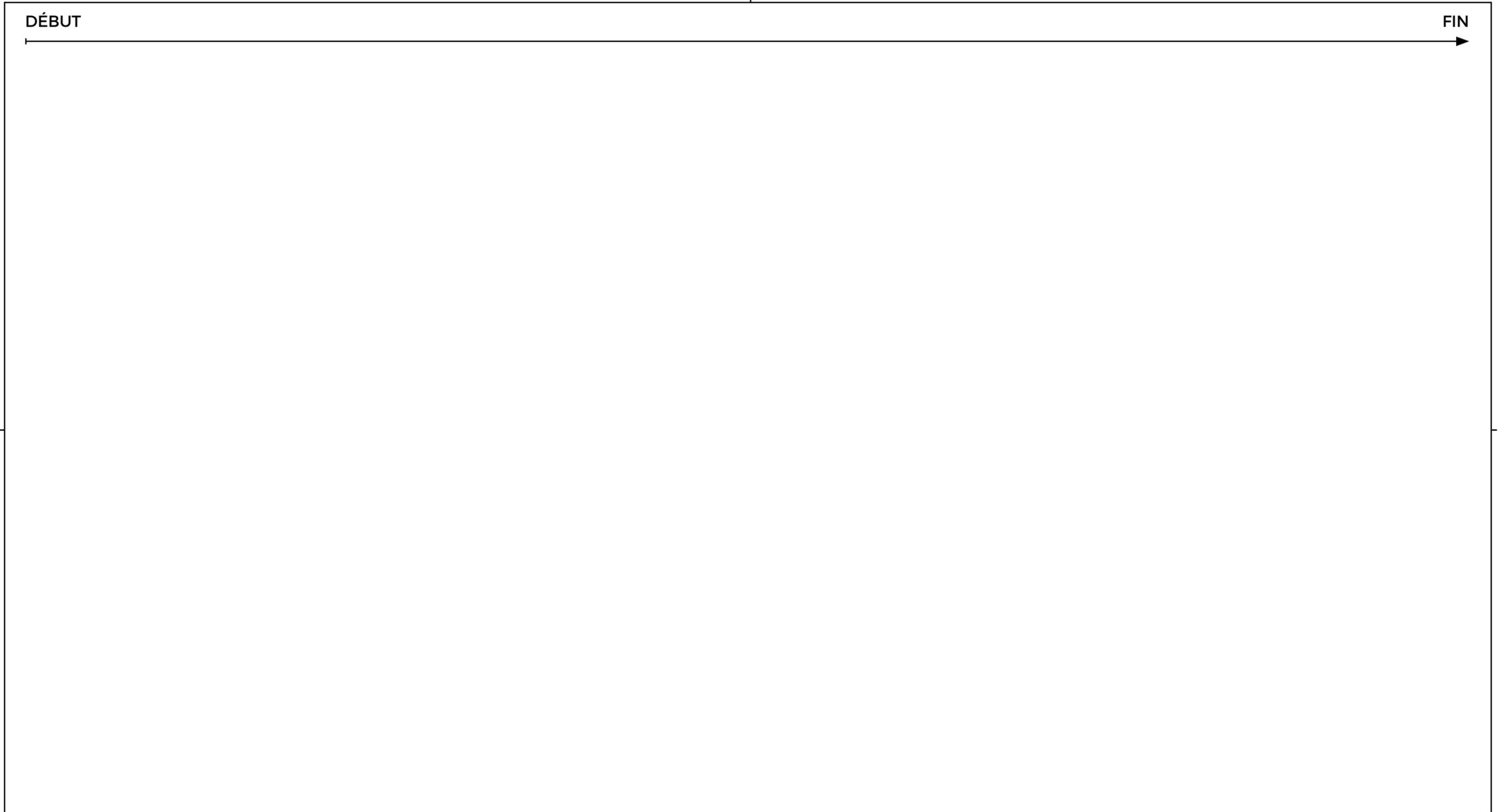
FORMATION : _____

DESCRIPTIF			
OBJECTIF			
BUDGET		ÉCHÉANCE	

MARKETING ET COMMUNICATION



INITIALISATION DE LA FORMATION



MODULE N° _____

TITRE _____

DISTANCIEL



DÉBUT

FIN

SYNCHRO

ASYNCHRO



DURÉE



KAWACARDS



Kawalearn



MODULE N° _____

TITRE _____

PRÉSENTIEL

DÉBUT

FIN

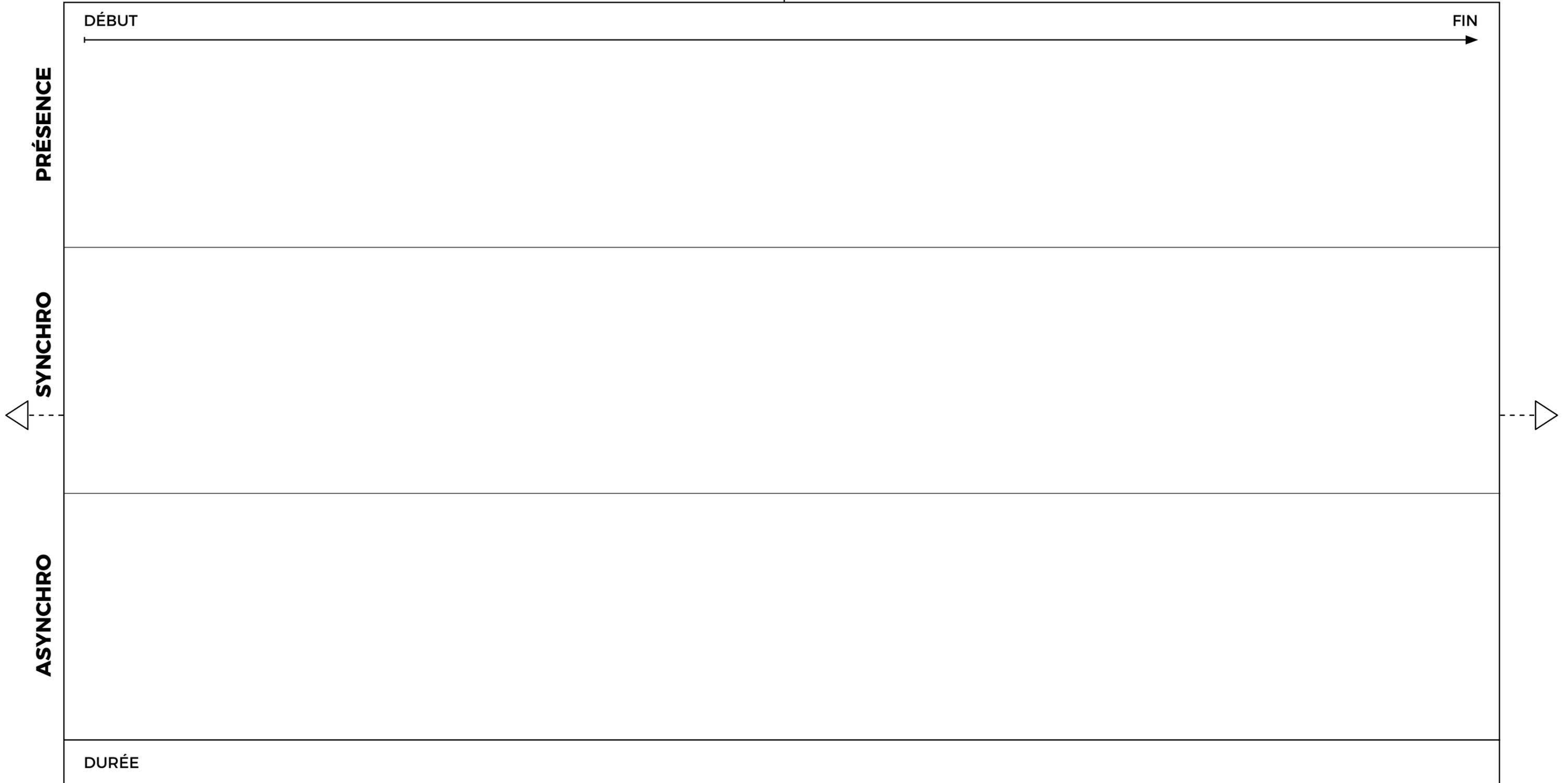
DURÉE



MODULE N° _____

TITRE _____

BLENDED



ÉVALUATION



<input type="checkbox"/> PRÉSENCE <input type="checkbox"/> DISTANCE	OBJECTIFS
<p>DÉBUT FIN</p> <hr/> <p style="text-align: center;">←-----→</p>	
DURÉE	

