

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MASINI MATTEO
Indirizzo	VIA DEI LORAGHI 64 – 41123 MODENA
Telefono	339 6787240
Fax	
E-mail	<u>mmasini@sports-solutions.it</u>
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	05/06/1983

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da 2017 ad oggi
Sport4Love srl
Via R. Audinot 4 - Bologna

Fondatore e CEO

Progetto digitale patrocinato dal CONI per la realizzazione della prima piattaforma di sviluppo del volontariato sportivo. Il progetto verrà lanciato il 6 aprile 2019 dal portale www.sport4love.com

Da 2014 ad oggi
MasterSport Institute srl
Via R. Audinot 4 - Bologna

Amministratore Delegato e Coordinatore Master Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti Sportivi

Progettazione, Sviluppo e Gestione del corso internazionale post laurea in sport management organizzato e promosso dalle Università degli studi di Parma e della Repubblica di San Marino. Ideazione del progetto didattico e del percorso formativo comprensivo di eventi speciali, uscite didattiche e partecipazione attiva e passiva a manifestazioni sportive internazionali. Ideazione e Sviluppo delle attività promozionali del Master nel periodo di inattività del corso. Studio e sviluppo dei rapporti commerciali tra il corso e i suoi partner. Mantenimento delle pubbliche relazioni del corso con lo staff docente (oltre 80 elementi tra professori e relatori professionisti), con i partner del corso (oltre 70 tra aziende, società e organizzazioni sportive) e con gli studenti ed ex studenti.

Febbraio 2010 – ad oggi
Lega Calcio Professionisti
Via Rossellini, 56 - Milano

Delegato - Lega Calcio Serie A

Ruolo di rappresentanza svolto in occasione delle partite organizzate dalla Lega Calcio Serie A e Serie B. Il Ruolo prevede la verifica dell'attuazione delle circolari, delle normative dei contratti commerciali da parte delle società coinvolte nell'evento partita. Rapporti con la stampa e con le televisioni nelle attività regolamentate da contratto collettivo Lega Calcio sui diritti televisivi. Oltre 300 partite di Serie A.

Febbraio 2010 – Maggio 2010

Università degli Studi della Repubblica di San Marino / Studio Ghiretti & Associati

Accademico – Sport

Ricerca e sviluppo documento di Bilancio Sociale

In collaborazione con Studio Ghiretti & Associati è stato ideato, costruito e pubblicato il documento di Bilancio Sociale per l'Unione Italiana Tiro Assegno (Federazione riconosciuta del CONI). Il documento comprendeva una completa analisi dello stato della federazione e del movimento del tiro assegno. La struttura del documento è stata basata su una approfondita ricerca a livello internazionale e sulla elaborazione dei dati messi a disposizione dalla UITS stessa.

Febbraio 2007 – Settembre 2014

M&C Sports Solutions

Sport – Consulenza area marketing sportivo e comunicazione non convenzionale

Ideatore Progetto e Consulente

M&C è un progetto di consulenza ancora attivo che risponde al sito internet: www.sports-solutions.it. Il progetto da me ideato nasce allo scopo di offrire un punto di riferimento per le società che volessero investire nello sport o elaborare forme di brand promotion non convenzionali. L'attività che è ancora attiva non è esercitata con continuità a causa dell'elevato numero di impegni professionali presi con altre istituzioni e/o aziende.

Agosto 2006 – Dicembre 2006

Modena F.C.

Via Monte Kosica 5 - Modena

Sport – Segreteria e Marketing

Stege area Segreteria Generale e ufficio Marketing

Attività di supporto al Direttore Generale Luca Baraldi nella costruzione di iniziative speciali di Marketing e promozione del brand Modena FC per la stagione sportiva 2006-2007. Ideazione costruzione e sviluppo presso lo stadio A. Braglia di attività di marketing e implementazione dei contratti di sponsorizzazione in essere. Studio di possibili sviluppi commerciali di attività sportive già presenti ed interne alla società.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)

Ottobre 2005 – Dicembre 2006

Università degli studi di Bologna e Università degli studi della Repubblica di San Marino – Master Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni e degli Eventi Sportivi Studi in Gestione, Economia, Marketing e Scienze della Comunicazione indirizzati al settore

sportivo e alla valorizzazione del brand.

Diploma di Master Internazionale

• Date (da – a)

Agosto 2002 – Luglio 2005

Università degli studi di Modena e Reggio Emilia – Facoltà di Economia M. Biagi
Economia, Gestione delle Risorse Umane, Diritto Commerciale e Marketing.

Laurea in Economia con indirizzo Scienze Economiche e Sociali – Economia e Società

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

(TOEFL – AGOSTO 2006)

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

OTTIME COMPETENZE RELAZIONALI E OTTIMA CAPACITÀ DI COSTRUZIONE E MANTENIMENTO DI RELAZIONI INTERPERSONALI PROFESSIONALI E PERSONALI. L'INNATA PROPENSIONE ALLA SOCIALITÀ E ALL'ABILITÀ NELLA GESTIONE DELLE RELAZIONI È STATA POI PERFEZIONATA DURANTE IL PERIODO DI ATTIVITÀ DI COORDINATORE DEL MASTER INTERNAZIONALE. IL RUOLO PREVEDEVA INFATTI LA GESTIONE DELLE PUBBLICHE RELAZIONI CON I MEDIA, CON I DOCENTI, CON I PARTNER E CON GLI STUDENTI SOTTOPONENDOMI A COSTANTE ALLENAMENTO.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

OTTIMA PREDISPOSIZIONE ALL'ORGANIZZAZIONE GENERALE DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE. NEL RUOLO DI COORDINATORE DEL MASTER INTERNAZIONALE MI SONO OCCUPATO DELLA COSTRUZIONE E DELLO SVILUPPO DEL CORSO SIA DAL PUNTO DI VISTA DIDATTICO CHE DAL PUNTO DI VISTA PROMOZIONALE. QUESTO MI HA MESSO DI FRONTE AD UN COSTANTE IMPEGNO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE. DURANTE LO SVOLGIMENTO DEL CORSO È POI PARTE DELLA MANSIONE DEL COORDINATORE LA SUPERVISIONE DEL TEAM WORK SVOLTO DAGLI STUDENTI.
NELLO SVOLGIMENTO DI PROGETTI COME LA STESURA DEL "BILANCIO SOCIALE UITS" IN COLLABORAZIONE CON STUDIO GHIRETTI IL RUOLO DI REFERENTE DELL'AREA DI RICERCA DATI COMPORTA ANCHE L'ACQUISIZIONE DELLA MANSIONE DI ORGANIZZATORE DELLE RISORSE UMANE E TECNICHE.

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

BUONA Dimestichezza con il computer. Buona conoscenza del pacchetto Office, in tutte le sue declinazioni e del sistema operativo Microsoft. Ottima capacità di navigazione Internet ed utilizzo dei motori di ricerca.
CONOSCENZA BASE DEL LINGUAGGIO HTML E DEI PROGRAMMI DI STRUTTURAZIONE WEB SITE (IL PORTALE SPORTS SOLUTIONS È STATO IDEATO E REALIZZATO AUTONOMAMENTE).
BUONA CONOSCENZA DEL PROGRAMMA DI ELEBORAZIONE GRAFICHE PHOTOSHOP NELLE SUE DECLINAZIONI PIÙ RECENTI

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

BUONA CAPACITÀ DI SCRITTURA E PRODUZIONE DI TESTI.
DETERMINATO QUANDO SI TRATTA DEL RAGGIUNGIMENTO DI UN OBIETTIVO
FLESSIBILE IN TERMINI DI ORARI DI LAVORO E DISPONIBILITÀ LOGISTICHE
PROPENSO ALL'ACCETTAZIONE DI SFIDE STIMOLANTI E PROGETTI STRUTTURATI.
ALLA CONTINUA RICERCA DEL MIGLIORAMENTO E DELLA CRESCITA PERSONALE.

PATENTE O PATENTI

PATENTATO E AUTO MUNITO