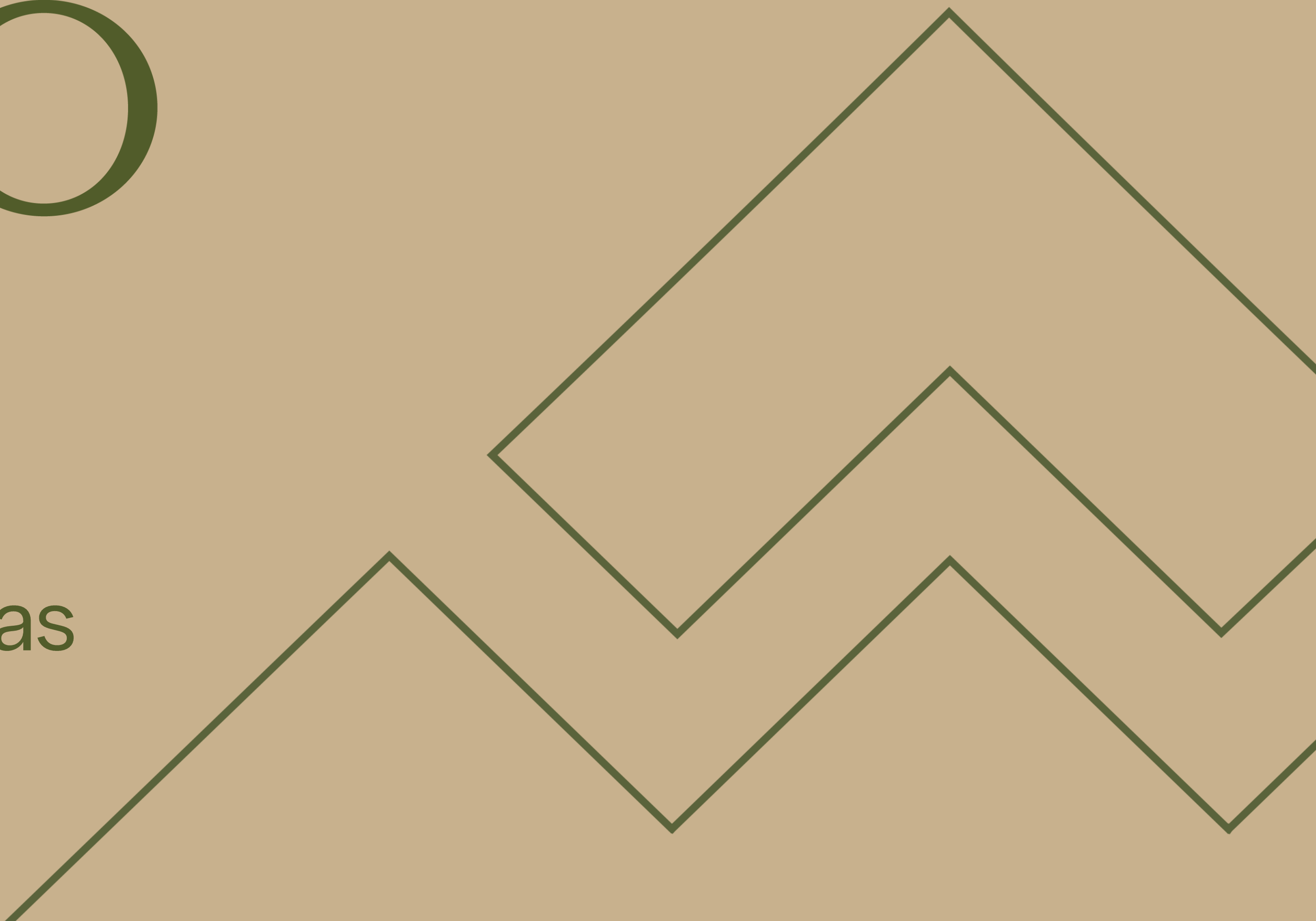




Čiurlioniui
150

Jubiliejinės programos
komunikacijos pristatymas

2025 m. vasario 6 d.



Čiurlionio šviesa ir begalybė

Programos matrica



Programa per Čiurlionio erdves ir laiką kviečia skrieti menininko kūryboje, pasaulėžiūroje atsiskleidžiančiomis šviesos ir begalybės trajektorijomis. Per savo darbus Čiurlionis siūlo unikalią prieigą kalbėtis šiandien kiekvienam iš mūsų ir visai visuomenei svarbiomis temomis, įsikvėpti patiems ir tapti įkvėpimo šaltiniu aplinkiniams bei, apmąstant praeitį, kurti ateitį, kad visi žinotume, kur norime ir privalome eiti, o kiekvieną kelyje pasitaikančią audrą išgyventume kartu sulaukdami šviesos.

Svarbiausia Čiurlionio pamoka – kūrybos prasmė, kurią galime perimti kaip universalią idėją. Todėl vienu iš svarbiausių mūsų valstybės simbolių tapęs Mikalojus Konstantinas Čiurlionis mums lieka pavyzdžiu, kuriant visavertę asmenybę ir visuomenę, atveriant neribotą Lietuvos potencialą, kuris sąlygotas mūsų kultūrinio identiteto išskirtinumo, istorinės patirties ir nacionalinėje tapatybėje užkoduoto veržlumo.

Čiurlionio šviesa ir begalybė

Programos matrica



Pažinti Čiurlionį ir jo laiką, atrasti sąsajas su mūsų laiku – šiandiena ir ateitimi.

Keliauti į savęs suvokimo ir pasaulio pažinimo galaktikas, kur saugūs namai ir atradimų pilna visata susijungia į vieną didelį vienį.

Šiomis kryptimis ir kviečia keliauti jubiliejinė programa.

Čiurlionio šviesa ir begalybė

Programos matrica

Čiurlionio laikas. Programos dalis – iniciatyvos ir renginiai, leidžiantys geriau pažinti M. K. Čiurlionį ir jo laiką.

Mūsų laikas. Programos dalis – iniciatyvos ir renginiai, atspindintys M. K. Čiurlionio įtaką šiandienos kūrėjams bei kultūrai.

Kelionė į save. Programos dalis – iniciatyvos ir renginiai, įtraukiantys į aktyvias edukacines, kūrybines veiklas, ugdantys kūrybiškumo ir panašias kompetencijas, leidžiančios M. K. Čiurlionio pasaulėžiūrą pritaikyti kasdienėse praktikose.

Kelionė į pasaulį. Programos dalis, nukreipta į tarptautinį pasiekiamumą, atverianti plačius horizontus bei kalbanti apie mūsų šalies įtaką pasauliui, taip pat sujungianti skirtingų kultūrų patirtis.



Metų ženklas

Visų bendraautorių, kurių renginiai ar veiklos yra įtrauktos į oficialią programą, labai prašome naudoti ženklą savo vizualinėje komunikacijoje.

Ženklą naudoti taip pat gali visi norintys bei renginiai, išreiškę norą būti įtraukti į renginių kalendorių svetainėje ciurlioniui150.lt

Ženklo ir jo elementų naudojimo gairės pateikiamos vizualinio identiteto naudojimo gide.

Dėl ženklo naudojimo komerciniais tikslais, būtina pateikti oficialų prašymą el. paštu ciurlioniui150@lrv.lt



Čiurlioniui
150



Čiurlionis
150

UNESCO ženklas

Lietuvos nacionalinės UNESCO komisijos sekretoriatas kviečia anonsojant M. K. Čiurlionio jubiliejui skirtus renginius taip pat naudoti šiai sukakčiai dedikuotą UNESCO logotipą.

Bendros UNESCO logotipo grafinio vaizdavimo taisyklės:

1. Logotipas yra vientisas ir neskaidomas.
2. UNESCO šventyklos simbolis negali būti mažesnis nei 12 mm.
3. Visais atvejais greta naudojamų logotipų aukštis negali viršyti UNESCO Šventyklos grafinio elemento aukščio.
4. Santykis tarp atskirų logotipo elementų yra fiksuotas ir nekintantis jokiais aplinkybėmis. Spalvos nekeičiamos (balta, mėlyna arba juoda).
5. Logotipo vizualinis pateikimas turi būti itin aukštos kokybės, atkurtas tiksliai pagal Lietuvos nacionalinės UNESCO komisijos nustatytus grafinius standartus ir negali būti pakeistas.

Daugiau informacijos apie M. K. Čiurlionio 150-ąsias gimimo metines kaip UNESCO sukaktį galima rasti čia: <https://unesco.lt/archives/6088>



Vizualinis identitetas

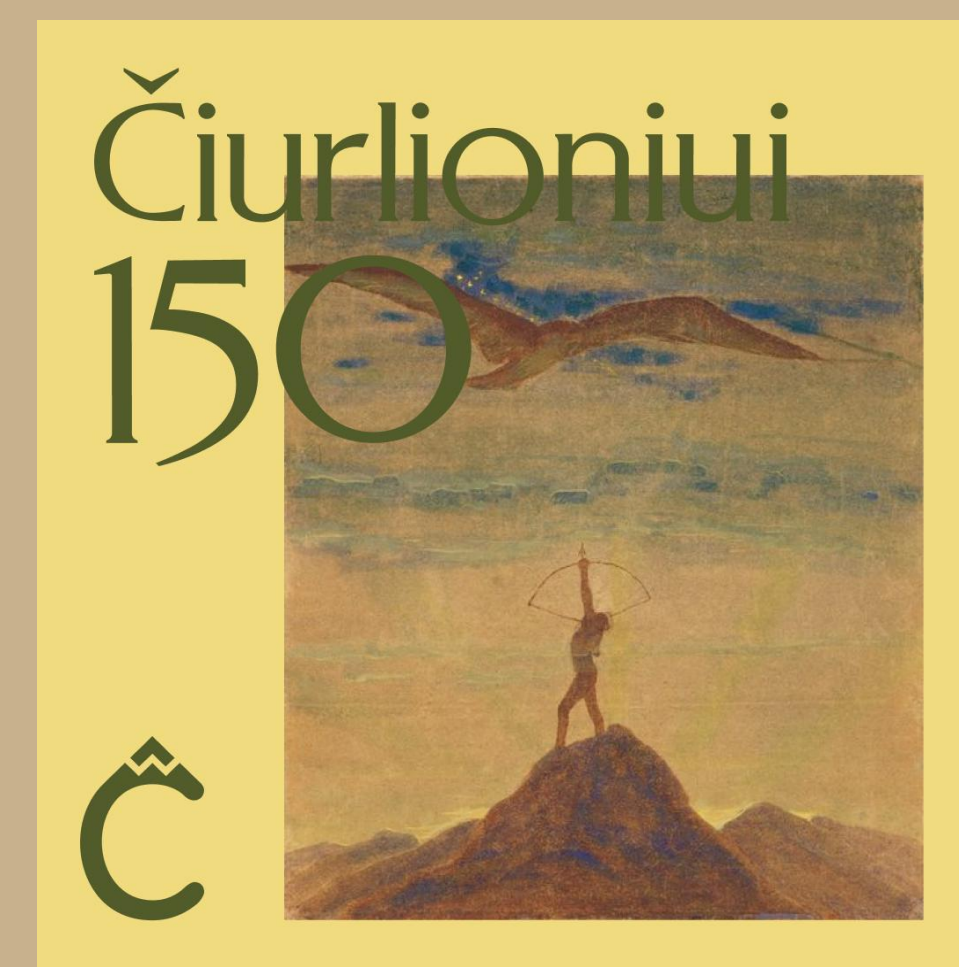
Komunikacijoje taip pat kviečiame naudoti spalvinę gamą ir ženklo grafinį elementą, kaip pateikta vizualinio identiteto naudojimo gide,



Vizualinis identitetas

Remiantis vizualiniu identitetu, pagal poreikį, kviečiame komunikacijoje naudoti dizaino paruoštukus:

- El. laiškų parašus
- Socialinių tinklų maketus, puslapių viršelius
- Stories fonus



Programos pavadinimas

Rekomenduojamos formuluotės:

- Mikalojaus Konstantino Čiurlionio 150-asis jubiliejus
- M. K. Čiurlionio 150-asis jubiliejus
- M. K. Čiurlionio 150-asis jubiliejus, paskelbtas UNESCO minima sukaktimi

Kalbant apie jubiliejinę programą:

Ilgasis pavadinimas:

- M. K. Čiurlionio 150-ajam jubiliejui skirta programa „Čiurlioniui 150“
- M. K. Čiurlionio jubiliejinių metų programa „Čiurlioniui 150“

Trumpasis pavadinimas:

- Jubiliejinė programa „Čiurlioniui 150“

Vengtinios formuluotės:

- Mikalojaus Konstantino Čiurlionio 150-osios gimimo metinės [...]

Paiškinimas: siekiant šventei artimesnės leksikos ir tono, atsisakome tokių formaliųjų įvardijimų kaip „gimimo metinės“.

- 2025 m. minėsime M. K. Čiurlionio 150-ąjį jubiliejų „Čiurlioniui 150“.

Paiškinimas: netinkamai į vientisą mintį sujungtos formuluotės, kalbant apie jubiliejinius metus ir jiems skirtą programą.

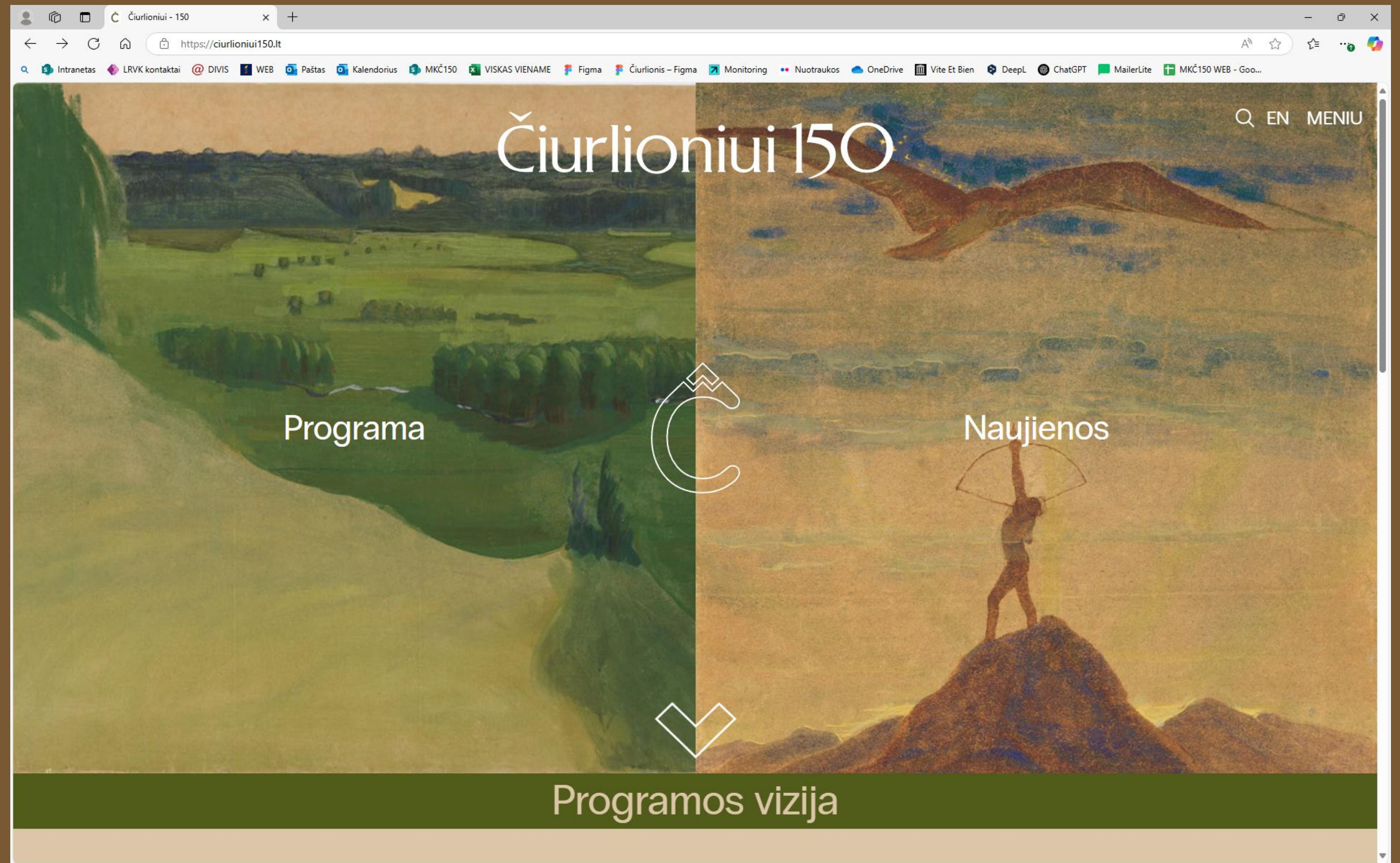
Programos šūkis

Pagrindinis: Giliau, nei siekia žvilgsnis

Papildanti frazė: Patirk Čiurlionio laiką ir erdvę

Šūkis integruojamas į šventės vizualinį identitetą bei komunikaciją, pozicionuojamas visose pagrindinėse bendros programos komunikacijos priemonėse, skirtose Lietuvos auditorijai: Plakatai, afišos, lankstinukai, atvirukai, socialinių tinklų maketai ir kita.

Svetainė ciurlioniui150.lt



Svetainė

ciurlioniui150.lt

Renginių teikimo forma

<https://forms.office.com/e/iUKGnLLd0y>

Pranešimus, renginių patikslinimus ir korekcijas
siųskite mums el. paštu ciurlioniui150@lrv.lt

M. K. Čiurlionio 150-ajam jubiliejui
skirtos programos bendraautorių
anketa



Socialiniai tinklai

Kviečiame pamėgti ir sekti šventės paskyras:

- Facebook – facebook.com/ciurlioniui150
- Instagram – instagram.com/ciurlioniui150



Komunikacijos pasiūlymas bendraautoriams

Visiems oficialios programos dalyviams

- Įtraukimas į ciurlioniui150.lt renginių kalendorių, gaunamų naujienų publikavimas
- Paminėjimas mėnesio renginių anonsiniame pranešime žiniasklaidai
- Įtraukimas į mėnesio temų pasiūlymą LRT naujienų tarnybai
- Anonsas naujienlaiškyje

Facebook:

- 1-2 dedikuoti įrašai prieš / po renginio
- 1-2 pasidalijimai stories
- Renginių co-host
- Įtraukimas į sezoninę renginių reklamą (karuselė, pagal apskritis)

Instagram:

- 3-4 pasidalijimai stories
- 1 dedikuotas įrašas arba video pasidalijimas

Medžiagos naudojimo gairės

Programos atpažįstamumo užtikrinimas

- Privalu naudoti programos vizualinį identitetą pagal pateiktą naudojimo gidą. Negalima keisti logotipo, spalvų ar proporcijų.
- Renginių komunikacijoje turi būti nurodoma M. K. Čiurlionio jubiliejinių metų programa:

Vizualinėje komunikacijoje - pagal vizualinio identiteto naudojimo gido reikalavimus. Prioritetas teikiamas pilnam logotipui (t. y. simboliui su tekstine dalimi) įskaitant:

- Plakatus
- Kvietimus
- Reklaminius skydelius
- Lauko reklamą etc.

Tekstinėje / audio komunikacijoje nurodant programos pavadinimą: „M. K. Čiurlionio jubiliejinių metų programa „Čiurlioniui 150“. Įskaitant:

- Socialinių tinklų įrašus
- Internetinius puslapius
- Straipsnius
- Radio reklamą etc.

Socialiniuose tinkluose

- Privaloma naudoti programos grotažymes #Čiurlioniui150
- Rekomenduojama įtraukti logotipą arba nuorodą į programos puslapį (ciurlioniui150.lt)
- Privaloma pažymėti oficialią programos paskyrą socialiniuose tinkluose.

Medžiagos naudojimo gairės

Video klipų naudojimas, derinimas ir konsultacijos:

- Video klipą galima naudoti:
 - Renginio tinklapyje, socialiniuose tinkluose, renginių pristatymo metu
 - Reklaminiuose skydeliuose ar kituose ekranuose.
- Galimas trumpinio naudojimas renginių/programos anonsams. Programos partneriai gali išplėsti packshot dalį papildydami ją informacija apie savo renginį.
- Privalu užtikrinti, kad video klipo garso takelis ir vaizdo kokybė nebūtų pažeista.
- Draudžiama redaguoti, trumpinti ar kitaip keisti pateiktą video klipą (ar jo trumpinius) be išankstinio suderinimo su programos koordinatoriumi.
- Esant klausimams dėl medžiagos naudojimo ar pritaikymo, renginių organizatoriai gali kreiptis į programos koordinatorius el. paštu: ciurlioniui150@lrv.lt

Medžiagos naudojimo gairės

M. K. Čiurlionio paveikslų reprodukcijų naudojimas:

- Dėl galimybės komerciniais ar nekomerciniais tikslais vizualinėje komunikacijoje ir kitose priemonėse naudoti originalius M. K. Čiurlionio paveikslų failus, reikėtų kreiptis į Nacionalinį M. K. Čiurlionio dailės muziejų el. paštu mkc.info@ciurlionis.lt
- Daugiau informacijos apie reprodukcijų išdavimo tvarką rasite – <https://ciurlionis.lt/patalpu-nuoma>

Komunikacija užsienyje

Įgyvendinama pasitelkiant Lietuvos atstovybes užsienyje, Užsienio reikalų ministeriją, Lietuvos kultūros institutą ir jo kuruojamą kultūros atašė tinklą

Siūloma komunikacijos koncepcija – per analogiją su vietos menininkais. Kiekvienai šaliai pristatant Čiurlioni kaip lietuvišką analogiją garsiams tos šalies menininkams (pvz. Gustave Moreau Prancūzijoje, Jacek Malczewski Lenkijoje ir kt.)

Kuriami ir platinami dizaino priemonių paruoštukai ir individualios priemonės Čiurlionio žinomumui užsienyje stiprinti

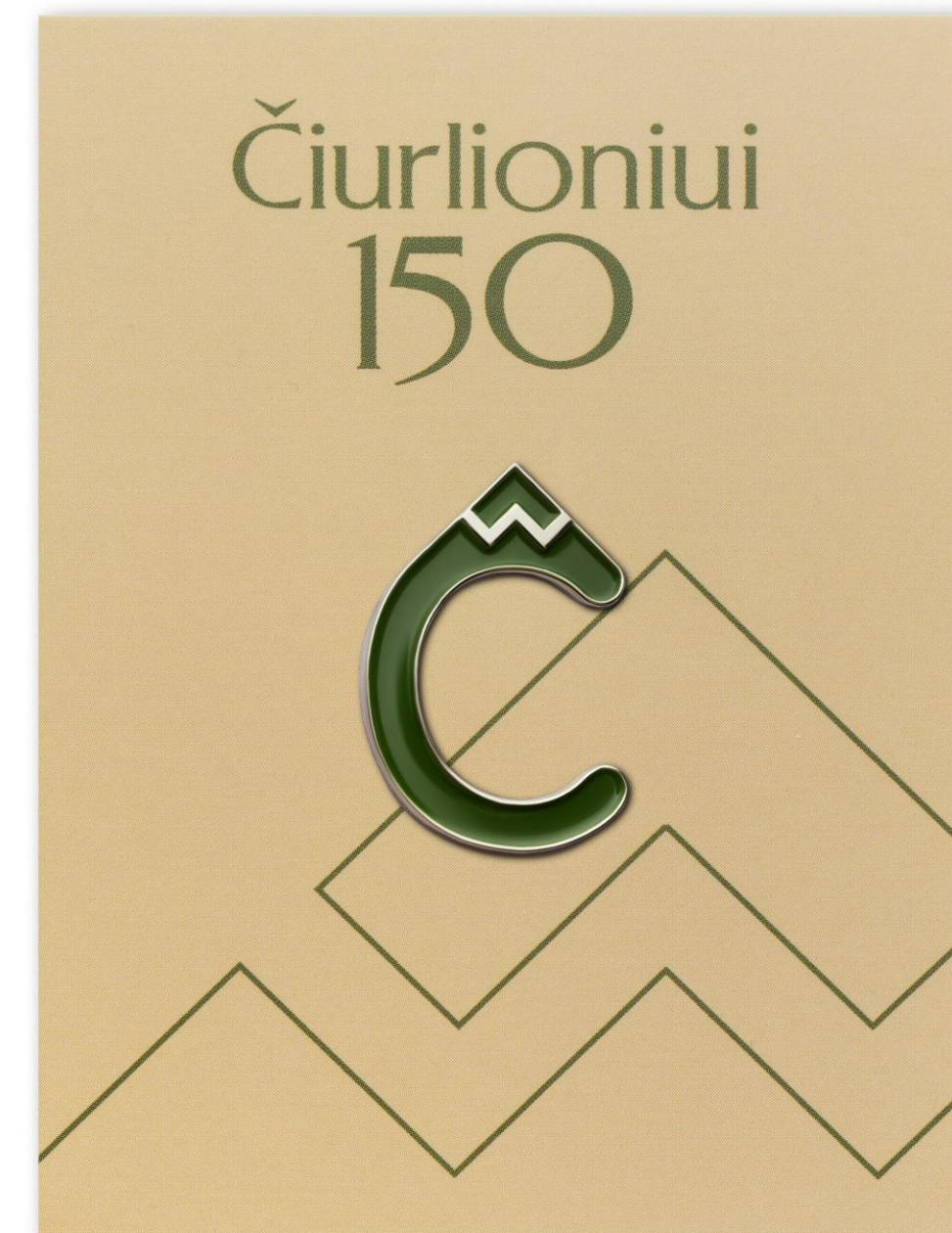
Kuriamas unikalus turinys, dedikuotas Čiurlioniui, anglų kalba. Platinamas partnerių kanaluose, Lithuania.lt svetainėje ir socialinės medijos paskyrose



Suvenyrai

Didžiausias ir geriausias M. K. Čiurlionį reprezentuojančių suvenyrų pasirinkimas gali būti randamas Nacionalinio M. K. Čiurlionio dailės muziejaus virtualioje parduotuvėje – ciurlionis-shop.lt

Speciali „Čiurlioniui 150“ kuriama atributika yra ženkliukas ir skėtis. Esant poreikiui galime pasidalyti dizaino failais gamybos užsakymui. Dėl naudojimo komerciniais tikslais, būtina pateikti oficialų prašymą el. paštu ciurlioniui150@lrv.lt



ciurlioniui150.lt