

Čiurlioniui 150

Vizualinio identiteto
stiliaus vadovas

2024



2025-aisiais švenčiame ypatingą jubiliejų – šiais metais iškiliausiam visų laikų lietuvių menininkui Mikalojui Konstantinui Čiurlioniui sukanka 150 metų. Pristatome M. K. Čiurlionio jubiliejinių metų vizualinės tapatybės stiliaus vadovą, kuris skirtas sujungti šio genialaus kūrėjo atminimui dedikuotą daugiau nei 130 idėjų, veiklų ir renginių vienijančią programą. Šiame vadove pristatomas logotipas ir kiti vizualiniai elementai bei priemonės lydės M. K. Čiurlionio metų programos komunikaciją visus 2025 metus. Kviečiame susipažinti, naudoti ir kartu švęsti Čiurlionį!

TURINYS

ELEMENTAI 01

LOGOTIPAS	Pagrindinis logotipas	7
	Logotipo versijos	8
	Logotipo minimalus dydis	10
	Apsaugos zona	11
	Logotipo naudojimas makete	12
	Naudojimas fonuose	13
	Logotipo derinimas su kitais	15
	Neteisingas logotipo naudojimas	16
VIZUALINIS IDENTITETAS	Šriftai	18
	Spalvos	19
	Grafiniai elementai	21
	Komponavimas	22

PRIEMONĖS 02

PANAUDOJIMO PAVYZDŽIAI	Logo sienelė	24
	Video užsklanda	25
	Prezentacija	26
	Akreditacija	27
	Apyrankė	28
	Socialiniai tinklai	29
	Drobinis maišelis	32
	Atvirutė	33
	Ženkliukas	34
	Lipdukas	35
	Marškinėliai	36
	Išorinė reklama	37
	Informaciniai stendai	41
	Vienkartinis puodelis	42

Elementai

01

Logotipas

Logotipas skirtas pažymėti Čiurlinio jubiliejaus sukakčiai ir šia proga vykstantiems renginiams, kultūrinėms iniciatyvoms.

Logotipas susideda iš dviejų dalių: simbolio, bei šrifto tekstinės dalies.

Pagrindinė logotipo versija yra su užpildytu ženklu (Nr. 1), bet taip pat naudojama ir linijinė versija (Nr. 2) kada norima suteikti lengvumo. Geresniam skaitytumui rekomenduojama naudoti pirmą (Nr. 1) variantą.

Logotipas turi būti naudojamas taip, kaip parodyta pavyzdyje. Jis negali būti iškraipomas ar naudojamas kitaip nei nurodyta šiame dokumente.



Nr. 1 Pagrindinis logotipas



Nr. 2

Norint užtikrinti gerą logotipo atpažįstamumą įvairiais naudojimo atvejais, sukurtos kelios logotipo versijos:

Nr. 1
Pagrindinis logotipas su priedu turėtų būti naudojamas visur, kur reikalingas tikslus renginio pavadinimas.

Nr. 2
Logotipas yra skirtas tiems atvejams, kai būtina naudoti logotipą su priedu labai siauroje horizontalioje erdvėje.

Nr. 3
Logotipas yra skirtas tiems atvejams, kai būtina naudoti logotipą su priedu siauroje vertikalioje erdvėje.

Nr. 4
Logotipas yra skirtas tiems atvejams, kai būtina naudoti logotipą su priedu kvadrato formos erdvėje.

Galimas ir atskiras logotipo naudojimas tik kaip tekstinės ar simbolio dalies.

Nr. 1



Nr. 2



Nr. 3



Nr. 4



Visos logotipo versijos yra paruoštos ir gali būti naudojamos su angliškais priedais.

Šiems logotipams galioja tos pačios taisyklės (Nr. 1 - Nr. 4) kaip ir versijoms su lietuviškais priedais.

Nr. 1



Nr. 2



Nr. 3



Nr. 4



Logotipai gali būti naudojami įvairiais dydžiais, tačiau negali būti mažesni nei nurodyta šiame lape.

Kur galima, logotipą rekomenduojama naudoti didesnį. Naudojant mažesnio dydžio logotipą rizikuojama, kad jis liks nepastebėtas ir blogai įskaitomas.

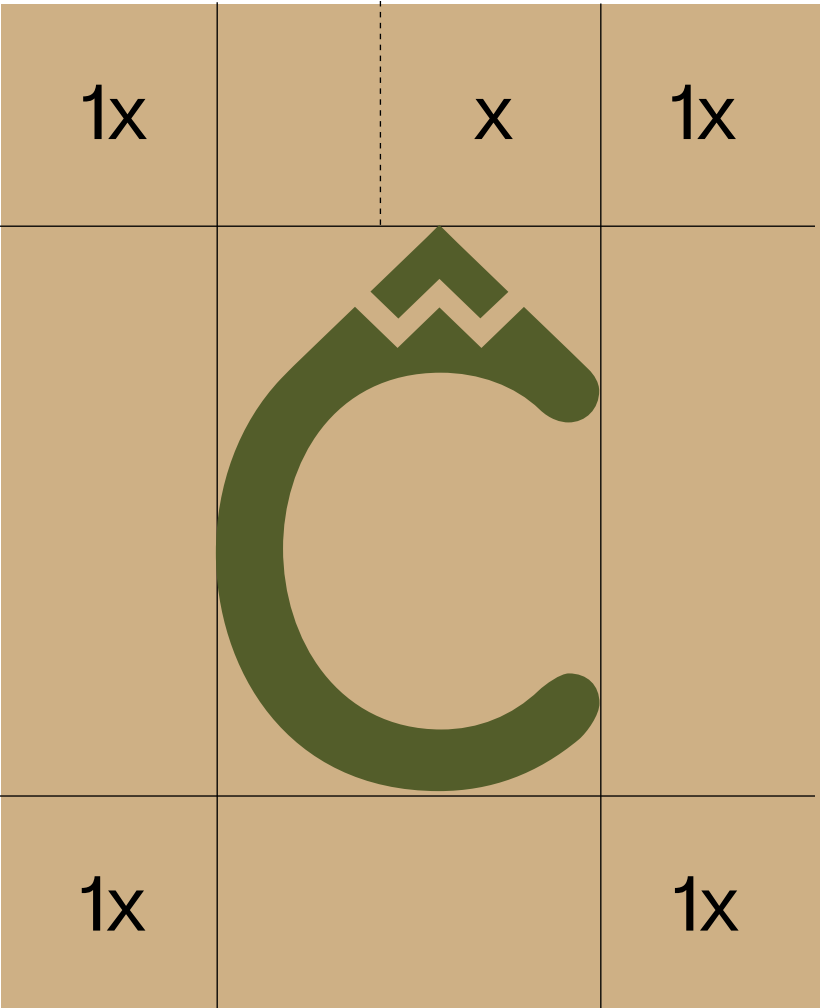
Spaudoje:
ne mažesnis nei 25 mm / 40 mm

Skaitmeninėje erdvėje:
ne mažesnis nei 80 px / 150 px



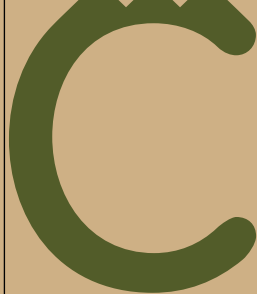
Aplink logotipą visada turi likti laisvos erdvės. Taip užtikrinamas logotipo įskaitomumas bei matomumas.

Minimalus laisvas plotas aplink logotipą turi atitikti 1/3 logotipo aukščio. Kur įmanoma, rekomenduojama palikti daugiau laisvos vietos aplink logotipą. Šios zonos neturėtų kirsti jokie kiti grafiniai elementai.



Rekomenduojama logotipą naudoti maketo kampuose arba centre laikantis numatytų saugos zonos reikalavimų. Priklausomai nuo maketo specifikos, galima didinti logotipo atstumą nuo kraštų.

Atstumas nuo maketo kraštų gali keistis atsižvelgiant į maketo kontekstą, tačiau negali pažeisti logotipo saugos zonos. Tipografinė logotipo versija makete naudojama laisvai tol, kol nepažeidžiama saugos zonos taisyklė. Šis logotipas gali būti naudojamas ir kaip grafinis elementas su kita maketo grafika.

	Čiurlioniui 150
2025-aisiais švenčiame ypatingą jubiliejų – šiais metais iškiliausiam visų laikų lietuvių menininkui Mikalojui Konstantinui Čiurlioniui sukanka 150 metų. Pristatome M. K. Čiurlionio jubiliejinių metų vizualinės tapatybės stiliaus vadovą, kuris skirtas sujungti šio genialaus kūrėjo atminimui dedikuotą daugiau nei 130 idėjų, veiklų ir renginių vienijančią programą. Šiame vadove pristatomas logotipas ir kiti vizualiniai elementai bei priemonės lydės M. K. Čiurlionio metų programos komunikaciją visus 2025 metus. Kviečiame susipažinti, naudoti ir kartu švęsti Čiurlionį!	2025-aisiais švenčiame ypatingą jubiliejų – šiais metais iškiliausiam visų laikų lietuvių menininkui Mikalojui Konstantinui Čiurlioniui sukanka 150 metų. Pristatome M. K. Čiurlionio jubiliejinių metų vizualinės tapatybės stiliaus vadovą, kuris skirtas sujungti šio genialaus kūrėjo atminimui dedikuotą daugiau nei 130 idėjų, veiklų ir renginių vienijančią programą. Šiame vadove pristatomas logotipas ir kiti vizualiniai elementai bei priemonės lydės M. K. Čiurlionio metų programos komunikaciją visus 2025 metus. Kviečiame susipažinti, naudoti ir kartu švęsti Čiurlionį!
Ciurlioniui150.lt	Ciurlioniui150.lt

		2025-aisiais švenčiame ypatingą jubiliejų – šiais metais iškiliausiam visų laikų lietuvių menininkui Mikalojui Konstantinui Čiurlioniui sukanka 150 metų. Pristatome M. K. Čiurlionio jubiliejinių metų vizualinės tapatybės stiliaus vadovą, kuris skirtas sujungti šio genialaus kūrėjo atminimui dedikuotą daugiau nei 130 idėjų, veiklų ir renginių vienijančią programą. Šiame vadove pristatomas logotipas ir kiti vizualiniai elementai bei priemonės lydės M. K. Čiurlionio metų programos komunikaciją visus 2025 metus. Kviečiame susipažinti, naudoti ir kartu švęsti Čiurlionį!	
			Čiurlioniui 150
			

Norint užtikrinti logotipo matomumą, svarbu pasirinkti teisingą spalvinę versiją ir tinkamą foną. Kuo didesnis kontrastas tarp jų – tuo logotipas matomesnis.



Naudojant nuotraukas svarbiausia, jog plotas, ant kurio dedamas logotipas, nebūtų margas. Antraip, žymiai sumažės logotipo matomumas.



„Čiurlioniui 150“ logotipas taip pat gali būti naudojamas kartu su partnerių logotipais. Logotipas visada turi būti tvarkingai sulygiuotas su partnerių logotipais (Nr.1, Nr.2). Jeigu logotipas yra pagrindinis renginio ar iniciatyvos kuratorius, logotipą rekomenduojama išskirti dydžiu, kitus logotipus lygiuojant pagal jį (Nr.3, Nr.4).

Aplink logotipą visada turi likti laisvos erdvės. Taip užtikrinamas logotipo įskaitomumas bei matomumas.



1.



2.



3.



4.

Siekiant užtikrinti tinkamą logotipo naudojimą negalima jo skaidyti, spalvinti kitomis, negu numatyta, spalvomis, naudoti logotipo tokiame fone, kuriame sunkiai matomi logotipo grafiniai elementai ar kitaip keisti failų, paruoštų naudojimui.



Negalima keisti atskirų logotipo dalių proporcijų.



Negalima naudoti papildomų efektų.



Logotipo šrifto keitimai neleistini.



Negalima logotipo transformuoti



Logotipo storis turi išlikti pastovus.



Negalima keisti kompozicijos

Vizualinis identitetas

„Radio Grotesk“ yra pagrindinis šriftas, visuomet naudojamas išorinėje komunikacijoje.

„Helvetica“ ir „Arial“ yra papildomi šriftai, kurie yra visuose kompiuteriuose, todėl turėtų būti naudojami „Word“, „PPT“, „Kaynote“ ir kitiems panašiams dokumentams sukurti, jei neturite „Radio Grotesk“.

Šie šriftai nenaudojami išorinėje komunikacijoje.

Pagrindins šriftas

Radio Grotesk (regular)
Radio Grotesk (italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @#\$%^&*(!:!!?)

Aa

Papildomas šriftas

Aa

Helvetica (regular)
Helvetica (italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @#\$%^&*(!:!!?)

Papildomas šriftas

Aa

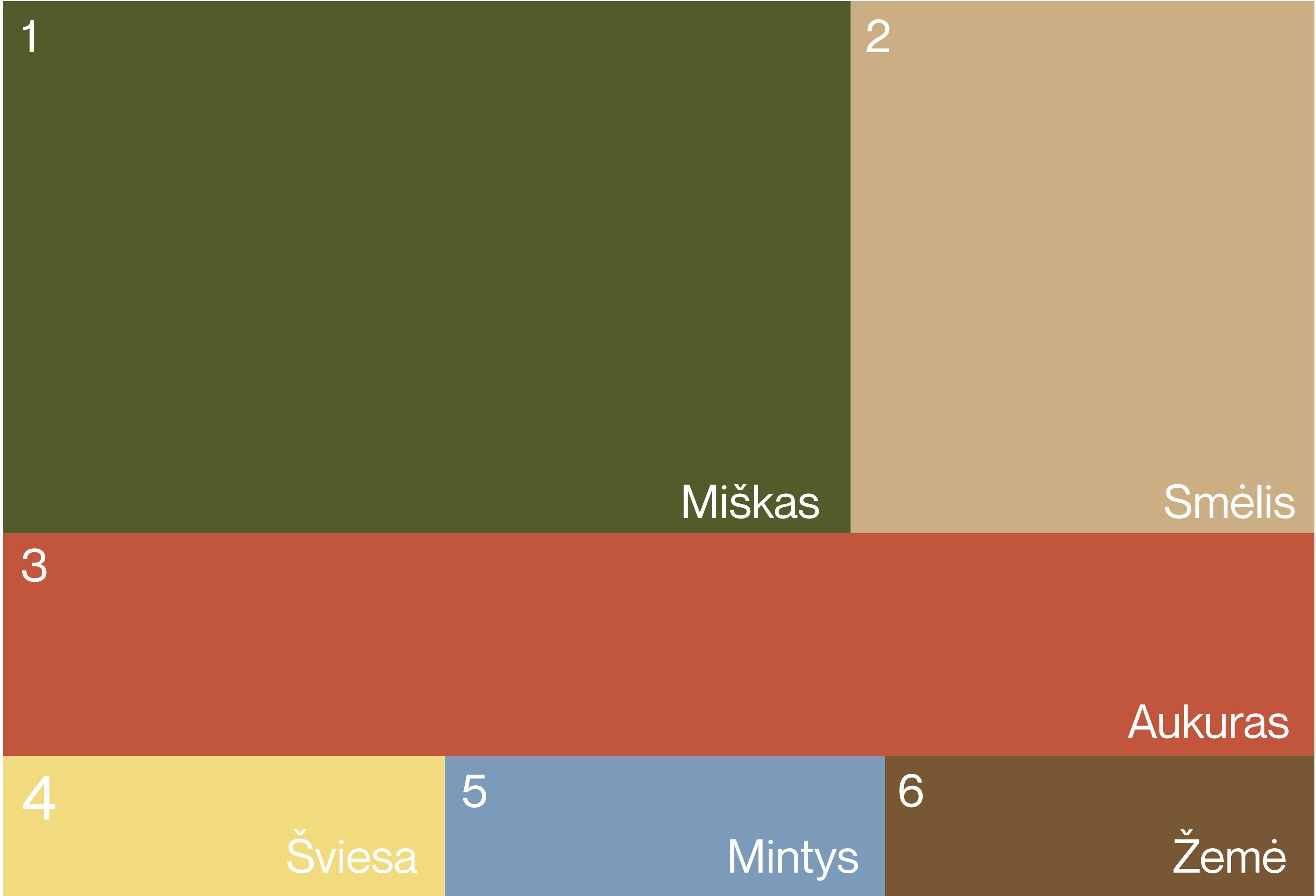
Arial (regular)
Arial (italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @#\$%^&*(!:!!?)

Pagrindinės „Čiurlioniui 150“ vizualinio identiteto spalvos yra: Nr 1 (miškas) ir Nr 2 (smėlis).

Nr 3 (aukuras) yra ryškiausia, todėl ją reiktų naudoti, kai norima atkreipti dėmesį apie renginį ar įvesti gyvumo.

Likusias spalvas (Nr 4, 5, 6) naudoti trumpalaikiuose komunikacijos priemonėse arba fonui pastiprinti.



Spalvų paletė, bei kodai.

Miškas	Smėlis	Aukuras	Šviesa	Mintys	Žemė
CMYK 64 44 98 35	CMYK 21 30 52 00	CMYK 18 78 83 06	CMYK 06 10 61 00	CMYK 54 31 15 00	CMYK 42 58 84 31
RGB 81 92 42	RGB 204 174 132	RGB 194 86 60	RGB 241 219 127	RGB 124 155 186	RGB 120 88 52
HEX #515C2A	HEX #CCAE84	HEX #C2563C	HEX #F1DB7F	HEX #7C9BBA	HEX #785834
1	2	3	4	5	6

Simbolio fragmentai raidė Č taip pat gali būti naudojama kaip papildomas grafikos elementas.

Naudojant šį elementą kaip grafiką, jis gali būti nukertamas, naudojamas kaip maketo fonas ir t.t.



Logotipo, teksto, bei grafinio elementų komponavimo pavyzdžiai.

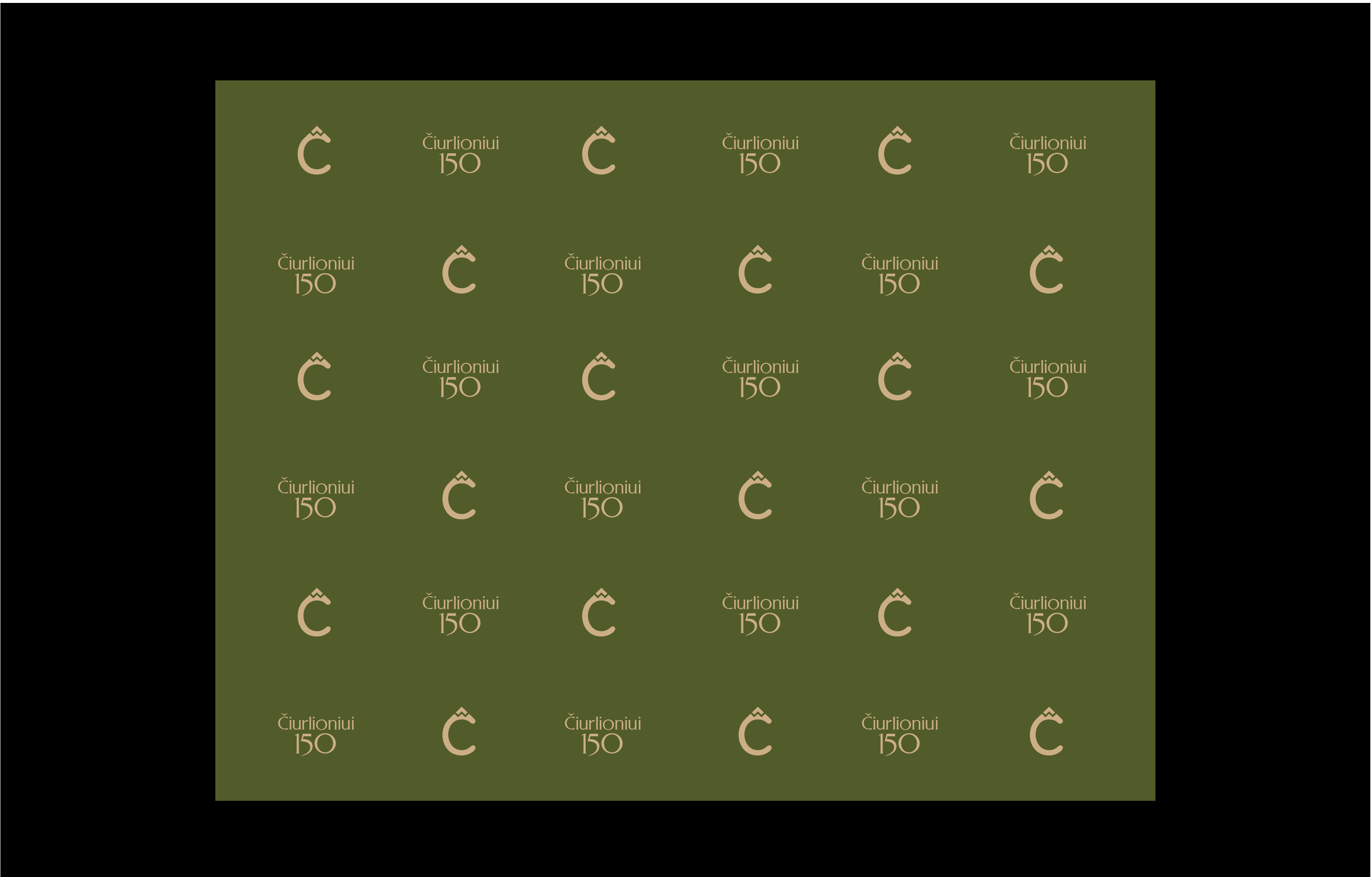
Komponavimo gairės padeda makete išlaikyti vientisumą bei tvarką. Grafiniai elementai ir tekstas turi turėti savo vietą. Maketuose pateikiama svarbiausia informacija, į kurią turi būti sutelktas dėmesys, tad nereikia apkrauti maketo belereikalingais grafiniais elementais.



Priemonės

02

Naudojimo pavyzdžiai







Čiurlioniui
150

Čiurlioniui
150

01

PROJEKTO
TIKSLAS

KOMUNIKACIJOS
TIKSLAI

01

Atskleisti Čiurlionio kūrybos ir asmenybės išskirtinumą bei svarbą, paskatinant auditoriją domėtis šiuo menininku, nacionaline kultūra bei Čiurlionio 150-mečio programa.

Čiurlioniui
150

TIKSLINĖS
AUDITORIJOS

Senjorai Žmonės, turintys skirtingus poreikius Užsienio gyventojai

05 06 07

01

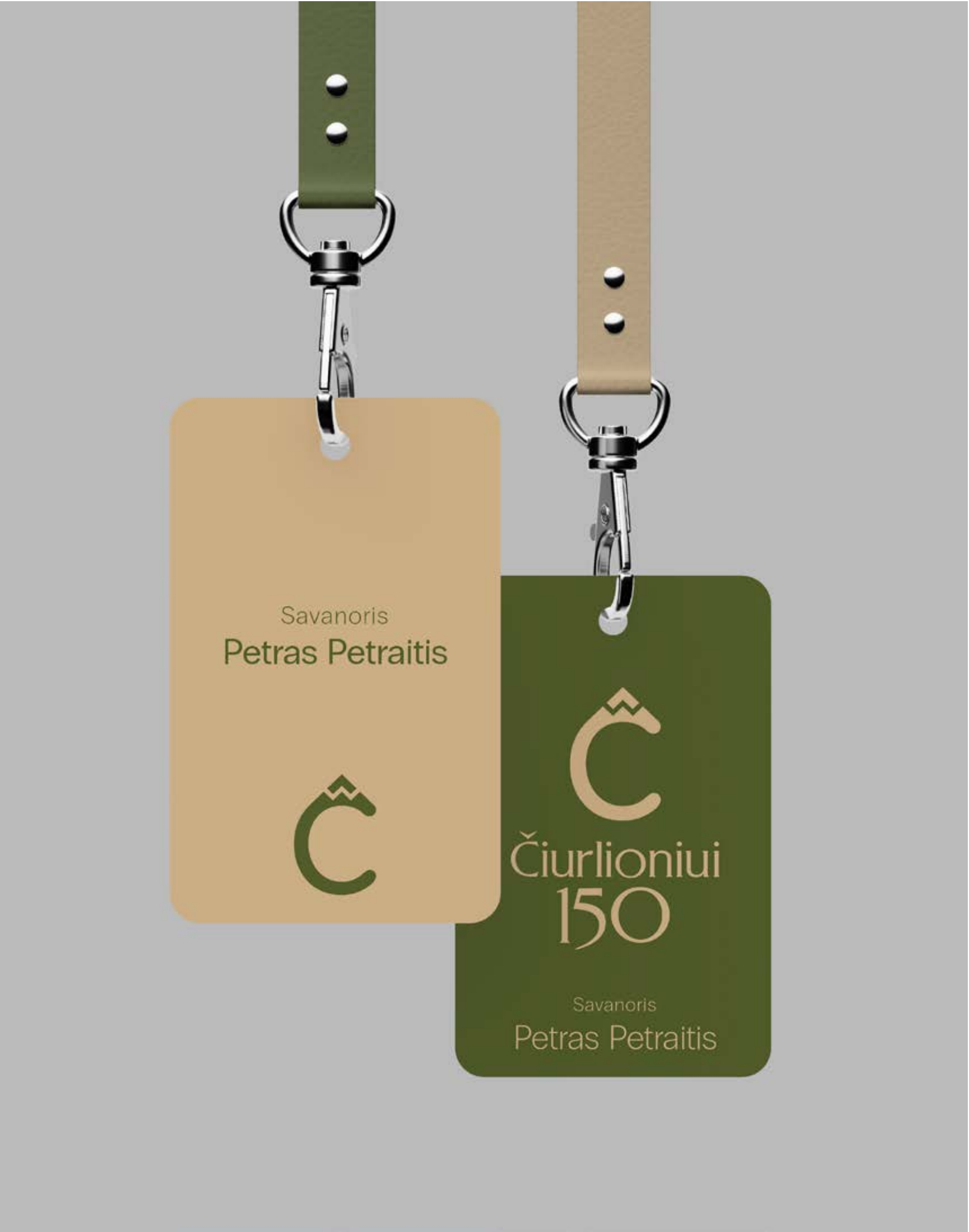
Per savo darbus Čiurlionis mums siūlo unikalią prieigą kalbėtis šiais dienomis visuomenei svarbiomis temomis, įsikvėpti bei, apmąstant praeitį, kurti ateitį, kad žinotume, kur norime ir privalome eiti, o kiekvieną kelyje pasitaikančią audrą išgyventume kartu, saugiai bei užtikrintai sulaukdami šviesos.

Čiurlioniui
150

Programos bendrieji Tikslai

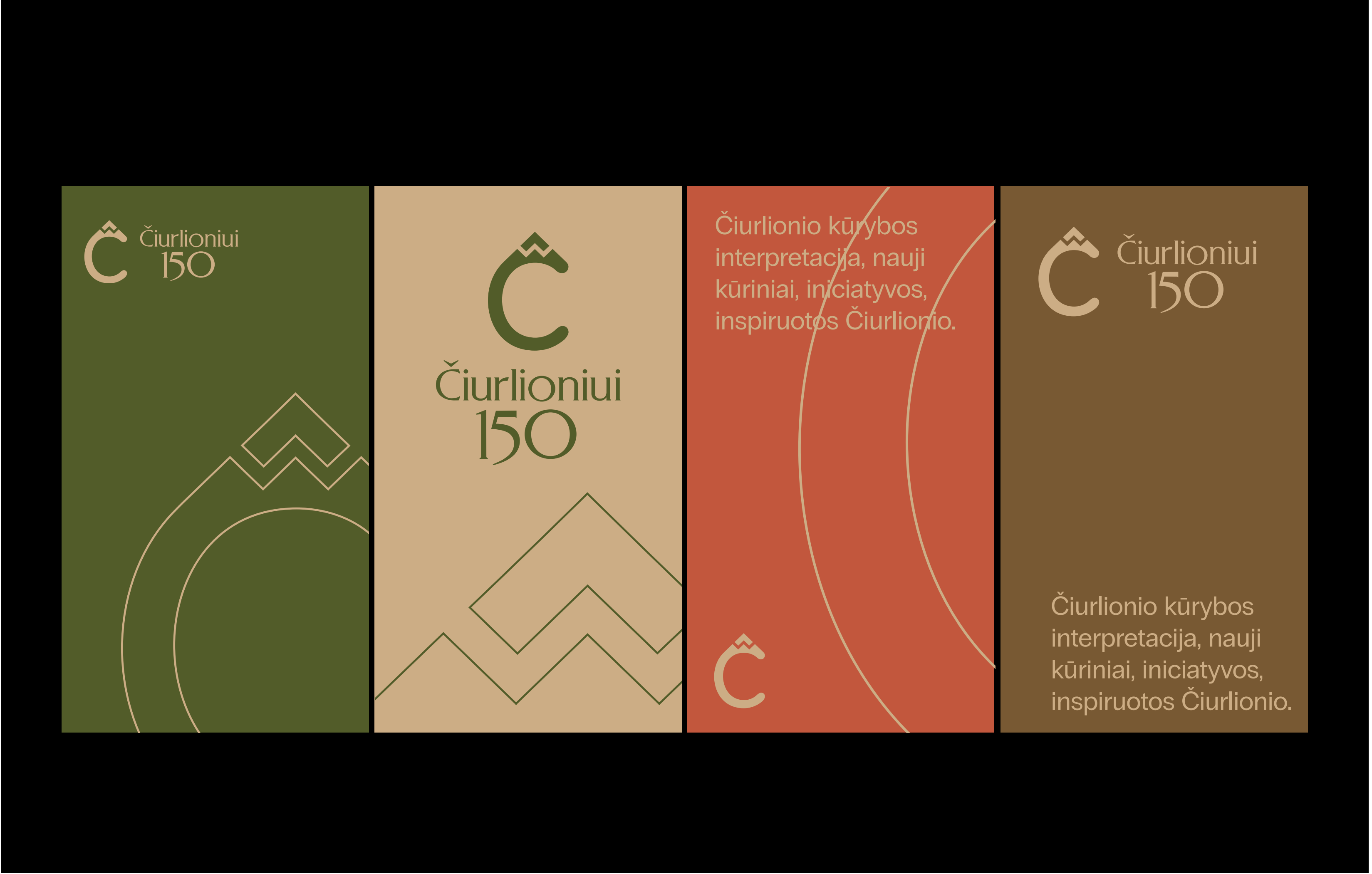
Įprasminti Mikalojų Konstantiną Čiurlionį, kaip vieną svarbiausių Lietuvos kultūros asmenybių, atskleidžiant jo – tautos genijaus – portretą.

Pasitelkiant M. K. Čiurlionio pasaulėžiūrą ir kūrybą, prisidėti prie šiandien Lietuvos valstybei, visuomenei svarbių temų plėtojimo: kultūros svarbos ir kūrybiškumo skatinimo, bendrystės ir susitelkimo, aiškesnio nacionalinio identiteto suvokimo ir aktyvaus jo formavimo, amžinųjų vertybių puoselėjimo, lokalaus ir globalaus pilietiškumo.



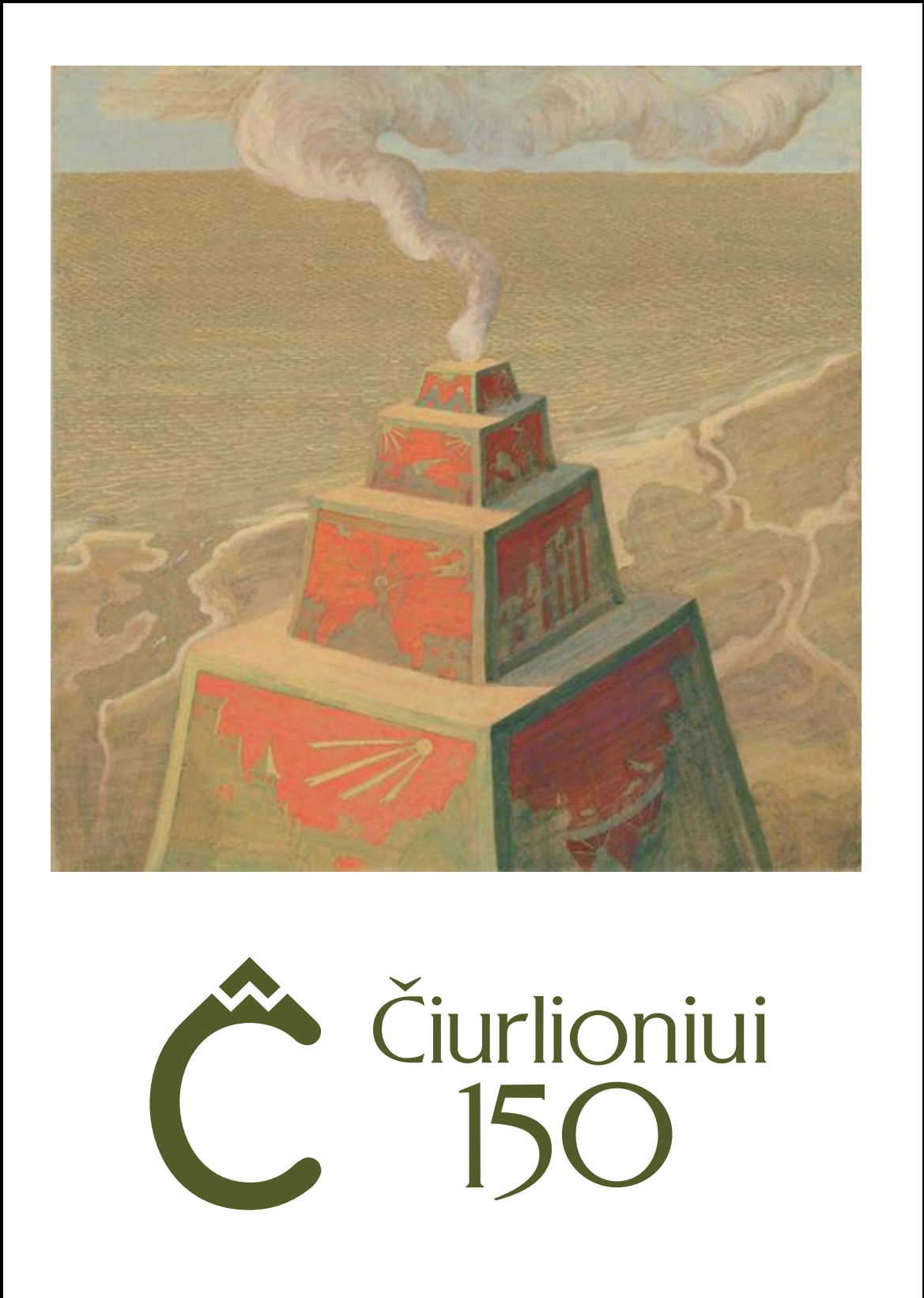












„Reikia turėti šviesą su savimi, iš savęs, kad šviestum tamsybėse visiems ant kelio stovintiems, kad jie išvydę patys rastų šviesos savyje ir eitų (savo) keliu, kad nestovėtų tamsybėse, lyg nežinodami, kur privalo eiti, nes tokius audra lengvai nusineša, ir neišvysta jie šviesos, kuri po audros pasirodo (vėl) nauja ir graži. Šviesa prieš audrą, audra, ir po audros šviesa – taip nuo pasaulio pradžios.“

Mikalojus Konstantinas Čiurlionis
(1900 m.)

ciurlioniui150.lt







Čiurlioniui 150



Vizualinio identiteto stiliaus vadovas







Čiurlioniui 150



Vizualinio identiteto stiliaus vadovas



Čiurlioniui 150



Vizualinio identiteto stiliaus vadovas







Čiurlionii 150