

ビジネスコンテストの「考え方のコツ」
を、発見する一日にします。

2019
9/28 SAT
13:00-16:00 &
16:30-18:30
東京

2019
10/5 SAT
13:00-16:00 &
16:30-18:30
大阪

2019
9/21 SAT
13:00-16:00
名古屋

2019
9/29 SUN
13:00-16:00
京都



講座



CAREER
INTERCOLLEGE
2019
*Beyond the innovation,
Challenge to value creation.*



キャリア
甲子園
★ 2019 ★
CAREER KOSHIEEN 2019

キャリア
アインカレ
甲子園

応援企画

参加対象

大学生 & 高校生^{※1} キャリアアインカレ&キャリア甲子園
参加検討中の方々

(※1) 大学生、高校生以外でキャリアアインカレ・キャリア甲子園それぞれの参加条件を満たしている方もご応募いただけます。

MAC
MY FUTURE CAMPUS
ぼくらの未来は、始まっている。

ビジネスコンテストの「考え方のコツ」 を、発見する一日にします。

キャリアインカレ・キャリア甲子園にチャレンジしている(チャレンジ予定の)

大学生と高校生のみなさんを対象にした勉強会を開催します。

講師陣は広告会社電通で実際に企業課題をさまざまな企画と手法で解決しているイノベーターたち。

ビジネスコンテストにチャレンジしたいけど

「何を考えたらいいのかわからない」「どんな順序で進めればいいのかわからない」、

そして「そもそも企画ってなんだかわからない」そんなみなさんを対象にした

最初の一步につながる考え方のコツをお伝えします。

アイデアの コツ

開催都市：東京／大阪／名古屋／京都

電通で企業CMやプロモーション、さらには
企業の商品開発などに関わるクリエイターが
「アイデア発想」の楽しさとそれを活用した
ビジネスプラン立案のコツを伝授します。

正しいことより楽しいこと。

みんなが楽しむアイデアを生み出すための
メソッドを学びましょう。

ビジネスデザインの コツ

開催都市：東京／大阪

今日も社会のどこかで生まれている新サービス。

一方で多くのサービスは定着できずすぐに
消えているのも現実です。そんな中世の中から

認められ愛されるサービスは

何に優れていて、どこがちがうのか。

電通でさまざまな企業の新事業構想を手伝う
プランナーたちによるビジネス構築のコツ講座。
ビジネスプランをつくるヒントをつかみましょう。

CONTENTS 01:

CONTENTS 02:

講師陣



半澤 絵里奈 / プロデューサー

2009年電通入社。メディア・営業・マーケティング・ビジネス開発部門を経て、国際カンファレンスの立ち上げや事業開発等をプロデュース。加えて、ダイバーシティ&インクルージョン領域のアドバイザー、及びウェブマガジンcococolorの副編集長を務める。CancerX(癌に関する社会課題解決に向けたコレクティブインパクトプロジェクト)共同発起人、1984年、香港生まれ。

【主な仕事】プロデュース：「Audi Showroom Home Delivery」「Women in Innovation Summit 2016」「超福祉展」「FUTURE MOBILITY SUMMIT」「Empowered Japan」／登壇：MASHING UP「多様化する企業文化を無関心層にリーチさせるには」セッションなど。



鈴木 雄飛 / プランナー

1989年生まれ。2012年電通入社。戦略立案やメディアプランニングの部署を経て、現在はクリエイティブ局に所属。ストーリーテリングを武器に、商品やサービスの本質課題を解決する企画およびアウトプット(動画、イベント、PR、WEBなど)をつくり続けている。最近ではタレントやブランドのコンサルティング、新スポーツや施設の開発などにも携わる。

【主な仕事】シャッターミッション(FUJIFILM)／その歯と100年。キシリトール。(LOTTE)／課題ラボ(日本NPOセンター)／今日を愛する。コラボプロジェクト(LION×3月のライオン)／Walkmanオンガクの結晶(Sony)など。



三戸 健太郎 / コミュニケーション・プランナー

1988年東京生まれ。東京大学工学部卒業。2010年電通入社。2年半、中国・上海拠点でクリエイティブ・ディレクターとしても勤務。AD FEST GOLD, Spikes Asia Bronze, モバイル広告大賞, Young Spikes日本代表, 上海地下鉄広告グランプリ, ONE SHOW, LIA入賞など。

【主な仕事】富士フィルム：「写プライズ」キャンペーン／富士フィルム：チェキ「写真のない図鑑」／ベルフエティ・ファン・メレ：チュッパチャップス「チュッパパンダ」／AGF：アイスコーヒー「世界初！氷でつくったWEBサイト」／サッポロ：サッポロプラス「その食事、角砂糖何個分？」など。



長島 龍大 / クリエイティブ・ストラテジスト / キャンペーンプランナー

2012年電通入社。企業やブランドのコミュニケーション戦略立案～コアアイデアを軸にしたキャンペーンプランニングを担当。CANNESLIONSブロンズ、ADFESTシルバー、広告電グランプリ、PRアワードゴールド、EPICAWARD、スパイクス、ヤングスパイクスデジタル部門日本代表、第22回京都広告賞準グランプリ、読売広告賞協賛企業賞など。

【主な仕事】コカ・コーラジャパン「チームコカ・コーラ」／日清焼そばU.F.O.「SPACE CHALLENGE」／ライザップ「そのライザップ、誤解です。」／福島民報「おくる福島民報」など。



明円 卓 / コピーライター / CMプランナー

1989年北海道生まれ。2014年電通入社。CMプランニング、コピーライティングから、事業開発、アーティストのプランニングなどを担当。TCC新人賞、ACC賞受賞。

【主な仕事】KDDI「意識高すぎ！高杉くん」シリーズ / KDDI「三太郎」シリーズ / 日本生命東京2020オリンピック聖火リレーキャンペーン / AI シングル発売広告「AIの登場で一番迷惑しているのは、AIです。」など。

詳細・お申し込みはこちら → <https:mfc.mynavi.jp/>



上記のサイト内にて7月中旬より応募受付を開始します。

イベントのご応募には会員登録が必要です。あらかじめ登録をお願いします。

株式会社マイナビ 就職情報事業本部 MY FUTURE CAMPUS 運営事務局

e-mail:mfc.support@mynavi.jp TEL:03-6267-4531 ※お問い合わせ対応時間／平日10:00～17:30