

**openPR Exklusiv**

**openPR** 20 000 Autoren können sich nicht irren openPR durchbricht mit 80 000 Presstexten Besucher Schallmauer



CNS24 AG stößt in neue Service Dimensionen vor 0900 Nummern flexibel nutzen



Movavi Ltd führt Video Suite auf dem deutschen Markt ein



Leder richtig reinigen und pflegen Leder Futzi hilft kostengünstig zeitsparend und verbrauchernah

Platzieren Sie Ihre Pressemitteilung **exklusiv**

**Recherche**

**Presseportal**

- Startseite
- Meldungen-Kategorien
- Pressearchiv
- openPR Blog

**PR-Dienst**

- Pressemeldung **kostenlos** einstellen
- Submit Press Release Free of Charge

**Presse-Service**

- openPR Service
- Email News-Abo
- Newsfeed
- Hilfe

**PR-Info**

- Agentur Ranking
- PR Ausschreibungen
- Vertrauensumfrage
- PR-Agenturen

**Über uns**

- FAQ
- Impressum / Mediadaten
- Meinungen über openPR
- Partner
- Sitemap
- AGB

06.06.2007 11:28:19 [Drucken](#) [Kommentieren](#) [pdf-Version](#) [Versenden](#)

**Bild-und Medienverwaltung**

Photos - Videos - Präsentationen Verwalten, Bearbeiten, Integrieren  
[celumimagine.com](http://celumimagine.com)  
[Google-Anzeigen](#) - [Auf dieser Site werben](#)

**catch-the-job - per Bus-Shuttle in die Technologie-Branche**

**IT, New Media & Software**  
Pressemitteilung von: nachtausgabe  
PR Agentur: nachtausgabe.de GmbH



Karlsruher IT-Unternehmen laden auf ungewöhnliche Weise zum Kennenlernen ein

Dieses Bild im Großformat speichern

(openPR) - Karlsruhe - Innovative Hightech-Unternehmen finden in Karlsruhe und der Region die besten Voraussetzungen: die Elite-Universität, die sehr hoch angesehene Hochschule Karlsruhe für Wirtschaft und Technik sowie viele international sehr renommierte Forschungseinrichtungen. Diese besonderen Voraussetzungen haben auch zu einer sehr hohen Dichte an IT-Unternehmen in der Region geführt - man spricht von über 3.000 hier in der TRK mit nahezu 30.000 Arbeitsplätzen. Hinzu kommen noch modellhafte Initiativen für Existenzgründer und junge Unternehmen in den Hightech-Branchen.

Auch in internationalen Rankings belegt Karlsruhe immer die vordersten Plätze, so dass es nicht verwundert, dass sich hier weltweit bekannte Unternehmen für diesen

Standort entscheiden. In Zeiten starken Wachstums haben diese Unternehmen einen sehr hohen Bedarf an Fach- und Nachwuchskräften, die sie u. a. an der besten Informatikfakultät finden können. Doch der Markt ist heiß umkämpft, viele Absolventen zieht es ins Ausland oder in große Metropolen.

Mit dem Thema „Fachkräftemangel“ befasste sich bereits im August 2006 eine RoundTable-Runde, bei der sich Personalleiter zum Informationsaustausch trafen. Gemeinsam suchte man nach Ideen, um die Attraktivität der ansässigen Unternehmen besser bekannt zu machen. Daraus entstand das Vorhaben, interessierte Studenten der Informatik, der Wirtschaftsinformatik oder auch Wirtschaftsingenieurwesen mit Bussen an verschiedene Standorte wie z. B. den Technologiepark Karlsruhe, die Raumfabrik Durlach und die Brauerstraße zu bringen, an denen sich gleich mehrere Unternehmen präsentieren. Zu den teilnehmenden Firmen gehören bei der Pilotveranstaltung am 19. Juni 2007: Astaro AG, CAS Software AG, ComBOTS AG, Netviewer GmbH, PTV AG, raumobil GmbH, seven2one GmbH, Solutica GmbH, Virtual7 GmbH, United Internet, Web.de und 1&1 sowie die Xcc Software AG, die zusammen ca. 200 zu

- Kategorien**
- IT, New Media & Software
  - Medien & Telekommunikation
  - Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen
  - Energie & Umwelt
  - Tourismus, Auto & Verkehr
  - Gesundheit & Medizin
  - Politik, Recht & Gesellschaft
  - Industrie, Bau & Immobilien
  - Vereine & Verbände
  - Wissenschaft, Forschung, Bildung
  - Werbung, Consulting, Marktforschung
  - Logistik & Transport
  - Freizeit, Buntes, Vermischtes
  - Mode, Trends, Lifestyle
  - Sport
  - Kunst & Kultur

**openPR Service**

- Neu:**

**openPR EXKLUSIV**

Zusätzlich zur Erstellung von Pressemitteilungen und anderen openPR Services, platzieren wir Ihre Meldung exklusiv mind. 24 Stunden prominent auf der Startseite und allen openPR Unterseiten, inkl. Verteilung an 3000 Kontakte aus Journalismus und Redaktionen.

**50,- Euro** zzgl. MwSt.

**Mehr Meldungen von nachtausgabe**

Keine weiteren Meldungen verfügbar

**Die aktuellen Meldungen aus IT, New Media & Software**

- D S solutions Auszeichnung für beste Sprachanwendung in Europa Telco Portal Suite

Google-Anzeigen

**Job Karlsruhe**  
KA und Umgebung