

Stadtzeitung vom 23.11.07[Bundesgartenschau:](#)[Havelregion erhielt
überraschend den Zuschlag](#)[Weihnachtsstadt: Eintauchen in
einziges Erlebniswelt](#)[Land der Ideen: Fünf Projekte
sind dabei](#)[Soziales: Weihnachtstüten für
die Armen füllen](#)[Geschichte: Im Internet Tour
durch Stadt planen](#)[Wirtschaft: Mit
"Catch-the-job"-Bussen auf
Personalsuche](#)[Schulen: Bibliothek für
Lernbegierige](#)[Volkstrauertag: Der Opfer von
Krieg und Gewalt gedacht](#)[Behinderte: Persönliches Budget
ersetzt Sachleistungen](#)[Gemeinderat: Nachlese aus der
Sitzung vom 13. November
2007](#)[Geschichte: Ankunft in
Kaloderma](#)[Kultur: Sie machen vor keiner
Idylle halt](#)[Kultur: Reichert hat "49."
verlassen](#)[Kultur: Reisen im Märchenland](#)[Kultur: Bewerben für
Kunst-Wettbewerb](#)[Kultur: Ein Hauptwerk des
Surrealismus](#)[Kultur: Tickets für Literaturpreis](#)[Kultur: Kultur Kompakt](#)[Stellen in der StadtZeitung](#)[Ausschreibungen in der
StadtZeitung](#)

Wirtschaft: Mit "Catch-the-job"-Bussen auf Personalsuche

(fis) "Ungewöhnliche Situationen erfordern ungewöhnliche Aktionen" sagten sich IT-Unternehmen und Bildungsinstitutionen aus der TechnologieRegion Karlsruhe angesichts der Tatsache, dass die 3 000 Unternehmen in der Region mit fast 30 000 Arbeitsplätzen und weiter boomenden Geschäften ihren Personalbedarf auf dem herkömmlichen Weg nicht mehr decken können. Und dies ausgerechnet am Standort elitärer Universitäts- und Forschungseinrichtungen.

"Wenn sich die Studenten nicht bei uns bewerben, müssen wir uns bei ihnen bewerben" entschied der "Cyber-Circle Personal & Rekrutierung" des Netzwerks Cyberforum Bus-Shuttles einzurichten, bei denen Bewerber aus dem universitären Umfeld zu den Unternehmen chauffiert werden, um dort nicht nur Einblicke in die Unternehmen zu bekommen, sondern weitergehende Kontakte anzubahnen. "Catch the job" wurde das Kind getauft und die Premiere im Juni wurde auf Anhieb zum Erfolg. Die ungewöhnliche Aktion sorgte bundesweit für Schlagzeilen, was aber noch viel wichtiger war - es kam tatsächlich zu mehreren Stellenbesetzungen. Bereits am kommenden Dienstag, 27. November, sind die Busse bereits zum zweiten Mal unterwegs.

Zwölf IT-Unternehmen aus der TechnologieRegion informieren Studierende und Absolventen an den vier "Haltestellen" Technologiepark, Raumfabrik Durlach, Nordstadt und Brauerstraße über Berufs- und Karrierechancen. Weit über 200 offene Stellen als Werkstudenten, Praktikanten, Diplomanden oder Berufseinsteiger warten auf Studierende verschiedener Fachrichtungen, von Informatik über Software Engineering bis zu Technischer VWL. Zu den teilnehmenden Firmen gehören die CAS Software AG, United Internet AG und 1&1 Internet AG, Astaro AG, Virtual7 GmbH, Netviewer AG, Xcc AG, ABAS Software AG, disy Informationssysteme GmbH, mentasys GmbH, und die B.i.TEAM Gesellschaft für Softwareberatung mbH.

Auf der Tour erwarten die Teilnehmer Gespräche mit "Entscheidern", Vorträge und kleine Workshops. Die Fahrt mit dem Bus-Shuttle wird für Kurzpräsentationen und ein firmenübergreifendes Gewinnspiel genutzt, um den Bewerbern direktes Feedback geben zu können. "Personal Coachs" und ein ganztägiges Catering unterstreichen die Exklusivität der Veranstaltung. Zum Abschluss gibt es ein lockeres "Get-together" im Café des ZKM. Zugesagt hat ihr Kommen auch Wirtschaftsbürgermeisterin Margret Mergen, die in den Dialog mit den Unternehmen und den Studenten treten wird. Breite Unterstützung findet die Aktion bei der Universität Karlsruhe und dem "Career Center" an der Hochschule Karlsruhe. Auch das Stadtmarketing und die Wirtschaftsförderung beteiligten sich bei der Planung der "Catch-the job"-Tour.