

Společenská odpovědnost organizací (CSR)

Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice

Ing. Pavel Vinkler, Ph.D.

ředitel Odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Společenská odpovědnost organizací CSR

Osnova:

- Obecně o CSR
- Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice
- Výhled do budoucna



Společenská odpovědnost organizací CSR

- ➔ Definice Evropské komise – „odpovědnost podniků za dopad jejich činností na společnost“
- ➔ **CSR – představuje dobrovolný závazek organizace** zohledňovat při svém rozhodování a každodenních činnostech potřeby svých zákazníků, dodavatelů, zaměstnanců a dalších aktérů, jichž se její činnost dotýká, ať již přímo či nepřímo
- ➔ Jde o „průřezovou problematiku“ dotýkající se širokého spektra aspektů – **sociálního, environmentálního i ekonomického**
- ➔ Její důležitou součástí je také **snaha minimalizovat negativní dopady činnosti organizace na životní prostředí**
- ➔ Téma CSR je **v celém světě stále více akcentováno jako základ pro udržitelný rozvoj**, tedy rozvoj, který naplňuje potřeby přítomných generací, aniž by ohrozil schopnost naplňovat je i generacím budoucím



Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice (dále jen Národní akční plán)

- ➔ Ministerstvo průmyslu a obchodu (**MPO - gestor**) převzalo agendu společenské odpovědnosti organizací od Ministerstva práce a sociálních věcí (**MPSV - spolugestor**) - březen 2013
 - Úkolem MPO bylo vypracování **Národního akčního plánu CSR v ČR** (duben 2014)
 - Národní akční plán byl připravován týmem složeným ze zástupců MPO, MPSV, Odborné sekce pro společenskou odpovědnost organizací Rady kvality ČR a některých nevládních organizací (Byznys pro společnost - /BpS/, Business Leaders Forum - /BLF/)
 - Využity byly také podněty z „**peer review**“ organizované Evropskou Komisí
 - Národní akční plán byl zpracován a ke konci roku 2013 předložen Vládě ČR, která jej schválila Usnesením vlády ze dne 2. dubna 2014 č. 199



„První“ Národní akční plán CSR v ČR

Národní akční plán (NAP) byl rozdělen do tří částí, nejobsaženější byla třetí část, rozdělená do 10 podsekcí.

- ➔ V každé podsekcí byly stanoveny priority, cíle, gestoři a termíny realizace
- ➔ Plnění úkolů bylo průběžně sledováno odborem podnikatelského prostředí Ministerstva průmyslu a obchodu a Odbornou sekcí Rady kvality ČR: Společenská odpovědnost organizací a udržitelný rozvoj



Aktualizace Národního akčního plánu CSR v ČR

- ➔ Usnesení vlády České republiky ze dne 2. dubna 2014 č. 199; část II, bod 2, odstavec b) uložilo ministrovi průmyslu a obchodu předložit vládě do 31. prosince 2015 aktualizovaný Národní akční plán CSR v ČR.
- ➔ V návaznosti na tento úkol byla zahájena příprava aktualizace Národního akčního plánu a ta byla zpracována Ministerstvem průmyslu a obchodu ve spolupráci s Odbornou sekcí Rady kvality ČR: Společenská odpovědnost organizací a udržitelný rozvoj
- ➔ Aktualizovaná verze Národního akčního plánu byla schválena Usnesením vlády České republiky ze dne 25. ledna 2016 č. 49



Aktualizovaný Národní akční plán CSR v ČR

Hlavní záměry aktualizovaného NAP CSR v ČR:

- ▶ Posílení důvěryhodnosti konceptu CSR prostřednictvím aktivní podpory jejího rozvoje (například formou osvěty)
- ▶ Podpora výměny dobrých praxí a informací z oblasti CSR
- ▶ Sdílení zkušeností a transfer mezinárodního know-how.

Aktualizovaný Národní akční plán CSR v ČR zůstává nelegislativním otevřeným dokumentem a je dostupný na:

<http://www.mpo.cz/dokument169121.html>

Tištěná brožura v CZ a v AJ verzi.



Aktualizovaný Národní akční plán CSR v ČR

- ➔ Struktura aktualizovaného Národního akčního plánu zůstala v zásadě nezměněna s několika menšími změnami. Materiál je rozdělen do tří kapitol – Východiska v České republice, Dosavadní praxe v České republice a Klíčové oblasti Národního akčního plánu (priority a aktivity)

Hlavní úpravy zahrnují:

- ➔ **Stanovení platnosti** aktualizovaného Národního akčního plánu **na období let 2016 - 2018**
- ➔ Odstranění nesouladu mezi strategickými prioritami a probíhajícími aktivitami, **zredukování počtu strategických priorit**
- ➔ **Přehled plnění jednotlivých aktivit** Národního akčního plánu dle jednotlivých kapitol **k 31. červenci 2015**
- ➔ Obsah původní kapitoly 3.2 Samoregulace byl převeden do jiných kapitol Národního akčního plánu
- ➔ Ve spolupráci s Ministerstvem práce a sociálních věcí byla připravena **nová kapitola 3.7 Sociální podnikání**



Aktualizovaný Národní akční plán CSR v ČR

Dominantní je třetí kapitola Národního akčního plánu, ve které je definováno deset klíčových oblastí:

1. Propagace a podpora konceptu společenské odpovědnosti
2. Dialog a spolupráce zainteresovaných stran společenské odpovědnosti
3. Úloha orgánů veřejné správy
4. Šíření, implementace a dodržování mezinárodních standardů chování
5. Mezinárodní spolupráce
6. Dodržování lidských práv
7. Sociální podnikání
8. Vzdělávání a výzkum v oblasti společenské odpovědnosti
9. Oceňování organizací za společenskou odpovědnost
10. Ochrana zájmů spotřebitelů



Aktualizovaný Národní akční plán CSR v ČR

- ➔ Problematika Společenské odpovědnosti organizací – v podmínkách současného globalizovaného trhu se stává stále významnějším prvkem strategického řízení firem
- ➔ Aktualizovaný NAP CSR v ČR – může být určitým vodítkem k odpovědnému a udržitelnému podnikání

Cílem materiálu je přispět k rozvoji konceptu společenské odpovědnosti organizací v České republice a jeho pozitivních dopadů na konkurenceschopnost ČR.

Smyslem **není** posílení regulace, CSR je v principu **dobrovolnou** aktivitou.



Aktivity Národního akčního plánu CSR v ČR

Národní informační portál o CSR

- ➔ **Národní informační portál o CSR** – oficiální portál České republiky o společenské odpovědnosti organizací
- ➔ **Správcem portálu** – je MPO, národní gestor problematiky CSR, společně s Radou kvality ČR
- ➔ **Cíl portálu** – informovat podniky, neziskové organizace, orgány veřejné správy i širokou veřejnost o novinkách z oblasti společenské odpovědnosti a aktivitách státních orgánů a dalších zainteresovaných aktérů, kteří aktivně přispívají k rozvoji společenské odpovědnosti organizací v České republice
- ➔ Národní portál o CSR slouží jako úložiště, ve kterém jsou zveřejňovány veškeré informace k CSR, např. sídlení informací a dobrých praxí, propagace aktivit, sdělování novinek, dokumenty, legislativa atd.
- ➔ Vzájemná provázanost s **webovými stránkami Ministerstva průmyslu a obchodu**

www.narodniportal.cz



Aktivity Národního akčního plánu CSR v ČR

Platforma zainteresovaných stran CSR

- ➔ **Platforma zainteresovaných stran CSR** – je dobrovolným a otevřeným uskupením právnických osob, které se aktivně zabývají uplatňováním společenské odpovědnosti. Představuje zájmové diskusní fórum organizací, propagujících koncept CSR, které umožňuje výměnu zkušeností (know-how), shromažďuje a monitoruje existující nástroje a iniciativy CSR a propaguje příklady dobré praxe.
- ➔ Organizaci, činnosti a výstupy Platformy zajišťuje Rada kvality ČR prostřednictvím Národního střediska podpory kvality. Výstupy Platformy přispívají k realizaci a vyhodnocování úkolů Národního akčního plánu CSR.
- ➔ Aktuálně má Platforma zainteresovaných stran - cca 50 členů
- ➔ Komunikačním médiem Platformy je Národní informační portál CSR www.narodniportal.cz



Směrnice o nefinančním reportingu

- ➔ Byla vytvořena **Pracovní skupina při MPO pro konzultaci při transpozici směrnice o nefinančním reportingu** – (3 jednání)
- ➔ **Členové:** MPO, Rada kvality ČR, MF, ČEZ, Škoda auto, a.s., SOCR, SPD ČR, HK ČR, Česká bankovní asociace

Novela zákona č. 513/1991 Sb., o účetnictví

- ➔ Účinnost zákona je od 1. ledna 2017
- ➔ Dotčené subjekty budou reportovat o nefinančních informacích za rok 2017, tj. „první zprávy o nefinančním reportingu“ budou zveřejněny v roce 2018



Směrnice o nefinančním reportingu

Novela zákona č. 513/1991 Sb., o účetnictví

Část OSMÁ § 32f až 32i

➡ **Kdo má povinnost reportovat nefinanční informace?**

Velká účetní jednotka, která je obchodní společností a je zároveň subjektem veřejného zájmu, pokud k rozvahovému dni překročí kritérium průměrného počtu 500 zaměstnanců v průběhu účetního období

Konsolidující účetní jednotka velké skupiny účetních jednotek, která je zároveň subjektem veřejného zájmu, pokud k rozvahovému dni překročí na konsolidovaném základě kritérium průměrného počtu 500 zaměstnanců v průběhu účetního období.



Byznys a lidská práva

Pracovní skupina při Úřadu vlády – pracovní skupina byla ustanovena v prosinci 2015

Cíl - implementace Obecných zásad OSN k byznysu a lidským právům na národní úrovni.

Vztah mezi konceptem byznysu a lidských práv a společenské odpovědnosti – oba koncepty se prolínají.

Dobrovolné závazky států a podnikatelů.

Tři pilíře:

- 1) Povinnost státu chránit
- 2) Odpovědnost podnikatelů respektovat
- 3) Zajištění prostředků k nápravě

Jedná se o nelegislativní materiál, který by měl být v dohledné době předložen vládě ČR.



Sociální podnikání

Návrh věcného záměru zákona o sociálním podnikání byl přijat dne 15. května 2017 usnesením vlády ČR č. 367.

V současné době je připravován samotný návrh paragrafového znění zákona o sociálním podnikání, který by měl být předložen vládě ČR ke schválení do 31. prosince 2017.

Zákon nebude vytvářet novou právní formu, pouze stanoví znaky, které bude muset splňovat podnikající fyzická nebo právnická osoba, která bude chtít získat a využívat status sociálního podniku, resp. Integračního sociálního podniku, a případných výhod z tohoto statusu plynoucích.

Paragrafové znění zákona o sociálním podnikání – pro tvorbu paragrafového znění zákona byla ustavena **pracovní skupina** se zastoupením ÚV ČR, MPSV, MPO.



Plnění Akčního plánu CSR v ČR

- ➔ Vytvoření a správa **Národního informačního portálu o CSR** včetně jeho provázání s národními a mezinárodními dokumenty
- ➔ **Podpora a udržitelnost podnikání a národních cen za společenskou odpovědnost**
 - Rada kvality ČR vydala v červnu 2016 novou publikaci k **Národní ceně za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj**.
- ➔ **Podpora konceptu společenské odpovědnosti v rámci veřejného sektoru**
 - Příručka CSR pro veřejnou správu, aneb jak se chovat společensky odpovědně (vydána v listopadu 2016 Národním střediskem podpory kvality ve spolupráci s Radou kvality ČR a Ministerstvem vnitra)



Plnění Akčního plánu CSR v ČR

- ➔ **Newsletter** Platformy zainteresovaných stran CSR
- ➔ **Diskuse na téma současný stav CSR a udržitelný rozvoj v ČR**
- ➔ Spolupráce s **Národní sítí Global Compact ČR** v rámci globálního summitu společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání GLOBAL COMPACT 2030, který proběhl dne 4. května 2016 v Praze
- ➔ VŠE v Praze zavedla ve spolupráci s Českou společností pro jakost certifikát „**Specialista CSR junior**“ – pro studenty bakalářského programu
- ➔ **Národní cena ČR za CSR a udržitelný rozvoj** – každoroční slavnostní vyhlašování na konci listopadu (měsíc kvality) ve Španělském sále na Pražském hradě
- ➔ **Ocenění za CSR Podnikáme odpovědně** – bylo předáno v rámci akcí Evropský týden malých a středních podniků
- ➔ **Cena hejtmana za CSR**



CSR v rámci EU – High Level Group on CSR

MPO se rovněž zapojuje do aktivit souvisejících se společenskou odpovědností organizací i na evropské úrovni

- ➔ **Zástupce MPO** je členem Skupiny na vysoké úrovni pro otázky společenské odpovědnosti organizací (High Level Group on Corporate Social Responsibility), která pracuje v rámci generálního ředitelství DG GROW (přesunuto z DG EMPL)



Priority na další období

Z Usnesení vlády České republiky **ze dne 25. ledna 2016 č. 49** vyplývají následující úkoly pro ministra průmyslu a obchodu:

- a) koordinovat a monitorovat plnění úkolů vyplývajících z Plánu,
- b) předložit vládě do 30. září 2018 zprávu o plnění Plánu se stavem ke dni 30. června 2018 a návrh nového akčního plánu.

Přípravné práce na „návrhu nového akčního plánu“ byly již zahájeny.



Návrh nového akčního plánu „DRAFT“

Úvodní slovo pana ministra

1. ÚVOD – vymezení pojmů, vyhodnocení předchozího NAP
2. Aktéři CSR
3. Udržitelný rozvoj
4. Ceny
5. Mezinárodní spolupráce
6. Vzdělávání
7. Veřejné zakázky
8. Best practices
9. Ochrana spotřebitele

(Témata Byznys a lidská práva a Sociální podnikání již nebudou součástí)

Závěr

Zkratky

Příloha – Vyhodnocení stávajícího NAP CSR

Příloha – Základní přehled dokumentů souvisejících se CSR



Návrh nového akčního plánu „DRAFT“

S čím počítáme při tvorbě „nového akčního plánu CSR v ČR“?

- ➔ Výstupy z dnešní konference
- ➔ Jednoduché dotazníkové šetření
- ➔ Zapojení Platformy zainteresovaných stran CSR – náměty, připomínky
- ➔ Spolupráce s odborníky CSR
- ➔ Příklady nejlepší praxe
- ➔ Zapojení stakeholderů
- ➔ Připomínkové řízení



Návrh nového akčního plánu „DRAFT“

I Vy máte možnost ovlivnit tvorbu vznikajícího „**nového akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice**“

Případné své náměty a připomínky nám můžete sdělit na emailové adresy: simkova@mpo.cz, souckova@mpo.cz.

Ing. Hana Šimková, expert na CSR

Tel: 224 852 225

Odbor podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu

Ing. Lucie Součková, expert na CSR

Tel: 224 853 178

Odbor podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu



Děkuji za pozornost

Ing. Pavel Vinkler, Ph.D.

ředitel Odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

