



# **Sociální podnikání a lokální ekonomika**

Společenská  
odpovědnost  
organizací  
ve spojitosti  
s operačními  
programy

Impact Hub Praha  
17. 10. 2017

**Mgr. Alena Zieglerová**

# Zapojení MPSV do Národního akčního plánu CSR

**Kdy?** Vládním usnesením z 2. 4. 2014,  
tedy až do aktualizovaného NAP CSR

**Proč?**

**Zaměstnanost**

**Znevýhodnění**

**DLUHÝ**

**Rodina**

**Chudoba**

**Co** se daří naplňovat?

**Rovné příležitosti žen a mužů**

**Age management**

především však **Sociální podnikání**  
(kapitola 3.7 NAP CSR ČR)

**Vztah CSR a sociálního podnikání**

Sociální podniky jsou společensky odpovědné díky  
podmínkám, které musí dodržet.

CSR je širší pojem, ale **princip „trojího prospěchu“**  
(ekonomický, sociální, environmentální) je společný.

## Sociální podnikání v ČR (vývoj)

První projekty z ESF: **výzva č. 30 OP LZZ** v r. 2009

Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, EHSV a Výboru regionů „**Iniciativa pro sociální podnikání. Vytvořit příznivé prostředí pro podporu sociálních podniků v rámci sociálního hospodářství a sociálních inovací**“ (KOM(2011) 682, 25. 10. 2011)

<http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2011/CS/1-2011-682-CS-F1-1.Pdf>

Vymezování si kompetencí mezi MPSV a MPO v r. 2012, rozdělení na CSR (MPO) a sociální podnikání (MPSV)

Zmínka o sociálních podnicích v **Koncepci podpory MSP** na roky 2014 – 2020

<http://narodniportal.cz/podavejte-podnety-pro-novy-narodni-akcni-plan-spolecenske-odpovednosti-organizaci-v-ceske-republice-2/>

## **Zákon o sociálním podnikání**

**Cíl: legislativně ukotvit**, co je sociální podnik, kdo o tom bude rozhodovat (MPSV) a k čemu má regulace vést (ke společenskému prospěchu, úsporám ve veřejném financování, podpoře místního a environmentálního rozvoje)

**Věcný záměr zákona o sociálním podnikání schválen vládou ČR dne 15. 5. 2017, termín pro předložení zákona je 31. 12. 2017**

**Předkladatel MLP, spolupředkladatelé MPSV a MPO.  
Mezisektorová pracovní skupina** (sociální partneři, samosprávy, akademici, NNO, sociální podniky ...)

**Dilemata při přípravě zákona o sociálním podnikání:**  
ziskové a neziskové subjekty, majetková účast obcí vs. zásada nezávislosti (ne/ovládání), veřejná prospěšnost, znevýhodněné osoby (zdravotně i sociálně), lokální princip, participace zaměstnanců v podniku, výhody pro soc. podniky

## Sociální ekonomika

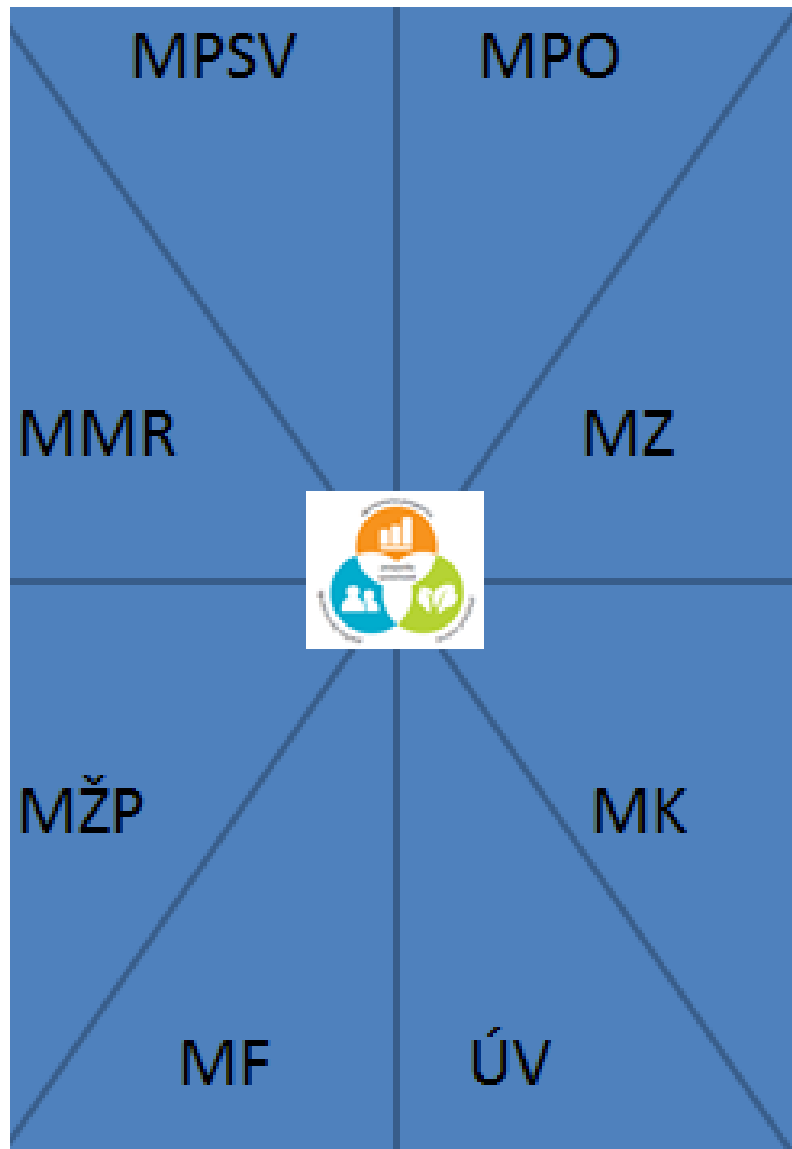
... je tvořena veřejnými i soukromými organizacemi (sítě, sdružení, poradenské instituce) tvořícími prostředí, „**ekosystém**“, v němž se sociální podniky mohou zdárně rozvíjet a prospívat tak společnosti. Sociální podnikání není (nemá být) příležitostí pro čerpání dotací, ale naopak přínosem pro společnost (zaměstnávání, výroba, prodej). Sociální ekonomika je zdrojem podpory soc. podnikání, včetně přístupu SP k financování od bank, která se společnosti vyplácí.

**Rada vlády pro rozvoj sociální ekonomiky** je součástí návrhu zákona o sociálním podnikání,  
**Strategie rozvoje sociálního podnikání v ČR** upravující výhody pro sociální podniky je v usnesení vlády č. 367/2017





# Kompetence resortů v sociální ekonomice



**První podnět  
k diskuzi**

na workshopu  
Sociální podnikání a  
lokální ekonomika





# Zpráva OECD a Evropské komise o sociálním podnikání v České republice (prosinec 2016)

1. Zlepšit viditelnost a rozpoznatelnost sociálních podniků
2. Zpracovat Národní strategii rozvoje sociálního podnikání
3. Uplatňovat subsidiaritu do všech úrovní veřejné správy
4. Zlepšit legislativní a normativní prostředí
5. Rozvinout odpovědné zadávání veřejných zakázek
6. Podpořit kulturu sociálního financování
7. Zajistit optimální využití ESIF
8. Posílit sebeorganizaci komunity sociálních podniků



**Akční plán  
pro zlepšení  
ekosystému  
sociálního  
podnikání v ČR**



Boosting social entrepreneurship  
and social enterprise creation  
Unlocking the potential of social  
enterprises in the Czech Republic

# Jde o společnost jako celek

Organizacemi se v kontextu NAP rozumí nejen podnikatelské subjekty, ale i nestátní neziskové organizace, subjekty sociálního podnikání, orgány a instituce státní správy a územní samosprávy. Všechny zmíněné subjekty – organizace – jsou odpovědné za dopady své činnosti na společnost.

**(str. 5 NAP CSR ČR)**

**Kde se nacházejí sociální podniky?**

**Kde se odehrává CSR?**



**Zdroj:**  
Potůček, M.: Role trhu, státu a občanského sektoru jako regulátorů života společnosti



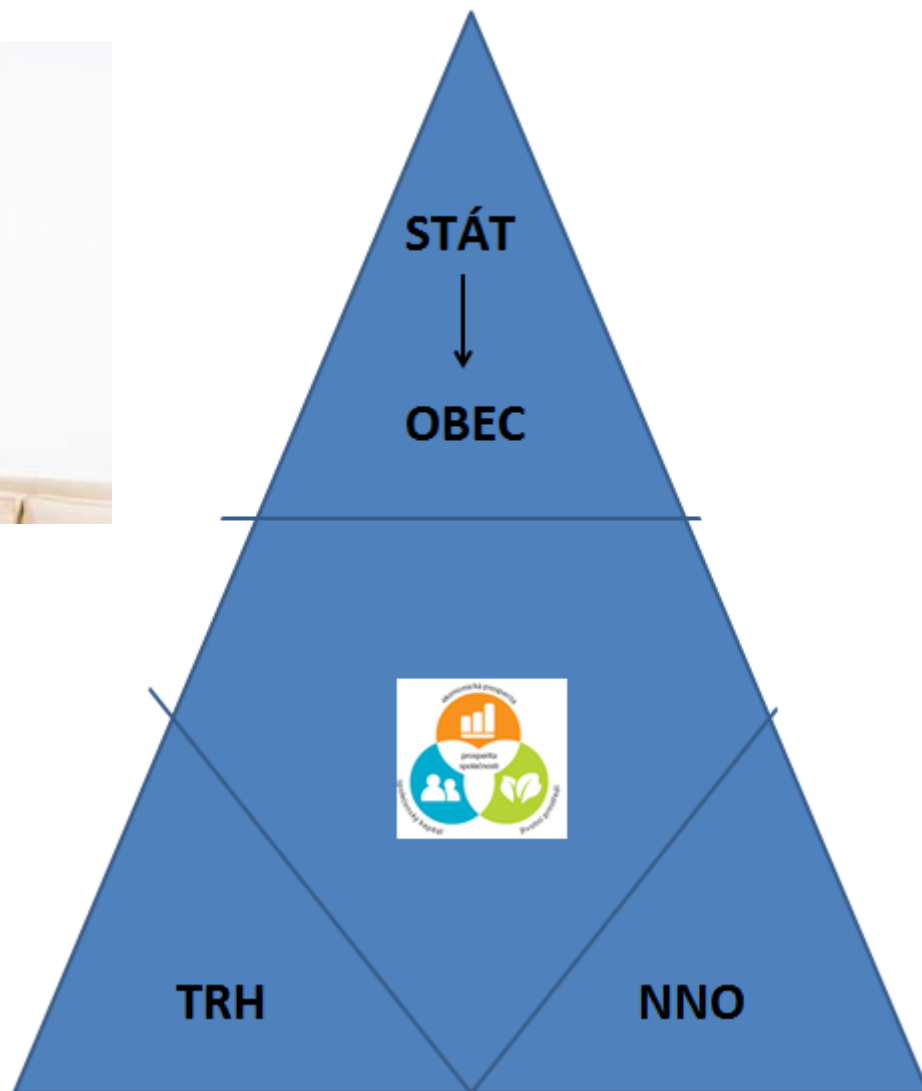
# Lokální ekonomika

## CSR v praxi obcí s využitím trhu a občanské společnosti



### Druhý podnět k diskuzi

na workshopu  
Sociální podnikání a  
lokální ekonomika



**Děkuji vám za pozornost.**

Mgr. Alena Zieglerová,  
ředitelka odboru realizace programů ESF  
– adaptabilita a rovné příležitosti

Ministerstvo práce a sociálních věcí

