



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

# Newsletter CSR / Leden 2019

Společenská odpovědnost organizací  
v České republice



# Obsah

|   |           |
|---|-----------|
| Příspěvky z Ministerstva průmyslu a obchodu .....   | 3         |
| Noví členové Platformy zainteresovaných stran CSR .....   | 3         |
| Úspěšně proběhl 2. ročník Národní konference s tematikou CSR - Společně společensky odpovědně. ....                   | 3         |
| Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost .....  | 5         |
| <b>Příspěvky členů Platformy CSR .....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>Ocenění .....</b>  | <b>6</b>  |
| Česká společnost pro jakost oceňovala .....   | 6         |
| BpS TOP Odpovědnými firmami 2018 jsou Škoda Auto a Hennlich .....   | 7         |
| Značka spolehlivosti je přínosem pro dárce i pro neziskovky. ....   | 7         |
| Certifikát kvality Firma pro zdraví .....   | 8         |
| <b>Vzdělávání .....</b>   | <b>9</b>  |
| CSR ve výuce na ČVUT v Praze .....  | 9         |
| Společenská odpovědnost firem v Jihočeském kraji .....  | 9         |
| <b>Udržitelný rozvoj .....</b>  | <b>10</b> |
| Zpráva o vývoji odpovědného přístupu k veřejným nákupům v ČR .....  | 10        |
| Coca Cola HBC je lídrem v odpovědnosti za životní prostředí a zároveň značně investuje do moderních technologií. .... | 10        |
| Nestlé zatočí s plasty: Do roku 2025 chce jen recyklovatelné a znovupoužitelné obaly .....                            | 11        |
| Lidl se zavázal k nákupu surovin pěstovaných pouze udržitelným způsobem .....   | 12        |
| Slušný podnik pro slušné lidi .....   | 12        |
| <b>Péče o zaměstnance .....</b>   | <b>13</b> |
| Společenská odpovědnost v CzechInvestu začíná péčí o zaměstnance. Ale nekončí. ....                                   | 13        |
| <b>Sbírky a dobrovolnické aktivity .....</b>  | <b>14</b> |
| V Národní potravinové sbírce 2018 lidé darovali více drogerie a rozmanitější skladbu zboží. ....                      | 14        |
| Vyhlášení výsledku osmého ročníku charitativní sbírky Srdce dětem .....   | 14        |
| Česká spořitelna podpořila Papučový den. Mobilnímu hospici Ondrášek poslala 140 tisíc korun .....                     | 15        |
| Skupina ČEZ zapojuje do svých aktivit i zaměstnance .....   | 16        |
| Pošťáci již potřetí slavili Giving Tuesday .....  | 16        |
| <b>CSR kampaně a projekty .....</b>   | <b>17</b> |
| Pivovary vedou prodejce alkoholu a řidiče k zodpovědnému chování. ....  | 17        |
| Preciosa: Jsme odpovědní za svůj region a za lidi, kteří v něm žijí. ....   | 18        |
| I prostřednictvím CSR pomáhá Sanofi chránit zdraví lidí v zemi .....  | 18        |
| ŠKODA AUTO TOP Odpovědnou velkou firmou 2018 .....  | 19        |
| Devátý ročník T-Mobile Rozjezdů .....   | 19        |
| Mobilní sítě pomohou při pátrání po pohřešovaných dětech .....  | 20        |
| Missing Maps .....  | 20        |
| <b>Zaměstnávání osob se zdravotním znevýhodněním .....</b>  | <b>21</b> |
| Díky Vrátkům konečně pracují. ....  | 21        |
| „Vykouzli úsměv!“ .....   | 21        |
| <b>Dále se děje .....</b>   | <b>22</b> |
| Památník Lidice a chemický průmysl .....  | 22        |



POUR FÉLICITER  
**2019**

*Mnoho štěstí a úspěchů v novém roce*



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU



Malovali Šikulové z dětské skupiny MPO ve věku 2-3 let.

## Příspěvky z Ministerstva průmyslu a obchodu

### Noví členové Platformy zainteresovaných stran CSR

S radostí informujeme, že se Platforma zainteresovaných stran CSR od vydání minulého čísla Newsletteru CSR rozšířila o nové členy a rádi bychom je tímto přivítali. Jedná se o Vrátka, z.s., T-Mobile Czech Republic, a.s. a IMS-Drašnar,

s.r.o. Všichni noví členové se představují se svými příspěvky v tomto čísle. Připomínáme, že vytvoření Platformy zainteresovaných stran CSR je jednou z dílčích aktivit Národního akčního plánu CSR a vede k aktivní spolupráci všech za-

interesovaných stran. Účastníkem Platformy se může stát organizace soukromého i veřejného sektoru, zabývající se společenskou odpovědností, či subjekt zastřešující určitou odbornou či zájmovou oblast soukromého a veřejného sektoru.

### Úspěšně proběhl 2. ročník Národní konference s tematikou CSR - Společně společensky odpovědně

Již 2. ročník Národní konference s tematikou CSR a Operačního programu Zaměstnanost s názvem „Společně společensky odpovědně“ se uskutečnil dne 7. listopadu 2018 v prostorách Akademie veřejného investování (Pařížská č. 4, Praha 1). Konferenci společně uspořádaly Ministerstvo průmyslu a obchodu, gestor společenské odpovědnosti v ČR, a Ministerstvo práce a sociálních věcí, spolugestor CSR.

Konferenci, které se zúčastnili zástupci soukromého i veřejného sektoru a akademické sféry, zahájili úvodními slovy náměstek

Eduard Muřický z MPO a ředitelka odboru podpory projektů Simona Vavrochová z MPSV. Konference byla rozdělena do tří bloků. První blok byl zahájen příspěvkem Pavla Vinklera, ředitele odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu z MPO, který představil „Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice na léta 2019–2023“, jehož přípravou bylo pověřeno právě MPO jako gestor problematiky CSR v ČR. „Při zpracování Národního akčního plánu byly využity náměty a příspěvky CSR odborníků a expertů, on-line dotazníkového průzkumu, členů Platformy zain-

teresaných stran CSR a účastníků kulatého stolu s podnikateli. Průběžně jsme informovali o postupu prací na [www.mpo.cz/csr](http://www.mpo.cz/csr) a [www.narodniportal.cz](http://www.narodniportal.cz)“, sdělil Pavel Vinkler. Následovala prezentace Kristýny Mixové z odboru podpory projektů z MPSV, která seznámila hosty se současným stavem a přínosem Operačního programu zaměstnanost pro oblast CSR. Konference byla obohacena i mezinárodní účastí v podobě příspěvku Olgy Pietruchové, ředitelky odboru genderové rovnosti a rovnosti příležitostí z Ministerstva práce, sociálních věcí a rodiny Slovenské republiky,

kteřá informovala, jakým způsobem je realizována společenská odpovědnost na Slovensku a zároveň uvedla příklady dobré praxe. Paralelou k předchozímu vystoupení byla prezentace Lucie Mádlové, zakladatelky a výkonné ředitelky Asociace společenské odpovědnosti, jejíž příspěvek byl zaměřen na **propojení společenské odpovědnosti s Cíli udržitelného rozvoje (SDGs)** v České republice a oceňování SDGs.

Druhý blok byl věnován sociální problematice. Linda Maršíková z oddělení projektů sociálního podnikání z MPSV se v příspěvku zaměřila na dosud nepříliš rozšířenou podnikatelskou aktivitu, kterou je **sociální podnikání**. Téma sociálního podnikání bylo zmíněno i v další prezentaci Šárky Vokálové z MPSV, která nastínila projekt „Podpora sociálního podnikání v ČR pokračuje“. Do třetice problematiku sociálního podnikání doplnil Jakub Kněžů, ředitel a projektový koordinátor Etincelle, o.s., skupiny sociálních firem, které provozují bistra a kavárny ve firmách a dalších institucích. Následovala prezentace Leony Gergelové Šteigrové, vedoucí oddělení veřejných zakázek z MPSV, která účastníky informovala o **společenské odpovědnosti při zadávání veřejných zakázek**. Další příspěvek se týkal **sociální inovace** a byl přednesen Gabrielou Drastichovou, ředitelkou Nadačního fondu Českého rozhlasu. V této souvislosti byl uveden konkrétní realizovaný projekt „Návštěvy POTMĚ“, inovativní sociální služba zaměřená na zajištění domácí péče o seniory. V následujícím příspěvku Radek Hábl z Úřadu vlády účastníky konference seznámil s **rolí zaměstnavatelů v otázce zadluženosti zaměstnanců**. Druhý blok uzavřela Yvona Hartlová ze společnosti Firma pro zdraví, která se zasazuje o to, aby se **péče o zdraví stala součástí firemní kultury**.



Třetí blok byl věnován CSR v podnikatelském prostředí. První přednášející Michaela Novotná, ředitelka Jihočeské agentury pro podporu inovačního podnikání, se ve svém příspěvku zabývala **problematikou CSR v mezinárodním kontextu** v rámci projektu „ROAD-CSR“. Následující prezentace se týkala **nefinančního reportingu**. Mariana Kellerová, specialista CSR ve firmě Siemens, účastníky seznámila s praktickými zkušenostmi s nefinančním reportingem ve své domovské firmě. Na závěr konference zaznělo téma

udržitelnosti v podobě **cirkulární ekonomiky** jako cesty pro budoucí vývoj společností, o které informoval Vojtěch Vosecký, z Institutu Cirkulární Ekonomiky.

Na základě dotazníků spokojenosti a zpětné vazby, kterou jsme obdrželi od účastníků konference, můžeme s radostí konstatovat, **že konference byla velice pozitivně hodnocena a splnila očekávání většiny účastníků**. Prezentace přednášejících jsou k dispozici na webových stránkách Národního informačního portálu o CSR.



## Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost

**Dne 27. 11. 2018 proběhlo slavnostní předávání Národních cen České republiky za společenskou odpovědnost. Prestižní ocenění nejlepším firmám a organizacím byla předána ve Španělském sále Pražského hradu.**

Rada kvality České republiky, jejímž řízením je pověřeno Ministerstvo průmyslu a obchodu, již řadu let vyhlašuje Národní ceny kvality České republiky a Národní cenu České republiky za společenskou odpovědnost. „**Odpovídající kvalita by měla být přirozenou součástí všech produktů a služeb, které jsou zákazníkům a klientům nabízeny. Týká se to zboží a služeb denní spotřeby a také dražších věcí. Hlavním cílem Rady kvality České republiky je podpora a rozvoj kvality ve všech odvětvích a službách,**“ uvedl předseda Rady kvality ČR Robert Szurman. Letos se konal již 18. ročník Národní ceny kvality České republiky a devátý ročník Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost.

V kategorii „velká organizace“ získaly ocenění „Společensky odpo-

vedná organizace II. stupně“ a mezinárodní certifikát „Committed to Sustainability (2 hvězdy)“ v následujícím pořadí společnosti:

1. OZO Ostrava s.r.o.
2. Conectart s.r.o.
3. FRAENKISCHE CZ s.r.o.
4. Krajská zdravotní, a.s.

V kategorii „malá a střední organizace“ získaly ocenění „Společensky odpovědná organizace II. stupně“ a mezinárodní certifikát „Committed to Sustainability (2 hvězdy)“ v následujícím pořadí společnosti:

1. Zámeček Petrovice a.s.
2. Advantage Consulting, s.r.o.
3. Technické služby Tábor s.r.o.
4. DTO CZ, s.r.o.

V kategorii „organizace veřejného sektoru, veřejně prospěšné organizace a organizace, jejichž hlavní náplní není podnikání,“ získaly ocenění „Společensky odpovědná organizace II. stupně“ a mezinárodní certifikát „Committed to Sustainability (2 hvězdy)“ v následujícím pořadí společnosti:

1. Zemědělská fakulta

Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

2. Město Kopřivnice, Městský úřad Kopřivnice
3. Hlavní město Praha, Magistrát hlavního města Prahy
4. Gymnázium Chotěboř
5. Město Starý Plzenec, Městský úřad Starý Plzenec
6. Statutární město Most, Magistrát města Mostu
7. Vyšší odborná škola, Obchodní akademie a Střední odborné učiliště technické Chotěboř

V kategorii „organizace veřejného sektoru, veřejně prospěšné organizace a organizace, jejichž hlavní náplní není podnikání,“ získaly ocenění „Společensky odpovědná organizace I. stupně“ a mezinárodní certifikát „Committed to Sustainability (1 hvězda)“ v následujícím pořadí:

1. Základní škola, Praha 13, Mláďí 135
2. Základní škola, Praha 13, Kuncova 1580
3. METCENAS, o.p.s



## Ocenění

### Česká společnost pro jakost oceňovala

**Tradičně i nově, za kvalitu i společenskou odpovědnost.**

Posláním České společnosti pro jakost je oceňovat jednotlivce i organizace, které kvalitou žijí, kvalitu šíří, aktivně se zasazují o její implementaci. Kdo tedy představuje letošní tváře kvality?

Ocenění **CSR GURU** získala **Alena Plášková** z Vysoké školy ekonomické za dlouhodobé působení v oblasti CSR a podporu šíření myšlenek a principů společenské odpovědnosti v ČR. Podílela se na prvním kurzu, věnovaném této problematice na VŠE a akreditovala předmět zaměřený na CSR do studijních programů. Věnovala se přípravě a realizaci projektů v oblasti společenské odpovědnosti (oceňování CSR – metodika KORP, vývoj CSR kurzů, poradenské projekty pro podniky a zejména projekt CSR do škol). Výrazně se podílela na přípravě Národní ceny ČR za CSR a následně působí i jako její hodnotitelka. Je často odbornou garantkou a moderátorkou na společenskou odpovědnost zaměřených sekcí na konferencích a působí jako odborná garantka a lektorka kurzů cílených na tuto problematiku. Podílí se na tvorbě

skript a korektur odborných textů. Vede bakalářské a diplomové práce studentů v oblasti CSR a udržitelného rozvoje. Je autorkou a spoluautorkou řady publikací a odborných článků, publikovaných v ČR i v zahraničí.

**Cena za návrat do života** je udělována organizacím, které významným způsobem přispívají k návratu duševně či tělesně postižených lidí do běžného pracovního a rodinného života. Cenu získalo 1. SDZP družstvo. Věnuje se zabezpečení a vytváření pracovních příležitostí pro naše zdravotně postižené spoluobčany, kterých má ve svých řadách více než 90 % z celkově zaměstnaných osob.

**Cena Ambassador kvality ČR** byla vyhlášena jako novinka v rámci podpory rozvoje a zavádění zásad managementu kvality v různých podobách. Určena je pro organizace, které nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, které se chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality. První místo získala největší tuzemská automobilka **ŠKODA AUTO, a.s.**, a může se tak pyšnit titulem Ambassador kvality České republiky. Škoda je

leaderem kvality nejen v oblasti automotive. Aktivně se podílí na budování renomé značky a přispívá tím i ke zviditelnění celé země a českých výrobců ve světě. Další v pořadí se umístily společnosti **Makro Cash & Carry ČR, s.r.o.**, řetězec samoobslužných obchodních domů, a pekárenská společnost **Penam, a.s.** Finalistou se stala pardubická **Flexima, s.r.o.**, dodávající služby pro firmy automobilového průmyslu a jejich dodavatele.

Držitelem prestižního ocenění **Cena Anežky Žaludové**, kterým ČSJ oceňuje osobnosti, jež se mimořádným způsobem zasloužily o rozvoj péče o kvalitu v naší zemi, se stal **Vlastimil Krčma** ze společnosti ŠKODA AUTO, a.s.

Titul **Manažer kvality roku** je udělován v návaznosti na mezinárodní cenu European Quality Leader, vyhlášenou Evropskou organizací pro kvalitu. V letošním roce ho získal **Frank Schreier**, vedoucí řízení kvality ve společnosti ŠKODA AUTO, a.s.

**Česká společnost pro jakost blahopřeje všem oceněným firmám i jednotlivcům!**

*Česká společnost pro jakost*





## BpS TOP Odpovědnými firmami 2018 jsou Škoda Auto a Hennlich

Ceny BpS TOP Odpovědná firma již patnáctým rokem mapují české prostředí udržitelného a odpovědného podnikání. Letos se přihlásilo 75 firem s více než stovkou strategií a projektů. Titul BpS TOP Odpovědná velká firma roku získala společnost Škoda Auto a BpS TOP Odpovědnou malou firmou se stala společnost Hennlich. Výsledky byly vyhlášeny 15. listopadu 2018 na galavečeru v pražském Kongresovém centru.

BpS TOP Odpovědná firma je v České republice ojedinělý nezávislý systém ratingu, který hodnotí a oceňuje odpovědnost a udržitelnost v přístupu k podnikání. Rating BpS TOP Odpovědná firma, který sestavuje aliance BpS – Byznys pro společnost, je otevřen firmám v různých fázích přístupu k udržitelnosti. Projektové kategorie hodnotí jejich úsilí ve prospěch životního prostředí, diverzity, vzdělávání, firemního dobrovolnictví a dalších. Hodnocení slouží i jako

podklad pro rozvoj firemních strategií a získání informací o dobré praxi napříč trhem.

*„Oceněním se snažíme pomoci vytvářet prostředí, ve kterém i v Česku působící firmy uvažují dlouhodobě, chovají se eticky a chtějí pozitivně ovlivňovat své okolí. Chceme, aby firmy přijaly udržitelnost za vlastní přístup k byznysu, podporovaly prospěšné inovace a dokázaly přizpůsobit své fungování změnám v prostředí, kde podnikají. Podíváme-li se na firmy, které uspěly v letoš-*

*ním ratingu BpS TOP Odpovědná firma, najdeme zde společné jmenovatele: Mají dlouhodobou strategii udržitelného podnikání, odpovědnost a udržitelné cíle jsou motorem inovací ve firmě, vedení a firma jsou aktivní v řešení konkrétních problémů, zapojují své dodavatele a nebojí se bojovat tam, kde vidí nespravedlnost nebo problém,“* hodnotí letošní ročník Pavlína Kalousová, předsedkyně aliance BpS – Byznys pro společnost.

*Byznys pro společnost*



## Značka spolehlivosti je přínosem pro dárce i pro neziskovky

**Podporovatelé neziskových organizací již čtvrtý rok využívají Značku spolehlivosti. Značka jim dává záruku, že si vybrali správně a že jejich podpora najde efektivní využití. Samotným neziskovkám pak značka přináší nejen více zdrojů. Nezávislé hodnocení, které předchází jejímu udělení, je též důležitým impulzem pro rozvoj organizace. Správcem Značky spolehlivosti je Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR).**

Značka spolehlivosti je nezávislá, což znamená, že o jejím udělení či neudělení rozhoduje nezávislá rada. Mezi povinnostmi AVPO ČR jako správce značky však patří příprava metodik, zajištění odborných hodnotitelů a samozřej-

mě také sledování dopadů značky. Získaná data ukazují, že Značka spolehlivosti funguje a přináší celou škálu benefitů.

Nežádanější jsou samozřejmě číselné statistiky týkající se financí. Aktuálně jsou k dispozici čísla za rok 2017. Ta ukazují, že 26 držitelů značky získalo téměř 176 milionů korun ze soukromých zdrojů. Meziročně se tato částka zvýšila o více než 16 milionů korun. Vyjádřeno v procentech to znamená, že každý z držitelů získal

průměrně o 15 % více prostředků.

Dalším sledovaným ukazatelem je efektivita držitelů. Výsledný poměr říká, že na naplňování svého veřejně prospěšného poslání vynaložily tyto organizace průměrně 78 % všech získaných prostředků. Zbývajících 22 % spotřebovaly na vlastní správu, propagaci a fundraising. Jedná se o velmi dobrý výsledek, zvláště když vezmeme v úvahu, že většina držitelů značky jsou neziskovky, poskytující služby, jejichž zajištění je značně organizačně ná-



**SPOLEHLIVÁ**  
VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÁ ORGANIZACE

ročné. Pro dárce i další podporovatele je to ujištění, že se držitelé značky věnují svému poslání opravdu s maximálním nasazením.

Reakce držitelů ukazují, že hodnocení spolehlivosti bylo pro tyto organizace často důležitým mezníkem. Přineslo jim tolik důležitý odborný pohled zvenčí a přimělo je zamyslet se nad záležitostmi jako je nastavení organizační

struktury, odpovědností a procesů, práce s dárci, budování obrazu organizace, prezentace výsledků její práce nebo třeba práce se správní radou.

Značka spolehlivosti je součástí programu Česká kvalita a AVPO ČR je jako správce značky členem ICFO (International Committee on Fundraising Organizations). Tato mezinárodní asociace sdru-

žuje celkem 21 obdobných značek z 20 zemí celého světa. Držiteli těchto značek jsou tisíce neziskových organizací, jejichž celkový rozpočet se pohybuje kolem 65 miliard eur.

Více informací o Značce spolehlivosti najdete na adrese [www.znackaspolehlivosti.cz](http://www.znackaspolehlivosti.cz).

*Asociace veřejně prospěšných organizací ČR*

## Certifikát kvality Firma pro zdraví

Ve světě zaměstnavatelů se dějí změny a to hlavně v péči o zaměstnance. Mnohé pokrokové firmy připravují speciální programy, které mají u pracovníků podpořit pocit životní pohody a loajalitu zaměstnavateli. **Firma pro zdraví** disponuje metodikou, jaké programy implementovat, jak je řídit, vyhodnocovat i komunikovat. Za programy splňující doporučení Světové zdravotnické organizace (WHO) a European Network Workplace Health Promotion (ENWHP) certifikujeme firmy **certifikátem kvality**.

Pocit životní pohody, anglicky well-being, zahrnují různé faktory, které ovlivňují kvalitu lidského života. Především jde o dobré zdraví, pocit životní spokojenosti, smysluplného uplatnění, duševní pohody i další vlivy. Psychologické průzkumy ukázaly, že od určité výše platu lidem přestává záležet na penězích, roste důležitost zdravotních a psychologických faktorů. Stále více zaměstnanců dnes oceňuje a vyžaduje zdravotní benefity rozmanité podoby. Zaměstnavatel má příležitost využít svého vlivu a podpořit tak zdravý životní styl svých zaměstnanců. V dubnu proběhla v Londýně mezinárodní konference Health Care Business International 2018. Zaměstnavatelé spolu s předními odborníky zde řešili otázku, jak zaměstnancům zajistit co nejlepší

podmínky, jež podpoří jejich fyzické i psychické zdraví. Konference ukázala velmi silný nový trend. Světoví zaměstnavatelé připravují komplexní zdravotní programy, zaměřené na cílené zlepšení životního stylu a pocit životní pohody (well-being). Komplexní péče o fyzické a psychické zdraví zaměstnanců je podle zkušenosti firem velice přínosná. Má pozitivní vliv na celkový zdravotní stav a spokojenost pracovníků, ale také na snížení pracovní neschopnosti a zvýšení pracovní výkonnosti a tím i na zlepšení ekonomických výsledků celé firmy. Firmám se to vypla-

tí. Mohou díky tomu podporovat a stabilizovat zdravotní stav zaměstnanců, získat si jejich loajalitu a přitáhnout pozornost mladé generace, která si zaměstnání teprve hledá.

Certifikát Firma pro zdraví je vysoké ocenění kvality v oblasti péče o zdraví, zdravý životní styl a o celkovou životní pohodu zaměstnanců. Certifikovaná firma se může prezentovat jako kvalitní zaměstnavatel, spolehlivý partner a společensky odpovědná firma.

*Firma pro zdraví,  
Mgr. Yvona Hartlová*





# Vzdělávání

## CSR ve výuce na ČVUT v Praze

Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze akreditoval předmět Corporate social responsibility (CSR) pro bakalářské studium studijního programu Ekonomika a management (v angličtině). Předmět je povinně volitelný a otevřený pro studenty ČVUT v Praze. Jeho obsah zahrnuje koncepty CSR, stakeholdery, nefinanční reporting korporací, příklady dobré praxe a další. Do výuky jsou zapojeni externí lektori a část výuky probíhá formou seminářů ve firmách. V předmětu vyučují odborníci na CSR, diversity management a férové praktiky v zaměstnávání, aby teoretická výuka byla úzce propojena s praxí. Například v letním semestru 2018/2019 se jedna-

lo o semináře v Amazon Logistic Prague, s.r.o., Česká spořitelna, a.s., Deloitte Advisory, s.r.o. a Vodafone Czech Republic, a.s. V zimním semestru 2018/2019 na výuce participují specialisté a manažeři z Deloitte Advisory, s.r.o., Aon Central and Eastern Europe, a.s., cut-e CR, s.r.o. a Siemens, s.r.o. Tento přístup k výuce se nám osvědčil. Nejvíce atraktivní částí se pro studenty stává environmentální oblast CSR a ochrana životního prostředí. Zahraniční studenti z technických fakult se poprvé za své studium seznámili s konceptem CSR. Pro některé české studenty se stal inspirací zvolit si CSR jako téma své závěrečné práce. Využívají k tomu zprávy korporací

o jejich udržitelném rozvoji, nefinanční reporty nebo sami hodnotí úroveň CSR aktivit v segmentu malých a středních firem pomocí certifikované metodiky projektu RECESERA – reporting a monitoring CSR, č. TD03000146.

V současnosti představuje nefinanční reporting nedílnou součást vědomostí absolventů ekonomických oborů. Pokud mají možnost poznat nebo dokonce aplikovat některý ze standardů pro zpracování zpráv o udržitelném rozvoji, mohou si rozvíjet komplexní pohled na byznys.

*Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze, Zuzana Dvořáková*

## Společenská odpovědnost firem v Jihočeském kraji

Téma společenské odpovědnosti firem je v Jihočeském kraji stále více aktuální, ať už se jedná o odpovědné aktivity obchodních společností, neziskového sektoru, vzdělávacích institucí nebo organizací veřejné správy. Realizace projektu, uváděného pod zkráceným názvem „Road-CSR“ (Roadmap for Integrating Corporate Social Responsibility, reg. č. PGI02364, [www.interregeurope.eu/road-csr](http://www.interregeurope.eu/road-csr)), jehož partnerem je také Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání o.p.s., přinesla několik nových výstupů.

Patří mezi ně například brožura, která popisuje zajímavé praktické příklady využití principů společenské odpovědnosti v prostředí obchodních firem. Protože je „Road-CSR“ mezinárodním projektem financovaným z programu Interreg Europe, na přípravě brožury spolupracovali partneři z dalších evropských zemí (Kypr, Řecko,

Španělsko, Norsko, Slovinsko, a Itálie). Brožura uváděná pod názvem Best Practice Guide přináší zajímavý průřez společensky odpovědnými aktivitami uplatňovanými v různých státech EU a byla vydána v českém, anglickém a španělském jazyce. Elektronické verze jsou umístěny v [Knihovně](#) vedené na webových stránkách projektu.

Dalším vznikajícím dokumentem

je Akční plán společenské odpovědnosti v Jihočeském kraji. Dokument se zamýšlí nad aktivitami, které přispějí k šíření myšlenky společenské odpovědnosti do sféry regionálních obchodních, ale i veřejných organizací, a směrem k široké veřejnosti. Klíčovou aktivitou Akčního plánu je vyhlášení Ceny hejtmanky za společenskou odpovědnost v Jihočeském kraji. Mezi další aktivity patří or-

## Road-CSR Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

organizace tematických seminářů pro podnikatele a veřejnost, spolupráce s jihočeskými univerzitami při začleňování tématu společenské odpovědnosti do výuky studentů, spolupráce s obchodními firmami na výběru a prezentaci příkladů dobré praxe, ale i zajištění vazby regionálních aktivit na Národní akční plán podpory CSR.

Obecným úkolem Akčního plánu je iniciovat zájem o téma společenské odpovědnosti jako takové, zvýšit motivaci subjektů k zařazování odpovědných prvků do svého strategického rozhodování a vytvořit prostor pro vzájemnou diskuzi a tematickou spolupráci mezi subjekty v regionu. V konečném důsledku jsou ambice regionální-

ho Akčního plánu ještě mnohem vyšší, neboť pozitivní vliv společenské odpovědnosti firem na jejich konkurenceschopnost, udržitelnost a na kvalitu života obyvatel v regionu jejich působnosti je již nyní nezpochybnitelný.

JAIP

## Udržitelný rozvoj

### Zpráva o vývoji odpovědného přístupu k veřejným nákupům v ČR

V České republice bylo odpovědné veřejné zadávání (dále také jen „OVZ“) dlouhou dobu vnímáno v úzkém slova smyslu, a to zejména prostřednictvím tzv. podmínek zaměstnání 10 % dlouhodobě nezaměstnaných. V praxi se prvky OVZ objevovaly spíše nahodile a ojediněle a využívalo je několik málo veřejných zadavatelů. Postupně však pokusy o využití společensky odpovědných aspektů při zadávání veřejných zakázek přibývají.

Vláda České republiky dne 24. července 2017 usnesením č. 531 (dále jen „Usnesení vlády“) schválila Pravidla uplatňování odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek a nákupech státní správy a samosprávy. Na základě tohoto usnesení také vznikla **Meziresortní pracovní skupina na podporu uplatňování odpovědného přístupu k veřejným zakázkám**, která navrhuje a projednává kroky směřující k podpoře integrace odpovědného přístupu při za-

dávání veřejných zakázek do každodenní praxe, sleduje pokrok v implementaci a projednává metodiky.

Z Usnesení vlády mimo jiné vyplynul úkol zpracovat a předložit vládě ke konci roku 2018 **Zprávu o vyhodnocení přínosu** uplatňování Pravidel odpovědného přístupu při zadávání veřejných zakázek (dále také jen „Zpráva“). Účelem vypracování této Zprávy bylo předložit souhrnnou informaci o vývoji odpovědného veřejného zadávání v České republice, o procesu postupné implementace a o plnění úkolů, vyplývajících z Usnesení vlády. Zpráva, zpracovaná ve spolupráci se členy Meziresortní pracovní skupiny je **dostupná na stránkách [www.sovz.cz](http://www.sovz.cz)**.

Ze Zprávy vyplývá, že dochází k pozvolnému posunu vnímání odpovědnosti ve veřejných zakázkách. Postupně přibývají pokusy o využití různých společensky odpovědných aspektů při zadávání veřejných zakázek, ať už sociálních

nebo „zelených“. Zadavatelé začínají přemýšlet nad dopady a souvislostmi zakázek. Uvědomují si jejich vliv například z hlediska místní ekonomiky, zaměstnanosti a/nebo kladou důraz na dodržování důstojných pracovních podmínek osob, podílejících se na výrobě či realizaci určité služby, a snaží se eliminovat negativní dopad na komunitu v místě plnění dané zakázky, na zdraví a životní prostředí.

Evidentní posun je vidět i v postupné implementaci OVZ v rámci organizací. Přibývá zadavatelů, kteří principy OVZ začleňují do svých interních předpisů, čímž zakládají systematičnost při uplatňování OVZ v rámci interního systému zadávání veřejných zakázek. Jaké cíle si Meziresortní pracovní skupina na podporu uplatňování odpovědného přístupu k veřejným zakázkám stanovila na další dvouleté období, se dozvíte ve zmiňované Zprávě.

*Ministerstvo práce  
a sociálních věcí*

### Coca Cola HBC je lídrem v odpovědnosti za životní prostředí a zároveň značně investuje do moderních technologií

Společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko byla z celkových 75 firem oceněna Top odpovědnou firmou v životním prostředí za rok

2018. Prvenství získala za projekt Minimální vodní stopa nápojů. Zároveň masově rozšiřuje své investice do dvou nových výrobních

linek a snižuje tak ekologickou stopu vyrobených nápojů.

Výrobci nealkoholických nápojů

společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko se v období od roku 2008 do konce roku 2017 podařilo snížit spotřebu vody na litr vyrobeného nápoje téměř o polovinu na současných 1,72 litru. Vedle technologických inovací se společnost dlouhodobě snaží zapojit do zlepšení výrobních procesů také své zaměstnance a jejich nápady. Jedním z příkladů úspory vody je například nová technologie mytí lahví, která umožnila snížit průměrnou

spotřebu myčky lahví o 55 % páry a 65 % vody. Zásadní zlepšení firma zaznamenala i v ochraně životního prostředí. Podíl recyklovaného odpadu se v pražském výrobním závodě za poslední dekádu zdvojnásobil a to na 95 %. Společnost je mimo jiné také jedním ze zakladatelů systému sběru a recyklace odpadů EKO-KOM a při výrobě svých PET lahví používá až 30 % recyklátu. „V našem úsilí snižovat ekologickou stopu

budeme i nadále pokračovat. Jen v letošním roce jsme v ČR investovali přes 300 milionů korun do moderních technologií a odpovědnost k životnímu prostředí je pro nás v rámci udržitelnosti klíčovým tématem,“ komentuje zásadní investice firmy generální ředitelka Coca-Cola HBC Česko a Slovensko Maria Anagyrou-Nikolić.

*Coca-Cola HBC Česko a Slovensko*

## Nestlé zatočí s plasty: Do roku 2025 chce jen recyklovatelné a znovupoužitelné obaly

**Redukce plastových odpadů v přírodě je jednou z největších globálních výzev současného světa. V době, kdy až 70 % odpadu v mořích a oceánech tvoří jednorázové plasty, přichází Nestlé s novým závazkem směrem k trvalé udržitelnosti. Největší potravinářská společnost na světě přislíbila, že do roku 2025 nahradí veškeré obaly svých výrobků recyklovatelnými či znovupoužitelnými. Jejím cílem je zamezit, aby obaly včetně plastových, končily na skládce nebo v přírodě. Nestlé je v řešení ekologických problémů s odpadem aktivní už několik let. V České republice například od roku 2013 neprodukuje místní továrny žádný odpad končící na skládce. Většina je recyklována (90 %) nebo energeticky využita (10 %). V minulém roce se společnosti podařilo dokonce výrazně snížit emise, a to o 9 712 tun CO<sub>2</sub> ekv.**

Plastové obaly sice hrají důležitou roli v ochraně potravin, zajišťují jejich kvalitu a bezpečnost, ale také se stávají značnou zátěží pro životní prostředí. Společnost Nestlé si je tohoto problému plně vědoma a na redukci plastového odpadu se ve svém podnikání zaměřuje dlouhodobě. Kromě eliminace odpadu ze svých továren a výrazného snížení spotřeby vody a energií

ke svému závazku přidává i příslib navýšení podílu recyklovatelného plastu ve svých obalech. Do roku 2025 se tak v rámci všech výrobních PET lahví zvýší podíl recyklovatelného plastu na 25 %. Stejný nárůst se bude týkat PET vrstvy ve vícevrstvých obalech. Změna se dotkne i výroby víček, a to až na 30 %, a plastových táček dokonce až na 50 % recyklátu.

V současné době dochází ke koordinaci mezi závody a centrálou ohledně používaných obalů z hlediska jejich recyklovatelnosti. V minulosti již byly realizovány první změny, například odstraně-

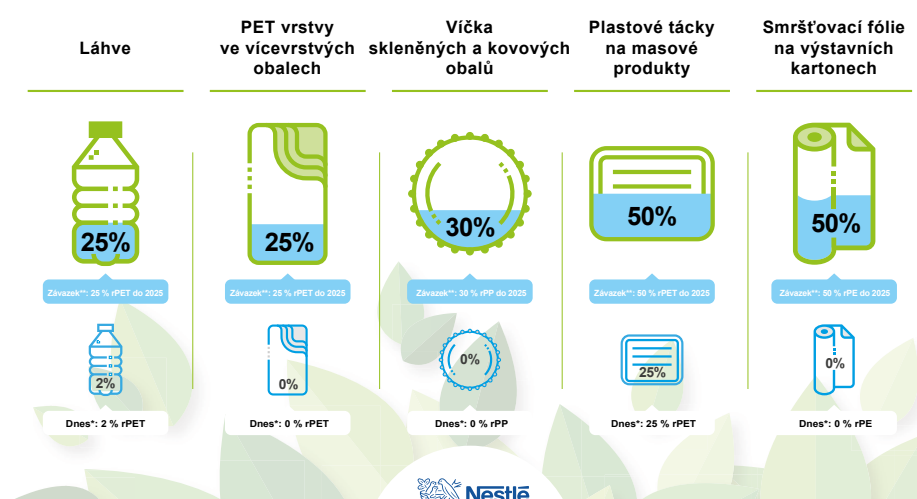
ní smršťovací fólie u Maggi bujónů, kde došlo k úspoře až 16 tun PE plastu ročně. Společnost Nestlé své závazky plní v rámci svých interních procesů. V české centrální kanceláři letos odstartovala komunikační kampaň „Dejme plastům košem“ s tématem, jak se chovat odpovědně, správně recyklovat a předcházet používání jednorázových plastů tam, kde je to možné.

### Snížení spotřeby obalů až o 140 tisíc tun

Ohledně celkové redukce obalů – včetně plastových – již Nestlé svoji strategii a závazky přijala

### Závazek společnosti Nestlé, týkající se recyklovaných plastů

Zavázali jsme se zvýšit podíl recyklovaných plastů v našich obalech do roku 2025. V Evropské unii začneme s:



\* červen 2018 \*\* Druhotné suroviny musí být k dispozici v dostatečném množství a kvalitě.



v minulosti. V období 2015–2020 dojde ke snížení spotřeby obalů až o 140 tisíc tun. K této strategii patří nově i závazky, které společnost přijala v letošním roce:

- 100 % obalů bude do roku 2025 recyklovatelných nebo znovu použitelných
- do roku 2025 bude zajištěn

sběr 90 % PET lahví včetně víček

*Nestlé Česko, Robert Kičina*

## Lidl se zavázal k nákupu surovin pěstovaných pouze udržitelným způsobem

**Lidl v České republice definoval zásady pro udržitelný nákup vybraných surovin a výrobků. Svě dosavadní závazky týkající se ryb a vajec z bezklecového chovu nyní rozšiřuje o palmový olej, kávu, kakao, čaj a také ovoce a zeleninu.**

**Káva** - V případě kávy je cílem Lidlu v ČR, aby **do roku 2020 bylo 30 % kávových výrobků v sortimentu vyrobeno ze surovin, certifikovaných UTZ, Rainforest Alliance, Fairtrade nebo Bio.** V dalším kroku chce do roku 2022 dosáhnout 50 % certifikovaných výrobků.

**Kakao** – Již nyní obsahuje většina výrobků privátních značek Lidlu kakao certifikované Fairtrade, Fairtrade Cocoa, Rainforest Alliance, Bio nebo UTZ. Novým cílem Lidlu je dosáhnout **100% certifikace nejpozději k 1. 1. 2020**, a to jak pro výrobky ve stálé nabídce, tak i v časově omezených akcích.

**Čaj** – U všech čajů privátních značek si Lidl stanovil za cíl dosáhnout do konce roku **2022 100% certi-**

**fikace** u černého, zeleného čaje a čaje Rooibos, u čaje ovocného a bylinkového pak certifikace padesátiprocentní.

**Palmový olej** - U výrobků, kde je používán palmový olej, dbá Lidl na jeho původ, proto již nyní obsahuje většina výrobků jeho privátních značek certifikovaný palmový olej. Pro transparentnost a sledovatelnost původu palmového oleje Lidl spolupracuje s certifikační organizací Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Pro všechny potraviny svých privátních značek obsahujících palmový olej si přitom Lidl stanovil za cíl využívat výhradně segregovaný palmový olej, a to do konce roku 2022. V případě nejdůležitějších výrobků privátních značek (např. kosmetiky) pak přejde do konce roku 2020 u veškerých výrobků na certifikovaný model hmotnostní bilance (mass-balance) RSPO.

**Ovoce a zelenina** – Při nákupu ovoce a zeleniny staví Lidl na první místo kvalitu a čerstvost na-

bízených plodů. Opírá se přitom o pečlivý výběr svých dodavatelů, s nimiž udržuje dlouhodobé vztahy. Prioritou je pak rychlá dodávka sklizených plodů do prodejen, kde jsou plody od českých pěstitelů k dispozici již druhý den po sklizni. Společně s dodavateli Lidl navíc definoval program na snižování pesticidů v ovoci a zelenině tak, aby prokázaný obsah rezidua jedné účinné látky činil maximálně jednu třetinu obsahu daného zákonem. Dále Lidl například stanovuje limit pro maximální počet reziduí účinných látek. A i v případě ovoce a zeleniny Lidl spolupracuje s certifikačními organizacemi, například většina banánů a ananasů v prodejnách Lidlu v České republice je opatřena logem certifikace Rainforest Alliance.

Všechny své cíle v oblasti udržitelného nákupu surovin Lidl zveřejnil také na svých webových stránkách ([www.lidl.cz](http://www.lidl.cz) > Společenská odpovědnost > sortiment).

*Společnost Lidl*

## Slušný podnik pro slušné lidi

*Jsme rodinná firma se silným personálním zázemím, s vlastním vývojovým a konstrukčním oddělením, nástrojárnou, vstříkovnou plastů a montáží. Zajišťujeme **komplexní řešení na klíč** – od vývoje produktu přes konstrukci a výrobu nástrojů až po sériovou výrobu. Jsme certifikováni podle ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001. V roce 2013 jsme obsadili 2. místo*

*soutěže Equa bank Rodinná firma, vážíme si členství v Asociaci malých a středních podniků, účastníme se akcí projektu Rodinná firma AMSP a nedávno jsme se stali členy Platformy zainteresovaných stran CSR.*

Otec založil firmu v garáži rodinného domu s jedním lisem. Dnes máme moderní lisovnu, k tomu

přibyla nástrojárna, montáž a v neposlední řadě vývoj a konstrukce. Vybuďovali jsme si určité postavení na trhu, jako výhradně český přímý dodavatel do automobilového průmyslu.

Do práce ve firmě se postupně zapojila celá naše rodina včetně životních partnerů, na brigádu už chodí i nejstarší vnučky. Za 28 let

existence firmy jsme se rozrostli na 262 zaměstnanců v pracovním poměru, což bereme jako velký zá- vazek.

Cítíme odpovědnost za naši firmu, za celé rodiny našich spolu- pracovníků, vážíme si práce našich rodičů a myslíme na budoucnost našich dětí a předání firmy další generaci. Po celou dobu se řídíme heslem „Slušný podnik pro sluš- né lidi“ - být slušným zaměstna- vatelem, obchodním partnerem, sousedem, sociálním partnerem. Dbáme na dodržování legislativy a splňování přísných požadavků našich zákazníků, snažíme se o ne- ustálý růst a zlepšování se, záro- veň chceme udržet původní firem- ní kulturu. Být přátelskou firmou pro všechny naše spolupracovníky, vytvářet příjemné, vstřícné a bez- pečné prostředí i pro zdravotně znevýhodněné zaměstnance, in- tegrovat nejmladší generaci i za-

městnance, kteří nám vypomá- hají i po odchodu do důchodu. Samozřejmé je dodržování féro- vých pracovních podmínek, rovné pracovní příležitosti bez ohledu na pohlaví, etnikum nebo zdravotní stav, dodržování předpisů z oblasti BOZP a požární ochrany, vyloučení jakékoli formy neetického jednání, diskriminace a korupce.

Uvědomujeme si nutnost chránit životní prostředí, šetrně využívat přírodní zdroje, třídit odpad a mi- nimalizovat jeho produkci, co nej- méně zasahovat do okolní příro- dy, chránit vodní zdroje a ovzduší s ohledem na budoucí generace. Využíváme odpadní teplo z výroby pro ohřívání teplé užitkové vody a vytápění areálu, udržujeme vod- ní biotop v areálu firmy, chráníme volně žijící zvířata v okolí firmy.

Myslíme na potřebné, podporu- jeme kulturu (festival Bennewitz, Smetanova Litomyšl, tradiční

Jabkancovou pouť), vzdělání (pod- pora Letního tábora SŠ umělec- koprůmyslové, který se zaměřuje na podporu technického vzdělá- ní, omalovánky Mezinárodní a Evropské policejní asociace a ČČK zaměřené na bezpečné cho- vání dětí na silnici a v přírodě a na první pomoc), děti a mládež (vy- bavení pro MŠ, drobné dárky pro děti), sport (nadějný českořebov- ský motokrosový závodník), zdra- votně, sociálně a mentálně zne- výhodněné občany (sdružení Za jeden provaz, hudební soubor Domova u studánky, nákup zboží z chráněných dílen, Vánoční přá- ní od UMÚN, projekt Šance - Děti ulice), UNICEF a Lékaře bez hranic atd.

To vše chceme dále rozví- jet a i v dalších generacích být Slušným podnikem pro slušné lidi.

*IMS – Drašnar, Lucie Vejdová roz.  
Drašnarová, jednatelka*

## Péče o zaměstnance

### Společenská odpovědnost v CzechInvestu začíná péčí o zaměstnance. Ale tím zdaleka nekončí.

Zaměstnanci jsou základním ka- menem každé firmy. „*Prioritou je pro nás sladování soukromé- ho, rodinného a pracovního ži- vota,*“ zdůrazňuje význam péče o zaměstnance ředitelka personál- ního odboru agentury CzechInvest Lydie Jaroměřská. Zaměstnancům, kteří se vrací po mateřské nebo rodičovské dovolené, umožňu- je CzechInvest práci na částečný úvazek nebo dané pracovní mís- to sdílet se studenty. Čerství absol- ventí či ti, kteří studium dokonču- jí, mají vůbec v CzechInvestu dveře otevřené. Praxi, kterou v agentuře jednájí o investicích v Česku i po celém světě, získají, je nedoceni- telná. Zaměstnanci CzechInvestu, jejichž náplň práce to umožňuje, mohou pracovat z domova, napří-

klad kvůli ošetřování člena rodiny.

V CzechInvestu nezapomínají ani na zdravotně postižené či podob- ně znevýhodněné kolegy. V sou- časně době v agentuře pracují dva, na pozici právníka a ekonomy. Loni pro ně v sídle agentury bezba- riérově upravili další prostory.

Lidé v CzechInvestu zároveň vědí, že jejich názor je pro vedení agen- tury důležitý a nezůstane nevy- slyšen. Systém řízení je nastaven tak, aby v individuálním vztahu ke svému nadřízenému měl podříze- ný adekvátní prostor projevit své nápady na zlepšení pracovních procesů a prostředí i konstruktiv- ní kritiku. Letos v říjnu měli na- víc možnost komentovat přístup CzechInvestu jako zaměstnavate-

le v rozsáhlém průzkumu spokoje- nosti. Zúčastnily se jej tři čtvrtiny všech pracovníků. Z jejich odpo- vědí a komentářů mimo jiného vy- plynulo, že chuť a motivaci zapojit se do zlepšování procesů, komu- nikace i celkového prostředí ne- ztrácí. Pro velkou část z nich je CzechInvest srdcovou záležitostí.

Mnohé podněty průzkumu smě- řovaly také k tématu společenské odpovědnosti. Do strategie svého dalšího směřování tak agentura CzechInvest zahrne i tyto plány. Už teď nicméně v CzechInvestu ví, že pokud má jejich pojetí společen- ské odpovědnosti dávat smysl, ne- smí začínat a končit pouze u cha- rity.

*CzechInvest*

## Sbírky a dobrovolnické aktivity

### V Národní potravinové sbírce 2018 lidé darovali více drogerie a rozmanitější skladbu zboží

Národní potravinová sbírka již šestým rokem mobilizovala obyvatele České republiky k pomoci potřebným. Letos zajistila přes půl milionu porcí jídla (280 tun trvanlivých potravin), které pomohou v domácnostech osamělých seniorů, matek - samoživitelek a jejich dětí, rodin ve finanční tísní, či v azylových domech. Sběrka se uskutečnila 10. listopadu od 8.00 do 18.00 hodin v 693 prodejnách. Se svými vybranými prodejny se do ní zapojily Albert, BILLA, drogerie dm markt, Globus, Lidl, Makro, Penny Market, ROSSMANN a Tesco. Jde o unikátní projekt společenské odpovědnosti u nás i v zahraničí, kdy spolupracují firmy napříč oborem.

Dárci věnovali 321 tun zboží, z toho 41 tun drogistického zboží. „Pro nás je nejdůležitější to, jakou vlnu solidarity opět Národní potravinová sbírka pomohla zvednout. Jsme rádi, že lidé kromě základních potravin darovali více drogerie a někde také mnohem kvalitnější potraviny. Právě to, že lidé přemýšlejí nad tím, co koupí a komu pomohou, byl jeden z hlavních motivů, proč jsme sbírku založili a proč ji organizujeme,“ řekla Pavlína Kalousová, předsedkyně BpS – Byznys pro společnost.

Národní potravinovou sbírku 2018 pořádal BpS - Byznys pro společnost ve spolupráci s Českou federací potravinových bank, NADĚJÍ, Armádou spásy, Charitou Česká republika za podpory obchodníků. Zapojil se i Klub svobodných matek a podílela se na ní řada neziskových organizací a tisíce dobrovolníků. Záštitu převzal ministr zemědělství Miroslav Toman. Do sbírky se zapojily i firmy, například Hamé, Sodexo, Ipsos, Staropramen, Nadace Kooperativa či innogy. Český rozhlas podpořil Národní potravinovou sbírku jako mediální partner a navíc ve svých redakcích otevřel sběrná místa pro

veřejnost. O převoz darovaných potravin a drogerie z vybraných prodejen do potravinových bank a neziskových organizací se postarala společnost Raben Logistics Czech.

Cesta potravin a drogerie vedla z nákupního košíku dárců k dobrovolníkům, kteří je v obchodech převzali a roztřídili, a dále do skladů České federace potravinových bank nebo do charitativních organizací. Darované potraviny zůstávají v kraji, kde byly darovány. Proto darováním pomáhají dárci hlavně ve svém okolí.

*Byznys pro společnost*



### Vyhlášení výsledku osmého ročníku charitativní sbírky Srdce dětem

**Jedna z největších sbírek v ČR přinesla rekordní částku určenou pro rodiny s vážně nemocnými dětmi. Ty díky štědrosti lidí budou moci využít pomoc celý rok. Ve sbírce Srdce dětem se letos vybralo 30 milionů korun. Peníze pomohou vážně nemocným a handicapovaným dětem po celé republice.**

Celorepubliková sbírka Srdce dětem se v termínu od 5. do 18. listopadu 2018 uskutečnila již poosmé. Lidé mohli přispívat v prodejnách Lidl libovolnou částkou nebo nákupem samolepky ve tvaru srdce v hodnotě 30 korun, nebo prostřednictvím on-line aplikace. Na pomoc rodinám pečujícím o nemocné děti věnovali během těch-

to dvou týdnů neuvěřitelných 28 557 850 korun. Lidl vybranou částku navýšil na výsledných 30 milionů korun.

*„Se sbírkou jsme začínali před osmi lety na částce 3 miliony korun. Letošní částka dokazuje, že lidé mají ve sbírku důvěru. A počty rodin, kterým naši zákazníci*



ci dosud pomohli, zase dokazují, že každá koruna má smysl. Jim všem, ale i našim zaměstnancům, kteří sbírku organizují, patří obrovský dík," řekl k letošní částce Pavel Stratil, generální ředitel Lidl Česká republika.

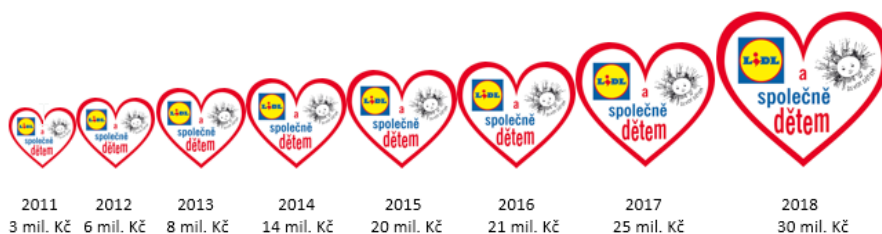
Sbírka Srdce dětem probíhala pro organizaci Život dětem, o.p.s., která již 19 let pomáhá rodinám s vážně nemocnými dětmi. Nerozděluje přitom peníze, ale pořizuje konkrétní zdravotnický materiál, pomůcky nebo léčebné a rehabilitační programy na míru danému dítěti. Mnohé rodiny s ní spolupracují dlouhodobě a bez jejich pomoci by se neobešly. Život dětem je díky této sbírce - a pomoci široké veřejnosti jako jedna z mála organizací schopen pomáhat rodinám celoročně. Za uplynulých sedm let pomohl z těchto peněz více než 2 600 rodinám. Díky letoš-

ní částce tak lidé pomohou dalším stovkám dětí.

Sbírka vyvrcholila benefičním koncertem pro Život dětem 8. pro-

since 2018 na Staroměstském náměstí v Praze, kde byla výsledná částka slavnostně oznámena.

*Společnost Lidl*



## Česká spořitelna podpořila Papučový den. Mobilnímu hospici Ondrášek poslala 140 tisíc korun

Česká spořitelna se přidala k letošní kampani Doma na podporu mobilních hospiců. Kampaň odstartovala v pondělí 8. října 2018 tzv. Papučovým dnem, bačkovy ten den nazulo 3 777 zaměstnanců Finanční skupiny České spořitelny.

Za každého z nich přispěla Spořitelna mobilnímu hospici Ondrášek, hlavnímu organizátorovi kampaně, symbolickou desetikorunu. 241 zaměstnanců banky se zapojilo do sbírky ve prospěch Ondráška, poslali téměř 43 tisíc korun, Nadace České spořitelny je-

jich dary zdvojnásobila. K podpoře kampaně Spořitelna vyzvala i na svém facebooku a slíbila přidat dalších 10 tisíc korun, pokud post získá alespoň dva tisíce „likes“ a sdílení. Hranice byla pokořena, příspěvek se stal nejúspěšnějším postem banky a k Ondráškovi tak od České spořitelny, jejích zaměstnanců a nadace putuje celkem 140 tisíc korun.

Kampaň měla ve Finanční skupině České spořitelny velkou spontánní podporu. Interní sociální síť Spořitelny zaplavilo více než 150 fotografií týmů v papu-

čích ze stovky měst napříč republikou. Zapojili se lidé v pobočkách i na pracovištích centrály, centrech Erste Premier, Erste Private Banking, regionálních korporátních centrech a v dceřiných společnostech - například Stavební spořitelna ČS, Penzijní společnost ČS a Realitní společnost ČS. Pantofle nazuly i známé osobnosti banky v čele s Danielou Peškovou, členkou představenstva.

*Česká spořitelna,  
Andrea Studihradová*

## Skupina ČEZ zapojuje do svých aktivit i zaměstnance

Principy udržitelného rozvoje jsou pro podnikání Skupiny ČEZ zásadní. Strategie udržitelného rozvoje s názvem Energie pro budoucnost má své priority a řadu konkrétních projektů.

Jedním z nich je projekt být dobrým partnerem. To znamená, že vytváříme a udržujeme dobré vztahy nejen s našimi zaměstnanci, ale také s místními komunitami, veřejnou správou a samosprávou a ostatními externími stakeholdery.

V oblasti dárcovství spolupracujeme s našimi zaměstnanci, kterých je v České republice přes 22 tisíc. V našich projektech mají zaměstnanci na výběr z více aktivit, jak

se zapojit a pomáhat. Mohou se zúčastnit formou firemního dobrovolnictví, přispět do zaměstnanecké sbírky, koupit si výrobek z chráněné dílny nebo pomoci organizaci, kde se sami angažují, aby získala finance od Nadace ČEZ.

V rámci charitativního projektu „Plníme přání, myslíme na druhé“, mají zaměstnanci možnost sami navrhnout někoho ze svého okolí, o kom se domnívají, že pomoc potřebuje. Z došlých návrhů pak každoročně vybíráme několik desítek příběhů, které zveřejníme na firemním intranetu a vyzveme zaměstnance k dobrovolnému dárcovství. Dle svého uvážení mohou přispět buď konkrétní osobě, nebo věnovat „neadresnou“ částku, kte-

rá se mezi potřebné spravedlivě rozdělí. Celkovou vybranou sumu od zaměstnanců pak Nadace ČEZ zdvojnásobí.

*„Poslední ročník „Plníme přání, myslíme na druhé“ opět předčil naše očekávání, protože jsme překonali loňský rekord. A jsme moc rádi, že můžeme říct, že se nám podařilo vybrat 2 462 842 Kč od 1512 zaměstnanců, Nadace ČEZ tuto částku zdvojnásobila na 4 925 684 Kč a mohli jsme tak podpořit 79 lidí, kteří se ocitli v těžké životní situaci“, uvedla Michaela Chaloupková, členka představenstva a leader udržitelného rozvoje ve Skupině ČEZ.*

Skupina ČEZ

## Pošťáci již potřetí slavili Giving Tuesday

Pomáhat se nemusí vždy jen penězi, někdy stačí věnovat svůj čas, zkušenosti nebo nepotřebné věci. Právě snahu být prospěšný a s někým se podělit má v lidech vzbudit Giving Tuesday – den, kdy se na celém světě oslavuje dobrovolnictví a dárcovství. Svou výzvou se do tohoto dne zapojují ročně tisíce firem a organizací a ani Česká pošta u toho nemůže chybět. Česká pošta má po celé republice více než třicet tisíc zaměstnanců. Vymyslet tedy v rámci společenské odpovědnosti projekt, do kterého se budou moci zapojit všichni zaměstnanci a zároveň bude prospěšný, bylo pro nás velkou výzvou.

Každý rok se snažíme vymyslet jinou aktivitu. V letošním třetím ročníku pošťáci sbírali staré mobilní telefony pro charitativní projekt REMOBIL, který se snaží zvýšit procento zpětně odebraných mobilů a jejich recyklaci přispět k ochraně životního prostředí. Během akce jsme sebrali více než 2 600 mobilů a překo-



nali jsme rekord, který u společnosti REMOBIL do té doby činil 1 773 mobilů. Za každý odevzdaný telefon poplácne 10 Kč pro

Jedličkův ústav a školy. Všechny vybrané mobilní telefony byly předány k demontáži odborným firmám, které zaměstnávají handi-



capované a osoby znevýhodněné na pracovním trhu. Důležité na celé akci je také její podíl na ochraně životního prostředí, jen pro představu recyklací 1 000 mobilů ušetříme 9 670 km ujetých v průměrném osobním autě, 29 900 litrů pitné vody, 1 590 kg ekv. CO<sub>2</sub>, které díky tomu nebude vypuštěno do ovzduší, a dáme práci na 160 hodin pro handicapované.

Loňská akce se konala pod heslem: „Zapleťte se s námi do dobrých skutků, aneb milujeme Ponožky od babičky“. Touto akcí jsme podpořili činnost obecně prospěšné společnosti Elpida. Podařilo se nám nasbírat 23 plných pytlů vlny, tedy 242 kilogramy příze, ze které

pletací babičky vytvořily 2 420 hřejivých párů ponožek.

Vůbec první český Giving Tuesday byl pro nás velmi významný. Protože se jednalo o první akci tohoto druhu v České poště, nebyli jsme si jisti, jak ji pošťáci přijmou. Výsledek však předčil všechna naše očekávání. Nejdříve jsme požádali naše kolegy, aby nám napsali, zda nemají mezi sebou pošťáky s dětmi, které potřebují přispět například na rehabilitaci nebo kompenzační pomůcky. Nakonec bylo vybráno osm dětí a pro ně jsme uspořádali první dobrovolnou celofiremní sbírku. Celkem se vybralo 365 844 korun a z těchto peněz byly koupeny invalidní vozíky, po-

lohovací postel či zaplacený rehabilitace. Někteří kolegové sami přiznávali, že ani nevěděli, s jakými problémy se mnozí z nich musí potýkat. Tento pocit sounáležitosti byl momentem, kdy jsme se rozhodli založit Nadaci České pošty. Ta začala fungovat v polovině loňského roku, od té doby jsme pomohli 36 pošťákům a jejich dětem poskytnutím příspěvků celkem za 916 902 korun. Všechny tyto finanční prostředky jsou poskytovány v rámci programu POŠŤÁKŮM, kde zaměstnanci přispívají sami sobě.

Česká pošta

## CSR kampaně a projekty

### Pivovary vedou prodejce alkoholu a řidiče k zodpovědnému chování

Projekty společenské zodpovědnosti jsou již devátým rokem nedílnou součástí aktivit Českého svazu pivovarů a sladoven.

Projektem „Člověče, nezlob se“ cílíme na prodejce alkoholu. V průběhu roku 2018 probíhala komunikační kampaň, která prodejce informovala o důsledcích porušení zákazu prodeje alkoholických nápojů mladistvým. Vedle toho je na webu [www.do18ne.cz](http://www.do18ne.cz) k dispozici bezplatné on-line školení, které učí prodejce čelit snahám nezletilých o koupi alkoholu. Díky spolupráci s řetězcem COOP spotřební družstvo, Kaufland, Tesco a nově také MAKRO Cash & Carry ČR se zvýšil zájem o toto školení především mezi vietnamskými obchodníky, kteří jsou tlakům mladistvých vystaveni nejčastěji. V roce 2019

plánujeme s jednotlivými partnery vyhodnotit dosavadní přínosy projektu a vytipovat aktivity, které pomohou osvětu v téhle oblasti ještě zintenzivnit.

Zatímco projekt „Člověče, nezlob se“ probíhá na úrovni B2B, jednotlivé aktivity projektu „Řídím, piju nealko pivo (ŘPNP)“ míří přímo na konzumenty, na zodpovědnou konzumaci napříč celou dospělou populací. Ve spolupráci s Policií České republiky a BESIPem organizujeme vždy v období Velikonoc a letních prázdnin dopravně bezpečnostní akce, během nichž PČR provádí na silnicích po celé ČR dechové zkoušky a promotéři ČSPS a BESIPu odměňují zodpovědné řidiče jednorázovým alkotesterem a nealkoholickým pivem.

Další příležitost setkat se s projektem „ŘPNP“ mají návštěvníci letních festivalů. Skrze moderní techniku si mohou vyzkoušet „opilé brýle“, které simulují příznaky, které provázejí stav opilosti, a v něm si vyzkoušet činnosti, které střízlivému člověku nečiní potíže – projít se rovně po čáře nebo otevřít dveře od vozu.

Za dobu existence projektu bylo během preventivních hlídek nebo na festivalech osloveno celkem 61 123 řidičů, jimž bylo rozdáno stejné množství alkotesterů. Vedle toho projekt poutá i velkou pozornost sdělovacích prostředků – jen v letošním roce se nám aktivní mediální komunikací podařilo oslovit 21 milionů potenciálních diváků a čtenářů.

Český svaz pivovarů a sladoven



## Preciosa: Jsme odpovědní za svůj region a za lidi, kteří v něm žijí

Preciosa svoji sociální odpovědnost aplikuje nejen uvnitř firmy, ale i v rámci svého okolí. Nezapomínáme na náš region, ale ani na lidi, kteří jsou jeho součástí. Snažíme se jim vrátit maximum toho, co nám poskytují.

Preciosa je zakladatelem Nadace Preciosa, která za více než dvacet let své existence pomohla mnoha neziskovým projektům v Libereckém kraji i v celé České republice. Organizacím, institucím i jednotlivcům už Nadace rozdělila více než 181 milionů korun.

Náš Fond vědy a výzkumu podporuje technologický rozvoj, inovace a odborné vzdělávání. Zlepšujeme také činnost a vybavenost vědeckých pracovišť a vysokých škol. V oblasti ekologie pomáháme ochraně životního prostředí a přispíváme sdružením aktivním v Libereckém kraji a okolí.

Pravidelně podporujeme také libereckou ZOO.

Celkem 44 milionů korun jsme už investovali do podpory zdraví a prevence nemocí. Tyto peníze putovaly na vybavení a činnost charitativních organizací, sociálních ústavů nebo domovů pro mládež a seniory. Záleží nám na vybavenosti nemocnic i na pomoci jednotlivcům. Jsme firmou, která je oporou pro své zaměstnance i v krizových životních situacích.

Protože zdraví jde ruku v ruce se sportovním vyžitím, podpořili jsme řadu sportovních klubů a organizací, které se věnují především dětem a mládeži.

Náš Fond kultury a umění přispívá také na chod muzeí nebo galerií a rozvoj českého kulturního dědictví. Preciosa rozvíjí tradici výroby svítidel již od roku 1724 a prezen-

tuje jedinečnost ikonických lustrů a sklářské řemeslo novým generacím.

Díky nejvyšším standardům řemeslného zpracování a technické znalosti disponuje i unikátním know-how, které je třeba při renovaci historických lustrů. Nedávno jsme proto stáli u rekonstrukce čtveřice historických svítidel, která v roce 1925 vytvořil mistr českého art deco, Jaroslav Horejc. Kombinují v sobě unikátní bronzové sochy a křišťálové prvky a nyní osvětlují knihovnu Světové obchodní organizace v Ženevě.

Garantujeme dodržování historických postupů a zachování původního designérského záměru. Celkem bylo nahrazeno více než 200 částí svítidel. Podívejte se na video, které zachycuje, jak celý proces probíhal.

*Preciosa*

## I prostřednictvím CSR pomáhá Sanofi chránit zdraví lidí v zemi

**V Sanofi klademe velký důraz na udržitelnost podnikání a společenskou odpovědnost. Díky celé řadě úspěšných projektů pro pacienty a ostatní veřejnost v Česku jsme několikanásobným držitelem ocenění Top Odpovědná firma. Uvědomujeme si, že coby farmaceutická firma máme v oblasti CSR značnou výhodu. Pohybujeme se v odvětví, které má už ze své podstaty pomáhat. Projekty společenské odpovědnosti se proto velmi úzce prolínají s naším podnikáním. Jejich prostřednictvím se můžeme v Česku a na Slovensku, s dospělými i dětmi, podělit o znalosti, které jsme díky mnoha letům práce ve zdravotnictví nasbírali. A pomáhat jim v jejich cestě za zdravým a kvalitním životem. Naše výsledky dokazují, že je to cesta správným směrem.**

V posledních letech jsme uskutečnili hned několik zajímavých CSR projektů. Jedním z nejúspěšnějších je „První pomoc pro prvňáčky“, jehož prostřednictvím podporujeme výuku první pomoci ve školách. Kurzy, jejichž odborným garantem je Zdravotnická záchraná služba, už prošlo v celé republice více než 30 tisíc školáků. Seznamujeme je se základy první pomoci a oni si tak osvojují znalosti potřebné k záchraně zdraví či života.

Dalším projektem, který má nejen ambice, ale také reálné výsledky v zachraňování lidských životů, je STK pro chlapy - kampaň, v níž Sanofi spolu s badmintonistou Petrem Koukalem a jeho nadací upozorňuje na potřebu prevence civilizačních a onkologických onemocnění. V roce 2016 byla vyhlášena společensky nej-

prospěšnějším projektem roku.

S ohledem na rostoucí počet lidí trpících cukrovkou druhého typu vznikl za spolupráce Sanofi a organizace Diacentrum projekt Dialiga, který vytvořil unikátní pacientskou komunitu v prostředí sociálních médií a pomáhá tak zefektivnit léčbu a prevenci tohoto onemocnění.

A už tradičním se stal interní projekt firemního dobrovolnictví nazvaný „Slova nestačí“. V něm podporujeme zaměstnance Sanofi, aby jeden pracovní den v roce strávili pomocí pro vybranou neziskovou organizaci. Projektu se za posledních 5 let zúčastnilo na 721 zaměstnanců, kteří pomocí potřebným organizacím věnovali více než 5,5 tisíce hodin práce.

*Sanofi*

## ŠKODA AUTO TOP Odpovědnou velkou firmou 2018

Nezávislé ocenění uděluje platforma Byznys pro společnost a vyzdvihuje tak firmy, které se dlouhodobě a strategicky věnují odpovědnému podnikání, snižování dopadu na životní prostředí a podpoře komunitních a společenských aktivit. ŠKODA AUTO se tak se svou strategií udržitelnosti „ŠKODA Future“ po loňském úspěchu v podobě zlatého certifikátu stala hlavním vítězem v kategorii velkých firem. Odpovědné a udržitelné podnikání je nedílnou součástí ŠKODA korporátní Strategie 2025, která reaguje na hlavní výzvy v automobilovém průmyslu. ŠKODA AUTO se kromě rozvoje nových oblastí podnikání včetně elektromobility, digitalizace, konektivity nebo autonomního řízení intenzivně zabývá ve spolupráci se svými partnery také rozvojem regionů, v nichž působí. Jde zejména o oblasti infra-

struktury, technického vzdělávání, dopravní bezpečnosti, ochrany životního prostředí, bezbariérové mobility či komunitních projektů. Na realizaci těchto cílů byl vytvořen Nadační fond ŠKODA AUTO s rozpočtem 30 milionů eur, které v příštích třech letech poslouží k investicím na Mladoboleslavsku.

V rámci dlouhodobé podpory mobility hendikepovaných v programu ŠKODA Handy společnost ŠKODA AUTO v listopadu nově zřídila grantový program ŠKODA NEŘÍDIT, který má za cíl finančně podpořit hendikepované k získání řidičského průkazu a tím i snazšímu zajištění mobility a samostatnosti. Finanční příspěvek až do výše 15 000 Kč na absolvování autoškoly obdrží žadatelé, kteří zašlou přihlášku a budou vybráni komisí složenou ze zástupců ŠKODA AUTO a Konto ba-

riéry. Program je určen pro tělesně postižené s průkazem ZTP nebo ZTP/P, kteří doposud nejsou držiteli řidičského průkazu a jejichž hendikep umožňuje řídit osobní automobil. Na stránkách [www.skoda-neridit.cz](http://www.skoda-neridit.cz) žadatel nalezne veškeré informace k podání žádosti.

V rámci CSR priority bezbariérové mobility byla rovněž spuštěna nová inovovaná verze mobilní a webové aplikace VozejkMap. Aplikace je ve spolupráci se ŠKODA AUTO projektem České asociace paraplegiků – CZEPA, z.s., a klade si ambiciózní cíl – maximálně osvobodit lidi na vozíku od pomoci druhých. Nabízí mapu, navigaci a informace o bezbariérových místech v celé ČR i v zahraničí.

ŠKODA AUTO

## Devátý ročník T-Mobile Rozjezdů

Stavíte se na vlastní nohy? Chcete zkusit podnikat na vlastní triko? Už během února se můžete se svým nápadem nebo firmou hlásit do devátého ročníku soutěže T-Mobile Rozjezdy. Projektem podporujícím začínající podnikatele prošlo už skoro tři tisíce kaváren, řemeslníků, návrhářek, ale i dopravní, softwarové a stavební firmy. Někdy startují se super nápadem, splněným snem, někdy potřebují skloubit práci s péčí o rodinu.

Každoročně T-Mobile Rozjezdy vyberou v každém kraji tři nejlepší projekty, dohromady tedy několik desítek podnikatelů, a pomohou jim jak finančně a různými službami, které na začátku podnikání ocení, tak bezplatnými semináři a poradenstvím.

Přihlášky do soutěže najdete na [www.rozjezdy.cz](http://www.rozjezdy.cz) do 4. března 2019. Dne 26. března 2019 pak tým školitelů a porot T-Mobile Rozjezdů zahájí semináře v regionech (jejich přesný rozpis i přihlašovací formulář bude k dispozici na [www.rozjezdy.cz](http://www.rozjezdy.cz)).

### Přihlášky

- Vyhlášení soutěže – 28. 1. 2019 (poledne)
- Konec přihlášek do soutěže (5 týdnů) – 4. 3. 2019

Každé regionální kolo nabídne tři vítěze, kteří následně postupují do celostátního hlasování veřejnosti. Z prvních míst zároveň hlavní porota vybere celostátního vítěze, na kterého kromě peněz čekají i odborného konzultace anebo reklamní kampaň od profesionálů. Oba hlavní výherce se dozvíme koncem května.

T-Mobile

T-Mobile  
rozjezdy

## Mobilní síť pomohou při pátrání po pohřešovaných dětech

Telefonem dnes platíme, rezervujeme jízdenky, odemykáme dveře a taky zachraňujeme životy. Aplikace Záchranka, kterou denně pro volání na linku 155 využívá průměrně 50 lidí, je jednoznačným důkazem, že nám mobilní síť poskytují vyšší osobní bezpečnost. Vznikající aplikace ECHO pomůže těm nejpotřebnějším – dětem v ohrožení zdraví nebo života. Bude online propojena s policejní databází a využije mobilních sítí k přenosu fotky a dalších nezbytných informací o zmizení dítěte do telefonů napříč republikou a jednou snad i do okolních států.

V Česku aktuálně funguje systém „Dítě v ohrožení“, díky kterému policie využívá k pomoci při pátrání média. Kdo ale sdělovací prostředky nesleduje, informaci dostane s výrazným zpožděním, pokud vůbec. Dvojice policistů proto přišla s nápadem, jak celý proces přenosu informace pomocí mobilních sítí zefektivnit. Během prvních hodin je totiž šance na nalezení dítěte největší. Založili si tedy neziskovou organizaci a zapo-

jili se do inkubačního a akceleračního programu Laboratoř Nadace Vodafone, který celý projekt nastroval a poskytl na něj finance. Na vývoji tým ECHO úzce spolupracuje přímo s Policií ČR a podporu má i z Ministerstva vnitra.

Pohřešovaných dětí v ohrožení bývá v ČR ročně několik desítek, což není mnoho, přesto k podobným případům dochází. Díky přímému propojení mobilní aplikace ECHO s policejní databází se široká veřejnost může zapojit do pátrání

již od samého začátku. V minulosti se taková spolupráce ukázala jako přínosná.

A i když aplikace ECHO řeší velmi negativní fenomén, který může mít tragické konce, ukazuje jednu velmi pozitivní věc - spojení neziskové organizace, korporátní nadace a státní správy umožnilo vzniknout smysluplnému projektu, který bude mít pozitivní dopad na celou společnost.

Vodafone



## Missing Maps

Missing Maps, v překladu Chybějící mapy, je projekt Lékařů bez hranic, který poukazuje na to, že v dnešní době je na světě stále ještě mnoho míst, které nejsou zaneseny v mapách. Pro humanitární organizace je pak velmi složité v těchto nezmapovaných místech pracovat a pomoci lidem v nouzi. Dobrovolníci z celého světa mají díky projektu Missing Maps možnost tuto situaci změnit tím, že za pomoci počítače a internetového připojení mohou pomoci přispět k dotvoření mapy celého světa.

Ke zmapování se připojili také zaměstnanci MSD, jež mají ročně

k dispozici čtyřicet pracovních hodin, které mohou strávit dobrovolnictvím pro jakoukoli neziskovou organizaci. Ve spolupráci s Lékaři bez hranic se tak třicet zaměstnanců rozhodlo své hodiny využít právě pro projekt Missing Maps a uspořádali tzv. Mapathon. Jedno dopoledne tak „mapovači“ z MSD pomocí satelitních snímků zanášeli do map obytné oblasti, řeky, ostrovy, silnice, cesty a jiné. Missing Maps je pružným projektem, který reaguje na aktuální dění ve světě a vyznačuje dobrovolníkům oblasti, které jsou momentálně nejvíce potřeba zmapovat. „Mapovači“ z SD se stali velmi užitečnými, je-

likož v době, kdy Mapathon probíhal, aktivně přispěli k rychlému zmapování oblasti Makanza a Jihovýchodní Ibok ve státě Demokratická republika Kongo, kde v té době vypukla nákaza eboly. Na konci Mapathonu, tedy za jedno odpoledne, již byla tato oblast zanesena do map. „Mapovači“ tak viděli výsledek, význam a smysl své dopolední práce takřka ihned. A právě rychlá a pozitivní zpětná vazba přispěla k tomu, že dvě třetiny zúčastněných se rozhodly pokračovat v mapování i ve svém volném čase.

MSD



# Zaměstnávání osob se zdravotním znevýhodněním

## Díky Vrátkům konečně pracují

Spolek Vrátko se zrodil v roce 2008. Od samého počátku je naším posláním začleňování lidí se zdravotním omezením do pracovního procesu.

Vhodné zaměstnání společně hledáme přímo ve Vrátkách či u jiných zaměstnavatelů, kteří často zjišťují, že vůči pracujícím se zdravotním hendikepem měli mnohdy zbytečné předsudky. Život našich zaměstnanců pak získává větší smysl. Často si uvědomí, že zvládnou mnohem víc, než si dosud mysleli a než od nich očekávalo jejich okolí. Absolvují rekvalifikační kurzy, učí se novým dovednostem, pracují a vydělávají, už nejsou závislí například na invalidním důchodu.

Uplatnění nacházejí také přímo ve vrátkovských provozovnách, tedy pekárně, kavárně, šicí dílně, žehlárně, bazaru s oblečením, v salonu s pedikúrou, několika trafikách, v Krámku Pod Věží nebo na přírodní zahrádce.

Část našich klientů se zapojuje do sociální rehabilitace, během které se učí samostatnému fungování v naší složité realitě. Zároveň pod vrátkovským vedením poznávají běžné radosti a zábavu, chodí do kina či si zasportovat, postupně ztrácejí obavy z vnějšího světa. Více si věří.

Spolek Vrátko chce být co nejméně šetrný i k životnímu prostředí. V kavárně či na trzích brzy začneme nabízet vratné kelímky místo papírových, v našem krámku podporujeme bezobalový prodej potravin, třeba koření, luštěnin, oře-

chů či sladkých pochutin. Bylinky, které pěstujeme na naší zahrádce, balíme výhradně do papírových sáčků.

Spolek Vrátko,  
Bc. Irena Rybníčková



## „Vykouzli úsměv!“

Cheer Up! jsou nové bylinkové sirupy v moderním veselém designu, vyráběné v Pro-Charitu, s.r.o. Nápad pro vznik této novinky přišel od našich partnerů z Ergotepu – vyrobit produkt, který by designově zapadl do prodejních sítí Tescoma.

Integrační sociální podnik Pro-Charitu, s.r.o. vyrobil sirupy s unikátní bylinkovou chutí, bez přídavných barviv, aromat a konzervantů. Maturus, o.p.s., navrhl logo a sirupům dodal moderní veselý „kabátek“.

Tyto Sirupy tak vznikly za velmi dobré spolupráce tří podniků, které podporují zaměstnávání osob se

zdravotním znevýhodněním. Pro-Charitu, s.r.o., Ergotep, družstvo invalidů, grafické studio Maturus, o.p.s. Do sirupů Cheer Up! jsme přimíchali trochu lásky, náruč bylin a dobrou náladu. Tu vykouzlí i Vám – skvěle chutnají jako limonáda, ale i ve variantě horkého nápoje. Dobrý pocit ještě umocní skutečnost, že zakoupením těchto sirupů podpoříte nejen práci zdravotně znevýhodněných, ale také přispíváte na provoz zdravotnických zařízení Domova sv. Josefa a Hospice Anežky České.

Cheer Up! znamená „Hlavu vzhůru“ a zobrazuje trend, kterým směřujeme. Dát příležitost handicapovaným, zapojit se do běžné-



ho života, prožívat s nimi jejich radost z toho, že mohou být součástí našeho světa. Že se mohou cítit úspěšnější, soběstační, sdílet přátelství v pracovním kolektivu.

Cheer Up! je vzájemné prolínání

úcty k člověku a lásky k přírodě. Máme inovativní přístup k vývoji a výrobě bylinných sirupů s odkazem na tradice našich předků a s respektem k životnímu prostředí.

Tyto sirupy nejen skvěle chutnají, ale jsou také plné dobré nálad, která je nakažlivá, a proto jejich motto zní: „Vykouzli úsměv!“

*Pro-Charitu*

## Dále se děje

### Památník Lidice a chemický průmysl

Toto spojení se zdá na první pohled nepochopitelné, ale má velmi zásadní důvod.

Památník Lidice organizuje Mezinárodní dětskou výtvarnou výstavu Lidice. Tato výstava je jednou z nejstarších a největších mezinárodních výstav dětského výtvarného projevu v Evropě i na světě, pravidelně se jí účastní přes 20 000 dětí z více než 70 zemí celého světa včetně zemí velmi vzdálených jako je například Čína, Indie, Malajsie, Venezuela, Thajsko nebo Srí Lanka. V roce 2018 získala významné ocenění Gratias agit (dříve Cena Jana Masaryka Gratias agit) udělované ministrem zahraničních věcí České republiky za ši-

ření dobrého jména České republiky v zahraničí.

Výstava má každý rok unikátní téma vycházející z témat vyhlášených organizací UNESCO či OSN. V roce 2019 si připomínáme 150 let od prvního publikování periodické tabulky chemických prvků, tématem tedy bude CHEMIE. Dětské práce budou reflektovat téma, které nemívá vždy pozitivní ohlas ve společnosti. Uvidíme, jak se s tématem poperou. Uzávěrka zasílaných prací je 15. února 2019.

Obrovský mezinárodní úspěch výstavy spočívá nejen v její dlouholeté kvalitní práci odborné mezinárodní poroty, působivé instalaci a propagaci, ale i v dlouholeté spo-

lupráci s Ministerstvem zahraničních věcí a těsných vztazích se zastupitelskými úřady zemí, které výstavu v zemích své působnosti propagují a aktivně se účastní osobního předávání diplomů oceněným dětem. Oficiálním vyhlášovatelem a pořadatelem výstavy je Památník Lidice, příspěvková organizace Ministerstva kultury, záštitu udělují Ministerstvo kultury, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Ministerstvo zahraničních věcí, Česká centra a Česká komise pro UNESCO.

Více informací najdete na [www.lidice-memorial.cz](http://www.lidice-memorial.cz) a [www.mdvv-lidice.cz](http://www.mdvv-lidice.cz)

*Památník Lidice*

