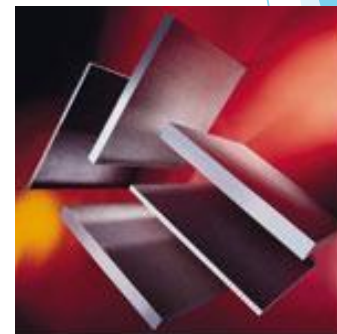


PODNIKAT KVALITNĚ, ODPOVĚDNĚ A ETICKY (nové výzvy pro mladé lidi)



prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.

Vysoká škola podnikání a práva, a.s.
Rada kvality ČR

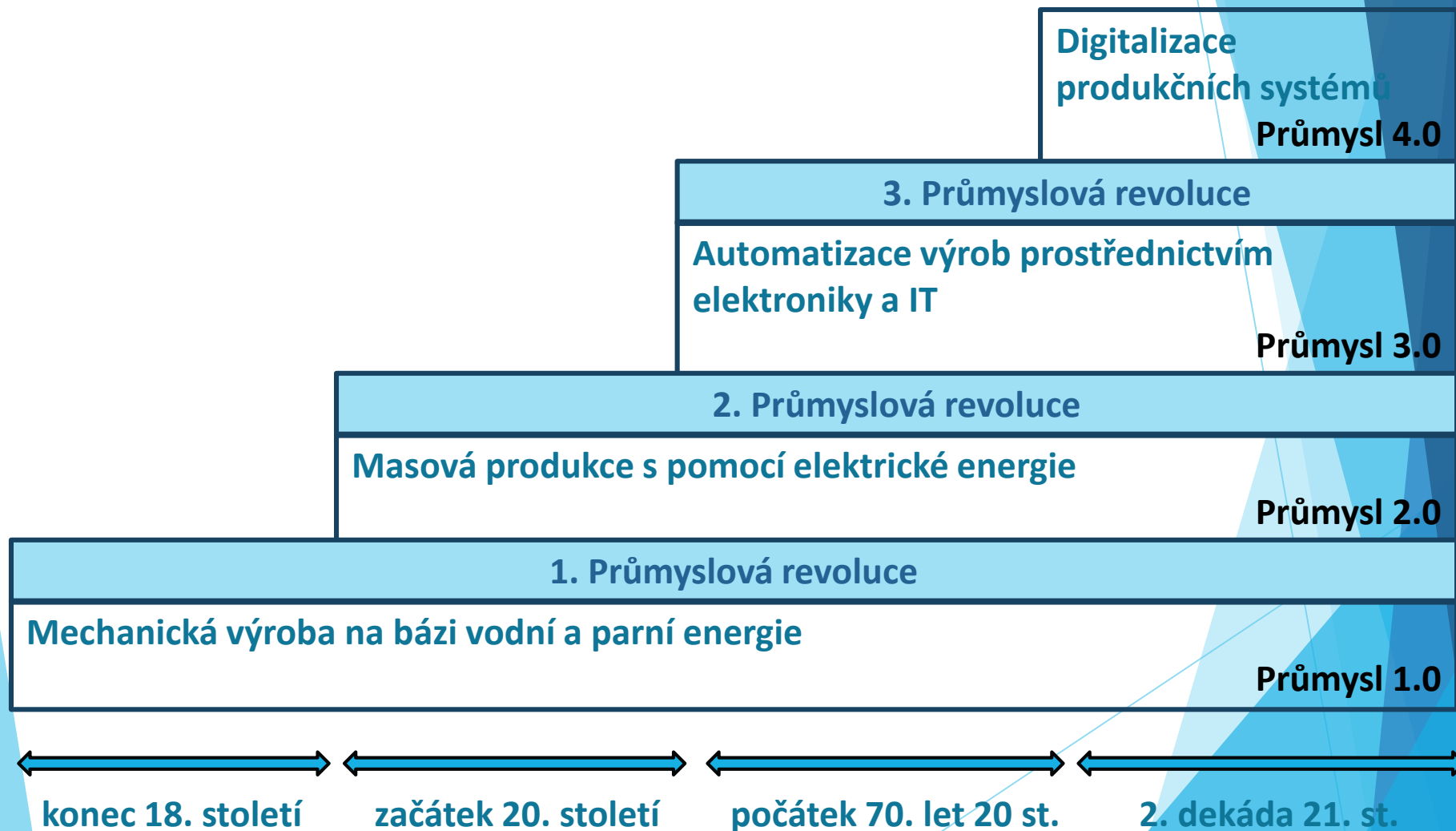
Setkání Platformy zainteresovaných stran CSR, Praha, 30. dubna 2019

PŘÍKLADY SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉHO CHOVÁNÍ FY BAŤA

Ekonomická	Sociální	Ekologická
Banka	Účast zaměstnanců, spolupracovníci	Biologická laboratoř
Jednání o cenách	Služby zákazníkům	Zpracování odpadu
Splatnost faktur	Spolupracovníci	Pracovní prostředí
Reklama	Výstavba škol, internátů, BŠP	Pořádek na dílnách
Týdenní vyúčtování	Baťovské domky, nemocnice	Dodržování ekolog.kázně
Spravedlivé mzdy	Kultura, sport	Inženýrské sítě
Dopravní infrastruktura	Zaměstnanost	Čisté technologie
...	Dopravní infrastruktura	...

CSR - NIC NOVÉHO V ČESKU.....

PRŮMYSL 4.0 ANEB ČTYŘI STUPNĚ PRŮMYSLOVÉ REVOLUCE



VYMEZENÍ POJMU PRŮMYSL 4.0

Ad 1) Základní úkol P – 4.0 = sdílet znalosti a spojit dohromady jednotlivé inovační aktivity v celém řetězci výroba, distribuce a spotřeba a přispět tak k dalšímu rozvoji hospodářství.

Ad 2) P - 4.0 se opírá zejména o:

- komunikační technologie, zejména pak internet
- informační technologie, včetně možnosti zpracování a uchování velkých datových souborů (big data)
- kybernetické či robotické prostředky (nanotechnologie)
- nové materiály a technologie (grafen)

Ad 3) **Orientace na (pouhé) využití těchto technických příležitostí nestačí, řada současných odborníků poukazuje na negativní důsledky a ztrátu jakékoliv odpovědnosti za rostoucí materiální spotřebu, vliv na přírodu a rychlý odklon člověka od veškerých duchovních hodnot a tím ohrožení společenské etiky a morálky...**

IMPLEMENTACE KONCEPTU P 4.0

- Jaké změny lze očekávat?

Se změnami pracovního trhu vzniknou nepochybně nová pracovní místa a profese, jiné pozice naopak zaniknou, to se vždy v historii dělo - je to přirozený jev. Změní se tedy poptávka na trhu práce s akcentem na technicky vzdělanou pracovní sílu.

- Co pro to musíme udělat?

Snahou bude vytvořit takové podmínky, aby se změny nestaly destruktivními, ale naopak aby byly příležitostí pro růst **kvalifikace, flexibility, odpovědnosti, kreativity a inovativnosti lidí** (a to nejen výrobců, ale i spotřebitelů) s cílem posílit konkurenční výhodu naší země v mezinárodním prostředí.

- Jak?

Kvalitními vzdělávacími programy !!!

(nezbytně spojenými s praktickou přípravou)

BÝT SOUČÁSTÍ P-4.0

- Být stále o krok napřed
- mít vytvořeno stabilní prostředí (připravené přijímat změny)
- mít promyšlené firemní procesy
- odbourávat strach z inovací
- mít schopnost trvale se učit
- mít řadu odborníků (nositelů znalostí) a výkonných lídrů s příslušnou odpovědností
- nestačí vědět, co je P-4.0 a co přináší, je nutné, aby se stalo součástí našich firem.

Vladimír Mařík, Kvalita - Quality 2018, Ostrava

SOUČASNÉ PROBLÉMY ČESKÉ EKONOMIKY

- Nízká efektivita práce (nestačí na průměr EU)
- Index vnímání korupce
- Nedostatek a nízké tempo inovací
(nejen v IT - informací máme dost, chybí znalosti)
- Nekvalitní vzdělávací systémy
(absence praktické přípravy)

SPOLEČNÉ ATRIBUTY NOVĚ PŘIJATÝCH DOKUMENTŮ PODNIKOVÉHO ŘÍZENÍ

(Model EFQM, Novela ISO 9000, Integrované manažerské systémy, Komplexní podniková integrace, Akční plán CSR, Národní program kvality 2018, Programové prohlášení vlády, Iniciativa P-4.0., Strategický rámec ČR 2030, Inovační strategie ČR 2019 - 2030)

KOMPLEXNÍ INTEGRACE

PODNIKOVÉ SÍTĚ SPOLUPRÁCE

KREATIVITA – ZNALOSTI - INOVACE

**SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST
ORGANIZACÍ**

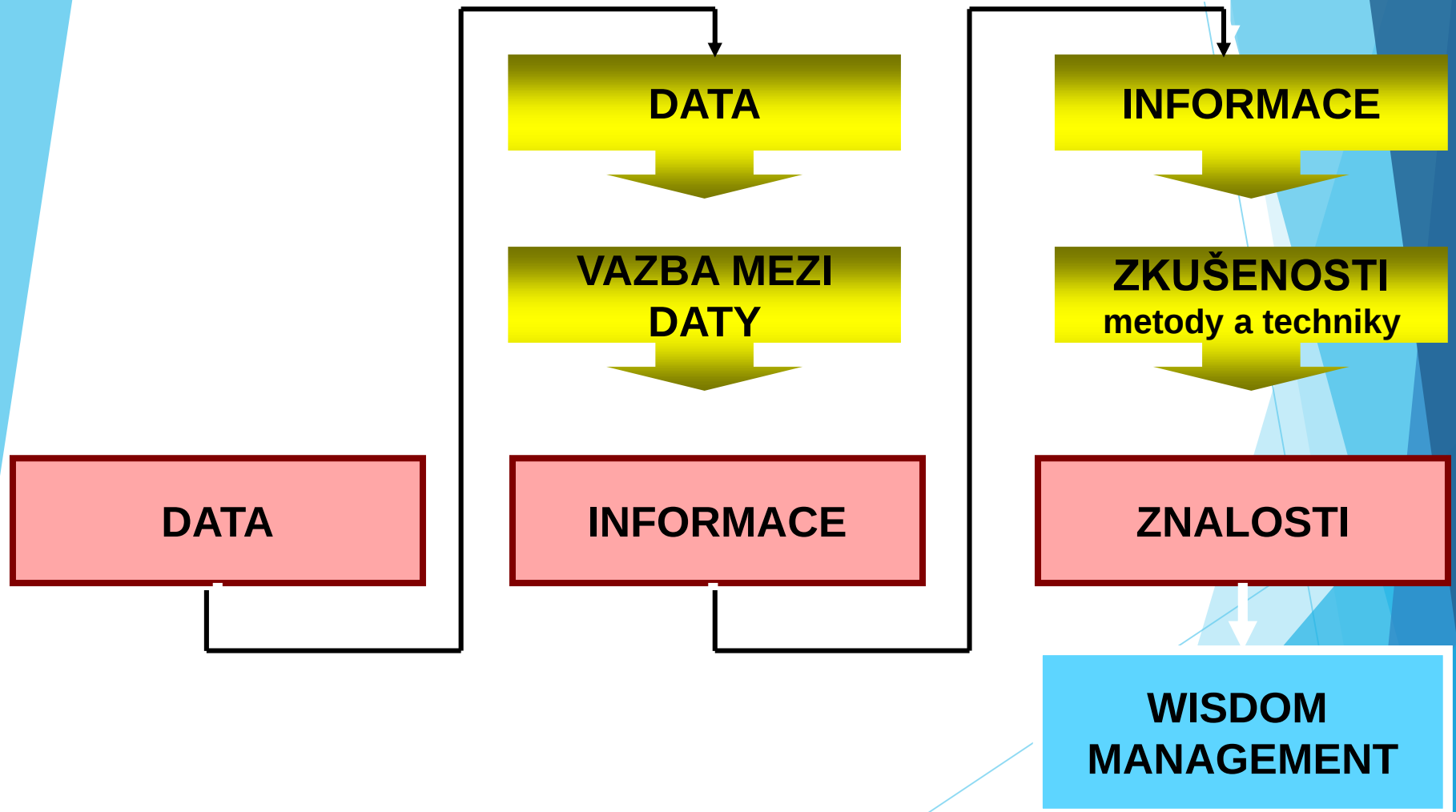
ETIKA, MORÁLKA, KÁZEŇ



**KVALITNÍ
VZDĚLÁVACÍ
SYSTÉM**

VZTAH MEZI DATY – INFORMACEMI – ZNALOSTMI

(návrat ku zdravému selskému rozumu?)



ZDRAVÝ SELSKÝ ROZUM

je myšlenkový proces opírající se zejména o:

- ▶ Logické myšlení
- ▶ Znalosti
- ▶ Zkušenosti
- ▶ Ochotu, znalosti a zkušenosti přijímat, inspirovat se jimi a sdílet je se vši odpovědností, eticky a morálně

VZTAH TEORIE A PRAXE

(skutečnost)

„V praxi chybí absolventi vybavení pověstným selským rozumem, kreativitou a podnikatelským duchem, loajalitou a odpovědností.... Je proto zapotřebí nabízet kvalitní a jedinečné vzdělávací programy...“

(z pramenů Czech Trade)

„Naši studenti mají velice dobré encyklopedické znalosti v tom kterém oboru, hůře je ale užívají v praxi. Mají horší schopnost kreativity a neumějí moc dobře pracovat v týmech...“

(z pramenů UNICEF)

„Odbornost našim absolventům nechybí, špatná je však připravenost v oblasti aplikací znalostí v praxi, nedostatečná komunikační schopnost, nízké manažerské znalosti a dovednosti zejména v oblastech společenské odpovědnosti, etiky, morálky a kázně.“

(z pramenů CzechInvest)

NOVÉ VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY

- hra o budoucnost

- ▶ **PŘITAŽLIVÁ FORMA** (doplněno praktickou zkušeností či podnikatelským příběhem)
- ▶ **BÝT OTEVŘENÝ NÁPADŮM, MYŠLENKÁM, ZMĚNÁM A NOVINKÁM** („hrát si“, vymýšlet, učit se – typická výbava mladého člověka)
- ▶ **ZPŮSOB PREZENTACE NOVÝCH ZNALOSTÍ A PRAKTICKÝCH ZKUŠENOSTÍ** (k rychlé identifikaci vzdělávacích potřeb, abychom dokázali vzdělávat tzv. „na míru“, cíleně a profesionálně)
- ▶ **PROBOUZET TOUHU PO TRVALÉM A KVALITNÍM VZDĚLÁVÁNÍ** (přestat myslet v zajetých kolejích, v rámci průměrnosti či stejnosti...)
- ▶ **NAUČIT SE CENIT SI ORIGINALITY A EXTRÉMŮ** (jako východiska, na němž lze budovat nejen svou profesní, ale životní filosofii)
- ▶ **OTEVŘENÁ A PARTNERSKÁ SPOLUPRÁCE VZDĚLÁVATELŮ A VZDĚLÁVANÝCH** (obě strany vesměs baví a přináší oběma stranám smysl a uspokojení)

KLÍČOVÉ VÝZVY BUDOUCNOSTI

- ▶ **ZNALOSTI** (společné / sdílené vychovávání nových talentů, společné vytváření nových aplikovatelných znalostí, společné uvádění znalostí do praxe)
- ▶ **INOVACE** (šance jak utéci konkurenci, ne s ní bojovat, vyrábět tak, aby výroba byla kvalitnější, snazší, bezpečnější, rychlejší a levnější, ne imitovat, ale hledat originální řešení)
- ▶ **ODPOVĚDNOST, KÁZEŇ, ETIKA A MORÁLKA**

Musíme se tedy trvale vzdělávat, rozšiřovat své znalosti a čerpat i z jiných mnoha generacemi ověřených soustav řízení (SŘB) a ukázat firmám mj., že... „nedostatek znalostí a korupce je příčinou celosvětové mizérie, a že zoufale potřebujeme znovu nalézt zdravý selský rozum“

(G.Kell, zakladatel UN Global Compact)

STRATEGICKÝ RÁMEC ČR 2030

(zastřešující dokument Rady vlády pro udržitelný rozvoj)

- ▶ Dokument formuluje základní principy udržitelného rozvoje a možnosti jejich uplatnění
- ▶ Dokumentuje, jak jsou firmy připraveny v oblasti CSR (nést odpovědnost za své konání plně ve smyslu definic EU)
- ▶ Unikátní je perspektiva této koncepce – cílem není konkurenceschopnost a trvalý hospodářský růst, ale kvalita života obyvatel v ČR

“Základní principy CSR jsou v dnešní době důležitější než kdykoliv předtím. Porozumění a využívání těchto principů nám umožňuje mnohem lépe pochopit sebe sama, naše okolí a zajistit tak udržitelný způsob života.”

DĚKUJI ZA POZORNOST

r.petrikova@dtocz.cz