



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Newsletter CSR / Květen 2019

Společenská odpovědnost organizací
v České republice



Obsah

Příspěvky z Ministerstva průmyslu a obchodu	3
Noví členové Platformy zainteresovaných stran CSR	3
Bojujeme za cíl č. 9: Průmysl, infrastruktura a inovace	3
Příspěvky členů Platformy CSR	4
Ocenění	4
Česko v Cenách SDGs opět ocení nápady, které mění svět k lepšímu	4
IV. ročník Konference Péče o zdraví zaměstnanců	4
Češi dělají mnoho dobrého. Hlasujte, kteří z nich získají letošní Cenu Via Bona	5
Vzdělávání a poradenství	6
Spořitelna radí sociálním podnikům, jak účinně komunikovat i jak přijít k penězům	6
Portál Neztratitsevestari.cz pomáhá už druhým rokem	7
Neziskovky zefektivňují své fungování s KPMG	7
Masarykova univerzita a spolupráce (nejen) s průmyslem	8
Lean In - Pomáháme dámám z českého byznysu k osobnímu i profesnímu úspěchu	8
Udržitelný rozvoj	9
Odpovědným zadáváním stavebních zakázek může společnost jen získat	9
Nestlé snižuje spotřebu vody ve výrobě a omezuje odpad z obalů	10
Výzkum v oblasti CSR	11
Etický management v regionálním a korporátním vodárenství v ČR	11
Deloitte měří reálný dopad svého podnikání v České republice	12
Dobrovolnické aktivity	12
Společenská odpovědnost firem s HESTIA	12
Odpovědné firmy pomáhají uklidit Česko	13
ŠKODA AUTO založila fond na podporu Mladoboleslavska	14
Pivovary Staropramen a Ostravar jsou dobrými sousedy	14
Zaměstnávání osob se zdravotním znevýhodněním	16
HANDI HELP s.r.o. – dáváme pracovní příležitosti handicapovaným	16
Dále se děje	16
I seniory může obohatit virtuální realita	16
Skupina ČEZ úspěšně prošla auditem zaměřeným na gender a rovné příležitosti	17
dm „Veselé zoubky“ naučily již přes 350 000 žáků prvních tříd správné ústní hygieně	17
Dbejte na své zdraví	18
Bez důvěryhodnosti a spolehlivosti se neziskovky neobejdou	19
Dopravně bezpečnostní kampaň „Řídím, piju nealko pivo“ slaví desáté jubileum	19
Co se ukrývá v chuti sirupů Camellus?	20
Asociace muzeí a galerií České republiky (AMG)	21

Příspěvky z Ministerstva průmyslu a obchodu

Noví členové Platformy zainteresovaných stran CSR

S radostí informujeme, že se Platforma zainteresovaných stran CSR od vydání minulého čísla Newsletteru CSR rozšířila o nového člena a rádi bychom ho tímto přivítali. Jedná se o Českou pošt-

tu s.p. Připomínáme, že vytvoření Platformy zainteresovaných stran CSR je jednou z dílčích aktivit Národního akčního plánu CSR a vede k aktivní spolupráci všech zainteresovaných stran. Účastníkem

Platformy se může stát organizace soukromého i veřejného sektoru zabývající se společenskou odpovědností či subjekt zastřešující určitou odbornou či zájmovou oblast soukromého a veřejného sektoru.

Bojujeme za cíl č. 9: Průmysl, infrastruktura a inovace

Téma: **Čistá mobilita**

Náš bojový pokřik: „Čistší vzduch, to je náš cíl! Bojujeme ze všech sil!“

V rámci aktivit **17 cílů udržitelného rozvoje** (program OSN na období let 2015 – 2030) se **účastníme Světového poháru ve fotbale, tzv. malé kopané.**

Klademe si za cíl zvýšení povědomí veřejnosti o tématu čisté mobility a aktivitách na její podporu. Hlavním cílem propagace je zejména upozornit na problémy se stále narůstajícím zatížením měst a životního prostředí všeobecně, a to zejména s ohledem na automobilovou dopravu, a na možná řešení. Chceme přesvědčit spoluobčany o výhodách alternativních zdrojů a paliv a napomoci dosažení cílů, které Česká republika v této oblasti má.

Propagací tématu budeme usilovat o změny v myšlení obyvatel a prohlubovat ekologicky šetrné

chování obyvatel a zároveň nabízet možnosti a výhody alternativních druhů dopravy. K základním principům udržitelné bezemisní mobility patří Národní akční plán čisté mobility Ministerstva průmyslu a obchodu. Je potřeba zdůraznit také nutnost aktualizovat cíle Národního akčního plánu a koordinovanými kroky tyto cíle naplňovat.



Příspěvky členů Platformy CSR

Ocenění

Česko v Cenách SDGs opět ocení nápady, které mění svět k lepšímu

Česko již třetím rokem pokračuje v udílení unikátního ocenění za naplňování Cílů udržitelného rozvoje (Sustainable Development Goals = SDGs) od OSN. Ceny SDGs 2019 ocení konkrétní **projekty, strategie a aktivity**, které podnikají firmy, organizace či jednotlivci, a přispívají tak k naplňování globálních cílů. Na SDGs se v roce 2015 shodly všechny členské státy OSN v rámci tzv. **Agendy 2030**. Ceny SDGs motivují hráče z řad byznysu, neziskových organizací, institucí veřejné správy i široké veřejnosti k začlenění udržitelnosti do každodenního života.

„Ceny SDGs jsou unikátním propojením partnerství mezi nevládní organizací, státní správou a soukromým sektorem, tzv. Public Private Partnership. Jsme hrdí na to, že se nám spolu s partnery daří budovat stále silnější povědomí o globálních cílech, díky kterému můžeme

společně měnit svět k lepšímu,“ uvedla **Lucie Mádlová**, zakladatelka a výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, která Ceny SDGs pořádá.

Do letošního ročníku se přihlásilo přes **200 udržitelných projektů**. Veřejné hlasování pro nejlepší projekty v kategoriích “Byznys” a “Veřejná sféra” proběhne od

29. 4. do 19. 5. 2019 na webových stránkách www.globalnicile.cz. Galavečer třetího ročníku Cen SDGs se uskuteční **30. května 2019** v Černínském paláci na Ministerstvu zahraničních věcí.

Asociace Společenské odpovědnosti



IV. ročník Konference Péče o zdraví zaměstnanců

Na půdě Senátu Parlamentu ČR byli 29. dubna 2019 představeni zaměstnavatelé, kteří jsou inspirací v prosazování zdravého životního stylu na pracovištích.

Konferenci moderoval Jakub Železný.

Zazněly inspirativní názory, projekty a trendy v oblasti péče o zdraví a celkovou životní pohodu zaměstnanců.

Ti nejlepší byli certifikováni titulem Firma pro zdraví a obdrželi originální cenu – křišťálový blok



Aquamarin, který navrhl Lukáš Jabůrek, kreativní ředitel společnosti Moser.

Firma pro zdraví disponuje metodikou k zavádění změn na pracovišti, které přispívají k celkové osobní pohodě zaměstnanců. Právě zdraví se stává sdílenou hodnotou, kde mají zaměstnanci i zaměstnavatelé společné zájmy. Zaměstnavatel

získá loajální, spokojené a motivované zaměstnance, zaměstnanci si budou zaměstnavatele vážit.

K tomu, aby se tento společný zájem mohl realizovat, pomáhá v podnicích program Firma pro zdraví, podporovaný a garantovaný WHO, Evropskou komisí, Ministerstvem zdravotnictví a Ministerstvem průmyslu

a obchodu v podobě záštity.

Jedním z impulzů pro vznik programu Firma pro zdraví byl úspěšný a inspirativní příběh firmy, která pro své zaměstnance zorganizovala preventivní program, jenž zachránil konkrétní lidské životy.

Firma pro Zdraví

Češi dělají mnoho dobrého. Hlasujte, kteří z nich získají letošní Cenu Via Bona

Obnova zchátralého hradu, kapr se salátem pro maminky v nouzi, benefiční tetování. To je jen čtvrtina z dvanácti příběhů dobra, které se umístily ve finále na filantropickou Cenu Via Bona 2019. Nadace Via právě odstartovala hlasování veřejnosti, která rozhodne o tom, jaké příběhy nakonec ocenění získají. Více informací lze nalézt na

stránce www.cenaviabona.cz.

Cenu Via Bona – ocenění pro ty, kdo jsou „na dobré cestě“ - uděluje Nadace Via již 22. rokem. Oceněním chce každoročně zvýdihnout příběhy dárcovství a dobročinnosti a poděkovat všem, kteří nezištně pomáhají druhým, věnují svůj čas, energii, pení-

ze či zkušenosti pro dobrou věc. Motivem letošního ročníku jsou dobrá sousedství. „V naší práci chceme čelit občanské pasivitě, rezignaci na veřejné dění, nezájmu o druhé, nedůvěře mezi lidmi. Proto jsme letos hledali příběhy těch, kteří jakýmkoli způsobem konají dobro pro své okolí, ať už v rámci nejbližšího sousedství, regionu nebo celé republiky – v duchu dobrého sousedství,“ upřesňuje Zdeněk Mihalco, programový ředitel Nadace Via.

Příběhy s největším počtem hlasů v každé kategorii budou oceněny na slavnostním předávání, které proběhne 22. května v Praze.

A kdo jsou letošní finalisté?

V kategorii Srdcař

[Eva Lehotská](#) za snahu o záchranu unikátní osady

[Bedřich Loos](#) za obnovu hradu Hartenberg

[Martina Seidlerová](#) za oživování Jesenicka

V kategorii Mladý srdcař

[Patrik Zadina](#) za pomoc dětem z dětských domovů

[Bojovníci z Avalone](#) za osvětu v prevenci popálenin dětí

[Martin Kasík](#) za benefiční akce pro Konto bariéry

V kategorii Dobrá firma

[Vincentka](#) za pomoc luhačovické-



Češi dělají spoustu dobrého.

Rozhodněte i vy, které příběhy letos zvítězí.

Hlasujte na:
cenaviabona.cz



mu regionu

Vojanovy sady za posilování pražského sousedství

Bonami za pomoc maminkám v nouzi

V kategorii Dárcovská výzva

Polévka, která pomáhá za zapojování okolí do benefičního vaření

Ondřej Šimetka za extrémní výzvy pro Lékaře bez hranic

Zkruhu za benefiční tetování

Předávání cen je součástí Sousedského týdne, který se koná ve dnech 20. – 26. května, a během kterého chce nadace oslavit sousedství po celém Česku.

Nadace Via

Vzdělávání a poradenství

Spořitelna radí sociálním podnikům, jak účinně komunikovat i jak přijít k penězům

Sociální bankovníctví České spořitelny vsadilo na edukaci sociálních podniků a neziskových organizací. Organizuje pro ně workshopy, na kterých se jejich zástupci učí, jak udržet či rozvíjet jejich organizace.

Poradenství a vzdělávání považuje Česká spořitelna za stejně důležitou součást sociálního bankovníctví, jakou je poskytování úvěrů. Za účelem pravidelné edukace zástupců neziskového sektoru vznikla v České spořitelně Akademie sociálního bankovníctví, která pořádá v Praze a Ostravě pravidelně workshopy na témata marketingu a budování značky, fundraisingu, komunikace s médii a měření dopadu. Naposledy učila, jak reagovat na nenávislné komentáře na sociálních sítích, jak získat Google grant a být vidět v online prostoru.

„Aby byl sociální podnik udržitelný, musí si osvojit komplexní dovednosti, které mu napomůžou se postavit na vlastní nohy a být schopen čerpat řádné úvěry,“ zdůrazňuje Otto Mach, manažer Sociálního bankovníctví České spořitelny *„Právě prostřednictvím*

vzdělávání a poradenství pomáme klientům, aby se stali „úvěrovatelní“. Specialisté sociálního bankovníctví se věnují individuálním konzultacím, dále máme síť mentorů a v neposlední řadě využíváme i akcelerační programy. To vše pak vede k tomu, že klient předloží a realizuje životaschopný, návratný projekt, který Česká spořitelna ráda zaúvěruje,“ řekl Mach.

Sociální bankovníctví se v různých podobách realizuje ve všech bankách skupiny ERSTE, v České republice se zaměřuje na ekonomickou soběstačnost organizací, které poskytují lidem se sociálním či zdravotním znevýhodněním produkty nebo služby, nebo je přímo zaměstnávají. Kromě subjektů řešících sociální problémy se věnuje též organizacím s environmentální tematikou.

Spolupráce České spořitelny s EIF přinesla sociálním podnikům již milion eur.

Dostupnost financování pro podnikání se sociálním přesahem v České republice podporuje i garanční smlouva mezi Českou spo-

řitelnou a Evropským Investičním Fondem (EIF), díky které mohou získat finance i sociální podnikatelé, kteří by za běžných okolností na úvěr nedosáhli. Záruku lze použít na provozní i investiční financování.

Česká spořitelna má v rámci spolupráce s EIF pro organizace se sociálním přesahem k dispozici 12 milionů eur.

„Záruky EIF zvyšují dostupnost financování pro sociální podnikatele, a také přispívají ke zlevnění úvěrů,“ uvedl Otto Mach. *„To, že jsme již nyní vyčerpali milion eur, dokazuje, že poptávka po financování je ze strany sociálních podniků i neziskových organizací značná.“* Provozní úvěry pomáhají organizacím zajistit cashflow a překlenout období, kdy očekávají dotace, příspěvky na zaměstnávání nebo granty, které obvykle chodí zpětně. Investiční úvěry zase pomáhají sociálním podnikům vybudovat či rozšířit provozny a zaměstnat tím více osob, které by na běžném trhu práce byly hůře uplatnitelné.

Česká spořitelna

Portál Neztratitsevestari.cz pomáhá už druhým rokem

Před dvěma lety ČSOB a Sue Ryder spustily portál pro seniory a jejich blízké s názvem Neztratitsevestari.cz. Od té doby se na online poradnu webu obrátili už stovky lidí s prosbou o pomoc nebo jen pro radu.

„Jen od začátku letošního roku poradnu navštívilo téměř 20 000 lidí. Převážná většina dotazů je z oblasti právní a týká se záležitostí souvisejících například s dědictvím nemovitostí. Další důležitou oblastí je sociální téma. Tady se dotazy nejvíce týkají toho, na jaké příspěvky

má senior nárok a za jakých podmínek,“ říká Denisa Ratajová ze Sue Ryder.

Vedle jmenovaných poraden mohou ještě senioři a pečující vznášet dotazy z oblasti financí či psychologie. Nově je na portálu Neztratitsevestari.cz k nalezení video poradna, která bude průběžně doplňována o další témata. Od letošního února je také každý čtvrtek v provozu telefonická poradna.

Portál funguje s finanční podporou ČSOB, která se Sue Ryder spolupracuje dlouhodobě. „Moc rádi

jste pomohli vzniknout užitečnému portálu Neztratitsevestari.cz. I mezi našimi zaměstnanci máme řadu lidí ze sendvičové generace, kteří pečují o seniory, a přitom ještě vychovávají vlastní potomky. Je to nesmírně náročné a zátěžové životní období, a proto odbornost a know-how Sue Ryder nabízíme interně i našim lidem, kteří mají možnost využít individuálních konzultací,“ říká Petr Hutla, člen představenstva ČSOB, který je mj. zodpovědný za oblast CSR.

ČSOB

Neziskovky zefektivňují své fungování s KPMG

KPMG Česká republika je jedním z největších poskytovatelů poradenských služeb v ČR. Služby v oblasti auditu, daní, poradenství a práva poskytuje stovkám firem z celé řady odvětví, zejména však z finančního, energetického a nemovitostního trhu.

Logicky je právě tato expertíza základním kamenem, na kterém je postavena společenská odpovědnost firmy. Všemi aktivitami se prolíná motto: „Pomáháme tým, co umíme.“

KPMG věří, že prostřednictvím svých služeb může pomoci neziskovým organizacím a sociálním podnikům k větší profesionalizaci a efektivnějšímu fungování. Chce jim tak umožnit, aby se mohly primárně soustředit na svou společensky prospěšnou činnost. Aby nemusely plýtvat silami, časem a penězi na operativu spojenou s chodem organizace. Neziskovky se mohou bezplatně zúčastnit odborného školení, ucházet se o servisní grant (grant v podobě předem definované služby například v oblasti auditu či daňového poradenství), přihlásit se do men-

toringového programu nebo výběrového řízení na roční partnerství. Během fiskálního roku 2018 KPMG vyškolila celkem 280 zástupců neziskového sektoru v 11 odborných kurzech. Její zaměstnanci věnovali 199 hodin svého času přípravě a vedení vzdělávacích kurzů pro neziskové organizace. Více informací o možnostech podpory najdou neziskovky a sociální podniky na stránkách www.cestakudrzitelnosti.cz.

Aktivita jsou přínosné i pro KPMG. Zaměstnanci zapojení do aktivit odborné pomoci mají mnoho kladných zkušeností. Jako napří-

klad Veronika Výborná, manažerka v daňovém oddělení: „Rozhodla jsem se zapojit do projektu Cesta k udržitelnosti, protože věřím, že i nefinanční podpora neziskových organizací je důležitou součástí společenské odpovědnosti každého jedince. Na program oceňuji, že mohu pomoci tým, co každý den dělám ve své práci – svými znalostmi a zkušenostmi z oboru daní. Na druhou stranu jsem díky projektu obohacena o praktický pohled na daňové otázky, kdykoliv se během diskuzí se zástupci neziskových organizací společně snažíme najít nejefektivnější řešení.“

KPMG Česká republika



Masarykova univerzita a spolupráce (nejen) s průmyslem

Biomechanická obuv pro zdravější chůzi, plazmové úpravy vlastností materiálů nebo diagnostické soupravy na plicní onemocnění. To jsou jen některé z úspěšných příběhů, kdy se podařilo technologie vyvinuté odborníky z Masarykovy univerzity převést ve spolupráci s firmami do praxe. Pro školu je spolupráce s partnery mimo akademický svět klíčová a nejde přitom jen o průmysl, ale o všechny instituce, kam míří její absolventi – od soukromých firem, přes školy až po nemocnice.

Právě těmto partnerům chce Masarykova univerzita v letošním roce, kdy si připomíná 100 let od svého založení, poděkovat za dlouholetou spolupráci a zve je na 13. června do Brna do Augustiniánského opatství na zahradní slavnost spojenou s předáváním medailí.

Dne 25. dubna se konal v Univerzitním kampusu Bohunice třetí ročník akce nazvané Business Research Forum. Na veletrhu, který zabral celý hlavní pavilon insti-

tutu CEITEC MU, se zájemci z řad potenciálních partnerů mohli seznámit s možnostmi spolupráce s Masarykovou univerzitou. Součástí programu byly i prezentace vědeckých týmů a odborné diskusní sekce. Akci pořádalo Centrum pro transfer technologií MU, které vzniklo v roce 2005 s primárním cílem podporovat uplatnění výsledků vědy a výzkumu v praxi a budovat mosty mezi akademickou a soukromou sférou.

Velkou tradici ve spolupráci s firmami má na Masarykově univerzitě zejména fakulta informatiky, která už v roce 2007 založila Sdružení průmyslových partnerů. V současnosti se spolupráce projevuje na každodenním životě fakulty, mimo jiné formou společného výzkumu a vývoje, vedením více než stovky závěrečných prací studentů ročně i sponzorovaným výzkumem doktorandů.

Jinou formu spolupráce s firmami zase razí ekonomicko-správní fakulta se svým Top Students Centre (TopSeC). V něm nabízí studentům

příležitost setkávat se pravidelně s experty z praxe na interaktivních workshopech, vyzkoušet si nanečisto výběrová řízení, zapracovat na soft skills a získat zajímavé poznatky z praxe. Pro firmy je to zase zajímavý způsob, jak vyhledávat talenty už v průběhu studia.

Že se dá navazovat plodná spolupráce s praxí často ukazují i pracoviště, od kterých by to možná lidé nečekali. Odborníci z fakulty sportovních studií se tak zaměřují na vývoj zdravé obuvi, experti z pedagogické fakulty spolupracovali na vytváření interaktivní vzdělávací aplikace a studenti filozofické fakulty zase pro ZOO vytvářeli mobilní aplikaci.

Masarykova univerzita

M U N I
1 0 0

Lean In - Pomáháme dámám z českého byznysu k osobnímu i profesnímu úspěchu

Business Leaders Forum je nejstarší česká CSR platforma. Již od roku 1992 podporujeme úspěšné byznys lídry se vztahem k odpovědnosti a udržitelnosti podnikání. Věříme, že ženy mají unikátní roli v tvorbě hodnotově ukotvené společnosti a v rozvoji českého podnikatelského prostředí. Proto v projektu Lean In propojujeme dámy, které jsou hybatelkami pozitivních změn.

Inspirací nám byla přednáška provozní ředitelky Facebooku Sheryl Sandberg. V roce 2013 jsme s využitím metodiky Standfordovy

univerzity uspořádali první setkání dam, které v důvěrném prostředí sdílely své zkušenosti. Lean In je určen ženám, které mezi sebou chtějí vybudovat partnerství, vzájemně si pomáhat k úspěchu

v kariéře a osobním životě a utvářet skrze svou práci a rodinu společnost založenou na hodnotách a odpovědnosti.

Každý ročník programu Lean In je



uzavřená skupina deseti žen z různých firem, které se setkávají desetkrát ročně při facilitovaných diskusích. Po absolvování ročního cyklu se stávají ženy součástí Lean In Alumni Networku. Tato síť dnes čítá již více než 150 žen.

Program Lean In probíhá ve 3 úrovních: Senior pro top manažerky, Middle pro dámy ze středního managementu a Junior pro talentované ženy na začátku kariéry. Letos otevíráme program Lean In na podzim. Více informací ráda poskytne ředitelka BLF, Tereza Koucká - koucka@blf.cz.

„Fascinuje mě seberozvoj a práce s lidským potenciálem obecně. Díky své práci mám navíc ověřeno, že vzájemná podpora a spolupráce



žen je nejen možná, ale i neuvěřitelně přínosná a obohacující. Proto vždy s radostí podporuji podobné platformy smysluplného setkávání žen jako je Lean In a věřím, že do-

kážou ženy inspirovat a dodat jim odvahy.“ říká Barbora Chuecos, generální ředitelka Mary Kay.

Business Leaders Forum

Udržitelný rozvoj

Odpovědným zadáváním stavebních zakázek může společnost jen získat

Jaké jsou výzvy i příležitosti v sektoru stavebnictví z hlediska společensky odpovědného zadávání veřejných zakázek? Nejen o tom mluvili odborníci na konferenci Příležitosti pro odpovědné veřejné zadávání ve stavebnictví, kterou pořádalo Ministerstvo práce a sociálních věcí ve spolupráci s Ministerstvem dopravy.

Stavební veřejné zakázky jsou velkou příležitostí pro státní správu i samosprávu, neboť se správným zadáváním maximalizuje užitek investovaných veřejných peněz. „Veřejné zakázky na stavební práce tvoří téměř 40 % stavebních investic vůbec a mají tak velký potenciál ovlivnit celé odvětví. Rizika, jako porušování předpisů v oblasti pracovněprávní, v oblasti zaměstnanosti nebo bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, mohou mít přímý dopad na kvalitu plnění. I proto je důležité, aby jim zadavatelé vě-

novali pozornost. Stavebních zakázek je možné také využít jako příležitosti pro podporu a zvýšení atraktivity technických oborů. Praxi či zaměstnání zde mohou získat i osoby se ztíženým přístupem na trh práce,“ uvedla státní tajemnice Ministerstva práce a sociálních věcí Ingrid Štegmánová.

Na konferenci se debatovalo i o situacích, kdy veřejný zadavatel požaduje, aby vztahy v dodavatelském řetězci fungovaly férově, tedy aby poddodavatelé dostávali za práci zaplacené včas, aby nedocházelo k porušování pracovněprávních předpisů ani v nižších úrovních dodavatelského řetězce apod. Prostředky k řešení těchto problémů, pro malé podniky často zásadních, lze také najít v odpovědném přístupu k veřejnému zadávání.

Ministerstvo dopravy začalo od-

povědný přístup k veřejným zakázkám implementovat i ve svých přímo řízených organizacích jako jsou například státní organizace Správa železniční dopravní cesty či Ředitelství silnic a dálnic ČR, jejichž zástupci se konferenci také účastnili. Již vloni na podzim ministr dopravy Dan Ťok uložil všem těmto organizacím, aby své nákupy a investice realizovaly společensky odpovědným přístupem.

„Odpovědné zadávání se musí stát zcela přirozenou vlastností při nakládání s veřejnými prostředky. V rezortu dopravy patříme k těm největším zadavatelům v České republice, proto každý krok směrem k odpovědnému zadávání v našem rezortu představuje svým objemem velký celospolečenský dopad,“ podpořil na konferenci tento přístup Jakub Kopřiva, náměstek ministra dopravy pro sekci legislativně právní.

Hlavním odborným příspěvkem konference pak byla prezentace Shauna McCarthyho, britského experta na odpovědné zadávání, který ukázal řadu příkladů, jak tento strategický přístup využívají ve Velké Británii. Na otázku, zda odpovědné zadávání nestojí více peněz, McCarthy odpovídá: „*Společenská odpovědnost nestojí víc peněz. Špatné zadávání veřejných zakázek ano.*“

Konference byla pořádána v rámci projektu Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání, který realizuje Ministerstvo práce a sociálních věcí. Od zahájení tohoto projektu v březnu 2016 jeho expertní tým vystoupil na více než 70 akcích, kterých se zúčastnilo přes 2600 osob. Ministerstvo přitom bylo jednou z prvních organizací



státní správy, která principy odpovědného zadávání zavedla a začala používat ve svých nákupních procesech. Závěry a prezentace z konference jsou zveřejněny na strán-

kách projektu www.sovz.cz.

Ministerstvo práce a sociálních věcí

Nestlé snižuje spotřebu vody ve výrobě a omezuje odpad z obalů

Olomouc, 20. 3. 2019 – Při příležitosti Světového dne vody prezentovala společnost své projekty podporující udržitelnost a jejich výsledky přímo v továrně Zora v Olomouci. V uplynulých 8 letech se jí zde podařilo snížit spotřebu vody o celkových 65 %. Závod Zora má zároveň vynikající výchozí pozici pro přechod na plně recyklovatelné obaly do roku 2025. V současné době je možné recyklovat 60 % obalů výrobků ze Zory.

Nestlé vnímá rostoucí riziko nedostatku vody, jenž ohrožuje každý kontinent. Z tohoto důvodu vznikl program Caring for Water zaměřený na komplexní nakládání a péči o vodu a vodní zdroje. Jedním z jeho hlavních cílů je snížení spotřeby pitné vody v závodech do roku 2020 o 40 % oproti roku 2010. Už v loňském roce dosahovala průměrná úspora vody v závodech Nestlé v České a Slovenské republice 49 %. Závod Zora Olomouc snížil spotřebu vody až o 65 % a to ze-

jména díky náhradě průběžného vodního chlazení recirkulací vody.

V rámci snahy o snížení spotřeby vody se společnost také v České republice dlouhodobě věnuje projektu Soutěž o vodu, který dává příležitost mladým profesionálům řešit reálné problémy s vodou a vodním hospodářstvím. Soutěž o vodu organizuje Nadace Partnerství a probíhá pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR. Od roku 2012 proběhlo celkem 6 ročníků se zapojením



Nestlé

190 soutěžících, kterým bylo uděleno 35 ocenění.

V závodech Nestlé v Česku a na Slovensku se v roce 2018 zároveň podařilo dosáhnout snížení spotřeby obalů o 45 tun. V letošním roce je plánovaná úspora dalších 49 tun. V závodě Zora Olomouc byl například nahrazen kartón používaný na balení Studentské pečeti, čímž došlo k roční úspoře 25 tun vlnité lepenky. Dále došlo ke snížení tloušťky plastového obalu ORION čokolády na vaření a tím byla snížena spotřeba polypropylénu o dvě tuny. Analýza recyklovatelnosti obalů používaných v závodě ukázala, že už dnes je 60 % používaných obalů recyklovatelných a dalších 34 % připravených na recyklaci. Pouhých 6 % z nich je nerecyklovatelných a musí být nahrazeny.

Nestlé Česko



Výzkum v oblasti CSR

Etický management v regionálním a korporátním vodárenství v ČR

Současná diskuze ve vodárenství a bezpečnostním managementu se zaměřuje na diskusi o kvalitě CSR tohoto odvětví v ČR. Tedy podle jakých měřítek lze hodnotit současné dva druhy správy vodáren – buď v regionálním (veřejném) vlastnictví nebo ve vlastnictví soukromém (korporátním). K tomu posloužil výzkum studentů Newton College a.s., který byl provedený v prosinci 2018/lednu 2019. Současný stav CSR ve vodárenském odvětví byl analyzován pomocí empirického výzkumu na vzorku vodárenské soustavy u 63 krajských a okresních měst v ČR. Bylo zjištěno, že vyšší míru implementace CSR lze potvrdit u regionálních vodáren ze

dvou kritérií (ekonomické, CSR), u třetího kritéria kvalita managementu, lze potvrdit, že korporátní vodárenství vykazuje vyšší míru internacionalizace a zkušenosti s implementací kvality managementu.

V rámci výzkumu byla jednou srovnávanou veličinou posuzována implementace standardů kvality managementu a strategických plánů rozvoje. Za certifikáty kvality managementu či CSR managementu

Výhody a rizika implementace regionálního vodárenství v ČR

	Benefity	Rizika
Ekonomický sektor	Přehlednější financování a rozpočet.	Ztráta 15% příjmu z odvodu DPH z vodného i stočného.
	Nemožnost vyvést zisk mimo samosprávné kontrolní orgány.	Nižší motivace k ekonomické šetrnosti.
	Výběrová řízení podléhají zákonu na zadávání veřejných zakázek.	Nižší tlak na konkurenceschopnost.
Management CSR	Propojení regionální samosprávy a vodárny - efektivnější projekty k danému místu.	Menší tlak na technologickou efektivitu (např. úniky vody).
	Management spojen s regionálními potřebami.	Reaktivní přístup dle pokynů „shora“.
	Efektivnější vazba na strategii státu.	Nižší iniciativa.
Kvalita managementu	Snadnější kontrola veřejné služby.	Státní monopolizace zpomalí implementaci technologických novinek.
	Větší koordinace zaměstnanosti v regionu.	Větší vliv parciálních politických vlivů.
	Provoz vodárny je navázán na jiné příspěvkové organizace samosprávy.	Menší důraz na certifikace a standardy řízení.

tu jsou obecně považovány normy typu ISO, EMAS, OHSAS, EFQM aj. Z hlediska etického managementu se jedná o výrazný nástroj etického řízení, který svědčí o kredibilní implementaci CSR. V případě existence strategického plánu (tedy na delší dobu než je 5 let), jsou korporátní i regionální vodárny na stejné úrovni. Zpracováno

strategický plán má jen 41 % vodáren dohromady. Tento nástroj využívají více korporátní vodárny, které ale za strategický plán vodárny udávají firemní strategický plán celé korporace, nikoliv strategický plán managementu vytvořený pro konkrétní vodárnu. I přesto lze konstatovat, že tento nástroj mají korporátní vodárny více im-

plementovány než vodárny regionální.

V závěru výzkumu byla konstatována doporučení pro veřejnou správu managementu vodáren, kterým rizikům či případným benefitům v rámci CSR musí budoucí management vodáren čelit.

Newton College a.s.

Deloitte měří reálný dopad svého podnikání v České republice

Je všeobecně známo, že úspěch společnosti nelze jednoduše měřit pouze ziskem a výnosy. Každý jednotlivý podnik zanechává důležitou stopu v rámci státního hospodářství, společnosti a životního prostředí, ve kterém působí a rozvíjí své iniciativy. Jak vyplývá z průzkumu 'Deloitte CE CSR Managers Survey', značná část finančních ředitelů požaduje zveřejnění nefinančních výsledků a věnuje zvýšenou pozornost skutečnému dopadu každé obchodní operace, s vědomím odpovědnosti podniku vůči společnosti.

V průzkumu Deloitte Millennial Survey 2018 většina mla-

dých lidí, tzv. Generace tisíciletí (Milleniálové), navíc naznačuje, že je to ideální doba pro to, aby se vedoucí představitelé podniků ukázali jako činitelé a leaderi pozitivní změny.

Výrazné změny také provází oceňování společností. Za posledních 30 let se podle autora článku 'Components of S&P Market Value' hodnota nehmotných aktiv zvýšila v průměru na 84%. Znamená to, že v současné době je hodnota firem ze značné části odvozoována od nefinančních ukazatelů.

Nedávno zavedená směrnice Evropské komise o nefinančním výkaznictví je příkladem přecho-

du na komplexnější zveřejňování údajů o společnostech. Nefinanční informace zahrnují environmentální, sociální a zaměstnanecké oblasti, popis strategií pro jednotlivé oblasti, dlouhodobé cíle a výsledky. Společnosti se také musí vyjádřit k boji proti korupci a měly by nastínit hlavní rizika spojená se svými operacemi.

Společnost Deloitte se proto stává jedním z prvních reprezentantů tohoto trendu a vydává svůj první, lokální **Deloitte Impact report 2018**, ve kterém popisuje a kvantifikuje svůj dopad na českou ekonomiku a společnost.

Deloitte Česká republika

Dobrovolnické aktivity

Společenská odpovědnost firem s HESTIA

HESTIA – Centrum pro dobrovolnictví, z. ú. již od svého založení věří, že dobrovolnictví je nástroj k vytvoření zdravé občanské společnosti a že skrze dobrovolnictví a nezištnou pomoc je možné kultivovat vztahy mezi lidmi. Jedním z programů HESTIA je také firemní dobrovolnictví.

Síla firemního dobrovolnictví spočívá v tom, že umožňuje zaměstnancům v rámci pracovní doby nabídnout pomocnou ruku ne-

ziskovému sektoru tam, kde je to skutečně třeba, lépe poznat neziskové prostředí, a navíc si užít příjemné zpestření běžné pracovní rutiny. Rok od roku více společností zařazuje firemní dobrovolnictví do své firemní kultury, a to nejen jako součást společenské odpovědnosti, ale také jako podporu rozvoje zaměstnanců a péči o ně. Není již výjimkou, že pracovní týmy se zúčastní dobrovolnického dne i dvakrát ročně. Zpětné vazby



nám ukazují, že si dobrovolníci velmi cení možnosti pomoci jak manuálně, tak svými znalostmi a dovednostmi, zlepšit své porozumění o působení neziskových organizací či pomáhat bok po boku se svými kolegy.

HESTIA již řadě společností pomohla s rozjezdem programu firemního dobrovolnictví a připravila jim pilotní aktivity na klíč, ať už podle specifického zaměření nebo jako průřez možnými oblastmi na poli firemního dobrovolnictví. Kromě jednorázových aktivit a smysluplných teambuildingových akcí HESTIA zajišťuje také **dlouhodobé** dobrovolnické programy, které mohou mít formu



manuálního nebo expertního dobrovolnictví. Programy jsou šity na míru firemním kulturám a strategiím partnerů tak, aby zároveň co

nejvíce pomohly i neziskovým organizacím.

HESTIA – Centrum pro dobrovolnictví

Odpovědné firmy pomáhají uklidit Česko

Akce Uklidme svět, uklidme Česko umožňuje firmám projevit společenskou zodpovědnost a zájem o životní prostředí tím, že se stanou součástí největší dobrovolnické akce v České republice.

V roce 2019 se koná již čtvrtý ročník dobrovolnických úklidů přírody a černých skládek v rámci akce Uklidme svět, uklidme Česko. Skrze webové stránky www.Uklidme-Cesko.cz propojujeme lokální organizátory a dobrovolníky ve všech částech České republiky. Organizátory mimo jiné podporujeme poskytnutím úklidových pomůcek, pytlů a rukavic. V roce 2018 se do akce, která probíhá především na začátku jara a podzimu, zapojilo přes 130 000 dobrovolníků.

Akce by nemohla fungovat bez našich partnerů, společensky odpovědných firem, které se rozhodly projekt podpořit. Firmy nás mohou podpořit finančně, materiálně a/nebo uspořádat firemní úklid. Sponzoring umožňuje organizaci akce, zajištění úklidových

pomůcek a jejich následný rozvoz dobrovolníkům. Stejně tak vítáme i materiální pomoc, kdy nám firmy darují úklidové pytle a rukavice, kterých vzhledem k množství dobrovolníků není nikdy dost. Podle podrobného průzkumu společnosti GFK z roku 2017 je iniciativa Uklidme Česko nejznámější a také nejlépe hodnocenou mezi sponzoringovými aktivitami v ob-

lasti životního prostředí v České republice.

Partneři i další firmy také často pořádají vlastní úklidové akce, které pro ně představují netradiční formu teambuildingu. Úklidem odpadků ve svém okolí firmy deklarují společenskou odpovědnost a sounáležitost s místem, kde firma působí.

Uklidme Česko

Uklidme svět  **Uklidme Česko**



ŠKODA AUTO založila fond na podporu Mladoboleslavska

Automobilka ŠKODA AUTO v závěru roku 2018 založila nadační fond na podporu rozvoje Mladoboleslavska s finanční alokací 30 miliónů EUR. Tyto prostředky budou v následujících letech investovány do vybraných projektů v deseti oblastech života regionu: dopravě, zdravotní péči, sociálních službách, bydlení, vzdělávání, bezpečnosti, kultury a sportu, budování občanské společnosti, chytré mobility a urbanistickém rozvoji.

Pro co nejefektivnější využití alokovaných peněžních prostředků, iniciovala automobilka vznik nového společného programu Nové Boleslavsko, jehož partnery jsou statutární město Mladá Boleslav, město Kosmonosy, obce z nejbližšího okolí a Středočeský kraj, na infrastrukturních projektech se rovněž bude podílet i stát.

Prvním úkolem programu Nové Boleslavsko bylo zjištění aktuálních potřeb samotných občanů regionu, jejichž názor je pro dosažení úspěšných výsledků považován za zcela zásadní. Výzva „10 týdnů pro Nové Boleslavsko“ proběhla na začátku roku 2019, kdy měli obyvatelé regionu možnost sdílet a prezentovat své návrhy na zlepšení života v regionu, nebo na konkrétní projekty prostřednictvím interaktivního on-line dotazníku. Nejvíce příspěvků se týkalo obecně dopravy, sportu a kultury, urbanistiky a bezpečnosti. Mezi nejčas-

tější témata patřila podpora další výstavby cyklostezek, vybudování prostoru pro sport a aktivní trávení volného času, podpora pořádání kulturních akcí, aplikace „chytřích“ řešení pro město Mladá Boleslav, rozvoje vzdělávání, nebo podpora vytvoření vhodného prostředí pro vedení komunitního života. Celkově občané přispěli cca 2300 příspěvků, které se stanou základem pro další integrovaný rozvoj regionu. Nadační fond ŠKODA AUTO ve spolupráci se svými partnery již na základě příspěvků obyvatel připravuje realizaci prvních projektů a studií pro zajištění zvýšení atraktivity Mladoboleslavska.

Uklidíme Česko a ŠKODA Stromky 2019

V rámci programu ochrany životního prostředí a firemního dobrovolnictví ŠKODA AUTO již pátým rokem podporuje projekt Uklidíme Česko, kterého je od roku 2017 hlavním partnerem. Uklidíme svět, uklidíme Česko, je dobrovolnická akce, která se zaměřuje na úklid odpadu po celém území České republiky. Hlavním úklidovým dnem pro letošní rok byl zvolen 6. duben. V tento den proběh-

la úklidová akce pořádaná ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi. Následující den se uskutečnil úklid v okolí Kvasinské továrny. Již tradiční lokalitou zvolenou pro úklid Vrchlabí je Krkonošský národní park, kde se úklid uskuteční 18. května. Úklidové akce pořádané ŠKODA AUTO se tradičně těší velkému zájmu zaměstnanců. V minulém roce se úklidů zúčastnilo více než 300 zaměstnanců, kteří jen v Mladé Boleslavi a Kvasinách sesbírali 7 tun opadu. Společným úsilím pak v Krkonošském národním parku vyčistili 24 km turistických tras.

V rámci dlouhodobého úsilí o zvyšování atraktivity regionů ŠKODA, vyhlásila společnosti i letos grantový program ŠKODA Stromky, který umožňuje získat finanční příspěvek na sazenice stromů a je otevřen do 30. 6. 2019. Prostřednictvím tohoto projektu bylo do konce roku 2018 vysazeno více než 820 000 stromů, což odpovídá více než 170 hektarům nového lesa. Na rok 2019 je plánováno podle prodejů za minulý rok vysadit 90 918 sazenic.

ŠKODA AUTO

nové»»» boleslavsko

Pivovary Staropramen a Ostravar jsou dobrými sousedy

Společnost Pivovary Staropramen čerpá z odkazu pivovarníků, kteří začali psát příběh českého piva známého po celém světě. Oba pivovary – Staropramen, který zůstává spjat s pražským Smíchovem, i Ostravar, který stojí

v samém centru Ostravy – se opírají o řemeslné dědictví lidí, kteří pivu vdechli život a již více než jedno století dokazují, že pivovarnictví je poctivý obor, který přináší lidem radost a pomáhá je spo-
jovat.



Jako významný výrobce ve dvou velkých městech naší země jsme se vždy snažili být dobrým sousedem, schopným pomocníkem a aktivně se zapojovat do dění v našem okolí. Ve spolupráci s městskými částmi a našimi dlouholetými partnery z neziskového sektoru se zapojujeme do dialogu, organizujeme nebo se podílíme na aktivitách, které vedou k následnému zlepšení stavu věcí.

Vůbec nejstarším projektem, který se zabývá podporou komunit, jsou Dny, kdy pomáháme aneb Community Days. V roce 2018 se v Praze, Ostravě a Bratislavě konal již 12. ročník této akce. Zaměstnanci pomáhali dlouholetým partnerským organizacím v rámci městských částí, ve kterých pivovary působí. Vedle toho společnost poskytla každému subjektu také finanční dar na nákup materiálu a ochranných pomůcek. Celkem zaměstnanci za dobu trvání projektu odpracovali více než 11.000 dobrovolnických hodin a pomohli nejen v revitalizaci areálů našich partnerů z neziskového sektoru, ale také veřejných prostranství, jako jsou parky a lesoparky, nebo v domovech pro seniory.

Od roku 2011 spolupracujeme s organizací Helpes, která pomáhá osobám s nejrůznějšími druhy hendikepů na jejich cestě k integraci, soběstačnosti a samostatnosti prostřednictvím speciálně vycvičených asistenčních psů. V roce 2012 jsme se stali jejím generálním partnerem. Dalším neopomenutelným partnerem je Komunitní centrum Prádelna, s nímž spolupracujeme od roku 2015.



Toto centrum představuje funkční vzdělávací, kulturní, společenské a umělecké centrum pro všechny věkové kategorie.

Přímo ve Smíchovském pivovaru se každoročně odehrává řada kulturních akcí, které jsou přístupné veřejnosti. Větší otevřenost pivovaru a jeho propojení s okolím je také cílem všech ve Staropramenu. Proto se zde otevírá příležitostný výčep Pod komínem, do kterého byli jako první pozváni právě lidé ze Smíchova a okolí. Lidé si zde

mohou vychutnat pivo přímo ze žíly a popovídat si se svými sousedy i pivovarskými.

Důkazem, že naše dlouholetá činnost v oblasti udržitelnosti a společenské odpovědnosti má smysl, jsou nejen výsledky, které máme možnost vidět kolem nás, ale rovněž i ocenění, která pravidelně získáváme v prestižní soutěži Top odpovědná firma, kterou pořádá platforma Byznys pro společnost.

Pivovary Staropramen

Zaměstnávání osob se zdravotním znevýhodněním

HANDI HELP s.r.o. – dáváme pracovní příležitosti handicapovaným

Jak už název společnosti HANDI HELP s.r.o. napovídá, jsme sociální firmou, která pomáhá handicapovaným. Naším posláním je dávat příležitosti pracovního uplatnění a seberealizace osobám znevýhodněným na běžném pracovním trhu. Zaměstnáváme 100 % handicapovaných osob a to na všech úrovních společnosti.

Proč jsme zvolili právě tuto sociální oblast? Na základě osobních zkušeností víme, že v dnešní uspěchané době se může každému z nás ve zlomku vteřiny stát, že budeme proti své vůli donuceni opustit dosavadní zaměstnání. Uvědomujeme si, že je velmi tenká hranice mezi tím být zdravý a handicapovaný, a proto je potřeba se o tuto problematiku zajímat a chovat se společensky odpovědně. S cílem přispět k řešení dlouhodobého problému se zaměstnaností zdravotně handicapovaných spoluobčanů jsme se rozhodli vybudovat sociálně odpovědnou firmu, pro kterou je stejně důležité dosahování zisku i veřejného prospěchu.

„Je potřeba se o tuto problemati-

ku zajímat a chovat se společensky odpovědně.“

Své zaměstnance podporujeme v samostatnosti, vkládáme důvěru v jejich schopnosti a dáváme jim příležitost navázat v zaměstnání kontakty a vztahy s dalšími lidmi s handicapem. Práce je nástroj, který poskytuje pocit důležitosti a potřeby, strukturuje všední den, umožňuje budování sociálních vztahů a zprostředkovává uznání. Věříme, že zaměstnání přináší člověku lepší kvalitu života. Samozřejmostí pro nás je úprava pracovních podmínek s ohledem na individuální handicap zaměstnance.

A co vlastně děláme? Zabýváme se výrobou a distribucí výrobků pro dům – stavbu – zahradu. Zboží dodáváme do obchodních řetězců a prodejen v celé České republice a na Slovensku. Současně spravujeme e-shopy např. s obalovým materiálem nebo zahrádkářskými potřebami.

Dále pro naše zákazníky realizujeme např. jednoduché montážní a kompletační práce, vizuální kontrolu výrobků, vytváříme spotře-



bitelská balení produktů, balíme a uskladňujeme zboží a zajišťujeme jeho následnou distribuci.

Sledujeme trendy, jdeme s dobou, vyvíjíme se. Chceme dokázat, že i pracovní tým osob s handicapem může uspět a být konkurenceschopnou společností. Silnou motivací je nám přesvědčení, že tím dáváme podnikání hlubší smysl a s touto myšlenkou se také prezentujeme. Od počátku klademe vysoký důraz na kvalitu našeho zboží, profesionální jednání a zodpovědný přístup. K zákazníkům i obchodním partnerům přistupujeme individuálně, s respektem a vstřícností.

Vyzkoušejte si s námi, jaké to je, když dáte svému podnikání vyšší rozměr. Má to smysl!

HANDI HELP, s.r.o.

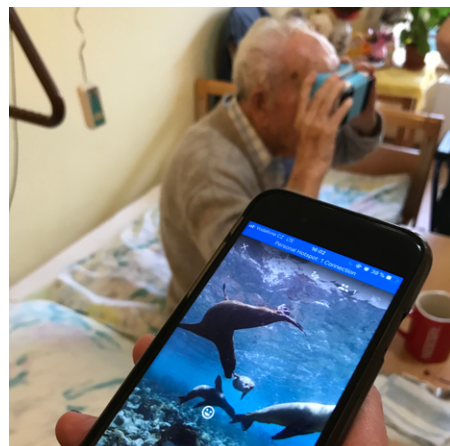
Dále se děje

I seniory může obohatit virtuální realita

Už dlouho jsme v MSD přemýšleli, jak přispět ke zlepšení života seniorů. Jsme firma, která používá špičkové IT technologie, a tak jsme je samozřejmě chtěli nějak využít. Na řadě projektů pracujeme s virtuální realitou, proto nás napadlo, že by jejím prostřednictvím bylo možné zprostředkovat zážitky seniorům, kteří se už nikdy nedostanou tam, kde kdysi zažili něco radostného,

nebo nenavštíví svá vysněná místa. Se vzrůstajícím věkem totiž pochopitelně přibývá lidí, kterým nemoci už neumožňují vyjít z domova seniorů na běžnou procházku, nebo je dokonce upoutají na lůžko. Všechen jejich život se pak odehrává mezi čtyřmi stěnami jejich pokoje.

S tímto nápadem jsme oslovili Domov Sue Ryder, kam jsme se rozhodli zít brýle na virtuální rea-



litu a nahrát do nich třeba procházku v africké divočině, podmořský svět na Galapágách či prohlídku světových měst. Pak stačilo, aby dotyčný po nasazení brýlí jen otáčel hlavou a získal tak pocit, že je například uprostřed savany a rozhlíží se do všech stran.

Jedním ze zainteresovaných byl

93letý pán, který v mládí hodně sportoval, mimo jiné býval nadšeným cyklistou. Proto jsme mu přichystali překvapení: po nasazení brýlí se ocitl uprostřed olympijského stadionu v Rio de Janeiru a mohl se dívat na závod v běhu na 400 metrů a pozorovat i dění kolem. Stejně pocity jsme zažili u dalších dvou klientů. Líbilo se

jim především, že se mohli podívat na videa a popovídat si o místech, kam třeba kdysi jezdili.

Kombinace vyspělé techniky a povídání si bylo pro seniory obohacujícím a pro nás, kteří jsme za nimi šli, koneckonců také.

MSD

Skupina ČEZ úspěšně prošla auditem zaměřeným na gender a rovné příležitosti

Genderový audit proběhl mezi zaměstnanci pražské centrály ČEZ v průběhu roku 2018, jako součást Strategie udržitelného rozvoje, konkrétně vycházel z programu Podporujeme rozmanitost a rovné příležitosti. Audit realizovalo sdružení Gender Studies podle standardní metodiky Úřadu vlády, která se v hlavních bodech inspirovala mezinárodní metodikou ILO.

Téměř čtyřměsíční šetření identifikovalo příklady dobré praxe, které mohou posloužit pro inspiraci dalším společnostem, a zároveň definovalo několik příležitostí pro zlepšení. Na některých konkrétních doporučeních již ČEZ intenzivně pracuje.

„Audit jsme se rozhodli absolvovat proto, že chceme být firmou, která skutečně podporuje rozmanitost a rovné příležitosti a umožňuje svým zaměstnankyním a zaměstnancům sladit pracovní a soukromý život. Což v dlouhodobém horizontu vede k tomu, že lidé jsou v práci spokojenější, motivovanější a k zaměstnavateli více loajální,“ říká členka představenstva a leader udržitelného rozvoje Michaela Chaloupková.

Z výsledků vyplynulo celkem sedm oblastí dobré praxe, jimiž ČEZ může inspirovat ostatní společnosti: například zavedený systém mentoringu a koučinku, podpora práce zaměstnanců a zaměstnankyň na mateřské a rodičovské do-

volené prostřednictvím některé z flexibilních forem práce, fungující firemní školka či nábor čerstvých absolventů. Lidé z ČEZ rovněž oceňují otevřené informace o dění ve společnosti (84 % se cítí dostatečně informováno) a možnost využívat pružnou pracovní dobu (shodně ji využívá 95 % mužů i žen).

ČEZ zároveň začal postupně rozpracovávat doporučení, která z auditu vyplynula. Letos v březnu například společnost zaslala zaměstnancům přehledného průvodce formami flexibilní pracovní doby, které ČEZ umožňuje. Dále připravuje například různé způsoby podpory pro ty, kteří se vrací z rodičovské dovolené.

ČEZ

dm „Veselé zoubky“ naučily již přes 350 000 žáků prvních tříd správné ústní hygieně

Společnost dm drogerie markt zahájila v únoru již 9. ročník úspěšného preventivního programu Veselé zoubky, který se zaměřuje na edukaci dětí a jejich rodičů v oblasti péče o chrup a prevenci zubního kazu. Za dobu existence programu již dm proškolila více než 350 000 žáků 1. tříd základních škol a v letošním ročníku seznámí se zásadami správné péče o chrup dalších 50 000 dětí. S oblíbenou aktivitou Veselé zoubky se mohou

setkat také zákazníci prodejen dm prostřednictvím zábavného odpoledne ušitého na míru malým i větším dětem.

Zoubkové víly a zoubkoví skřítkové navštíví dm prodejny

Dětem libovolného věku a jejich rodičům nabídly prodejny dm během března a dubna možnost strávit příjemné odpoledne ve společnosti kouzelných bytostí. Zoubkové víly a zoubkoví skřítkci ra-

dili malým zákazníkům hravou formou, jak správně pečovat o zoubky. Nechyběly ani soutěžní úkoly, za jejichž splnění si děti odnesly drobné dárky. Více informací lze najít na internetových stránkách <https://www.dm.cz/o-spolecnosti/vesele-zoubky/>.

Veselé zoubky v souladu s principy trvalé udržitelnosti

Letošní ročník přináší novinku, jejíž prostřednictvím dm reflektuje

společenské dění: „Reagujeme na aktuální snahy o snižování množství odpadů, proto jsme se rozhodli přepracovat koncept taštiček s produkty péče o chrup, které prvňáčci obdrží jako dárek. Původně papírové taštičky na jedno použití jsme nahradili opakovaně použitelnými z recyklovatelného materiálu, které tak děti mohou používat ještě dlouho po skončení programu. Součástí dárků už také nebude tištěná brožura, jejíž obsah bude dětem i rodičům přístupný na in-



ternetu. Díky těmto opatřením významně redukuje množství spotřebovaného papíru,“ uvádí

Martina Horká, jednatelka společnosti dm.

dm drogerie markt

Dbejte na své zdraví

S rozvojem internetového obchodu se otevřely možnosti nákupů z druhé strany planety. Přírodně preferujeme levné zboží. Drtivá většina ho pochází z Asie. Jeho nízká cena však nemusí být dána jen tamní levnou pracovní silou, ale i odlišným pojetím autorských práv a ochranných patentů; může se za ní skrývat také problematické nakládání se surovinami a odpady nebo používání zdraví škodlivých látek.

Příkladem je DecaBDE, zpomalovač hoření s extrémně negativními dopady na životní prostředí i na lidské zdraví. Jeho používání je v celé Evropské unii sice zakázáno již od roku 2008, nyní se však dostává do Evropy ve vysoce nadlimitních koncentracích. Prokázal to opakovaně německý zkušební ústav TÜV Rheinland/LGA, který testoval tonerové kazety, dovážené z Číny. Podle Evropské asociace renovátorů tonerových a inkoustových kazet se nejedná o izolované případy, ale o systémový problém. Z celkového počtu 12 testovaných kazet ve 3 nezávislých testech byl

tento zakázaný zpomalovač identifikován v 10 případech, tedy u celých 83 % výrobků. Zatímco v západní Evropě se odhaduje podíl asijských kompatibilních kazet na trhu na 30 %, v České republice je jejich podíl na trhu až 50 %. Každý rok tak v naší zemi vznikne 315 000 kg plastového odpadu, u kterého lze, podle provedených testů, předpokládat, že obsahuje 1496,25 kg zakázané karcinogenní látky DecaBDE. Vedle zdravotních rizik pro uživatele představují tyto kazety po vypotřebení extrémní zátěž pro životní prostředí.

Při výběru náplní do kancelářských a domácích tiskáren je proto nezbytné ve vlastním zájmu sledovat i jejich zdravotní nezávadnost a jejich dopad na životní prostředí. Vodítkem nám mohou být mezinárodně uznávané certifikáty, např. švédský Nordic Swan Ecolabel, německý Blue Angel nebo francouzský NF Environnement. Všechny tyto ekologické certifikáty v sobě sdružuje program OWA společnosti Armor, která se na tiskové technologii specializuje již bezmála

sto let. Její tiskové náplně dodržují nejpřísnější ekologická i zdravotní kritéria a mohou se proto pochlubit zmíněnou certifikací. Používáním tonerových kazet OWA ARMOR se tak nevystavujete žádným zdravotním ani právním rizikům a ještě tím přispíváte k ochraně životního prostředí a udržitelnosti přírodních zdrojů. Program OWA dává totiž prázdným tonerovým kazetám „druhý život“. Po vypotřebení tiskové náplně můžete odevzdat kazetu u svého prodejce do sběrného boxu. Armor pak zajistí svoz použitých kazet a následně je roztřídí. Ty, u nichž je to možné, jsou renovovány a po důkladném otestování se vrátí zpět do prodeje. Ostatní kazety se rozeberou na jednotlivé materiály a ze 100 % využijí na výrobu nových produktů, například kancelářských potřeb.

ARMOR



Bez důvěryhodnosti a spolehlivosti se neziskovky neobejdou

Společenská odpovědnost nebo udržitelný rozvoj nejsou pro neziskové organizace jen pojmy. Právě kvůli realizaci společensky prospěšných aktivit a prosazování dlouhodobě udržitelných řešení většina z nich vzniká. Potřebují však ještě něco navíc.

Neziskovky pomáhají firmám realizovat jejich společensky prospěšné závazky a cíle. Získávají tak jejich podporu a stávají se jejich partnery. Podobně jako v osobním životě, znamená i toto partnerství více než jen vztah založený na vzájemné prospěšnosti a výhodnosti. Spolupráce firem a neziskovek vychází ze sdílení hodnot, strategií a posláních, což jsou pro každou organizaci zásadní a citlivé věci. Bez vzájemné důvěry se takový vztah neobejde.

Každé selhání je zklamáním a může vést až k nechuti se o podobnou spolupráci pokoušet. Jak ale zařídit, že se potkají ty správné neziskovky s těmi správnými firmami? České podnikatelské prostředí zdaleka netvoří jen velké korporace. Na rozdíl od nich nedisponují malé a střední podniky rozsáhlými CSR strategiemi a na hodnocení neziskovek nemají know-how ani kapacity.

Usnadnit navazování partnerství mezi firmami a neziskovkami byl jeden z cílů, s nimiž před devíti lety vznikla Asociace veřejně prospěšných organizací ČR. Sdružujeme neziskové organizace, které svoji důvěryhodnost zakládají na principech transparentnosti, spolehlivosti a profesionality.

V roce 2014 jsme navíc do českého prostředí uvedli značku Spolehlivá veřejně prospěšná organizace (Značku spolehlivosti). Neziskovka, u které tuto značku uvidíte, prošla náročným hodnocením založeným na mezinárodních standardech. V současné době tvoří 24 držitelů Značky spolehlivosti elitní klub organizací, které jsou spolehlivými partnery pro velké i malé podniky.

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR

ASOCIACE
✓ VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÝCH
ORGANIZACÍ ČR

Dopravně bezpečnostní kampaň „Řídím, piju nealko pivo“ slaví desáté jubileum

„Řídíš? Pij nealko pivo,“ říká ve své dopravně bezpečnostní kampani letos již podesáté Český svaz pivovarů a sladoven (ČSPS). Ve spolupráci s Policií ČR a oddělením BESIP Ministerstva dopravy klade kampaň důraz na prevenci alkoholu za volantem.

S preventivními hlídkami se lidé setkali po celé ČR v průběhu Velikonoc 17. – 22. dubna. Ty totiž patří z hlediska nehodovosti mezi rizikovější období roku. Dosud bylo na českých silnicích v rámci kampaně „Řídím, piju nealko pivo“ osloveno již více než 38 000 řidičů, kteří byli za zodpovědné chování za volantem odměněni nealkoholickým pivem a jednorázovým alkohol testerem. Druhá vlna kampaně připadá na období letních hudebních festivalů.

„Pivo je jediný alkoholický nápoj,

který nabízí plnohodnotnou nealkoholickou variantu. Z rostoucí spotřeby nealko piva je patrné, že si jej oblíbili nejen čeští řidiči. Navzdory tomuto trendu je alkohol za volantem v Česku stále problém, nad kterým není možné zavírat oči,“ vysvětluje Martina Ferencová,

výkonná ředitelka Českého svazu pivovarů a sladoven a dodává: „Velice si vážíme dlouholeté spolupráce s Policií České republiky a BESIPem.“

Dalším společensky zodpovědným programem ČSPS je projekt



„Člověče, nezlob se!“, jehož hlavním cílem je snižovat dostupnost alkoholu mladistvým osobám. Dopomoci k tomu má edukační kam-

paň mezi prodávajícími, důsledné kontroly věku nakupujících i plošná motivace velkoobchodních a maloobchodních prodejců. Zá-

kladní informace o obou projektech jsou k dispozici na www.rpn.cz a www.do18ne.cz.

Český svaz pivovarů a sladoven

Co se ukrývá v chuti sirupů Camellus?

Integrační sociální podnik Pro Charitu s.r.o., dceřinná společnost Oblastní charity Červený Kostelec, má za sebou další úspěšný rok svého fungování.

Kdo jsme? Jsme sociální podnik, zaměřený zejména na výrobu bylinných sirupů Camellus, na jejichž výrobě se podílí lidé se zdravotním postižením.

V našem sociálním podniku ale nejde jen o pouhé zaměstnávání lidí se zdravotním postižením, ale usilujeme o jejich plnou integraci. Těmto lidem individuálně přizpůsobujeme pracovní podmínky s ohledem na jejich zdravotní stav a mnohdy i omezené možnosti. Umožňujeme jim střídání na pracovních pozicích a zajišťujeme pestrost pracovní náplně. To vše přispívá k individuálnímu rozvoji našich zaměstnanců, k přátelské atmosféře na jednotlivých pracovištích. Je to směr naší cesty - dát příležitost handicapovaným zapojit se do běžného života.

Značka sirupů Camellus se dostává do stále většího povědomí především u zákazníků, kteří dbají na zdravý životní styl. V chuti našich sirupů se vzájemně prolíná úcta k člověku a láska k přírodě. Máme inovativní přístup k vývoji a výrobě bylinných sirupů s odkazem na tradice našich předků a s respektem k životnímu prostředí.

V loňském roce jsme také rozšířili

sortiment sirupů o další nové druhy: levandulový, kopřivový, šípkový, lipový, pampeliškový, heřmánkový. Naše nabídka již čítá 15 druhů a každý si tak může najít svoji oblíbenou bylinku. Naše sirupy si vychutnáte jako osvěžující limonádu nebo i ve variantě horkého nápoje. Nové příležitosti nám přinese bio certifikace našich produktů, kterou jsme úspěšně získali na podzim loňského roku. Naše bylinkové sirupy tak vyкроí do světa BIO!

Pro-Charitu zároveň nabízí zajímavé možnosti i v oblasti vzájemné spolupráce firem, tzv. B2B spolupráce (privátní značky, dárkové balíčky, nápojový servis pro firmy).

Při nákupu produktů Camellus také zažijete dobrý pocit, protože jejich



zakoupením podporujete nejen práci zdravotně znevýhodněných, ale také přispíváte na péči o nevyléčitelně nemocné v Domově sv. Josefa a Hospici Anežky České.

Více informací o naší činnosti se dozvíte na www.pro-charitu.cz a www.camellus.cz

Pro-Charitu s.r.o.



Asociace muzeí a galerií České republiky (AMG)

Co je AMG?

Asociace muzeí a galerií České republiky, z. s., je profesním svazem sbírkotvorných institucí a osob činných v oboru muzejnictví. Od svého založení v roce 1990 působí jako reprezentant muzeí a galerií v ČR a hájí společné zájmy a práva těchto institucí v duchu principů stanovených Etickým kodexem Mezinárodní rady muzeí ICOM.

Struktura AMG sleduje územní a profesní princip. Na základě regionální příslušnosti se členové dělí do 14 krajských sekcí, společné profesní zaměření dalo vzniknout v současné době 14 oborovým komisím. Vedle toho existují v rámci AMG kolegia, která jsou sdruženími řádných členů na určitém území nebo vznikají na základě společné specializace či shodných organizačních podmínek.

Čím se AMG zabývá?

AMG zastupuje zájmy svých členů vůči státu, územním samosprávám, ostatním zřizovatelům mu-

zejních institucí i ve vztahu k jiným právnickým a fyzickým osobám. Aktivně zasahuje do legislativního procesu při tvorbě právních norem, které ovlivňují odborné i ekonomické postavení muzeí a galerií a oboru muzejnictví jako celku.

Podílí se na tvorbě koncepcí a naplňuje významné projekty, vytváří a vede oborové informační systémy, poskytuje širokou platformu pro setkávání muzejních pracovníků a výměnu informací, rozvíjí bohatou ediční činnost a zajišťuje různé formy vzdělávání pracovníků muzeí.

Co nabízí AMG veřejnosti?

AMG všestranně propaguje a popularizuje činnost muzeí a galerií i činnost vlastní vůči veřejnosti. Společně s Ministerstvem kultury a Českým výborem ICOM vyhlašuje Národní soutěž muzeí Gloria musaealis. Každoročně pořádá rozsáhlou mediální kampaň – Festival muzejních nocí a příležitostně také informační kampaně na téma Muzea a 20. století.



ASOCIACE MUZEÍ
A GALERIÍ ČR, Z. S.

S kým AMG spolupracuje?

AMG spolupracuje s partnerskými organizacemi doma i v zahraničí (např. Český komitét Modrého štítu, Rada galerií ČR, Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR, Zvaz múzeí na Slovensku, Rada galerií Slovenska, Síť evropských muzejních organizací NEMO a prostřednictvím Českého výboru také Mezinárodní rada muzeí ICOM).

<http://www.cz-museums.cz>

<http://www.gloriamusaealis.cz>

<http://www.muzejninoc.cz>

<http://www.muzea20stoleti.cz>

Asociace muzeí a galerií České republiky

