

Kodex Udržitelnosti

Sustainability Code

Deutscher Nachhaltigkeit Kodex



Dan Heuer

- Sociální ekologie, FHS UK
- Zaměření na indikátory a Společenskou odpovědnost
- Propojování podnikání a udržitelnosti



fair Venture

- „Pomáháme firmám, aby byly udržitelné tzn., ohleduplné ke svému prostředí a byly tu i za sto let.“



Nefinanční reporting

- Zveřejňování nefinančních informací, CSR Report, Zpráva udržitelnosti...
- **Publikování informací o firmě, které nesouvisí s její finanční výkonností, ale s vlivem na životní prostředí a společnost.**
- Cílem je **systematicky snižovat negativní dopady** a naopak vytvořit nositele pozitivní změny.
- Od roku 2017 je **pro velké korporace tento reporting povinný.**
- Nejpoužívanější metodou je **GRI.**

The Sustainability Code

- V orig. Deutcheer Nachhaltigkeits Kodex (DNK)
- Vytvořený Německou radou udržitelnosti
- Otevřený pro zahraniční firmy, pod pojmem **The Sustainability Code**
- **Doplňuje metodiku GRI**
- Slouží k **vytváření a ukládání jednoduchých a přehledných CSR reportů**
- V tuto chvíli lze zprávy vytvářet a vkládat v němčině a angličtině.
- Dále je rozšířen nebo se rozšiřuje ve Francii, Řecku a Turecku
- Cílem je vytvořit **celoevropský systém**



Jak to funguje?

- Kodex výrazně **usnadňuje firmám vytváření reportů**
- Udává **20 základních témat** ve všech třech oblastech TBL, kterým se firma musí vyjádřit
- Firma dané **téma splňuje, nebo vysvětlí**, proč ho opomíjí
- Kodex neobsahuje **žádné požadavky na míru**, nebo způsob zapojení
- Odpověďmi se **automaticky sestaví report**, který může firma dále používat
- Firma může nechat ověřit formální správnost reportu (soulad s kodexem) a ho do **veřejné databáze**
- Lze odkázovat na již hotové reporty

Strategy 01	Materiality 02	Objectives 03	Depth of the Value Chain 04
Responsibility 05	Rules and Processes 06	Control 07	Incentive Schemes 08
Stakeholder Engagement 09	Innovation and Product Management 10	Usage of Natural Resources 11	Resource Management 12
Climate-Relevant Emissions 13	Employee Rights 14	Equal Opportunities 15	Qualifications 16
Human Rights 17	Corporate Citizenship 18	Political Influence 19	Conduct that Complies with the Law and Policy 20

The database contains all Code declarations

The database contains all declarations of compliance with the German [Sustainability Code](#). If a company has submitted multiple declarations for several reporting years, you can find them in the home tab of the company profile. You can download the Declaration of Conformity as a document under Download. The liability for the correctness of the information lies with the companies. Would you like to submit a Declaration of Conformity? In the section "How to become a code user" you will find all necessary information. For all users who wish to use their declaration to comply with the CSR Directive Implementation Act or the German National Action Plan on Business and [Human Rights \(NAPWiMr\)](#), we have written a [process recommendation](#).

[Register](#) | [Login](#)

Show filter options



NEWEST

#

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L

M

N

O

P

Q

R

S

T

U

V

W

X

Y

Z

20 Companies (of 501)

B. Metzler seel. Sohn & Co. Holding AG



Karin Marita Naase Expertise



Volksbank Alzey-Worms eG



Basler Versicherungen



BBBank eG



Concordia Versicherungen



Fachhochschule des Mittelstands (FHM)



Sparkasse Bielefeld



CRITERIA 1–10: SUSTAINABILITY POLICY

CRITERIA 1–4 CONCERNING STRATEGY

			Fehlt	Comply	Explain
1. Strategic Analysis and Action	▸ details	Criterion revised	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Materiality	▸ details	Criterion revised	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Objectives	▸ details	Criterion revised	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Depth of the Value Chain	▾ details	Criterion revised	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 Aspect 1 Describe the steps that your products/services go through in the value chain (e.g. from the purchasing of raw materials to service performance or recycling).			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Aspect 2 State which sustainability aspects are of relevance to the value chain stages presented. Explain also how deep in the value chain the sustainability criteria are verified.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Note of the Sustainable Code Team from 05.04.2019 :			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Please describe if you include the value Chain into your Sustainability Strategy Prozess					
3 Aspect 3 State whether the respective social and ecological problems that arise at the individual stages are known and how these problems are approached.			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Aspect 4 State whether and in what way your company communicates with suppliers and other business partners regarding the problems mentioned and works on solutions together with them.			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Key Performance Indicators to criteria 1 to 4	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CRITERIA 5–10 CONCERNING PROCESS MANAGEMENT

			Fehlt	Comply	Explain
5. Responsibility	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Rules and Processes	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. Control	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Key Performance Indicators to criteria 5 to 7	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Incentive Systems	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Key Performance Indicators to criteria 8	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9. Stakeholder Engagement	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Key Performance Indicators to criteria 9	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10. Innovation and Product Management	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Key Performance Indicators to criteria 10	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CRITERIA 11–20: SUSTAINABILITY ASPECTS

CRITERIA 14–20 CONCERNING SOCIETY

CRITERIA 14–16 CONCERNING EMPLOYEE-RELATED MATTERS

			Fehlt	Comply	Explain
14. Employment Rights	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15. Equal Opportunities	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16. Qualifications	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Key Performance Indicators to criteria 14 to 16	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CRITERION 17 CONCERNING RESPECT FOR HUMAN RIGHTS

			Fehlt	Comply	Explain
17. Human Rights	▸ details	Criterion revised	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Key Performance Indicators to criteria 17	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CRITERION 18 CONCERNING SOCIAL MATTERS

			Fehlt	Comply	Explain
18. Corporate Citizenship	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Key Performance Indicators to criteria 18	▾ details	Criterion revised	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 Key Performance Indicator GRI SRS-201-1: Direct economic value generated and distributed The reporting organization shall report the following information:			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Direct economic value generated and distributed (EVG&D) on an accruals basis, including the basic components for the organization's global operations as listed below. If data are presented on a cash basis, report the justification for this decision in addition to reporting the following basic components: i. Direct economic value generated: revenues; ii. Economic value distributed: operating costs, employee wages and benefits, payments to providers of capital, payments to government by country, and community investments; iii. Economic value retained: "direct economic value generated" less "economic value distributed".			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Where significant, report EVG&D separately at country, regional, or market levels, and the criteria used for defining significance.					
Note of the Sustainable Code Team from 05.04.2019 :					
The aim of this indicator is to get an idea of your economic value - so revenue or your profit would be a measure, as well as economic value generated in the value chain or value spend to support the community.					

CRITERIA 19–20 CONCERNING ANTI-CORRUPTION AND BRIBERY MATTERS

			Fehlt	Comply	Explain
19. Political Influence	▸ details	Criterion revised	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Key Performance Indicators to criteria 19	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Conduct that Complies with the Law and Policy	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Key Performance Indicators to criteria 20	▸ details	records found	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Výhody

- Jednoduchý a intuitivní návod, jak se vypořádat s reportováním
- Vhodné pro podniky všech velikostí
- Možnost porovnání
- Dobrá transparentní sebeprezentace / reklama
- Výhoda při komunikaci se zahraničím a velkými podniky, které reportují

Kodex udržitelnosti v ČR (a SR)

- Kodex používáme v ČR s vlastními překlady
- Vedeme diskuze o **zavedení české verze** s RNE
- Vytvoření databáze pro Českou republiku, kde bude možné reportovat v češtině, porovnávat se mezi sebou a vzájemně se inspirovat a podporovat
- **Nezávislý, pro všechny a zdarma**
- Předpokladem je určitý **okruh zainteresovaných stran**

Otázky

- **Překlad do češtiny**
- **Zpracování databáze**
- **Formální kontrola**
 - *Zajišťuje kvalitu databáze*
 - *Dává užitečnou zpětnou vazbu*
 - *Dává reportům váhu*
- Odkaz: <https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/>