

**Reporting společenské odpovědnosti  
firem v chemickém průmyslu  
České republiky**

**Diplomová práce**

**Vedoucí práce:**

**Ing. Sylvie Formánková, Ph.D.**

**Bc. Jiří Štěřba**

**Brno 2017**



Na tomto místě bych rád poděkoval lidem, kteří mě v průběhu celého studia jakkoli podporovali. Tedy především rodině i za konečnou korekturu práce, respondentům průzkumu za vstřícnost a vedoucí práce Ing. Sylvii Formánkové, Ph.D. za cenné rady a připomínky.



### Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto práci: **Reporting společenské odpovědnosti v chemickém průmyslu České republiky** vypracoval samostatně a veškeré použité prameny a informace jsou uvedeny v seznamu použité literatury. Souhlasím, aby moje práce byla zveřejněna v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s platnou *Směrnicí o zveřejňování vysokoškolských závěrečných prací*.

Jsem si vědom, že se na moji práci vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, a že Mendelova univerzita v Brně má právo na uzavření licenční smlouvy a užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 Autorského zákona.

Dále se zavazuji, že před sepsáním licenční smlouvy o využití díla jinou osobou (subjektem) si vyžádám písemné stanovisko univerzity o tom, že předmětná licenční smlouva není v rozporu s oprávněnými zájmy univerzity, a zavazuji se uhradit případný příspěvek na úhradu nákladů spojených se vznikem díla, a to až do jejich skutečné výše.

V Brně dne 19. května 2017

---



## **Abstract**

Štěrbá, J., Corporate Social Responsibility Reporting in the Chemical Industry in the Czech Republic. Diploma thesis. Brno: Mendel University, 2017.

Diploma thesis deals with issue of corporate social responsibility (CSR) in chemical industry in the Czech Republic. The first aim of this thesis is to analyse the current state of corporate social responsibility in the biggest companies in the Czech chemical industry. The second aim is to analyse providing non-financial information by these biggest companies of the chemical industry and its preparedness to new legal obligation representing by Directive 2014/95/EU. Proposal output represents model CSR report which can be used by any other chemical company. Diploma thesis concludes that all analysed companies act social responsibly. There is a big lack of specific aspect in the field of providing non-financial information though and some critical reporting aspects are missing. Providing non-financial is not systematic, occurs in many channels and is not considered to be in accordance with Directive 2014/95/EU.

## **Keywords**

Corporate social responsibility, CSR, chemical industry, GRI G4, reporting, directive 2014/95/EU

## **Abstrakt**

Štěrbá, J., Reporting společenské odpovědnosti firem v chemickém průmyslu České republiky. Diplomová práce. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2017.

Diplomová práce se věnuje problematice společenské odpovědnosti firem (CSR) chemického průmyslu České republiky. Cílem práce je zhodnotit současný stav společenské odpovědnosti největších firem chemického průmyslu České republiky. Dalším cílem práce je zhodnotit stav nefinančního reportingu těchto firem a jeho připravenost na nadcházející povinnost v této oblasti v podobě směrnice 2014/95/EU. Výstupem návrhové části práce je dále využitelný CSR report na příkladu konkrétní firmy. Práce dospívá k závěru, že všechny analyzované firmy se chovají společensky odpovědně. Poskytování nefinančních informací je však neúplné a některé důležité aspekty nefinančních informací zcela chybí. Komunikace těchto aktivit je roztržštěná a nesystematická a nespĺňuje požadavky směrnice 2014/95/EU.

## **Klíčová slova**

společenská odpovědnost firem, CSR, chemický průmysl, GRI G4, reporting, směrnice 2014/95/EU





# Obsah

<b>1 Úvod</b>	<b>11</b>
<b>2 Cíl práce</b>	<b>13</b>
<b>3 Metodika práce</b>	<b>14</b>
3.1 Výzkumný vzorek.....	15
3.2 Kritéria hodnocení komunikace.....	16
3.3 Omezení výzkumu.....	16
<b>4 Literární rešerše</b>	<b>18</b>
4.1 Rozličné přístupy a principy CSR.....	18
4.2 Stakeholders – zainteresované strany .....	19
4.3 Pilíře CSR a jejich aktivity .....	19
4.3.1 Ekonomický pilíř.....	20
4.3.2 Sociální pilíř .....	21
4.3.3 Environmentální pilíř.....	24
4.4 Přínosy CSR .....	25
4.5 Kritika CSR.....	26
4.6 Iniciativy chemického průmyslu .....	26
4.6.1 Odpovědné podnikání v chemii – Responsible Care.....	27
4.6.2 SusChem .....	28
4.6.3 Together for Sustainability .....	28
4.7 Reporting CSR.....	29
4.7.1 Greenwashing .....	31
4.7.3 Výhody, nevýhody a trendy CSR reportingu.....	32
4.7.4 Standardy zveřejňování informací o CSR.....	35
<b>5 Výsledky</b>	<b>38</b>
5.1 Fatra .....	38
5.1.1 Analýza CSR aktivit .....	38
5.1.2 Analýza poskytování informací.....	40
5.2 Synthesia .....	42

---

5.2.1 Analýza CSR aktivit.....	42
5.2.2 Analýza poskytování informací .....	44
5.3 Precheza.....	46
5.3.1 Analýza CSR aktivit.....	46
5.3.2 Analýza poskytování informací .....	47
5.4 Deza .....	49
5.4.1 Analýza CSR aktivit.....	49
5.4.2 Analýza poskytování informací .....	51
5.5 Lovochemie.....	52
5.5.1 Analýza CSR aktivit.....	52
5.5.2 Analýza poskytování informací .....	54
5.6 Unipetrol.....	56
5.6.1 Analýza CSR aktivit.....	57
5.6.2 Analýza poskytování informací .....	59
5.7. Spolana .....	61
5.7.1 Analýza CSR aktivit.....	62
5.7.2 Analýza poskytování informací .....	62
<b>6 Komparace, hodnocení společenské odpovědnosti a její komunikace</b>	<b>64</b>
6.1 Komparace společensko-odpovědných aktivit.....	64
6.2 Vyhodnocení poskytovaných informací .....	67
<b>7 Diskuze</b>	<b>70</b>
<b>8 Závěr</b>	<b>73</b>
<b>9 Vzorový report na příkladu konkrétní firmy</b>	<b>74</b>
<b>10 Literatura</b>	<b>99</b>
<b>11 Seznam obrázků</b>	<b>104</b>
<b>12 Seznam tabulek</b>	<b>105</b>
<b>A Hodnocení zaměření komunikace</b>	<b>107</b>
<b>B Dotazník</b>	<b>124</b>

## 1 Úvod

Myšlenky sociálně odpovědného chování v obchodě či výrobě, které se dají považovat za počátky společenské odpovědnosti firmy (dále i Corporate Social Responsibility, zkráceně CSR), nejsou v lidské společnosti novou či dokonce radikální myšlenkou. První náznaky totiž nacházíme již ve starověkém Egyptě, Sumeru (Chammurapiho zákoník, jenž stanovil přísné tresty pro podnikatele, kteří svoji činností výrazně negativně ovlivní své „okolí“).

Jakýsi koncepční rozvoj však počíná až v důsledku koncentrace kapitálu – se sílícím vlivem korporací na své okolí, životní prostředí, na životy jak svých zaměstnanců, tak i zákazníků, dodavatelů a akcionářů, tedy prakticky s rozvojem průmyslové revoluce a vzniku tovární velkovýroby. Tyto počátky měly často filantropickou povahu, což je však pouhý fragment celého konceptu. Výjimku tvořili např. George Cadbury<sup>1</sup> či Tomáš Baťa<sup>2</sup>, kteří se snažili o co největší propojení podniku se zaměstnanci.

Druhá polovina 20. století se dá považovat za formovací období, v němž se firmy především učí reagovat na aktuální problémy – i díky prudkému rozvoji médií nechtějí zbytečně riskovat veřejné zostuzení a poškození obrazu značky.

Nicméně první organizace věnující se problematice CSR jsou zakládány až v 90. letech, kdy jsou definovány i standardy, např. SA8000 týkající se přímo společenské odpovědnosti nebo ISO 14001 zaměřující se spíše na environmentální oblast a ISO 26000 věnující se právě společenské odpovědnosti.

---

<sup>1</sup> Praktický příklad pak poskytuje dodnes existující legendární anglická čokoládovna Cadbury, která ve druhé polovině 19. století, i díky „vynálezu“ tabulkové čokolády, potřebovala radikálně rozšířit výrobu. Učinila tak nejen prostým rozšířením fabriky, ale rovněž zbudováním městečka Bournville, v němž bydlela většina zaměstnanců, kteří si svoji obec rovněž spravovali. Továrník George Cadbury měl na mysli zdraví a prosperitu svých zaměstnanců, jednu desetinu městečka tvořily rekreační či volné plochy, každá rodina měla svůj domek se zahradou. Se svým bratrem Richardem tak stanovili nový potenciální standard pro pracovní a životní podmínky pracujících ve Viktoriánské Británii.

Jejich potomek Sir Adrian Cadbury, jenž zemřel roku 2015, se pak proslavil tzv. Cadburyho zprávou z roku 1992, v níž popsal příčiny krize důvěry v akciové společnosti a pokusil se vytvořit recept na její zažehnutí opět za pomoci „metod CSR“. Pilířem je především informační otevřenost - transparentnost a dále např. kompetentní správní rada s právní odpovědností za řízení podniku, ale zároveň oproštěná od podnikatelských vztahů.

Když v roce 2010 čokoládovnu spolkl americký gigant a potravinářský konglomerát Kraft, Cadbury prohlásil:

„Mohou legálně získat byznys, ale nemohou být legitimním majitelem hodnot, jež ten podnik zastupuje“.

<sup>2</sup> Baťa výborně naplnil heslo „života s firmou“. Pro své učně, zaměstnance postavil městečko, školu, kulturní zařízení a podílel se tak na rozvoji města Zlína i celého regionu. Přibližně 30% zaměstnanců se podílelo na zisku i ztrátách. Část týdenní výplaty automaticky přecházela do podnikové úložny, kde se určila 10% ročně, kryla případné způsobené škody a podniku poskytovala kapitál. Zaměstnanci byli finančně motivováni ke zlepšovacím návrhům, což zajistilo konkurenceschopnost.

CSR 21. století je již integrovaným systémem v drtivé většině největších společností světa. Jak v USA, tak EU vznikají či již uceleně fungují neziskové organizace, jejichž obor je právě společenská odpovědnost firem. Na druhou stranu s rozmáhající se integrací CSR do činnosti firem se stále více projevuje jakási odborná, akademická zanedbanost celého oboru. Firmy přirozeně chtějí nový trend přetavit v konkurenční výhodu a roste tak poptávka po adekvátních systémech reportů a systémech hodnocení, které mají umožnit čerpání pozitivních efektů ze zakomponování CSR do rozhodovacího procesu.

## 2 Cíl práce

Hlavním cílem práce bude zhodnocení prováděných společensko-odpovědných aktivit (dále společenská odpovědnost = CSR) největších firem chemického průmyslu a tedy odpověď na otázku, zda se největší firmy chemického průmyslu České republiky chovají společensky odpovědně. Z důvodu volby chemického průmyslu bude kladen důraz na environmentální a sociální oblast, neboť hlavní dopady vlivu činnosti chemického podniku se promítají především v těchto oblastech. Ekonomická oblast bude zastoupena pouze konkrétními aspekty, především transparentností. Rovněž budou zkoumány formy komunikace odpovědných aktivit.

Výstupem práce pak bude na příkladu konkrétní firmy navržený prakticky využitelný CSR report inspirovaný mezinárodně uznávanou metodikou GRI (Global Reporting Initiative) verze G4.

Široká výzkumná oblast společenské odpovědnosti je vymezena hlavním výzkumným cílem:

### **Zhodnocení úrovně společenské odpovědnosti největších firem chemického průmyslu České republiky**

Resp. výzkumnou otázkou **VO1: Chovají se největší firmy chemického průmyslu České republiky společensky odpovědně?**

Dále bude zkoumána forma komunikace těchto aktivit pomocí druhé výzkumné otázky:

### **VO2: Jakými způsoby je společenská odpovědnost komunikována?**

Bude představen hodnoticí systém poskytovaných informací, který je postaven na požadavcích nefinančního reportingu ze strany Evropské unie a doplněn konkrétními požadavky GRI. Na základě tohoto hodnocení pak bude zodpovězeno na další výzkumnou otázku

**VO3: Je možné považovat současný stav reportingu za splnění směrnice 2014/95/EU?**

### 3 Metodika práce

Informace teoretického rámce první části práce jsou získány pomocí obecných metod literární rešerše, deskripce, analýzy a syntézy. Tato část práce je tedy zpracována pomocí odborné literatury – monografií a článků, ale čerpáno bylo i ze sekundárních výzkumů.

Výsledková část práce využívá dotazník k analýze a syntéze poznatků z něj získaných a následně přichází komparace získaných výsledků. Srovnávat se mohou jak názory, přístupy, stanoviska, tak i výsledky v podobě např. ukazatelů.

Ve výsledkové části práce bude tedy nejprve nastíněn přístup jednotlivých společností k problematice CSR za pomoci analýz. Budou popsány společensko-odpovědné aktivity každého subjektu. Data potřebná k analýze budou získána pomocí sekundárního výzkumu v podobě analýzy vydávaných firemních CSR reportů a dotazníku rozeslaného osobám odpovědným za CSR aktivity v jednotlivých firmách.

Jelikož z dat na je patrný trend zahrnování CSR informací do výročních zpráv, bude autorem opuštěn původní záměr vyhledávat tyto informace v samostatných reportech a internetových stránkách a do analýzy tak budou připuštěny i výroční zprávy. Ve výzkumné otázce VO2 tedy bude potvrzeno či vyvráceno, zda-li se u analyzovaných společností projevuje celosvětový trend integrovaného reportingu.

Dále budou za pomoci vytvořeného hodnoticího systému analyzovány informace poskytované široké veřejnosti – primárně nefinanční reporty, případně informace budou vyhledávány i na internetových stránkách a ve výročních zprávách firem zkoumaného vzorku. Finální návrh nefinančního reportu pak čerpá z manuálu GRI, doporučení dalších organizací a poznatků získaných z analýzy dotazníkových dat. Firmy výzkumného vzorku tudíž budou podrobeny analýze sekundárních dat v podobě veřejně přístupných nefinančních reportů, výročních zpráv a internetových stránek za účelem zhodnocení komunikace CSR aktivit.

Požadavky na informačně cenný nefinanční report, resp. požadované kategorie informací, jsou uvedeny v kapitole 0 a čerpají z obecných témat uvedených ve směrnici 2014/95/EU<sup>3</sup>, dále jsou doplněny o některé požadavky a postřehy organizací dlouhodobě se věnujícím nefinančnímu reportování – především GRI a KPMG. Po úpravě a rozvedení do konkrétních požadavků pomocí syntetizovaných pokynů GRI verze G4, Udržitelných témat chemického sektoru<sup>4</sup> dle autora vhodné pro největší firmy chemického průmyslu České republiky, je z nich níže představen hodnoticí systém aplikovaný na veřejně poskytované nefinanční informace. Ačkoli snaha ze strany EU směřuje k agregaci informací ze tří známých pilířů udržitelného rozvoje do jedné zprávy – nefinančního reportu, trend posledních let ukazuje spíše prosazování integrovaného reportingu – propojení finančních a nefinančních informací za účelem poskytnutí

---

<sup>3</sup> Dostupné z:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/HTML/?uri=CELEX:32014L0095&from=EN>

<sup>4</sup> Dostupné z: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/sustainability-topics.pdf>

kompletního obrazu o společnosti. Do analýzy tak budou zahrnuty i výroční zprávy a internetové stránky společností.

Návrhová část – výstup diplomové práce – v podobě vzorového reportu na příkladu konkrétní společnosti bude inspirován právě GRI – v roce 2017 již v povinné verzi G4, jelikož rámec Global Reporting Initiative je směrnicí EU doporučen jako jeden z vhodných a jedná se o nejrozšířenější reportingový rámec, který tedy poskytuje nejširší bázi pro případná srovnání.

### 3.1 Výzkumný vzorek

Výběr analyzovaného vzorku byl ovlivněn několika skutečnostmi. Jak bude dokázáno literární rešerší, nefinanční reporting se jakožto celosvětový trend stává běžnou součástí vydávaných firemních zpráv a formou komunikace velkých firem se stakeholdery. Česká republika nicméně v tomto ohledu zaostává za vyspělými zeměmi<sup>5</sup>. Jakožto členové Evropské unie se však i české firmy splňující podmínky uvedené v kapitole 0 (hodnota aktiv či obratu, firma veřejného zájmu či obchodovatelná na burze a více než 500 zaměstnanců) budou muset této směrnici podřídit.

Jelikož chemický průmysl je kapitálově vysoce náročný, podmínku hodnoty aktiv a obratu splňuje v tomto odvětví řádově desítky firem v České republice.

Naopak druhou podmínku týkající se vystavení cenných papírů obchodovatelných na burze nespĺňuje v současné době žádná firma při plnění zbývajících požadavků, avšak v budoucnosti se i tento parametr může naplnit.

Třetí podmínku počtu zaměstnanců byla zcela převzata jako výběrové kritérium pro analyzovaný vzorek.

Zkoumány jsou tedy CSR aktivity a veřejné nefinanční informace firem dodržujících tyto znaky:

- výrobní podnik chemického průmyslu se sídlem v České republice (CZ NACE 20.1. - Výroba základních chemických látek, hnojiv a dusíkatých sloučenin, plastů a syntetického kaučuku v primárních formách)
- průměrný počet zaměstnanců více než 500 za poslední fiskální rok

#### **Na základě těchto kritérií bylo vybráno 7 firem:**

Deza, Fatra, Lovochemie, Precheza, Spolana, Synthesia, Unipetrol

---

<sup>5</sup> Viz. např. <https://home.kpmg.com/cz/cs/home/clanky-a-analyzy/2016/01/pouze-43-firem-zverejnuje-informace-o-sve-spolecenske-odpovednosti.html>

### 3.2 Kritéria hodnocení komunikace

Kritéria pro hodnocení nefinančních informací byla zvolena na základě požadavků směrnice 2014/95/EU, která v roce 2017 vstoupila v platnost. Jelikož tyto jsou uvedeny pouze v obecné rovině, jsou dále doplněny o pokyny GRI G4 a Udržitelného reportingu pro chemický sektor, které jednotlivá témata rozvíjí do konkrétní podoby a rozšiřuje oblasti, o nichž firma podává informaci, přičemž je brán ohled i na postřehy společnosti KPMG, jež se dlouhodobě věnuje vyhodnocování kvality nefinančních zpráv z celého světa.

Hodnocení je rozděleno do pěti témat, každé je pak rozvedeno do několika informačních požadavků daného tématu. Během analýzy poskytovaných informací tak autor bude posuzovat pomocí škály 1-5 přidělených bodů míru splnění poskytnutí dané informace. V jednotlivých tématech autor neuvádí kompletní výčet informačních požadavků, pouze ty základní, záleží na úvaze dané firmy, do jaké míry je dané téma relevantní a do jaké hloubky se ho rozhodne reportovat.

Hodnotící – požadovaná – kritéria budou dále tvořit i kostru výstupu práce – vzorového reportu vyhovující směrnici 2014/95/EU, tvořeného podle metodiky GRI verze G4.

Výsledkem hodnocení bude „pavučinový graf“ (také paprskový, hvězdicový, v originále pak „radar graph“), který slouží pro ilustraci silných a slabých stránek. Pomocí ohodnocených témat tedy zobrazí, jakým oblastem se firmy ve svých základních komunikačních prostředcích se stakeholdery věnují. Bude následovat posouzení, zda se poskytnuté informace dají považovat za splnění nové povinnosti stanovenou směrnicí.

Na základě dotazníku rozeslaného firmám pak bude u firmy, která dotazník vrátila, zhodnocena úroveň CSR aktivit v jednotlivých pilířích. Dotazník obsahuje otázky pokrývající většinu témat, která jsou hodnotícím systémem vyžadována ke zveřejnění, a je rozdělen do tří specifických pilířů (ekonomický, environmentální, sociální), k nimž přidává několik obecnějších otázek zjišťující úroveň společenské odpovědnosti.

Dojde ke srovnání, jaké oblasti CSR firmy komunikují (zjištěno sekundárním výzkumem) a jakým se věnují (primární výzkum).

Díky očekávané nesystematičnosti reportování CSR informací, kvůli níž jsou kromě nefinančních reportů do analýzy zahrnuty i internetové stránky a výroční zprávy, budou získány i informace, v jakém komunikačním kanálu se jaké CSR informace vyskytují. K této oblasti formy komunikace není stanovena výzkumná otázka.

### 3.3 Omezení výzkumu

Popsaná metodika přináší i přirozená omezení. Odpovědi na dotazníkové otázky jsou formulovány zaměstnancem tázané firmy a nejsou autorem podrobně ověřovány. Není tak zkoumána správnost poskytnutých výroků a výzkum se musí spoléhat na jejich pravdivost. Kvůli zvolené dotazníkové metodě také není možné v případě potřeby volit



doplňující otázky. Kvůli velkému rozsahu není rovněž v časových možnostech diplomové práce provádět hloubkovou analýzu u každé firmy.

## 4 Literární rešerše

### 4.1 Rozličné přístupy a principy CSR

Jelikož je společenská odpovědnost firmy velmi široká koncepce bez stanovených hranic, nemá jednotnou všeobecně platnou definici. Při analýze 37 definic Alexandr Dahlsrud (2006) našel společné oblasti, které kromě svého okolí zdůrazňují i dobrovolnost přistoupení ke konceptu CSR:

- Environmentální oblast - vliv činnosti podniku na životní prostředí, udržitelnost, vztahy s ekologickými organizacemi, úřady apod.
- Sociální oblast: lidská práva, vztahy se zaměstnanci, odbory, místní komunitou, work-life balance apod.
- Ekonomická oblast: tržní vztahy včetně korupce, transparentnost
- Stakeholders (zainteresované osoby)
- Dobrovolnost

Kašparová s Kunzem (2013) pak přidávají ještě systematickosti a dlouhodobý časový horizont

Myšlenka CSR je tedy podmíněna dobrovolností (a dodržováním) závazku organizace. Keith Davis již v roce 1973 tvrdil, že společenská odpovědnost začíná tam, kde končí zákon. Firma tedy není společensky odpovědná, pokud pouze dodržuje požadavky stanovené zákonem, neboť to by měl dělat každý dobrý občan.

Podobně vidí koncept i Evropská unie v tzv. Zelené knize<sup>6</sup> (2001), kde také zdůrazňuje CSR jako způsob řízení, nikoli jako doplněk k hlavní podnikatelské činnosti. Dále koncept CSR spojuje s udržitelným rozvojem, tedy upozorňuje podniky na dodržování nejen ekonomických, ale i sociálních a environmentálních dopadů svých každodenních činností.

Jeden z posledních významných příspěvků institucí EU je manifest Enterprise 2020 z roku 2015 s podtitulem „Budoucnost pro Evropu, jakou potřebujeme“ – ten se posouvá ke globálnějších problémům a snaží se řešit nezaměstnanost, klimatické a demografické změny – a staví na třech pilířích:

- Zaměstnanost, diverzita a inkluze jako priorita
- Oběhové hospodářství, udržitelná města, odpovědná výroba a spotřeba
- Transparentnost a úcta k lidským právům

Je vhodné připomenout, že i koncept společenské odpovědnosti ponechává hlavní klasickou prioritou podniku zisk ze samé podstaty přežití, pokračování činnosti i dalšího rozvoje, avšak zároveň přidává do firemní strategie a každodenního rozhodování důraz

---

<sup>6</sup> *Green Paper on corporate social responsibility*. Dostupné z:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=URISERV:n26039&from=EN>

---

na minimalizaci negativního dopadu vyplývajícího z existence podniku. Soustředí se tak spíše na cesty dosažení zisku než na jeho „pouhou“ maximalizaci.

## 4.2 Stakeholders – zainteresované strany

První užití pojmu stakeholders v managementu se datuje k roku 1963 a má ho na svědomí Stanford Research Institute, jenž ho charakterizoval jako:

*„skupiny lidí, bez jejichž podpory by organizace přestala existovat.“*

V první polovině 80. let pak kolem tohoto pojmu R. Edward Freeman formuloval celou teorii řízení, v níž identifikoval nejdůležitější skupiny, které podnik ovlivňují nebo které ovlivňuje podnik, a kde odkazuje i na některé normativní morální teorie (utilitarismus, teorie spravedlnosti a jiné) a zdůrazňuje zohlednění zájmu i zainteresovaných skupin – stakeholders (Putnová, Seknička, 2010)

I díky této teorii je koncept společenské odpovědnosti schopen stanovit odpovědnost podniku nikoli k celé společnosti, ale zaměřit se právě na své stakeholdery, což umožňuje zvýšení efektivity prováděných aktivit. Podnik by tedy měl být schopen tyto skupiny konkrétně identifikovat a přiřadit jim důležitost<sup>7</sup>. Freeman doporučoval jako kritérium důležitosti zvolit míru spolupráce, kolektivnost (cooperativeness) a konkurenceschopnost (competitiveness), Carroll doporučovat sílu (power) a oprávněnost (legitimacy), s čímž podle Starika (1994) souhlasí i Sharplin a Jones. Na základě důležitosti se stakeholders člení na primární a sekundární.

Primární stakeholders mají významný vliv na každodenní činnost a fungování podnikatelského subjektu. Tuto skupinu tedy tvoří především zaměstnanci, zákazníci, dodavatelé, vlastníci a investoři.

Sekundární skupina pak představuje spíše zájmové skupiny, které přichází do styku s podnikem většinou nárazově. Jedná se např. o místní komunity, státní instituce a neziskové organizace, různé asociace, skupiny apod.

Podnikatelský subjekt by tedy měl být schopen na základě posouzení důležitosti vlivu dané skupiny stakeholdera stanovit tzv. klíčové stakeholdery. To je skupina, jež se vyznačuje vysokými požadavky a očekáváním vůči podniku a zároveň disponuje významným vlivem, který může mít podstatné důsledky na činnost podniku (Prskavcová, 2008). Této skupině by pak měla být věnována významnější pozornost.

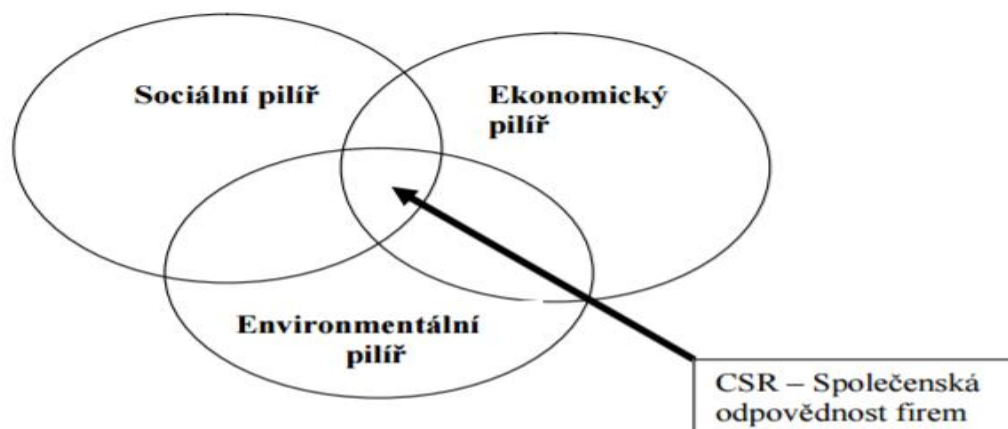
## 4.3 Pilíře CSR a jejich aktivity

Na společenskou odpovědnost lze tedy nazírat i z pohledu odklonu od klasického cíle maximalizace zisku a příklon k zaměření se na způsoby jeho dosažení. Princip CSR

---

<sup>7</sup> Byť např. Donaldson a Preston (1995) uvádějí, že „priorita zájmů a odměn jedněch stakeholderů nad zájmy a odměnami druhých není zřejmá“

totiž spočívá v provádění podnikatelské činnosti (dosahování zisku) s vědomím, že tato činnost zasahuje další oblasti, tzv. 3P – profit, people, planet. Firma tedy funguje s ohledem na tuto tzv. tripple-bottom-line<sup>8</sup>, kdy se soustředí nejen na ekonomický růst, ale i na environmentální a sociální aspekty své činnosti (v literatuře nazývány jako pilíře) a stává se tak přirozenou součástí obce, regionu, společnosti (Prskavcová, 2008).



Obrázek 1 - Tři pilíře tvořící CSR, zdroj: Prskavcová, 2008

#### 4.3.1 Ekonomický pilíř

Následující Tabulka 1 uvádí příklady jednotlivých aktivit ekonomického pilíře, jehož základním stavebním kamenem je především způsob chování organizace, z něhož vyplývají tržní vztahy se stakeholdery a přístup k nim. Součástí těchto vztahů je i důraz na transparentnost a riziko korupce, která dokáže poškodit dlouho budovanou image firmy. Důležitou součástí je rovněž zjišťování zpětné vazby jak zákazníků, tak zaměstnanců. Doporučené a nežádoucí aktivity zaměstnanců jsou často podchyceny ve firemním dokumentu zvaném etický kodex.

<sup>8</sup> tripple-bottom-line představuje spíše evropské pojetí CSR, kterému se věnuje i tato práce. V USA je populární Archie B. Carroll a jeho pyramida představující 4 odpovědnosti firmy od nejmenší důležitosti po největší (filantropická, etická, právní, ekonomická)

Tabulka 1 - ekonomický pilíř CSR v praxi

CSR TÉMA	AKTIVITA	PŘÍKLADY
správa a řízení firmy	transparentnost	uveřejňování informací finančního i nefinančního charakteru
	pravidla chování	etický kodex odmítnutí korupce
	firemní image	monitorování a měření firemní image
odpovědný přístup k zákazníkům	zjišťování zpětné vazby	průzkumy spokojenosti evidence a řešení stížností
		podpora zákaznických návrhů vliv zákazníků na firemní CSR aktivity
	zákaznický servis	věrnostní program
		poprodejní servis
		bezbariérový přístup
		kvalitní webové stránky
kvalita produktů a služeb	normy kvality	
vzdělávání zákazníků	školení bezpečnosti, kvality	
vztahy s dodavateli a dalšími obchod. partnery	výběr dodavatelů	zahrnutí CSR hledisek do výběru
	zjišťování zpětné vazby	průzkumy spokojenosti evidence a řešení stížností
		včasné placení faktur férové jednání
	obchodní vztahy	monitorování CSR v dodavatelsko-odběratelském řetězci
	šíření CSR	zapojování partnerů do firemních CSR aktivit
marketing a reklama	informace o produktech	jasné, přesné a pravdivé informace
	sdílený marketing	využití mark. aktivit ke společné propagaci firmy a dobročinné události
	reklamní etika	dodržování platného etického reklamního kodexu

Zdroj: Prskavcová (2008), Kašparová (2013)

#### 4.3.2 Sociální pilíř

Aktivity sociálního pilíře se dají rozdělit na vnitřní a vnější.

Vnitřní by měly podporovat spokojenost zaměstnanců, jež následně vede ke zvýšení produktivity, efektivity a tedy zvýšení zisku.

Vnější aktivity se soustředí na místní komunitu ve formě altruismu, filantropie, apod.

Konkrétní příklady interních aktivit sociálního pilíře jsou opět shrnuty v tabulce níže, jejich výčet samozřejmě není konečný, neboť se často jedná o firemní benefity, jejichž vývoj je i kvůli situaci na trhu práce poměrně dynamický.

**Tabulka 2 – interní sociální pilíř CSR v praxi**

CSR TÉMA	AKTIVITA	PŘÍKLADY
zapojení zaměstnanců a komunikace	zjišťování zpětné vazby	průzkum spokojenosti evidence a řešení stížností
	zapojení do rozhodování	sběr zlepšovacích návrhů vliv zaměstnanců na výběr CSR aktivit
	interní komunikace	využití prostředků interní komunikace informování uchazečů o práci, o CSR
ohodnocení za práci	finanční ohodnocení	odpovídající ohodnocení za práci
	nefinanční benefity	navýšení dovolené
		osobní komfort
		příspěvek na dojíždění
		sport a relaxace
		kultura
společenské akce zaměstnanecké akcie		
vzdělávání a rozvoj	vzdělávání	školení, kurzy, mentoring
	profesionální rozvoj	plány kariérního rozvoje
zdraví a bezpečnost	firemní politika	pravidla, opatření, školení
	zdravotní služby	příspěvek na nadstandardní péči
vyváženost osobního a pracovního života	flexibilní formy práce	pružná pracovní doba
		práce z domova
		zkrácená pracovní doba sdílení pracovního místa
	péče o děti, seniory, nemocné	příspěvek na asistenci psychologická poradna
	zaměstnanci na rodičovské dovolené	kontakt během odluky podpora při návratu
outplacement	podpora propouštěných zaměstnanců	finanční podpora
		pomoc při hledání
		rekvalifikace, školení
rovné příležitosti	opatření proti diskriminaci	průběžně i při náboru

	rozmanitost na pracovišti	podpora rozmanitosti - etnická, demografická
--	---------------------------	---

Zdroj: Prskavcová (2008), Kašparová (2013)

Následuje výčet vnějších aktivit sociálního pilíře, které se zaměřují na zlepšování životního prostředí, budování vztahů s místní komunitou pomocí např. filantropie a altruismu. Může se také jednat i o spolupráci s nadacemi.

Výsledkem kvalitního provádění aktivit vnějšího sociálního pilíře má být vnímání firmy jako dobrého, žádaného souseda. Jednotlivé konkrétní aktivity opět shrnuje tabulka.

**Tabulka 3 - externí sociální pilíř CSR v praxi**

CSR TÉMA	AKTIVITA	PŘÍKLADY
podpora komunity	firemní dárcovství	finanční/materiální podpora
	firemní dobrovolnictví	poskytnutí zaměstnanců
	firemní investice	strategické zapojení spolupráce s neziskovými organizacemi
	komerční aktivity	sdílený marketing sponzoring
	vlastní firemní projekty	veřejně prospěšné projekty
	lokální objednávky	využívání lokálních produktů při cateringu, firemních akcích
spolupráce se školami	spolupráce se studenty	stáže, praxe, exkurze
		konzultace závěrečných prací
		podpora studentských aktivit
	podpora výuky	poskytnutí techniky účast odborníků na výuce
zapojení stakeholders	zapojení zaměstnanců	firemní dobrovolnictví
		matchingový fond
		benefiční akce
	zapojení zákazníků	zapojení do CSR aktivit firmy
	zapojení obchodních partnerů	zapojení do CSR aktivit firmy

Zdroj: Prskavcová (2008), Kašparová (2013)

### 4.3.3 Environmentální pilíř

Často nazýván také jako ekologický pilíř, s jeho pomocí má firma přispět ke zlepšení životního prostředí, resp. k minimalizaci dopadů svých činností na něj. Úzce se dotýká tématu udržitelného rozvoje<sup>9</sup>. Své závazky v této oblasti firma prokazuje získáváním různých certifikátů týkajících se kvality řízení (např. ISO 14001 týkající se environmentálního řízení).

**Tabulka 4 - environmentální pilíř CSR v praxi**

CSR TÉMA	AKTIVITA	PŘÍKLADY
environmentální politika	řízení	environmentální strategie
		využití norem (ISO 14001, apod.)
	dodavatelský řetězec	environmentální kritéria výběru dodavatelů
	zapojení stakeholders	spolupráce na environmentálních aktivitách
		návrhy na zlepšení env.praktik
	komunikace	environmentální školení
informace o environmentální politice firmy		
změna klimatu	opatření pro snižování uhlíkové stopy	
energie a voda	úspora energie	opatření a zařízení pro úspory
	obnovitelné zdroje	využívání slunečního záření, biomasy apod.
	úspora vody	opatření a zařízení pro úspory
	užitková voda	využití užitkové vody ve výrobním procesu, na toaletách apod.
odpad a recyklace	třídění a recyklace	třídění a recyklace papíru, plastu, tonerů apod.
	minimalizace odpadu	optimalizace výrobního procesu
		oboustranný tisk
doprava	přesun zaměstnanců	vratné barely na pitnou vodu
		podpora ekologické cesty z/do práce
		omezování služebních cest pomocí videokonference
produkty a balení	přeprava zboží	ekologické firemní vozy
		optimalizace logistiky
	ekologické výrobky	výrobky co nejšetrnější k životnímu prostředí
	obalové materiály	minimalizace obalových materiálů
ekologicky šetrné obaly		

<sup>9</sup> Dle § 6 zákona č. 17/1992 Sb., o životním prostředí: „Trvale udržitelný rozvoj společnosti je takový rozvoj, který současným i budoucím generacím zachovává možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů.“



nakupování	ekologicky šetrný nákup	recyklovaný papír, ekologické čisticí prostředky, energeticky nenáročné produkty
	místní dodavatelé	nákup od místních dodavatelů

Zdroj: Prskavcová (2008), Kašparová (2013)

#### 4.4 Přínosy CSR

Z tabulek 1 – 4 výše uvedených příkladů různých aktivit jednotlivých témat je možné odvodit přínosy plynoucí firmě, jež si společenskou odpovědnost osvojila a pojala za svou.

Přínosy vyplývají ze zlepšených vztahů se stakeholdery. Podle Kunze (2013) mezi nejdůležitější přínosy patří:

- Větší atraktivnost pro investory a snazší dostupnost bankovního kapitálu
- Příležitost stát se vyhledávaným zaměstnavatelem
- Rostoucí loajalita zákazníků a zaměstnanců
- Zvýšení efektivity provozu – prováděná opatření mohou vést ke snížení spotřeby surovin a přírodních zdrojů
- Vytváření potřebného zázemí k úspěšnému fungování a dlouhodobé udržitelnosti
- Lepší poznání potřeb stakeholderů a možnost rozvíjení plnohodnotnější spolupráce s nimi

Kunz s Kašparovou (2013) však zároveň zdůrazňují klíčovou roli ztotožnění zaměstnanců s účely a cíli společensko-odpovědných aktivit. To totiž vede ke zvýšení hrdosti, že v dané firmě pracují, v opačném případě – vnímání CSR ze strany zaměstnanců jako něčeho zbytečného – je dosažení pozitivních efektů silně ohroženo a dokonce hrozí negativní dopady – ohrožení důvěry, image, neefektivnost, finanční ztráty apod.

K uvědomění si pozitivního dopadu CSR na konkurenceschopnost podniku je potřeba si uvědomit obecný vztah mezi společností a podnikáním. Úspěšné podnikání je velmi úzce propojeno s místní komunitou. Podnik vyžaduje zdravé a podnětné prostředí (zaměstnance, přírodní zdroje, poptávku po produktech) a společnost je závislá na podnikání vytvářející pracovní místa. Vzájemná závislost by měla vyústit ve snahu hledat oboustranně prospěšné řešení, jenž přináší užitek jak podniku (v podobě ekonomických benefitů), tak společnosti (eliminace negativních externalit z činnosti podniku, rozvoj komunity, růst životní úrovně, vzdělanosti). Prosazování jedné strany na úkor druhé není dlouhodobě udržitelné a pouze spolupráce obou sektorů umožňuje zvyšovat konkurenceschopnost podniku a zároveň rozvíjet společnost.

## 4.5 Kritika CSR

Patrně nejznámější kritik konceptu společenské odpovědnosti podniku byl světoznámý liberál Milton Friedman, který, jak v knize *Capitalism and Freedom* (1962), tak např. i v eseji pro *NY Times* z roku 1970, konstatoval:

*„Ve svobodné ekonomice podnikatelé mají jednu a pouze jednu společenskou zodpovědnost - používat své zdroje a uskutečňovat činnosti směřující k dosažení zisku tak dlouho, dokud zůstávají v mezích pravidel hry - čili zapojovat se do otevřené a svobodné konkurence, aniž by se uchylovali k podvodům a klamům.“*

Zdůraznil tedy jakožto jedinou společenskou odpovědnost podniku dosažení zisku při dodržení „podmínek hry“.

Právě ony „podmínky hry“ jsou však důležitým dodatkem, který bývá opomínán. Friedman měl samozřejmě na mysli dodržování zákonů, což však, zvláště v prudce se rozvíjejícím globalizovaném světě, zdaleka není samozřejmostí. Tvorba legislativního rámce, vyhlášek a předpisů, na jejichž úpravě navíc intenzivně lobují zájmové skupiny, je totiž záležitost zdlouhavá. Naopak vývoj nových technologií, finančních či účetních nástrojů ho v mnohém může předbíhat. Vzniká tak prostor pro etické myšlení, které se striktně neřídí možná poněkud kapitalistickým sloganem „co není zakázáno, je dovoleno“. V globalizovaném prostředí mezinárodního práva navíc hrozí horší vymahatelnost práva.

Friedman dále CSR označil za další formu zdanění<sup>10</sup>. O jeho výnosech však nerozhodují volení představitelé státu, ale vybraní podnikatelé, kteří nebyli k výkonu funkce povoláni proto, aby řešili společenské problémy.

Jako správný liberál také Friedman upozornil na to, že doktrína společenské odpovědnosti přijímá socialistický pohled: politický mechanismus (nikoli tržní) je správnou cestou k alokovaní zdrojů.

## 4.6 Iniciativy chemického průmyslu

Negativní vliv chemického průmyslu na životní prostředí je jednak přímý – vypouštění odpadních látek do ovzduší a vod, ale i nepřímý – působení produktů výroby, nutnost jejich budoucí likvidace apod. Z hlediska celkového objemu znečišťujících látek vypouštěných do ovzduší se tento sektor řadí až na třetí místo za energetiku a hutnictví,

---

<sup>10</sup> V tomto případě by se dal Friedmanův pohled s trochou nadsázky označit za vizionářský, neboť nejdál v tomto směru zatím došla Indie, kde od roku 2015 velké společnosti musí povinně směřovat 2% zisku na charitu, více na: <https://www.theguardian.com/sustainable-business/2016/apr/05/india-csr-law-requires-companies-profits-to-charity-is-it-working>

zde je však potřeba brát v úvahu i toxicitu a nebezpečnost odpadních produktů, kde již vítězí. Pro chemický průmysl je klíčový přístup k vodě, která zde nachází široké využití přímo při výrobě, při chlazení, praní plynů apod. Vzniká tak velké množství odpadní vody, která se čistí buď přímo v podniku, případně v městské čistírně odpadních vod.

Nebezpečnost chemických provozů tkví i v riziku havárie. Celý průmysl prožil ve druhé polovině 20. století prudký rozvoj, který však nebyl doprovázen adekvátní znalostní bází o důsledcích výroby. Na přelomu 80. a 90. let 20. století chemický průmysl čelil rekordním obavám a nedůvěře veřejnosti. Na vině byl např. zakazování DDT v 70. letech, nehody a katastrofy 80. let – ostatně jedna z nejznámějších a patrně nejtragičtějších – výbuch americké továrny na pesticidy v indickém Bhópálu v roce 1984 – se stala symbolem a přelomem. Majitel chemičky, jejíž nehoda způsobila smrt tisíců a poškození statisíců místních obyvatel, totiž továrnu následně opustil, odmítl odškodnění i likvidaci škod. Ostatně v dokumentu ze zasedání Sdružení chemických výrobců USA z roku 1991<sup>11</sup> je patrné uvědomění špatného veřejného obrazu. Upozorňuje se na růst veřejných nálad pro regulaci chemického průmyslu, rostoucí zájem občanů o environmentální záležitosti. Dokument také reaguje na pozitivní reakce na představení dobrovolného závazku Responsible care, který se od té doby rozšířil globálně. Průmysl tak – možná z obav před nátlakem veřejnosti pro státní regulaci – přistupuje k dobrovolným závazkům, tedy seberegulaci.

Chemický průmysl, vědom si svého vlivu na životní prostředí a nutnosti neustálého budování a udržování pozitivního obrazu odvětví v očích veřejnosti, podněcuje od poloviny 80. let dobrovolné iniciativy věnující se zlepšování různorodých oblastí této specifické podnikatelské činnosti.

#### 4.6.1 Odpovědné podnikání v chemii – Responsible Care



Obrázek 2 - logo Responsible Care,  
zdroj: internetové stránky CEFIC

Nejdůležitější a nejrozšířenější iniciativa odvětví, tzv. globální etika podnikání v chemii – Responsible Care, rozšiřující se od konce 80. let, kdy počala být zaváděna Asociací kanadských chemických výrobců. Rozšiřuje se v reakci na vlnu obav týkajících se výroby, distribuce a použití chemikálií po skandálech a haváriích v 70. a 80. letech 20. století.

V českém prostředí hovoříme o „Odpovědném podnikání v chemii“ udělované jednotlivým firmám (v současnosti přibližně 40) Svazem chemického průmyslu. Jde o kooperační nástroj

<sup>11</sup>Dostupné na:

<http://www.chemicalindustryarchives.org/dirtysecrets/responsiblecare/pdfs/CMA083564.pdf#page=3>

v podobě jednostranného závazku, který se soustředí na oblasti životního prostředí, zdraví a bezpečnosti za současného zlepšování výkonu. Konkrétními zásadami, podobnými jako obecné zásady společenské odpovědnosti, je zaměřený na získávání důvěry zájmových skupin (vstřícnost, ochrana zdraví, bezpečnost, komplexní ochrana životního prostředí, zmírnění důsledků ekologických závad, protihavarijní připravenost, environmentálně orientované řízení, výchova a výcvik, informační otevřenost). Program představuje dlouhodobou strategii koordinovanou Mezinárodní radou chemického průmyslu (ICCA) a Evropskou radou chemického průmyslu (CEFIC) v dohodě s Evropskou federací distributorů chemických látek (FECC).

#### 4.6.2 SusChem

European Technology Platform for Sustainable Chemistry – Evropská technologická



**Obrázek 3 - logo české SusChem,**  
zdroj: internetové stránky SusChem

platforma pro udržitelnou chemii vznikla v roce 2004 na základě iniciativy Evropské komise. Česká technologická platforma pro udržitelnou chemii (ČTP SusChem) byla ustanovena v květnu roku 2005 a sdružuje nejen firmy, ale i vysoké školy, výzkumné ústavy apod, neboť jejím úkolem je „podpora aktivit a iniciativ organizací působících ve prospěch rozvoje chemie a chemického průmyslu v České republice a s tím spojených vědeckých, výzkumných, technologických a inovačních aktivit.“

#### 4.6.3 Together for Sustainability

Iniciativa založena šesti předními nadnárodními chemickými společnostmi v roce 2011. Soustředí se především na dodavatelský řetězec v oblasti udržitelnosti.

Jak dokládá průzkum KPMG z let 2012-2013<sup>12</sup> analyzující největší společnosti světa různých odvětví, u největších firem chemického průmyslu hrozí nejmenší pravděpodobnost, že reportují ohledně



**Obrázek 4 - logo Together for Sustainability,**  
zdroj: internetové stránky iniciativy TFS

dodavatelského řetězce, což se tedy tato iniciativa snaží napravit. Nutno však dodat, že dnešními členy jsou jen opravdoví nadnárodní lídři chemického (tedy i

<sup>12</sup> The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013, KPMG, 2013, dostupné z: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2015/08/kpmg-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2013.pdf>

farmaceutického) průmyslu, jejichž počet se pohybuje kolem 20 a členem tak zatím není žádná česká společnost.

Existují zde nicméně přirozená omezení z podstaty dobrovolné iniciativy, za jejíž porušení nehrozí sankce, kromě poškozeného obrazu v očích veřejnosti. Je tak potřeba si uvědomit, že samotný závazek nic neznamená a záleží na chování konkrétního subjektu, existují totiž příklady neetického chování (např. zatajení úniků látek) držitelů Responsible Care a zůstává otázkou, nejedná-li se jen o jakýsi marketingový nástroj pro zlepšení public relations – vztahů s veřejností.

## 4.7 Reporting CSR

Aby se přínosy uvedené v kapitole 0 měly šanci naplno projevit, je vhodné, ne-li přímo nutné, o svých postojích a aktivitách splňujících nároky společenské odpovědnosti informovat veřejnost, v širším pojetí všechny stakeholdery, aby tito měli možnost odpoutat se od své informační asymetrie a díky poskytování věrohodných zpráv rozpoznat podnik chovající se společensky odpovědně. K tomu slouží právě CSR reporting, který Gray (1994) definuje jako proces komunikování sociálních a environmentálních dopadů způsobených hospodářskou činností podniku určitým zájmovým skupinám a společnosti jako celku. Komunikačním nástrojem CSR reportingu je pak právě CSR report.

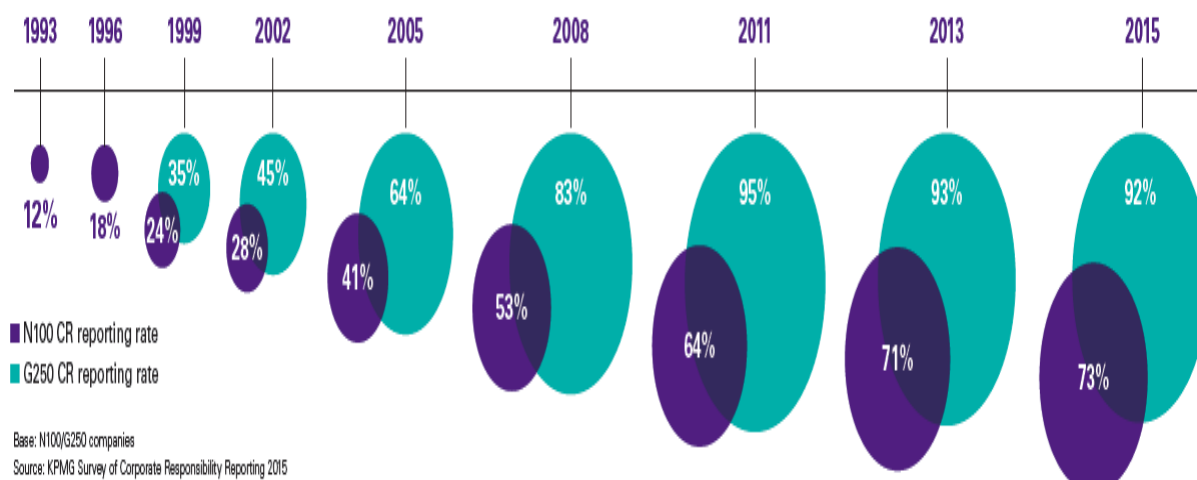
Jak bude představeno v další části práce pomocí průzkumu společnosti KPMG, která se dlouhodobě věnuje monitoringu nefinančního reportingu, tento se postupně stává nedílnou součástí zpráv vydávaných společnostmi, především těmi velkými. Malé a střední podniky totiž jednak nemusí chtít vynakládat časový i finanční fond na tvorbu dalšího reportu, především ale zásady společenské odpovědnosti často dodržují zcela přirozeně, představují pro ně spíše způsob slušného chování. Nejvíce je tento trend pozorovatelný ve firmách rodinného typu. Odosobněné, často mezinárodní kolosy s výrazným vlivem na své okolí jsou ty, které hledají cestu k zosobnění a k eliminaci negativního vlivu na okolí i pomocí CSR metod.

Zmíněný průzkum společnosti KPMG<sup>13</sup> tedy bude v dalším textu sloužit jako materiál dokládající, že vydávání nefinančních zpráv o svém vlivu na okolí se v režii největších světových společností stalo trendem.

Průzkum po roce 2010 zvýšil frekvenci a koná se tak každý druhý rok. Provádí se mezi skupinami firem N100 a G250. Vzorek N100 se skládá ze 100 největších firem každé ze 45 zemí, celkem tedy 4500 velkých firem. G250 pak představuje skupinu 250 největších společností světa

---

<sup>13</sup> Dostupné na: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2016/02/kpmg-international-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2015.pdf>



**Obrázek 5-míra nefinančního reportingu mezi skupinami zemí, zdroj: KPMG**

Z obrázku 5 je patrné, že strmý nárůst vydávaných reportů počíná třetím tisíciletím. Mírná stagnace vzorku G250 a dokonce pokles ve skupině N100 mezi roky 2013 a 2015 je pak způsoben zařazením v tomto ohledu méně vyspělých zemí v roce 2015 (Česká republika, Irsko, Omán, Peru). Příčinou tohoto růstu je dle KPMG jednak nárůst poptávky různých zainteresovaných skupin po vyšší transparentnosti podniku, ale i uvědomění si toho, že způsob, forma a obsah odezvy podniku na aktuální témata vznášená stakeholders může vážně ovlivnit (pozitivně i negativně) jeho existenci z dlouhodobého hlediska (KPMG, 2016)

I v oblasti nefinančního reportingu se již setkáváme s povinnostmi. V EU totiž začíná od 1. ledna 2017 platit směrnice 2014/95/EU<sup>14</sup>, která stanoví povinnost nefinančního reportingu zjednodušeně řečeno pro některé velké firmy (bude přiblíženo níže). Při zavedení této povinnosti a možném dalším rozšíření je však nutné brát v potaz i kontrolní opatření, tedy ověřování nefinančních reportů nezávislou třetí stranou (stejně jako auditní ověření v případě finančního výkaznictví, v České republice upravuje zákon o účetnictví 563/1991 Sb.). Externí ověřování je však stále záležitostí dobrovolnou. KPMG uvádí, že z výše zmíněných největších společností světa v roce 2015 externě ověřovala nefinanční reporty zhruba polovina, přičemž trend posledních deseti let je stoupající. Lídrem v externím – nezávislém ověřování nefinančních reportů je Francie, kde je pro některé společnosti stanoveno zákonem.

Mezi lídry v oblasti poskytování nefinančních reportů patří Indie, kde mezi lety 2013 až 2015 vzrostla míra vydávání těchto reportů z úrovně kolem 70% na celých 100%. Tato skutečnost je však vykoupena již poněkud extrémním přístupem, který jednak stanovuje povinnost vydávání zprávy, ale dokonce naplňuje obavy Miltona Friedman (viz. 4.5 Kritika CSR), kdy se CSR stává další formou zdanění, o jehož výnosech nerozhodují volení zástupci. V Indii totiž od dubna 2014 zákon ukládá

<sup>14</sup> Dostupné z: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0095>

velkým firmám s ročním obratem přesahujícím určitou hranici odevzdávat 2% čistého zisku na charitu<sup>15</sup>.

### 4.7.1 Greenwashing

S reportováním aspektů společenské odpovědnosti je spojen i fenomén tzv. greenwashingu. Oxfordský slovník ho definuje<sup>16</sup> následovně: „dezinformace šířená organizací za účelem prezentovat environmentálně zodpovědný veřejný obraz sama sebe“.

Trend se významně začal rozmáhat na přelomu 80. a 90. let 20. století, kdy se zvyšoval zájem spotřebitelů o životní prostředí. Jakýmsi milníkem se dá označit Summit Země v Riu de Janieru v roce 1992 po jehož konání se globální korporace začínají zaklínat mantrou udržitelného rozvoje, často po dekádách popírání zodpovědnosti za ekologické škody, odmítání platby náhrad obětem havárií apod. (Kouřil, 2008)

Tématu se dlouhodobě věnuje např. společnost TerraChoice, která definovala tzv. Sedm hříchů greenwashingu<sup>17</sup>:

- Zatajený háček – firma zdůrazní jeden environmentální aspekt a zatají jiný. Například „úsporná“ elektronika může obsahovat nebezpečné materiály. Nebo papír může pocházet z „udržitelného dřeva“, ale důležité je i případné bělení chlorem apod.
- Tvrzení bez důkazu – environmentální prohlášení zdůrazňující šetrnost produktu, které však nemůže být dokázáno. Například v případě reklamního tvrzení výrobců „papírových, koupelnových“ kapesníků o procentech recyklace zákazník bez poskytnutí důkazů.
- Vágní tvrzení – hřích páchá tvrzení, které je tak široce či neurčitě definováno, že zákazník pravděpodobně nepochopí jeho skutečný význam. Příkladem je prohlášení typu „zcela přírodní (all natural)“. Arsen, uran, rtuť a formaldehyd se všechny vyskytují zcela přírodně a přitom jsou jedovaté. „Zcela přírodní“ nemusí nutně znamenat „zelený“.
- Irrelevantní tvrzení – může být pravdivé, ale je naprosto bezvýznamné a nenapomáhá zákazníkovi najít environmentálně šetrnější výrobek. Obecným příkladem budiž prohlášení „CFC-free“. Toto – dnes již spíše v minulosti – velmi časté označení nebere v úvahu, že CFC (chlorfluorované uhlovodíky) již byly zakázány zákonem.
- Falešné uznání – prezentování označení výrobku, např. certifikací, jakoby ho prezentovala nezávislá třetí strana, což však není nikterak podloženo.

<sup>15</sup> Více na: <https://www.theguardian.com/sustainable-business/2016/apr/05/india-csr-law-requires-companies-profits-to-charity-is-it-working>

<sup>16</sup> Dostupné z: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/greenwash>

<sup>17</sup> Dostupné z: <http://sinsofgreenwashing.com/findings/the-seven-sins/index.html>

- Menší ze dvou zel – prohlášení může být pravdivé u jedné kategorie produktů, ale neupozorňuje spotřebitele na environmentální riziko, které mu hrozí od celé kategorie. Například organické cigarety (zdůrazňuje se „organické“, aniž by se bralo v potaz obecné nebezpečí kouření).
- hřích se spáchá tím, že environmentální prohlášení je prostě lež. Častým příkladem jsou výrobky falešně tvrdící, že jsou certifikovány nebo registrovány pod Energy Star (značka energetické úspornosti).

Kontroverzní reakce v tomto směru vzbudilo například oficiální partnerství



Obrázek 6 - jeden z protestů v Indii proti sponzoringu olympiády firmou Dow Chemical, zdroj: Telegraph

Olympijského výboru a jedné z největších chemických společností Dow Chemical<sup>18</sup>. Ta má totiž na svědomí jednu z největších katastrof, neboť v její továrně v Indii v roce 1984 došlo k úniku jedovatého plynu, což vedlo k úmrtí (kolem 10 000) či trvalému poškození (kolem 500 000) lidí v jejím okolí. Firma se navíc k celé problematice likvidace škod

a odškodnění pozůstalých staví poněkud vágně a následky katastrofy tak lidé pociťují dodnes.

#### 4.7.3 Výhody, nevýhody a trendy CSR reportingu

Výhody i nevýhody spojené s vydáváním zpráv o společenské odpovědnosti přirozeně do velké míry souvisí s jejich obsahem, tedy samotným CSR, viz. Kapitola 0. Nicméně přesto je možné definovat výhody plynoucí ze samotného vydávání CSR reportu a jedná se o šíření povědomí o samotných aktivitách v této oblasti mezi stakeholdery. Jak uvádí profesor Shuili (2010), toto vysoké povědomí podniku umožňuje minimalizovat nedůvěru stakeholderů. Důvěra stakeholderů pak otevírá možnosti vytěžení přínosů samotných CSR aktivit, usnadňuje komunikaci – otevírá a podporuje dialog se stakeholdery a přináší pozitivnější obraz společnosti.

Na základě dialogu může firma identifikovat témata zainteresovanými stranami vznesená a pro ně důležitá a zaměřit se na rozvoj CSR aktivit věnující se těmto

<sup>18</sup> Viz. např.: <http://www.telegraph.co.uk/sport/olympics/news/9392569/London-2012-Olympics-Dow-Chemical-partnership-has-damaged-reputation-of-London-Games.html>



tématům. Zlepšená úroveň komunikace může mít pozitivní vliv na formulaci a budování vize a strategie podniku, který díky zpětné vazbě stakeholderů může důkladněji analyzovat silné a slabé stránky (GRI, 2015)

Další přínosy reportingu jsou totožné s výhodami plynoucí ze samotné implementace společenské odpovědnosti (viz. Kapitola 0).

Vydávání těchto zpráv však přináší i nevýhody, rizika a omezení.

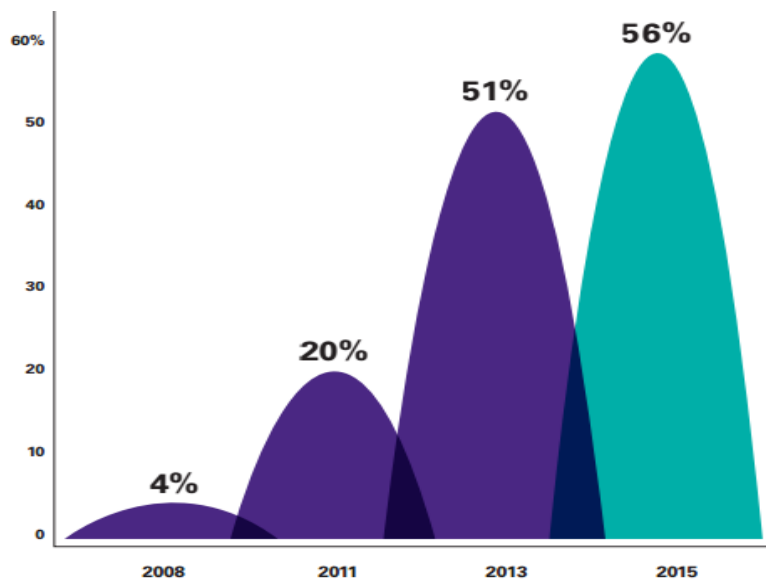
Sestavování reportů totiž může být časově a tedy i finančně náročné a vyváženou protihodnotu nelze očekávat s jistotou.

Dalším problémem je nezávislé ověření reportu třetí stranou. Zde KPMG (2016) uvádí, že mezi výše zmíněnou skupinou největších firem (N100 a G250) se míra externího ověření v roce 2015 pohybuje kolem 50%.

Externí nezávislé ověření je jedním z trendů nefinančního reportingu, přičemž lídrem v této oblasti je Francie, kde určité společnosti mají zákonem stanovenu povinnost vydávat ověřené společensky odpovědnou zprávu. Zhruba dvě třetiny ověřovaných reportů jsou svěřovány největším účetním a auditorským organizacím.

S problematikou externího ověření okrajově souvisí i objektivita, tedy obsah vydávané zprávy. Byť s rostoucí zkušeností zákazníků s nekalými marketingovými praktikami roste jejich schopnost je odhalovat, navíc s rozšířením internetu je zjednodušené hledání informací a sdílení zkušeností, stále je důležité soustředit se na vyváženost a přesnost reportu jakožto na jedny z hlavních zásad jeho tvorby<sup>19</sup>. Šířeji o tématu pojednává Kapitola 4.7.1 o tzv. greenwashingu.

Dalším výrazným trendem je zahrnování publikace společensky odpovědných informací do výročních zpráv (KPMG, 2016). Wim Bartels ze společnosti KPMG, tento trend zdůvodňuje jednak tím, že informace o společenské odpovědnosti se pro případné investory stávají lepším vodítkem k pochopení firemních příležitostí a rizik. Informace jsou snadněji dohledatelné, neboť výroční zpráva je základní dokument společnosti, který je investory vyžadován. Druhou příčinu pak ředitel sekce reportingu spatřuje v postupném zavádění povinností v podobě



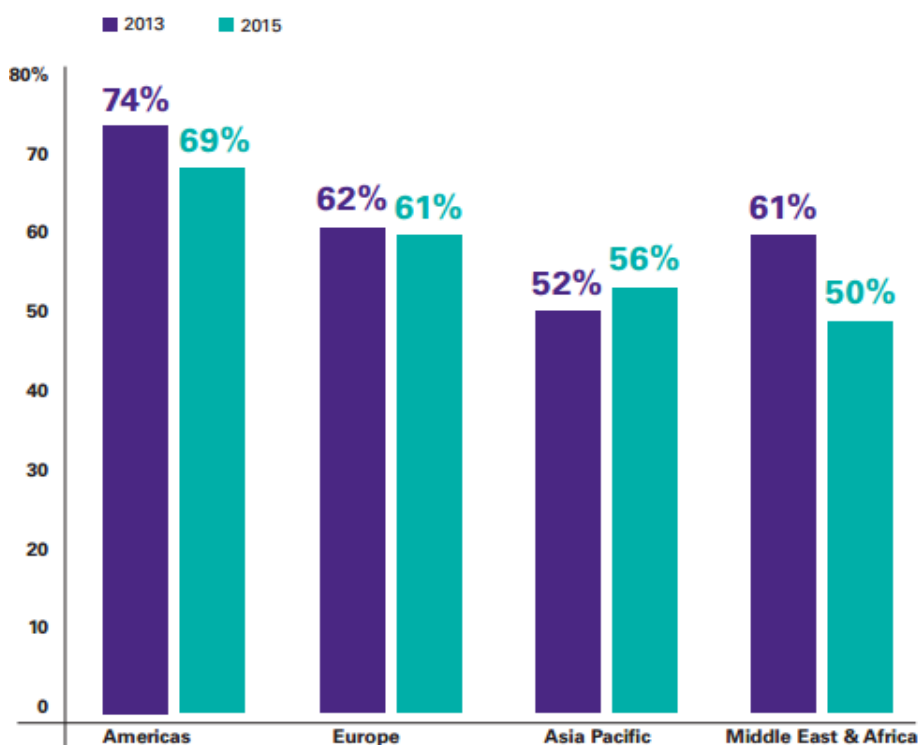
**Obrázek 7-míra zahrnování CSR informací do výročních zpráv vzorku N100, zdroj: KPMG**

<sup>19</sup> Pokyny pro Sustainability Reporting, Global Reporting Initiative. Dostupné na: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRI-G3-Czech-Reporting-Guidelines.pdf>

požadavků reportování společensky odpovědných informací. To se děje na státní úrovni – např. Indie, Jihoafrická republika, Francie, od fiskálního roku 2017 i celá Evropská unie, ale i na úrovni burz cenných papírů, což je případ Tchaj-wanu či Londýnské burzy<sup>20</sup>

Další trend směřuje na podobu reportu. Na vzorku 3 267 největších společností ze sta ekonomik je vidět, že, stejně jako v minulých letech, si vedoucí pozici udržuje rámec Global Reporting Initiative (GRI), když tohoto rámce v roce 2015 využívalo zhruba 60% firem ze zkoumaného vzorku (u G250 se jedná o hodnotu kolem 75%). Jak vysvětluje opět Wim Bartels, pokles od roku 2013 může být způsoben představením nové verze G4, která je považována za více komplexní nebo může být způsoben výše zmíněným faktem, že firmy integrují společensky odpovědný report do výroční zprávy, ve které již nevyužívají reportingového rámce GRI, který je historicky určený pro samostatný reporting.

Reportingový rámec Global Reporting Initiative je nicméně stále poměrně dominantní na poli nefinančního reportingu, tudíž dále bude věnována pozornost především jemu, společně s aktuální směrnicí Evropské unie 2014/95/EU, která představuje novou povinnost nefinančního reportingu pro určité subjekty v rámci Evropské Unie.



Obrázek 8 - míra využívání GRI dle kontinentů ve vzorku N100 , zdroj: KPMG

<sup>20</sup> Blíže specifikované požadavky Londýnské burzy na nefinanční reporting: [http://www.lseg.com/sites/default/files/content/images/Green\\_Finance/ESG\\_Guidance\\_Report\\_LSEG.pdf](http://www.lseg.com/sites/default/files/content/images/Green_Finance/ESG_Guidance_Report_LSEG.pdf)

#### 4.7.4 Standardy zveřejňování informací o CSR

Reporting aspektů společenské odpovědnosti bývá přirozeně subjektivně zatížen pohledem vydávajícího podniku a může se tak podobat spíše zprávám public relations, kde jsou zdůrazňovány vybrané příznivé události utvářející pozitivní obraz v očích stakeholders a negativní události jsou opomíjeny. Jelikož závazná forma obsahu a formy reportingu není stanovena, firmy se pokouší vyhnout tomuto podezření využíváním dostupných standardů, kterých, jak uvádí Koerber (2009), je k dispozici až 300. Významný nárůst zdůvodňuje snahou o přizpůsobení reportu různorodým potřebám různých druhů firem a stakeholderských skupin. V dalším textu se podrobného přiblížení dočkají pouze požadavky a doporučení dále využívané v praktické aplikaci analýzy dostupných reportů, tedy směrnice Evropské unie a GRI.

##### 4.7.4.1 Směrnice Evropské unie 2014/95/EU

Motivací pro zvolení tématu práce byla i v platnost vstupující povinnost v oblasti společenské odpovědnosti pro určité firmy, kterou stanovuje směrnice 2014/95/EU<sup>21</sup>. Zveřejnění informací na jejím základě by mělo umožnit pochopit dopady činností podniku na společnost. Cílem směrnice je tedy poskytnout veřejnosti informace o způsobu, jakým velké podniky přistupují k negativním vlivům vyplývajících ze své činnosti. Rámec směrnice je poměrně jednoduchý, flexibilní a obecný, vymezuje pouze základní principy a kategorie, způsoby a hloubku detailu reportování nechává na uvážení podniků.

Směrnice upravující zákon o účetnictví vytyčuje povinnost poskytnutí nefinančního reportu za fiskální rok 2017 pro **povinné subjekty**:

- velké účetní jednotky a konsolidující účetní jednotky velkých skupin (tj. s celkovou hodnotou aktiv přesahující 500 mil. Kč a ročním úhrnem čistého obratu převyšujícím 1 mld. Kč),
- subjekty veřejného zájmu, tj.: – emitenti investičních cenných papírů přijatých k obchodování na evropském regulovaném trhu nebo – banky, spořitelny a úvěrní družstva, pojišťovny nebo zajišťovny, penzijní společnosti nebo zdravotní pojišťovny a
- jejich průměrný počet zaměstnanců v průběhu účetního období překročí k rozvahovému dni číslo 500

přičemž tyto 3 podmínky musí být splněny současně.

**Požadavky na zveřejňované informace** z environmentální a společenské oblasti jsou specifikovány spíše obecně, jsou definovány jako „přehled nefinančních informací v rozsahu potřebném pro pochopení vývoje podniku, jeho výkonnosti, postavení a dopadů jeho činnosti. Informace týkající se alespoň environmentálních, sociálních a zaměstnaneckých otázek, lidských práv a korupce:

<sup>21</sup> Více např. zde: <http://www.eurlex.cz/dokument.aspx?celex=32014L0095>

- stručný popis obchodního modelu
- popis politik ve vztahu k těmto otázkám, výsledky a rizika

**environmentální téma** pak rozvíjí konkrétními oblastmi:

- dopady na životní prostředí, na zdraví a bezpečnost
- využívání (ne)obnovitelných zdrojů a vody, emise skleníkových plynů

**sociální a zaměstnanecká oblast** by se měla věnovat tématům:

- pracovní podmínky
- bezpečnost při práci
- lidská práva a rovnost pohlaví

#### 4.7.4.2 Global Reporting Initiative (GRI)

Jak bylo uvedeno v kapitole 0, dlouhodobě nejpoužívanějším reportingovým rámcem je GRI, v současné době již vyžadované, verze G4. Global Reporting Initiative vznikla v roce 1997 jako součást programu UNEP OSN<sup>22</sup>, od roku 2002 pak působí samostatně jako mezinárodní nezávislá instituce zakládající pobočky po celém světě. PricewaterhouseCoopers (PwC), člen tzv. velké čtyřky auditorských firem a certifikovaný partner Global Reporting Initiative v České republice, definuje tento rámec následovně: „všeobecně uznávaný rámec pro reporting v oblasti ekonomického, environmentálního a společenského působení organizací. Vznikl a vyvíjí se prostřednictvím dialogu mezi zainteresovanými skupinami z řad podnikatelů, investorů, zaměstnanců, veřejnosti, účetních, akademiků a dalších skupin z celého světa. Je navržen tak, aby se dal použít v organizacích jakékoliv velikosti, sektoru a lokality.“

Následující text konkrétně popisující rámec GRI G4 čerpá z manuálu<sup>23</sup>, který vysvětluje základní principy a reportované aspekty.

Metodika verze G4 umožňuje výběr ze dvou aplikačních úrovní – „Core“ (základní) a „Comprehensive“ (rozšířená). Varianta Core poskytuje spíše základní informace o dopadech činnosti podniku ve známých oblastech – ekonomické, environmentální a sociální. Úroveň Comprehensive navíc přidává požadavky na další údaje z oblasti strategie a analýzy, řízení (governance), etiky a integrity. Reportující organizace si tak vybírá tu variantu, která lépe vyhovuje potřebám jejím stakeholderům.

Konkrétní seznam požadovaných aspektů je v obou úrovních rozdělen na dvě části – standardní (strategie a profil organizace, stakeholders, governance, etika) a specifické

---

<sup>22</sup> Program OSN pro životní prostředí, více např. zde: [http://www.mzp.cz/cz/program\\_osn\\_pro\\_zivotni\\_prostredi\\_unep](http://www.mzp.cz/cz/program_osn_pro_zivotni_prostredi_unep)

<sup>23</sup> K dispozici na: <https://www.globalreporting.org/resource/library/GRIG4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf>

(ekonomické, environmentální, sociální a manažerské přístupy k nim). Organizace GRI vydává i sektorové dodatky, nicméně chemický průmysl se svých specifických aspektů nedočkal.

Pro deklaraci o souladu (v originále „in accordance“) reportu s rámcem GRI musí reportující subjekt samozřejmě dodržet požadavky tímto rámcem kladené. V opodstatněných případech je však možné informace vynechat, tento krok však musí být patřičně zdůvodněn, čímž se rozumí především případy dotýkající se:

- omezení ohledně důvěrnosti informací – zdůvodnit proč existuje
- právní závazky – vysvětlit
- nedostupnost informací v čase – vysvětlit, proč je podnik nesleduje nebo uvést, kdy budou k dispozici, buď doplnit, nebo zveřejnit v příštím reportu

Reportingový rámec verze G4 se soustředí na **posuzování dopadu** podniku na společnost. Podnik tedy musí identifikovat **relevantnost, významnost jednotlivých aspektů** a indikátorů pro své zainteresované subjekty. Ostatní aspekty pak může upozadit či z reportu zcela vypustit. O to podrobněji by se měl věnovat těm aspektům, které identifikoval jako významné. Měl by rovněž uvést, proč právě toto téma považuje za důležité a jak ovlivňuje jeho stakeholdery.

Další úsilí verze G4 směřuje k podobnému **zhodnocení celého hodnotového řetězce** podniku, tedy včetně dodavatelského řetězce. Vybízí podnik k zakomponování hodnot společenské odpovědnosti do rozhodovacího procesu a prostoupení konceptu celým dodavatelským řetězcem – vede tedy ke spolupráci s obchodními partnery a předpokládá, že společensky odpovědný podnik se snaží spolupracovat také se společensky odpovědným partnerem.

## 5 Výsledky

### 5.1 Fatra

Fatra, a.s. patří mezi významné světové zpracovatele plastů (podlahové krytiny - PVC, PE a PET). Byla prvním zpracovatelem plastů v České republice, založena v roce 1935 koncernem Baťa v Napajedlech – nedaleko Zlína – na přímý popud Ministerstva obrany. Je součástí koncernu Agrofert. V roce 2016 za výrobky a služby Fatra utržila 3,7 mld. Kč a více jak 75% produkce směřovalo na zahraniční trhy. V Napajedlech a Chropyni zaměstnává více než 1 100 zaměstnanců.

#### 5.1.1 Analýza CSR aktivit

##### Ekonomický pilíř

Transparentnost a etika podniku je podporována zavedeným Etickým kodexem. Společnost provádí průzkumy spokojenosti jak u dodavatelů, tak i u zákazníků. Anonymní etická linka Tell Us: Každý ze zaměstnanců koncernu Agrofert, ale i obchodní či neobchodní partneři koncernu, mohou vznést stížnost nebo poukázat na okolnosti, z nichž lze vyvodit, že došlo k porušení etických pravidel koncernu Agrofert. Na lince Tell Us může každý sdělit své případné poznatky či podezření z neetického chování v koncernu. Každý podnět zaznamenaný na etické lince Tell Us je detailně prošetřen a v případě potřeby jsou přijata nápravná opatření. Všechny podklady, týkající se šetření, jsou důvěrné. Veškerá data sdělená prostřednictvím etické linky jsou zabezpečena proti zneužití, řádně archivována a uchovávána v souladu se zákonnými povinnostmi na ochranu osobních údajů. Společnost Agrofert, a.s. je držitelem certifikátu Fraud and Corruption Resistance Profile, který prokazuje odolnost držitele vůči korupčním praktikám. Ačkoli Fatra tento prestižní certifikát nevlastní, mateřská společnost vyžaduje důsledné naplňování konceptu protikorupčního boje.

##### Environmentální pilíř

Vedení akciové společnosti Fatra deklaruje vysokou kvalitu výrobků s ohledem na životní prostředí pomocí systémů řízení ČSN ISO 9001 a ČSN ISO 14001, přičemž firma je zároveň několikanásobným držitelem osvědčení „Responsible Care“ a „Bezpečný podnik“. Cíle a požadavky těchto systémů řízení jsou pravidelně konzultovány se zainteresovanými stranami – např. Krajský úřad, Česká inspekce životního prostředí, místní zájmová sdružení a spolky apod. Společnost pravidelně sleduje vývoj v oblasti právních předpisů – k tomuto účelu vytvořila registr legislativy pro oblast EMS a QMS, oblast BOZP je pak sledována samostatně. O dopadech své výroby a vlastnostech výrobků informuje klasickou cestou tiskových zpráv a předáváním zákonem stanovených informací do integrovaného registru znečišťovatelů.

Fatra dlouhodobě zvyšuje podíl druhotných surovin ve výrobě a snižuje tak spotřebu primárních zdrojů. K tomu přispívá nový projekt recyklace vratných materiálů na bázi polyolefinů. K recyklaci jsou vedeni rovněž zaměstnanci – všechna pracoviště

jsou vybavena koši na oddělený sběr plastu, papíru a směsného odpadu. Firma zajišťuje zpětný odběr použitých elektrických zařízení a baterií. V neposlední řadě pak přešla na elektronickou fakturaci a zákazníkům tak nabízí zaslání faktur v elektronickém formátu. Ochrana životního prostředí je podporována i finančně a směřuje k neziskovým organizacím a vzdělávacím akcím, převážně v regionu.

Společnost věnuje trvalé úsilí bezpečnosti. Rajónový plán Fatry je vydáván jako součást řízené dokumentace integrovaného systému řízení a vymezuje správu a odpovědnosti objektů a ploch. Každá budova (celkem 46) má vypracovaný svůj požární evakuační plán a požární řád. Krizový řád je určen k operativnímu řešení všech druhů mimořádných krizových událostí, které mohou v areálu nastat. Dále určuje seznam členů krizového štábu a následný sled operací, které je nutno vykonat ihned po vzniku a nahlášení mimořádné události.

### **Sociální pilíř**

Fatra se dlouhodobě snaží pečovat o své zaměstnance. V rámci odměňování usiluje o férový přístup pomocí podstatné (25-50%) variabilní složky výkonnostní odměny a odměnou v podobě podílu na dosaženém hospodářském výsledku. Nabízí nadstandardní příplatky za práci přesčas, ve dnech pracovního klidu, ve směnném provozu a ve ztížených pracovních podmínkách. Tyto příplatky jsou oproti zákonem stanoveným normám navýšeny o 10 – 30 %.

V rámci sociálního programu společnosti, který je součástí Kolektivní smlouvy, je stanoven systém benefitů. Tento sociální plán specifikuje distribuci ochranných nápojů, vitaminů, poukázek na zboží a služby, finanční odměny pro zaměstnance při příležitosti životních a pracovních výročí, příspěvky zaměstnavatele na penzijní připojištění, sociální půjčky. Přispívá na závodní stravování, jehož základní menu je pro zaměstnance k dispozici za 23 Kč. Příspěvek je však nepřenositelný a je tak podmíněn odběrem jídla ve firemní jídelně. Firma zaručuje zaměstnancům týden dovolené navíc oproti zákonem stanovenému standardu, celkem tedy 5 týdnů. Příspěvek na penzijní připojištění je poskytován ve výši 500 – 1000 Kč měsíčně podle délky doby pracovního poměru.

Noví zaměstnanci procházejí adaptačním školením a ve zkušební době je jim přidělen tzv. mentor, který je novému pracovníkovi k dispozici v případě dotazů. Odborní zaměstnanci pak procházejí pravidelným školením, manažerům je nabízeno školení tzv. měkkých dovedností. Samozřejmostí je nabídka jazykových školení pro jakéhokoli zájemce. Zaměstnanci se mohou spolehnout na podporu ve studiu při zaměstnání. Firma se pak snaží využívat potenciál svých zaměstnanců při výběrových řízeních, neboť obsazované místo je nejprve nabízeno interně v rámci společnosti. Pro zaměstnance i jejich rodinné příslušníky je organizována celá řada kulturních či sportovních akcí. Podpory se těší i bývalí zaměstnanci, neboť jsou pro ně organizovány různé akce – turistika, kultura apod.

Externí zaměření sociálního pilíře je identifikováno ve spolupráci se školami, univerzitami a podporou především místních neziskových organizací. Firma finančně podporuje či sama pořádá veřejně prospěšné akce. Patrně největší akcí je každoročně pořádaná série běhů pro profesionály, amatérské běžce i celé rodiny „Fatra Desítka okolo komína“.

### 5.1.2 Analýza poskytování informací

K dispozici je „Zpráva o stavu ochrany životního prostředí 2016, Environmentální profil 2016“, která bude hlavním analyzovaným materiálem. Dále je k nalezení dokument „Profil firmy“, který je sice přeložen do dalších tří jazyků, avšak omezuje se na představení výrobků společnosti, a samozřejmě firemní internetové stránky. Základní představení společnosti je doplněno krátkým videem z kanálu youtube, kde se nachází i další videa věnující se produktům společnosti – opět podstatná část je i v angličtině. Důraz na představování výrobků se dá vysvětlit tím, že se firma – na rozdíl od dalších – více zaměřuje na segment B2C a na zahraniční trhy.

**Informace environmentálního pilíře** nabízí firma v samostatných dokumentech. Zpráva Environmentální profil na 8 stranách nabízí stručnou historii společnosti, uvádí platné certifikace – kromě „klasických“ ISO 9001, ISO 14001 a Responsible Care je firma rovněž držitelem ocenění Bezpečný podnik a Ceny udržitelného rozvoje. Zpráva přibližuje výrobky a tržní segmenty, v nichž se tyto výrobky používají. Konkrétní aplikace výrobků a jejich značky jsou však uvedeny v dalším samostatném, výše zmíněném dokumentu Profil firmy. Povedený je přehled podílu jednotlivých výrobků na tržbách a prodej podle teritorií. Dále poskytuje přehled produkovaných odpadů, uvádí však jen celkové množství bez dalšího členění, za posledních 10 let. Zajímavé je množství vyprodukovaných odpadů vztahované k tržbám. Podíl recyklátů v produktech pak uvádí za posledních 5 let. Emise jsou pak uváděny rovněž v intervalu posledních 10 let, avšak neposkytuje detailnější pohled na jejich jednotlivé složky. Následuje graf spotřeby energie od roku 2008 rozdělený na elektrickou, parní a zemní plyn. Rovněž zde figuruje přepočet na tržby od roku 2009. Tabulka vypouštěných odpadních vod pak ukazuje informaci od roku 2009. Zpráva je uzavřena přehledem investic na ochranu životního prostředí rozčleněných do úspory energií, ochrany ovzduší, odpadového hospodářství a ochrana vod a půdy. Doslova tímto grafem a tabulkou je zpráva ukončena, bez dalšího rozloučení či uvedení kontaktu pro doplnění informací.

**Informace sociálního pilíře**, resp. sociální – pracovní podmínky jsou uvedeny na internetových stránkách společnosti v sekci pro uchazeče, kde se Fatra představuje jakožto zaměstnavatel. Zájemce se zde může dozvědět poměrně konkrétní informace o benefitech, např. 5 týdnů dovolené, velký výběr obědů za 23 Kč, systém cafeterie s příspěvkem 1000 Kč ročně. Další informace jsou již uvedeny jen v obecné rovině – příspěvek na penzijní připojištění, podpora vzdělávání, odměny při jubileích, zvýhodněné tarify na volání. K jednostranné komunikaci se zaměstnanci slouží měsíčně

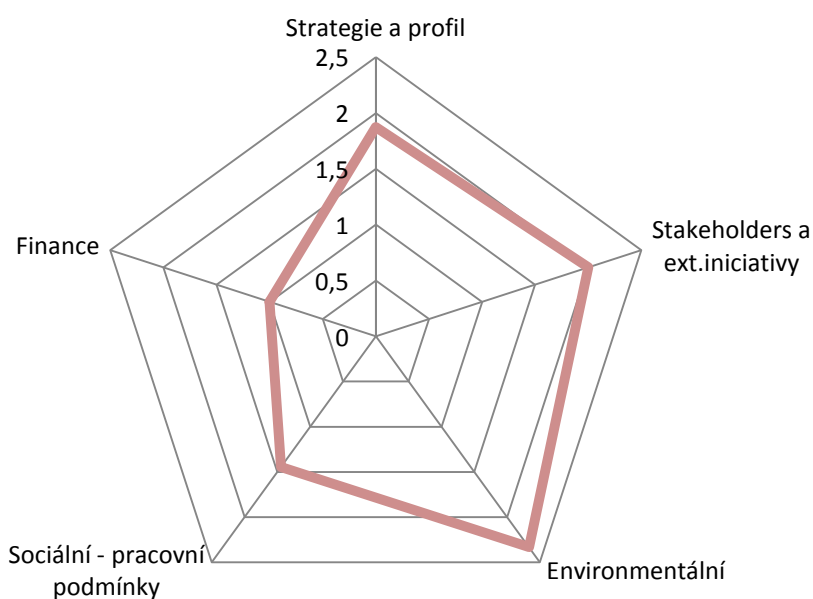


vydáváné podnikové noviny, které v širším pojetí informují o dění ve firmě i vnějším okolí, neboť jsou distribuovány a volně k dispozici na některých veřejných místech (obchody, kulturní zařízení apod.).

Firma dále deklaruje aktivní spolupráci se školami v podobě exkurzí, stáží, odborných praxí a spoluprací při zpracování závěrečných prací.

**Výsledné hodnocení komunikace** společensko-odpovědných aktivit na základě zvolených kritérií hodnoticího systému vypovídá o primárním zaměření na environmentální pilíř, který je zpracován formou reportu, v němž firma dosahuje nejvyššího ohodnocení 2,33 bodu z 5, a kde je možné vytknout nedostatky v podobě nedostatečného popisu dopadů výroby a produktů na životní prostředí a zdraví. Rovněž chybí informace o případných negativních událostech a rizicích. Sociální pilíř je pak komunikován především interně a to spíše se zaměřením na uchazeče. Zcela chybí problematika zaměstnaneckých otázek. Externí část, tedy spolupráce s okolím, je popsána pouze jako spolupráce se školami. Sociální pilíř je komunikován na internetových stránkách společnosti.

## Hodnocení zaměření komunikace



**Obrázek 9 - hodnocení zaměření komunikace firmy Fatra**

Z požadavků kladených směrnicí EU lze spatřovat nedostatek v nedůsledné identifikaci dopadů činnosti firmy a jejích výrobků na životní prostředí, zdraví a bezpečnost. Chybí

však většina požadovaných aspektů finančního pilíře. Ostatní požadovaná témata jsou zachycena jednak v samostatném PDF dokumentu Zpráva o stavu ochrany životního prostředí 2016, tak i na internetových stránkách společnosti. Bylo by tedy vhodné sloučit publikované informace do jednoho informačního zdroje.

## **5.2 Synthesia**

Přední evropský výrobce kvalifikované chemie s více než pětadevadesátiletou tradicí. V pardubickém areálu o rozloze 4,4 km<sup>2</sup> zaměstnává 1 600 zaměstnanců. Obrat v roce 2016 přesáhl 4,2 mld. Kč. Podnikatelské aktivity jsou zacíleny do tří tržních segmentů pokročilých organických intermediátů, derivátů celulózy, pigmentů a barviv. Mezi klíčové zákazníky Synthesie patří především výrobci z odvětví nátěrových hmot a tiskových barev, barviv pro textilní, papírenský a kožedělný průmysl. Dále se společnost řadí mezi významné výrobce produktů pro farmaceutické koncerny, zbrojařské firmy, producenty kosmetiky, či podniky z oblasti zemědělství. Tři čtvrtiny výroby jsou určeny pro export na vyspělé evropské trhy či do zámoří. Člen skupiny Agrofert.

### **5.2.1 Analýza CSR aktivit**

#### **Ekonomický pilíř**

Transparentnost a etický přístup zaručuje Etický kodex. Společnost provádí průzkumy spokojenosti jak u dodavatelů, tak i u zákazníků. Anonymní etická linka Tell Us: Každý ze zaměstnanců koncernu Agrofert, ale i obchodní či neobchodní partneři koncernu, mohou vznést stížnost nebo poukázat na okolnosti, z nichž lze vyvodit, že došlo k porušení etických pravidel koncernu Agrofert. Na lince Tell Us může každý sdělit své případné poznatky či podezření z neetického chování v koncernu. Každý podnět zaznamenaný na etické lince Tell Us je detailně prošetřen a v případě potřeby jsou přijata nápravná opatření. Všechny podklady, týkající se šetření, jsou důvěrné. Veškerá data sdělená prostřednictvím etické linky jsou zabezpečena proti zneužití, řádně archivována a uchovávána v souladu se zákonnými povinnostmi na ochranu osobních údajů. Společnost Agrofert, a.s. je držitelem certifikátu Fraud and Corruption Resistance Profile, který prokazuje odolnost držitele vůči korupčním praktikám. Ačkoli Synthesia tento prestižní certifikát nevlastní, mateřská společnost vyžaduje důsledné naplňování konceptu protikorupčního boje.

O dopadech své výroby a vlastnostech výrobků informuje nejen klasickou cestou tiskových zpráv a předáváním zákonem stanovených informací do integrovaného registru znečišťovatelů, ale také pomocí celé řady audiovizuálního materiálu – videí umístěných na www stránkách.

### **Environmentální pilíř**

Akciová společnost Synthesia má certifikovaný integrovaný systém managementu kvality dle normy ISO 9001:2008, systém environmentálního managementu dle normy ISO 14001:2004 a systém managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci dle ČSN OHSAS 18001:2008. Je členem Responsible Care. Společnost pravidelně sleduje vývoj v oblasti právních předpisů – k tomuto účelu vytvořila registr legislativy pro oblast EMS a QMS, oblast BOZP je pak sledována samostatně. Při vzniku neobvyklé situace jsou starostové okolních obcí okamžitě informováni pomocí varovného systému prostřednictvím SMS zpráv a navíc jsou texty těchto SMS zpráv dostupné i na oficiálních internetových stránkách Magistrátu města Pardubice. Z pohledu obnovitelných zdrojů se snaží využívat odpadní teplo z výroben. Společnost pak přímo pohyblivou složkou mzdy motivuje zaměstnance k hospodárnosti ve spotřebě energií a surovin. Obecně se Sythesia snaží o podporu zlepšovateľského potenciálu svých zaměstnanců, má dokonce ustanoveného zaměstnance, jehož zodpovědností je sledování rozvoje technologií, zlepšovateľských návrhů uvnitř společnosti, vynálezů či patentů. Firma provádí pravidelný monitoring odpadních vod, ovzduší a produkce odpadů a v rámci měsíčního reportingu jsou výsledky vyhodnocovány. Je zavedený systém ohlašování podnětů z oblasti životního prostředí jak pro zaměstnance, tak pro externí zájemce. V roce 2016 byla z významných environmentálních akcí dokončena první fáze největší investice v novodobé historii Synthesie (kolem jedné miliardy Kč), která povede ke snížení emisních hodnot – o 57 % u oxidů síry, o 43 % u tuhých látek a o 40 % u oxidů dusíku.

Firma zajišťuje zpětný odběr použitých elektrických zařízení a baterií. V minulém roce rovněž implementovala elektronickou fakturaci a zákazníkům tak nabízí zasilání faktur v elektronickém formátu. Ochrana životního prostředí je podporována i finančně a směřuje k neziskovým organizacím a vzdělávacím akcím, v drtivé většině přímo v regionu.

### **Sociální pilíř**

Synthesia, která se řadí se svými 1 625 zaměstnanci k největším zaměstnavatelům v regionu, významně podporuje pardubické středoškolské a vysokoškolské chemické vzdělávání, neziskové organizace, mládežnický basketbal a v neposlední řadě také školu Svítání pro děti s mentálním a kombinovaným postižením. Již řadu let aktivně a úzce spolupracuje se školami chemického a technického zaměření. Studentům umožňuje vykonávat praxe (dokonce placené), stáže, brigády a hromadné exkurze. Spolupracuje na diplomových, bakalářských a doktorandských pracích. Pro absolventy vysokých škol každoročně realizuje Asistentický program, který dává šanci uplatnění čerstvým absolventům ihned po ukončení jejich studia. Zaměstnancům - nechemikům nabízí možnosti rekvalifikace v oboru chemik, hrazenou zaměstnavatelem.

Zaměstnanci si mohou například doplnit vzdělání formou Kurzu průmyslové chemie, který byl vypracován ve spolupráci se Střední průmyslovou školou chemickou v Pardubicích. Mohou si zde v pracovní době doplnit jak výuční list, tak maturitu. Široký

system vzdělávání je doplněn dalším odborným vzděláváním a možností jazykových kurzů. Zaměstnanci společnosti se mohou těšit na finanční odměny při příležitosti životních a pracovních výročí. Získávání zpětné vazby je podporováno diskuzemi na intranetu či sociálních sítích společnosti. Spíše pro jednostrannou komunikaci s okolím slouží firemní Noviny Synthesia.

V oblasti benefitů mají zaměstnanci zaručeno pět týdnů dovolené, zvýhodněné rekondiční a zážitkové pobyty, pravidelně dostávají multifunkční volnočasové poukázky v hodnotě 1500 Kč ročně. Obědy v podnikové jídelně jsou k dispozici za 19 Kč, večeře za 15 Kč. Firma poskytuje příspěvek na penzijní připojištění až do měsíční výše 500 Kč, nabízí zvýhodněné mobilní tarify pro zaměstnance a jejich rodinné příslušníky. Ve spolupráci s firmami finančního trhu se odráží nabídka na zvýhodněné spoření, pojištění, vedení bankovních účtů a další. Samozřejmostí je pak pořádání společenských akcí jak pro současné, tak bývalé zaměstnance, pro které je zřízen Turistický klub Synthesia

Externí sociální pilíř je realizován v podobě spolupráce se školami, univerzitami a podporou především místních neziskových organizací. Firma finančně podporuje či sama pořádá veřejně prospěšné akce. Patrně největší akcí je každoročně pořádaná série běhů pro profesionály, amatérské běžce i celé rodiny „Synthesia Run“.

### 5.2.2 Analýza poskytování informací

Společnost každoročně vydává „Zprávu za životní prostředí“ v prezentačním formátu PPT – což představuje pouze souhrn sledovaných informací – v závěru nabízí poskytnutí kompletní zprávy. Tato varianta byla autorem práce ověřena a po obdržení kompletní zprávy tak do analýzy může vstoupit kompletní Zpráva na životní prostředí za rok 2015, nutnost jejího vyžádání však samozřejmě působí poněkud kostrbatě a snižuje hodnocení informační otevřenosti.

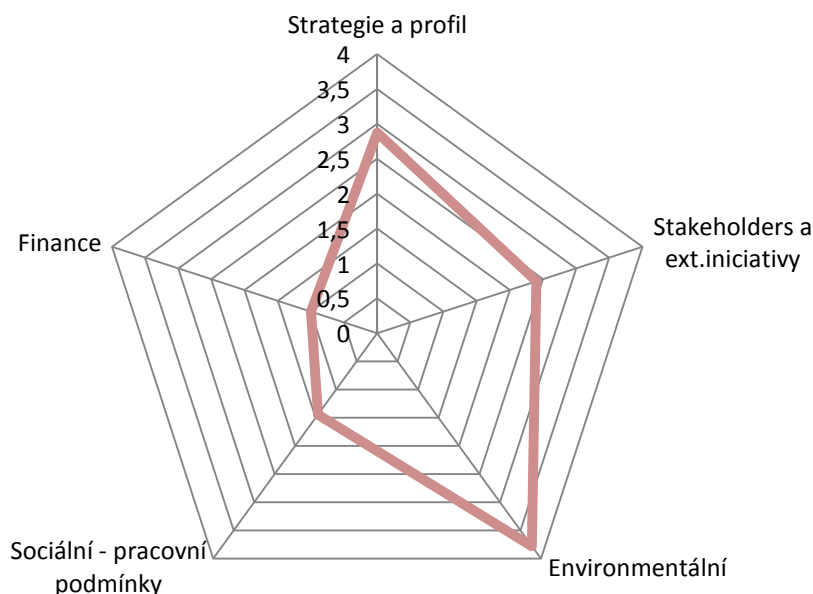
Tento fakt vydávání pouze souhrnu a kompletní zprávy na vyžádání byl autorem diplomové práce dále zkoumán pomocí dotazů na zodpovědného pracovníka za účelem získání motivu k tomuto dělení. Z odpovědí vyplývá, že tato forma je zvolena jednak z důvodu nezájmu široké veřejnosti o podrobné informace (ročně se na firmu se žádostí o poskytnutí kompletní zprávy obrací 3-5 studentů, lidé „z ulice“ se na firmu neobrací), ale také z důvodu negativní zkušenosti s novinářskou preferencí senzací nad zájmem o dlouhodobé trendy, či preferencí publikování negativních informací nad těmi pozitivními.

Kompletní Zpráva za životní prostředí je PDF dokument o 18 stranách, v němž je nejprve podrobně představena společnost. Následuje popis systémů řízení, přiblížení vize společnosti a politiky jejího naplnění, chybí však konkrétní příklady. Dále jsou v tabulce uvedeny ekologické náklady a investice, které však nejsou blíže vysvětleny. Naproti tomu podrobného zpracování se dočkal přehled vypouštěných látek jak do vody, tak ovzduší. Významný prostor je věnován popisu vyrovnávání se se starými ekologickými zátěžemi. Uvádí i výsledky měření v oblasti BOZP a hygieny práce (jako

u ostatních měřených parametrů, i zde je uveden interval posledních pěti let), kde byly zkoumány jednak chemické škodliviny, ale i hluková zátěž a samozřejmě pracovní úrazy. Synthesia se doznává i k mimořádným událostem v podobě havárie a uvádí opatření k jejímu dalšímu předcházení. Závěr reportu patří shrnutí komunikačních prostředků společnosti, snahám společnosti o informovanost subjektů státní správy na poslední straně jsou pak uvedeny kontakty jak na hlavní představitele společnosti, tak na autora zprávy.

**Výsledné hodnocení komunikace** společensko-odpovědných aktivit na základě zvolených kritérií hodnoticího systému vypovídá o zaměření komunikace na environmentální pilíř společenské odpovědnosti, kde firma dosahuje jasně nejvyššího hodnocení 3,8. Tyto informace jsou komunikovány formou samostatného reportu, v němž je možné vytknout absenci informace o přijatých dotacích a přesnější popis dopadů výroby a výrobků. Chybí problematika zaměstnaneckých otázek. Externí část, tedy spolupráce s okolím, je popsána spíše obecně. Sociální pilíř je komunikován na internetových stránkách společnosti.

## Hodnocení zaměření komunikace



**Obrázek 10 - hodnocení zaměření komunikace firmy Synthesia**

Z pohledu směrnice EU lze spatřovat nedostatek v nedůsledné identifikaci dopadů činnosti firmy a jejích výrobků na životní prostředí, zdraví a bezpečnost. Ostatní

požadovaná témata environmentálního pilíře jsou zachycena jednak v samostatném PDF dokumentu Zpráva o stavu ochrany životního prostředí 2016, tak i na internetových stránkách společnosti, kde je k dispozici i celá řada videí jednak produktových, ale i představujících firmu a její činnosti. Interní sociální pilíř by bylo vhodné komunikovat mnohem podrobněji. Požadované aspekty finančního pilíře takřka nejsou zmíněny.

## **5.3 Precheza**

PRECHEZA, a.s. v Přerově má více než stoletou tradici, zejména ve výrobě anorganických chemických produktů. Je významným výrobcem a dodavatelem anorganických pigmentů v ČR, jedním ze tří výrobců titanové běloby (tvoří 80% z obrátu 2,8 mld. Kč) v rámci zemí CEFTA a vývozcem technologického know-how. Zaměstnává přes 600 lidí a je rovněž členem skupiny Agrofert.

### **5.3.1 Analýza CSR aktivit**

#### **Ekonomický pilíř**

Je zaveden Etický kodex, který by měl zaručovat etické jednání a zvýšení transparentnosti. Firma provádí pravidelné průzkumy spokojenosti jak u dodavatelů, tak i u zákazníků. Anonymní etická linka Tell Us: Každý ze zaměstnanců koncernu Agrofert, ale i obchodní či neobchodní partneři koncernu, mohou vznést stížnost nebo poukázat na okolnosti, z nichž lze vyvodit, že došlo k porušení etických pravidel koncernu Agrofert. Na lince Tell Us může každý sdělit své případné poznatky či podezření z neetického chování v koncernu. Každý podnět zaznamenaný na etické lince Tell Us je detailně prošetřen a v případě potřeby jsou přijata nápravná opatření. Všechny podklady, týkající se šetření, jsou důvěrné. Veškerá data sdělená prostřednictvím etické linky jsou zabezpečena proti zneužití, řádně archivována a uchovávána v souladu se zákonnými povinnostmi na ochranu osobních údajů. Společnost Agrofert, a.s. je držitelem certifikátu Fraud and Corruption Resistance Profile, který prokazuje odolnost držitele vůči korupčním praktikám. Ačkoli Precheza tento prestižní certifikát nevlastní, mateřská společnost vyžaduje důsledné naplňování konceptu protikorupčního boje.

O dopadech své výroby a vlastnostech výrobků informuje klasickou cestou tiskových zpráv a předáváním zákonem stanovených informací do integrovaného registru znečišťovatelů, částečně i prostřednictvím Novin Precheza, periodického tisku pro zaměstnance a okolí podniku

#### **Environmentální pilíř**

Jednotlivé součásti managementu společnosti, zejména systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, kvality a životního prostředí, jsou vystavěny na bázi celosvětově uznávaných standardů ISO 9001, ISO 14001 a OHSAS 18001. V roce 2015 byl nově certifikován systém bezpečnosti potravin podle mezinárodního standardu

FSSC 22000 pro výrobu titanové běloby potravinářského stupně. Rovněž byl implementován systém prevence závažné havárie na základě schválení bezpečnostního programu ve smyslu zákona o prevenci závažných havárií vybranými nebezpečnými chemickými látkami. Akciová společnost rovněž zahájila přípravu systému managementu hospodaření s energií podle standardu ISO 50001 k certifikaci. Společnost finančně podporuje místní environmentální neziskové organizace a akce podobného zaměření.

### **Sociální pilíř**

Společnost se pravidelně umísťuje na předních místech v soutěži Zaměstnavatel regionu ( Olomouckého kraje ). Tato skutečnost se projevuje v širokém systému benefitů, který firma svým zaměstnancům nabízí. Kromě podpory v dalším vzdělávání a snahy o vyvážení pracovního a osobního života formou nabídky zkrácených úvazků, částečné práce z domova, se jedná o rekondiční podporu - zaměstnanci pracující v hlučném a prašném prostředí mají nárok na rekondiční pobyty v Jeseníkách, Luhačovicích nebo v Karlově Studánce a to zcela zdarma. Zaměstnanci, kteří nepracují v takto ztížených podmínkách, pak na pobyty přispívají určitou částkou, např. pětínovou cenou. Rekondiční podporu doplňuje 5 týdnů dovolené, tedy 5 dní nad zákonný rámec. Školení BOZP nabízí formou e-learningu a tato praktická forma školení se má neustále rozšiřovat, nicméně je nutné zdůraznit, že školení BOZP probíhají i v osobní rovině a forma e-learningu tak slouží spíše pro zopakování tématu.

Samotné benefity pak pokrývají různorodé oblasti – k dispozici jsou obědy za částku těsně přesahující 20 Kč, příspěvek na penzijní a životní pojištění, díky spolupráci s finančními ústavy a dalšími společnostmi může nabídnout zvýhodněné pojištění, spoření, telefonní tarify a další slevy. Bohužel nebyly poskytnuty konkrétní částky.

Externí sociální pilíř je realizován v podobě spolupráce se školami, univerzitami a podporou především místních neziskových organizací. Firma finančně podporuje či sama pořádá akce pro zaměstnance i širokou veřejnost – ples zaměstnanců, sportovní den pro zaměstnance a jejich rodiny, celodenní cyklistická vyjížďka Cyklotour nebo „Větrání plic“ pro turisty. Patrně největší akcí je každoročně pořádaná série běhů pro profesionály, amatérské běžce i celé rodiny „Precheza AGROFERT Run“.

### **5.3.2 Analýza poskytování informací**

Hlavním analyzovaným dokumentem je Zpráva o stavu životního prostředí za rok 2015 a webové stránky, ve Výroční zprávě za rok 2015 se požadované informace nenachází.

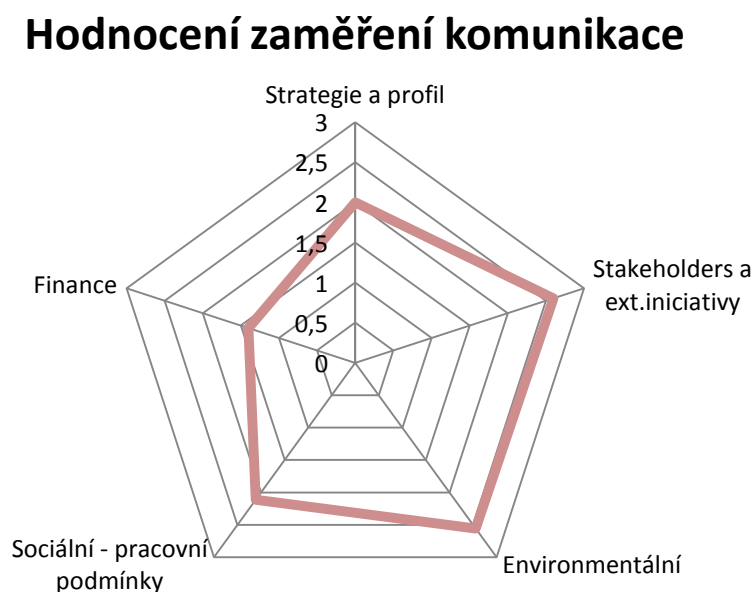
Zpráva v úvodu představuje společnost, uvádí získané, výše uvedené, certifikáty. Dále uvádí zásady Responsible Care a závazky vyplývající z integrované politiky systémů řízení. Další kapitola se věnuje investicím, nejsou však konkrétně přiblíženy a environmentální investice jsou charakterizovány pouze strohou částkou a kumulativní částkou za posledních x let. Emise uvádí tabulka s přehledem posledních 3 let, následně je však doplněn grafy dvou hlavních složek emisí, které již zachycují poslední dekádu.

Kapitola Ochrana vod představuje stejný systém – nejprve tabulka hlavních emisí za poslední 3 roky, poté následuje dlouhodobý pohled – 10letý graf s hlavní složkou (sířany). Nakládání s odpady je rozděleno na ostatní a nebezpečné a je zachyceno jednak z pohledu aktuálního roku, tak z dlouhodobého pohledu poslední dekády. Spotřeba energií je rozdělena na elektřinu, páru, plyn a spotřebu vody pitné i z řeky, avšak tato spotřeba je zachycena pouze za poslední 3 roky. Ve stejném intervalu jsou uvedeny i údaje BOZP, tedy počet pracovních úrazů, chybí ale jejich délka.

V závěru Zprávy je pak jedna strana věnována „společenským aktivitám“. V tomto textu firma deklaruje svoji informační otevřenost a férový přístup. Informace zde uvedené by se ale daly shrnout pod externí sociální pilíř, neboť jsou zde uvedeny aktivity hlavně ve formě příspěvků, podpory a veřejných akcí pořádaných firmou Precheza. V samotném závěru jsou pak uvedeny kontakty na firmu, nikoli na konkrétní lidi zodpovědné za zprávu.

**Výsledné hodnocení komunikace** společensko-odpovědných aktivit na základě zvolených kritérií hodnotícího systému vypovídá o zaměření komunikace na environmentální pilíř společenské odpovědnosti, kde firma dosahuje nejvyššího hodnocení 2,5 – společně s tématem Stakeholders a externí iniciativy. Tyto informace jsou komunikovány formou samostatného reportu, v němž je možné vytknout absenci informace o přijatých dotacích a přesnější popis dopadů výroby a výrobků. Celkový dojem dále snižuje různorodý časový rámec naměřených údajů v oblasti emisí. Zcela chybí problematika zaměstnaneckých otázek. Externí část sociálního pilíře, tedy spolupráce s okolím, je popsána pouze jako spolupráce se školami. Sociální pilíř je komunikován pomocí internetových stránek.

**Obrázek 11 - hodnocení zaměření komunikace firmy Precheza**





Veřejně poskytované informace ze Zprávy a webových stránek se dají považovat pouze za částečné splnění povinnosti vyplývající ze směrnice EU. Není ustanoven pevný časový interval, za který firma informace poskytuje. Příliš malý či zcela nevýznamný prostor je věnován pracovním podmínkám a požadovaným aspektům finančního pilíře.

## **5.4 Deza**

Akciová společnost Deza zpracovává černouhelný dehet a surový benzol, vedlejší produkty z koksování uhlí, ze kterých vyrábí celou řadu produktů s širokým uplatněním v oblasti výroby plastů, nátěrových hmot, stavebnictví a dalších oborech. Tvoří ji základní výrobní závod ve Valašském Meziříčí a územně odloučený provoz Organik v Otrokovicích - bývalá výrobní jednotka firmy Baťa. Obrat společnosti se v roce 2015 přehoupl přes 8 mld. Kč, přičemž přibližně 60% výroby nachází uplatnění v zahraničí, a počet zaměstnanců těsně pod 1000. Je členem skupiny Agrofert.

### **5.4.1 Analýza CSR aktivit**

#### **Ekonomický pilíř**

Společnost zavedla Etický kodex. Provádí průzkumy spokojenosti jak u dodavatelů, tak i u zákazníků. Anonymní etická linka Tell Us: Každý ze zaměstnanců koncernu Agrofert, ale i obchodní či neobchodní partneři koncernu, mohou vznést stížnost nebo poukázat na okolnosti, z nichž lze vyvodit, že došlo k porušení etických pravidel koncernu Agrofert. Na lince Tell Us může každý sdělit své případné poznatky či podezření z neetického chování v koncernu. Každý podnět zaznamenaný na etické lince Tell Us je detailně prošetřen a v případě potřeby jsou přijata nápravná opatření. Všechny podklady, týkající se šetření, jsou důvěrné. Veškerá data sdělená prostřednictvím etické linky jsou zabezpečena proti zneužití, řádně archivována a uchovávána v souladu se zákonnými povinnostmi na ochranu osobních údajů.

Společnost Agrofert, a.s. je držitelem certifikátu Fraud and Corruption Resistance Profile, který prokazuje odolnost držitele vůči korupčním praktikám. Ačkoli Deza tento prestižní certifikát nevlastní, mateřská společnost vyžaduje důsledné naplňování konceptu protikorupčního boje.

Se zástupci místních ekologických sdružení a zástupci města jsou pořádána pravidelná setkání. Firma komunikuje s veřejností pomocí tiskových zpráv, novinových článků a zprostředkovaně i pomocí firemních novin Valašský chemik, který je k dispozici i na různých veřejných místech města.

#### **Environmentální pilíř**

Environmentální politika je součástí příručky systému environmentálního managementu a v rámci tohoto systému je dokumentována, implementována a udržována. Environmentální politika je závazná pro všechny zaměstnance společnosti a musí být

vedeny a udržovány záznamy o tom, že je sdělována všem zaměstnancům, externím osobám pracujícím pro organizaci nebo s jejím pověřením a všem zainteresovaným stranám. Deza má zaveden systém řízení jakosti podle normy ISO 9001, systém řízení životního prostředí podle normy ISO 14001 a management hospodaření s energiemi ISO 16001. Je členem Responsible Care. Co se týče přístupu firmy k ohlašování nepříznivých událostí na životní prostředí, je možné ho charakterizovat jako odpovědný, ale nikoli proaktivní – samozřejmě pouze v případě, že se nejedná o ohrožení zdraví či vážné poškození prostředí – v takovém případě jsou starostové okolních obcí okamžitě informováni pomocí varovného systému prostřednictvím SMS zpráv a varování je následně vyhlášeno místním rozhlasem.

Deza se snaží i o využívání druhotných surovin, v jejím areálu se nachází několik spaloven, které likvidují odpadní produkty výroby a dodávají teplo městu Valašské Meziříčí. V roce 2016 zprovoznila světově unikátní zařízení pro energetické využití těžké dehtové topné směsi, přičemž ekonomická návratnost investice je spočítána na cca 6 let. Společnost realizovala investici na zvýšení zádrže užitkové vody z řeky Bečvy, snaží se zachycovat dešťovou vodu, neboť si je vědoma důsledku klimatických změn a ohrožení suchem, což je pro její výrobní program kritické.

Finančně podporuje ekologické spolky, neziskové organizace a střední školy technického zaměření (95% příspěvků směřuje do nejbližšího okolí). Každý rok je takto rozděleno přibližně 10 mil. Kč.

### **Sociální pilíř**

Deza svým zaměstnancům pravidelně nabízí rozvojová školení, kurzy anglického jazyka či podporu v dalším studiu. V podnikové jídelně jsou k dispozici dotované obědy, jejichž cena se pohybuje od 15 do 50 Kč. Zaměstnanci se mohou účastnit dotovaných ozdravných pobytů – na horách, v lázních apod., přičemž je podporována sportovní i kulturní činnost. Firma poskytuje příspěvek při životních jubileích, příspěvek na penzijní připojištění až do měsíční výše 1500 Kč (pro čerstvé zaměstnance je to 900 Kč), nabízí zvýhodněné mobilní tarify pro zaměstnance a jejich rodinné příslušníky. Ve spolupráci s firmami finančního trhu se odráží nabídka na zvýhodněné spoření, pojištění, vedení bankovních účtů a další. Samozřejmostí je pak pořádání společenských akcí jak pro současné, tak bývalé zaměstnance, pro které je zřízen Klub důchodců. Podstatná část bývalých zaměstnanců rovněž dochází na podnikové obědy.

Externí sociální pilíř a finanční podpora regionu směřuje do tří pilířů – kultura, sport a staří a nemocní. Jsou podporovány především spolky a sdružení v nejbližším okolí (95% příspěvků směřuje do okolí 20 km). Deza spolupracuje se školami, univerzitami, umožňuje praxe i pomoc se zpracováním závěrečných prací, pořádá exkurze a den otevřených dveří. Kromě vlastního plesu a celé řady menších akcí pořádá běžecký závod pro celou rodinu DEZA Desítka okolo komína, jehož se v roce 2016 zúčastnilo přes 2000 lidí všech věkových kategorií.

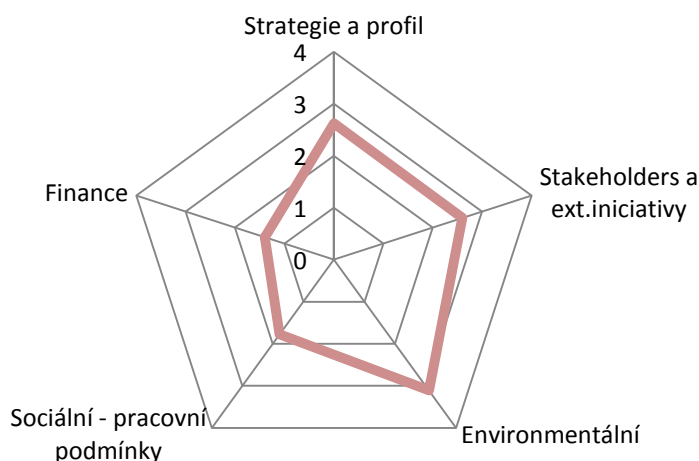
### 5.4.2 Analýza poskytování informací

Z informačně cenných dokumentů je k dispozici jen Zpráva o stavu a vývoji životního prostředí za rok 2015. Ve výroční zprávě se požadované informace nenacházejí, na internetových stránkách jsou uvedeny jen základní informace, závazky a deklarace.

Ve Zprávě o stavu a vývoji životního prostředí nejprve ředitel krátce představuje společnost, následuje charakteristika systémů řízení a politiky EMS. Dále konkrétně specifikuje a popisuje svůj environmentální program. Následuje tabulka s přehledem ekologických investic a jejich podílu na celkových. Výsledky v ochraně ovzduší se snaží přiblížit v další kapitole, která již uvádí vypouštěné emise za posledních 5 let. Rovněž emise do povrchových vod jsou uvedeny za posledních 5 let a jsou doplněny stručným popisem vodního hospodářství ve firmě. Ve stejném intervalu pak Zpráva uvádí i poplatky za znečišťování ovzduší a vod. Je připojena i výše náhrady škody placené zemědělským podnikům a Lesům ČR. Závěr pak uvádí kontakty na pracovníky odpovědné za oblast životního prostředí.

**Výsledné hodnocení komunikace** společensko-odpovědných aktivit na základě zvolených kritérií hodnotícího systému vypovídá o zaměření komunikace na environmentální pilíř společenské odpovědnosti, kde firma dosahuje nejvyššího hodnocení 3,1. Tyto informace jsou komunikovány formou samostatného reportu, v němž je možné vytknout absenci informace o přijatých dotacích a přesnější popis dopadů výroby a výrobků. Dále chybí informace o přepravě surovin a výrobků a mimořádných událostech. Zaměstnanecké otázky nejsou popsány vůbec, stejně tak chybí podstatné informace finančního pilíře

### Hodnocení zaměření komunikace



**Obrázek 12 - hodnocení zaměření komunikace firmy Deza**

Z pohledu požadavků směrnice EU lze spatřovat nedostatek v nedostatečné identifikaci dopadů činnosti firmy a jejích výrobků na životní prostředí, zdraví a bezpečnost. Ostatní požadovaná témata jsou zachycena jednak v samostatném PDF dokumentu Zpráva o stavu ochrany životního prostředí 2016, tak i na internetových stránkách společnosti. Interní sociální pilíř by měl být komunikován mnohem podrobněji – je deklarován pouze v obecných prohlášeních na internetových stránkách. Požadované aspekty finančního pilíře jsou zmíněny pouze okrajově.

## **5.5 Lovochemie**

Akciová společnost Lovochemie se nachází v severočeských Lovosicích a je největším výrobcem dusíkatých i vícetrojčkových hnojiv v tuhé i kapalné formě v České republice. Minerální hnojiva tvoří přes 80% obrátu společnosti, který se pohybuje nad 5 mld. Kč ročně a podílí se na něm 650 zaměstnanců, přičemž 43% produkce je určeno pro zahraniční trhy. Člen skupiny Agrofert.

### **5.5.1 Analýza CSR aktivit**

#### **Ekonomický pilíř**

Společnost zavedla Etický kodex mateřské společnosti. Provádí průzkumy spokojenosti jak u dodavatelů, tak i u zákazníků. Anonymní etická linka Tell Us: Každý ze zaměstnanců koncernu Agrofert, ale i obchodní či neobchodní partneři koncernu, mohou vznést stížnost nebo poukázat na okolnosti, z nichž lze vyvodit, že došlo k porušení etických pravidel koncernu Agrofert. Na lince Tell Us může každý sdělit své případné poznatky či podezření z neetického chování v koncernu. Každý podnět zaznamenaný na etické lince Tell Us je detailně prošetřen a v případě potřeby jsou přijata nápravná opatření. Všechny podklady, týkající se šetření, jsou důvěrné. Veškerá data sdělená prostřednictvím etické linky jsou zabezpečena proti zneužití, řádně archivována a uchovávána v souladu se zákonnými povinnostmi na ochranu osobních údajů.

Mateřská společnost je držitelem certifikátu Fraud and Corruption Resistance Profile, který prokazuje odolnost držitele vůči korupčním praktikám. Ačkoli ani Lovochemie, ani ostatní dceřiné společnosti tento prestižní certifikát nevlastní, matka – Agrofert, a.s. vyžaduje důsledné naplňování konceptu protikorupčního boje.

Lovochemie se snaží o otevřenou komunikaci o chodu firmy. Pro své zaměstnance i další zájemce vydává bezplatný měsíčník Lovochemik (k dispozici i na internetových stránkách), který informuje o každodenním dění ve firmě, aktuálních tématech a významných událostech. Firma pravidelně pořádá setkání se starosty a představiteli místních a krajských úřadů, při kterých je informuje o své podnikatelské činnosti, plánech do budoucna, stavu a ochraně životního prostředí a péči o zaměstnance.

### **Environmentální pilíř**

Zásady chování společnosti v environmentální oblasti jsou definované v Politice IMS, která je definována v samostatném dokumentu. Celý proces výroby a prodeje je certifikován podle normy ČSN ISO 9001:2009. Systém environmentálního řízení podle normy ISO 14001:2005, který má společnost certifikován od roku 2004, byl následně v roce 2006 rozšířen o certifikaci na provozovně granulovaných směsných hnojiv v odloučeném pracovišti v Městci Králové. Je členem Responsible Care. Další dobrovolnou aktivitou je účast v programu „Péče o výrobek“ podle pravidel sdružení evropských výrobců hnojiv FE, jehož je společnost řádným členem. Hlavním mottem tohoto projektu je snaha o zajištění takových podmínek, aby hnojiva a suroviny pro jejich výrobu, přísady a polotovary byly zpracovány, dopravovány, skladovány, distribuovány a používány bezpečným způsobem, a to s ohledem na ochranu zdraví, pracovní bezpečnost, bezpečnost obyvatel a ochranu životního prostředí. Projekt „Péče o výrobek“ v ucelené formě shrnuje nejen požadavky platné legislativy, ale i návody a doporučení s vazbou na bezpečnou výrobu, přepravu a skladování hnojiv, při zachování užitných vlastností výrobků. Tento projekt se také prolíná s dalšími zavedenými systémy – systémem managementu jakosti, systémem environmentálního managementu a systémem řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a prevence závažných havárií a vhodným způsobem tyto systémy doplňuje.

Lovochemie má v rámci podpory ekologie zabudovaný systém umožňující recyklaci materiálů ve výrobě i v administrativní činnosti. Samozřejmostí je tedy recyklace papíru, plastu, hliníku či železa v kancelářích – všechny budovy jsou vybaveny oddělenými koši pro jednotlivé materiály. Dochází i ke sběru přístrojů – autobaterií, baterií, zářivek apod., přičemž je možné tento program využít i pro osobní potřebu – zaměstnanci tak mohou přinést jakýkoli z uvedených materiálů a společnost se postará o jeho recyklaci. Ve výrobě se Lovochemie snaží o opětovné využití použitých olejů, skla z laboratoří. V rámci projektu „Teplofikace města Lovosice“, který pochází z roku 2010, dochází k druhotnému využití tepla a energie z chemických procesů, čímž se omezuje vypouštění páry, která je společně s odpadní energií využita k vytápění bytů obyvatel města.

### **Sociální pilíř**

Lovochemie si je vědoma průměrně vysokého věku svých zaměstnanců, proto její primární zájem v oblasti vzdělávání směřuje na mladé uchazeče o práci, absolventy středních a odborných škol, pro něž vyvíjí tréninkové programy. Věnuje se ale samozřejmě i svým zaměstnancům, kterým nabízí celou řadu rozvojových školení a možností dalšího vzdělávání. Vzdělávací programy společnost připravuje individuálně pro jednotlivé zaměstnance, nabízí dokonce úhradu poplatků spojených se studiem, pak je ovšem zaměstnanec smluvně zavázán pro společnost pracovat několik dalších let, aby ta měla možnost profitovat z jeho nově nabytých znalostí. Z vyjádření personálního ředitele vyplývá, že se firma potýká s nízkou jazykovou vybaveností svých zaměstnanců, přičemž platí, že obchodní zástupci potřebují pro výkon povolání

především kvalitní znalost německého jazyka, kdežto odborníci a techničtí pracovníci by měli ovládat jazyk anglický. Strategie společnosti je v této oblasti poněkud unikátní. Lovochemie totiž spoléhá na krátkodobější – intenzivní kurzy, které podle ní jsou efektivnější než dlouhodobé, pravidelné „kroužky“, které v jiných společnostech probíhají většinou 1x týdně. Firma tak nabízí buď dvoutýdenní kurzy ve Velké Británii, nebo dlouhodobější víkendové vzdělávání. Zároveň tímto krokem působí na motivaci zaměstnanců, kteří jsou podobným vysláním schopni přijmout větší díl odpovědnosti než při „odpočinkových“ návštěvách kurzu jednou za týden. Novým zaměstnancům je určen Junior program – roční program, který je zahájen 10denním školením v uchazečově specializaci, je zaměřen na identifikaci skutečného potenciálu účastníků. Záměrem je nejen rozvinout tento potenciál perspektivních zaměstnanců, ale také najít možné mladé talenty a upevnit jejich zájem o práci ve společnosti, případně v rámci skupiny Agrofert.

V oblasti benefitů Lovochemie nesází pouze na finanční stimuly, které kromě mzdy, různých příplatků a prémie tvoří i odměny při životním jubileu, pracovním výročí či program Nadstandard, z něhož vyplývá právo na roční příspěvek (většinou 3000 Kč) na sport, zdraví či kulturu. Jako nefinanční motivaci firma nabízí týden dovolené navíc, dotované stravování, příspěvky na penzijní a životní pojištění, příspěvek pro dárcce krve apod. K vyvážení osobního a pracovního života nabízí např. flexibilní pracovní dobu pro určité zaměstnance. Ti mají povinnost být v práci přítomni pouze ve stanovenou dobu a další rozvržení mohou volit podle svých potřeb. Další variantou je home office – možnost jednou týdně pracovat z domova, samozřejmě také pouze u pozic, kde je to možné. Další benefity vyplývají ze spolupráce s externími subjekty – jedná se o slevy na různé produkty a služby – slevy na pojištění, spoření, telefonní tarify, na pořízení auta, rekreační pobyty.

Společnost pro své zaměstnance i jejich rodiny pravidelně pořádá celou řadu společenských akcí, sportovních akcí a zájezdů. V létě se pravidelně koná zaměstnanecký den, který je doprovázen kulturním a zábavním programem. Vrcholem akcí pro veřejnost je pak každoroční Lovochemie AGROFERT Run – závody v běhání pro celou rodinu.

Externí sociální pilíř je spojen především s filantropickou podporou regionu. Lovochemie tak směřuje prostředky prioritně do podpory vzdělávání, výzkumu, sportu, kultury a dalších veřejně prospěšných aktivit. Společnost zároveň identifikuje města a vesnice, které jsou nejvýrazněji ovlivněny její činností. Do těchto oblastí poté Lovochemie pravidelně směřuje prostředky v řádu desítek tisíc korun, které pak obce investují tam, kde je potřeba.

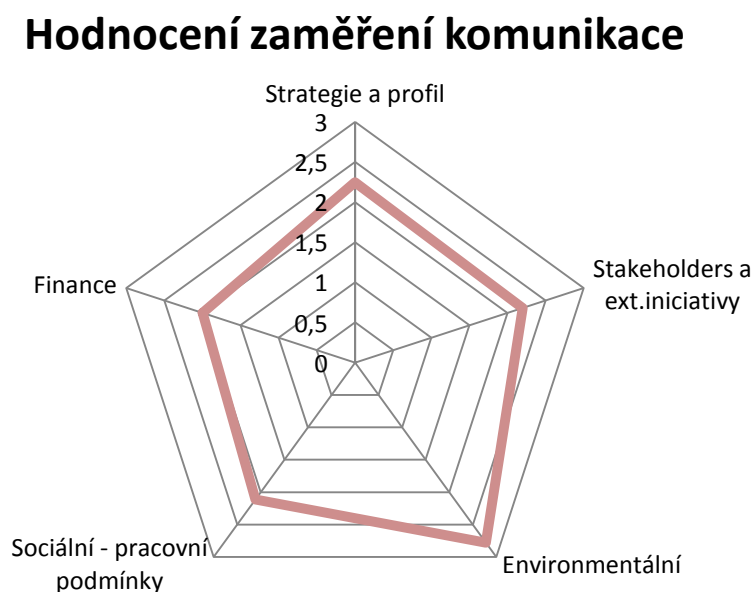
### **5.5.2 Analýza poskytování informací**

Lovochemie vydává Zelenou zprávu o ochraně životního prostředí, nejnovější verze je však z roku 2015 a poslední zachycený rok je tedy 2014, což se dá v současné době (již druhé čtvrtletí roku 2017) považovat za neaktuální verzi. V úvodu zprávy, kterou tvoří 8

stran, je představena společnost, její činnost, systémy řízení a hlavní aktivity v oblasti životního prostředí za daný rok 2014. Následující strana již v grafech doplněných texty uvádí hodnoty emisí do ovzduší za posledních 12 let, dokonce s porovnáním vyrobené energie v jednotlivých letech, jejíž hodnoty jsou zároveň zaneseny do grafu pro dotvoření obrazu, jak spolu tyto veličiny souvisí. Podobný přehled je vytvořen i v oblasti ochrany vod, kde je pozornost zaměřena především na ukazatele znečištění související s výrobou hnojiv – anorganický dusík a fosfor. I přehled vyprodukovaných odpadů doprovází v grafu křivka výroby hnojiv. Ve zprávě je dále zdůrazněna připravenost Lovochemie na povodeň, neboť v letech 2010 – 2013 vystavěla protipovodňová opatření kolem celého areálu, neboť v tomto směru byla výrazně zasažena v roce 2002, což samozřejmě představuje významné ohrožení životního prostředí a zdraví. Předposlední strana zprávy se věnuje ukazatelům pracovní úrazovosti, zde je zobrazený interval výrazně kratší, nicméně uvedených 5 let je dostačující. Poslední strana uvádí kontakty na firmu, avšak nikoli na konkrétní pracovníky.

**Výsledné hodnocení komunikace** společensko-odpovědných aktivit na základě zvolených kritérií hodnocího systému vypovídá o zaměření komunikace na environmentální pilíř společenské odpovědnosti, kde firma dosahuje nejvyššího hodnocení 2,8. Tyto informace jsou komunikovány formou samostatného reportu, v němž je možné vytknout absenci informace o přijatých dotacích, spotřebě surovin, přesnější popis dopadů výroby a výrobků. Dále chybí informace o přepravě surovin a výrobků a mimořádných událostech. Rovněž zaměstnanecké otázky nejsou popsány.

**Obrázek 13 - hodnocení zaměření komunikace firmy Lovochemie**



Z pohledu požadavků směrnice EU lze spatřovat nedostatek v nedostatečné identifikaci dopadů činnosti firmy a jejích výrobků na životní prostředí, zdraví a bezpečnost. Ostatní požadovaná témata jsou zachycena především v samostatném PDF dokumentu Zelená zpráva o ochraně životního prostředí a na internetových stránkách společnosti. Interní sociální pilíř je komunikován pouze okrajově na internetových stránkách společnosti se zaměřením na zájemce o zaměstnání.

## 5.6 Unipetrol

Akciová společnost Unipetrol je předním českým producentem v oblasti rafinérských, petrochemických a agrochemických surovin. Dodává na trh především motorová paliva, topné oleje, asfalty, zkapalněné ropné produkty, olejové hydrogenáty, ostatní rafinérské produkty, olefiny a aromáty, agrochemikálie, saze a sorbenty. Sídlí v Litvínově a majoritním vlastníkem je PKN Orlen (Polski Koncern Naftowy), největší petrochemická skupina Visegrádské skupiny. Pro představu – obrat celé skupiny PKN Orlen je takřka 4x větší než v případě Agrofertu. Dá se předpokládat, že mateřská společnost bude mít na aktivitu CSR i reporting podstatný vliv, což dokazuje i Etický kodex Unipetrolu, který je převzat právě od PKN Orlen.

Samotný Unipetrol, a.s. zaměstnává 3800 lidí, obrat za rok 2015 činil 110 mld. Kč (provozuje např. síť čerpacích stanic Benzina nebo firmu Mogul), což firmu zařadilo na 7. místo pořadí firem podle tržeb v České republice<sup>24</sup>.

I v tomto ohledu se tedy Unipetrol výrazně odlišuje od všech zatím analyzovaných firem, které spadaly pod českou skupinu Agrofert a jejichž roční obrat se pohyboval v jednotkách miliard.

Unipetrol je 100% vlastníkem společností:

- Unipetrol RPA – výrobce a obchodník rafinérskými, petrochemickými a agrochemickými produkty. Od 1. 1. 2016 byly do struktury Unipetrol RPA začleněny odštěpné závody BENZINA, provozovatele největší sítě čerpacích stanic v České republice a Polymer Institute Brno, výzkumného střediska a větší část podpůrných aktivit z Unipetrol Services
- Unipetrol Doprava – profesionální železniční přepravce nejen chemických a petrochemických produktů včetně souvisejících služeb
- Paramo – největší výrobce asfaltů, mazacích a topných olejů a dalších rafinérských produktů
- Unipetrol Services – podpůrné středisko pro všechny společnosti skupiny
- Česká rafinérská – největší zpracovatel ropy v ČR pro širokou škálu produktů s celkovou roční kapacitou 8,7 milionu tun

---

<sup>24</sup> Viz.např. <http://www.czechtop100.cz/zebricky-firem/nejvyznamnejsi-firmy/100-nejvyznanejsich-firem-cr.html>



## 5.6.1 Analýza CSR aktivit

### Ekonomický pilíř

Skupina Unipetrol trvale usiluje o zajištění dlouhodobých a transparentních vztahů se svými stakeholdery. Základním stavebním kamenem transparentního přístupu v obchodních vztazích je zavedený Etický kodex, který byl převzat od majoritního vlastníka z Polska. Kodex je k dispozici i na internetových stránkách.

Interní komunikace doznala podstatných změn začátkem roku 2017, kdy úsek firemní komunikace vyslyšel připomínky ohledně zastaralé podoby interního internetového portálu. Nová podoba těží z již odzkoušeného layoutu a systému skupiny PKN Orlen. Pro zaměstnance i blízké okolí podniku je určeno periodikum vycházející 10x ročně pod názvem Spolu, kde se nachází informace o dění v okolí firem Unipetrolu. Pomocí programu „Cesta za tajemstvím ropy“ UNIPETROL RPA otevírá virtuální brány do společnosti. Nový interaktivní program popisuje zpracování ropy a výrobní procesy v litvínovském Chemparku Záluží. Primárně je určen pro základní a střední školy, doplněn o výklad učitele se stává přínosným a zajímavým nástrojem, který zájemce seznámí s jednotlivými procesy, které se v litvínovské chemičce odehrávají.

Unipetrol chápe informační otevřenost jako jeden z principů odpovědného podnikání v chemii, k němuž se hlásí. Součástí spolupráce s veřejností je informování o vlivu společnosti na životní prostředí v okolí formou účasti zástupců vedení společností skupiny Unipetrol na veřejných zasedáních zastupitelstev sousedících obcí. Podrobné informace o stavu a vývoji vlivů aktivit celé skupiny na životní prostředí jsou pravidelně publikovány ve „Společné zprávě o ochraně zdraví, bezpečnosti práce a životního prostředí skupiny Unipetrol“ (do roku 2006 „Společné environmentální zprávě“) a na webových stránkách společností skupiny, kde je k dispozici i výše zmíněná Zpráva. Pro veřejnost se organizují dny otevřených dveří. Společnosti pořádají pravidelná setkání se starosty obcí regionu, při nich se účastníci seznamují se všemi aktivitami, nevyjímaje oblast ochrany životního prostředí.

### Environmentální pilíř

Firma je v rámci integrovaného systému managementu certifikována systémem řízení jakosti ISO 9001, systémem ochrany životního prostředí ISO 14001, systémem řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci OHSAS 18001 a systémem řízení hospodaření s energiemi ISO 50001. K omezení potenciálních rizik týkajících se výrobků Unipetrol zavádí Product Stewardship – dohled a péče o produkty, který zahrnuje testování produktů, poskytování informací odběratelským řetězcům o širokém spektru vlastností produktů a opatření k řízení rizik tam, kde se potenciální rizika pro bezpečnost, zdraví a životní prostředí vyskytují.

Při vzniku nestandardních provozních situací jsou starostové okolních obcí preventivně a neprodleně informováni. Tato situace byla prověřena v srpnu 2015, kdy došlo k rozsáhlému požáru na ethylenové jednotce chemičky v Záluží u Litvínova. Ohni předcházela výbuch a hořelo na dvou místech. Hasiči vyhlásili mimořádný poplach, oheň

dostali pod kontrolu asi po čtyřech hodinách. Nikdo nebyl vážně zraněn. Záchranáři evakovali asi tisíc lidí z celých chemických závodů a uzavřeli okolí v okruhu víc než jednoho kilometru. Škodlivé látky podle měření hasičů a hygieniků do vzduchu neunikly. Vladimír Buřt, starosta 5 km vzdálené obce Horní Jiřetín, serveru Lidovky.cz vysvětlil, že krajští hasiči poslali starostům doporučení typu, aby lidé neotevírali okna kvůli silnému spadu černých mastných sazí. "A průběžná upozornění nám zasílá i město Litvínov," prohlásil<sup>25</sup>.

Pro potřeby okamžité komunikace s veřejností i se zaměstnanci společnosti využívají zelené linky, o aktuálních informacích jsou zaměstnanci informováni prostřednictvím interních komunikačních zdrojů (rozhlas, tiskoviny, intranet). Dalším příkladem aktivní informační otevřenosti v oblasti ochrany životního prostředí je činnost Ekologického centra Most, které město provozuje od roku 2000 s podporou společností Unipetrol RPA a Česká rafinérská. Centrum se významně podílí na vzájemném dialogu v oblasti ochrany životního prostředí mezi průmyslovými podniky a širokou veřejností, zajišťuje také přeshraniční komunikaci se sousedním Saskem. V roce 2007 byla zahájena činnost Ekologického centra v Kralupech nad Vltavou, které plní obdobnou funkci pro kralupský region.

### **Sociální pilíř**

Společnost si uvědomuje nutnost konkurenceschopnosti na trhu práce a do svých zaměstnanců investuje, vytváří pro ně co nepříjemnější pracovní podmínky a ponechává prostor pro jejich zlepšovací návrhy a seberealizaci – například i v podobě každoročně pořádaných dobrovolnických dnů. Společné dobrovolnické dny pořádá skupina Unipetrol od roku 2012. V roce 2015 na sedm desítek dobrovolníků z řad zaměstnanců během dobrovolnických dnů pomáhalo regionálním neziskovým organizacím. Zaměstnanci tedy čistili břehy Nových vod na Mostecku, vymalovali prostory azylového domu v Minicích u Kralup, uklidili zahradu dětského domova v Kralupech nebo vyrobili didaktické pomůcky na podporu vývoje dětí se zdravotním postižením v Pardubicích.

V rámci systému školení je zaměstnancům nabízeno jak rozvíjení „měkkých“ dovedností, tak technických znalostí, o které je – společně s jazykovými kurzy – největší zájem. Další benefity pak tvoří „klasický“ komplex v podobě minimálně 5 týdnů dovolené, dotovaného stravování (ve firmě je ustanovena „stravovací komise“, která řeší náměty, připomínky, stížnosti a kontroluje kvalitu), příspěvku na penzijní a životní pojištění, ročního bonusu, odměny při odchodu do důchodu a dalších. Ve snaze učinit systém využívání zaměstnaneckých benefitů ještě pohodlnější, zavádí Unipetrol počátkem roku 2017 elektronickou verzi cafeterie „mojeBenefity“. Zaměstnanci Unipetrol a. s., Unipetrol RPA, Unipetrol Doprava a odštěpných závodů Benzina a

---

<sup>25</sup> Viz. [http://www.tyden.cz/rubriky/domaci/chemicka-unipetrol-stale-hori-lidem-vadi-mastne-saze\\_351906.html](http://www.tyden.cz/rubriky/domaci/chemicka-unipetrol-stale-hori-lidem-vadi-mastne-saze_351906.html)

Polymer Institute Brno tak mohou využít Flexi Passy také při nákupu v partnerských elektronických obchodech společnosti Sodexo.

Soutěž Sodexo Zaměstnavatel roku<sup>26</sup> dokazuje postavení atraktivního zaměstnavatele Unipetrol RPA, neboť 7. místo mezi nejlepšími zaměstnavateli v kategorii do pěti tisíc zaměstnanců na celorepublikové úrovni a 2. místo v Ústeckém kraji se dá považovat za úspěch. Všichni účastníci této soutěže byli hodnoceni na základě dotazníku vytvořeného firmou PwC, který zohledňoval například finanční kondici firem, produktivitu práce či schopnost investovat do svých zaměstnanců a odměňovat je, a to nejen finančně, ale i dalšími benefity.

Firmě Unipetrol záleží nám na tom, abych byla v regionech, kde působí, vnímána jako dobrý soused. Proto systematicky spolupracuje s městy Most, Litvínov a Meziboří již od roku 1999. Konkrétní příklady využití finanční podpory jsou např. Brandov – 300 tisíc korun na přestavbu původního kina na kulturní sál, Český Jiřetín – 60 tisíc korun na kulturní a společenské akce, Hora Svaté Kateřiny – 60 tisíc korun na rekonstrukci komunikace Rudolice v Horách, Horní Jiřetín – 60 tisíc na nákup venkovních prvků pro děti, Chvatěruby – 100 tisíc jako podíl obce při úspěšné žádosti o dotaci na kanalizaci a ČOV, Klíny – 60 tisíc na dokončení požární nádrže, Kralupy nad Vltavou – 250 tisíc na venkovní posilovnu v areálu zimního stadionu, Litvínov – 350 tisíc na městské akce Svatomichaelské slavnosti a Krušnohorské Vánoce, Louka u Litvínova – 60 tisíc na podporu sportovních klubů zajišťujících volnočasové aktivity pro děti, Mariánské Radčice – 60 tisíc na sportovní a kulturní akce pro děti v roce 2016, Meziboří – 1 milion na rekonstrukci fotbalového hřiště a na vybavení dětských, hřišť a dalších sportovišť, Most – 500 tisíc korun jako příspěvek na kulturní i sportovní akce a podpora neziskovým organizacím, Nová Ves v Horách – 60 tisíc korun na kulturní akce v obci Veltrusy – 50 tisíc na pořízení městského mobiliáře a zeleně na veřejná prostranství, Želenice – 60 tisíc na výlet a aktivitu pro děti.

Další veřejně prospěšnou akcí, na níž se účastní zaměstnanci, je vánoční projekt „Splněná přání“, v rámci kterého přispívají na dobročinné účely. Konkrétní výsledek v roce 2016 vypadal tak, že vybraných 100 tisíc korun se rozdělilo mezi Dětský domov a Školní jídelnu v Hoře Sv. Kateřiny, Sdružení pro ranou péči v Pardubicích a pražský Domov pro seniory Sue Ryder. Společnost je majoritním vlastníkem významného hokejového klubu HC VERVA Litvínov. Vzájemná historie vztahu s litvínovským hokejovým klubem se píše již od jeho založení v roce 1945. Generálním partnerem klubu je od roku 2007 společnost Benzina.

## 5.6.2 Analýza poskytování informací

Akciová společnost Unipetrol vydává každoročně dokument „Společná zpráva o ochraně zdraví, bezpečnosti práce a životního prostředí“, který pokrývá celou skupinu

---

<sup>26</sup> Více např.zde: <http://www.e-mostECKO.cz/zpravy/most/8737-unipetrol-je-druhy-nejlepsi-zamestnavatel-v-usteckem-kraji>

Unipetrol. Na internetových stránkách je k dispozici 45stránková PDF verze věnující se roku 2015.

V jejím úvodu jsou uvedena základní data o hospodaření celé skupiny Unipetrol v porovnání s předcházejícím rokem 2014. Další více než 3 strany pokrývá historie jednotlivých firem skupiny, která je následována představením jednotlivých firem skupiny a majetkovou strukturou. Další kapitola Zprávy deklaruje závazky skupiny vůči životnímu prostředí v podobě rozvedených principů Responsible Care a je doplněna přístupem firmy k energetické politice. Třetí kapitola se věnuje konkrétním projektům v oblasti ochrany životního prostředí, přičemž ale uvádí pouze název projektu a místo, kam je investice směřována – není uvedena motivace ani očekávaný výsledek. Je doplněna náklady na životní prostředí, u jednotlivých firem skupiny dochází k rozdělení na investiční náklady na ochranu životního prostředí a na provozní náklady na ochranu životního prostředí, což jsou náklady spojené s provozem zařízení na ochranu ovzduší – čištění odpadních vod, nakládání s odpady, provoz systémů environmentálního řízení, monitoring látek vypouštěných do složek životního prostředí, hodnocení vlivů na životní prostředí (proces EIA), integrovanou prevenci znečištění a další související environmentální aktivity, přičemž nově instalované technologie zvyšující efektivitu a stupeň konverze suroviny by tyto náklady měly snižovat. Další kapitola již uvádí konkrétní hodnoty emisí odpadních vod – data jsou i zde, jakožto v celé Zprávě, uváděna za jednotlivé firmy skupiny i v agregované hodnotě a to za posledních 10 let. Zároveň je upozorněno na skutečnost, že na poklesu vypouštěného znečištění z Unipetrolu RPA v roce 2015 se projevilo odstavení resp. omezení provozu výrobních jednotek v důsledku výše zmíněné havárie etylenové jednotky v srpnu tohoto roku.

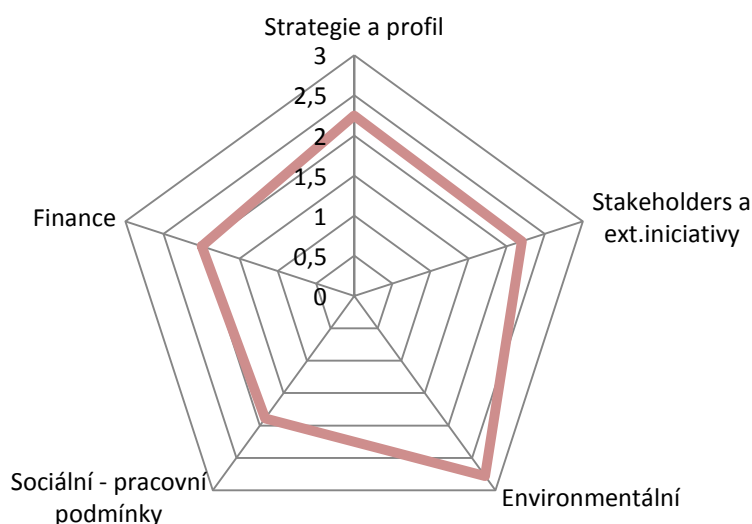
Pozitivně lze hodnotit doznání k sankcím od státních institucí, což zobrazuje tabulka s konkrétní společností, rokem, důvodem sankce a její výší. K dokonalosti v tomto směru chybí uvedení příčiny, kvůli které vznikl důvod k udělení sankce – tu odkrývá důvod sankce pouze částečně a obecně (např. „Porušení ustanovení vodního zákona“).

Další kapitola deklaruje otevřený přístup k řešení otázek souvisejících s životním prostředím a věnuje se úloze zaměstnanců v ochraně životního prostředí a popisuje i formy komunikace s veřejností. Podstatný prostor je věnován likvidaci starých ekologických zátěží, Zpráva uvádí jejich přehled, průběh prací v reportovaném roce 2015 a také čerpání finančních garancí Ministerstva financí ČR a čerpání finančních prostředků v celé skupině. Předposlední kapitola je nazvána Trvale udržitelný rozvoj. V jejím úvodu je vysvětlena historie obchodování s emisními povolenkami a následuje tabulka spotřeby vody v poslední dekádě, je doplněna vyjádřením pomocí koeficientu spotřeby energie v tunách ropného ekvivalentu (TOE), vztažené na tuny produkce na rok. Poslední kapitola se věnuje Bezpečnosti práce a ochraně zdraví při práci (BOZP) a požární ochraně. Text nejprve uvádí strategii podniku v této oblasti a dále vysvětluje zásadní vlivy působící v roce 2015. Samotné tabulky uvádí četnost úrazů (počet na 100 zaměstnanců), frekvenci, počet úrazů smrtelných, s nemocností nad 3 dny a celkový počet. Závěr Zprávy uvádí důležité mezníky roku

2015 v oblasti ochrany životního prostředí, což je však uvedeno již v předcházejících kapitolách a nepřináší tak nové informace. Na poslední straně jsou uvedeny kontakty na odpovědné osoby jednotlivých společností.

**Výsledné hodnocení komunikace** ukazuje na poměrně komplexní pojetí komunikace témat společensko-odpovědných aktivit. Nejvyššího hodnocení firma dosahuje v oblasti Stakeholders a externí iniciativy, kde hodnocení výrazně zvyšuje aspekt Zásady havarijní připravenosti a součinnosti s integrovaným záchranným systémem a také Metody a frekvence jejich zapojení, neboť těmto aspektům je ve vydávané zprávě věnována mimořádná pozornost.

## Hodnocení zaměření komunikace



**Obrázek 14 - hodnocení zaměření komunikace firmy Unipetrol**

Z pohledu požadavků směrnice EU lze konstatovat výrazné přiblížení k dostačující úrovni nefinančního reportingu, přičemž nedostatečné pokrytí lze spatřovat v oblasti zaměstnaneckých otázek, které jsou pokryty prakticky jen oblastí BOZP, což je ale pouze fragment celého tématu.

## 5.7. Spolana

Historie akciové společnosti Spolana začíná na přelomu 19. a 20. století v Neratovicích, přibližně 20 km severně od Prahy na řece Labe. Od roku 2016 drží 100% akciového podílu Spolany jedna ze společností výše analyzovaného Unipetrolu, konkrétně Unipetrol RPA a spadá tak rovněž pod polského giganta PKN Orlen. V roce 2016

dosáhla obratu 5,7 mld. Kč. Hlavním produktem je polyvinylchlorid (PVC) a hydroxid sodný.

### **5.7.1 Analýza CSR aktivit**

Jelikož z firmy Spolana nebyl vrácen vyplněný dotazník, analýzu CSR aktivit na jeho základě není možné uskutečnit.

### **5.7.2 Analýza poskytování informací**

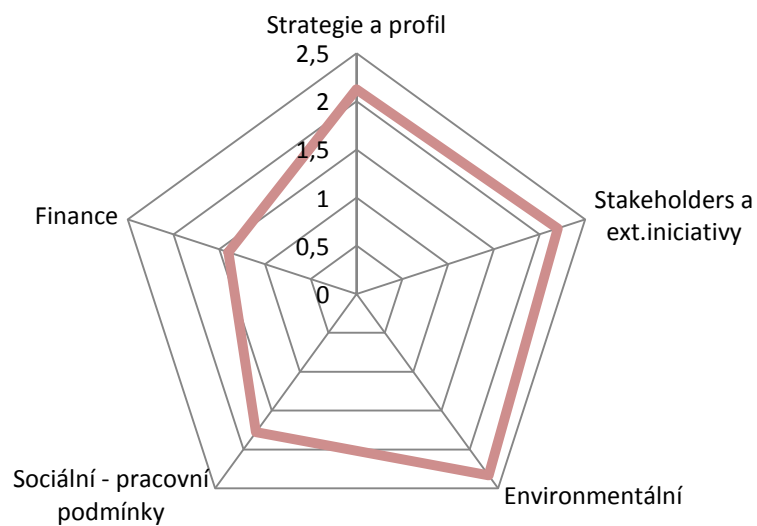
Spolana vydává PDF dokument Zpráva o vlivu na životní prostředí, je k dispozici na internetových stránkách a v současnosti je již k dispozici za rok 2016. V jejím úvodu jsou k nalezení systémy řízení aplikované společností a uvedeny závazky s nimi související. Dále je uveden přehled vykázaných indikátorů pouze za rok 2016, v němž jsou v tabulkách uvedeny hodnoty emisí do ovzduší a odpadních vod a také produkce odpadů. Další část zprávy pak indikátory roku 2016 uvádí do kontextu s předchozími 5 lety, nicméně komentáře k jednotlivým tabulkám jsou obecného charakteru a nedoplňují tak obraz o příčinách viditelných trendů. Podrobnějších komentářů se čtenář dočká až u znečišťování vod. Je zmíněna rovněž negativní událost – uložení opatření k nápravě ze strany ČIŽP. Další část Zprávy se věnuje odpadovému hospodářství, kde je poměrně podrobně vysvětleno, jak se odpady tvoří a jak se s nimi nakládá, což je doplněno grafem s 5letým vývojem a doplněným komentářem k výkyvům v jednotlivých letech. Na posledních dvou stranách se Zpráva věnuje havarijní prevenci, krátce i starým ekologickým zátěžím. Dále je znovu deklarován přístup managementu k environmentálnímu řízení pomocí certifikovaných systémů a celá Zpráva je uzavřena stručnou informací o výrobcích společnosti – jedná se spíše o oznámení, že Spolana registruje – dle platné legislativy – své výrobky v systému REACH. Tímto Zpráva končí, na závěr není uveden autor ani žádný další kontakt.

Na internetových stránkách pak Spolana nabízí doplňující informace, např. podrobně rozpracovaný monitoring ryb, který vysvětluje jejich zatížení starými ekologickými zátěžemi.

**Výsledné hodnocení komunikace** se díky vydávané Zprávě o vlivu na životní prostředí orientuje především na tuto oblast, kde dosahuje nejvyšší známky 2,3. Základní informace prakticky všech témat jsou podchyceny rovněž ve Výroční zprávě.

Z pohledu evropské směrnice se poskytování nefinančních informací firmou Spolana nedá považovat za dostatečné. Chybí podrobněji rozpracovaná zaměstnanecká problematika, ale ani základní environmentální požadavky nejsou naplněny ve své podrobnosti a návaznosti na činnost firmy.

## Hodnocení zaměření komunikace



Obrázek 15 - hodnocení zaměření komunikace firmy Spolana

## 6 Komparace, hodnocení společenské odpovědnosti a její komunikace

Analyzované největší firmy chemického průmyslu České republiky jsou majetkově ovládány dvěma mezinárodními skupinami – první je v držení českého holdingu Agrofert a jedná se o 5 firem – Deza, Fatra, Lovochemie, Precheza, Synthesia. Druhou skupinu ovládá v Polsku sídlící koncern PKN Orlen a ve sledovaném vzorku ji tvoří firmy Unipetrol a Spolana. Již z úvodní analýzy ekonomického pilíře, který je zaměřený na systémy řízení, transparentnost a formy komunikace s veřejností je patrné, že mateřské společnosti mají významný vliv na uchopení a využívání konceptu společenské odpovědnosti v ovládaných společnostech, což ostatně dokazuje i celá řada výzkumů (Kuldová 2012)

Cílem analýzy a komparace společensko-odpovědných aktivit je odpověď na výzkumnou otázku

**VO1: Chovají se největší firmy chemického průmyslu České republiky společensky odpovědně?**

### 6.1 Komparace společensko-odpovědných aktivit

#### Ekonomický pilíř

Všechny společnosti v obou skupinách mají vytvořený etický kodex. V případě firem Agrofertu je jimi zcela převzat, v případě PKN Orlen je mateřskou společností silně inspirován – je upraven pro české prostředí. Agrofert navíc provozuje anonymní etickou linku Tell Us (v rámci celého koncernu řeší desítky případů ročně). V míře transparentnosti se v běžné komunikaci všechny analyzované firmy podobají, avšak ochota publikování a komunikace nepříznivých událostí je patrná spíše u Unipetrolu a Spolany, tedy u společností ovládaných zahraniční osobou. Těmito „nepříznivými událostmi“ nejsou myšleny pouze události s vlivem na životní prostředí, ale rovněž informace, které mohou vzbuzovat negativní asociace – např. přijaté dotace, rozdělování zisku, informace o (nástupních) platech, sponzoring politických stran apod. Na druhou stranu společnost Agrofert je držitelem certifikátu Fraud and Corruption Resistance Profile, který prokazuje odolnost držitele vůči korupčním praktikám. Ačkoli analyzované firmy koncernu tento prestižní certifikát nevládní, mateřská společnost vyžaduje důsledné naplňování konceptu protikorupčního boje.

#### Environmentální pilíř

Všechny analyzované společnosti investují významné prostředky do snížení svých emisí, což se projevuje jejich klesajícím trendem a jsou členy Responsible Care, jakožto hlavní iniciativy chemického průmyslu zaměřené na udržitelné a transparentní podnikání. U všech analyzovaných společností je možné pozorovat snahu informovat o dopadech své výroby cestou jak jednostranné komunikace v podobě tiskových zpráv, přispíváním do Integrovaného registru znečištění (IRZ) spravovaného Ministerstvem



životního prostředí, tak i dialogem v podobě setkávání se zástupci neziskových organizací a místních samospráv. Komunikace ohledně konkrétních nehod a úniků látek je u všech firem podrobně zpracována a počítá s varováním okolních obcí pomocí SMS zpráv zasílaných starostům. To bylo v případě Unipetrolu vyzkoušeno v praxi, viz. strana 58, včetně zásahu hasičských sborů a evakuace 1000 zaměstnanců. V případě firem Agrofertu je možné přístup definovat jako odpovědný, ale nikoli proaktivní. K informování města a novinářů dochází spíše v případě, kdy následky události překročí hranice firmy.

Zatímco pouze jediná firma Agrofertu – Precheza – se na certifikaci systému managementu hospodaření s energií ISO 50001 připravuje, Unipetrol i Spolana ze skupiny PKN Orlen tuto certifikaci již mohou užívat. Obecně je možné konstatovat, že firmy se snaží o certifikaci dostupných systémů řízení s ohledem na snižování dopadů své činnosti. Všechny jsou certifikovány dle norem ISO 9001 a ISO 14001. Certifikační normu OHSAS 18001 stanovující požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, užívá pouze Synthesia, Precheza a Unipetrol.

Z rozhovoru s tiskovým mluvčím jedné ze společností Agrofertu vyplynulo, že jeden z významných zahraničních zákazníků požaduje po firmě členství v iniciativě (zatím) největších firem chemického průmyslu Together for Sustainability, viz. kap. 0. Firmy Agrofertu se podle tiskového mluvčího jedné ze společností o úroveň společenské odpovědnosti u svých dodavatelů nezajímají.

Samozřejmostí je také vstřícný přístup k recyklačním snahám svých zaměstnanců, firmy k tomuto účelu nabízí recyklaci základních materiálů – papíru, plastu, hliníku – v kancelářských i výrobních budovách. Nabízí rovněž sběr použitých baterií, v případě Lovochemie je dokonce odevzdat např. starou autobaterii, zářivku, obecně elektrický přístroj a společnost se postará o recyklaci.

Významným a unikátním projektem Unipetrolu je již od roku 2000 podpora činnosti Ekologického centra Most. To se významně podílí na vzájemném dialogu v oblasti ochrany životního prostředí mezi průmyslovými podniky a širokou veřejností, poskytuje údaje z měření znečištění a zajišťuje také přeshraniční komunikaci se sousedním Saskem. V roce 2007 byla zahájena činnost Ekologického centra v Kralupech nad Vltavou, které plní obdobnou funkci pro kralupský region.

Všechny firmy finančně podporují neziskové organizace věnující se životnímu prostředí, soutěže a vzdělávací akce s podobnou tematikou, ve všech případech soustředí přibližně 90% prostředků do nejbližšího okolí podniku (do 20 km).

### **Sociální pilíř**

Zaměstnanecká otázka nabývá na důležitosti s klesající nezaměstnaností, kvůli které firmy pociťují nedostatek zájemců o zaměstnání. Sociální pilíř ve své interní podobě ale působí i na motivaci a spokojenost současných zaměstnanců, externí část se pak zaměřuje na podporu regionu formou jak formou finanční, tak dobrovolnictvím a filantropií.

Všechny analyzované firmy nabízí svým zaměstnancům v dnešní době již standardní, či dokonce nadstandardní, benefity<sup>27</sup> – příspěvek na stravování, týden dovolené navíc, příspěvek na penzijní připojištění a životní pojištění, slevy na produkty holdingu. Agrofert navíc těží ze spolupráce s firmami finančního trhu a zaměstnancům svých firem tak nabízí zvýhodněné pojištění, bankovní účty, telefonní tarify apod. Samozřejmostí je také nabídka rozvojových školení, včetně jazykových kurzů, kde je možné pozorovat odlišný přístup Lovochemie, jejíž zaměstnanci podstupují krátkodobější – intenzivní kurzy, které jsou podle zaměstnavatele efektivnější než dlouhodobé, pravidelné „kroužky“ probíhající většinou 1x týdně. Firma tak nabízí buď dvoutýdenní kurzy ve Velké Británii, nebo dlouhodobější víkendové vzdělávání. Zároveň tímto krokem působí na motivaci zaměstnanců, kteří jsou podobným vysláním schopni přijmout větší díl odpovědnosti než při „odpočinkových“ návštěvách kurzu jednou za týden. Ve školení obecně je unikátní přístup firmy Synthesia, která zaměstnancům nabízí rekvalifikaci zdarma v oboru chemik. Zaměstnanci si mohou doplnit vzdělání formou Kurzu průmyslové chemie, který byl vypracován ve spolupráci se Střední průmyslovou školou chemickou v Pardubicích. Mohou si zde v pracovní době doplnit jak výuční list, tak maturitu.

Průzkumy spokojenosti provádí všechny firmy u zákazníků a dodavatelů, nicméně průzkum spokojenosti zaměstnanců provádí pouze Unipetrol a Spolana, tedy firmy PKN Orlen. V případě péče o bývalé zaměstnance – klasicky po odchodu do důchodu – je naopak příznivější přístup firem Agrofertu, neboť ty své bývalé zaměstnance zvou na různé kulturní či turistické akce, snaží se je držet v kontaktu jak se společností samotnou, tak i s jejími zaměstnanci.

Externí sociální pilíř se projevuje spoluprací se školami a lokálními sdruženími. Výsadou skupiny PKN Orlen oproti firmám Agrofertu je firemní dobrovolnictví, které je implementováno především v Unipetrolu. Společné dobrovolnické dny pořádá skupina Unipetrol od roku 2012. V roce 2015 na sedm desítek dobrovolníků z řad zaměstnanců během dobrovolnických dnů pomáhalo regionálním neziskovým organizacím.

Z rozhovoru s tiskovým mluvčím jedné ze společností Agrofertu vyplynulo, že firmy svoji finanční podporu směřují do nejbližšího okolí podniku. Přibližně 90% financí tak směřuje do okolí 20 km od sídla společnosti. Podporu školství firmy nesměřují ani tak do snahy o vyhledání nejlepších talentů, ale jejich cílem je spíše přesvědčit žáky ukončující základní vzdělání, že chemie není něco, čeho by se měli obávat, co v mnohých případech znají jen jako odstrašující předmět ze školy. Chtějí tedy do aktivit týkajících se chemie zapojit co nejvíce mladých lidí.

Každá z chemiček Agrofertu pořádá každoročně běžecký závod pro celou rodinu, jehož trasa vede přímo průmyslovými areály chemických výroben, přičemž každého z nich se účastní několik set lidí.

---

<sup>27</sup> Na základě srovnání s průzkumem z roku 2016 mezi více než 1000 subjekty, viz.: <https://www.cmkos.cz/obsah/754/vysledky-pruzkumu-benefity/17805>

V případě benefitů se nabízí srovnání s celostátním průměrem. Takový průzkum mezi více než 1000 firmami se uskutečnil v roce 2016<sup>28</sup> a na jeho základě je možné konstatovat vyspělost největších chemických firem v oblasti poskytování benefitů.

**Analýza za účelem odpovědi na první výzkumnou otázku** dospěla k cíli, že všechny analyzované největší firmy chemického průmyslu České republiky se chovají společensky odpovědně.

## 6.2 Vyhodnocení poskytovaných informací

Cílem analýzy poskytovaných informací bylo odpovědět na výzkumné otázky

**VO2: Jakými způsoby je společenská odpovědnost komunikována?**

**VO3: Je možné považovat současný stav reportingu za splnění směrnice 2014/95/EU?**

Všechny analyzované firmy pravidelně vydávají samostatný report, který je ovšem zaměřený převážně na oblast životního prostředí. Nacházejí se v něm tedy převážně informace týkající se environmentálního pilíře v různé úrovni podrobnosti a rozsahu. Zde je možné konstatovat nedostatečné informace u vysvětlení dopadů výrobků na zdraví a životní prostředí, pozornost je totiž soustředěna spíše na dopady výroby. Dále chybí informace o poskytnutých dotacích, především u firem Agrofertu. Jak ukazuje výsledné hodnocení zaměření komunikace, které tvoří aritmetický průměr hodnot jednotlivých firem, tyto informace jsou v reportu doplněny především přiblížením firmy, popsáním její strategie a určením trhů, na nichž působí, dosaženými certifikacemi a členstvím ve sdruženích. Dále je podrobně popsána havarijní připravenost a součinnost s integrovaným záchranným systémem.

Fatra, Synthesia a Unipetrol poskytují představení společnosti a jejich výrobků i pomocí videí na Youtube.

Ve Výroční zprávě lze najít především informace finančního pilíře, avšak z pohledu společenské odpovědnosti stále podstatné informace chybí. V ojedinělých případech (Spolana) je zde uvedena i stručná informace zaměstnanecké problematiky (věková struktura, vzdělání, problematika atraktivity na trhu práce). Obecně nicméně v žádném případě nelze hovořit o integrovaném reportingu.

Na internetových stránkách pak firmy v různých strukturách komunikují informace ze všech dostupných, výše zmíněných kanálů. V případě Unipetrolu a Spolany je na internetových stránkách možné pozorovat větší propojení s mateřskou společností – odkazují na její hodnoty, strategie, ale i přímým odkazem na její stránky, u firem Agrofertu se nachází pouze konstatování, že jsou členem tohoto holdingu.

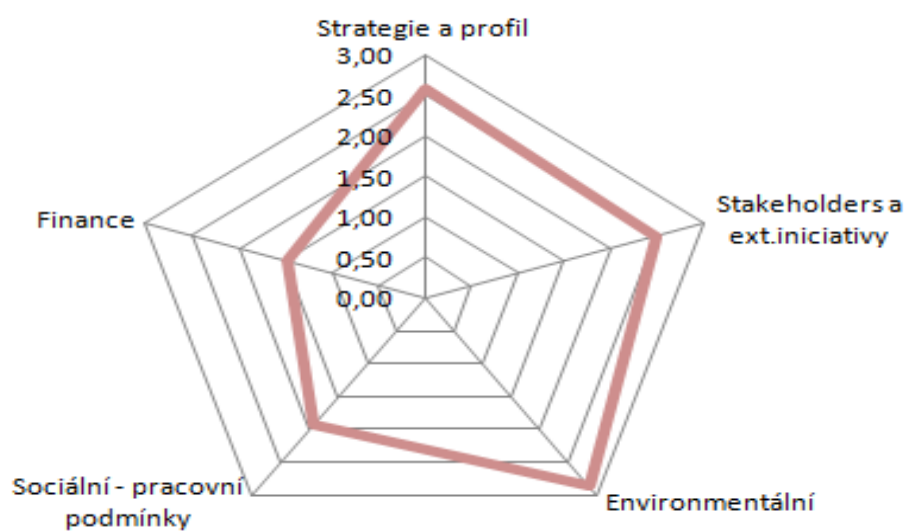
---

<sup>28</sup> Viz. <https://www.cmkos.cz/obsah/754/vysledky-pruzkumu-benefit/17805>

**Odpověď na druhou výzkumnou otázku VO2** (Jakými způsoby je společenská odpovědnost komunikována?) jednoznačně vylučuje světový trend integrovaného reportingu, viz. kap. 0. Žádná z firem však nevydává ani samostatnou zprávu týkající se celé oblasti společenské odpovědnosti, ani se tématu komplexně nevěnuje v dalších analyzovaných komunikačních kanálech, tedy výročních zprávách a internetových stránkách. Informace jednotlivých pilířů všechny firmy rozdělují na environmentální report (různě nazývaný – Zpráva o stavu ochrany životního prostředí, Zelená zpráva apod.), základní finanční pilíř je samozřejmě možné vyhledat ve Výroční zprávě a zcela základní informace sociálního pilíře na internetových stránkách. V případě výročních zpráv se však jedná o zákonem vyžadované informace bez hlubších souvislostí, v případě sociálního pilíře se jedná spíše o prezentaci některých benefitů za účelem přilákání potenciálních zájemců o zaměstnání. Společensko-odpovědné aktivity jsou komunikovány hlavně jednorázově – především pomocí tiskových zpráv v lokálním tisku, článkách na internetu, odborných serverech, apod. Nabízí se tak možnost sjednocení komunikace všech oblastí společenské odpovědnosti formou periodicky vydávané zprávy o společenské odpovědnosti.

**Poslední výzkumná otázka VO3** měla zjistit, zda je možné považovat současný stav reportingu za splnění směrnice 2014/95/EU. Na základě výše provedených analýz komunikace jednotlivých společností a uvedených informací lze konstatovat, že spíše nikoli. Jelikož není stanoven pevně měřitelný cíl, není možné vyloučit soulad s uvedenou směrnicí, zvláště v případě firmy Unipetrol, která dosáhla nejlepšího celkového hodnocení, nicméně výsledky analýz dokazují většinovou roztříštěnost a nekomplexnost informací, nedostatečnou hloubku a zcela chybí představení zaměstnanecké problematiky. Ve všech případech chybí také podrobnější informace o dodavatelském řetězci.

## Celkové zaměření komunikace



Obrázek 16 - zaměření komunikace největších firem chemického průmyslu

## 7 Diskuze

Diplomová práce se věnuje aktuálnímu tématu konceptu CSR a jeho komunikaci u největších firem chemického průmyslu České republiky. Téma společenské odpovědnosti se od nového tisíciletí dostává do centra pozornosti jak zákazníků, tak samotných firem. Průzkum PwC z roku 2016 mezi českými generálními řediteli ukazuje, že právě metody společenské odpovědnosti integrované do firemní strategie jsou hlavní cestou získávání, udržení a motivací klíčových zaměstnanců, když na druhé místo umístili přímo „Pověst etického a sociálně zodpovědného zaměstnavatele (CSR)“ a na první „Prostředí a kolegiální chování“, což je správně aplikované CSR schopno vytvořit, udržovat a rozvíjet. K naplnění tohoto předpokladu je však nezbytně nutné společenskou odpovědnost nejen aplikovat a chovat se podle jejích zásad, ale také efektivně komunikovat uvnitř i vně firmy. Právě srovnáním úrovně společenské odpovědnosti a na druhé straně její komunikace je možné zjistit, jakým oblastem se největší firmy chemického průmyslu věnují a jaká témata a jakými způsoby komunikují. Na kladně hodnocenou komplexní komunikaci CSR jsou kladeny různorodé požadavky, přičemž v této práci je využíváno zásad, doporučení a témat Evropské Unie a organizace Global Reporting Initiative.

Analyzovaný vzorek tvořily společnosti, které buď již splňují (Unipetrol), nebo uskutečněním jednoho kroku mohou splnit (firmy Agrofertu) požadavky směrnice 2014/95/EU, která stanovuje povinnost nefinančního reportingu. V průběhu analýz jednotlivých firem byla potvrzena celá řada výzkumů, z jejichž závěrů je patrné, že mateřské společnosti mají významný vliv na úroveň CSR dceřiných společností (Kašparová, Kunz, 2013). Minimálně v oblasti transparentnosti jsou všechny analyzované firmy významně ovlivňovány mateřskou společností, neboť přebírají její hodnoty, část firemní kultury, etický kodex. V rozhovoru vedeném s tiskovým mluvčím jedné ze společností Agrofertu se tento fakt potvrdil.

Hlubkový rozhovor strukturovaný podle dotazníku, byl veden pouze s jedním představitelem za účelem doplnění celkového pohledu na problematiku CSR a jejího reportingu ve firmě i v celém chemickém průmyslu z pohledu firmy, která je součástí významného českého holdingu Agrofert, jenž ovládá významnou část celého odvětví – kvůli časové náročnosti nebylo v možnostech diplomové práce uskutečnit rozhovory ve všech analyzovaných firmách. Byl učiněn pokus o uskutečnění rozhovoru na „druhém pólu“ odvětví – tedy rozhovor s představitelem firmy Unipetrol, která je v držení zahraničního vlastníka, ale bohužel byl kvůli časové vytíženosti zaměstnance zamítnut.

Výzkumná otázka VO1 „Chovají se největší firmy chemického průmyslu společensky odpovědně?“ je ovlivněna i poněkud nízkým míněním obyvatel České republiky v tomto směru. Co se chemického průmyslu ČR týče, průzkum Eurobarometer z roku 2012<sup>29</sup> totiž ukazuje, že v České republice si jen 40%

---

<sup>29</sup> HOW COMPANIES INFLUENCE OUR SOCIETY: CITIZENS' VIEW, Evropská komise, 2013, Dostupné z: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl\\_363\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_363_en.pdf)

respondentů myslí, že se firmy chemického průmyslu snaží chovat odpovědně vůči společnosti (důležité je srovnání – jedná se o spodní hodnoty, v jiných odvětvích, kromě příbuzného těžebního, se pohybují od 50% do 70%). Jelikož firmy se podle provedených analýz společensky odpovědně chovají, existuje prostor pro efektivnější komunikaci svého chování veřejnosti a stakeholderům.

Dalším zajímavý fakt plynoucí z rozhovoru představuje, že ačkoli se všechny firmy Agrofertu chovají společensky odpovědně a je po nich centrálou vyžadována tvorba podrobných sestav týkající se společenské odpovědnosti, nejsou tato data prezentována veřejně, ačkoli při srovnání se zahraničními firmami se jedná o běžně zveřejňovaná data a nemohou tak být zneužita. Jsou pouze zaslána na centrálu, kde je naprosto marginální část využita k CSR reportu celého Agrofertu. Existuje tedy možnost, že ačkoli jsou data k dispozici a jsou interně využívána, vedení koncernu nemá zájem na jejich veřejné prezentaci. Je tedy pravděpodobné, že nejvyšší manažeři dosud nedoceňují přínos poctivě uchopené společenské odpovědnosti.

Podobný přístup zastává i firma Synthesia, která zveřejňuje pouze souhrn reportu a celý poskytuje na vyžádání. Tento fakt byl dále zkoumán v rozhovoru s autorem reportu – vedoucím odboru životního prostředí. Zdůvodnění tohoto kroku je podle něj především neserióznost sdělovacích prostředků, které touží spíše po senzaci a v této snaze jsou ochotni interpretovat poskytnuté informace v nereálných souvislostech – může se jednat i o ignoraci jednoznačného trendu snižování nepříznivého vlivu a emisí a vyzdvihování skutečností, které mají na životní prostředí minimální vliv. Dalším důvodem je podle respondenta i nezájem laické veřejnosti o údaje ze zprávy, proto firma přistupuje spíše k jednorázovému informování pomocí tiskových zpráv.

Komunikace společensky odpovědného chování je roztržena do několika komunikačních kanálů. Každá z firem vydává samostatnou zprávu, která se věnuje především životnímu prostředí. Samozřejmostí je povinná výroční zpráva, kde ale nejsou ve větší míře k dispozici informace klasifikované jako nefinanční. Celosvětový trend integrovaného reportingu, který podle průzkumu KPMG v roce 2015 využívala více než polovina největších společností ze 40 zemí, viz. Obrázek , se tedy v chemickém průmyslu České republiky nepotvrzuje.

Na základě provedeného výzkumu byla ve většině případů identifikována nedostatečná transparentnost v poskytování nefinančních informací. Vhodným doporučením je zaměřením se na vydávání pravidelných zpráv o společenské odpovědnosti podle uznávaných standardů pro reportování. Jak potvrzují Blowfield a Murray (2011), při reportování chybí důvěryhodný smysl strategie udržitelného rozvoje a uveřejňování skutečných rizik a příležitostí této oblasti. Z důvodu různorodé kvality vydávaných reportů poukazuje výzkum společnosti Radley Yeldar (2012) na potřebu vytvářet zprávy právě podle standardů, které by dokázaly zlepšit porovnatelnost a relevantnost zveřejňovaných informací mezi společnostmi.

Vydávání standardizovaných CSR zpráv by však nemělo být chápáno jen jako marketingový nástroj, na což upozorňuje např. Frankental (2001) ve svém příspěvku „*Corporate Social Responsibility – a PR invention?*“, kde uvádí, že CSR aktivity jsou

často odpovědností korporátní komunikace či tiskového střediska, takže se mohou stát pouze součástí PR komunikace, což se částečně potvrdilo v diplomové práci, neboť firmy se vyhýbají komunikaci témat, která mohou vzbuzovat kontroverzi.



## 8 Závěr

Diplomová práce se věnuje společenské odpovědnosti firem chemického průmyslu v České republice a jejímu reportingu. Konkrétně pak u 7 největších firem odvětví, které jsou vlastnictvím rozděleny mezi český Agrofert a polský PKN Orlen.

Cílem práce bylo zhodnotit současný stav společenské odpovědnosti vybraných firem na základě kvalitativního výzkumu analýzou primárních dat. Analýzou sekundárních dat pak je zhodnocen současný stav reportingu, který je konfrontován s požadavky v platnost vstupující směrnice 2014/95/EU. Na základě těchto požadavků doplněných o konkrétní oblasti reportovacího rámce GRI G4 je pak vytvořen nefinanční report splňující požadavky kladené Evropskou unií, a který je tedy po drobných úpravách pro jednotlivé firmy využitelný v chemickém průmyslu.

Úvod práce se věnuje představení a vývoji celého konceptu. Literární rešerše shrnuje základní přístupy a principy, uvádí základní pilíře společenské odpovědnosti a konkrétní příklady jejich aktivit. Přináší argumenty jak pro zavedení a podporu CSR, tak i kritiku celého konceptu, především ze strany liberálních ekonomů. Přiblížení reportingu a jeho trendů je doplněno o nebezpečí greenwashingu s konkrétními případy. Teoretický rámec práce uzavírají standardy reportingu, které jsou využity při výstupu práce v podobě vzorového reportu.

Výsledková část se věnuje analýzám jednotlivých společností, přičemž jednotlivé konkrétní hodnotící elementy jsou uvedeny v přílohách diplomové práce. Do výsledkové části vstupují pouze výsledky v podobě získaných informací. Po stručném představení společnosti jsou na základě získaných primárních dat z dotazníku zhodnoceny aktivity v jednotlivých pilířích. Následuje analýza sekundárních dat komunikačních kanálů – vydávaných reportů, výroční zprávy a internetových stránek. Souhrnný radarový graf s výsledky analýzy u každé firmy naznačuje, jakým tématům a do jaké hloubky se věnuje ve své externí komunikaci pomocí zmíněných kanálů.

V rámci vyhodnocení získaných informací za účelem zodpovězení výzkumných otázek tak bylo konstatováno, že největší firmy chemického průmyslu České republiky se chovají společensky odpovědně. Své aktivity však komunikují spíše jednorázově např. pomocí tiskových zpráv. Nefinanční report obsahuje drtivou převahu environmentálních údajů a svojí kvalitou se nedá považovat za splnění směrnice 2014/95/EU. V komparační části práce i v diskuzi uvedená doporučení či výtky týkající se reportingu budou zhodnoceny ve výstupu práce – vzorovém nefinančním reportu.

Diplomová práce tak naplnila všechny stanovené cíle. Výsledky výzkumu – komparace CSR aktivit i analýza komunikace – budou poskytnuty zapojeným společnostem, které projeví zájem. Jednoznačným přínosem práce je nejen zhodnocení stavu společenské odpovědnosti u největších firem chemického průmyslu, ale také zmapování její komunikace, resp. reportingu na základě směrnice EU a v návaznosti na ni je výstup práce v podobě vzorového reportu prakticky využitelný pro další firmy chemického průmyslu.

## **9 Vzorový report na příkladu konkrétní firmy**

Následující strany představí na příkladu konkrétní firmy nefinanční report vycházející z požadovaných témat vytvořeného hodnoticího systému a splňující požadavky zmiňované směrnice 2014/95/EU. Vytvořený report se tak může stát vzorem pro reportovaná témata a po vhodném doplnění konkrétních údajů je použitelný pro firmy chemického průmyslu.



# **CSR REPORT 2017**

**DEZA, A.S.**

## Úvodní slovo generálního ředitele

Vážený čtenáři,

Do Vašich rukou se dostává první komplexní společensko-odpovědný report akciové společnosti Deza, jehož účelem je umožnit široké veřejnosti pochopení výkonnosti firmy, jejího postavení a dopadů činnosti. Naleznete v něm tedy konkrétní informace týkající se nezbytných finančních ukazatelů, environmentální problematiky, sociálních a zaměstnaneckých otázek.



Úvodem mně, jakožto generálnímu řediteli, dovoluji krátké představení společnosti a zhodnocení roku 2016.

Akciová společnost DEZA na okraji Moravskoslezských Beskyd je výrobcem aromatických uhlovodíků a dalších chemických látek se 120letou tradicí. Po založení Dehtových závodů Julia Rütgerse (DEhtové ZÁvody) v Ostravě roku 1892 byla v 60. letech zahájena výstavba závodu ve Valašském Meziříčí, které je tak již přes půl století sousedem společnosti, zatímco výroba v Ostravě byla roku 1996 zcela ukončena.

Společnost je výhradním představitelem dehtochemie na území České republiky a od roku 2005 členem skupiny Agrofert. Ke své výrobě společnost využívá dvě základní suroviny – vedlejší produkty koksování uhlí – surový dehet a surový benzol. Suroviny tedy nakupujeme z koksáren, které z každého 1000 Kg uhlí získají přibližně 35 Kg černouhelného dehtu a pouze 11 Kg surového benzolu.

Ačkoli rok 2016 pro nás nezačal nejlépe, představoval dokonce jeden z nejhorších startů, což bylo způsobeno především propadem ceny ropy, na níž jsou navázány ceny našich klíčových výrobků – oleje na saze a benzenu. Zatímco ještě v prvním pololetí roku 2015 byla cena ropy nad 60 USD/barel, v lednu 2016 spadla pod 30 USD/barel. Naštěstí se od druhého čtvrtletí 2016 postupně zvyšovala – ekonomika společnosti se tak výrazně zlepšila a celkový výsledek se nakonec ustálil u slušných hodnot hospodářského výsledku. Zásahu na tom mělo i maximální využití výrobních kapacit, kdy zpracování dehtu překonalo minulý rok o zhruba 2%, když činilo přibližně 97%, stejně jako zpracování benzolu, jehož větší nákup z Ukrajiny, odkud nakupujeme

kolem 30% surovin, umožnil využití kapacity o 7% vyšší oproti minulému roku, tedy na úrovni 95%.

Společnost si dobře uvědomuje důsledky klimatických změn a následky svoji činnosti. Minulé roky nás upozorňují na následky dlouhotrvajícího sucha. Jelikož nedostatek vody vnímáme jako reálné riziko, které bude hrozit pravidelně a frekvence hrozby se může zvyšovat, připravujeme dlouhodobé projekty na snížení závislosti odběru vody z řeky Bečvy. Po realizaci ekologických investic došlo v posledních letech k významnému snížení emisí a v této investiční činnosti se Deza každoročně snaží dosáhnout co nejlepších výsledků.

Musíme se však věnovat i rizikům ryze všedním. Vyostřená situace na Ukrajině komplikuje dostupnost surovin (standardně u Ukrajiny nakupujeme přibližně třetinu všech surovin) a je tak nezbytné výrazněji se soustředit na zbývající evropské oblasti trhu především v Polsku, dále v Maďarsku, Německu, Itálii, ale i na Slovensku v České republice.

V loňském roce jsme se potýkali s největší fluktuací zaměstnanců za poslední léta. Abychom tomuto obecnému trendu úbytku kvalifikovaných pracovníků čelili, již dlouhodobě spolupracujeme s řadou středních a vysokých škol. Dohodli jsme se také s odbory na významném navýšení všech tarifních stupňů a způsobu výpočtu případných odměn plně vázaných na dosahovaný hospodářský výsledek.

Ve společenské oblasti si plně uvědomujeme své vazby a závazky vůči valašskomeziříčskému regionu, a proto každoročně finančně podporujeme především místní neziskové organizace, které se starají o zdravý rozvoj dětí a mládeže, kulturu v našem městě a které poskytují zdravotní pečovatelské služby starým a nemocným lidem.

Tato zpráva je první z řady, která má za cíl umožnit poznání naší společnosti z více pohledů než převažujícího finančního, který přináší Výroční zpráva. Přináší souhrnné sdělení o tom, jak jsme si v uplynulém fiskálním roce (1.4. 2016 – 31.3. 2016) vedli v oblasti společenské odpovědnosti. Naším cílem je přinést transparentní informace relevantní z hlediska našeho oboru podnikání a zároveň z pohledu našich partnerů-stakeholderů. Informace obsažené v této zprávě sledují hlavní oblasti, které jsme v průběhu procesu tvorby zprávy identifikovali jako významné na základě provedených průzkumů mezi obyvateli města Valašské Meziříčí či pomocí zahraničních průzkumů<sup>30</sup>.

*Ing. Zbyněk Průša, generální ředitel Deza, a.s., předseda představenstva Agrofert, a.s.*

---

30

[http://mvonederland.nl/sites/default/files/media/CSRNL\\_Quickscan%20International%20CSR%20in%20the%20Dutch%20Chemical%20Sector.pdf](http://mvonederland.nl/sites/default/files/media/CSRNL_Quickscan%20International%20CSR%20in%20the%20Dutch%20Chemical%20Sector.pdf)

## Obsah

<b>Úvodní slovo generálního ředitele</b>	<b>76</b>
<b>1. O nás</b>	<b>79</b>
Základní ekonomické ukazatele.....	79
Naše hodnoty.....	81
Zainterесované strany .....	82
Naše výrobky.....	83
Jednáme eticky a transparentně .....	84
<b>2. Životní prostředí</b>	<b>85</b>
Havarijní připravenost .....	85
Negativní události.....	86
Emise .....	86
Náhrady .....	88
Odpadní vody .....	89
Ochrana podzemních vod.....	89
Nakládání s odpady.....	90
<b>3. Sociálně – zaměstnanecká témata</b>	<b>91</b>
Benefity.....	93
Bezpečnost.....	95
Místní komunity .....	96
Kontakty DEZA, a.s., Valašské Meziříčí.....	98

## 1. O nás

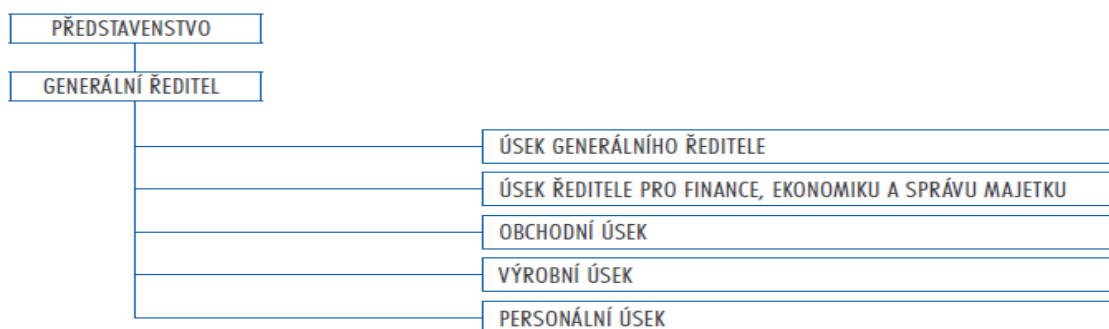
### Základní ekonomické ukazatele

Ukazatel	Jednotka	2012	2013	2014	2015	2016
Tržby za prodej výrobků a služeb	mil. Kč	9 504	10 237	10 225	7 795	7 075
z toho: export	mil. Kč	5 702	6 558	6 620	5 579	5 010
Provozní výsledek hospodaření	mil. Kč	710	393	434	309	371
Výsledek hospodaření (před zdaněním)	mil. Kč	881	601	741	603	533
Výsledek hospodaření	mil. Kč	751	528	651	542	460
<hr/>						
Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek v zůstatkové ceně	mil. Kč	2 430	2 296	2 512	2 490	2 569
Dlouhodobý finanční majetek	mil. Kč	289	283	266	255	252
Vlastní kapitál	mil. Kč	3 450	2 981	3 026	3 562	4 012
<hr/>						
Počet zaměstnanců v přepočtených stavech	osob	983	984	989	991	997
Průměrný měsíční výdělek	Kč	29 712	30 236	31 112	30 699	31 171

Růst tržeb v předcházejících letech až nad hranici 10 miliard Kč byl v roce 2015 zastaven propadem až k 7 miliardám Kč v roce 2016. Tato změna je způsobena především propadem ceny ropy v průběhu roku 2014, kdy její cena spadla zhruba o polovinu (ze 115 k úrovni zhruba 50 USD/barel) a kolem této hodnoty osciluje až do dnešních dnů. Nízká cena ropy totiž znamená i nízké ceny výrobků společnosti.

S tímto problémem se však Deza popasovala přeorientováním na upravený výrobní program, maximálním využitím výrobní kapacity a rovněž využíváním levných surovin z Ukrajiny, kde se v průběhu roku uklidnila válečná situace. Za pomoci těchto opatření tak sice výsledek hospodaření klesnul pod půl miliardu, ale vzhledem k nepříznivým událostem v průběhu roku 2016 se i tato hodnota považuje za úspěšné přiblížení se stanoveným cílům.

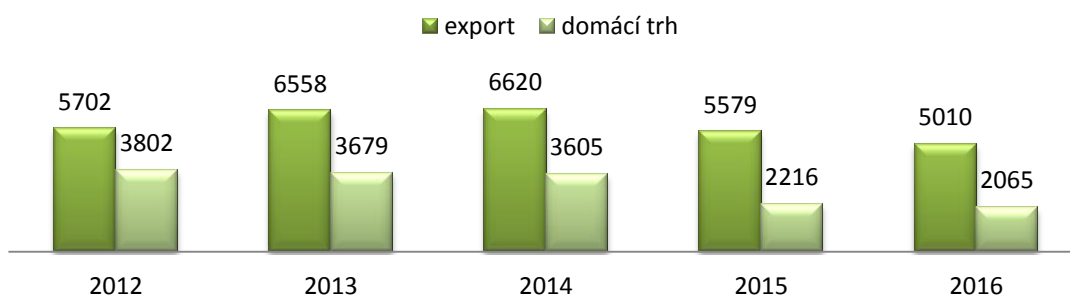
Dlouhodobá finanční stabilita firmy byla oceněna formou Čekia Stability Award za rok



#### Základní organizační struktura Deza, a.s.

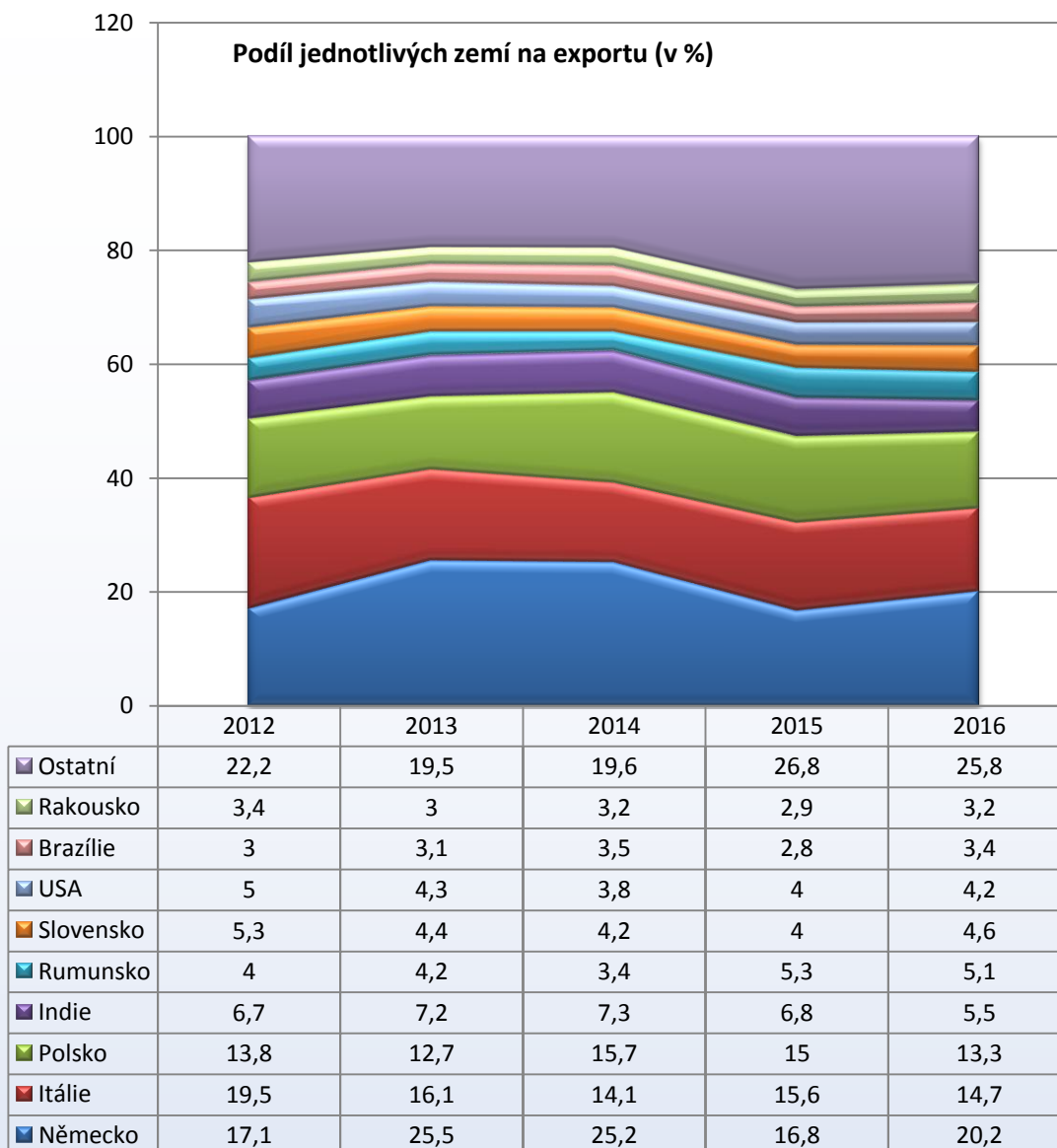
2010. Toto ocenění je samostatnou kategorií žebříčku Czech Top 100. Hodnocení Čekia Stability Award měří stabilitu jednotlivých firem. Poskytuje nezávislý pohled na finanční a nefinanční bonitu firmy. Vyjadřuje její současný stav, finanční situaci, a to včetně predikce budoucího rizika.

### Tržby za prodej výrobků a služeb (mil. Kč)



Mezi nejvýznamnější cílové trhy patří ty, které jsou (po Ukrajině) i významným zdrojem surovin, tedy Německo, Polsko, Itálie. Naše výrobky ale nachází uplatnění po celém světě, což ilustruje položka „Ostatní“ v následujícím grafu podílu jednotlivých zemí na exportu, v které jsou zastoupeni i ekonomičtí obři všech světadílů – Brazílie, USA, Indie, Čína.

Podíl jednotlivých zemí na exportu (v %)





## Naše hodnoty

Vedení společnosti Deza, a.s., si je vědomo, že klíčem k zajištění prosperity a rozvoje společnosti je její stabilní a kvalitní fungování a dlouhodobě spokojení zákazníci přinášející opakované zakázky. Aby Deza, a.s. byla dobrým a spolehlivým partnerem vůči zákazníkům a všem zainteresovaným stranám, zavazuje se vedení společnosti uplatňovat následující zásady:

- Udržovat a neustále zlepšovat integrovaný manažerský systém (IMS), který integruje požadavky systémů: managementu kvality dle normy ISO 9001, environmentálního managementu dle normy ISO 14001, Odpovědného podnikání v chemii programu Responsible Care, managementu prevence závažných havárií souladu s právními požadavky, za současného dodržování zásad Etického kodexu firmy Agrofert.
- Zajišťovat, plánovat a poskytovat zdroje pro fungování a rozvoj společnosti a pro udržování a zlepšování IMS.
- Plnit požadavky právních předpisů a relevantních zainteresovaných stran, certifikovaných norem programů a závazků, ke kterým se dobrovolně zavázala a pružně reagovat na jejich změny.
- Průběžně poskytovat zákazníkům a veřejnosti odpovídající informace o svých výrobcích, jejich bezpečném používání, přepravě, skladování, ekologicky šetrné aplikaci a jejich rizicích.
- Působit na své dodavatele a důsledně vyžadovat plnění platných právních předpisů a smluvních podmínek týkající se dodržování kvality, bezpečnosti, prevence havárií, ochrany zdraví a životního prostředí.
- Neustále snižovat dopady své činnosti do všech složek životního prostředí včetně prevence znečištění a snižování spotřeby energií a surovin na jednotku výroby.
- Prosazovat preventivní přístup v oblasti ochrany životního prostředí, prevence závažných havárií a v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Požadavky na bezpečnost, prevenci a ochranu životního prostředí důsledně uplatňovat jako nedílnou součást chování všech osob přítomných v areálu společnosti.
- Otevřeně komunikovat se všemi zainteresovanými stranami, s cílem identifikovat jejich požadavky, přezkoumávat je a snažit se o soulad s těmito požadavky.

Všichni zaměstnanci Deza, a.s. a osoby pracující z jejího pověření, jsou odpovědní za plnění závazků politiky integrovaného systému řízení.

## Zainteresované strany

Fyzické i právnické osoby/stakeholders/zinteresované strany jsou v popředí naší pozornosti, neboť bez oboustranně prospěšné spolupráce s těmito partnery by naše společnost nemohla existovat.

K identifikaci těchto osob, jejich potřeb a přání dochází na základě každoročně uskutečňovaného průzkumu jak v interním prostředí firmy, tak v jejím bezprostředním okolí mezi obyvateli měst Valašské Meziříčí a Rožnov pod Radhoštěm.

Na základě průzkumů jsme schopni určit klíčové skupiny, jejich zájmy, potřeby, formu a frekvenci komunikace a důvod, cíl spolupráce:

PARTNER	TÉMATA	FORMA KOMUNIKACE	DŮVOD SPOLUPRÁCE
<b>ZAMĚSTNANCI ODBORY</b>	BOZP rozvoj odměňování benefity	intranet (průběžně) firemní noviny (měsíčně) porady (týdně)	zajištění odborníků klíčový prvek úspěchu spokojenost motivace
<b>DODAVATELÉ</b>	kvalita surovin férové platební podmínky korupce	konference (měsíčně) semináře (měsíčně) obchodní jednání (týdně) firemní akce (ročně)	zajištění dodávek suroviny férové vztahy
<b>ZÁKAZNÍCI</b>	kvalitní výrobky sledování legislativy	konference (měsíčně) semináře (měsíčně) obchodní jednání (týdně) firemní akce (ročně)	zajištění obchodní činnosti férové vztahy
<b>LOKÁLNÍ KOMUNITY</b>	zlepšování kvality života zlepšení sociálního prostředí podpora znevýhodněných podpora akcí	setkávání se zástupci samosprávy a neziskových organizací	podpora lokální ekonomiky kvalitní sousedské vztahy
<b>ODBORNÉ A INICIATIVY SVAZY</b>	rozvoj poznání výměna zkušeností výzkum a inovace udržitelné podnikání	konference (měsíčně) semináře (měsíčně)	sdílení nejlepší praxe inovativní řešení udržitelné podnikání
<b>STÁT</b>	legislativa vliv na životní prostředí zaměstnanost	zákonná komunikace - - znečišťování	podmínky pro činnost

## Naše výrobky

Výrobkové portfolio je tvořeno celou řadou chemikálií a produktů, které slouží jako meziprodukty či přímo k výrobě v dalších odvětvích. Naše společnost je tedy dodavatelem surovin pro podniky ve stavebnictví, elektrotechnice, gumárenství, papírenském a plastikářském průmyslu. Jedná se často o látky s negativním vlivem na lidské zdraví, nicméně v rámci zákona povolené.

### Hlavní výrobky a jejich využití jsou:

Hlavní produkty destilace surového dehtu:

**Černouhelná smola** – elektrody pro výroby kovů, uhlíkové materiály, nanovlákná

**Lehké oleje** – plasty, agrochemikálie, stavebnictví, nátěrové hmoty, elektrotechnika

**Těžké oleje** – gumárenský průmysl, pigmenty a barviva, papír a celulóza



Hlavní produkty destilace surového benzolu:

**Benzen** – polyuretanové pěny a polystyren, NYLON 66 (koberce a podlahové krytiny, padáky, výplety tenisových raket a další)

**Xylen** – rozpouštědla, průmyslové odmašťovadlo, ftaláty

**Toluen** – rozpouštědla, TNT, polyuretanové pěny, vysokooktanová složka do benzínů



## Jednáme eticky a transparentně

Deza, a.s. přijala zásady Agrofertu v oblasti pravidel etického chování a [Etického kodexu \(zde k dispozici\)](#).

AGROFERT, a.s. založila svůj etický kodex na jasných a stručných zásadách, které jsou v praxi dále podpořeny již platnými vnitřními předpisy, v nichž jsou samostatně rozpracovány jednotlivé oblasti etického kodexu, závazné pro všechny její zaměstnance a dceřiné společnosti.

AGROFERT, a.s. považuje za vhodné deklarovat, že její aktivity respektují níže uvedená pravidla společenského chování, která jsou v evropském prostoru podnikání běžným standardem, a požaduje na svých zaměstnancích sounáležitost s nimi.

V rámci schváleného etického kodexu jsou důsledně podporovány:

- demokratické hodnoty, ochrana a dodržování zákonů a lidských práv dle Listiny základních práv a svobod,
- zásady rovného přístupu k zaměstnancům, jejich důstojnost, soukromí a osobní práva,
- principy péče o životní a pracovní prostředí a jeho trvale udržitelný rozvoj ve všech oblastech působnosti,
- důstojné podmínky práce zaměstnanců,
- pravidla dodržování a zajištění bezpečnosti práce a zásad ochrany zdraví, vybavení zaměstnanců pracovními a ochrannými pomůckami.

Dalším opatřením, které Deza dodržuje jakožto dceřiná společnost holdingu Agrofert, spočívá v podpoře [Anonymní etické linky Tell Us](#).

Veškerá data sdělená prostřednictvím etické linky jsou zabezpečena proti zneužití, řádně archivována a uchovávána v souladu se zákonnými povinnostmi na ochranu osobních údajů. Etická linka se skládá z internetové stránky a telefonní linky. Je určena pro zaměstnance koncernu AGROFERT, i pro obchodní a neobchodní partnery, kteří mohou jejím prostřednictvím ohlašovat odchylky od pravidel etického chování týkající se koncernu.

Nepřípustné praktiky včetně korupce tak mohou být hlášeny jak pomocí etické linky, tak skrze odborovou organizaci. V tématu nebezpečí a prevence korupce bylo v roce 2016 proškoleny 23 vedoucích pracovníků a manažerů.

Jsme členy sdružení, s jejichž zásadami a principy se ztotožňujeme. Jedná se o Svaz chemického průmyslu České republiky, hlavní dobrovolnou iniciativu Responsible Care, dobrovolný transportní informační nehodový systém (TRINS).



## 2. Životní prostředí

### Havarijní připravenost

Deza, jakožto zpracovatel chemických surovin vznikajících při výrobě koksu, má při jejich dalším zhodnocování zvláštní zodpovědnost s důrazem na minimalizaci dopadů na životní prostředí při jejich zpracování. Je to úkol technicky i finančně náročný a jeho řešení je rozloženo do delších časových úseků. Kontinuální snahu společnosti o celkovou ekologizaci výroby dokazuje i fakt, že **za posledních 15 let** bylo na ekologické investice vynaloženo **takřka dvě miliardy korun**, což představovalo zhruba třetinu veškerých investic.

Ochrana životního prostředí a trvalé snižování environmentálních dopadů všech výrobních i nevýrobních činností, výrobků a služeb na životní prostředí je řízeno v rámci environmentálního systému managementu, recertifikovaného v roce 2015 podle ČSN EN ISO 14001: 2005 a pravidelně auditovaného externími i interními auditory

Společnost si jako prioritu vytyčila včasnou informovanost zaměstnanců, orgánů státní správy a samosprávy i veřejnosti o všech významných dopadech výrobních i nevýrobních činností, výrobků a služeb společnosti na životní prostředí. Spolupráci s okolními obcemi na úseku programového snižování celkové zátěže životního prostředí škodlivinami z různých zdrojů, při vytváření systémů prevence průmyslových havárií, protihavarijní připravenosti, minimalizaci rizik z titulu existence výrobních technologií a skladů a integrované ochrany životů a zdraví zaměstnanců a občanů a životního prostředí před důsledky možné průmyslové havárie.

Na základě zákona o požární ochraně č. 133/85 Sb. ve znění pozdějších předpisů je provozován a podporován **Hasičský záchranný sbor podniku DEZA, a. s. čítající 54 členů**. V rámci součinnosti s integrovaným záchranným systémem jsou každoročně pořádána požární a záchranná cvičení.



System protihavarijní připravenosti je pravidelně každoročně prověřován ČIŽP. Největšími riziky s možným dopadem havárie mimo výrobní areál zůstává diskontinuální destilace fenolových frakcí a paralelní stáčení cisteren se surovým benzolem s možným explozivním zahořením par. Pravidelně je prodlužována pojistná smlouva pro splnění zákonem stanovené povinnosti pojištění rizik závažné havárie. Pro areál DEZA, a.s., je schválen „Vnější havarijní plán“, zpracovaný HZS Zlínského kraje.

## Negativní události

Evidujeme nehody během mimopodnikové přepravy svých surovin i výrobků a vyvozujeme z údajů rozhodnutí o nápravných opatřeních. Zapojujeme se do dobrovolného transportního informačního nehodového systému (TRINS), který SCHP ČR (Svaz chemického průmyslu) zabezpečuje od roku 1996 v součinnosti s MV ČR. V roce 2016 jsme nezaznamenali žádnou událost při přepravě.

Přes veškerá opatření jsme však zaznamenali únik přibližně 50 Kg benzolu z cisterny v areálu firmy. Nedošlo k žádnému zranění a únik byl včas zpozorován, hasiči jímán do nádob a nedošlo tak k úniku do životního prostředí, neboť došlo pouze k potřísnění betonu pokrývajících okolí kolejnic. Tato skutečnost byla prověřena pracovníky České inspekce životního prostředí a byla vyměřena pokuta 10 000 Kč, která již byla uhrazena. Vyšetřování vyloučilo zavinění, pronajatá cisterna měla platné technické osvědčení, u jejího majitele došlo k výměně.

## Emise

Životní prostředí doznalo dle objektivních měření provedených v posledních letech v okolí podniku DEZA, a.s., ale i podle kladné odezvy obyvatel, značného zlepšení v mnoha oblastech. Výstavbou společného podniku CS-CABOT bylo zajištěno ukončení vleklých potíží s imisemi sazí a znečišťováním obytných domů v okolí podniku. Hermetizací výrobních provozů bylo dosaženo poklesu imisních koncentrací velmi závažných škodlivin – benzenu a polyaromatických uhlovodíků a charakteristického zápachu.

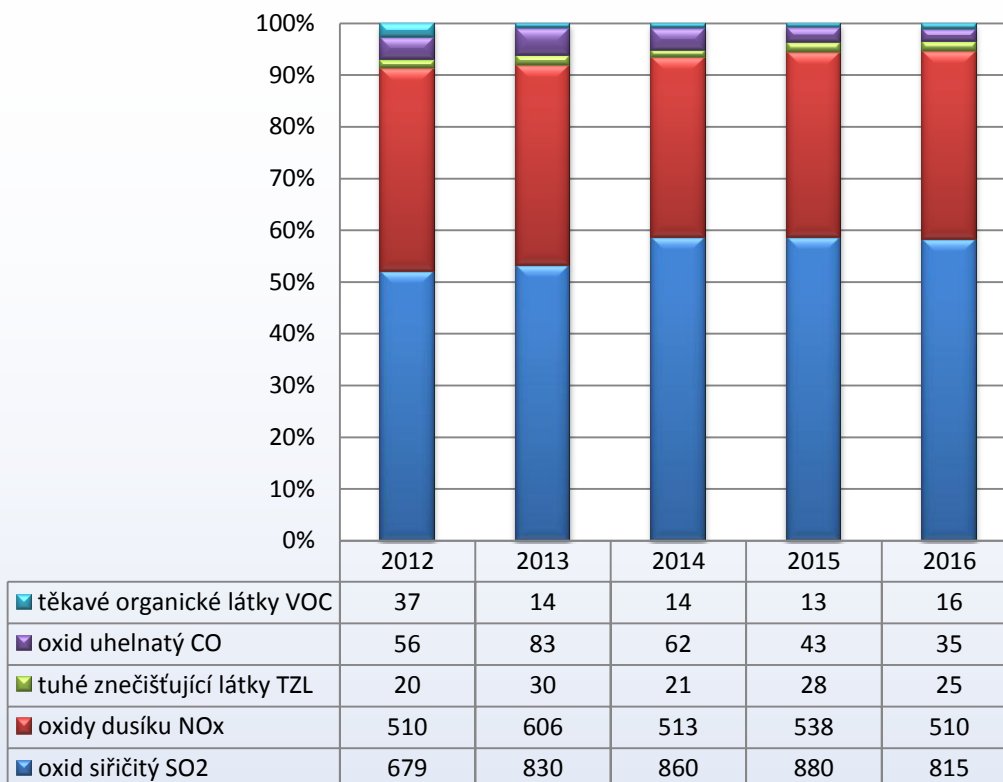
Technologické výrobní procesy byly vybaveny dopalovnými koncových plynů, byla postavena ekologicky zabezpečená spalovna průmyslových odpadů. Ke snížení emisí oxidů dusíku byla na podnikové teplárně instalována technologie odsíření, odprášení a denitrifikace spalin, na dopalovně koncových plynů z výroby sazí (Tail-gas) je rovněž instalována technologie selektivní nekatalytické denitrifikace spalin. Řada opatření byla provedena v oblasti hermetizace skladovacích zásobníků a ve snižování hlučnosti. Průběžně investujeme vysoké částky do oblasti rekonstrukce a generálních oprav kanalizačních systémů a do technologií čištění odpadních vod.

Environmentální investice posledních 15 let včetně výše přijatých dotací uvádí následující tabulka, která ukazuje, že přibližně třetina všech investic tvoří právě ty environmentální.

rok	ekologické investice (mil.Kč)	celkem investice (mil.Kč)	přijaté dotace (mil.Kč)	% ekologických investic (mil.Kč)
2016	71	192	13	37
2015	155	344	57	45
2014	215	514	73	42
2013	139	244	23	57
2012	156	349	36	45
2011	37	320	2	12
2010	187	347	18	54
2009	70	230	20	30
2008	60	306	7	20
2007	210	527	22	40
2006	160	368	11	44
2005	115	345	1	33
2004	139	378	0	37
2003	62	485	0	13
2002	35	563	0	6
<b>celkem</b>	<b>1811</b>	<b>5512</b>	<b>283</b>	<b>---</b>
<b>průměr</b>	<b>121</b>	<b>367</b>	<b>19</b>	<b>34</b>

Podnik DEZA, a.s., se zaměřoval především na soustavné snižování emisí benzenu a naftalenu. Emise benzenu přes veškerá opatření, která je dovedla k technologickému minimu, znamenají stále přední umístění podniku na žebříčku dle IRZ (Integrovaný registr znečišťovatelů), naopak **emise naftalenu byly zcela eliminovány**. V následujících letech se ve vazbě na ekologizaci teplárny očekává další pokles emisí oxidu siřičitého, oxidů dusíku a tuhých látek.

### Emise do ovzduší a jejich struktura (v % a t/rok)



## Náhrady

V průběhu roku 2016 bylo – jakožto každý rok – provozováno monitorování imisních koncentrací kyselých plynů (oxid siřičitý a oxidy dusíku) na referenčním bodě Lešná.

Zjištěné koncentrace se dlouhodobě nacházejí zhruba na polovině imisních limitů.

DEZA, a.s., pravidelně, vždy k 31. března běžného roku, předkládá Krajskému úřadu monitorovací zprávy za předchozí kalendářní rok o plnění podmínek všech čtyř platných integrovaných povolení, což je mimo jiné předmětem každoročních hloubkových kontrol ČIŽP na úseku plnění podmínek integrovaných povolení.

Zemědělským podnikům v bezprostřední blízkosti továrny každoročně nahrazujeme část ušlých zisků na základě snížené produkce. Tato částka se pohybuje v rozmezí 1 000 000 – 1 250 000 Kč.



## Odpadní vody

Technologické odpadní vody jsou separovány v místě jejich vzniku na jednotlivých provozech a to podle složení a koncentrace znečišťujících látek v nich obsažených. Odpadní vody jsou shromažďovány v samostatných jímkách a přečerpávány na chemickou ČOV k čištění, kde jsou podle druhu odpadní vody a úrovně koncentrace znečišťujících látek čištěny specifickými účinnými technologickými postupy nebo jejich kombinací. Chemicky vyčištěné vody jsou spolu s málo znečištěnými (především oplachovými a dešťovými vodami) odváděny na biologickou ČOV, kde jsou podrobeny čištění technologií elektroflotace, biologické aktivaci a filtraci. Poté jsou gravitačně odvedeny do povrchové betonové nádrže, fungující jako biologický rybník, k dalšímu dočištění. Následně jsou po analytické kontrole vypouštěny do řeky Bečvy.

Objemové ukazatele kvality základních ukazatelů znečištění vypouštěných vod jsou vypouštěny do recipientu v závislosti na objemu odpadních vod, produkovaných ve vazbě na objem výroby, účinnost čištění a rovněž i podle aktuálního srážkového úhrnu a objemu čištěných srážkových vod. V roce 2015 se na kvalitě vypouštěných vod projevilo omezování spotřeby vody ve vazbě na dlouhotrvající sucho.

Technologie vícestupňového čištění odpadních vod je udržována na vysokém standardu, kvalita vypouštěných odpadních vod odpovídá limitům dle integrovaného povolení.

Parametry vyčištěné vody (koncentrace znečišťujících látek a jejich objem) jsou po technologických úpravách provedených v předcházejících letech stabilizovány a v jednotlivých letech dochází pouze k jejich oscilaci.

rok	emise do povrchových vod (t/rok)			
	CHSK <sub>Cr</sub>	NL	RAS	N-NH <sub>4</sub> <sup>+</sup>
2012	31,9	4,1	745,4	0,19
2013	29,6	5,76	683,2	1,52
2014	32,1	9,0	677,7	0,13
2015	39,9	10,2	698,1	2,03
2016	35,3	9,2	579,9	1,63

Nedostatek vody patří k největším rizikům pro naši společnost i pro chemický průmysl obecně.

## Ochrana podzemních vod

V závodě je provozována hydraulická bariéra, tvořená 15 čerpacími hydrogeologickými vrty, ze kterých je podzemní voda trvale odčerpávána a čištěna. Provoz bariéry je dozorován odbornou firmou Geotest Brno a pravidelně vyhodnocován. Z výsledků

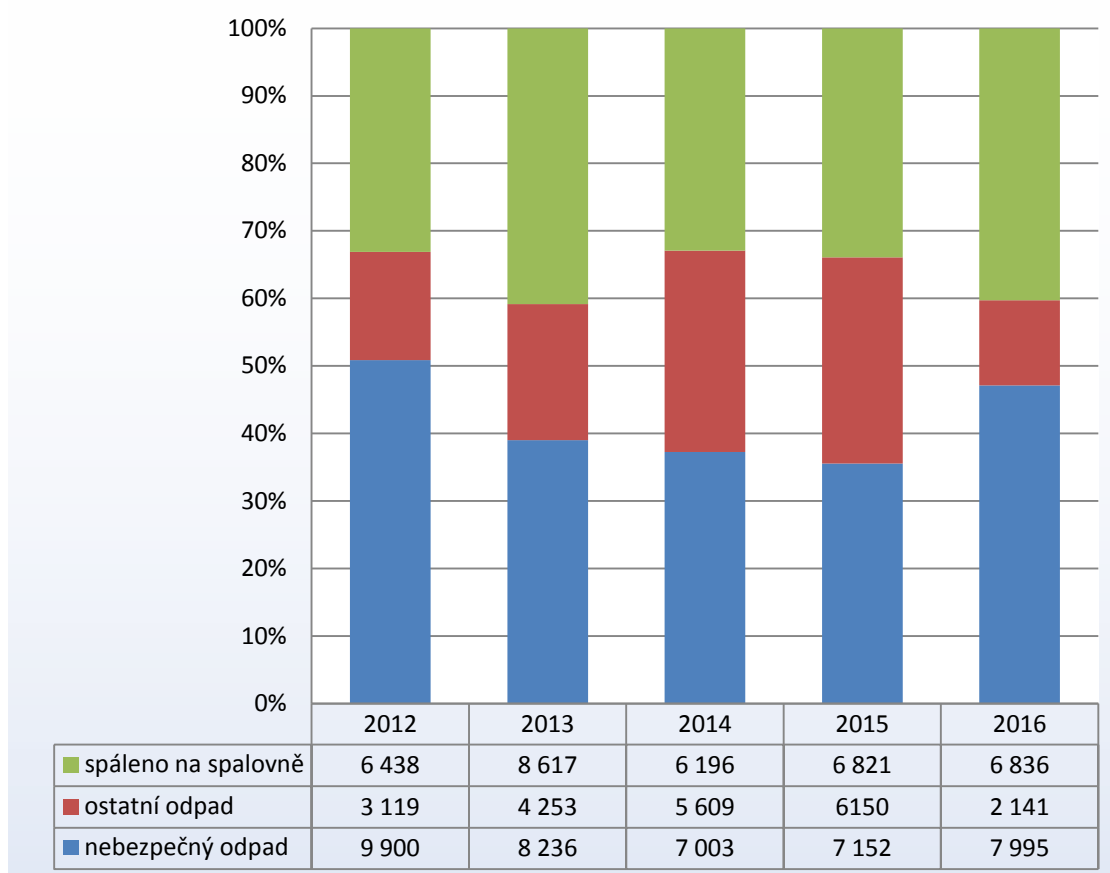
monitorování znečištění podzemních vod vyplývá, že hydraulická bariéra je funkční a šíření znečištění mimo výrobní areál směrem k řece Bečvě účinně zamezuje.

## **Nakládání s odpady**

Vypořádání se s odpady začíná v naší firmě u každodenních činností všech zaměstnanců. Ti mají k dispozici koše na recyklaci základních materiálů – papíru, plastu, hliníku. To je ale samozřejmě pouhý fragment celkové produkce odpadů, jejichž drtivá většina pochází z výroby.

Produkové odpady jsou separovány na odpady využitelné a nevyužitelné. Spalitelné využitelné odpady jsou zneškodňovány na podnikové spalovně průmyslových odpadů s využitím vznikajícího tepla. V současné době je spalovna využívána v kapacitě odpovídající výhřevnosti spalovaných odpadů z DEZA, a.s. Pouze zanedbatelná část kapacity je vyčleněna pro zneškodňování problémových nebezpečných odpadů z regionu (odpad ze zdravotnických a sociálních zařízení). Ostatní využitelné odpady jsou předávány specializovaným autorizovaným firmám k recyklaci. Nevyužitelné odpady jsou ukládány na skládkách odpadů prostřednictvím externích firem, nebezpečné nevyužitelné odpady jsou ke zneškodnění předávány firmám s příslušným oprávněním.

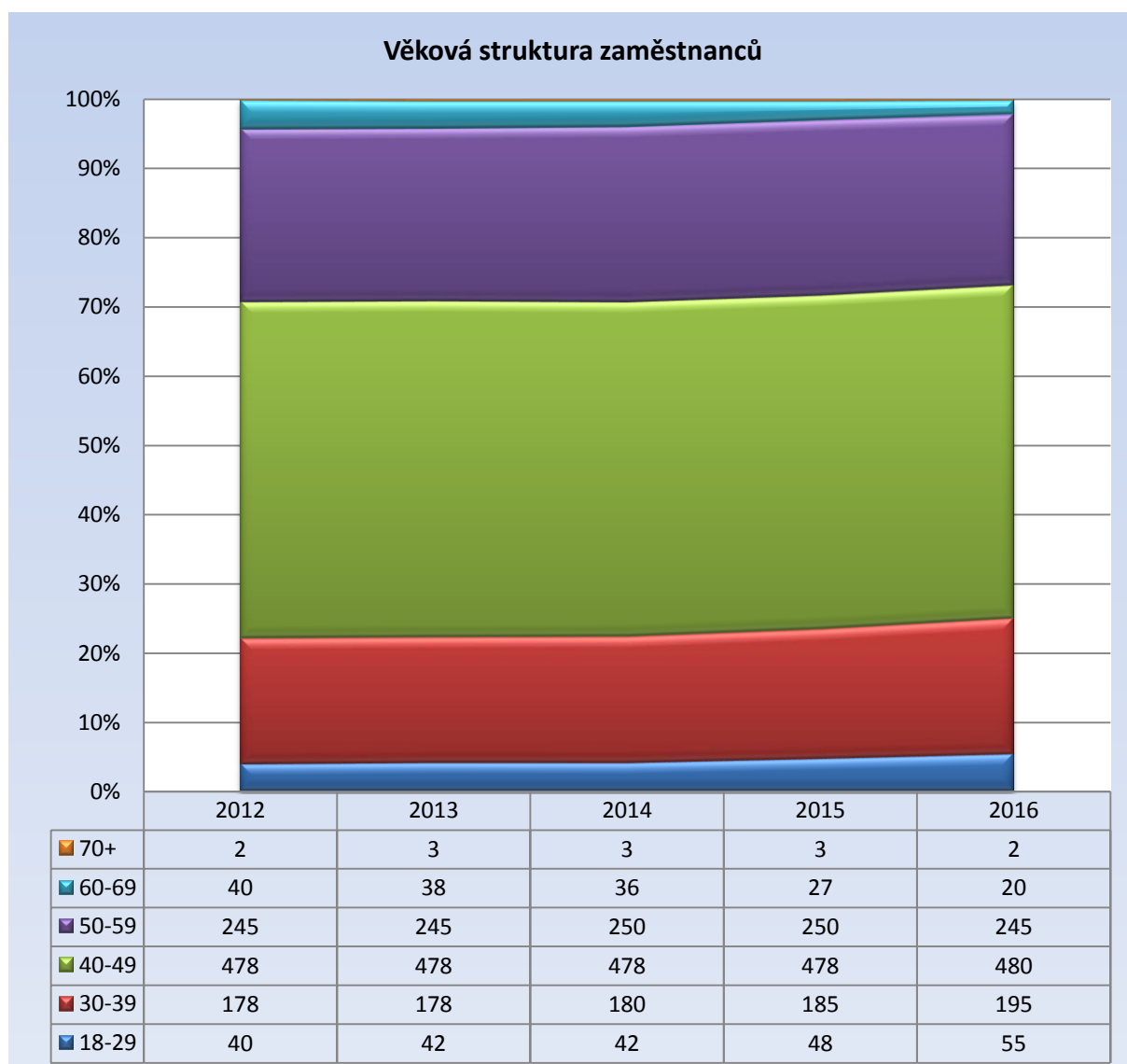
**Struktura a produkce odpadů (v % a t/rok)**



### 3 Sociálně – zaměstnanecká témata

Přestože se počet našich zaměstnanců blíží magické hranici 1 000, udržujeme mezi sebou přátelské vztahy a firemní kulturu až rodinného charakteru, což se projevuje i na mnoha společně pořádaných akcích – v létě si společně užíváme především cykloturistiku, v zimě pak běžecké lyžování a lázeňské rekreace.

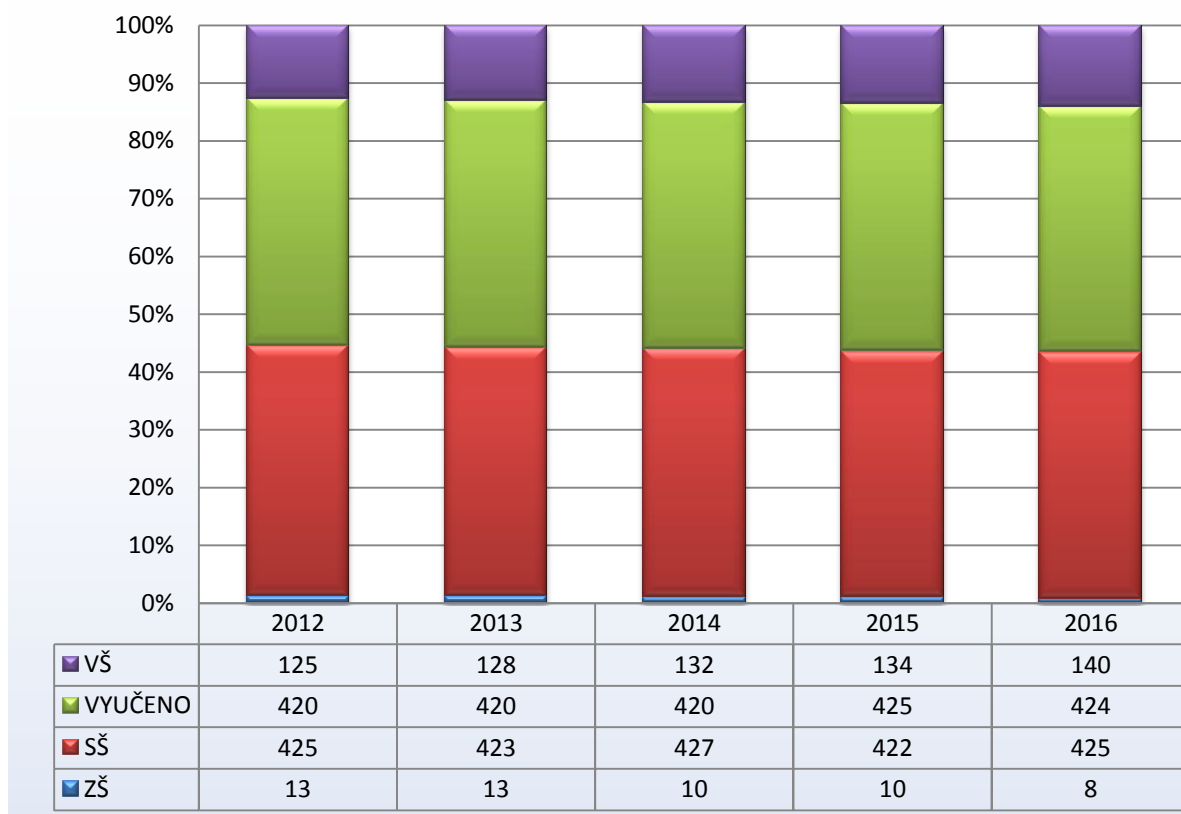
Za poslední dva roky jsme se nicméně museli potýkat s výraznou fluktuací zaměstnanců, která komplikuje život každé firmě. Bylo potřeba si přiznat, že, ačkoli každoročně dochází k navyšování mezd minimálně o inflaci, dřívější pozice jednoho ze mzdových lídrů regionu je pryč a po jednáních s odbory došlo k dohodě s vedením na navýšení mzdových tarifů o 8 % a ke změně výplat kvartálních odměn, které by měly více reflektovat skutečné hospodaření společnosti. Jakkoli si vážíme zkušených a věrných zaměstnanců, změna mzdové politiky má za úkol rovněž přilákat mladé lidi, neboť věková struktura našich zaměstnanců naznačuje možný budoucí problém ve výchově kvalitních odborníků.



Snažíme se přilákat kvalifikované zájemce o práci, především z oboru chemie, kteří nachází uplatnění jak přímo ve výrobním provozu, tak v laboratořích, ale i administrativních a manažerských pozicích.

Podíl vysokoškolsky vzdělaných pracovníků se v čase pozvolna zvyšuje. Podíl žen v celém podniku je dlouhodobě přibližně 20%

### Struktura zaměstnanců dle vzdělání



Po přijetí do zaměstnání prochází uchazeč úvodním bezpečnostním školením a je mu podrobně představena činnost firmy. Naše společnost nabízí první rok smlouvu na dobu určitou a v případě, že se nový člen týmu osvědčí, je mu prodloužena smlouva již na dobu neurčitou, čímž také získává právo na plné využívání široké škály benefitů, kdy do již využívané nabídky přibývá např. příspěvek na penzijní připojištění.

Zaměstnance pobízíme k členství v **odborové organizaci**, která je členem Odborového svazu ECHO, jenž vznikl sloučením odborových svazů energetiky a chemie. OS ECHO je zastřešující organizací pro odbory z firem podnikajících v oblasti elektroenergetického a chemického průmyslu. Disponuje odborníky z oblasti financí, daní, pracovního práva, BOZP, takže v případě potřeby asistence při řešení problémů, kde je potřeba kvalifikovaná pomoc, jsou tito odborníci členům odborů k dispozici. Prostřednictvím OS ECHO jsme členy Českomoravské konfederace odborových svazů, která zastřešuje všechny odborové svazy a trvale přispívá ke zlepšování pracovních a sociálních podmínek zaměstnanců v ČR. ČMKOS zastupuje zaměstnance na nejvyšší úrovni v Radě hospodářské a sociální dohody – tzv. tripartitě

### Benefity

Své zaměstnance pobízíme k pravidelným rozvojovým školením, kurzům anglického jazyka či je podporujeme v dalším studiu, neboť jen kvalifikovaní zaměstnanci, kteří drží krok s dobou a trendy, jsou schopni zajišťovat trvalou konkurenceschopnost na

evropském trhu. Výsledkem této činnosti je **průměrných 22 školících hodin pro administrativní zaměstnance ročně** a **přibližně 18 hodin ročně pro provozní zaměstnance**.

Podstatná část zaměstnanců s administrativní náplní práce má možnost částečně pružné pracovní doby a v případě např. odvozu dětí do školky tak mají možnost posunutí začátku pracovní doby, stejně jako je možné její zkrácení, ve všech případech preferujeme individuální a vstřícný přístup.

Mezi další benefity patří dotované obědy z podnikové kantýny, jejichž cena se pohybuje od 10 do 50 Kč a nabízí výběr obědů z 5 druhů jídel.

Zaměstnanci se mohou účastnit dotovaných ozdravných pobytů – na horách, v lázních, u moře nebo využít 50% slev na masáže v okolních městech. Poskytujeme příspěvek při životních jubileích v řádu jednotek tisíc Kč, příspěvek na penzijní připojištění až do měsíční výše 1500 Kč (podle doby zaměstnání ve firmě, pro čerstvé zaměstnance je to 900 Kč). Poskytujeme rovněž příspěvky na sport – bazén či posilovna a kulturu – návštěvy divadel, koncertů a celou řadu dalších benefitů. Pro děti našich zaměstnanců již tradičně pořádáme cenově výhodné tábory jak v blízkém okolí, tak v přímořských oblastech.

Díky spolupráci s firmami telekomunikačního trhu nabízíme zvýhodněné mobilní tarify pro zaměstnance a jejich rodinné příslušníky. Ve spolupráci s firmami finančního trhu se odráží nabídka na zvýhodněné spoření, pojištění, vedení bankovních účtů a další.



## Bezpečnost

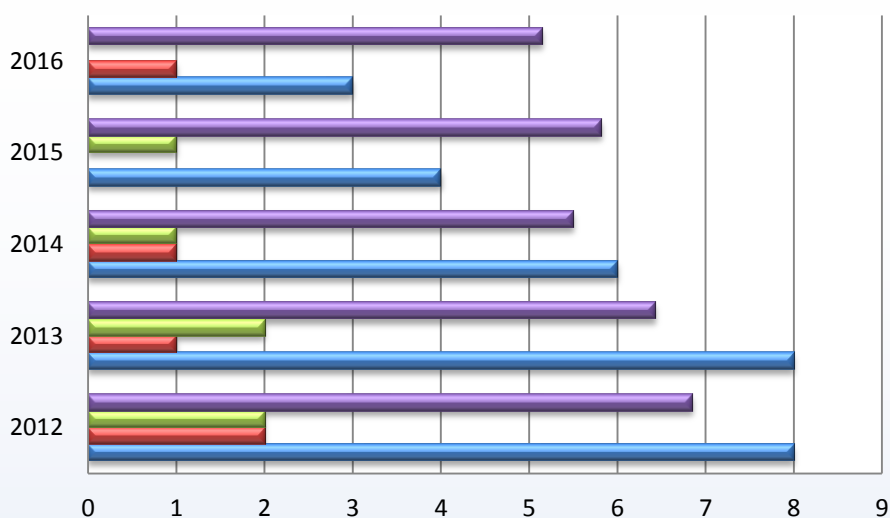
Specifika chemické výroby přinášejí celou řadu unikátních rizik, s kterými se musí zaměstnanci vypořádat. Z tohoto důvodu je každoročně přibližně 90% zaměstnanců proškolen v oblasti BOZP. Bezpečnost a hygiena práce jsou zajišťovány standardními postupy na bázi systémového řízení, kdy k prevenci jsou na úseku bezpečnosti práce určeny tzv. „dubnové“ prověrky bezpečnosti práce se stanovením termínů odstranění zjištěných závad, odpovědnosti příslušných vedoucích pracovníků, nákladů a způsobu následné kontroly. Hygiena práce je zajišťována monitoringem pracovních podmínek, především měřeními koncentrace škodlivin v pracovním prostředí, zajišťovanými vlastní hygienickou laboratoří. Zjištěné výsledky jsou podkladem pro kategorizaci prací a jsou promítány do plánu nápravných opatření.

V roce 2016 nás navštívilo celkem 7 kontrol státních úřadů: zástupci Krajské hygienické stanice, České inspekce životního prostředí a také Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský. Žádná z kontrol nezjistila jakékoli porušení zkoumané činnosti a nebyla tak udělena ani žádná sankce.

Počet pracovních úrazů je ustálen a meziročně spíše klesá, pracovní úrazy vyplývají z běžných rizik a nejsou hodnoceny jako závažné. Smrtelný nebo hromadný pracovní úraz se nevyskytl již řadu let, rovněž nevnikla žádná nemoc z povolání.

V oblasti pracovních úrazů evidujeme výsledky naší snahy o jejich minimalizaci, což dokládá vývoj posledních 5 let.

**Délka absence pracovních úrazů**



	2012	2013	2014	2015	2016
celkem absence (stovky dnů)	6,85	6,43	5,5	5,82	5,15
dlouhodobá absence	2	2	1	1	0
absence < 3 dny	2	1	1	0	1
absence < 1 den	8	8	6	4	3

## Místní komunity

Finanční podporu směřujeme v drtivé většině do nejbližšího okolí firmy. Filantropickou činnost v širším záběru se podílíme prostřednictvím Nadace Agrofert, kam každoročně směřujeme přibližně 10 miliónů Kč.

Snažíme se o trvalou, efektivní a oboustranně prospěšnou spolupráci s místními komunitami, které podporujeme materiálně i finančně, přičemž mezi naše priority patří podpora znevýhodněných dětí – ať už děti rodičů samoživitelů, nebo dětí postižených hendikepem.

podpořená oblast	počet podpořených organizací	celková rozdělených darů (Kč)	výše
Místní jednorázové projekty	43	4 322 145	
Sport v nejbližším okolí	18	1 855 978	
Rodiče samoživitelé	12	1 542 964	
Hendikepované děti	32	1 356 224	
Environmentální soutěže a vzdělávání	25	1 321 857	
Kultura v nejbližším okolí	15	1 115 882	
Domácí hospicové péče	8	869 887	
Amatérské folklorní soubory	20	685 256	
Nadace Agrofert	1	10 000 000	
<b>celkem</b>	<b>174</b>	<b>23 070 193</b>	

V položce „Místní jednorázové projekty“ se skrývá například příspěvek na nové vybavení místní hvězdárny, rekonstrukce školy a celá řada podobných projektů. Částkou 382 442 Kč jsme nákupy různých výrobků podpořili místní chráněné dílny.

Největší akci pro širokou veřejnost pořádáme v květnu, kdy několik stovek účastníků a další stovky návštěvníků již třetím rokem vítáme na populárním rodinném i závodním běhu Deza Agrofert run (původně Desítka kolem komína), který svojí podstatnou částí provádí účastníky přímo výrobním areálem firmy.





Staráme se i o bývalé zaměstnance formou klubu důchodců. Přispíváme jim na pohybovou činnost – turistický klub, návštěvy bazénu apod. Jednou ročně své bývalé zaměstnance zveme na kulturní akci, při níž vždy ožívají staré vzpomínky a přátelství a na níž se s bývalými kolegy jezdí pozdravit i část současných vedoucích pracovníků.



*Setkání s bývalými zaměstnanci*

Tímto bychom se s Vámi rádi rozloučili s poděkováním za pozornost věnovanou naší společnosti. Tento CSR report budeme v budoucnu dále rozšiřovat o relevantní témata, která jsou klíčová pro naše partnery. V rámci snahy o maximální transparentnost bude již zpráva příštího roku i externě ověřena.

Za kolektiv autorů:  
Bc. Jiří Štěrba

## Kontakty DEZA, a.s., Valašské Meziříčí

**Adresa:** Masarykova 753, Krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí, PO box 28

[www.deza.cz](http://www.deza.cz)

**telefon:** 571 691 111, fax: 571 611 546, mail: [info@deza.cz](mailto:info@deza.cz),

**podnikový dispečink:** tel.: 571 692 110, 571 692 111

### Vedení společnosti:

Ing. Zbyněk Průša, generální ředitel, tel.: 571 69 2101, mail: [z.prusa@deza.cz](mailto:z.prusa@deza.cz)

Ing. Pavel Pustějovský, výrobní ředitel, tel.: 571 69 2801, mail: [p.pustejovsky@deza.cz](mailto:p.pustejovsky@deza.cz)

### Odbor řízení ISO a ŽP:

RNDr. Oldřich Kuběna, vedoucí odboru, tel.: 571 69 2601, mail: [o.kubena@deza.cz](mailto:o.kubena@deza.cz)

### Personální oddělení:

Ing. Ladislav Haiker, personální ředitel, tel.: 571 69 2612, mail: [l.haiker@deza.cz](mailto:l.haiker@deza.cz)

### Ochrana životního prostředí:

Ing. Marek Cimala, ochrana ovzduší, tel.: 571 69 2604, mail: [m.cimala@deza.cz](mailto:m.cimala@deza.cz)

Ing. Svatava Vráželová, vodohospodář, tel.: 571 69 2614, mail: [s.vrazelova@deza.cz](mailto:s.vrazelova@deza.cz)

### Anonymní etická linka Tell us skupiny Agrofert:

272 192 999, <https://etickalinka.agrofert.cz/?658/podani-sdeleni>

### Zodpovědná osoba za kolektiv autorů CSR reportu:

Bc. Jiří Šterba, 571 69 2305, [j.sterba@deza.cz](mailto:j.sterba@deza.cz)

## 10 Literatura

BLOWFIELD, M., MURRAY, A. *Corporate responsibility*. 2. vyd. Oxford: Oxford University Press, 431 s. ISBN 978-0-19-958107-8.

BUCHHOLTZ, A K., CARROLL, A B. *Business & society : ethics & stakeholder management*. 8. vyd. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning, 2012. 760 s. ISBN 978-0-538-46676-9.

ČANÍK, P. *Kde začíná a končí společenská odpovědnost firem?* [online]. 2007 [cit. 2017-04-30]. Dostupné z: <http://www.canik.cz/2007/09/18/kde-zacina-a-konci-spolecenska-odpovednost-firem>

DAHLSTRUD, Al. *How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definitions*. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management Corp. Soc. Responsib. Environ. Mgmt.* [online] 15, 2006, Wiley InterScience.[cit. 2017-04-30]. Dostupné z: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/csr.132/epdf>

DAVIS, K. , *The Case for and Against Business Assumption of Social Responsibilities*, *ACAD MANAGE* June 1, 1973 vol. 16 no. 2 312-322. Dostupné z: <http://57ef850e78feaed47e423eada556f2c82b951c467be415f62411.r9.cf2.rackcdn.com/Davis-1973-ForAnd%20Against.pdf>

Deloitte, *Účetní noviny*, prosinec 2016, dostupné z: <https://edu.deloitte.cz/cs/Content/Download/accounting-news-1612>

Deza. *Zpráva o stavu a vývoji životního prostředí v roce 2015*. [online] Valašské Meziříčí: Deza, a.s., 2016

Deza. *Výroční zpráva 2015*. [online] Valašské Meziříčí: Deza. 2016

DONALDSON T., PRESTON L., *The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications*. [online], *The Academy of Management Review* Vol. 20, No. 1 (Jan., 1995), [cit. 2017-04-30]. pp. 65-91. Dostupné z: <http://www.faculty.wvu.edu/dunnc3/rprnts.stakeholdertheoryofcorporation.pdf>

DU, S., BHATTACHARYA, C. B., SEN, S., *Maximizing Business Returns to Corporate Social Responsibility (CSR): The Role of CSR Communication*. [online], *International Journal of Management Reviews*, 2010, [cit. 2017-04-30]. DOI:10.1111/j.1468-2370.2009.00276.x. Dostupné z databáze EBSCO

EVROPSKÝ PARLAMENT A RADA EVROPSKÉ UNIE. *Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2015/95/EU, kterou se mění směrnice 2013/34/EU, pokud jde o uvádění nefinančních informací a informací týkajících se rozmanitosti některými velkými podniky a skupinami*, dostupné z: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/HTML/?uri=CELEX:32014L0095&from=EN>

EVROPSKÁ KOMISE, *How Companies Influence our Society: Citizens' view*. [online]. 2013. [cit. 2017-04-30]. Dostupné z: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl\\_363\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_363_en.pdf)

Fatra. *Zpráva o vlivu na životní prostředí 2016, environmentální profil*. Napajedla: Fatra. 2016

Fatra. *Výroční zpráva 2015*. [online] Napajedla: Fatra. 2016

FRANKENTAL, P. *Corporate social responsibility – a PR invention?* Corporate Communications: An International Journal Volume [online]. 2001, 6(1) [cit. 2017-04-30]. Dostupné z: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.458.2452&rep=rep1&type=pdf>

FRIEDMAN, M. *Kapitalismus a svoboda*, Praha: Liberální institut, 1993, ISBN: 80-85787-33-4. Dostupné z: [http://www.libinst.cz/Files/KqLFy4r2/profile/2605/friedman\\_kapitalismus\\_ocr.pdf](http://www.libinst.cz/Files/KqLFy4r2/profile/2605/friedman_kapitalismus_ocr.pdf)

Global Reporting Initiative, *The Benefits of Sustainability Reporting* [online], Dostupné z: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/The-benefits-of-sustainability-reporting.pdf>

GLOBAL REPORTING INITIATIVE. *Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?* [online]. 2013 [cit. 2017-04-30]. Dostupné z: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/sustainability-topics.pdf>

GLOBAL REPORTING INITIATIVE. *Implementation Manual*. [online]. Dostupné z: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRIG4-Part2-Implementation-Manual.pdf>

GLOBAL REPORTING INITIATIVE. *Reporting Principles and Standard Disclosures* [online]. Dostupné z: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRIG4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf>

---

Gray, R.H., *Corporate Reporting for Sustainable Development: Accounting for Sustainability in 2000AD*. [online], *Environmental Values* 3, no. 1, (1994). [cit. 2017-04-30]. pp. 17–45. dostupné z: doi:10.3197/096327194776679782

GRAY R.H., KOUHY R., LAVERS S., *Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure*, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 8 Issue: 2, s.47-77, [online] doi: 10.1108/09513579510146996

ISPOS. *CSR a reputace jdou ruku v ruce – potvrzuje Ipsos CSR Research* [online]. 2016 [cit. 2016-04-30]. Dostupné z: [http://www.ipsos.cz/public/media/tiskove\\_zpravy/Tiskov%C3%A1%20zpr%C3%A1va%20Ipsos\\_01\\_03\\_2016.pdf](http://www.ipsos.cz/public/media/tiskove_zpravy/Tiskov%C3%A1%20zpr%C3%A1va%20Ipsos_01_03_2016.pdf)

KAŠPAROVÁ, K., KUNZ, V. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 160 s. Management (Grada). ISBN 978-80-247-4480-3.

KAŠPAROVÁ, K. *Reportování o společenské odpovědnosti podniku*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2011, 188 s. ISBN 978-80-210-5694-7.

KAŠPAROVÁ, K. *Vývoj společenské odpovědnosti podniku a její konkurenční koncepty* [online]. 2012 [cit. 2017-04-30]. Dostupné z: [http://www.csr-online.cz/wp-content/uploads/2012/11/K\\_Kasparova\\_Vyvoj-CSR.pdf](http://www.csr-online.cz/wp-content/uploads/2012/11/K_Kasparova_Vyvoj-CSR.pdf)

KOERBER, P., *Corporate Responsibility Standards: Current Implications and Future Possibilities for Peace Through Commerce*, 2009, *Journal of Business Ethics*, Vol. 89

KOUŘIL, V., MIESSLER, J.: *Čerstvě natřeno. Zn.: na zeleno*. [online], *Sedmá generace*, 1/2008, [cit. 2017-04-30]. str. 6-10, dostupné z: <http://www.sedmagenerace.cz/text/detail/cerstve-natreno-zn-na-zeleno>

KPMG. *The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013*, KPMG, 2013, dostupné z: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2015/08/kpmg-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2013.pdf>

KPMG. *Sustainability Reporting: A Guide*, 2008, 36 s., KPMG. 2008. Dostupné z: <https://www.kpmg.com/CN/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/sustainable-guide-0811.pdf>

KULDOVÁ L., *Nový pohled na společenskou odpovědnost firem*. Plzeň: Nava, 2012, ISBN: 978-80-7211-408-5

LONDON STOCK EXCHANGE GROUP, *Your guide to ESG reporting* [online]. Dostupné z: [http://www.lseg.com/sites/default/files/content/images/Green\\_Finance/ESG\\_Guidance\\_Report\\_LSEG.pdf](http://www.lseg.com/sites/default/files/content/images/Green_Finance/ESG_Guidance_Report_LSEG.pdf)

LOVOCHEMIE. *Zpráva o vlivu na životní prostředí 2015*. [online]. Lovosice: Lovochemie.2016. Dostupné z: <http://www.lovochemie.cz/cs/o-spolecnosti/ekologie/zprava-vliv-na-zivotni-prostredi>

LOVOCHEMIE. *Výroční zpráva 2015*. [online] Lovosice: Lovochemie.2016.

MÁDLOVÁ, L. *Společenská odpovědnost firem: etické podnikání a sociální odpovědnost v praxi*. 1. vyd. Kanina: OPS, 2010. 189 s. ISBN 978-80-87269-12-1.

Organizace spojených národů. *Program OSN pro životní prostředí*. [online]. Dostupné z: [http://www.mzp.cz/cz/program\\_osn\\_pro\\_zivotni\\_prostredi\\_unep](http://www.mzp.cz/cz/program_osn_pro_zivotni_prostredi_unep)

PAVLÍK, M., BĚLČÍK, M. a kol. *Společenská odpovědnost organizace: CSR v praxi a jak s ním dál*. 1. vyd. 169 s. Management. ISBN 978-80-247-3157-5.

POKORNÁ, D. *Koncept společenské odpovědnosti: obsah, podstata, rozsah*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, 327 s. ISBN 978-80-244-3348-6.

PRECHEZA. *Zpráva o stavu životního prostředí za rok 2015*. [online]. Přerov: Precheza. 2016. Dostupné z: [https://www.precheza.cz/root/ke-stazeni/zpravy/zelena-zprava-2015-precheza\\_optim.pdf](https://www.precheza.cz/root/ke-stazeni/zpravy/zelena-zprava-2015-precheza_optim.pdf)

PRECHEZA. *Výroční zpráva 2015*. [online]. Přerov: Precheza. 2016.

PRSKAVCOVÁ A KOL., *Společenská odpovědnosti firem, lidský kapitál, rovné příležitosti a environmentální management s využitím zahraničních zkušeností*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2008, ISBN 978-80-7372-436-8

PUTNOVÁ A., SEKNIČKA P., *Etické řízení ve firmě: nástroje a metody: etický a sociální audit*. 168 s. Grada, 2007, ISBN 978-80-247-1621-3

SPOLANA. *Zpráva o vlivu na životní prostředí za rok 2014*. [online]. Neratovice: Spolana. 2016. Dostupné z: <http://www.spolana.cz/CZ/ONas/Documents/Zpráva%20o%20vlivu%20na%20životní%20prostředí%202014.pdf>

SPOLANA. *Výroční zpráva 2015*. [online] Neratovice: Spolana.2016.

SYNTHESIA. *Zpráva o vlivu na životní prostředí 2016*. [online]. Pardubice: Synthesia. 2017.

SYNTHESIA. *Výroční zpráva 2015*. [online] Pardubice: Synthesia.2016.

STARIK, M. *The Toronto Conference: Reflections on Stakeholder theory – Special Selection*. Business and Society, 1994, č. 1

ŠIROKÝ, J., *Tvoříme a publikujeme odborné texty*. 2011. Brno: Computer Press, ISBN: 978-80-251-3510-5

TÝDEN.CZ. *Chemička Unipetrol hoří, expert varuje před neomytým ovocem*. [online]. 2015. [cit. 2017-04-30]. Dostupné z: [http://www.tyden.cz/rubriky/domaci/chemicka-unipetrol-stale-hori-lidem-vadi-mastne-saze\\_351906.html](http://www.tyden.cz/rubriky/domaci/chemicka-unipetrol-stale-hori-lidem-vadi-mastne-saze_351906.html)

THE GUARDIAN. *Indian law requires companies to give 2% of profits to charity. Is it working?* [online]. 2016. [cit. 2017-04-30]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/sustainable-business/2016/apr/05/india-csr-law-requires-companies-profits-to-charity-is-it-working>

TRNKOVÁ, J. *Společenská odpovědnost firem – kompletní průvodce tématem & závěry z průzkumu v ČR* [online]. 2012 [cit. 2017-04-30]. Dostupné z: <http://www.blf.cz/csr/cz/vyzkum.pdf>

UNIPETROL. *Společná zpráva o ochraně zdraví, bezpečnosti práce a životního prostředí*. [online]. Litvínov: Unipetrol. Dostupné z: [http://www.unipetrol.cz/cs/ZodpovednaFirma/Documents/Spolecna\\_zprava\\_2015\\_CZ\\_Final.pdf](http://www.unipetrol.cz/cs/ZodpovednaFirma/Documents/Spolecna_zprava_2015_CZ_Final.pdf)

UNIPETROL. *Výroční zpráva 2015*. [online] Litvínov: Unipetrol. 2016.

VYSLOUŽILOVÁ, K. *Zaměstnanci jsou důležití pro vaši reputaci*. [online]. 2016 [cit. 2017-04-30]. Ipsos. Dostupné z: <http://www.ipsos.cz/zamestnanci-jsou-duleziti-provasi-reputaci>

Zíka, I., *Responsible Care - Odpovědné podnikání v chemii (Od programu a kodexu chování ke strategii a kultuře podnikání a jednání světové chemie)*, Chemické Listy 94,919-923. 2000.

## 11 Seznam obrázků

Obrázek 1 - tři pilíře tvořící CSR .....	21
Obrázek 2 - logo Responsible Care .....	28
Obrázek 3 - logo české SusChem .....	29
Obrázek 4 – logo TřS .....	31
Obrázek 5 - míra nefinančního reportingu mezi skupinami zemí .....	31
Obrázek 6 - jeden z protestů v Indii proti sponzoringu olympiády firmou Dow Chemical .....	33
Obrázek 7 - míra zahrnování CSR informací do výročních zpráv vzorku N100 .....	34
Obrázek 8 - míra využívání GRI ve vzorku N100 .....	35
Obrázek 9- hodnocení zaměření komunikace firmy Fatra .....	41
Obrázek 10 - hodnocení zaměření komunikace firmy Synthesia .....	45
Obrázek 11 - hodnocení zaměření komunikace firmy Precheza .....	48
Obrázek 12 - hodnocení zaměření komunikace firmy Deza .....	51
Obrázek 13 - hodnocení zaměření komunikace firmy Lovochemie .....	55
Obrázek 14 - hodnocení zaměření komunikace firmy Unipetrol .....	61
Obrázek 15 - hodnocení zaměření komunikace firmy Spolana .....	63
Obrázek 16 - zaměření komunikace největších firem chemického průmyslu .....	69



---

## 12 Seznam tabulek

Tabulka 1 - ekonomický pilíř CSR v praxi.....	21
Tabulka 2 – interní sociální pilíř CSR v praxi.....	22
Tabulka 3 - externí sociální pilíř CSR v praxi.....	23
Tabulka 4 - environmentální pilíř CSR v praxi.....	24
Tabulka 5 - hodnocení zaměření komunikace Deza.....	109
Tabulka 6 - hodnocení zaměření komunikace Fatra.....	111
Tabulka 7 - hodnocení zaměření komunikace Lovochemie.....	113
Tabulka 8 - hodnocení zaměření komunikace Precheza.....	115
Tabulka 9 - hodnocení zaměření komunikace Spolana.....	117
Tabulka 10 - hodnocení zaměření komunikace Synthesia.....	119
Tabulka 11 - hodnocení zaměření komunikace Unipetrol.....	121
Tabulka 12 - průměrné hodnocení zaměření komunikace průmyslu.....	123

## **PŘÍLOHY**

## A Hodnocení zaměření komunikace

### DEZA

<b>TÉMA: STRATEGIE A PROFIL (StPr)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Úvodní část reportu by měla ústy nejvyššího představitele představit společnost, trendy, které ji ovlivňují, její vize, strategický vývoj a výhled (jednak na příští rok, ale i na periodu 3-5 let), umožnit pochopení jejího postavení a výkonnosti, porozumět výzvám a rizikům v oblasti udržitelnosti	3
Prohlášení by také mělo přiblížit, krátkodobé, středně i dlouhodobé ekonomické, environmentální a sociální dopady a s nimi spojená rizika a příležitosti týkající se zainteresovaných skupin	3
Vysvětlení, jak firma identifikuje rizika a příležitosti	1
Název, sídlo, typ vlastnictví, právní forma	4
Hlavní produkty - použití, rizika, geografické vymezení trhů, na něž dopadají jakékoli firemní aktivity a přiblížení dodavatelského řetězce	3
Vysvětlit proces definování obsahu reportu a přiblížit implementaci reportovacích zásad pro tvorbu obsahu	1
Seznam relevantních aspektů identifikovaných v procesu definování obsahu, u těchto aspektů uvést i překážky ve firmě/v celé skupině – pokud se týkají i jiných organizačních jednotek	2
Reportovací období, datum předchozího reportu, reportovací cyklus, kontaktní údaje pro doplňující otázky	4

Strategie a profil 2,625

<b>TÉMA: STAKEHOLDERS A EXTERNÍ INICIATIVY (STEX)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Seznam zainteresovaných skupin identifikovaných podnikem - zdůvodnění výběru právě těchto zainteresovaných stran	1
Metody a frekvence jejich zapojení	2
Klíčová témata vznesená stakeholdery – přístup podniku k nim	2
Zásady havarijní připravenosti a součinnosti s integrovaným záchranným systémem	4
Seznam organizací, iniciativ a chart, jejichž je členem a které podporuje	4

Stakeholders a ext.iniciativy 2,6

<b>TÉMA: ENVIRONMENTÁLNÍ (ENV)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Přesný popis dopadů výroby, produktů a dalších aktivit firmy na životní prostředí, zdraví a bezpečnost	2
Přehled spotřebovávaných materiálů, podíl recyklovaných	3
Nakládání s odpady, konkrétní snahy v oblasti recyklace odpadů	4
Energetický přehled – vývoj spotřeby energií, obnovitelné zdroje	4
Hospodaření s vodou - přehled spotřeby, recyklace a znečišťování	4
Přehled a vývoj emisí skleníkových plynů a dalších vypouštěných látek	4
Informace o mimořádných událostech s negativním vlivem na životní prostředí - nehody, úniky látek při přepravě, výrobě apod. a s nimi související sankce	2
informace ohledně přepravy chemických látek	1
Celkové environmentální náklady (kolik z dotací) a investice podle typu	4

Environmentální 3,111

<b>TÉMA: SOCIÁLNÍ (SOC)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Struktura zaměstnanců podle věku, pohlaví, vzdělání	1
Celkový počet a struktura přijímaných zaměstnanců, fluktuace	1
Nástroje proti korupci, zjišťování zpětné vazby zaměstnanců	1
Výčet benefitů	3
Podrobný přehled a struktura absencí – nemocnost, úrazy	4
Zdravotně-bezpečnostní témata, závazky nad rámec zákonných povinností	1
Školení a vzdělávání – průměrný počet hodin na zaměstnance, kolik procent zaměstnanců se účastní, celoživotní vzdělávací program pro management	1
Významná rizika, specifické negativní dopady na zdraví zaměstnance	1
Spolupráce s místními komunitami a jejich podpora	3

Sociální - pracovní podmínky 1,778

<b>TÉMA: FINANCE (FIN)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Popsat vliv změn klimatu či úbytek surovin na ohrožení obchodních a výrobních činností	2
rozdělování kapitálu - majitelům, obchodním partnerům, zaměstnancům, místní komunitě, vládě, věřitelům	1
Informace o přijatých dotacích	1
podíl běžných nákupů zboží a služeb od místních dodavatelů, nástupní platy základních pozic	1
vývoj tržeb, mezd, rozdělení zisku, daní,	2

platby státním organizacím, politickým stranám	
	Finance 1,4

Tabulka 5 - hodnocení zaměření komunikace Deza

**FATRA**

<b>TÉMA: STRATEGIE A PROFIL (StPr)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Představení společnosti, trendy, které ji ovlivňují, její vize, strategický vývoj a výhled (jednak na příští rok, ale i na periodu 3-5 let), umožnit pochopení jejího postavení a výkonnosti, porozumět výzvám a rizikům v oblasti udržitelnosti	3
přiblížit krátkodobé, středně i dlouhodobé ekonomické, environmentální a sociální dopady a s nimi spojená rizika a příležitosti týkající se zainteresovaných skupin	1
Vysvětlení, jak firma identifikuje rizika a příležitosti	1
Název, sídlo, typ vlastnictví, právní forma	3
Hlavní produkty - použití, rizika, geografické vymezení trhů, na něž dopadají jakékoli firemní aktivity a přiblížení dodavatelského řetězce	3
Vysvětlit proces definování obsahu reportu a přiblížit implementaci reportovacích zásad pro tvorbu obsahu	1
Seznam relevantních aspektů identifikovaných v procesu definování obsahu, u těchto aspektů uvést i překážky ve firmě/v celé skupině – pokud se týkají i jiných organizačních jednotek	1
Reportovací období, datum předchozího reportu, reportovací cyklus, kontaktní údaje pro doplňující otázky	2

Strategie a profil 1,875

<b>TÉMA: STAKEHOLDERS A EXTERNÍ INICIATIVY (STEX)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Seznam zainteresovaných skupin identifikovaných podnikem - zdůvodnění výběru právě těchto zainteresovaných stran	1
Metody a frekvence jejich zapojení	1
Klíčová témata vznesená stakeholdery – přístup podniku k nim	1
Zásady havarijní připravenosti a součinnosti s integrovaným záchranným systémem	3
Seznam organizací, iniciativ a chart, jejichž je členem a které podporuje	4

<b>TÉMA: ENVIRONMENTÁLNÍ (ENV)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Přesný popis dopadů výroby, produktů a dalších aktivit firmy na životní prostředí, zdraví a bezpečnost	2
Přehled spotřebovávaných materiálů, podíl recyklovaných	2
Nakládání s odpady, konkrétní snahy v oblasti recyklace odpadů	3
Energetický přehled – vývoj spotřeby energií, obnovitelné zdroje	3
Hospodaření s vodou - přehled spotřeby, recyklace a znečišťování	3
Přehled a vývoj emisí skleníkových plynů a dalších vypouštěných látek	2
Informace o mimořádných událostech s negativním vlivem na životní prostředí - nehody, úniky látek při přepravě, výrobě apod. a s nimi související sankce	1
informace ohledně přepravy chemických látek	1
Celkové environmentální náklady (kolik z dotací) a investice podle typu	4

2,3333

Environmentální 3

<b>TÉMA: SOCIÁLNÍ (SOC)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Struktura zaměstnanců podle věku, pohlaví, vzdělání	1
Celkový počet a struktura přijímaných zaměstnanců, fluktuace	1
Nástroje proti korupci, zjišťování zpětné vazby zaměstnanců	1
Výčet benefitů	3
Podrobný přehled a struktura absencí – nemocnost, úrazy	1
Zdravotně-bezpečnostní témata, závazky nad rámec zákonných povinností	1
Školení a vzdělávání – průměrný počet hodin na zaměstnance, kolik procent zaměstnanců se účastní, celoživotní vzdělávací program pro management	2
Významná rizika, specifické negativní dopady na zdraví zaměstnance	1
Spolupráce s místními komunitami a jejich podpora	2

1,4444

Sociální - pracovní podmínky 4

<b>TÉMA: FINANCE (FIN)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Popsat vliv změn klimatu či úbytek surovin na ohrožení obchodních a výrobních činností	1
rozdělování kapitálu - majitelům, obchodním partnerům, zaměstnancům, místní komunitě, vládě, věřitelům	1

Informace o přijatých dotacích	1
podíl běžných nákupů zboží a služeb od místních dodavatelů, nástupní platy základních pozic	1
vývoj tržeb, mezd, rozdělení zisku, daní, platby státním organizacím, politickým stranám	1

Finance 1

Tabulka 6 - hodnocení zaměření komunikace Fatra

## LOVOCHEMIE

TÉMA: STRATEGIE A PROFIL (StPr)	BODY (1-5)
Úvodní část reportu by měla ústy nejvyššího představitele představit společnost, trendy, které ji ovlivňují, její vize, strategický vývoj a výhled (jednak na příští rok, ale i na periodu 3-5 let), umožnit pochopení jejího postavení a výkonnosti, porozumět výzvám a rizikům v oblasti udržitelnosti	3
Prohlášení by také mělo přiblížit, krátkodobé, středně i dlouhodobé ekonomické, environmentální a sociální dopady a s nimi spojená rizika a příležitosti týkající se zainteresovaných skupin	2
Vysvětlení, jak firma identifikuje rizika a příležitosti	2
Název, sídlo, typ vlastnictví, právní forma	4
Hlavní produkty - použití, rizika, geografické vymezení trhů, na něž dopadají jakékoli firemní aktivity a přiblížení dodavatelského řetězce	3
Vysvětlit proces definování obsahu reportu a přiblížit implementaci reportovacích zásad pro tvorbu obsahu	1
Seznam relevantních aspektů identifikovaných v procesu definování obsahu, u těchto aspektů uvést i překážky ve firmě/v celé skupině – pokud se týkají i jiných organizačních jednotek	1
Reportovací období, datum předchozího reportu, reportovací cyklus, kontaktní údaje pro doplňující otázky	2

Strategie a profil 2,25

TÉMA: STAKEHOLDERS A EXTERNÍ INICIATIVY (STEX)	BODY (1-5)
Seznam zainteresovaných skupin identifikovaných podnikem - zdůvodnění výběru	1

právě těchto zainteresovaných stran	
Metody a frekvence jejich zapojení	1
Klíčová témata vznesená stakeholdery – přístup podniku k nim	1
Zásady havarijní připravenosti a součinnosti s integrovaným záchranným systémem	4
Seznam organizací, iniciativ a chart, jejichž je členem a které podporuje	4
Stakeholders a ext.iniciativy	2,2

<b>TÉMA: ENVIRONMENTÁLNÍ (ENV)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Přesný popis dopadů výroby, produktů a dalších aktivit firmy na životní prostředí, zdraví a bezpečnost	2
Přehled spotřebovávaných materiálů, podíl recyklovaných	1
Nakládání s odpady, konkrétní snahy v oblasti recyklace odpadů	3
Energetický přehled – vývoj spotřeby energií, obnovitelné zdroje	4
Hospodaření s vodou - přehled spotřeby, recyklace a znečišťování	4
Přehled a vývoj emisí skleníkových plynů a dalších vypouštěných látek	5
Informace o mimořádných událostech s negativním vlivem na životní prostředí - nehody, úniky látek při přepravě, výrobě apod. a s nimi související sankce	2
informace ohledně přepravy chemických látek	1
Celkové environmentální náklady (kolik z dotací) a investice podle typu	3

Environmentální 2,7778

<b>TÉMA: SOCIÁLNÍ (SOC)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Struktura zaměstnanců podle věku, pohlaví, vzdělání	1
Celkový počet a struktura přijímaných zaměstnanců, fluktuace	1
Nástroje proti korupci, zjišťování zpětné vazby zaměstnanců	1
Výčet benefitů	2
Podrobný přehled a struktura absencí – nemocnost, úrazy	4
Zdravotně-bezpečnostní témata, závazky nad rámec zákonných povinností	2
Školení a vzdělávání – průměrný počet hodin na zaměstnance, kolik procent zaměstnanců se účastní, celoživotní vzdělávací program pro management	1
Významná rizika, specifické negativní dopady na zdraví zaměstnance	2
Spolupráce s místními komunitami a jejich podpora	3

Sociální - pracovní podmínky 1,8889

<b>TÉMA: FINANCE (FIN)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Popsat vliv změn klimatu či úbytek surovin na ohrožení	3



obchodních a výrobních činností	
rozdělování kapitálu - majitelům, obchodním partnerům, zaměstnancům, místní komunitě, vládě, věřitelům	2
Informace o přijatých dotacích	1
podíl běžných nákupů zboží a služeb od místních dodavatelů, nástupní platy základních pozic	1
vývoj tržeb, mezd, rozdělení zisku, daní, platby státním organizacím, politickým stranám	3

Finance 2

Tabulka 7 - hodnocení zaměření komunikace Lovochemie

## PRECHEZA

<b>TÉMA: STRATEGIE A PROFIL (StPr)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Úvodní část reportu by měla ústy nejvyššího představitele představit společnost, trendy, které ji ovlivňují, její vize, strategický vývoj a výhled (jednak na příští rok, ale i na periodu 3-5 let), umožnit pochopení jejího postavení a výkonnosti, porozumět výzvám a rizikům v oblasti udržitelnosti	2
Prohlášení by také mělo přiblížit, krátkodobé, středně i dlouhodobé ekonomické, environmentální a sociální dopady a s nimi spojená rizika a příležitosti týkající se zainteresovaných skupin	1
Vysvětlení, jak firma identifikuje rizika a příležitosti	1
Název, sídlo, typ vlastnictví, právní forma	4
Hlavní produkty - použití, rizika, geografické vymezení trhů, na něž dopadají jakékoli firemní aktivity a přiblížení dodavatelského řetězce	4
Vysvětlit proces definování obsahu reportu a přiblížit implementaci reportovacích zásad pro tvorbu obsahu	1
Seznam relevantních aspektů identifikovaných v procesu definování obsahu, u těchto aspektů uvést i překážky ve firmě/v celé skupině – pokud se týkají i jiných organizačních jednotek	1
Reportovací období, datum předchozího reportu, reportovací cyklus, kontaktní údaje pro doplňující otázky	2

Strategie a profil 2

<b>TÉMA:</b>	<b>BODY</b>
--------------	-------------

<b>STAKEHOLDERS A EXTERNÍ INICIATIVY (STEX)</b>	<b>(1-5)</b>
Seznam zainteresovaných skupin identifikovaných podnikem - zdůvodnění výběru právě těchto zainteresovaných stran	1
Metody a frekvence jejich zapojení	2
Klíčová témata vznesená stakeholdery – přístup podniku k nim	2
Zásady havarijní připravenosti a součinnosti s integrovaným záchranným systémem	4
Seznam organizací, iniciativ a chart, jejichž je členem a které podporuje	4

Stakeholders a ext.iniciativy 2,6

<b>TÉMA: ENVIRONMENTÁLNÍ (ENV)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Přesný popis dopadů výroby, produktů a dalších aktivit firmy na životní prostředí, zdraví a bezpečnost	3
Přehled spotřebovávaných materiálů, podíl recyklovaných	3
Nakládání s odpady, konkrétní snahy v oblasti recyklace odpadů	2
Energetický přehled – vývoj spotřeby energií, obnovitelné zdroje	3
Hospodaření s vodou - přehled spotřeby, recyklace a znečišťování	4
Přehled a vývoj emisí skleníkových plynů a dalších vypouštěných látek	3
Informace o mimořádných událostech s negativním vlivem na životní prostředí - nehody, úniky látek při přepravě, výrobě apod. a s nimi související sankce	2
informace ohledně přepravy chemických látek	1
Celkové environmentální náklady (kolik z dotací) a investice podle typu	2

Environmentální 2,55556

<b>TÉMA: SOCIÁLNÍ (SOC)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Struktura zaměstnanců podle věku, pohlaví, vzdělání	1
Celkový počet a struktura přijímaných zaměstnanců, fluktuace	1
Nástroje proti korupci, zjišťování zpětné vazby zaměstnanců	1
Výčet benefitů	3
Podrobný přehled a struktura absencí – nemocnost, úrazy	3
Zdravotně-bezpečnostní témata, závazky nad rámec zákonných povinností	3
Školení a vzdělávání – průměrný počet hodin na zaměstnance, kolik procent zaměstnanců se účastní, celoživotní vzdělávací program pro management	1
Významná rizika, specifické negativní dopady na zdraví zaměstnance	2
Spolupráce s místními komunitami a jejich podpora	4

Sociální - pracovní podmínky 2,11111

<b>TÉMA:</b>	<b>BODY</b>
--------------	-------------

<b>FINANCE (FIN)</b>	<b>(1-5)</b>
Popsat vliv změn klimatu či úbytek surovin na ohrožení obchodních a výrobních činností	1
rozdělování kapitálu - majitelům, obchodním partnerům, zaměstnancům, místní komunitě, vládě, věřitelům	1
Informace o přijatých dotacích	1
podíl běžných nákupů zboží a služeb od místních dodavatelů, nástupní platy základních pozic	2
vývoj tržeb, mezd, rozdělení zisku, daní, platby státním organizacím, politickým stranám	2

Finance 1,4

Tabulka 8 - hodnocení zaměření komunikace Precheza

## SPOLANA

<b>TÉMA: STRATEGIE A PROFIL (StPr)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Úvodní část reportu by měla ústy nejvyššího představitele představit společnost, trendy, které ji ovlivňují, její vize, strategický vývoj a výhled (jednak na příští rok, ale i na periodu 3-5 let), umožnit pochopení jejího postavení a výkonnosti, porozumět výzvám a rizikům v oblasti udržitelnosti	2
Prohlášení by také mělo přiblížit, krátkodobé, středně i dlouhodobé ekonomické, environmentální a sociální dopady a s nimi spojená rizika a příležitosti týkající se zainteresovaných skupin	2
Vysvětlení, jak firma identifikuje rizika a příležitosti	2
Název, sídlo, typ vlastnictví, právní forma	4
Hlavní produkty - použití, rizika, geografické vymezení trhů, na něž dopadají jakékoli firemní aktivity a přiblížení dodavatelského řetězce	3
Vysvětlit proces definování obsahu reportu a přiblížit implementaci reportovacích zásad pro tvorbu obsahu	1
Seznam relevantních aspektů identifikovaných v procesu definování obsahu, u těchto aspektů uvést i překážky ve firmě/v celé skupině – pokud se týkají i jiných organizačních jednotek	1
Reportovací období, datum předchozího reportu, reportovací cyklus, kontaktní údaje pro doplňující otázky	2

Strategie a profil 2,125

<b>TÉMA: STAKEHOLDERS A EXTERNÍ INICIATIVY (STEX)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Seznam zainteresovaných skupin identifikovaných podnikem - zdůvodnění výběru právě těchto zainteresovaných stran	1
Metody a frekvence jejich zapojení	1
Klíčová témata vznesená stakeholdery – přístup podniku k nim	1
Zásady havarijní připravenosti a součinnosti s integrovaným záchranným systémem	4
Seznam organizací, iniciativ a chart, jejichž je členem a které podporuje	4

Stakeholders a ext.iniciativy 2,2

<b>TÉMA: ENVIRONMENTÁLNÍ (ENV)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Přesný popis dopadů výroby, produktů a dalších aktivit firmy na životní prostředí, zdraví a bezpečnost	2
Přehled spotřebovávaných materiálů, podíl recyklovaných	2
Nakládání s odpady, konkrétní snahy v oblasti recyklace odpadů	2
Energetický přehled – vývoj spotřeby energií, obnovitelné zdroje	3
Hospodaření s vodou - přehled spotřeby, recyklace a znečišťování	3
Přehled a vývoj emisí skleníkových plynů a dalších vypouštěných látek	2
Informace o mimořádných událostech s negativním vlivem na životní prostředí - nehody, úniky látek při přepravě, výrobě apod. a s nimi související sankce	4
informace ohledně přepravy chemických látek	1
Celkové environmentální náklady (kolik z dotací) a investice podle typu	2

Environmentální 2,3333

<b>TÉMA: SOCIÁLNÍ (SOC)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Struktura zaměstnanců podle věku, pohlaví, vzdělání	3
Celkový počet a struktura přijímaných zaměstnanců, fluktuace	1
Nástroje proti korupci, zjišťování zpětné vazby zaměstnanců	1
Výčet benefitů	1
Podrobný přehled a struktura absencí – nemocnost, úrazy	2
Zdravotně-bezpečnostní témata, závazky nad rámec zákonných povinností	2
Školení a vzdělávání – průměrný počet hodin na zaměstnance, kolik procent zaměstnanců se účastní, celoživotní vzdělávací program pro management	2
Významná rizika, specifické negativní dopady na zdraví zaměstnance	2
Spolupráce s místními komunitami a jejich podpora	2

Sociální - pracovní podmínky 1,7778

<b>TÉMA: FINANCE (FIN)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Popsat vliv změn klimatu či úbytek surovin na ohrožení obchodních a výrobních činností	2
rozdělování kapitálu - majitelům, obchodním partnerům, zaměstnancům, místní komunitě, vládě, věřitelům	1
Informace o přijatých dotacích	2
podíl běžných nákupů zboží a služeb od místních dodavatelů, nástupní platy základních pozic	1
vývoj tržeb, mezd, rozdělení zisku, daní, platby státním organizacím, politickým stranám	1

Finance 1,4

Tabulka 9 - hodnocení zaměření komunikace Spolana

## SYNTHESIA

<b>TÉMA: STRATEGIE A PROFIL (StPr)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Představení společnosti, trendy, které ji ovlivňují, její vize, strategický vývoj a výhled (jednak na příští rok, ale i na periodu 3-5 let), umožnit pochopení jejího postavení a výkonnosti, porozumět výzvám a rizikům v oblasti udržitelnosti	4
přiblížit krátkodobé, středně i dlouhodobé ekonomické, environmentální a sociální dopady a s nimi spojená rizika a příležitosti týkající se zainteresovaných skupin	2
Vysvětlení, jak firma identifikuje rizika a příležitosti	2
Název, sídlo, typ vlastnictví, právní forma	5
Hlavní produkty - použití, rizika, geografické vymezení trhů, na něž dopadají jakékoli firemní aktivity a přiblížení dodavatelského řetězce	4
Vysvětlit proces definování obsahu reportu a přiblížit implementaci reportovacích zásad pro tvorbu obsahu	2
Seznam relevantních aspektů identifikovaných v procesu definování obsahu, u těchto aspektů uvést i překážky ve firmě/v celé skupině – pokud se týkají i jiných organizačních jednotek	2
Reportovací období, datum předchozího reportu, reportovací cyklus,	2

kontaktní údaje pro doplňující otázky	
Strategie a profil 2,875	

<b>TÉMA: STAKEHOLDERS A EXTERNÍ INICIATIVY (STEX)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Seznam zainteresovaných skupin identifikovaných podnikem - zdůvodnění výběru právě těchto zainteresovaných stran	1
Metody a frekvence jejich zapojení	1
Klíčová témata vznesená stakeholdery – přístup podniku k nim	1
Zásady havarijní připravenosti a součinnosti s integrovaným záchranným systémem	4
Seznam organizací, iniciativ a chart, jejichž je členem a které podporuje	5
Stakeholders a ext.iniciativy 2,4	

<b>TÉMA: ENVIRONMENTÁLNÍ (ENV)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Přesný popis dopadů výroby, produktů a dalších aktivit firmy na životní prostředí, zdraví a bezpečnost	3
Přehled spotřebovávaných materiálů, podíl recyklovaných	4
Nakládání s odpady, konkrétní snahy v oblasti recyklace odpadů	5
Energetický přehled – vývoj spotřeby energií, obnovitelné zdroje	4
Hospodaření s vodou - přehled spotřeby, recyklace a znečišťování	4
Přehled a vývoj emisí skleníkových plynů a dalších vypouštěných látek	5
Informace o mimořádných událostech s negativním vlivem na životní prostředí - nehody, úniky látek při přepravě, výrobě apod. a s nimi související sankce	4
informace ohledně přepravy chemických látek	2
Celkové environmentální náklady (kolik z dotací) a investice podle typu	3
Environmentální 3,77778	

<b>TÉMA: SOCIÁLNÍ (SOC)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Struktura zaměstnanců podle věku, pohlaví, vzdělání	0
Celkový počet a struktura přijímaných zaměstnanců, fluktuace	0
Nástroje proti korupci, zjišťování zpětné vazby zaměstnanců	0
Výčet benefitů	0
Podrobný přehled a struktura absencí – nemocnost, úrazy	4
Zdravotně-bezpečnostní témata, závazky nad rámec zákonných povinností	3
Školení a vzdělávání – průměrný počet hodin na zaměstnance, kolik procent zaměstnanců se účastní, celoživotní vzdělávací program pro management	2
Významná rizika, specifické negativní dopady na zdraví zaměstnance	1

Spolupráce s místními komunitami a jejich podpora	3
Sociální - pracovní podmínky 1,44444	

TÉMA: FINANCE (FIN)	BODY (1-5)
Popsat vliv změn klimatu či úbytek surovin na ohrožení obchodních a výrobních činností	1
rozdělování kapitálu - majitelům, obchodním partnerům, zaměstnancům, místní komunitě, vládě, věřitelům	1
Informace o přijatých dotacích	1
podíl běžných nákupů zboží a služeb od místních dodavatelů, nástupní platy základních pozic	1
vývoj tržeb, mezd, rozdělení zisku, daní, platby státním organizacím, politickým stranám	1

Finance 1

Tabulka 10 - hodnocení zaměření komunikace Synthesia

## UNIPETROL

TÉMA: STRATEGIE A PROFIL (StPr)	BODY (1-5)
Úvodní část reportu by měla ústy nejvyššího představitele představit společnost, trendy, které ji ovlivňují, její vize, strategický vývoj a výhled (jednak na příští rok, ale i na periodu 3-5 let), umožnit pochopení jejího postavení a výkonnosti, porozumět výzvám a rizikům v oblasti udržitelnosti	2
Prohlášení by také mělo přiblížit, krátkodobé, středně i dlouhodobé ekonomické, environmentální a sociální dopady a s nimi spojená rizika a příležitosti týkající se zainteresovaných skupin	2
Vysvětlení, jak firma identifikuje rizika a příležitosti	2
Název, sídlo, typ vlastnictví, právní forma	5
Hlavní produkty - použití, rizika, geografické vymezení trhů, na něž dopadají jakékoli firemní aktivity a přiblížení dodavatelského řetězce	3
Vysvětlit proces definování obsahu reportu a přiblížit implementaci reportovacích zásad pro tvorbu obsahu	1
Seznam relevantních aspektů identifikovaných v procesu definování obsahu, u těchto aspektů uvést i překážky ve firmě/v celé skupině – pokud se týkají i jiných	1

organizačních jednotek	
Reportovací období, datum předchozího reportu, reportovací cyklus, kontaktní údaje pro doplňující otázky	4

Strategie a profil 2,5

<b>TÉMA: STAKEHOLDERS A EXTERNÍ INICIATIVY (STEX)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Seznam zainteresovaných skupin identifikovaných podnikem - zdůvodnění výběru právě těchto zainteresovaných stran	2
Metody a frekvence jejich zapojení	4
Klíčová témata vznesená stakeholdery – přístup podniku k nim	2
Zásady havarijní připravenosti a součinnosti s integrovaným záchranným systémem	5
Seznam organizací, iniciativ a chart, jejichž je členem a které podporuje	4

Stakeholders a ext.iniciativy 3,4

<b>TÉMA: ENVIRONMENTÁLNÍ (ENV)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Přesný popis dopadů výroby, produktů a dalších aktivit firmy na životní prostředí, zdraví a bezpečnost	3
Přehled spotřebovávaných materiálů, podíl recyklovaných	2
Nakládání s odpady, konkrétní snahy v oblasti recyklace odpadů	3
Energetický přehled – vývoj spotřeby energií, obnovitelné zdroje	3
Hospodaření s vodou - přehled spotřeby, recyklace a znečišťování	4
Přehled a vývoj emisí skleníkových plynů a dalších vypouštěných látek	4
Informace o mimořádných událostech s negativním vlivem na životní prostředí - nehody, úniky látek při přepravě, výrobě apod. a s nimi související sankce	4
informace ohledně přepravy chemických látek	2
Celkové environmentální náklady (kolik z dotací) a investice podle typu	3

Environmentální 3,111

<b>TÉMA: SOCIÁLNÍ (SOC)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Struktura zaměstnanců podle věku, pohlaví, vzdělání	1
Celkový počet a struktura přijímaných zaměstnanců, fluktuace	1
Nástroje proti korupci, zjišťování zpětné vazby zaměstnanců	3
Výčet benefitů	3
Podrobný přehled a struktura absencí – nemocnost, úrazy	5
Zdravotně-bezpečnostní témata, závazky nad rámec zákonných povinností	4
Školení a vzdělávání – průměrný počet hodin na zaměstnance, kolik procent	2



zaměstnanců se účastní, celoživotní vzdělávací program pro management	
Významná rizika, specifické negativní dopady na zdraví zaměstnance	4
Spolupráce s místními komunitami a jejich podpora	4
Sociální - pracovní podmínky	3

<b>TÉMA: FINANCE (FIN)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Popsat vliv změn klimatu či úbytek surovin na ohrožení obchodních a výrobních činností	2
rozdělování kapitálu - majitelům, obchodním partnerům, zaměstnancům, místní komunitě, vládě, věřitelům	2
Informace o přijatých dotacích	4
podíl běžných nákupů zboží a služeb od místních dodavatelů, nástupní platy základních pozic	1
vývoj tržeb, mezd, rozdělení zisku, daní, platby státním organizacím, politickým stranám	2

Finance 2,2

Tabulka 11 - hodnocení zaměření komunikace Unipetrol

## PRŮMĚRNÉ HODNOTY ANALYZOVANÝCH FIREM

<b>TÉMA: STRATEGIE A PROFIL (StPr)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Představení společnosti, trendy, které ji ovlivňují, její vize, strategický vývoj a výhled (jednak na příští rok, ale i na periodu 3-5 let), umožnit pochopení jejího postavení a výkonnosti, porozumět výzvám a rizikům v oblasti udržitelnosti	2,71
přiblížit krátkodobé, středně i dlouhodobé ekonomické, environmentální a sociální dopady a s nimi spojená rizika a příležitosti týkající se zainteresovaných skupin	1,86
Vysvětlení, jak firma identifikuje rizika a příležitosti	1,57
Název, sídlo, typ vlastnictví, právní forma	4,14
Hlavní produkty - použití, rizika, geografické vymezení trhů, na něž dopadají jakékoli firemní aktivity a přiblížení dodavatelského řetězce	3,29
Vysvětlit proces definování obsahu reportu a přiblížit implementaci reportovacích zásad pro tvorbu obsahu	1,14

Seznam relevantních aspektů identifikovaných v procesu definování obsahu, u těchto aspektů uvést i překážky ve firmě/v celé skupině – pokud se týkají i jiných organizačních jednotek	1,29
Reportovací období, datum předchozího reportu, reportovací cyklus, kontaktní údaje pro doplňující otázky	2,57
Strategie a profil	
	2,57

<b>TÉMA: STAKEHOLDERS A EXTERNÍ INICIATIVY (STEX)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Seznam zainteresovaných skupin identifikovaných podnikem - zdůvodnění výběru právě těchto zainteresovaných stran	1,14
Metody a frekvence jejich zapojení	1,71
Klíčová témata vznesená stakeholdery – přístup podniku k nim	1,43
Zásady havarijní připravenosti a součinnosti s integrovaným záchranným systémem	4,00
Seznam organizací, iniciativ a chart, jejichž je členem a které podporuje	4,14
Stakeholders a ext.iniciativy	
	2,48

<b>TÉMA: ENVIRONMENTÁLNÍ (ENV)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Přesný popis dopadů výroby, produktů a dalších aktivit firmy na životní prostředí, zdraví a bezpečnost	2,43
Přehled spotřebovávaných materiálů, podíl recyklovaných	2,43
Nakládání s odpady, konkrétní snahy v oblasti recyklace odpadů	3,14
Energetický přehled – vývoj spotřeby energií, obnovitelné zdroje	3,43
Hospodaření s vodou - přehled spotřeby, recyklace a znečišťování	3,71
Přehled a vývoj emisí skleníkových plynů a dalších vypouštěných látek	3,57
Informace o mimořádných událostech s negativním vlivem na životní prostředí - nehody, úniky látek při přepravě, výrobě apod. a s nimi související sankce	2,71
informace ohledně přepravy chemických látek	1,29
Celkové environmentální náklady (kolik z dotací) a investice podle typu	3,00
Environmentální	
	2,86

<b>TÉMA: SOCIÁLNÍ (SOC)</b>	<b>BODY (1-5)</b>
Struktura zaměstnanců podle věku a pohlaví	1,14
Celkový počet a struktura přijímaných zaměstnanců, fluktuace	0,86
Nástroje proti korupci, zjišťování zpětné vazby zaměstnanců	1,14
Výčet benefitů	2,14
Podrobný přehled a struktura absencí – nemocnost, úrazy	3,29

Zdravotně-bezpečnostní témata, závazky nad rámec zákonných povinností	2,29
Školení a vzdělávání – průměrný počet hodin na zaměstnance, kolik procent zaměstnanců se účastní, celoživotní vzdělávací program pro management	1,57
Významná rizika, specifické negativní dopady na zdraví zaměstnance	1,86
Spolupráce s místními komunitami a jejich podpora	3,00
Sociální - pracovní podmínky	1,92

TÉMA: FINANCE (FIN)	BODY (1-5)
Popsat vliv změn klimatu či úbytek surovin na ohrožení obchodních a výrobních činností	1,71
rozdělování kapitálu - majitelům, obchodním partnerům, zaměstnancům, místní komunitě, vládě, věřitelům	1,29
Informace o přijatých dotacích	1,57
podíl běžných nákupů zboží a služeb od místních dodavatelů, nástupní platy základních pozic	1,14
vývoj tržeb, mezd, rozdělení zisku, daní, platby státním organizacím, politickým stranám	1,71

Finance 1,49

Tabulka 12 - průměrné hodnocení zaměření komunikace průmyslu

## B Dotazník

- 1) Jak zvyšujete transparentnost organizace - komunikace s veřejností (zveřejňování v médiích např. zprávy o hospodářských výsledcích a rozdělení zisku, informací o dotacích, nástupních platech, systém výběru dodavatelů, sponzoring politických stran apod.)
- 2) Jak informujete veřejnost o dopadech své výroby a výrobků na zdraví a životní prostředí?
- 3) Jakými způsoby komunikujete s veřejností nepříznivé události? (např. pokuty, úniky látek apod.)
- 4) Jaké aktivity, které mají vztah k ochraně životního prostředí, podporujete sponzorskými příspěvky (např. podpora neziskových organizací, podpora vzdělávacích akcí s tematikou ochrany životního prostředí, soutěže s ekologickou tematikou pro děti)?
- 5) Jaké projekty realizujete v oblasti úspory zdrojů mimo výrobní proces, tj. hospodaření s energiemi a vodou v rámci jejich úspor, snižování energetické náročnosti budov apod.
- 6) Jak a v jakém rozsahu využíváte druhotné (recyklované) materiály pro běžnou spotřebu a obnovitelné zdroje energie?
- 7) Jaké metody vzdělávání nabízíte zaměstnancům a přibližně kolik procent zaměstnanců se účastí rozvojových školení?
- 8) Jaké aktivity realizujete k vyvážení osobního a pracovního života svých zaměstnanců (např. péče o děti zaměstnanců, příspěvek na školku, flexibilní pracovní doba, práce z domova atd.)?
- 9) V jaké formě a konkrétní výši nabízíte zaměstnancům další benefity?
- 10) Jakými metodami zjišťujete zpětnou vazbu na spokojenost svých zaměstnanců (např. průzkum spokojenosti, on-line hodnotící systém, řízené rozhovory)?
- 11) Podporujete bývalé zaměstnance? (např. po propuštění, odchodu do důchodu)
- 12) Jaké aktivity realizujete nad rámec platné legislativy v rámci bezpečnosti práce a ochrany zdraví svých zaměstnanců?
- 13) Uveďte nefinanční aktivity, jimiž přispíváte k rozvoji kvality života občanů svého kraje (např. firemní dobrovolnictví, poradenství, vzdělávání, spolupráce se školami apod.)
- 14) Kolik procent ze svého obrátu a zisku po zdanění věnujete na veřejně prospěšné účely? Jaká část směřuje do místního kraje?
- 15) Popište spolupráci se svými zainteresovanými stranami (tzv. stakeholders). Formy a frekvenci komunikace
- 16) Pokoušíte se zjišťovat úroveň společenské odpovědnosti i u svých dodavatelů? Pokud ano, jakými způsoby a ovlivňují zjištěné výsledky Vaše rozhodnutí ohledně spolupráce?