



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Newsletter CSR / Září 2019

Společenská odpovědnost organizací
v České republice



Obsah

Aktuality z Ministerstva průmyslu a obchodu	3
Rada kvality ČR	3
Konference CSR	3
Platforma CSR – nový člen	3
Rozhovor s CSR GURU Alenou Pláškovou	3
Vzdělávání na univerzitách a vysokých školách	5
Vzdělávání v oblasti společenské odpovědnosti organizací (CSR) na Univerzitě Karlově	5
Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)	6
Nechceme být první ani nejlepší – chceme se zlepšovat a být dobrým příkladem: Společenská odpovědnost Mendelovy univerzity v Brně	7
Masarykova univerzita	8
CSR v pojetí profesního vzdělávání na Moravské vysoké škole Olomouc	9
Výuka CSR na vysokých školách s ekonomickým zaměřením v České republice	10
CSR na univerzitách ve světě	13
Vzdělávání v dalších institucích	15
Seznamovat studenty i širokou veřejnost s prací neziskovek je naše povinnost	15
Vzděláváme firmy i jednotlivce v udržitelnosti a odpovědnosti	16
Novinka – Lean In Basic – Vzdělávání pro specialistky v byznysu a studentky VŠ	16
Česká společnost pro jakost – vzdělávání CSR	17
Místo plavek kombinéza a hurá na reaktorový sál	18
dm drogerie markt nabízí příležitost studentům	19
IBM P-tech v České republice	19
Děti chtějí pomáhat, ukázaly letošní výsledky soutěže iKid	21
Vzdělávání není okrajové téma. Chceme, aby v něm došlo k celkové proměně	22
ŠKODA AUTO podporuje vysoké školy a jejich studenty	23
Další zajímavé informace z firem	24
„Pomáháme firmám, aby byly udržitelné, tzn. ohleduplné ke svému prostředí, aby prosperovaly a byly tu i za sto let.“	24
Udržitelnost v businessu	24
Spolu s Coca-Cola To dáš!	25
Certifikát kvality firma pro zdraví	26
Inspirace k inovacím – cesta ke společensky odpovědnému byznysu	27
Češi a společenská odpovědnost	27
Lidl sníží cukr a sůl ve svých výrobcích o 20 %	28
Kurzy první pomoci v MSD	29
Dobro-druzi – I děti mohou být filantropové	29
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR a jeho členové věnují velkou pozornost aktivitám v oblasti CSR	30
Expertní dobrovolnictví nás baví	31
Sedmý ročník Laboratoře Nadace Vodafone podpořil dalších	32
10 inovativních projektů částkou 1 500 000 Kč	32
Cíl? I s postižením najít práci	32
28. ročník odborné konference KVALITA – QUALITY 2019	33
Slavnostní vyhlášení a předávání 1. ročníku ceny hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost za rok 2018	34
CSR GURU	35

Rada kvality ČR

Na národním portálu CSR můžete od léta nově sledovat informace a aktuální dění týkající se aktivit a událostí Rady kvality ČR. Integrace informací souvisejících s Radou kvality ČR vyplynula z přesunutí agendy Rady kvality ČR do odboru MPO, který se zabývá společenskou odpovědností a provozuje národní portál CSR.

Konference CSR

Rádi bychom informovali, že je již nyní připravován 3. ročník národní konference CSR s názvem „Společenskou odpovědností a kvalitou k udržitelnosti“, který se uskuteční dne 27. listopadu 2019 v Praze. Informace o programu celodenní konference budou zveřejněny na portálu CSR www.narodniportal.cz.

Platforma CSR – nový člen

Platforma zainteresovaných stran CSR se od vydání minulého čísla Newsletteru CSR rozšířila o nového člena a rádi bychom ho tímto přivítali. Jedná se o společnost CSR Consult, s.r.o. Připomínáme, že vytvoření Platformy zainteresovaných stran CSR je jednou z dílčích aktivit Národního akčního plánu CSR a vede k aktivní spolupráci všech zainteresovaných stran. Účastníkem Platformy se může stát organizace soukromého i veřejného sektoru zabývající se společenskou odpovědností či subjekt zastřešující určitou odbornou či zájmovou oblast soukromého a veřejného sektoru.

výsledkům. Toto propojování sociální hodnoty s ekonomickou hodnotou je v současnosti známé jako Creating Shared Value (vytváření sdílených hodnot na principu win-win) jako celosvětově prosazovaný trend. To se projevuje ve snižování podílu filantropických aktivit, které nepřinášejí firmám výrazný prospěch.

Vedle firem se stále více zapojují do CSR aktivit i neziskové organizace a je stále více přijímán pozitivní vztah mezi CSR a udržitelným rozvojem. CSR a udržitelnost nejsou stavěny proti sobě – jsou spojené nádoby.

V neposlední řadě nelze zapomenout ani na změny v nákupním chování spotřebitelů – zajímají se o původ výrobků, dávají přednost kvalitě, více hodnotí i slušné chování výrobce a obchodníka při výběru a komunikaci s nimi (dle IPSOS CSR & REPUTATION RESEARCH to potvrzují zhruba 2/3 dotazovaných).

Rozhovor s CSR GURU Alenou Pláškovou



Paní Alena Plášková je držitelkou mnoha certifikátů a osvědčení, jako je např. Manažer Modelu CAF, Manažer společenské odpovědnosti CSR, Manažer kvality 1995 – Deutsche Gesellschaft für Qualität. Je hodnotitelkou Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost, odbornou expertkou ČIA pro posuzování systémů managementu společenské odpovědnosti, odbornou garantkou kurzů České společnosti pro jakost v oblasti společenské odpovědnosti, iniciátorkou prvního předmětu k systému managementu společenské odpovědnosti na VŠ v ČR (2008) – konkrétně na VŠE v Praze. Za dlouholetý přínos

v oblasti prosazování managementu kvality v ČR jí byla udělena Cena Anežky Žaludové, jejímiž nositeli je v České republice pouze 20 oceněných. Je rovněž čestnou předsedkyní České společnosti pro jakost.

Jaký vliv mají současné trendy v CSR na management firem?

Současné trendy rozvoje firem (podnikatelský sektor) ukazují, že se stále více stává koncept společenské odpovědnosti nedílnou součástí jejich podnikání do budoucna (to ukazuje i průzkum společnosti IPSOS CSR & REPUTATION RESEARCH – domnívá se to 83 % oslovených CSR expertů a 75 % firem).

V popředí je zejména etika v chování a ohleduplnost vůči zainteresovaným stranám (zaměstnancům, obchodním partnerům, spotřebitelům i veřejnosti). Nejde jen o zapojení velkých gigantů, nýbrž aktivní jsou i malé a střední firmy. Při volbě svých dobrovolných CSR aktivit čím dál více zvažují, jak aktivity v péči o kvalitu života a o životní prostředí propojit s vlastními ekonomickými činnostmi, které povedou dlouhodobě k pozitivním ekonomickým

Ráda bych poukázala rovněž na vydané publikace, které s tématem bezprostředně souvisejí. Ať už Příručka VYTVÁŘENÍ SDÍLENÉ HODNOTY, Společensky odpovědné podnikání jako trend – Příručka pro malé a střední podniky či Příručka CSR pro veřejnou správu „aneb jak se chovat společensky odpovědně“.

Jaké jsou předpokládané změny ve vzdělávání v oblasti CSR?

Společenská odpovědnost se stává stále více nedílnou součástí našeho života. Odpovědnost za dopady svého chování se týká nejen podnikatelů, nýbrž i neziskových organizací i státní správy. Adekvátně tomu sílí potřeba vzdělávání nejen mladé generace, ale i zaměstnanců, spotřebitelů a veřejnosti. Vzdělávání není možno proto zužovat pouze na **výuku** ve školách a na **kurzy** vzdělávacích organizací. Nedílnou součástí vzdělávání je i vlastní působení firem, které přijaly a realizují koncept společenské odpovědnosti ve svých strategiích a cílech, aktivity organizací neziskového sektoru i veřejné správy. Významný vliv na **výchovu** k odpovědnosti zejména mladé generace má především rodina a předškolní zařízení. Tam si děti výraznou měrou vytvářejí své postoje a představy o tom, jakými by měly být.

V mateřských školách a posléze i na základních školách je proto žádoucí vhodně začlenit výchovu k odpovědnému chování do výchovných programů a informace o něm předkládat průřezově v souvisejících vyučovaných předmětech. Cílem je spolupůsobit na vytváření odpovědného přístupu k ostatním, k životnímu prostředí, k nakládání s věcmi i s penězi.

Na středních, vyšších odborných a zejména na vysokých školách se ve výuce ukazuje vhodnější opustit průřezové rozložení do jednotlivých předmětů a zaměřit se na systémový výklad – celistvost všech aspek-

tů konceptu CSR do jednoho předmětu. Vedle výuky mají studenti dále možnosti zapojit se do řešení **CSR projektů** a témat **studijních prací**, v nichž si ověří své aplikační schopnosti. Studenti mají možnost získat i personální certifikáty: např. Specialista CSR – Junior a Manažer CSR – Junior, které jim pomohou při výběru budoucího zaměstnání. Se svými absolventskými, bakalářskými, diplomovými i dizertačními pracemi se mohou zúčastnit celostátní soutěže Cena Františka Egermayera.

Vzdělávání v oblasti CSR je možno v České republice zaznamenat zejména na univerzitách a VŠ ekonomického směru. Většina z nich se hlásí k 6 zásadám vzdělávání ke společenské odpovědnosti PRME (Principles for Responsible Management Education). Na prestižních zahraničních univerzitách je CSR a udržitelnost automatickou součástí jejich strategií.

Nezanedbatelná je ve vzdělávání a výchově i úloha veřejné správy a spotřebitelských organizací.

Jaký význam má vzdělávání manažerů v oblasti CSR? V čem tkví přidaná hodnota?

Správné pochopení obsahu konceptu společenské odpovědnosti odpovědnými manažery vyžaduje systémové vzdělání. Získání teoretických poznatků i praktických zkušeností v celistvosti je základním předpokladem úspěšného zavedení, udržování a zlepšování systému managementu společenské odpovědnosti jmenovanou odpovědnou osobou za CSR v organizaci. Výběr takové formy vzdělání nabízejí nejen vysoké školy, ale i řada vzdělávacích organizací. Pro příslušnou organizaci je pak přínosem manažer s vlastnictvím Osvědčení o absolvovaném kurzu nebo dokonce personálního certifikátu Manažer společenské odpovědnosti dle uznávaného harmonizovaného schématu vzdělávání v Evropě (auto-

rem je Evropská organizace pro kvalitu – EOQ). V České republice je pouze 12 držitelů tohoto certifikátu. Vedle CSR manažerů by měli tento certifikát vlastnit i hodnotitelé Národní ceny ČR za CSR a auditoři certifikačních orgánů pro systémy managementu společenské odpovědnosti.

Můžete uvést konkrétní příklady společných CSR projektů firem a škol?

Vzájemná spolupráce firem a škol přináší výrazný prospěch pro obě spolupracující strany. Školy chtějí nabízet kvalitní vzdělání, držet krok s novými trendy ve vědě a technickém rozvoji, poskytovat kontakt s nejnovějšími technologiemi v praxi. Proto se neobejdou bez výrazné spolupráce s firmami („vědět neznamená umět“). Firmy zase mohou vedle společných projektů nabídnout materiální a strojní vybavení dílen, vybavení učeben, praxe pro žáky a studenty, stáže pro učitele, poskytovat stipendia, vypisovat témata studentských prací pro střední, vyšší odborné a vysoké školy, participovat na výuce, ale i poskytovat pracovní místa pro úspěšné absolventy škol. Společné projekty se školami realizují vedle firem i neziskové organizace.

Některé příklady úspěšných projektů:

- CSR projekty a jejich aplikace v praxi (např. Moravská vysoká škola Olomouc)
- Vybrané ZŠ v působnosti MČ a Úřadu MČ Praha 13 (společnost Rossman ve spolupráci s Českou společností pro jakost a MČ Praha 13 – výstupem je metodická příručka)
- CSR Ambassador (ČSOB, Skanska, Česká Spořitelna, RWE, Nestlé a Provident – s VŠ)
- Škola udržitelného rozvoje (Klub ekologické výchovy – pro ZŠ a SŠ)

- Odpovědná škola (Asociace společenské odpovědnosti – pro MŠ, ZŠ, SŠ)
- Zelená škola a navazující soutěže „EkoEDA“ a „Staň se strážcem pralesa“, projekt REMA Systém, (zapojeno více než 500 MŠ a ZŠ)
- Ekoškola (mezinárodní projekt, v ČR zapojeno 400 ZŠ a SŠ)
- Férová škola (Liga lidských práv – pro VŠ)
- Etická škola (společnost Etická výchova - pro ZŠ)
- Finanční gramotnost do škol (Česká spořitelna, společnost

Yourchance – pro ZŠ, SŠ, učitele i rodiče)

- „Kidsmart Early Learning Program“ (IBM – pro MŠ)
- NEXT STEP (VŠE v Praze)
- ŠKOLA FIRMĚ, FIRMA ŠKOLE (Královehradecký kraj a Krajská hospodářská komora – pro ZŠ a SŠ).

Zajímavé informace se čtenáři mohou dočíst také v příručce Kráčíme Pospolu k efektivnější spolupráci škol a firem a v Příručce CSR pro školy.

Na závěr si nemohu dovolit zatajit nevšední příklad studentské aktivi-

ty. 7 studentů z VŠE v Praze s podporou svého pedagoga založilo dle platné legislativy zapsaný ústav (T2S2 – Turn to Sustainability too), který provozuje on-line obchod s udržitelnými produkty. V současnosti nabízí udržitelnou módu pro muže a ženy (www.dressibly.cz) vyrobené z ekologicky šetrných materiálů. Záměrem je provedení výzkumu uplatnitelnosti prokazatelně udržitelnějších výrobků a služeb skrze experimentální prodej. A na základě zpětné vazby od zákazníků i výzkumu spotřebního chování.

Veliké poděkování paní Aleně Pláškové za poskytnutý rozhovor od redakčního týmu Newsletteru CSR.

Vzdělávání na univerzitách a vysokých školách

Vzdělávání v oblasti společenské odpovědnosti organizací (CSR) na Univerzitě Karlově



FAKULTA HUMANITNÍCH STUDIÍ Univerzita Karlova

V roce 2000, zároveň se vznikem 17. fakulty UK – Fakulty humanitních studií, se zrodila myšlenka založit magisterský studijní program, který by připravoval absolventy pro uplatnění ve třetím sektoru – v organizacích občanské společnosti a neziskového sektoru. Stejný název a zaměření má i doktorský program Studia občanského sektoru. Doc. Marie Dohnalová, zakladatelka studijního programu a katedry studií občanské společnosti, vyučuje více než 15 let předměty spojené se sociální ekonomikou, společensky odpovědným

podnikáním, sociálním podnikáním, společenskou odpovědností organizací. Z témat diplomových prací uvádíme několik názvů: Formy spolupráce firem a neziskových organizací v rámci CSR strategií vybraných firem; Faktory ovlivňující funkčnost spolupráce mezi firmami a NNO v rámci programu CSR v České republice; Vnější dimenze sociálního pilíře CSR ve Škoda Auto: aktivity firmy a místní komunity. Studující jsou také zapojováni do výzkumu katedry – několik let vypracovávají případové studie českých sociálních podniků podle zahraniční metodiky. Podíleli se i na řešení projektu TA ČR – byla vytvořena certifikovaná metodi-

ka umožňující efektivní reporting CSR v souladu s tuzemskými pravidly a mezinárodními uznávanými standardy přizpůsobená pro velké firmy a samostatně pro malé a střední podniky. Metodika byla certifikována Českou společností pro jakost. Zároveň byla vytvořena interaktivní mapa regionů – Reporting CSR – webová aplikace, která na základě poskytnutých dat z on-line formuláře vizualizuje situaci v jednotlivých regionech ČR podle definovaných klíčových indikátorů. Absolventky a absolventi programu Studia občanského sektoru zakládají sociální podniky nebo pracují tam, kde se zapojují do iniciativ podporujících společenskou

odpovědnost organizací, nacházejí uplatnění v nadacích, spolcích, ale také ve veřejné správě, v komerčním sektoru, v podnikatelském prostředí. Vyučující doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc. a Ing. Kateřina Legnerová, M.Sc., MBA, Ph.D. zastupují Českou republiku v mezinárodním projektu výzkum-

né společnosti EMES (Emergence of Social Enterprises in Europe) International Comparative Social Enterprise Models, kde je zapojeno více než padesát zemí světa a ve výzkumu CIRIEC (International Centre of Research and Information on the Public, Social and Cooperative Economy), kde je

zkoumán vývoj sociální ekonomiky v Evropské unii ve 28 členských státech.

*Doc. Ing. Marie Dohnalová,
CSc., Katedra studií občanské
společnosti, Fakulta humanitních
studií UK*

Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)



Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU) již ze své podstaty uskutečňuje vzdělávací a tvůrčí činnost v řadě oblastí zaměřených na trvale udržitelné hospodaření, svojí působností klade akcent na vztah člověka a přírody a hledá nová technická řešení, jež vytvářejí udržitelnější vztah moderní společnosti a životního prostředí. Tato strategie ČZU se již odrazila v rámci umístění univerzity na 46. místě na světě v prestižním žebříčku UI Green Metric World University Rankings 2018. Žebříček vyhodnocuje, jak jsou univerzity ohleduplné k životnímu prostředí. V dílčích hodnocení tohoto žebříčku dosáhla ČZU prvenství v kategorii odpadů, a to díky systému třídění odpadů či programu zaměřenému na redukci plastů.

Cíle ČZU v oblasti společenské odpovědnosti jsou patrné již z motta univerzity:

„Působit jako živá a společensky odpovědná univerzita respektující principy udržitelného života. ČZU při naplňování svého poslání reflektuje zavedené tradice univerzity v oblastech jejího působení a celé-

ho akademického světa, které modifikuje do soudobého prostředí, a inovativně reaguje na výzvy současnosti.“

Vzděláváním univerzita ovlivňuje životní styl, kvalitu (pracovního) života a měřítko hodnot studentů, absolventů a do jisté míry celé společnosti. Odborníci působící na ČZU přinášejí vzdělání a inovativní řešení v řadě specifických oblastí s úzkou vazbou na udržitelné chování společnosti. Obecně se jedná o problematiku udržitelného hospodaření s lesy, produkci a zpracování potravin v podmínkách evropského prostoru, ale i v podmínkách rozvojových zemí, využívání recyklovaných a obnovitelných zdrojů a ochranu životního prostředí. Samotná společenská odpovědnost organizací (CSR) je součástí výkladu některých předmětů v rámci ekonomicky zaměřených studijních programů.

Kromě toho se Česká zemědělská univerzita rozhodla aplikovat principy společenské odpovědnosti také sama na sebe a jít příkladem dalším institucím a organizacím. Jednou z priorit univerzity je „být odpovědnou a společensky prospěšnou univerzitou“. Příkladem může být dobrovolný závazek v podobě dohody o snižování jednorázových plastů uzavřené s Ministerstvem životního prostředí.

ČZU vytvořila CSR strategii, kterou neustále aktualizuje a rozví-

jí, pro vymezení pěti oblastí, které považuje v rámci společenské odpovědnosti za prioritní. Do těchto oblastí patří: Strategie řízení, Výuka a vzdělávání, Věda a výzkum, Environmentální management, Sociální a regionální politika.

Konkrétní kroky ČZU směřují k projektům, kterými dosahuje vyšší udržitelnosti. Aby mohla ČZU efektivně snižovat svoji zátěž na životní prostředí, rozhodla se spočítat si svou uhlíkovou stopu. Výsledky kalkulace uhlíkové stopy umožní definovat nejzávažnější dopady působení univerzity a efektivně je optimalizovat, a to nejen v oblasti emisí, ale také spotřeby energií, vody apod.

Vedení ČZU pravidelně podporuje studentské projekty a soutěže se zaměřením na společenskou odpovědnost a trvale udržitelné chování. V uplynulém období byly například realizovány tyto projekty: „Výroba a zavedení vratných kelímků“, „Zavedení vermikompostérů na univerzitních kolejích“, „Výsadba permakulturních plodin“ nabízejících jedlé plody a „Vytvoření Freeshopu“ pro výměnu nepotřebných věcí v rámci univerzitních kolejí. V letošním roce se již tradičně vyhlášení soutěže „ČZU Campus Sustainability Challenge“, která podporuje studentské projekty s tematikou CSR v prostředí ČZU, setkala s velkým ohlasem studentů.

Společensky odpovědné chování se odráží nejen ve vztahu ke stu-

dentům ČZU, ale i k jejím zaměstnancům. V univerzitním kampusu jsou nainstalovány již čtyři fontány na pitnou vodu od společnosti Filtermac. Zaměstnanci a studenti si tak mohou natáčet pitnou vodu a nemusí ji kupovat v plastových lahvích. Od počátku projektu do konce července 2019 se tak předešlo vygenerování odpadu odpovídajícímu 384 048 půllitrovým PET lahvím. V přepočtu se jedná o ušetření 647 kg plastů měsíčně. V roce 2018 vznikla také virtuální Green office, která se stará o odpovědnější provoz kolejí a menz. Green office provozuje ČZU shop, kde je možné nakupovat bezobalově.

Univerzitní odpadové hospodářství patří mezi jednu z priorit. Nakládání s odpady v rámci kampusu se neustále zdokonaluje, optimalizuje se proces třídění odpadů a využití kompostovaného bioodpadu.

Zpracovat a zpětně využít zbytky z menzy ČZU pomáhá elektrický kompostér a vermikompostér, kde se o rozklad bioodpadu starají žížaly.

Na ČZU působí několik studentských spolků, přičemž spolky BeFair a Pupa se zabývají pořádáním ekologických akcí. Studenti mohou využít podnikatelský inkubátor Point One a mají možnost navštívit i profesní a psychologickou poradnu. Pro děti zaměstnanců je k dispozici i školka Poníček. Zaměstnanci se navíc během roku mohou účastnit řady kulturních a sportovních akcí.

Cílem univerzity není pouze vzdělávat své studenty a zlepšovat stav kampusu. Stejně je také přispívat do obecné debaty a pomáhat třetím stranám dosahovat vyšší udržitelnosti. V loňském roce proto vzniklo Centrum pro vodu, půdu

a krajinu, aby přinášelo praktická řešení pro dopady klimatických změn, které jsou v naší krajině stále více pociťovány.

ČZU pořádá 7. listopadu konferenci na téma „Společenská odpovědnost napříč institucemi“. Předmětem konference bude představení toho, jak se k CSR staví různé typy institucí. Na programu jsou příspěvky ze státní správy, zkušenost podniků, i univerzit.

Více o společenské odpovědnosti České zemědělské univerzity se můžete dozvědět na stránkách: csr.czu.cz a v každoročním CSR reportu, který na těchto stránkách naleznete.

*Mgr. Dan Heuer
koordinátor společenské
odpovědnosti na České
zemědělské univerzitě v Praze.*

Nechceme být první ani nejlepší – chceme se zlepšovat a být dobrým příkladem: Společenská odpovědnost Mendelovy univerzity v Brně

Mendelova univerzita v Brně (MENDELU) již dříve podnikala mnoho společensky odpovědných aktivit, ovšem od letošního roku má tato oblast oficiálně vyhrazené místo. Vzniklo totiž „Centrum společenské odpovědnosti a udržitelnosti MENDELU“ (CSR MENDELU), které si klade za cíl propojit všechny zájemce o tuto problematiku napříč obory, a to ať z řad studentů, učitelů nebo široké veřejnosti (csr.mendelu.cz). Prostřednictvím centra je univerzita zapojena do Asociace společenské odpovědnosti i Platformy zainteresovaných stran společenské odpovědnosti. V letním semestru 2018/2019 centrum pořádalo několik veřejných přednášek a diskuzních setkání s odborníky z praxe na téma CSR a udržitelnosti, organizovalo také exkurze do společensky odpovědných firem. Hlavní událostí

letního semestru byla organizace „Dne společenské odpovědnosti“ a to ve spolupráci se sociálními podniky (Sociální podnik Kolibřík, Kavárna neslyšících U Žambocha), velkými společnostmi jako KPMG, ČSOB, Impact Hub nebo veřejnou správou (Krajský úřad Jihomorav-

ského kraje). V rámci akce studenti prezentovali své vlastní společensky odpovědné projekty např. na podporu obnovy pralesa na Sumatře nebo na podporu seniorů v domovech. V rámci akce studenti také zastupovali neziskové organizace a sociální podniky, pro-



dávali jejich výrobky či informovali o jejich činnosti. Partneři akce také prezentovali své CSR aktivity jako příklady dobré praxe a posléze ocenili nejlepší studentské projekty. Následovala dvoutýdenní soutěžní výstava studentských projektů s hlasováním veřejnosti. Tato akce bude i nadále organizována každý rok a je také výstupem výuky předmětu Společenská odpovědnost firem, který je vyučován pro české i zahraniční studenty. Akce CSR MENDELU jsou pravidelně zveřejňovány na facebookové stránce (CSR Mendelu). Mezi plánované projekty, které se začínají realizovat ve spolupráci s dobrovolníky z řad studentů, jsou aktivity na podporu třídění odpadu na kolejích, rozšíření nabídky bufetu o zdravé produkty a projekt sdílených kol a aut. Kromě výše zmíněných aktivit vyzývá centrum ke spolupráci ve vědě a výzkumu, a to na národní i mezinárodní úrovni. Již v minulosti byly realizovány projekty norských fondů ve spolupráci s norskou univerzitou Hedmark University of Applied Sciences, jejichž cílem bylo také porovnat tyto instituce z pohledu společenské odpovědnosti. Výsledkem projek-

tu byla také odborná kniha. V současné době centrum spolupracuje s univerzitami v Bosně a Hercegovině, Chorvatsku a Polsku na výzkumu společenské odpovědnosti a etiky u studentů vysokých škol. Akademická etika (zejména část plagiátorství) je na Provozně ekonomické fakultě (PEF) MENDELU zkoumána již několik let a fakulta má přední odborníky, kteří jsou za tímto účelem i členy národních etických komisí a jiných odborných orgánů. Další aktivitou na PEF je vědecký projekt TAČR zabývající se plýtváním potravin v domácnostech i hromadném stravování (neplytvejpotravinami.mendelu.cz). Napříč fakultami ve spolupráci se soukromým a neziskovým sektorem se řeší problémy deforestace neboli odlesňování pralesů ať už v Amazonii (konsorcium UNIDA) nebo v Mongolsku. Velmi důležitým počinem univerzity v roce 2018 je získání ocenění HR Award v oblasti lidských zdrojů od Evropské komise, jakožto první česká univerzita. Celouniverzitní je také akce „Běh rektorky“. V rámci filantropie je na univerzitě organizován charitativní adventní trh „Dobrotrh“, kde se studenti učí ko-

munikačním a obchodním dovednostem a přitom podporují neziskové organizace. V roce 2018 se podařilo obdarovat šest neziskových organizací celkovou částkou 113 711 Kč. Další charitativní akcí je „Zelená pomáhá“, kde je spojena dobročinnost, kultura a zábava. Studenti a zaměstnanci jsou angažováni také do ochrany životního prostředí účastí v celonárodní akci „Uklidíme Česko“. Studenti se mohou také zapojit do tzv. ESN MENDELU (Erasmus Student Network of Mendel University), kde se čeští i zahraniční studenti věnují mimo jiné i společensky prospěšným aktivitám jako sázení stromů, organizace bezplatných kurzů rodného jazyka Erasmus studentů, pomoc centru Kociánka pro děti s postižením, a další.

V případě zájmu zúčastnit se některé z našich CSR akcí, navázat spolupráci či prodiskutovat některé společensky odpovědné otázky, nás neváhejte kontaktovat na sylvie.formankova@mendelu.cz

*Autor: Sylvie Formánková, CSR
MENDELU*

Masarykova univerzita

Mezi základní hodnoty Masarykovy univerzity patří zodpovědnost, chápání ve vztahu k vnějšímu prostředí jako veřejná role univerzity zdůrazňující její úlohu spolutvůrce veřejného mínění a aktivního účastníka veřejné diskuze, a úcta k pravidlům zakládajícím rovnost příležitostí a transparentnost fungování instituce.

Oblasti společenské odpovědnosti organizací (CSR) patří dlouhodobě mezi centrální témata akademického zájmu pracovníků Masarykovy univerzity, a to ve dvou oblastech – jako součást výuky a ve vý-

zkumných projektech. Téma CSR je jako celek součástí povinných a povinně volitelných předmětů na Ekonomicko-správní fakultě (ESF) a na Katedře sociální politiky a sociální práce Fakulty sociálních studií (KSPSP FSS). Na ESF jsou v nabídce i specializované předměty o společenské odpovědnosti organizací a to v české i anglické podobě. Na obou pracovištích bylo realizováno několik výzkumných studií, které se zabývaly aktuálními otázkami dílčích aspektů CSR. KSPSP FSS zkoumala např. vývoj kvality práce v organizacích různých sektorů národního hospo-

dářství, a to s důrazem na participaci pracovníků, na rozhodování, autonomii a uspokojování dalších pracovních potřeb zaměstnanců. Katedra také provedla výzkum a evaluaci zavádění podnikových programů CSR v konkrétních organizačních kontextech v českém národním hospodářství. Fakulta ekonomicko-správní se společenskou odpovědností organizací zabývá už od roku 2005, díky čemuž se spolupodílela na formulaci Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice. Výzkumy na ESF jsou zaměřeny především na specializované

části jako je CSR reportování, CSR rodinných firem, odpovědné nakupování, Corporate Governance a diverzita či cirkulární ekonomika (posledně zmíněné v rámci Institutu udržitelnosti podnikání). Z konkrétních projektů lze vyzdvihnout ReCiPSS: konsorcium evropských univerzit a předních evropských výrobců mající za cíl zvýšit životnost produktů a tím snížit zátěž životního prostředí. Témata CSR

jsou na Masarykově univerzitě také předmětem diplomových i disertačních prací.

Masarykova univerzita se dále hlásí ke konceptu odpovědného zadávání, a to zejména s ohledem na své obecné priority a cíle při nakládání se svěřeným majetkem. Masarykova univerzita spolupracuje s Ministerstvem práce a sociálních věcí v rámci projektu „Podpora im-

plementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání“, kdy se manažeři veřejných zakázek snaží vyhledávat vhodné příležitosti pro zefektivnění vynakládání veřejných prostředků, uplatnění sociálních a environmentálních aspektů v univerzitních zakázkách a sdílení příkladů dobré praxe a funkčních vzorových řešení s ostatními zadavateli.

CSR v pojetí profesního vzdělávání na Moravské vysoké škole Olomouc



Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s. (MVŠO) je soukromá vysoká škola, založena v roce 2005, zaměřena na profesní vzdělávání. V misi MVŠO patří mezi tři klíčové segmenty také hodnotové rámce, CSR a osobní rozvoj („Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti MVŠO, Q2-P01-STRI-001-05“). Akademičtí pracovníci i studenti jsou zapojeni do řady projektů. Témata projektů vycházejí z potřeb regionu. Jedním z výzkumných excelencí MVŠO je implementace a rozvoj CSR v mikro, malých a středních podnicích (MMSP). Přístup je založený na pohledu na studenty jako budoucí absolventy oboru podniková ekonomika a management, kteří jsou také budoucími zaměstnavateli, zaměstnanci v regionu Olomouckého kraje (OK). Na základě analýz Pokorné („Koncept CSR – podstata, obsah, rozsah,“2012) vycházíme na MVŠO z poznání, že „CSR je koncept, který je součástí skutečnosti, je zpřítomňován různými způsoby a je rozumem poznatelnou skutečností.“ Jedná se o koncept konvenční, jehož obsah vznikl v průběhu historického vývoje systémově, ale i instrumentální, což znamená, že jeho obsah je nutno nejprve po-

znat, a teprve potom může následovat uvědomění si jeho významu a reflexe ve vlastní praxi. Na těchto myšlenkách jsme na MVŠO založili koncept výuky CSR studentů, organizací všeho typu i samotných občanů.

Pro studenty od roku 2011 probíhá **výuka CSR** jako samostatného vyučovacího předmětu i formou projektové výuky. S podporou Višegradských fondů probíhá výuka od roku 2015 propojením formální školní výuky s informální výukou realizovanou v praxi a longitudinálním statistickým vyhodnocením výstupů v SW Survey Monkey. Studenti v rámci teoretické přípravy zpracovávají vlastní návrhy CSR aktivit pro MMSP v podobě písemných projektů. Následně studenti vybrané projekty v týmech rea-

lizují ve spolupráci s MMSP z OK, které pro realizaci CSR projektů studenty vyzvou. Při realizaci projektů studenti získávají dovednosti a zkušenosti z implementace CSR do praxe, z přímé spolupráce s MMSP, z komunikace s veřejnou správou v regionu (mvso.cz/csr-projekty-studentu-mvso-prispivaji-k-lepsi-prosperite-olomouckeho-regionu). Realizované projekty studenti administrují ve webovém prostředí CSRExchange (www.csr-exchange.eu), zpracovávají závěrečnou projektovou zprávu a následně formou prezentace obhajují závěrečnou zprávu před komisí na půdě MVŠO. Komise je složená ze zástupců vyučujících MVŠO a odborníků z praxe.

Od roku 2017 odborníci na MVŠO pracují na **nové metodice Indexu**



CSR, která má být současně i edukačním nástrojem. Oproti existujícím indexům CSR vychází zpracovávaná metodika z potřeby nabídnout organizacím jednoduchý, široké veřejnosti srozumitelný nástroj měření CSR. Výstupy metodiky musí být srovnatelné pro všechny typy organizací, motivující hlavně MMSP pro CSR i v současném vysoce konkurenčním

prostředí velkých organizací. Specifikem metodiky je možnost průběžné edukace dospělých uživatelů v CSR založené na přirozené metodě učení se sociálním konstruktům. Konkrétně aplikujeme model E-U-R (evokace známého, uvědomění si nového, reflexe naučeného v praxi).

Všechny činnosti (výukové, vědec-

ké, výzkumné, osvětové i praktické) vztahující se k CSR se na MVŠO navzájem doplňují a prolínají. Usilujeme tím o posílení vnitřní motivace studentů, organizací i municipality ve vztahu k CSR a tím i k trvalé udržitelnosti.

*PhDr. Dana Bernardová, Ph.D.,
Mgr. Martin Fink, doc. PhDr.
Kateřina Ivanová, Ph.D.*

Výuka CSR na vysokých školách s ekonomickým zaměřením v České republice

Výuka společenské odpovědnosti na českých vysokých školách s ekonomickým zaměřením se postupně stává běžnou součástí nabídky předmětů. Na rozdíl od světových vysokých škol se u nás jedná v převážné míře o jednotlivé předměty, které se touto problematikou zabývají, nikoliv celé obory resp. programy studia. Tento článek je zaměřen především na

vysoké školy či fakulty s ekonomickým zaměřením v České republice, neboť se jedná o část komplexnějšího výzkumu realizovaného na Mendelově univerzitě v Brně, Centru společenské odpovědnosti a udržitelnosti MENDELU.

V přehledové tabulce (Tab. 1) jsou uvedeny veřejné vysoké školy v České republice, které nabízí

ekonomicky zaměřené vzdělávání. Z tabulky je patrné, že na mnoha univerzitách se předměty jako Etika podnikání či Společenská odpovědnost již vyučují. Přehledová tabulka uvádí název předmětu, zda se vyučuje v rámci bakalářského studia (BS) nebo navazujícího (NS) studia a další podrobnosti.

Tab. 1 Veřejné školy – výuka CSR

Univerzita	Předmět	BS	NS	Podrobnosti
Masarykova Univerzita v Brně – Ekonomicko-správní fakulta	Podnikatelská a environmentální etika (Podnikatelská etika)		X	Program Ekonomika a management, obor Podniková ekonomika a management, povinně volitelný
Mendelova univerzita v Brně – Provozně ekonomická fakulta	Společenská odpovědnost firem	X		Program Ekonomika a management, také v AJ, povinný nebo povinně volitelný
Mendelova univerzita v Brně – Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií	Environmentální aspekty podnikání v EU	X		Program Regionální rozvoj, obor Socio-ekonomický a environmentální rozvoj regionů, specializace podnikání
VUT v Brně – Fakulta podnikatelská	Společenská odpovědnost a etika podnikání		X	Program Ekonomika a management, pro některé obory povinný, pro jiné povinně volitelný
Slezská univerzita v Opavě – Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině	Corporate Social Responsibility/Společenská odpovědnost organizací		X	Program Ekonomika a management, volitelný, v českém i anglickém jazyce
Technická univerzita v Liberci – Ekonomická fakulta	Podnikatelská etika v evropském kontextu	X		Program Ekonomika a management povinně volitelný
	Sociální podnikání	X		
	Společenská odpovědnost firem		X	
	Environmentální ekonomie a management		X	Program Hospodářská politika a správa

ČZÚ – Provozně ekonomická fakulta	Psychologie a etika v podnikání	X		Obor Podnikání a administrativa nebo Veřejná správa a rozvoj, povinný, také v AJ
	Etika ve veřejné správě		X	Obor Veřejná správa a rozvoj, volitelný
	Management neziskových organizací	X		
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích – Ekonomická fakulta	Etika v podnikání		X	Obor Řízení a ekonomika podniku, povinný
	Environmentální management		X	
Univerzita Pardubice – Fakulta ekonomicko-správní	Manažerská etika	X		Program Ekonomika a management, povinně volitelný
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně – Fakulta managementu a ekonomiky	Manažerská etika		X	Program ekonomika a management, povinný, i v AJ
Vysoká škola Báňská: Technická univerzita Ostrava – Ekonomická fakulta	Podnikatelská etika		X	Program ekonomika a management, povinný nebo povinně volitelný
VŠE v Praze – Fakulta financí a účetnictví, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta managementu, Fakulta národohospodářská, Fakulta mezinárodních vztahů	Společenská odpovědnost firem	X		Všechny fakulty, povinně volitelné, volitelné
	Podnikatelská etika	X		
	Podnikatelská etika a compliance	X		
	Manažerská zodpovědnost a etika		X	
	Ekonomická a informační etika		X	
	Manažerská etika	X		Jen FPH
Univerzita Karlova – Fakulta humanitních studií	Společenská odpovědnost firem		X	Předmět Společenská odpovědnost firem

Zdroj: vlastní zpracování z webových stránek jednotlivých fakult.

V následující tabulce (Tab. 2) je souhrn soukromých vysokých škol s ekonomickým zaměřením. Z celkového počtu škol, se zhruba na polovině z nich (11) vyučuje předmět, který souvisí se společenskou odpovědností firem, či podnikatelskou etikou. Je patrné, že oproti univerzitám veřejným, je procento výuky CSR podstatně nižší.

Tab. 2 Soukromé školy – výuka CSR

Univerzita	Předmět	B S	N S	Podrobnosti
Ambis Vysoká škola	Podnikatelská etika			Pouze kombinovaná forma
Evropský polytechnický institut, Kunovice	Management a etika		X	Specializace Podniková kultura, řízení znalostí a uměla inteligence
Moravská vysoká škola Olomouc	Etika a společenská odpovědnost firem		X	Program Ekonomika a management, povinně volitelný
ŠKODA AUTO Vysoká škola, Mladá Boleslav	Etika v personálním řízení	X		Program Ekonomika a management, specializace Management obchodu, volitelný
University of New York, Praha	Etika v podnikání a ve veřejné správě	X		Program Obchodní administrativa
Vysoká škola ekonomie a managementu, Praha	Etika a společenská odpovědnost	X		Programy Podniková ekonomika, Marketing, Komunikace a lidské zdroje, povinně volitelný

Vysoká škola finanční a správní, Praha	CSR reportování a média		X	Program Marketingová komunikace, povinný
	Manažerská kultura a etika		X	
Vysoká škola hotelová v Praze	Etika a etiketa	X		Obor Marketing ve službách, Cestovní ruch, volitelný
	Sociální marketing	X		
Vysoká škola Karla Engliš v Brně	–			Patří pod Ambis
Vysoká škola obchodní v Praze	Etika a ochrana spotřebitele	X		Obor Cestovní ruch, povinně volitelný
	Etika v podnikání	X		
	Etika v podnikání cestovního ruchu	X		
Vysoká škola sociálně-správní, Havířov	Etika	X		Obor Veřejná ekonomika a správa, volitelný, obor Management v sociální sféře, povinný
	Sociální ekonomika a podnikání	X		
Anglo-americká vysoká škola, Praha	Business Ethics	X		Všechny bakalářské programy (undergraduate)

Zdroj: vlastní zpracování z webových stránek jednotlivých fakult.

I přes aktivitu vysokých škol v rámci výuky CSR jsou zde ale značné rozdíly. Ze sylabů některých fakult/škol lze vyčíst, že se podnikatelské etice věnují jen velmi obecně či okrajově, náplň neodpovídá této problematice či je studována z velmi teoretického či filozofického hlediska. Chybí zde praktická aplikace poznatků v podnikatelském prostředí. Naopak u jiných škol se objevují i další doplňující předměty jako např. Environmentální ekonomika a management nebo Sociální podnikání. Styl výuky je ve většině případů obdobný – přednášky, cvičení, semestrální projekt. Konkrétně a aplikačně je zaměřen například předmět Podnikatelská etika a compliance (VŠE). Během čtyř hodin přednášek týdně se studenti zabývají případovými studii, postupně si zlepšují schopnost řešit etická a obchodní dilemata, vytváří si hodnoty, postoje atd. Věříme, že dobrým příkladem získání praktických dovedností je také výuka Společenské odpovědnosti fi-

rem na PEF, MENDELU, jejímž cílem je přivést do výuky co nejvíce expertů z praxe, brát studenty na exkurze (podniky, sociální podniky či neziskové organizace) a přiblížit jim tak realitu skutečného života. Diskuzní setkání s odborníky z praxe jsou od letošního roku přístupné také veřejnosti přes Centrum společenské odpovědnosti a udržitelnosti. Na jejich pořádání spolupracuje PEF také s jinými fakultami. Součástí výuky je kromě výše zmíněného řešení případových studií, práce na studentských společensky odpovědných projektech, účast na dobrovolnických aktivitách a na závěr organizování Dne společenské odpovědnosti na MENDELU.

Je otázkou, zda stačí mít jeden či dva předměty zaměřené na společenskou odpovědnost a udržitelnost. Problém totiž velmi často nastává tehdy, kdy studenti slyší informace o etických a odpovědných přístupech v rámci jednoho předmětu a tyto informace

jsou v rámci jiného např. ryze ekonomicky zaměřeného předmětu vyučujícím bez jakýchkoliv relevantních argumentů popřeny a označeny za nesmysly. Bohužel i toto je běžná praxe na vysokých školách. Možná, že někdy dospějeme ke skutečně komplexnímu systému výuky CSR a to tak, že každý předmět bude zohledňovat společenskou odpovědnost a udržitelnost, bude se o tyto pilíře opírat a nebude tak zapotřebí speciálních oborů či předmětů. Vysokoškolský systém je ovšem v tomto ohledu poměrně rigidní a zřejmě to nějakou dobu potrvá, než se tohoto stavu dočkáme.

Autorky článku: Andrea Polanská a Sylvie Formánková

Zdroj dat v článku: Polanská, A. Společenská odpovědnost firem jako součást ekonomického terciárního vzdělávání. Diplomová práce. Vedoucí práce: Sylvie Formánková. Mendelova univerzita v Brně, 2019.

CSR na univerzitách ve světě

V tomto článku bychom Vás rádi seznámili s tím, jak funguje CSR na předních světových univerzitách, které již v této oblasti mají mnoholetou praxi a mohou tak být inspirací pro české univerzity. Průzkum deseti nejlepších univerzit na světě Corporate Social Responsibility and Universities: A Study of Top 10 World Universities' Websites ukázal, že v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje univerzity nejčastěji praktikují tyto aktivity: snižování emisí skleníkových plynů, redukce využívání fosilních paliv, zvyšování využívání obnovitelných zdrojů, zavádění specializovaných environmentálních center, zvyšování povědomí o životním prostředí mezi zaměstnanci a studenty, a minimalizace negativního dopadu na životní prostředí při cestování. V The University Impact Ranking 2019, který se zaměřuje především na cíle udržitelného rozvoje (SDG), se na prvním místě umístila univerzita z Nového Zélandu – University of Auckland. Kromě vzdělávání v oblasti CSR a udržitelného rozvoje klade univerzita důraz na co nejvíce kulturně, ekonomicky a environmentálně přínosný výzkum. Jedním z hlavních témat výzkumu je udržitelné podnikání. V rámci celé univerzity dále existuje asi 200 klubů a skupin, do kterých se studenti mohou zapojit a realizovat tak společensky odpovědné projekty zaměřené na CSR, udržitelný rozvoj, životní prostředí, lidská práva či práva zvířat. Ovšem největší zastoupení v první desítce Rankingu mají univerzity z Kanady, ze Švédska nebo Velké Británie, v rámci celkového hodnocení pak Japonsko, které má v žebříčku 41 univerzit. Z českých univerzit se nejlépe umístily Česká zemědělská univerzita v Praze a Univerzita Palackého v Olomouci. Nutno ovšem podotknout, že pro zařaze-

ní do Rankingu je zapotřebí svá data nejprve do hodnocení zaslat, a mnoho českých univerzit o této možnosti neví, tudíž v žebříčku nefigurují.

Co se týká výuky společenské odpovědnosti na světových univerzitách, probíhá ve třech rovinách. Škola nabízí konkrétní předmět zaměřený na CSR, škola vyučuje společenskou odpovědnost a udržitelnost napříč předměty – tedy vždy okrajově v rámci jiného předmětu, nebo vznikají celé obory zaměřené na tuto problematiku. Například ve Francii jsou v rámci specializovaných oborů nabízeny konkrétní předměty jako: Nové business modely v inovacích a udržitelném rozvoji, Odpovědný obchod nebo Kvalita života v práci. Absolventi těchto oborů mohou najít uplatnění jako CSR koordinátor, Manažer pro udržitelný rozvoj a životní prostředí nebo Ekologický poradce. Ve Francii také dobře funguje spolupráce soukromého sektoru se vzdělávacími institucemi. Důvodem je i to, že firmy s více jak 250 zaměstnanci musí zaměstnávat alespoň 5 % (přepočteno ze mzdy) lidí, kteří jsou ve spolupráci se vzdělávacími institucemi. Jinak musí zaplatit daň. To motivuje firmy ke spolupráci s univerzitami a nepřímo univerzity, aby čím dál více rozvíjely CSR aspekty ve svých sylabech. Dalším příkladem, co se studia týče, je univerzita v **Německu**, Steinbeis University of Berlin, nabízející studijní obor Odpovědný management. Je to 15 měsíční kombinované studium. Cílem je vychovat novou generaci business lídrů, kteří budou schopni čelit obchodním, společenským i environmentálním výzvám 21. století. Na Cologne University of Applied Sciences je zase možné studovat magisterský program Odpovědné vědy či obor Manage-

ment obnovitelné energie. Celé „odpovědné“ studijní programy jsou velmi oblíbené také ve **Velké Británii** (The London School of Economics and Political Science – velmi dobře hodnocená v žebříčku Eduniversal Masters Ranking of 2017). Na italské Università Bocconi je studentům nabízen magisterský program Green management, zaměřený na energii a CSR. Je tvořen předměty jako Energie, Obnovitelné zdroje, Klimatické změny a management uhlíku, Strategie udržitelné organizace a udržitelné business modely, Společenská odpovědnost organizací nebo Urbanizace a environmentální plánování.

Pokud bychom se podívali na celkový přístup světových univerzit ke společenské odpovědnosti a udržitelnosti, lze jmenovat několik konkrétních příkladů:

1. University of British Columbia

Na kanadské univerzitě funguje institut s názvem Institute for Resource, Environment and Sustainability (IRES), zaměřující se na všechna témata spojená s životním prostředím a udržitelností. Cílem je podporovat výzkum a učení o vztahu mezi lidskými a přírodními systémy, zapojovat studenty napříč všemi fakultami a řešit problémy celého globálního světa, nejen ty lokální. Z posledního reportu udržitelnosti, který publikují, lze vyčíst, že ve Vancouver Campusu se podařilo snížit spotřebu vody o 50 % od roku 2000. Dále snížili emise o 30 % od roku 2007 a 61 % všeho odpadu se roztřídilo. Z 55 % pochází jejich veškerá energie z obnovitelných zdrojů. V současnosti existuje 62 programů, které jsou nějakým způsobem spojeny s tématem udržitelnosti. Docílilo se toho, že 70 % všech výletů či cest bylo uskutečněno díky

hromadné dopravě nebo na kole. Celkem 1025 lidí se zapojilo do konaných akcí na tato témata. V rámci výuky byly zavedeny pro studenty například kurzy s názvem Etika a udržitelnost nebo Geografie: Životní prostředí a udržitelnost nebo Manažerské vedení ve smyslu čisté energie aj.

2. University of Gothenburg

Vize univerzity je založena na 4 základních principech: 1. vysoká kvalita výzkumu, vzdělávání a spolupráce, 2. uvědomělost veškerých rozhodnutí a stanovisek, neboť si jsou vědomi odpovědnosti a jejich vlivu na společnost, 3. uvědomění si, že všichni mají nějakou roli ve světě, a proto je důležitá angažovanost v globálním měřítku, 4. důraz na inspirativní pracovní prostředí, které je nutným předpokladem k dobrému výkonu a spokojenosti. Vzdělávání a výzkum považuje univerzita za největší přínos v rámci udržitelného rozvoje a jejím cílem je stát se v této oblasti evropským lídrem. Oproti jiným švédským univerzitám nabízí mnohem více kurzů, které obsahují témata od sociálního chování, přes odpovědné a udržitelné podnikání až po životní prostředí. Studijní programy a kurzy, které jsou vytvořeny zaměřeny na tato témata, jsou označeny oranžovým symbolem. Ty předměty, které jsou s touto problematikou spojeny spíše okrajově, jsou označeny bílým symbolem. Stejně tak se univerzita snaží podporovat studenty, aby se zapojili do různých aktivit, spolků či přímo nabízí pracovní pozice v rámci univerzity v oblasti udržitelného rozvoje.

3. Turecká univerzita Bilgi

Byla založena v roce 1996 jako soukromá nezisková organizace, na jejímž počátku stála, kromě řady akademiků a mladých podnikatelů, také nadace Vzdělávání a kultura Bilgi. Hlavní myšlenkou založení

školy byla propagace jiného, nového pohledu na turecké školství. Jejich mottem bylo „Neučíme se pro školu, ale pro život“. Jako „nadační univerzita“ funguje Bilgi na neziskové základě a její autonomie je kvůli různým státním regulacím značně omezena. Navzdory tomu se snaží stále dodržovat své dané principy a hodnoty, které jsou založeny na společenské odpovědnosti. Univerzita Bilgi každoročně pořádá různé akce nebo konference k tématům jako jsou práva žen, pracovní podmínky, udržitelný rozvoj, společenská odpovědnost firem, obnovitelná energie, životní podmínky přistěhovalců, sociální politika apod. Snaží se pomáhat společnosti, a to například tím, že poskytuje 4 % ze svých příjmů výzkumným střediskům nebo na sociální aktivity. V rámci univerzity existuje již 14 různých výzkumných center zaměřených např. na životní prostředí či lidská práva. Pro studenty středních škol, kteří jsou z chudinských čtvrtí, bezplatně organizují výuku zejména angličtiny a ovládání počítačů. Další CSR aktivitou univerzity je projekt Free Sport Schools, jejímž iniciátorem je Národní olympijský výbor. Jedná se o víkendové sportovní školy pro znevýhodněné děti. V roce 2010 začala univerzita fungovat na větrné energii, čím nejenže pomáhá životnímu prostředí, ale také ušetřila přibližně 25 % nákladů. Od roku 2009 se také zavazuje k plnění Principles for Responsible Business Education. V rámci výuky společenské odpovědnosti univerzita pořádá různé kurzy, do kterých se mohou zapojit studenti ze všech fakult za účelem lepší interakce názorů studentů různých zaměření.

4. Copenhagen Business School (CBS)

Je všeobecně známo, že Dánsku patří první příčky mezi nejlépe udržitelnými zeměmi. Důkazem je také

fakt, že 55 % produkované energie celé země pochází z obnovitelných zdrojů, jako jsou větrná nebo solární energie. Výhodou dánských obyvatel v oblastech společenské odpovědnosti a životního prostředí je způsob jejich myšlení zakořeněný hluboko v jejich východě. Dánská univerzita CBS patří v současnosti mezi jednu z největších obchodních škol v Evropě a největší v Dánsku. V rámci univerzity bylo zřízeno speciální oddělení udržitelného rozvoje. Jeho náplní je řízení projektů, výzkumů a vzdělávání v této problematice nejen napříč celým Dánskem, ale také dále do celého světa. V rámci toho vznikají různé sítě jako například COSI (Copenhagen Sustainability Initiatives), pomocí kterých dále upevňují partnerství s jinými univerzitami, organizacemi či studentskými spolky. Do budoucna je jedním z cílů vytvořit fórum, které by sloužilo pro debaty o důležitých tématech, jako zdroj informací, výsledků výzkumů apod. Dalším cílem je pokračování a zlepšování se v kvalitní výuce zaměřené na CSR a udržitelný rozvoj. Snahou je, co nejvíce propojit teorii s praxí, přivést lidi z organizací na přednášky nebo naopak zapojit studenty do fungování organizace.

5. University College Cork (UCC)

Tato univerzita se během uplynulých let čtyřikrát stala „Univerzitou roku“ díky největšímu přínosu z výzkumných aktivit. V roce 2014 se stala druhou nejvíce zelenou univerzitou na světě v hodnocení The Times Higher Education a stále je mezi top 10. Je také první univerzitou, které se podařilo získat certifikát ISO 50001 za management hospodaření s energií. Univerzita si stanovila 5 hlavních bodů jejího poslání či mise: 1. podporovat a rozvíjet postavení současného ale i budoucích činitelů v oblasti udržitelnosti, a to díky výzkumným a vzdělávacím aktivitám;

2. motivovat studenty, zaměstnance ale i širokou veřejnost, aby se stali aktivnějšími občany; 3. minimalizovat regionální a globální dopady vzdělávacích a výzkumných operací na životní prostředí; 4. neustále posilovat pohodu a zdraví univerzity, šířit a propagovat myšlenky zdravého životního stylu také mezi společnost; 5. být neustále pozitivním prvkem na cestě k vytvoření udržitelného světa. S UCC je nejvíce spojován pojem Green Campus Program, tedy ocenění,

které může univerzita získat za své aktivity v oblasti životního prostředí a udržitelnosti. UCC tento titul získala již třikrát. Green Campus sestává ze sedmi programů, které studenty postupně seznamují s tématy, jako jsou energie, odpady, voda, biodiverzita a doprava. Díky tomu vzniklo mnoho nových předmětů, které jsou studentům nabízeny. Kromě výuky jsou realizovány také výzkumy, dobrovolnické aktivity apod. V souvislosti s tím bylo založeno také Green Campu

Forum, kde mohou debatovat lidé napříč celou univerzitou o svých nápadech, inovacích či názorech.

*Autorky článku: Andrea Polanská
a Sylvie Formánková*

*Zdroj: Polanská, A. Společenská
odpovědnost firem jako součást
ekonomického terciárního
vzdělávání. Diplomová práce.
Vedoucí práce: Sylvie Formánková.
Mendelova univerzita v Brně,
2019.*

Vzdělávání v dalších institucích

Seznamovat studenty i širokou veřejnost s prací neziskovek je naše povinnost

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) už devět let sdružuje neziskovky, kterým jde o transparentnost, profesionalitu a dobré jméno neziskového sektoru. Počet našich členských organizací se ustálil kolem stovky. Vesměs se jedná o poskytovatele veřejně prospěšných služeb, bez nichž by se naše společnost už jen těžko obešla. Veřejnost však o jejich práci ví jen málo. Lidé také často mají různé zkreslené představy. Jednotlivé neziskovky přitom obvykle disponují jen velmi omezenými možnostmi, jak dát o významu a výsledcích své práce vědět. Obhajoba zájmů a šíření dobrého jména našich členských neziskovek a neziskového sektoru vůbec patří mezi hlavní priority AVPO ČR. Považujeme za naši povinnost využít přitom všech příležitostí, které se naskytanou, ať už jde o přednášky na školách, vystupování na veřejných akcích nebo třeba rozhovory v médiích.

AVPO ČR spolupracuje hned s několika vysokými školami. Prakticky od vzniku asociace trvá naše

spolupráce s Českou zemědělskou univerzitou, kde náš kolega a tajemník AVPO ČR Aleš Mrázek pravidelně přednáší v rámci předmětu Management neziskových organizací. Součástí výuky jsou i exkurze do našich členských neziskovek. V některých případech z nich vzejde i dlouhodobější spolupráce studentů s navštívenou organizací. Dalším studentům zase takový přímý kontakt pomůže s formulováním témat jejich bakalářských nebo diplomových prací.

Řadu let už trvá také naše spolupráce s Katedrou podnikové ekonomiky Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze. Aleš Mrázek zde vždy jednou za semestr přednáší o ekonomickém významu neziskových organizací a asociační práci v neziskovém sektoru.

„Přednášky jsou skvělou příležitostí jak současným studentům a budoucím manažerům nebo majitelům vlastních firem vysvětlit způsoby práce a důležitost neziskových organizací. Počet poslucha-

čů je sice omezený, ale oproti jiným formám veřejného vystupování má výuka tu výhodu, že lze jít poměrně do hloubky. Těší mě, že studenti mají o tato témata zájem a přemýšlí o nich jinak než lidé předchozích generací. Neziskové organizace vnímají jako samozřejmou součást společnosti a uvědomují si, že je nutné je podporovat. Vnímám, že společenská odpovědnost pro ně není jen prázdný pojem,“ shrnuje své zkušenosti z výuky.

Jiný charakter má naše spolupráce s Vyšší odbornou školou publicistiky. Přednášky pro studenty zde tvoří jen zlomek našich společných aktivit. Stěžejní je možnost studia zdarma, kterou škola nabídla zástupcům našich členských neziskovek. Z celkem dvanácti řečníků, fundraiserů nebo jiných



pracovníků neziskových organizací se tak stali studenti, kteří mají možnost se učit od našich předních novinářů.

Silný vzdělávací akcent má i Značka spolehlivosti, kterou AVPO ČR spravuje od roku 2014. Značka vy-

tváří jistotu pro dárce, neboť jejími držiteli mohou být jen neziskové organizace, které prošly náročným hodnocením. Zároveň však nastoluje témata jako je hodnocení transparentnosti nebo efektivity fungování neziskovek. Metodiky, podle kterých hodnocení v rám-

ci řízení o udělení Značky probíhá, jsou veřejně dostupné na www.znackaspolehlivosti.cz. Každý zájemce o práci a podporu neziskových organizací v nich může rychle najít podněty, na co se zaměřit při výběru vhodné neziskovky pro budoucí podporu nebo spolupráci.

Vzděláváme firmy i jednotlivce v udržitelnosti a odpovědnosti



Business Leaders Forum je nejstarší česká CSR platforma. Jsme spolek společensky odpovědných firem, kterým záleží na lidech a prostředí, v němž působí. V centru našeho zájmu je **společenská odpovědnost a udržitelné podnikání**. Naše mise je vzdělávat veřejnost a ukazovat pozitiv-

ní příklady odpovědného a udržitelného podnikání v praxi. V první polovině roku jsme zorganizovali společenské akce, které otevřely diskuzi nad tématy jako jsou **cirkulární ekonomika, uhlíková stopa, firemní flexibilita a odpověď leadership**. Na podzim chystáme další zajímavá témata:

- **17. září** proběhne diskuze v anglickém jazyce na téma Sustainability for businesses.
- **17. října** rozebereme v rám-

ci CSR klubu spolupráci mezi firmou a komunitou, ve které podniká. Zaměříme se především na oboustranně přínosnou spolupráci s nadacemi, nebo vlastní nadační fond.

- **5. prosince** proběhne CSR club na téma Bezpečnost a well-being zaměstnanců

Naše akce jsou pořádány jak pro členskou společnost, tak pro veřejnost. Bližší informace získáte na e-mailu: info@blf.cz.

Novinka – Lean In Basic – Vzdělávání pro specialistky v byznysu a studentky VŠ

Rozvojový program Lean In, kterým **Business Leaders Forum podporuje rozvoj žen v byznysu**, byl v posledních letech zaměřený především na zkušené manažerky. Věříme, že rozvoj je neméně důležitý i pro ty ženy, které jsou na začátku své kariéry. Rozhodli jsme se proto otevřít program Lean In Basic pro specialistky a studentky posledních ročníků VŠ.

Myšlenka Lean In

Program Lean In je určen ženám, které mezi sebou chtějí vybudovat partnerství, vzájemně si pomáhat k úspěchu v kariéře a osobním životě a utvářet skrze svou práci a rodinu společnost založenou na hodnotách a odpovědnosti. Inspirační program byl přednáška provozní ředitelky Facebooku Sheryl

Sandberg. “Lean In” v tomto smyslu znamená **být otevřena kariérním příležitostem a nebát se hlásit i o ty nejvyšší vedoucí role** ve firemním žebříčku.

Lean In Basic v praxi

Jak rozvojový program funguje?

Dámy se setkávají v uzavřené skupině, sdílí navzájem své zkušenosti, inspirují se k úspěchu a podporují se v dosahování svých cílů. Pracují přitom s písemnými i video materiály Stanfordovy univerzity, které jsou tematicky zaměřeny na



rozvoj jejich dovedností i podporu důvěry v sebe sama. Zkušená facilitátorka, která vede jednotlivá setkání, vytváří důvěrné prostředí skupiny a zvyšuje motivaci jedné každé ženy ve skupině.

Přínos programu

Absolventky Lean In vyzdvihují především možnost vybudovat si síť kontaktů a přátelských vztahů mezi ženami napříč odvětvími, ve kterých pracují. U Lean In Basic

mají navíc budoucí absolventky při stínování možnost nahlédnout do toho, jak to chodí v byznysu a s jakými překážkami se mohou setkat na začátku své kariéry. Jejich pracující kolegyně si zase vyzkouší, jaké to je předávat své znalosti a zkušenosti, vysvětlit poslání firmy i náplň své práce. Dovednosti důležité pro vedení lidí, které v budoucnu mohou zhodnotit. Po absolvování programu se ženy stávají součástí Lean In Alumni Networku. Tato síť

dnes čítá již více než 150 žen, pro které Business Leaders Forum pravidelně organizuje networkingová setkání se zajímavými hosty.

Program Lean In Basic otevíráme na začátku roku 2020. Na podzim 2019 otevíráme program Lean In v úrovních Middle a Senior. **Více informací ráda poskytne ředitelka BLF, Tereza Koucká, koucka@blf.cz.**

Česká společnost pro jakost – vzdělávání CSR

Česká společnost pro jakost poskytuje třicátým rokem komplexní služby v oblasti kvality. Díky široké základně odborníků a vztahům na zahraniční partnery přináší svým členům a dalším zákazníkům aktuální poznatky nejenom z oboru managementu kvality, ale také z oblasti společenské odpovědnosti.

Vzdělávání v oblasti společenské odpovědnosti

V oblasti vzdělávání je možné k tématu CSR navštívit několik kurzů, které se liší úrovní znalostí a dovedností, které může účastník získat.

Jednodenní kurz **Společenská odpovědnost v kontextu normy IATF 16949** se zaměřuje na základní otázky zvládnutí nových požadavků na CSR v normě určené pro automobilový průmysl. Dvoudenní kurz **Společenská odpovědnost** je pak určen pracovníkům organizací, kteří se budou podílet na realizaci činností CSR začleněných do strategie firmy.

Nejpodrobnějším kurzem v nabídce ČSJ je šestidenní **Manažer společenské odpovědnosti**, který je určen pro pracovníky pověřené implementací systémového přístupu CSR do organizace a řízením projektů a aktivit CSR. Absolventi to-

hoto kurzu mohou následně přistoupit k akreditované personální certifikaci na funkci Manažer CSR.

Více informací najdete na www.csq.cz/kurzy.

Společenská odpovědnost (CSR) do základních, středních a vyšších odborných škol

Česká společnost pro jakost (ČSJ) realizovala v roce 2018 projekt „**Společenská odpovědnost (CSR) do základních, středních a vyšších odborných škol.**“

Cílem projektu bylo uplatnění principů společenské odpovědnosti (CSR) a udržitelného rozvoje ve vybraných školách dle metodiky evropské nadace EFQM v souladu se strategickým rámcem udržitelného rozvoje přijatým vládou ČR pod názvem „Česká republika 2030“.

Do projektu, na který ČSJ poskytla finanční prostředky, se přihlásilo pět škol z kraje Vysočina. Byli vyškoleni a certifikováni zástupci jednotlivých škol a následně seznáměni s postupem zpracování podkladové (sebehodnotící) zprávy dle metodiky evropské nadace EFQM. Podkladová i zpětná zpráva od hodnotitelů byly podkladem pro přihlášku do Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj.

Do Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj se přihlásily dvě školy, které v kategorii „Organizace veřejného sektoru, veřejně prospěšné organizace a organizace, jejichž hlavní náplní není podnikání,“ získaly ocenění „Společensky odpovědná organizace II. stupně“ a mezinárodní certifikát „Committed to Sustainability (2 hvězdy)“, které si převzaly v listopadu 2018 ve Španělském sále Pražského hradu.

Certifikace systému CSR

Jeden z dřívějších projektů Národní politiky kvality byl zaměřen na tvorbu standardu pro CSR. Úsilí průřezového týmu odborníků vyústilo ve vznik normy ČSN 010391:2013 – Systém managementu společenské odpovědnosti organizací – požadavky. Certifikační orgán České společnosti pro jakost provedl úspěšnou pilotní certifikaci podle tohoto standardu.

Certifikace systému CSR umožňuje certifikovaným organizacím důvěryhodně prokázat svým zákazníkům, ale i dalším zainteresovaným stranám, že minimalizují svoje negativní dopady a zároveň přispívají k naplňování jejich požadavků – a to především v oblasti ochrany životního prostředí a sociální oblasti.

Místo plavek kombinéza a hurá na reaktorový sál

Už na škole obvykle patří budoucí jaderníci mezi největší srdcaře. Za možnost prolézt si jaderku skrz naskrz neváhají obětovat třeba dva týdny letních prázdnin. Letní univerzita Skupiny ČEZ, unikátní dvoutýdenní stáž, otevřela za dobu své existence brány českých jaderných elektráren již stovkám vysokoškoláků. Její organizátor Pavel Šimák se pak rád s absolventy Letní univerzity setkává v následujících letech jako s kolegy na pracovišti.

Kolik studentů se dobrovolně vzdá dvou týdnů prázdnin, aby se zúčastnilo programu na jaderné elektrárně?

Ačkoliv se tento způsob léta někomu může zdát neuvěřitelný, hlásívá se zhruba sto studentů. Registrace probíhá přes web www.kdejinde.cz. Z přihlášených pak vybíráme do každé elektrárny 30 až 35 účastníků. V rámci Letní univerzity se dostanou i do běžně nepřístupných částí elektráren, včetně kontrolovaného pásma s reaktorem, takže kapacita je z bezpečnostních důvodů omezena.

Na co se vybraní šťastlivci mohou těšit?

Obvykle se začíná v 8 hodin ráno a končí v 7 hodin večer, tedy ta oficiální část. Během stáže se studenti setkají s desítkami odborníků. Obvykle se za nimi zastaví i předsedkyně Státního úřadu pro jadernou bezpečnost Dana Drábová na neformální diskuzi o energetice ve světě i České republice. Na závěr získané vědomosti účastníků prověří test. Program pak vrcholí závěrečným vyhlášením tří nejúspěšnějších absolventů a Krále či Královny Letní univerzity.

Je to jen učení a dřina, nebo zbývá i nějaký prostor pro odpočinek?

Samozřejmě si uvědomujeme, že účastníci mají prázdniny, a myslíme i na jejich aktivní odpočinek. Skupina studentů v Dukovanech může např. absolvovat prohlídku dalešické vodní elektrárny, projížďku lodí po přehradě nebo procházku po historické Třebíči. Oblíbená je i návštěva rozvodny Slavětice a známého pivovaru v Dalešicích. V Temelíně je odpolední program spojen s cyklovýlety, v rámci kterých studenti navštíví vodní dílo Kořensko, elektrárnu a přehradu Hněvkovice, retenční nádrž Býšov, rozvodnu Kočín a zbyde i čas na prohlídku pivovaru v Protivíně.

Jaké důvody účasti uvádějí zájemci, kteří se na akci hlásí?

Na Letní univerzitu míří účastníci z rozdílných důvodů. Někdo si jde prohlédnout možné budoucí pracoviště, jiný se chce seznámit s vybranými experty a odborníky, nebo získat zadání bakalářské či diplomové práce, další usilují o stipendium... Studenti hodně oceňují i možnost seznámit se se zajímavými lidmi, včetně dalších účastníků – studentů. Další láká příležitost prolézt si elektrárnu skrz naskrz a poznat zblízka provozy, kam se obvykle veřejnost nedostane. Každý rok se přihlásí i několik středoškolských či vysokoškolských pedagogů, kteří si chtějí doplnit své odborné znalosti anebo získat užitečné kontakty či materiály.



dm drogerie markt nabízí příležitost studentům

Čerství absolventi vysokých škol se obvykle potýkají se zásadním problémem při hledání prvního zaměstnání. V pracovních nabídkách je často uvedena podmínka odborné praxe. Kde ji však má čerstvý absolvent získat, když jen velmi málo firem přijímá absolventy bez praxe? Z tohoto důvodu přistoupila dm ke spolupráci, při které mohou studenti získat cenné pracovní zkušenosti.

Společnost dm drogerie markt sídlící v budově centrální správy v Českých Budějovicích zahájila od roku 2018 užší spolupráci s vysokými školami a některými středními školami v Jihočeském kraji. Důvodem je nabídnout studentům možnost splnit si povinné praxe, které dnes většina vysokých škol k úspěšnému absolvování studia požaduje, poznat zázemí prosperující společnosti a zároveň získat potenciální vhodné uchazeče o budoucí zaměstnání.

Nejen povinné praxe

Studentům vysokých škol nabízí společnost dm splnění nejen 3měsíčních praxí, během kterých se mohou pod dohledem svého kouče naplno ponořit do plnění samostatných a svěřených úkolů a stát se plnohodnotnou součástí týmu nejruznějších oddělení, ale i další formy spolupráce. Jsou to např.

nejrůznější specializační projekty, kde se studenti učí uplatnit své teoretické poznatky přímo v praxi. Společnost dm nabízí studentům také odborně zaměřené přednášky na nejruznější témata, ať už na půdě jejich vysoké školy, tak přímo na centrále dm a dále se mohou během svého působení v dm zapojit do interních seminářů a porad.

Dobročinný brunch aneb 24 splněných přání

Jedním z realizovaných projektů studentů VŠ ve spolupráci s dm byl dobročinný vánoční brunch. Cílem této akce bylo předvánoční setkání spolupracovníků dm s charitativním přesahem. Studentky Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích zařídily pro spolupra-

covníky dm občerstvení, výzdobu a program vánočního dopoledne, účastníci z řad dm na oplátku pomohli naplnit vytyčený cíl celé akce – splnit dětská přání Ježíškovi, o které si napsaly děti z Dětského domova v Boršově nad Vltavou. Výsledkem celé této krásné aktivity bylo 24 splněných přání, vysněných dáreků, které si děti přály, a jako bonus ještě finanční výtěžek 9 500 Kč, který vybrali pracovníci centrály dm a který putoval taktéž Dětskému domovu Boršov. „Ze spolupráce s vysokými školami jsme nadšení a věříme, že bude v následujících letech minimálně tak úspěšná, jako doposud,“ uzavírá téma Monika Topková, vedoucí oddělení rozvoje organizace společnosti dm.



IBM P-tech v České republice

Největším rizikem pro ekonomiku digitální éry bude, pokud tato éra nezvládne být inkluzivní. V souvislosti s umělou inteligencí se změní 100% pracovních míst. Z této perspektivy je nutné změnit vzdělávání i náš přístup k němu. Každého je třeba připravit na znalosti a dovednosti, které budou potřeba. Není to společenská od-

povědnost, je to ekonomická odpovědnost. Pro IBM je to prioritou v rámci celkové strategie firmy, nikoli „pouze“ společenské odpovědnosti.

S tím souvisí fakt, že potřebujeme pestřejší paletu možností vzdělávání. Znalosti a dovednosti totiž budou důležitější než univerzitní

diplom. Jednou z nových „cest“ ke vzdělání je právě IBM P-tech, tedy Pathway to Technology – inovativní střední škola pro všechny.

Není to ale o zvládání technologií, curriculum akcentuje především to, jak se učit, jak pracovat v týmu, jak pracovat na projektech, jak komunikovat nebo jak nové znalosti

použít v praxi a jak technologie efektivně používat.

Nejvhodnější curriculum pro ČR již 5 let v České republice pilotujeme na sedmi středních školách. Připravovali jsme ho v úzké spolupráci s ČVUT a plánujeme ho i nadále rozvíjet se všemi partnery.

Důležitou součástí je předávání některých znalostí univerzitní úrovni již v průběhu středoškolského studia. Zásadní roli sehrává také podpora ze strany firem, které poskytují stáže, mentory, odborné přednášky, vedení odborných projektů a podobně.

P-techů je po celém světě více než 200. Česká republika je jednou z prvních zemí Evropy, které tento program začínají v letošním školním roce implementovat. V červnu 2019 jsme podepsali Smlouvu

o spolupráci se střední školou, vysokou školou, partnerskou firmou a krajem. Memorandum o šíření a podpoře P-techu podepsalo Ministerstvo školství, Kraj Vysočina a Svaz průmyslu.

Projekt je výjimečný tím, že na něm spolupracují všichni výše zmiňovaní partneři, kterých se vzdělávání týká. Už to že společně diskutují o různých pohledech na vzdělávání a o tom, jak vzdělávání zlepšit, považujeme za úspěch. Domníváme se, že právě zapojením všech těchto partnerů je možné v našem vzdělávacím systému provést smysluplné změny.

Vzdělávání, budování znalostí a dovedností je pro IBM prioritou. Na P-techu se aktivně podílí členové vedení firmy na všech úrovních. Zaměstnanci se do projektu aktivně zapojují především jako

mentori, odborní konzultanti studentských projektů, přednášející.

V srpnu 2019 IBM uspořádalo v New Yorku vzdělávací konferenci pro všechny P-tech partnery z celého světa. Z ČR se zúčastnila osmičlenná delegace, včetně středoškolských profesorů, kteří se na školách o P-tech starají, ale také zástupci partnerské vysoké školy, Kraje Vysočina a Ministerstva školství. Dozvěděli jsme se poslední trendy ve vzdělávání, ale také jsme měli šanci propojit se s realizačními P-tech týmy z celého světa. A můžeme tak konzultovat s odborníky v zemích, kde P-tech školy fungují déle a mají úžasné výsledky.

*Kristina Kosatíková, IBM CSR
Manažerka Česká republika
a Slovensko*



Zuzana Kocmaníková, Generální ředitelka IBM Česká republika a Slovensko podepisuje na Technickém fóru dohodu o spolupráci s partnery pro P-tech v České republice.

Děti chtějí pomáhat, ukázaly letošní výsledky soutěže iKid

Ve 4. ročníku soutěže iKid, kterou pro děti druhého stupně základních škol pořádá KPMG Česká republika, zvítězil projekt Helpness brněnského EKO gymnázia. Ten pomocí webové stránky propojuje lidi, kteří chtějí pomoci, s lidmi, kteří pomoc potřebují. Cílovou skupinou jsou především senioři.

Porota ocenila, že Helpness učí mladé lidi pomáhat a navíc za projektem stojí reálné výsledky. EKO gymnázium, které vyhrálo v soutěži podruhé, už navázalo spolupráci s místním domovem seniorů. „Cílem je propojovat generace a tvořit komunitu, která si pomáhá. Na provoz získáváme prostředky prodejem tzv. DobroBoxů – balíčků s výrobky vyrobenými seniory,“ popisuje hlavní myšlenku projektu učitelka vítězného týmu Sylvie Schmiedová. „Ve škole vidíme, jak velký posun udělali žáci, kteří se do iKidu zapojili,“ doplňuje.

Jak usnadnit doučování

O tom, že se děti zajímají o společenskou odpovědnost, svědčí i další úspěšné projekty. Druhé místo získala aplikace iDys žáků ze ZŠ Ohradní v Praze, která pomáhá dětem se specifickou poruchou učení. Aplikace je plná učebních pomůcek do různých předmětů přizpůsobených přáním a potřebám žáků.

Na bronz dosáhla aplikace Students for Students, za kterou stojí žáci z pražské ZŠ Masarykova, v níž si žáci mohou obstarat doučování nebo se naopak stát lektory. Děti tak reagovaly na skutečnost, že doučování potřebuje 70 % jejich spolužáků. Často však nejsou spokojeni s jeho kvalitou a vysoká se jim zdá i cena doučovacích kurzů. Speciální cenu poroty a Cenu zaměstnanců KPMG získala členka pro zrakově postižené Tyfl-Ex, kte-

rá upozorňuje na překážky v úrovni hlavy, vyrobili ji žáci z ostravské ZŠ Františka Formana.

„Nová generace vidí příležitosti zejména v technologiích, člověka ale při tom mají na prvním místě. Sympatické je, že inspiraci nacházejí ve svém okolí, ať už jde o pomoc seniorům, nevidomým nebo podporu spolužáků, kteří mají problémy při výuce,“ reaguje na výsledky soutěže Karel Růžička, partner KPMG odpovědný za oblast CSR.

Úspěšný projekt nevzniká ze dne na den

Za úspěchem v soutěži iKid stojí několikaměsíční úsilí. Děti musí projít všemi fázemi podnikatelského plánu, včetně průzkumu trhu, cenotvorby, marketingu a závěrečné prezentace před porotou. Oporou jim přitom jsou mentoři z podnikatelského prostředí. „Naším cílem je podporovat mladé inovátory, dodat jim know-how i sebevědomí pro rozvoj jejich vlastních start-upů,“ vysvětluje smysl soutěže Karel Růžička.

Mentorem vítězného týmu byl Vojtěch Krmíček z Jihomoravského inovačního centra: „Překvapilo mě, jak velký kus cesty dokázaly děti za pár měsíců ujít, od nápadu

a jeho ověření, až po reálné rozjetí projektu a skutečné propojení lidí, co potřebují pomoci a chtějí pomáhat a i několik prodaných DobroBoxů.“

Projekt iKid přináší dětem i učitelům netradiční formu vzdělávání. Ukazuje, jak usměrňovat přirozenou dětskou kreativitu k vymýšlení užitečných inovací a dětem dává šanci vyzkoušet si, co vše je potřeba při rozjíždění vlastního start-upu. Cílem je naučit děti využívat jejich jedinečné, inovativní myšlení a inspirovat je k tomu, aby věřily, že jejich inovativní myšlenka může změnit svět.

Ve finále se objevilo celkem 14 týmů z různých koutů České republiky. O vítězných projektech soutěže rozhodla porota ve složení Lenka Kučerová (ředitelka Nadačního fondu StarLift), Vladimír Hruban (Partner Technology Strategist ve společnosti Microsoft), Petr Horký (redaktor časopisu Respekt) a Jan Binar (CEO McCann Prague).

Do pátého ročníku pro rok 2020 KPMG hledá další školy, učitele, mentory a partnery. Více informací o projektu najdete na [ikid.cz](https://www.ikid.cz).



Vzdělávání není okrajové téma. Chceme, aby v něm došlo k celkové proměně



Kvalita českého vzdělávacího systému se postupně propadá. Školství nedokáže dostatečně rychle reflektovat proměnu společnosti. České žáky, ale i učitele to ve škole nebaví, v tomto směru vychází Česká republika nejhůře ze všech zemí OECD. Bohužel se ukazuje, že v čem byla naše síla a potenciál lidí – schopnost poradit si s neznámým, kriticky přemýšlet a mít vhled do dalších oblastí, se postupně vytrácí. Proti sobě stojí různé skupiny právě na poli vzdělávání a dohadují se, jak k tomuto stavu došlo. Jedna je přesvědčená, že tradiční způsob výuky je právě vodítkem k tomu, abychom si udrželi tak cenné schopnosti, druhá naopak razí, že tradiční výuka je překonaná a je nutné hledat něco nového.

Státu se dlouhodobě nedaří dělat skutečně systémové změny. Ať už v oblasti rámcových vzdělávacích programů (RVP), tak inkluze, nebo v podpoře výuky jazyků. Většinou ztroskotají na komunikaci, na špatných opatřeních, nedostatečné finanční podpoře, neošetřených mechanismech v systému. Zjistili jsme, že nikdy, snad kromě

zavádění RVP, nebyl použit systém, který funguje v byznysu, tzn. vyzkoušet si změnu nejprve v malém, vyladit chyby a pak jít na celek. Obecné klima se zdá být nyní nakloněno ke skutečným změnám, poprvé v historii máme politickou shodu na zvyšování platů učitelů, je tu velká vůle neziskového sektoru něco s problémem vzdělávání dělat.

Inspirace přišla ze Slovenska

Toto si již delší dobu uvědomuji i čtyři významné české nadace, které se věnují oblasti vzdělávání: Nadace OSF Praha, Nadace České spořitelny, Nadační fond Avast a Nadace Karla Janečka. Nechaly se inspirovat myšlenkou slovenské Nadace Pontis, která na podporu svého programu Generace 3.0, jehož smyslem je vyhledávání zajímavých vzdělávacích inovací a pomoc s jejich škálováním, spojuje sílu více dárců. A tak vznikl na konci roku 2018 Nadační fond Eduzměna. Jeho misí je vytvořit podmínky pro podporu dílčích systémových změn ve vzdělávání v České republice, které mohou umožnit jeho celkovou proměnu.

Podpořit změnu zdola

Aktuálním záměrem Nadačního fondu Eduzměna není vymýšlet něco úplně nového, ale navázat na úspěšně realizované projekty a aktivity, které jsou již ve školách vy-

zkoušené a ověřené. Chceme společně s partnery, kteří zde již řadu let dělají skvělou práci, najít způsob, jak posunout všechny školy na menším územním celku na cestu k rozvoji. I proto na tvorbě modelu, tedy souboru aktivit, nástrojů a opatření, jenž bude mířit na všechny cílové skupiny vstupující do vzdělávání – žáky, rodiče, učitele, ředitele či zřizovatele, spolupracujeme s nejrůznějšími odborníky a subjekty. Jsme platforma, která propojuje zástupce ze soukromého, neziskového a státního sektoru.

Po dobu pěti let chceme ve vybrané obci s rozšířenou působností vyzkoušet, co vše je nutné udělat pro to, aby se všichni, kterých se vzdělávání týká, zapojili, začali měnit svůj přístup a v rozvoji viděli příležitost. Aby dětem učení přinášelo radost, učily se naplno, s rovnými šancemi. Aby rodiče nemuseli přemýšlet, do jaké školy dítě dají, protože všechny budou velmi dobré. Klíčovou roli v našem postupu hraje měření úspěchu a vyhodnocování. Je nutné dotazovat se cílové skupiny a ověřovat si, zda to, co připravujeme a děláme, zapadá do reality. Abychom v našem nadšení nenabízeli něco, o co ve výsledku nebude zájem, protože jsme si důkladně nezjistili skutečné potřeby. Tedy využít pravidlo, které byznys důsledně aplikuje. Zkušenost z této proměny pak chceme ve spolupráci se státem využít pro škálování na další regiony, abychom všem dětem dali šanci připravit se na život. Abychom se posunuli z dobré na výbornou.

Zdeněk Slejška, ředitel Nadačního fondu Eduzměna

ŠKODA AUTO podporuje vysoké školy a jejich studenty



ŠKODA

ŠKODA AUTO, jakožto jeden z předních zástupců automobilového průmyslu v České republice, věnuje mimořádnou péči nejen svým zaměstnancům, ale i stážistům, kterých jen během první poloviny roku 2019 prošlo firmou přes 800.

Význam získání praxe v oboru již během studia je nedocenitelnou zkušeností nejen pro propojení teoretických znalostí studentů, ale i pro následný vstup do pracovního života po dokončení studia. Stážisté si mohou vyzkoušet práci v různých oblastech, a díky tomu si ujasnit představu, kam chtějí v odborné sféře směřovat a co od zvoleného směru očekávat. Zároveň mohou během stáže pracovat na své závěrečné práci, a to prezenčně i formou konzultací.

Již druhým rokem nabízí firma možnost kariérního růstu pro stážisty v podobě rozvojového programu Student Talent Pool. Vybraní stážisté se poté účastní specializovaných školení a rozvojových kurzů, navzájem si předávají zkušenosti a pořádají společné akce. Účastní se nejen aktivit na svých pracovištích, ale i firemních CSR aktivit. Již pátým rokem firma podporuje akci **Uklidíme Česko** a od roku

2017 je jejím hlavním partnerem. Vybranými lokacemi pro úklid jsou jak Kvasiny a Vrchlabí, tak přímo Mladá Boleslav. V roce 2018 se do úklidů pořádaných ŠKODA AUTO zapojilo cca 300 dobrovolníků, mezi nimiž byli zaměstnanci i stážisté s rodinami. Dobrovolnické akce zahrnují i vlastní firemní projekt **ŠKODA STROMKY**, který byl založen v roce 2006. Plánový počet vysazených stromků pro rok 2019 je 90 918. Tohoto počtu bude dosaženo zejména díky významné pomoci dobrovolníků jak z řad zaměstnanců, tak i stážistů.

ŠKODA AUTO podporuje nejen studenty při získání praxe, ale i vysoké školy formou finančních grantů na projekty zaměřené na **zkvalitnění technické výuky**. Rovněž automobilka středním a vysokým školám daruje učební pomůcky, jako jsou motory a převodovky, celé automobily, ale také stroje a zařízení. Současně každoročně investuje desítky milionů korun na projekty

týkající se **inovací v oblasti technického vývoje a výroby vozů**, na kterých odborníci ze ŠKODA AUTO spolupracují jak s akademickými pracovníky, tak především se samotnými studenty.

Dále ŠKODA AUTO podporuje žáky a studenty prostřednictvím celé řady akcí, mezi kterými najdeme odborné přednášky, exkurze, soutěže, veletrhy a výstavy, workshopy, hackathony nebo Den otevřených dveří, tzv. ŠKODA DAY, který se koná každoročně na podzim. Letošní ročník bude zaměřen na e-mobilitu a využití umělé inteligence v automobilovém průmyslu. Kromě stáží mladoboleslavská automobilka nabízí absolventům univerzit mezinárodní Trainee program zahrnující zahraniční stáž a dále také rozvojový a motivační program pro studenty doktorského studia.

Odkaz na webové stránky s nabídkou stáží a témat závěrečných prací: www.skoda-kariera.cz



Další zajímavé informace z firem

„Pomáháme firmám, aby byly udržitelné, tzn. ohleduplné ke svému prostředí, aby prosperovaly a byly tu i za sto let.“



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

la asociace v červnu 2019 odborný seminář na téma „CSR – cesta k udržitelnosti aneb Jak Využít společenskou odpovědnost pro firemní rovnováhu i komunikaci.“

Obsahem semináře bylo obecné seznámení s podstatou CSR, základními principy a komplexností oboru, což jsou pro některé menší firmy zcela nové pojmy. Podnikatelé se tak dozvěděli o praktickém přínosu udržitelných strategií, jak začít s odpovědností ve firmě, ale i o možné oblasti finančních úspor. Seznámili se se základní legislativou EU, trendy budoucích let i souvislostí mezi zaměstnaneckou otázkou a udržitelností. Cílem semináře byla analýza stavu a provedení firmy k optimalizaci v oblastech dopadů na životní prostředí,

firemní kultury, tvorby obecného dobra, a také komunikace těchto úspěchů pro zvýšení atraktivity u zaměstnanců i zákazníků.

V semináři se probírala i otázka CSR reportingu, nejčastějších rámců a možnosti certifikací. Představena byla i praktická pomůcka pro kategorizaci firem v zavádění CSR.

Semináře se zúčastnili vlastníci firem, vrcholoví manažeři, manažeři CSR, HR a PR manažeři i ostatní, kdo měli k udržitelnosti vztah. Na semináři se ujistili, že společenská odpovědnost je pro všechny typy firem.

*Eva Svobodová, členka
představenstva a generální
ředitelka AMSP ČR*

Udržitelnost v businessu

Aliance Byznys pro společnost (BpS) sdružuje významné společnosti s deseti tisíci zaměstnanci a tisíci dodavateli, pro něž je odpovědný a udržitelný přístup k businessu důležitý. Pro své členy pořádá pravidelné networking, vzdělávací akce, různé formáty setkání a odborné exkurze. Otvírá diskuse se stakeholdery a podporuje výměnu dobré praxe a zkušeností.

Začátkem letošního roku ve spolupráci s KPMG Česká republika

uspořádal Byznys pro společnost sérii rozvojových školení s názvem **SUSTAINABILITY IN BUSINESS**, která se soustředila na široký kontext společenské odpovědnosti a udržitelnosti. Společenská odpovědnost firem už dávno není „jen“ projevem altruismu majitele nebo nejvyššího vedení, ani marketingovým nástrojem. Dlouhodobý úspěch u všech svých stakeholderů slaví ty společnosti, které koncepční a strategický přístup k odpovědnosti a udržitelnosti chápou jako

nástroj k rozvoji podnikání a intenzivně do něj angažují své zaměstnance, zákazníky a veřejnost. Jsou to ty firmy, které jsou schopné navázat společenské cíle a potřeby a svůj přístup k podnikání.

Série tří školení se věnovala trendům v CSR a udržitelném podnikání, úspěchům i přešlapům firem v tom, jak přistupují k udržitelnosti a výzvam, které před ně současná společnost staví, ale i legislativním požadavkům, Cílům udržitelného rozvoje (SDGs) atd. Zástupci firem

se naučili, jak nastavit efektivní strategii udržitelného rozvoje, jak nastavit priority a komunikaci udržitelnosti nebo jak zapojovat zaměstnance, a zároveň intenzivně sdíleli své zkušenosti.

Samostatný prostor jednoho workshopu dostalo aktuální téma nefinančního reportingu a komunikace udržitelnosti ve firmách. Účastníci hledali společně odpovědi na to, zda mají zpětnou vazbu od stakeholderů a jak s nimi komunikují, co v nefinanční zprávě neopomenout, jak reportovat podle SDGs a jak využít jiných nástrojů reportingu.

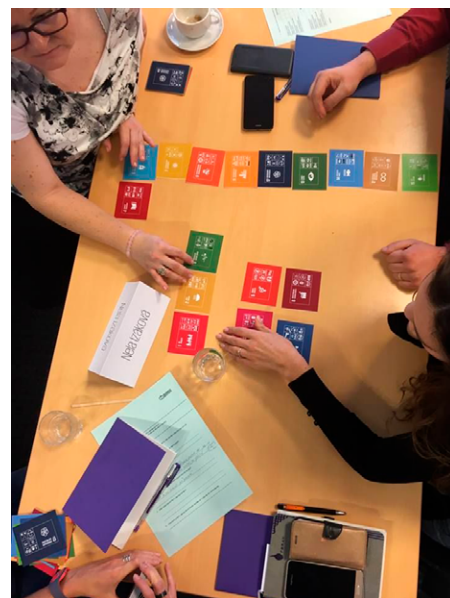
K dalším akcím vzdělávacího charakteru patřil v poslední době **BpS networking na téma udržitelnost a životní prostředí**, který proběhl v červnu v Nestlé Česko s.r.o. Diskuse na setkání ukázala, že pro

členské firmy Byznysu pro společnost je dnes zásadní, jak environmentální opatření s měřitelným dopadem zařadit do svého každodenního provozu. Firmy společně rovněž řešily, jak se připravit na budoucnost s ohledem na legislativní opatření na poli udržitelnosti a životního prostředí. Téma udržitelnosti a životního prostředí dále rozvine další akce BpS, která se uskuteční v září v nové budově centrály ČSOB, která patří k nejekologičtějším stavbám nejen u nás.

„Vzdělávání a odborný rozvoj je jednou z důležitých součástí naší spolupráce s firmami. Pomáháme jim jak s konkrétními projekty v CSR a udržitelnosti, tak s nastavením dlouhodobých strategií. Podporujeme firmy, které s tématem v ČR začínají, tak ty, které se

chtějí profesionalizovat nebo spolu s námi definovat, sledovat a vyhodnocovat své priority,” řekla Alena Líšay Králíková, CSR manažerka BpS.

Více k chystaným vzdělávacím akcím na www.byznysprospolecnost.cz



Spolu s Coca-Cola To dáš!

Projekt To dáš! vznikl v souladu s mezinárodní strategií skupiny Coca-Cola HBC – Youth Empowered, kterou jsme přinesli do České republiky ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem již v roce 2017. V roce 2018 jsme k němu přizvali českou pobočku Mezinárodní federace koučů, s níž jsme projekt rozšířili o zaměření na studenty středních škol. Chceme zprostředkovat trénink dovedností a následně práci či pracovní zkušenost mladým lidem ze znevý-

hodněného prostředí a vytvářet podmínky, které jsou nezbytné pro úspěšné hledání pracovního místa a udržení si zaměstnání.

Interní trenéři Coca-Cola HBC uspořádali v roce 2018 sedm celodenních workshopů pro děti z dětských domovů. V naší společnosti jsme zaměstnali dva absolventy projektu a krátkodobou pracovní zkušenost formou brigády jsme zajistili sedmi mladým lidem z dětských domovů nebo domovů na půli cesty. V roce 2018 jsme v České republice proškoliili 492 mladých lidí. Na Slovensku byl projekt spuštěn v pilotním režimu na konci roku 2018, kdy odtrénoval 90 mladých lidí. V letošním roce poskytne To dáš! workshopy více jak 4 500 mladým lidem v Česku a na Slovensku.

NĚCO NAVÍC!

METODIKA PRO ZAMĚSTNAVATELE

Společnost **Accenture** stála od počátku projektu To dáš! v České republice v roli odborného partnera projektu pro metodiku a zároveň i poradce pro řízení projektu. Accenture se také podílel na vytvoření metodiky pro zaměstnavatele, která si klade za cíl pomoci zaměstnavatelům pochopit specifika cílové skupiny projektu, a usnadnit jim tak vzájemnou komunikaci během prvních týdnů a měsíců zaměstnání.

PRÁVNÍ MINIMUM

Právní minimum připravila advokátní kancelář **Bříza & Trubač** nejříve pro Česko. Následně bylo lokalizováno právním oddělením Coca-Cola HBC i pro Slovenskou republiku. Advokátní kancelář Bříza & Trubač za svou účast

To dáš!

v projektu To dáš! převzala prestižní ocenění **Pro bono & CSR 2018**, udělované mediálním domem Economia a odborným měsíčníkem Právní rádce.

Partneři projektu To dáš!:

- Nadace Terezy Maxové dětem
- Mezinárodní federace koučů
- Bříza & Trubač
- getClients
- Úsmev ako Dar, poboč-

ka pre Východné Slovensko
a Zakarpatskú Ukrajinu

Zajímá vás více?

www.cocacolatodas.com

#cocacolatodas

Certifikát kvality firma pro zdraví

Téma: OSOBNÍ SPOKOJENOST

V rámci projektu Firma pro zdraví jsme se zaměřili spolu se studenty Univerzity Karlovy v Praze na analýzu termínu „osobní spokojenost“ a jeho zasazení do firemního prostředí.

Anglický termín wellbeing se do češtiny často nepřekládá. Programy zaměřené na wellbeing ve firmách jsou často zaměřené pouze na zdraví, nadstandardní zdravotní péči nebo osvětu formou Dnů zdraví. Z definice zdraví, tak jak ji uvádí WHO se však jedná o stav celkové tělesné, duševní a sociální pohody. Takto vnímá a hodnotí podniky zapojené do projektu Firma pro zdraví také WHO a ENWHP. Certifikát kvality mohou získat takové firmy, které splňují všechna kritéria.

Na rozdíl od štěstí je spokojenost dlouhodobý stav. Lidé, kteří jsou spokojení, mají obecně pozitivnější přístup k životu, lépe zvládají těžké situace, méně často jsou vedení z míry, jsou méně nemocní a také si umí život více užít. Umí projevovat lásku, cítí se být užiteční a jsou si vědomi svého poslání. V zaměstnání jsou angažovaní, kreativní, inovatorští, lépe komunikují, lépe zvládají stres a dlouhodobou zátěž. Budují si takové vztahy na pracovišti, které přispívají k dobré atmosféře, vytvářejí pozitivní firemní kulturu a významně

prispívají k loajalitě vůči zaměstnavateli.

Výsledek průzkumu

Průzkum probíhal formou dotazování. **Formou rozhovorů se zaměstnanci dospěli** studenti ke stanovení třech pilířů, jejichž rovnováha tvoří a ovlivňuje celkovou osobní spokojenost. Vztahy, práce a volný čas. Pokud je něco narušeno, je narušena stabilita celkové spokojenosti.

Vztahy

Nikdo nežije ve vakuu a každý den vstupuje do interakce s druhými lidmi. Pro naši pohodu je dobré, když tuto každodenní interakci zvládáme bez problémů a k tomu máme i harmonické vztahy s našimi nejbližšími. Důležitějším vztahem v životě je vztah, který máme sami k sobě. Od jeho kvality se odvíjí vztahy s ostatními – širší rodinou, partnerem, dětmi, přáteli, kolegy... Kolik bezpodmínečné lásky a respektu jsme schopni dát sami sobě, tolik jste schopni dát i Vaším blízkým a tolik jste zároveň schopni ji přijmout. Ne nadarmo se říká, že druzí si k Vám dovolí jen to, co Vy jim sami umožníte. A pokud pokulhává tento zdravý vztah – sebe-láska, sebevědomí – pak nemohou fungovat ani vztahy další.

Práce

To jak tráví lidé svých 8 hodin den-

ně (přes 2 000 hodin ročně) samozřejmě velmi ovlivňuje jejich dlouhodobou pohodu a spokojenost. Pokud nevidí smysl, není motivován, není dostatečně oceněn a nerozumí si se svými kolegy, pak se tato nespokojenost logicky promítá i do ostatních oblastí, především pracovního výkonu a loajality vůči zaměstnavateli.

Volný čas

Na trávení „času v práci“ pak navazuje trávení času mimo ni. Celkovou spokojenost velmi ovlivňuje, jak trávit volný čas a především zda a jak umí zaměstnanec oddělit respektive skloubit práci a osobní volný čas. Zda je aktivní, zda má dostatek sebedůvěry a odvahy dělat to, co ho baví.

Nabízíme zaměstnavatelům odbornou pomoc, podporu, poradenství a ocenění Evropským certifikátem kvality. Pracujeme pod záštitou WHO, ENWHP, MPO, MPSV a MZCR.

www.firmaprozdravi.cz

Mgr. Yvona Hartlová, ředitelka



Inspirace k inovacím – cesta ke společensky odpovědnému byznysu

Zadlužení domácností. Exekuce. Nedostatek vody v krajině. Motivační zaměstnanců a firemní kultura. Tyto a mnohé další výzvy moderní společnosti nejsou jen problémy či rizika. Jsou také příležitostmi pro inovativní přemýšlení o tom, jak je uchopit a propojit s podnikáním. Takovému inovativnímu přemýšlení jde vstříc nová platforma **Inspiration for Innovation (In4Inn)**, jejíž spuštění je plánováno na doméně www.in4inn.com na podzim 2019.

In4Inn vychází z myšlenky Improving Life while Improving Business. Vidí cestu k řešení řady problémů a rizik naší moderní společnosti ve vytváření sdílené hodnoty. V inovativních přístupech, které se opírají o zájem firem nacházet v problémech a rizicích příležitosti pro svou konkurenční výhodu a ziskové podnikání. Platforma In4Inn chce inspirovat podnikatele i zaměstnance firem, popularizovat koncept sdílené hodnoty, nacházet udržitelné inovace, pojmenovávat témata, jimž by napomohlo inovativní řešení.

Pod zastřešením platformy **In4Inn** se připravuje projekt firemního

vzdělávání **In4Inn akademie**. Odborné zázemí bude tvořit tým lektorů s praktickými konzultantskými i lektorskými zkušenostmi z práce s korporátními i menšími firemními klienty i neziskovým sektorem. Hledání inovací vnímáme jako společný proces, kde lektor je spíše partnerem či průvodcem než tím, kdo má již předem daná řešení. Přínosnou inovaci sotva kdo vyvine sám – bývá výsledkem aktivního naslouchání, pochopení konkrétních potřeb, kritických diskuzí a společného hledání řešení. Účastníci vzdělávacích aktivit iniciativy In4Inn budou seznamováni s novými pohledy, interaktivní formou budou stavěni před výzvy, aby se na témata dívali z jiného, nového úhlu. V konečném důsledku vnímáme jako hodnotnou inovaci takovou, která je zavedena do firemní praxe, odkomunikována relevantním stakeholderům a která fakticky podpoří nebo vytvoří konkurenční výhodu firmy. Tímto směrem jde ambice vzdělávacího projektu In4Inn.

Věříme, že vzdělávací projekt In4Inn osloví pestrou skupinu účastníků, kteří mají díky svým ro-

lím v byznysu specifické potřeby. Může jít o zaměstnance korporací, realizujících firemní politiku, o manažery odpovědné za business development a produktovou strategii, o majitele menších či středních firem, kteří se přímo zabývají obchodními strategiemi svých podniků.

Projekt In4Inn prochází přípravnou fází a proto budeme vděční za vaši odezvu. Jaké jsou vaše pohledy a preference v oblasti společensky odpovědného podnikání? Co by v kurzech a workshopech rozhodně nemělo chybět? V jakých tématech, která řešíte, byste uvítali podporu, inspiraci? Rádi bychom vás požádali o vyplnění stručné ankety na téma Otázky o vzdělávání v oblasti společensky odpovědného podnikání a udržitelnosti, kterou naleznete po kliknutí na její název na našich webových stránkách. Pokud si na její vyplnění najdete čas a necháte nám na váš kontakt, rádi vás budeme informovat o novinkách a pozveme vás k bezplatné účasti na zahajovacím semináři **akademie In4Inn**.

Mgr. Daniela Červenclová,
In4Inn – Inspiration for Innovation

Češi a společenská odpovědnost

Za posledních 10 let došlo k významnému posunu ve vnímání tématu společenské odpovědnosti (CSR, Corporate Social Responsibility) jak ze strany veřejnosti, tak firem. Podle expertů se **do CSR zapojuje stále větší počet firem, roste i intenzita jejich aktivit**. „V roce 2010, kdy jsme se začali tématem společenské odpovědnosti firem zabývat, bylo CSR pro představitele firem okrajovou záležitostí. Dnes si ale manažeři stále více uvědomují, že jejich aktivity na poli CSR a udr-

žitelného rozvoje mohou významně ovlivnit nejen reputaci firmy, ale i její atraktivitu pro potenciální zaměstnance,“ říká Tomáš Macků, ředitel komunikace výzkumné a technologické společnosti Ipsos.

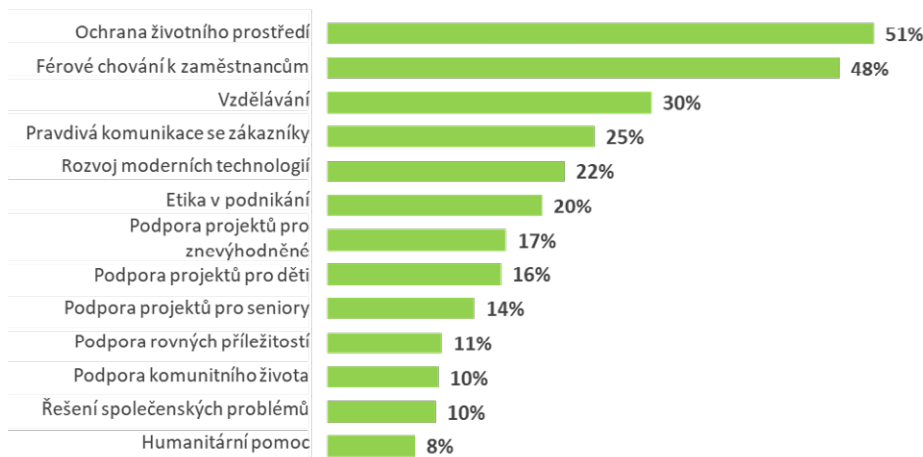
Podle aktuálního výzkumu Ipsos CSR & Reputation Research je **pro 52 % lidí při nákupu produktů či služeb důležité, zda se firma chová společensky odpovědně**. Společenská odpovědnost hraje roli i v tom, jak je firma vnímána jako zaměstnavatel – **odpovědné cho-**

vání u svého zaměstnavatele považuje za důležité 78 % populace, zejména lidé s VŠ vzděláním.

Co Češi očekávají od velkých firem z hlediska jejich aktivit v oblasti CSR?

Dlouhodobě se na prvních příčkách důležitosti drží šetrný přístup k životnímu prostředí a férové chování k zaměstnancům. Třetí příčku i letos obsadila podpora vzdělání, kterou od velkých firem očekávají zejména mladí lidé ve věku 18–34 let.

Co by měly velké firmy v rámci CSR podporovat?



Zdroj: Ipsos, CSR & Reputation Research, duben 2019



Ipsos a CSR

V Ipsosu se tématem společenské odpovědnosti firem zabýváme dlouhodobě. Snažíme, aby se CSR stalo běžnou součástí fungování firem i celé společnosti. Zapojujeme se do konferencí, workshopů a zejména realizujeme výzkumy na tato témata – nejnověji například **výzkum Cíle udržitelného rozvoje OSN** realizovaný ve spolupráci s Asociací společenské odpovědnosti. Jaké cíle v populaci nejvíce rezonují? O tom zase příště.

Informace o projektu CSR & Reputation Research

Výzkum byl realizován společností Ipsos v prosinci 2018 na reprezentativním vzorku dospělé internetové populace (dle regionu, velikosti místa bydliště, pohlaví, věku a vzdělání). Velikost základního souboru byla 1050 respondentů. Kromě české populace byl výzkum realizován také na skupině expertů, konkrétně se zástupci médií, neziskových organizací, s představiteli asociací, svazů, institucí, se CSR manažery z velkých

firem a s představiteli komunikačních a PR agentur.

Vnímání společenské odpovědnosti firem a dopadu na reputaci firem bylo měřeno na základě know-how a metodologie Ipsos. Projekt je realizován od roku 2010, další vlna projektu bude probíhat na konci roku 2019.

Za poslední 3 roky se výzkumu zúčastnili např. Česká spořitelna, ČSOB, O2, Vodafone, GSK, Komerční banka, Hello Bank, Škoda Auto, Plzeňský Prazdroj nebo Lidl. Více informací na: www.ipsos.com/cs-cz/ipsos-csr-reputation-research

Autor: Markéta Kneblíková, PR Manager, Ipsos



Lidl sníží cukr a sůl ve svých výrobcích o 20 %



Lidl definoval nové cíle pro složení výrobků svých vlastních značek s ohledem na zdraví spotřebitelů. Tyto cíle jsou zakotvené v oficiálním dokumentu, v Zásadách odpovědné tvorby sortimentu.

V tomto dokumentu Lidl zveřejňuje, jakými prostředky zajišťuje kvalitu a bezpečnost produktů při přípravě receptur a výběru používaných přídatných látek v produktech vlastních značek. Definuje cíle pro dodržování interně stanovených limitů a v rámci důsledné, preventivní ochrany spotřebitelů určuje limity i tam, kde v současné době neexistují žádné zákonné předpisy. Strategii pro snižování obsahu cukru, soli a tuků v potravinách se Lidl snaží předcházet nemocem jako např. vysoký krevní tlak nebo diabetes, které jsou způsobovány nesprávnou výživou.

Na základě vědeckých poznatků

Lidl prosazuje strategii snižování obsahu soli a cukru ve výrobcích privátních značek. Cílem je **snížit průměrný obsah přidávaného cukru a soli o 20 % do roku 2025**. Při snižování obsahu cukru se Lidl zaměřuje především na potraviny, které konzumují děti.

Definuje i zásady používání barviv, konzervačních látek, aromat, tuků (ztužených tuků, transmastných kyselin, nasycených a nenasycených mastných kyselin) a sladidel. Cílem Lidlu je např. upřednostňovat barvicí potraviny před umělými barvivy, omezit používání konzervačních látek a upustit od používání umělých aromatických látek.

V oblasti bezpečnosti potravin určil limity pro rezidua nebezpečných látek, jako jsou akrylamid, monochlorpropandiol, minerální oleje, pyrrolizidinové tropanové alkaloidy a přípravky na ochranu rostlin. Cílem Lidlu je dosáhnout nižších hodnot, než určuje evropská legislativa, a zavést opatření pro minimalizaci těchto reziduí.

Více informací naleznete na: www.lidl.cz/cs/Zasady-odpovedne-tvorby-sortimentu.htm

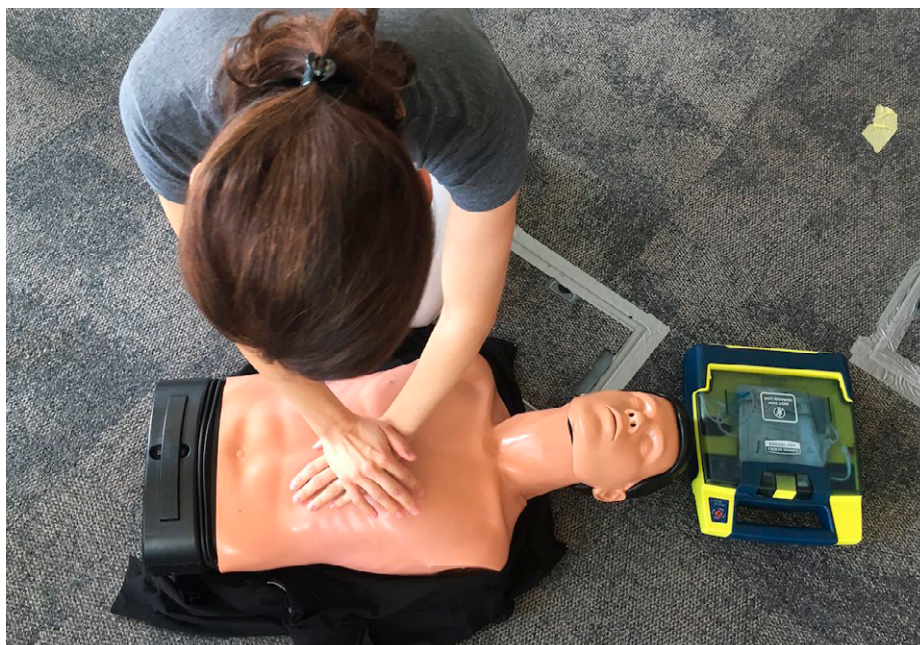


Kurzy první pomoci v MSD

Jen malá část obyvatel Prahy ví, že je v hlavním městě možné najít kolem 100 automatizovaných externích defibrilátorů (AED), které jsou určeny pro laickou veřejnost. V případě, že je defibrilace uskutečněna 3-5 minut od náhlého kolapsu, je zde vyšší pravděpodobnost, že se srdeční oběh obnoví. Jsme hrdí na to, že 11 AED se nachází právě v našich prostorách.

Nicméně jedna věc je defibrilátor mít, druhá je ho umět použít. Proto se naše společnost rozhodla proškolení své zaměstnance nejenom v tom, jak s AED zacházet, ale také jak poskytnout první pomoc a zachránit tak lidský život.

Každoročně se u nás přes léto organizují celodenní tréninky první pomoci, kde zkušení lektori přes „zážitek“ vtáhnou účastníky do situace, kdy je třeba rychle jednat a zachovat si chladnou hlavu.



Ani letošek nebyl výjimkou a během dvou měsíců se podařilo proškolení skoro 100 lidí, kteří jsou schopni zastavit krvácení, zafixovat zlomeninu, dát raněného do stabilizační polohy, ale také použít defibrilátor, pokud by to situace vyžadovala.

Jsme rádi, že je o tyto kurzy tak velký zájem a že vždy poptávka z řad našich zaměstnanců převyšuje nabídku. Určitě budeme tyto kurzy organizovat i příští rok, aby mohlo být minimálně dalších 100 lidí proškoleny.

Dobro-druzi – I děti mohou být filantropové

Pomáhat druhým už od dětství, to učí Nadace Via účastníky a účastnice filantropického programu Dobro-druzi. Program je zaměřený na děti a mládež ve věku 12 až 26 let. V Nadaci Via se už 7 let snaží vést mladé k filantro-

dace Via zdvojnásobí až do výše 20 000 Kč. Na nejúspěšnější pak čeká bonus.

Dobrodružství mladých filantropů začíná úvodním workshopem, během něhož se celý tým dozví zá-

klady o filantropii a hlavně to, že není potřeba mít miliony na účtu. Členové týmu si pak naplánují svou vlastní benefiční akci a rozdělí si role, které budou během organizace akce zastávat.

Pak se všechny týmy setkají v Praze na úvodním setkání, kde získají potřebné know-how v oblasti propagace, fundraisingu i pořádání benefičních akcí. Na jejich realizaci dostanou od Nadace Via také příspěvek 5 000 Kč. Některým týmům se podaří tuto částku ušetřit a předat příjemci pomoci, protože se jim daří oslovovat lokální partnery. Místní cukrářka třeba upeče dort, který se vydraží na benefiční akci. Jiný podnikatel zajistí občerstvení na dobročinný běh.

Týmům se daří získávat hodně peněz díky prodeji občerstvení, vlast-

noručně vyrobených výrobků či aukci uměleckých děl. Také pořádají sportovní a kulturní akce.

A komu Dobro-druzi vlastně pomáhají? Týmy vedeme k tomu, aby si vybíraly příjemce pomoci z místa, kde žijí. A tak pořádají akce pro místní domovy seniorů, azylové domy, nemocné spolužáky či záchrané stanice pro ohrožená zvířata.

„Považujeme za úspěch, že 85 % účastníků programu pokračuje ve filantropii nějakým způsobem dál i po skončení programu. Bývalí účastníci nám často píšou a vypráví o jejich dalších filantropických plánech“ říká programová manažerka Nadace Via Kristina Papoušková.

Do dalšího ročníku se mohou týmy hlásit začátkem ledna 2020. Před-

tím pro ně budou přichystány plánovací workshopy, kde se mohou seznámit s filantropií a rozhodnout se, komu a jak budou pomáhat.

Nadace Via je nezávislá česká nadace, která už více než 20 let podporuje aktivní lidi, kteří mění své okolí k lepšímu. Jejím tématy jsou rozvoj komunitního života a rozvoj filantropie v Česku. Více informací naleznete na webu www.nadacevia.cz.



Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR a jeho členové věnují velkou pozornost aktivitám v oblasti CSR



Obchodní řetězce se za dobu svého působení u nás staly nedílnou, a navíc významnou součástí ekonomiky. Dávají práci bezmála 80 tisícům lidí, což odpovídá zhruba počtu obyvatel Zlína a blízkého okolí. Ročně odvádějí na daních více než dvě desítky miliard korun, celkové investice se počítají ve stovkách miliard, a to bez koruny státní podpory. Navíc je to v posledních třech letech sektor s nejrychleji rostoucími mzdami. Věnovat se otázce společenské odpovědnosti firem (CSR), angažovat se v rozvoji české společnosti a pomoci potřebným, proto berou jako samozřejmost.

Jedním z pilířů společenské odpo-

vědnosti obchodních řetězců je péče o zaměstnance. Dostaly se přitom do paradoxní situace. Ještě před čtyřmi lety tehdejší premiér Bohuslav Sobotka chtěl intervenovat za zvýšení platů u vedení jednoho z nich. Letos jim naopak bylo vyčítáno, že vysoké platy jsou příliš motivační a vyzobávají tak personální trh o kvalitní kandidáty třeba do sociální sféry. Zaměstnancům řetězců se totiž zvyšují platy i několikrát ročně a ty tak v období 2015–2018 vzrostly o více než 40 procent.

Pouhým přidáním peněz na výplatní pásce však péče řetězců o zaměstnance nekončí. Standardem jsou zkrácené úvazky, příležitosti vydělat si pro matky na mateřské včetně navazujících služeb v oblasti péče o malé děti. Obchodní řetězce se navíc staly společnostmi s obrovským rozsahem profesí, od poskytování služeb zákazníkům, přes

řemesla, až po vývoj a obsluhu vyspělých technologií. S tím úzce souvisí stovky milionů korun investic do zvyšování kvalifikace a další možný profesní růst zaměstnanců. Velice populární jsou i nejrůznější benefity od stravenek, příspěvků na penzijní pojištění a volnočasové aktivity, až po možnost flexibilních úvazků, které oceňují především rodiče s dětmi.

Boj proti plýtvání a odpadům

Společenská odpovědnost obchodních řetězců se však významně neprojevuje pouze ve vztahu k vlastním lidem, ale i navenek. Jednou z oblastí, ve které jsou obchodní řetězce velice aktivní, je snižování plýtvání potravinami. Nejedná se přitom pouze o úpravu vnitřních pravidel a postupů, jako je zefektivnění logistiky nebo darování neprodaného zboží potravinovým bankám.

Všechny klíčové obchodní řetězce působící na českém trhu se už 6 let podílí na organizaci celorepublikové sbírky potravin. Za tuto dobu se jich podařilo vysbírat bezmála 2 000 tun. Jen pro představu, z tohoto množství by bylo možné připravit 4 miliony porcí jídla a pozvat na večeři téměř polovinu obyvatel České republiky. Letos se navíc odzkoušel i sběr formou on-line, a navíc se sbírka rozšíří na dvě kola ročně. A to všechno je jen kapka v moři oproti tomu, co řetězce darují ve spolupráci s krajskými potravinovými bankami každý den těm, kteří to potřebují nejvíce.

Neméně důležitou oblastí, ve které se řetězce aktivně angažují, je bezesporu i ochrana životního prostředí. Dobíjecí stanice pro elektromobily a použití solárních panelů se stává standardem při výstavbě, či větších rekonstrukcích prodejen. Zvyšuje se efektivita využití energie formou rekuperace tak, aby minimum z ní uniklo bez využití. Stále aktivnější spolupráce s lokálními dodavateli snižuje uhlíkovou sto-

pu. A neméně důležitý je i aktivní boj s plastovým odpadem – plastové tašky postupně mizí, zvyšuje se množství zboží, které je možné nakoupit bez obalu apod.

CSR a obchodní řetězce

- Investují do dalšího vzdělávání svých zaměstnanců a nabízejí jim možnost růstu a kariérního postupu.
- Poskytují zaměstnancům celou řadu benefitů od stravenek až po příspěvky na penzijní připojištění a volnočasové aktivity.
- Obchodní řetězce jsou premianty v oblasti zvyšování mezd zaměstnanců. Platy v oboru v letech 2015–2018 vzrostly o více než 40 procent.
- Nabízejí možnost zkrácených pracovních úvazků, které oceňují především rodiny s dětmi.
- Snaží se pomoci nastavení svých vnitřních předpisů a postupů omezit plýtvání s potravinami.
- Věnují neprodané potraviny potravinovým bankám.

- Jsou spoluorganizátory celonárodní Potravinové sbírky.
- Věnují pozornost ekologické stopě svých obchodů a při jejich modernizaci používají úsporné a ekologické technologie.
- Redukují množství použitých plastů u svých privátních značek.
- Nahrazují jednorázové plastové tašky těmi na opakované použití, které jsou vyrobené z papíru, bavlny nebo polyesteru.
- V rámci vlastních nadací nebo grantů aktivně podporují veřejně prospěšné projekty.

Podobných aktivit obchodních řetězců, které mají za cíl pomoci potřebným nebo zlepšit kvalitu života v lokalitách a komunitách, kde mají své obchody, je však celá řada. Najdete je na stránkách www.jsmesouscasticeska.cz a jednoznačně tak dokazují, že obchodní řetězce berou CSR skutečně vážně.

Radek Sazama, ředitel Komory obchodních řetězců SOCR ČR

Expertní dobrovolnictví nás baví

Akademie T-Mobile už šestým rokem pomáhá neziskovým organizacím, které chtějí investovat do svého profesního rozvoje. Dlouhodobý vzdělávací program je určen všem neziskovkám bez ohledu na velikost či obor působení. Vybrané organizace si vždy v lednu stanoví svůj rozvojový cíl, na kterém pak celý rok pracují s týmem expertních dobrovolníků z T-Mobile. Mají k dispozici mentora, kouče, odborné konzultanty a širokou paletu tréninků šitých na míru.

Cílem akademie je profesionalizovat, kultivovat a aktivizovat neziskový sektor. Organizace se v programu mj. učí sdílet naby-

té know-how a následně samy mohou posouvat celé odvětví a inspirovat ostatní. Dlouhodobý individuální přístup pak přináší hmatatelné změny k lepšímu uvnitř neziskovek, navíc blízká spolupráce mezi neziskem a komerční sférou významně zlepšuje vzájemnou komunikaci. Sami expertní dobrovolníci tuto aktivitu hodnotí jako příjemné vytržení z pracovních povinností, které jim dává pocit, že dělají něco smysluplného.

„Program mě oslovil svým konceptem směřujícím k přímé praxi a také možností získat zkušenost s propojením lidí z komerčního a neziskového sektoru.

Mít šanci spolupracovat několik měsíců s profesionálním mentorem a koučem, absolvovat vzdělávací semináře dle výběru a zažít pocit, že je tady někdo pro nás, je velmi příjemná zkušenost,” říká Kateřina Kolářová, sociální pracovníce z organizace Polárka, která absolvovala ročník 2018. „S radostí už několik let v rámci expertního dobrovolnictví pomáhám neziskovkám s komunikací a musím říci, že málokdy člověk vidí výsledky tak rychle. Užívám si, že někdo stojí o to, co říkám, a opravdu mě poslouchá. Mám pocit, a často i důkaz, že mé zkušenosti mohou někoho a něco posunout vpřed. Jako bonus se do-

zvíím spoustu nového, získám reflexi na svou práci a potkávám obdivuhodné lidi,” hodnotí své působení v akademii v roli mentorky Martina Kemrová, manažer-

ka externí komunikace a korporátních záležitostí v T-Mobile.

Brány dalšího ročníku Akademie T-Mobile se neziskovým organi-

zacíím otevřou v lednu 2020. Přihlášky a bližší informace budou k dispozici na www.t-mobile.cz/pomahame.

Sedmý ročník Laboratoře Nadace Vodafone podpořil dalších 10 inovativních projektů částkou 1 500 000 Kč

Speciální indoor navigace pro nevidomé, portál propojující zaměstnavatele s lidmi se specifickými potřebami, nebo digitální řešení pro lidi léčící se ze závislosti na alkoholu – takové projekty vybrala odborná porota Laboratoře Nadace Vodafone pro postup do akcelerační fáze startupového programu. Každý z týmů získal 150 000 Kč na další vývoj produktu. Ve spolupráci s univerzitami a inovačními centry už teď program hledá další projekty do příštího ročníku.

„Letošní ročník Laboratoře Nadace Vodafone je výjimečný v tom, že se nám podařilo, aby většina projektů byla z regionů. Asi dvě třetiny tedy pocházejí z měst jako Brno, Ostrava, Liberec, Ústí nad Labem, Hradec Králové,” popisuje specifika tohoto ročníku porotkyně Adriana Dergam, místopředsedkyně správní rady Nadace Vodafone.

Laboratoř Nadace Vodafone patří mezi největší inkubátory a akcelerační programy pro technologické projekty se sociálním dopadem ve

střední Evropě. Poslední tři roky je program podporován i z Evropského sociálního fondu z operačního programu Zaměstnanost. Devítiměsíční startupový program pomohl za tři roky nastartovat už přes 60 nápadů na technologické inovace, které mají potenciál zlepšit stovky tisíc životů.

Do světa byznysu se navíc stále častěji pouštějí i lidé se specifickými potřebami. Z Laboratoře Nadace Vodafone vzešel třeba první světový video-průvodce ve znakovém jazyce Deaf Travel. Aktuální ročník zase pomáhá nastartovat projekt nevidomých – speciální navigaci do uzavřených prostor a budov.

„Aplikace poradí nevidomým, jak se orientovat v obchodních centrech, zdravotnických zařízeních nebo na úřadech. V pilotním projektu chceme začít právě obchodními centry,” popisuje budoucí využití Zdeněk Bajtl z organizace SONS a dodává: „Nevidomým lidem dá aplikace samostatnost,

a když budou chtít něco koupit, nebudou muset nikoho obtěžovat. Po vstupu do daného obchodního centra se nevidomého aplikace ujme – říkáme tomu „Chyť mě, veď mě!“ – a doveče ho tam, kam potřebuje.“

Aktuální ročník inkubačního a akceleračního programu je v plném proudu, ale již nyní tým odborníků Laboratoře Nadace Vodafone oslovuje nové ICT projekty se sociálním dopadem pro další spolupráci. Nadace Vodafone dlouhodobě vyhledává a pomáhá rozvíjet technologické projekty se sociálním dopadem, podporuje startupy a veřejně prospěšné organizace a rozvíjí zejména ekosystém sociálních inovací, které řeší nálehavé společenské problémy s využitím informačních a komunikačních technologií. Od svého vzniku v roce 2006 rozdělila na 200 milionů korun a podpořila tím přes 500 projektů.

[Více informací na stránkách Nadace Vodafone Česká republika](#)

Cíl? I s postižením najít práci

Vrátko z.s. má vytyčen jasný cíl – zprostředkovat či přímo najít zaměstnání lidem, kteří jsou na trhu práce znevýhodněni. Jedná se zejména o lidi s mentálním nebo fyzickým postižením, v plné či částečné invaliditě. A jednou z cest, která umožní dosažení kýženého cíle, tedy zaměstnání, jsou vzdělávací rekvalifikační kurzy.

Spolek Vrátko v minulosti pořádal kurzy Spolu se učíme, spolu pracujeme, Spolu-práce, Směr práce či Nebojte se nás zaměstnat. A právě tyto kurzy pomohly mnoha našim klientům najít práci, některým dokonce přímo v provozovnách Vrátek (Kavárna či pekárna Vrátko, šicí dílna, Bazárek u Zebry, Krámek pod Věží, trafiky, provozovna



pedikúry). Zájemci absolvují základní počítačový kurz, dále například kurz studené kuchyně či šití. Osvědčil se nám baristický kurz, díky kterému se mohou zapojit do práce v Kavárně Vrátko nebo letní Kavárně v pohybu.

Zároveň umožňujeme stáže a brigády středoškolským studentům či učňům. Jejich obvyklou náplní je práce v kavárně, kde jsou „po ruce“ pro naše hendikepované zaměstnance. Učí se nejen praktickým kavářským dovednostem, ale také poznávají život lidí s postižením, omezení, která přináší, učí se individuálnímu přístupu a trpělivosti. Mnohdy tak poprvé poznají i tento rozměr života a pro ně osobně je taková zkušenost velkým přínosem.

Spolek Vrátko vznikl v roce 2008. Část našich klientů se zapojuje do sociální rehabilitace, během které se učí samostatnému fungování v naší složité realitě. Zároveň



pod vrátkovským vedením poznávají běžné radosti a zábavu, chodí do kina či si zasportovat, postupně ztrácejí obavy z vnějšího světa. Víc si věří.

Spolek Vrátko chce být co nejvíce šetrný i k životnímu prostředí. V kavárně či na trzích nabízíme vratné kelímky místo papírových, v našem krámku podporujeme

bezobalový prodej potravin, třeba koření, luštěnin, ořechů či sladkých pochutin. Bylinky, které pěstujeme na naší zahrádce, balíme výhradně do papírových sáčků.

www.vratka.cz

www.eshop.vratka.cz

<https://www.facebook.com/vratkaos/>

28. ročník odborné konference KVALITA – QUALITY 2019

V květnu letošního roku se v Ostravě uskutečnil tradiční, v pořadí **28. ročník konference s mezinárodní účastí „KVALITA – QUALITY 2019“**, jejíž **pevnou součástí je v posledních letech i oblast společenské odpovědnosti organizací**. Akce byla pořádána v rámci Národního programu kvality 2019 a proběhla pod osobní záštitou předsedy Rady kvality ČR a ministryně MPO. Mediálními partnery letošního ročníku byla periodika Prosperita, Madam Business, Zpravodaj ČSVTS, Perspektivy kvality, časopis Kvalita a Společenská odpovědnost (vydáváno v kooperaci ČR/SR/ Švýcarsko), Inovační podnikání a nově periodikum MM průmyslové spektrum.

V zastoupení organizátora (společnosti DTO CZ) konferenci zahájila její odborná garantka profesorka Růžena Petříková, která úvodní blok přednášek moderovala. Po úvodních zahajovacích vstupech Roberta Szurmana, předsedy Rady kvality ČR a Pavla Bartoše, prezidenta Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje, už následovaly jednotlivé odborné příspěvky.

Závěrem prvního jednacího dne, zhruba od 17 hodin byl zahájen společenský večer, který byl tentokrát spojen s 10. jubilejním ročníkem předávání Cen hejtmana MSK za CSR, podobně jako v loňském roce ve spolupráci s vedením MSK, který je významným propagátorem a inspirátorem těchto ocenění v rámci celé

ČR. Program slavnostního večera, který se uskutečnil v překrásném industriálním prostředí Dolních Vítkovic, zahájil úvodním slovem hejtman Ivo Vondrák, poté už program pokračoval vyhlášením Cen hejtmana MSK za CSR a to v jednotlivých kategoriích: Podnikatelské subjekty, Obce a konečně Organizace veřejného sektoru. Všechna ocenění byla doprovázena velmi emotivní filmovou ukázkou ze života oceněných firem a organizací. V závěru byla na základě vyhlášené ankety nově oceněna rovněž Osobnost MSK.

Druhý jednací den konference byl moderován jednatelem organizátora konference **DTO CZ** Ing. Vápeníčkem, když závěr patřil řediteli společnosti **OZO Ostrava**

(finalista Národní Ceny za CSR) Karlu Beldovi. Po jeho příspěvku „**Neexistuje odpad, jen zdroj surovin a energie**“ následovalo pozvání k návštěvě této chytré a odpovědné firmy. Závěrečná diskuze k předneseným příspěvkům ukončila odborný program konference a poté už následoval přesun zájemců z řad účastníků konference do podniku OZO Ostrava, kde byla připravena prezentace společnosti a vlastní odborná exkurze. I přes nepřízeň počasí určitě nikdo z účastníků svého rozhodnu-

tí, navštívit tento úspěšný, zajímavý a vpravdě „odpovědný“ podnik, nelitoval.

28. ročník odborné konference KVALITA-QUALITY 2019 tradičně nabídl velmi kvalitní odborný program a špičkové vystupující, o čemž svědčí i řada reakcí účastníků bezprostředně po akci, stejně jako výstupy z anket, kdy byla pozitivně hodnocena jak skladba vybraných témat, tak i samotná volba přizvaných řečníků z tuzemska i zahraničí. V průběhu

obou jednacích dnů se tak hovořilo a diskutovalo nejen o kvalitě z nejrůznějších úhlů pohledu, ale již tradičně také o významné oblasti CSR, stejně tak i o nejrůznějších podobách možných změn v rámci P 4.0 a to tak, aby se tyto nestaly destruktivními, ale naopak, aby se staly příležitostí či inspirací pro další růst kvalifikace, flexibility, kreativity a konečně i společenské odpovědnosti lidí a firem.

Růžena Petříková, odborný garant

Slavnostní vyhlášení a předávání 1. ročníku ceny hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost za rok 2018

Dne 28. května 2019 proběhlo vyhlášení a předávání Ceny hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost za rok 2018. Do ocenění se mohly přihlásit firmy, neziskové organizace i obce realizující v roce 2018 dobrovolné a nadstavbové aktivity s pozitivním dopadem na společnost v ekonomické, sociální a environmentální oblasti.

Do ocenění se přihlásilo celkem 32 jihočeských subjektů v 5 kategoriích. Hodnotitelé a Rada pro hodnocení vybrali dle stanovených kritérií v každé kategorii 3 oceněné. Jelikož se nejednalo prvotně o soutěž, ale také o sdílení pozitivních zkušeností realizovaných v Jihočeských firmách a organizacích, udělila hejtmanka Jihočeského kraje Ivana Stráská jako poděkování všem zúčastněným Čestné uznání.

Oceněny byly společnosti LESIKAR, a.s., Český ostrovní dům s.r.o., INPRESS, a.s., Technické služby Tábor s.r.o., Kámen a písek spol. s r.o., Mondi Bupak s.r.o., TKP geo s.r.o., Robert Bosch, spol. s.r.o., EATON Elektrotechnika s.r.o., ENGEL strojírenská spol. s r.o. V ka-



tegorii „Organizace veřejného sektoru, veřejně prospěšné organizace a organizace, jejichž hlavní náplní činnosti není podnikání“ byly oceněny organizace THEIA – krizové centrum o.p.s., Czechitas, z.s., Attavena, o.p.s. a Regionální agrární komora Jihočeského kraje a Pomoc Týn nad Vltavou. Do kategorie obcí se přihlásila pouze jedna obec – Obec Boršov nad Vltavou, která získala Čestné uznání za účast.

Další čestná uznání získaly firmy a organizace: Algorit CZECH s.r.o., ESSOX s.r.o., FOKUS České Budějovice z.ú., Haima České Budějovice, spolek pro pomoc

dětem s poruchou krvevotby, Holistic management, s.r.o., Chelčický domov sv. Linharta, o.p.s., Jednota družstvo spotřebitelů v Kaplici, Kvalitex Písek s.r.o., KV2 Audio International s.r.o., Sociální podnik Madlenka, o.p.s., NaturaMed Pharmaceuticals s.r.o., Potravinová banka Jihočeského kraje, z.s., Schwan Cosmetics ČR, s.r.o., SIKO-Z s.r.o., Svazek obcí Milevska, Ultima s.r.o.

Množství přihlášených ukázalo, že téma společenské odpovědnosti je v současnosti důležité a věříme, že 1. ročník Ceny hejtmanky nastartoval tradici do příštích let.

Z národní úrovně je ocenění zastřešeno Radou kvality ČR, pod Ministerstvem průmyslu a obchodu, kteří také zajistili hodnocení vyplněných dotazníků. Regionálními partnery jsou: JAIP – Jihočeské agentura na podporu inovací o.p.s., Jihočeská hospodářská komora, Regionální rozvojová agentura. Mediálním partnerem této akce se stal webový zpravodajský portál Budějcká drbna, který všem nejvýše oceněným v každé kategorii věnuje cenu formou reklamy společnosti na portálu v hodnotě 15 000 Kč.



CSR GURU

Máte pocit, že Vaši kolegové jsou výjimečné osobnosti ve svém oboru nebo Vaše organizace může být v mnohém příkladem pro ostatní? Česká společnost pro jakost v letošním roce vyhlašuje další ročník ocenění CSR GURU a Ambassador kvality ČR. Přihlaste se a možná to budete právě Vy nebo Vaše organizace, kdo získá některou z níže uvedených cen.



CSR GURU je cena určená pro fyzické osoby za konkrétní přínos pro podporu šíření myšlenek a principů společenské odpovědnosti a cílů udržitelného rozvoje. Za úspěšností šíření myšlenek a implementaci CSR a udržitelného rozvoje stojí konkrétní lidé, manažeři, kteří tyto myšlenky uvádějí ne vždy snadno do života.

Předpokladem pro získání ocenění je dlouhodobé profesionální působení kandidáta na podnikové, regionální nebo celostátní úrovni v této oblasti a výsledky jeho činností jsou všeobecně známé a respektované a svojí činností zásadním způsobem přispívají k propagaci CSR v ČR.



Cena **Ambasador kvality České republiky** byla vyhlášena v rámci podpory rozvoje a podpory zavádění zásad managementu kvality v různých podobách. Určena je pro organizace, které nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, které se chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality.

Organizace jsou v ceně hodnoceny nejen podle současných ekonomických výsledků, ale především je hodnocen jejich přístup ke kvalitě, která je předpokladem k dlouhodobé úspěšnosti, ekonomickému a společenskému rozvoji. Organizace dokladují své aktivity při propagaci kvality, podpoře inovací, uplatňování společensky odpovědných přístupů, naplňování zásad udržitelného rozvoje a odpovědné komunikaci vůči všem zainteresovaným stranám. Ocenění je určeno všem organizacím bez rozdílu velikosti a oboru. Cena je letos nově vyhlášena i pro organizace veřejného sektoru.

Přihlášky je možné podávat do 30. září. Podrobnější informace o cenách najdete na oceneni.csq.cz

Česká společnost pro jakost,
www.csq.cz

