



1. Poslání Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost

Odpovědné chování představuje dobrovolné převzetí spoluodpovědnosti za blaho a udržitelný rozvoj moderní společnosti. Společensky odpovědné organizace staví na první místo dodržování povinností uložených právními předpisy a nad jejich rámec uplatňují odpovědné a etické chování vůči svému okolí. Tato strategie posiluje důvěryhodnost organizace v očích zákazníků, partnerů i společnosti jako celku a stává se důležitým nefinančním ukazatelem výkonnosti organizace. Posláním Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost je podpořit společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj prostřednictvím zpětné vazby, kterou organizacím poskytne hodnocení nezávislou stranou. Organizace tak získají objektivní pohled na úroveň svého plnění společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje a zejména ty oceněné mohou být dobrým příkladem pro ostatní organizace. Národní cena za společenskou odpovědnost podporuje společenské povědomí o tom, co tyto oblasti znamenají, jaký mají význam a smysl v praktickém životě.

2. Kategorie Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost

Národní cena za společenskou odpovědnost se vyhlašuje v následujících kategoriích:

2.1 Digitální stát (veřejný sektor):

Do kategorie Digitální stát Národní ceny za společenskou odpovědnost se mohou přihlásit:

- organizace veřejného sektoru – organizace státní správy a samosprávy,
- veřejně prospěšné organizace¹⁾, jejichž hlavní náplní činnosti není podnikání²⁾ s právní osobností zapsané ve veřejném rejstříku nebo v jiné evidenci podle zvláštního právního předpisu³⁾ nebo její část (např. odštěpný závod, závod zahraniční osoby nebo její odštěpný závod, pobočný spolek, organizační jednotka zahraničního spolku), která má v České republice samostatnou právní osobnost.

Za organizace veřejného sektoru se pro účely této kategorie nepovažují výzkumné a vzdělávací instituce nebo inovační centra.

2.2 Byznys (výroba a služby):

Do Kategorie Byznys Národní ceny za společenskou odpovědnost se mohou přihlásit organizace, jejichž hlavní náplní činnosti je podnikání a jsou založeny podle k tomu určených právních předpisů vyjma soukromých vzdělávacích nebo výzkumných institucí nebo organizací typu start-up a spin-off.

2.3 Chytré inovace:

Do kategorie Chytré inovace Národní ceny za společenskou odpovědnost se mohou přihlásit:

¹⁾ § 146 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

²⁾ Například § 217 odst. 1, § 402 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

³⁾ Například zákon č. 304/2013 Sb., o veřejných rejstřících fyzických a právnických osob a o evidenci svěřeneckých fondů, ve znění pozdějších předpisů

- výzkumné instituce⁴⁾,
- akreditované vzdělávací instituce⁵⁾,
- inovační centra,
- start-up - organizace, která nepřesáhla 5 let od započetí podnikatelských aktivit a která má inovativní nápad, nebo produkt ve fázi prototypu, beta verze apod., minimálně ve vývojové fázi TRL 4 dle Úrovně technologické připravenosti (TRL) ⁶⁾,
- spin-off – organizace založená výzkumnou organizací (vysokou školou, veřejnou výzkumnou institucí nebo jinou) za účelem transferu znalostí vytvořených touto nebo jinou výzkumnou organizací.

3. Poplatky

Účast v Národní ceně České republiky za společenskou odpovědnost není zpoplatněna. Rada kvality České republiky však může stanovit omezený počet účastníků.

4. Přihlášení organizace do Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost

4.1 Organizace, která má zájem zúčastnit se Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost, vyplní přihlášku. Tato přihláška je k dispozici na www.mpo.cz nebo na vyžádání u Rady kvality České republiky na doručovací adrese.

4.2 Organizace zašle vyplněnou a podepsanou přihlášku Radě kvality České republiky elektronicky ve formátu „PDF“ na e-mailovou adresu sekretariatRKCR@mpo.cz. Poté, co Rada kvality České republiky obdrží vyplněnou přihlášku, elektronicky potvrdí organizaci její účast v Národní ceně České republiky za společenskou odpovědnost a současně organizaci zašle pokyny nutné k vypracování Podkladové zprávy. Potvrzením účasti v Národní ceně České republiky za společenskou odpovědnost se organizace stává jejím účastníkem.

5. Hodnocení

Hodnocení využívá model EFQM Committed to Sustainability, který je zaměřen na hodnocení strategie udržitelného rozvoje ve čtyřech oblastech: People (Lidé), Planet (Země), Profit (Užitek), Products (Produkty). Tento model vychází z Modelu excelence EFQM, který navrhla a do praxe uvedla Evropská nadace pro řízení kvality (European Foundation for Quality Management; www.efqm.org).

Při hodnocení hodnotitel postupuje dle metodiky vycházející z postupu Committed to Sustainability (C2S), kterou zajišťuje Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Hodnocení zahrnuje:

- 1) zpracování informací uvedených v Podkladové zprávě,
- 2) hodnocení na místě,
- 3) udělení počtu bodů,
- 4) vyhotovení Zprávy hodnotitele.

⁴⁾ Uvedené v seznamu výzkumných institucí MŠMT, které prokázaly naplnění definičních znaků organizace pro výzkum a šíření znalostí stanovených předpisy Evropské unie včetně prokázání zapisovaných údajů

⁵⁾ Zákon č. 561/2004 Sb., školský zákon, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách)

⁶⁾ Více informací: http://www.podporastartupu.cz/wp-content/uploads/sites/188/2017/05/P%C5%99%C3%ADloha-%C4%8D.-7.0_Pojmy.pdf

5.1 Podkladová zpráva

Podkladová zpráva je zaměřena především na informace související s činností účastníka, na jeho přístupy v rámci řízení, strategie či plánování, dále na pracovní vztahy, vzdělávání, dodržování lidských práv, ekologii, na dodržování právních předpisů a na vztahy se zákazníky. V Podkladové zprávě účastník sám zhodnotí, jaké předpoklady vytváří pro dosažení cílů společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje dobrovolně, nad rámec zákonem stanovených povinností.

V případě, že je účastník Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost signatářem UN Global Compact a má k dispozici zprávu „Communication on Progress“ (pro podnikatelský sektor) nebo zprávu „Communication on Engagement“ (pro veřejný sektor), přiloží příslušnou zprávu jako přílohu k Podkladové zprávě.

5.2 Hodnocení na místě

V rámci hodnocení na místě se ověřují údaje, které účastník uvedl v Podkladové zprávě. Hodnocení na místě probíhá v sídle nebo místě podnikání účastníka a zpravidla trvá jeden až dva dny. Je-li to pro zachování objektivitu hodnocení nutné, především pro složitost ověřovaných informací nebo organizační důvody na straně účastníka, může hodnocení na místě trvat déle, nejvýše však tři dny.

5.3 Postup hodnocení

5.3.1 Účastník Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost v Podkladové zprávě uvede potřebné informace a zašle ji písemně Radě kvality České republiky na doručovací adresu Rady kvality České republiky ve lhůtě stanovené v pokynech pro vypracování Podkladové zprávy. Podkladová zpráva musí být podepsaná odpovědným zástupcem účastníka.

5.3.2 U každého účastníka Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost hodnotitel zpracuje informace uvedené v jeho Podkladové zprávě. Poté hodnotitel provede hodnocení na místě. Hodnocení na místě probíhá za účasti účastníka.

Hodnocení provede osoba, která je držitelem příslušného certifikátu „opravňujícího k provedení hodnocení (dále jen „hodnotitel“). Tento požadavek se považuje za splněný, pokud jsou držiteli příslušného certifikátu zaměstnanci právnické nebo podnikající fyzické osoby nebo je s nimi právnická nebo podnikající fyzická osoba v jiném smluvním vztahu. Požadavky na hodnotitele budou uvedeny v metodice hodnocení.

5.3.3 Po ukončení hodnocení na místě hodnotitel vyhotoví Zprávu hodnotitele, která obsahuje výsledky hodnocení na místě a počet bodů, které hodnotitel účastníkovi na základě hodnocení udělil. Hodnotitel ke Zprávě hodnotitele přiloží Podkladovou zprávu.

5.3.4 Hodnotitel doručí Radě kvality České republiky seznam hodnocených účastníků, Podkladovou zprávu každého z nich a Zprávu hodnotitele ke každému z nich a u každého z nich počet dosažených bodů (dále jen „podklady k hodnocení“), a to pro každou kategorii účastníků podle bodu 2 odst. 1 až 3 odděleně.

5.3.5 JURY ověří úplnost podkladů pro hodnocení a na základě dosaženého počtu bodů sestaví konečné pořadí účastníků v Národní ceně České republiky za společenskou odpovědnost v každé kategorii podle bodu 2 odst. 1 až 3 tohoto statutu a každého z účastníků zařadí do příslušného stupně ocenění.

5.3.6 Konečné pořadí účastníků v Národní ceně České republiky za společenskou odpovědnost včetně zařazení každého z nich do příslušného stupně ocenění v každé kategorii účastníků podle bodu 2 odst. 1 až 3 tohoto statutu, předá Rada pro hodnocení předsedovi Rady kvality České republiky.

6. Stupně ocenění

Organizace mohou v Národní ceně České republiky za společenskou odpovědnost v každé kategorii účastníků podle bodu 2 tohoto statutu získat na základě dosaženého počtu bodů úroveň ocenění dle bodu 6.1. Oceňovány jsou první tři účastníci v každé kategorii a dále absolutní vítěz, který při hodnocení dosáhl nejvyššího počtu bodů ze všech přihlášených účastníků.

6.1 Úroveň ocenění v Národní ceně České republiky za společenskou odpovědnost

6.1.1 Ocenění za účast v Národní ceně České republiky za společenskou odpovědnost

Ocenění získá účastník, který dosáhl 40 až 100 bodů, při využívání modelu EFQM Committed to Sustainability jako nástroje řízení kvality. Oceněním je diplom „Účastník Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost“, s uvedením roku a kategorie podle bodu 2 odst. 1 až 3 tohoto statutu, ve které bylo ocenění získáno.

6.1.2 Ocenění I. stupně za společensky odpovědnou organizaci

Ocenění získá účastník, který dosáhl 101 až 200 bodů, při využívání modelu EFQM Committed to Sustainability a prokázané zlepšení výkonnosti. Oceněním je diplom „Společensky odpovědná organizace I. stupně“, s uvedením roku a kategorie podle bodu 2 odst. 1 až 3 tohoto statutu, ve které bylo ocenění získáno.

6.1.2 Ocenění II. stupně za společensky odpovědnou organizaci

Ocenění získá účastník, který dosáhl 201 až 500 bodů, při prokázání vyvážených výsledků výkonnosti prostřednictvím systematického rozvoje modelu EFQM Committed to Sustainability. Oceněním je diplom „Společensky odpovědná organizace II. stupně“, s uvedením roku a kategorie podle bodu 2 odst. 1 až 3 tohoto statutu, ve které bylo ocenění získáno. Účastník, který dosáhl více než 200 bodů, získá také mezinárodní certifikát „Committed to Sustainability – 2 hvězdy“.

7. Řízení Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost

7.1 Vyhlašovatel Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost

Vyhlašovatelem Národní ceny za společenskou odpovědnost je Rada kvality České republiky. Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost se vyhlašuje zpravidla v listopadu, měsíci kvality v České republice. Vyhlášením je Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost zahájena. Národní cenu České republiky za společenskou odpovědnost vyhlašuje za Radu kvality České republiky její předseda. Součástí vyhlášení je informace o nejzazším termínu, do kterého se mohou organizace přihlásit do Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost. V případě, že Rada kvality České republiky stanoví omezený počet účastníků dle bodu 3 tohoto statutu, je součástí vyhlášení také informace o jejich nejvyšším počtu. Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost je ukončena vyhlášením výsledků v listopadu roku, který bezprostředně následuje po roce, ve kterém byla zahájena.

7.2 Rada kvality České republiky

- a) jmenuje členy JURY,
- b) zajišťuje slavnostní předávání ocenění Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost,

- c) zajišťuje administrativní činnost spojenou s Národní cenou České republiky za společenskou odpovědnost, zejména komunikaci s organizacemi a účastníky této ceny, kontrolu úplnosti a evidenci přihlášek,
 - d) zajišťuje hodnocení v rámci Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost,
 - e) zajišťuje propagaci Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost,
 - f) zajišťuje administrativní činnosti spojené s udělením mezinárodního certifikátu.
- Činnosti uvedené v písm. c) až f) vykonává sekretariát Rady kvality České republiky.

7.3 JURY

7.3.1 JURY je složena z členů Rady kvality České republiky. Rada pro hodnocení má 5 členů.

7.3.2 Členy JURY navrhuje předseda Rady kvality České republiky.

7.3.3 Členy JURY jmenuje Rada kvality České republiky.

7.3.4 JURY potvrzuje správnost celkového sestupného pořadí hodnocených účastníků v každé kategorii podle bodu 2 odst. 1 až 3 tohoto statutu. Podle dosaženého počtu bodů sestavuje konečné pořadí účastníků v Národní ceně České republiky za společenskou odpovědnost v každé kategorii účastníků dle bodu 2 odst. 1 až 3 tohoto statutu a každého z účastníků zařadí do příslušného stupně ocenění.

7.3.5 Pro jednání JURY se přiměřeně použije Jednací řád Rad kvality ČR.

8. Zveřejnění a vyhlášení výsledků Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost

8.1 Rada kvality České republiky zveřejňuje výsledky v listopadu, měsíci kvality v České republice, v rámci slavnostního vyhlášení výsledků Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost.

8.2 Zveřejnění výsledků obsahuje pořadí v každé kategorii podle bodu 2 odst. 1 až 3 tohoto statutu s uvedením účastníků, kteří se na těchto místech umístili.

8.3 Rada kvality České republiky vyhlašuje v každé kategorii podle bodu 2 odst. 1 až 3 první tři účastníky.

8.4 Rada kvality České republiky provádí vyhlašování dle odst. 8.3 v rámci slavnostního vyhlášení výsledků Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost.

8.5 Rada kvality České republiky neposkytne ani nezveřejní výsledky dříve než v den, kdy provede vyhlášení dle odst. 8.4.

8.6 Rada kvality České republiky zašle účastníkovi příslušnou Podkladovou zprávu a Zprávu hodnotitele, a to do konce kalendářního roku, ve kterém vyhlásila výsledky Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost.

9. Ochrana údajů

9.1 Všechny informace, které účastník poskytne v rámci Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost a také ty, které jsou uvedeny ve Zprávě hodnotitele, se považují za citlivé a třetí straně mohou být poskytnuty pouze s písemným souhlasem účastníka.

9.2 Hodnotitelé a členové JURY jsou povinni zachovávat mlčenlivost o informacích uvedených v odst. 9.1 tohoto statutu, které se dozvěděli v rámci Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost.

9.3 Povinnost zachovávat mlčenlivost mají i jiné osoby, které se při řízení, organizaci a zabezpečení Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost dozvěděly informace uvedené v odst. 9.1 tohoto statutu.

9.4 Rada kvality České republiky neposkytuje a nezveřejňuje

- Podkladovou zprávu a Zprávu hodnotitele,
- dosažený počet bodů v rámci hodnocení,
- název účastníka, který z Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost odstoupil,
- název účastníka, který v Národní ceně České republiky za společenskou odpovědnost nezískal žádné ocenění.

10. Střet zájmů

- 10.1** Každá osoba podílející se na činnostech spojených s Národní cenou České republiky za společenskou odpovědnost má povinnost vykonávat pravomoci jí svěřené tímto statutem nebo metodickými pokyny tak, aby nedocházelo ke střetu zájmů mezi jejich osobními zájmy a nestranným výkonem v mezích oprávnění svěřených jí tímto statutem nebo metodickými pokyny.
- 10.2** Osobním zájmem se rozumí takový zájem, který přináší osobě podílející se na činnostech spojených s Národní cenou České republiky za společenskou odpovědnost osobní výhodu nebo zamezuje případnému snížení majetkového nebo jiného prospěchu. Osoba podílející se na činnostech spojených s Národní cenou České republiky za společenskou odpovědnost nesmí využít svého oprávnění nebo informací získaných při výkonu oprávnění svěřených jí tímto statutem nebo metodickým pokynem k získání majetkového prospěchu pro sebe nebo jinou osobu.
- 10.3** 10.2 Dojde-li ke střetu zájmu osobního se zájmem na nestranném výkonu oprávnění v mezích oprávnění svěřených tímto statutem nebo metodickými pokyny u osoby podílející se na činnostech spojených s Národní cenou České republiky za společenskou odpovědnost, nesmí taková osoba upřednostnit zájem osobní před nestranným výkonem oprávnění v mezích tohoto statutu nebo metodických pokynů. Osoba podílející se na činnostech spojených s Národní cenou České republiky za společenskou odpovědnost, která se dozví o střetu zájmů osobního se zájmem na nestranném výkonu činností spojených s Národní cenou České republiky za společenskou odpovědnost v mezích jí tímto statutem nebo metodickými pokyny svěřených oprávnění, je povinna tuto skutečnost bezodkladně oznámit Radě kvality České republiky na její doručovací adresu.
- 10.4** Je-li osobou ve střetu zájmů dle odst. 10.2 člen JURY, oznámí střet zájmů předsedovi Rady kvality České republiky na její doručovací adresu.
- 10.5** Je-li osobou ve střetu zájmů dle odst. 10.2 předseda Rady kvality České republiky, oznámí střet zájmů prvnímu místopředsedovi Rady kvality České republiky na její doručovací adresu.
- 10.6** Námitku střetu zájmu osobního se zájmem na nestranném výkonu oprávnění v mezích svěřených osobě podílející se na činnostech spojených s Národní cenou České republiky za společenskou odpovědnost může vznést také účastník. Námitka se podává Radě kvality České republiky na její doručovací adresu.
- 10.7** Oznámení a námitku o střetu zájmů dle odst. 10.2 až 10.5 vyřizuje Předsednictvo Rady kvality České republiky bezodkladně. Jedná-li se o osoby, se kterými má Ministerstvo průmyslu a obchodu uzavřený smluvní vztah nebo osoby, které se takový smluvní vztah dotýká, Předsednictvo Rady kvality České republiky, postoupí oznámení nebo námitku o střetu zájmů Ministerstvu průmyslu a obchodu.
- 10.8** Dojde-li ke střetu zájmů, je Předsednictvo Rady kvality České republiky oprávněno nahradit osobu ve střetu zájmů osobou, která splňuje podmínky uvedené v tomto statutu.

11. Společná ustanovení o doručování

- 11.1** Doručovací adresa Rady kvality České republiky: Ministerstvo průmyslu a obchodu, Rada kvality České republiky, Na Františku 32, 110 15 Praha 1 nebo datová schránka ID: **bxtaaw4** nebo sekretariatRKCR@mpo.cz.
- 11.2** Za elektronické doručení se považuje doručení prostřednictvím datové zprávy nebo zprávy podepsané elektronickým podpisem⁷⁾ nebo e-mailem ve formátu „PDF“.

⁷⁾ § 5 až 7 zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů,
zákon č. 308/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů.