

## NÁRODNÍ CENA ČESKÉ REPUBLIKY ZA KVALITU V RODINNÉM PODNIKÁNÍ

# STATUT

Vypracovala:

Sekce Kvality v rodinném podnikání (AMSP ČR, MPO, Hospodářská komora ČR)

Schválilo: MPO, Rada kvality ČR



### Úvodem

Rada kvality ČR ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a Hospodářskou komorou ČR vyhláší NÁRODNÍ CENU ČESKÉ REPUBLIKY ZA KVALITU V RODINNÉM PODNIKÁNÍ.

Rodinné podniky jsou celosvětově největším zdrojem pracovních míst v soukromém sektoru, mají významný podíl na tvorbě HDP. Jejich vícegenerační povaha přispívá ke stabilitě národních ekonomik. K principům jejich úspěchu lze řadit hrdost, důvěru, flexibilitu, stabilní podnikovou kulturu, rychlost rozhodování, loajalitu, poctivost, etiku, odpovědnost vůči dalším generacím, rozvoj regionů, apod. Tyto charakteristické rysy se postupně stávají významným generátorem hodnot, emocionálního či sociálního bohatství rodinného podnikání. Rodinné farmy přispívají k prevenci vylidňování venkova.

Evropský parlament ve svém usnesení z 8. září 2015 o rodinných podnicích v Evropě (2014/2210/INI) vyzval členské státy, aby zjednodušily správní postupy, daňové systémy, aby vytvořily finanční nástroje pro jejich předávání a přispěly k jejich dlouhodobé úspěšnosti. Evropský hospodářský a sociální výbor ve svém stanovisku k tématu Rodinné podniky v Evropě jako zdroj budoucího ekonomického růstu a lepších pracovních míst (2015, INT 765, Rodinné podniky, 17. září 2015) vyzval, aby byly zahájeny práce na právním rámci nebo předpisech pro oblast rodinných podniků, aby byla podporována rodinná podniková atmosféra, aby byly umožněny investice do inovací a kvality, aby byly vytvořeny příležitosti pro jejich expanzi a rozvoj, aby byly mediálně zviditelňovány.

O novodobé historii rodinného podnikání v České republice hovoříme až od roku 1989. Rok rodinného podnikání 2018 – projekt AMSP ČR - inicioval legislativní ukotvení rodinných podniků, vytvořil příznivou atmosféru pro podporu a zviditelnění rodinného podnikání. Cílem Národní ceny ČR za kvalitu v rodinném podnikání je podpořit povědomí široké veřejnosti o tom, jak významný segment rodinné podnikání pro národní hospodářství představuje, zviditelnit a ocenit úspěšné rodinné podniky.

## 1. Definice rodinného podniku

### Schváleno usnesením vlády ČR ze dne 11. května 2020 č. 535

Rodinným podnikem je rodinná obchodní korporace nebo rodinná živnost.

- a) Rodinnou obchodní korporací je obchodní korporace, ve které je nadpoloviční počet společníků tvořen členy jedné rodiny a alespoň jeden člen této rodiny je **členem jejího statutárního orgánu** nebo ve které členové jedné rodiny přímo nebo nepřímo vykonávají většinu hlasovacích práv a alespoň jeden člen této rodiny je členem statutárního orgánu této obchodní korporace; **znaky rodinné obchodní korporace jsou splněny i tehdy, je-li jediným jejím společníkem člen jedné rodiny, který je současně členem statutárního orgánu, a alespoň jeden jiný člen téže rodiny je členem jejího statutárního orgánu, jejím zaměstnancem, jejím prokuristou nebo členem její dozorčí rady.** Za rodinnou obchodní korporaci se považuje také obchodní korporace, ve které většinu hlasovacích práv vykonává ve prospěch jedné rodiny fundace nebo svěřenský správce svěřenského fondu, pokud je současně alespoň jeden člen této rodiny členem statutárního orgánu fundace, nebo svěřenský správce svěřenského fondu.
- b) Rodinná živnost je podnikání, na kterém se svojí prací anebo majetkem podílejí nejméně dva členové jedné rodiny a nejméně jeden z členů této rodiny je držitelem živnostenského nebo jiného obdobného oprávnění nebo je oprávněn k podnikání z jiného důvodu.
- c) Za členy jedné rodiny se pro účely rodinného podniku považují společně pracující manželé nebo **partneři** (Zákon č. 115/2006 Sb., o registrovaném partnerství a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů) nebo alespoň s jedním z manželů nebo partnerů i jejich příbuzní až do třetího stupně, osoby s manžely nebo partnery sešvagřeně až do druhého stupně, dále osoby příbuzné v přímé linii, nebo sourozenci. Je-li mezi nimi osoba, která není plně svéprávná, zastupuje ji při hlasování zákonný zástupce, pokud je nezletilá, jinak opatrovník.

## 2. Informace k ocenění

- Cenu vyhlašuje každoročně předseda Rady kvality ČR.
- Ocenění je předáváno v rámci programu Listopad – Měsíc kvality.
- Uchazeč o Cenu vyplňuje přihlášku a dotazník.
- Účast není zpoplatněna.
- Funkcí garanta soutěže s úkolem vyhodnocení výsledků soutěže je pověřena Sekce kvality v rodinném podnikání, která rovněž organizuje setkání odborné poroty soutěže.
- Rada kvality České republiky vyhlašuje první tři účastníky.

## 3. Kategorie

**Ve výsledku budou oceněny první 3 podniky v kategorii – Kvalita v rodinném podnikání.**

Kritéria hodnocení (respektive váhy přiřazené k jednotlivým otázkám dotazníku) budou přizpůsobena formě podnikání a počtu zaměstnanců. Rozhodující bude celkový počet dosažených bodů.

### 3.1 Rodinná obchodní korporace

Tato kategorie je určena rodinným podnikům, které splňují definici rodinného podnikání v bodě 1. a.)

### 3.2 Rodinná živnost

Tato kategorie je určena rodinným podnikům, které splňují definici rodinného podnikání v bodě 1. b.) nehledě na počet zaměstnanců.

## 4. Přihláška

Přihláška – Rodinný podnik zašle vyplněnou a podepsanou **přihlášku do 15. 8. 2020** elektronicky v PDF na e-mailovou adresu [sekretariatRKCR@mipo.cz](mailto:sekretariatRKCR@mipo.cz), následně bude vyrozuměn o tom, že je evidován a zařazen mezi uchazeče v programu Národní ceny České republiky za kvalitu rodinného podnikání.

Součástí vyrozumění bude tzv. Podkladová zpráva – prázdný formulář pro hodnocení, do kterého uchazeč doplní informace pro externí hodnocení. **Uzávěrka podkladových dotazníků je 30. 9. 2020.**

## 5. Dotazník

Specifikem rodinného podnikání je realita, že **vyvažuje potřeby rodiny (vazby, vztahy), potřeby podnikání (racionalita, expanze) a potřeby spojené s řízením a správou rodinného majetku (reinvestování zisku, správa, mezigenerační předání apod.)**. Nejvlivnějším rámcem současnosti, který je aplikován na rodinné podnikání, je teorie systémů. Touto perspektivou je na rodinné podnikání pohlíženo jako na systém, kde současně musí fungovat jak subsystém rodiny, tak subsystém managementu. Z teorie systémů současně plyne, že stabilita systému jako celku je určena souladem mezi jeho složitostí (komplexitou) a jeho strukturou. **Hodnocení kvality rodinného podnikání** je postaveno na vyhodnocení komplexity rodiny, komplexity rodinného podnikání a současně odpovídající strukturou správy majetku, která tuto komplexitu zvládá účinně řídit.

Dotazník tvoří soubor otázek, na které uchazeč odpovídá. Při jeho tvorbě zástupci univerzitní platformy vycházeli ze zkušeností a výstupů projektu TA ČR - Omega, TD03000035, původní otázky doplnili o aktuální trendy, aktivity či nástroje využitelné v řízení jednotlivých oblastí. Hodnocení úrovně kvality je rozděleno do čtyř oblastí:

- **Obecné informace o rodinném podniku** (příhláška).
- **ADMINISTRATIVNĚ – PSYCHOLOGICKO – PRÁVNÍ OBLAST.**
- **MANAŽERSKÁ OBLAST.**
- **EKONOMICKO-FINANČNÍ OBLAST.**

Dotazník je navržen tak, aby akceptoval specifika rodinných podniků. Velikost a kategorie pak mají stanoveny různé váhy k jednotlivým otázkám.

Při vyplňování dotazníku podnik zvažuje, jakými aktivitami se v zadaných oblastech zabývá, jak je vyhodnocuje a jaké výsledky mu přinášejí. V rámci odpovědí na otázky uvádí, jak činnosti plánuje a realizuje, jaké je schopen předložit důkazy o jejich existenci i opatřeních stávajících a případně i do budoucna. V případě prolínání uvádí odkaz tam, kde již odpověď uvedl. V 30 položených otázkách přihlášený své hodnocení uvádí na škále 0 - není realizováno, 1 – řešeno nahodile, 2 – řešeno dle intuice, zkušenosti, 3 – je naplánováno, ale zatím neřešeno, 4 – ano, částečně realizováno, 5 – ano plně realizováno. Svoji JEDNU volbu hodnocení každého kritéria zvýrazní, následně slovně okomentujte odpověď (popis, příklady, důkazy, opatření a výsledky).

Úroveň vyspělosti (ÚV) posoudí v první fázi po vyplnění dotazníku odborní hodnotitelé. Šest podniků s nejvyšším hodnocením bude osobně navštíveno pověřenými hodnotiteli a bude s nimi proveden INDIVIDUÁLNÍ AUDIT s podrobnějším dotazováním dle diagnostiky Alberta Gimena. Výsledky budou následně předány odborné porotě (JURY), která se skládá z významných představitelů a odborníků na rodinné podnikání z řad podnikatelů, veřejné správy a univerzitní platformy. Dotazník pro hodnocení je uveden v příloze 2. a Zpráva hodnotitele v příloze 3.

## **6. Proces programu NÁRODNÍ CENY ČESKÉ REPUBLIKY ZA KVALITU V RODINNÉM PODNIKÁNÍ:**

<b>Národní cena kvality České republiky – RODINNÉ PODNIKÁNÍ – proces v roce 2020</b>			
	<b>Proces</b>	<b>Zodpovědnost</b>	<b>Termín (do)</b>
<b>1.</b>	Vyhlášení nového ročníku	Předseda RK ČR	Listopad 2019
<b>2.</b>	Zveřejnění podmínek soutěže	MPO, AMSP ČR	Červenec 2020
<b>3.</b>	Uzávěrka přihlášek	MPO, AMSP ČR	15. 8. 2020
<b>4.</b>	Zaslání vyplněných dotazníků	účastník	30. 9. 2020
<b>5.</b>	Jmenování hodnotitelských týmů a JURY	Sekce RK ČR	30. 9. 2020
<b>6.</b>	Hodnocení, návrh 6ti rodinných podniků na hodnocení na místě	Hodnotitelé	Říjen-Listopad 2020
<b>7.</b>	Hodnocení na místě	Hodnotitelé	Do 31. 12. 2020
<b>8.</b>	Závěrečné vyhodnocení – JURY	RK ČR	Leden 2021
<b>9.</b>	Slavnostní předávání ocenění	MPO, AMSP ČR účastník	Únor 2021

- Hodnotitelé postupují při hodnocení dle instrukcí uvedených ve Zprávě hodnotitele (příloha č. 3).
- Výsledky hodnocení ve formě Zprávy hodnotitele předkládají předsedovi Sekce Kvalita v rodinném podnikání (SKRP).
- SKRP stanoví pořadí jednotlivých uchazečů a výsledky předá **JURY**.
- Zpětná vazba – po slavnostním předávání obdrží všichni účastníci Zprávu hodnotitele. Zpráva hodnotitele představuje podrobnou zpětnou vazbu v podobě silných stránek a oblastí pro zlepšení v Národní ceně České republiky za kvalitu rodinného podnikání, včetně bodového hodnocení.
- Po slavnostním předávání bude nabídnuta všem účastníkům soutěže konzultace se zástupci univerzitní platformy (VŠE - Centra pro rodinné podnikání, VŠFS, a.s., TU Liberec, VUT v Brně). Budou seznámeni s bodovým hodnocením a budou jim navrženy postupy pro oblasti dalších zlepšení.
- Všichni účastníci obdrží po ukončení ročníku pamětní listy.

### 6.1 JURY, předávání ocenění

- Pětičlennou JURY jmenuje Sekce Kvalita v rodinném podnikání.
- Zasedání JURY svolává předseda Sekce Kvality v rodinném podnikání.
- JURY rozhoduje o konečném pořadí uchazečů v jednotlivých kategoriích.
- Vítězové obdrží diplom a věcnou cenu.
- Věcné ceny pro vítěze zajišťuje Rada kvality ČR.
- Ocenění jsou předávána vítězům u příležitosti slavnostního předávání.
- Všichni účastníci obdrží po ukončení ročníku pamětní listy, které zajišťuje AMSP ČR.

## 7. Ochrana údajů

- 7.1** Všechny informace, které účastník poskytne v rámci Národní ceny České republiky za kvalitu v rodinném podnikání a také ty, které jsou uvedeny ve Zprávě hodnotitele, se považují za citlivé a třetí straně mohou být poskytnuty pouze s písemným souhlasem účastníka.
- 7.2** Hodnotitelé a členové JURY jsou povinni zachovávat mlčenlivost o informacích uvedených v odst. 7.1 tohoto statutu, které se dozvěděli v rámci procesu hodnocení a udělení Národní ceny České republiky za kvalitu v rodinném podnikání.
- 7.3** Povinnost zachovávat mlčenlivost mají i jiné osoby, které se při řízení, organizaci a zabezpečení Národní ceny České republiky za kvalitu v rodinném podnikání dozvěděly informace uvedené v odst. 7.1 tohoto statutu.
- 7.4** Rada kvality České republiky neposkytuje a nezveřejňuje třetím osobám (s výjimkou rodinných podniků, které si vyžádají osobní konzultaci):
- Podkladovou zprávu a Zprávu hodnotitele;
  - dosažený počet bodů v rámci hodnocení;
  - název účastníka, který z Národní ceny České republiky za kvalitu v rodinném podnikání odstoupil;
  - název účastníka, který v Národní ceně České republiky za kvalitu v rodinném podnikání nezískal žádné ocenění.

## **8. Kontakty**

### **8.1 MPO, Sekretariát Rady kvality ČR**

Na Františku 32, 110 15 Praha 1

e-mail: [sekretariatRKCR@mpo.cz](mailto:sekretariatRKCR@mpo.cz)

### **8.2 Sekce Kvalita v rodinném podnikání – předseda Ing. Libor Musil**

Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8 – Karlín

[www.ampsp.cz](http://www.ampsp.cz)

e-mail: [musil@ampsp.cz](mailto:musil@ampsp.cz)

tel.: +420 602 564 256

### **8.3 Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)**

Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8 – Karlín

Kontaktní osoba: Ing. Naděžda Petrů, Ph.D.

[www.ampsp.cz](http://www.ampsp.cz)

e-mail: [petru@ampsp.cz](mailto:petru@ampsp.cz)

tel.: +420 736 528 436

*Příloha č. 1: Přihláška*

*Příloha č. 2: Dotazník*

*Příloha č. 3: Zpráva hodnotitele*