

# Národní cena ČR za kvalitu v RP – 1. ročník soutěže

Kritéria “Kvality v rodinném podnikání” budou v rámci **Národní ceny ČR za kvalitu v rodinném podnikání** poprvé v historii hodnotit rodinný podnik podle toho, jak kvalitně funguje rodina vlastníků, jak kvalitně je řízena rodina i podnik, jak kvalitně je řízena rovnováha mezi zájmy rodiny a rodinného podniku v oblasti financí.

***Do soutěže se přihlásilo 46 rodinných podniků.***



RADA KVALITY  
ČESKÉ REPUBLIKY

Otevíráme nové možnosti  
pro rodinné podniky a živnosti v ČR

Staňte se součástí podporovaných kvalitních českých rodinných podniků.  
Získejte Národní cenu České republiky za kvalitu v rodinném podnikání.  
Soutěž je pro všechny rodinné podniky, od malých až po velké.

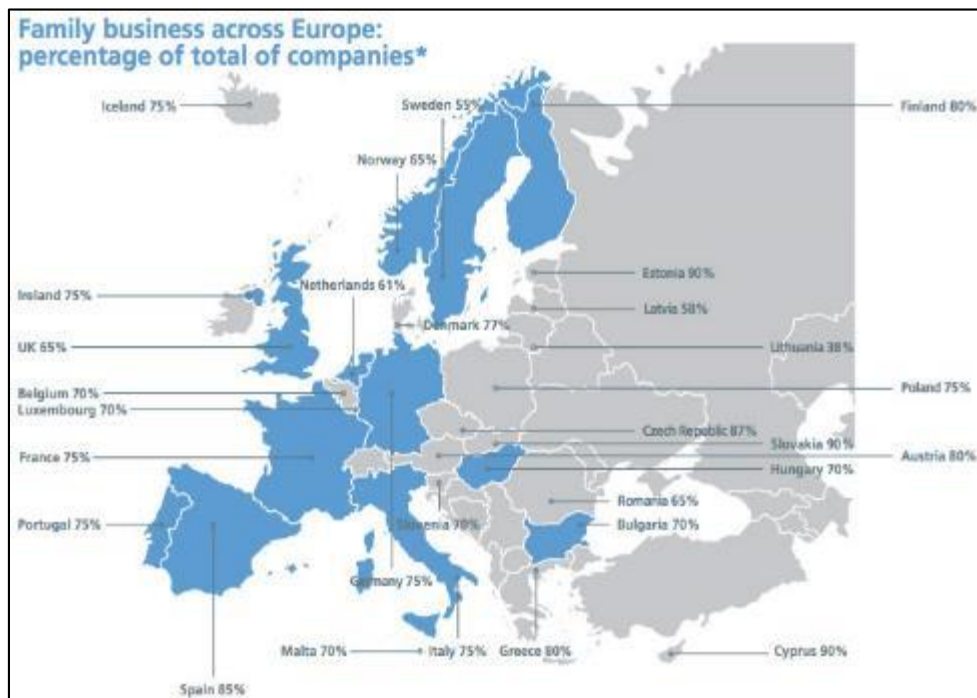
Přihlaste se do soutěže za kvalitu v rodinném podnikání na  
[www.narodniportal.cz/vyzva-k-prihlasovani-do-narodnich-cen-kvality-cr-a-narodni-ceny-cr-za-csr/](http://www.narodniportal.cz/vyzva-k-prihlasovani-do-narodnich-cen-kvality-cr-a-narodni-ceny-cr-za-csr/)



## Vznik nové Odborné sekce pro kvalitu v rodinném podnikání.

Jejím řídicím orgánem je  
Rada kvality ČR.

## Proč podporovat rodinné podnikání v ČR? RP tvoří cca 87 % podnikatelských subjektů



Podle údajů ČSÚ a Zprávy o vývoji podnikatelského prostředí v ČR 2018 (MPO) vykazovalo podnikatelskou činnost

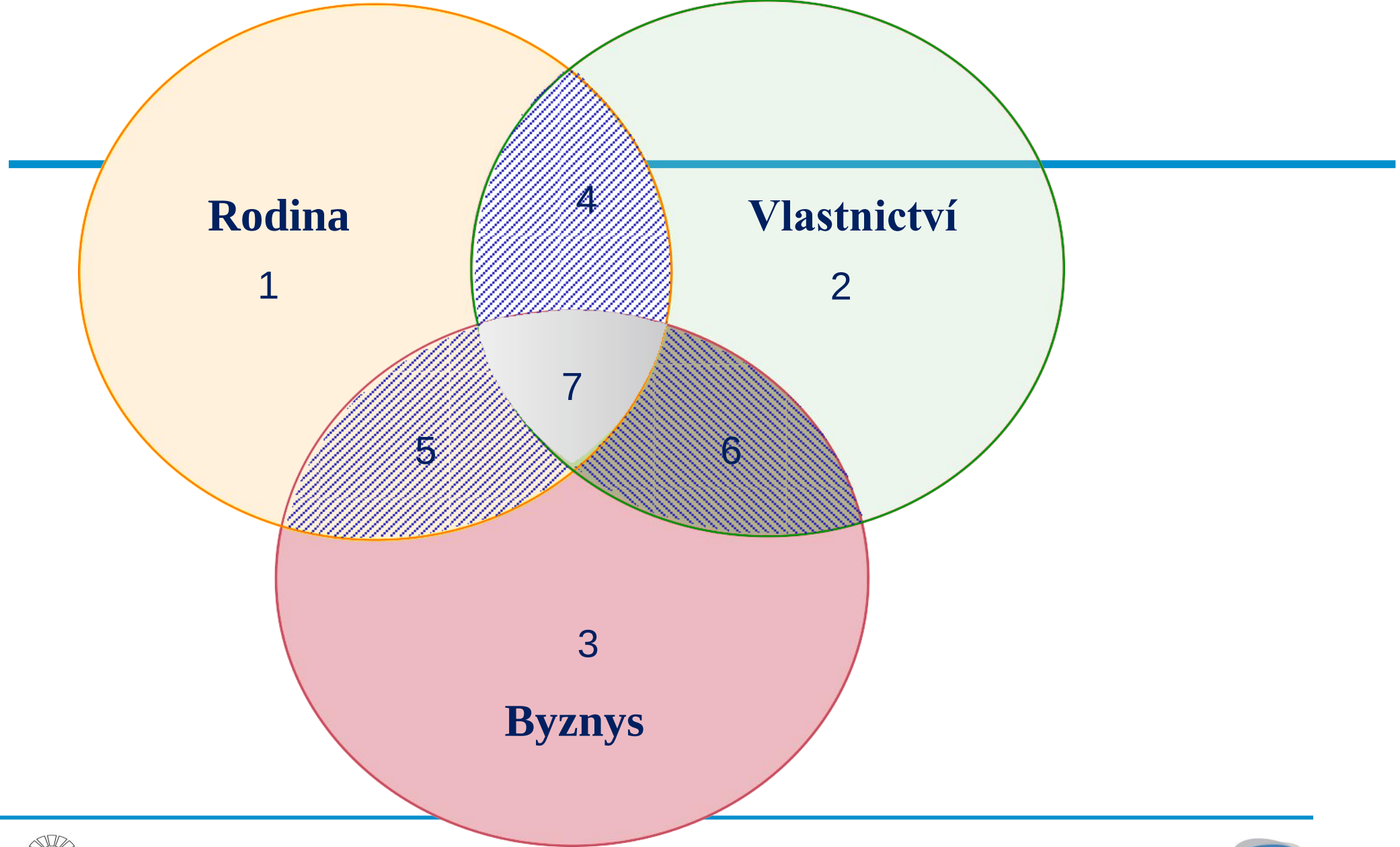
- K 31. prosinci 2018 v ČR celkem 1 154 687 právnických a fyzických osob, z toho bylo 1 152 735 malých a středních podniků.
- Pokud bychom dle údajů European family businesses uvažovali, že rodinné podniky tvoří 87 % všech podnikatelských subjektů, pak by se jednalo o **1 002 879 MSP**

Vícegenerační povaha RP přispívá ke stabilitě národní ekonomiky.

# Rozšíření definice schváleno usnesením vlády ČR ze dne 11. května 2020 č. 535

Rodinným podnikem je rodinná obchodní korporace nebo rodinná živnost.

- 1) Rodinnou obchodní korporací je obchodní korporace, ve které je nadpoloviční počet společníků tvořen členy jedné rodiny a alespoň jeden člen této rodiny je **členem jejího statutárního orgánu** nebo ve které členové jedné rodiny přímo nebo nepřímo vykonávají většinu hlasovacích práv a alespoň jeden člen této rodiny je členem statutárního orgánu této obchodní korporace; **znaky rodinné obchodní korporace jsou splněny i tehdy, je-li jediným jejím společníkem člen jedné rodiny, který je současně členem statutárního orgánu, a alespoň jeden jiný člen téže rodiny je členem jejího statutárního orgánu, jejím zaměstnancem, jejím prokuristou nebo členem její dozorčí rady.** Za rodinnou obchodní korporaci se považuje také obchodní korporace, ve které většinu hlasovacích práv vykonává ve prospěch jedné rodiny fundace nebo svěřenský správce svěřenského fondu, pokud je současně alespoň jeden člen této rodiny členem statutárního orgánu fundace, nebo svěřenský správce svěřenského fondu.
- 2) Rodinná živnost je podnikání, na kterém se svojí prací anebo majetkem podílejí nejméně dva členové jedné rodiny a nejméně jeden z členů této rodiny je držitelem živnostenského nebo jiného obdobného oprávnění nebo je oprávněn k podnikání z jiného důvodu.
- 3) Za členy jedné rodiny se pro účely rodinného podniku považují společně pracující manželé nebo **partneři** (Zákon č. 115/2006 Sb., o registrovaném partnerství a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů) nebo alespoň s jedním z manželů nebo partnerů i jejich příbuzní až do třetího stupně, osoby s manžely nebo partnery sešvagřené až do druhého stupně, dále osoby příbuzné v přímé linii, nebo sourozenci. Je-li mezi nimi osoba, která není plně svéprávná, zastupuje ji při hlasování zákonný zástupce, pokud je nezletilá, jinak opatrovník.





## Rodina

- Zahrnuje
- Práva při narození
- Vztah
- Trvalý
- Emocionální
- Vzpomínky
- Láska



**Rodina**

Klíčové slovo: **Harmonie**  
"Socialistický" systém

## Byznys

- Selektuje
- Kompetence
- Smlouva
- Omezený
- Racionální
- Budoucnost
- Peníze



**Byznys**

Klíčové slovo: **Výkon**  
"Kapitalistický" systém

**K  
O  
N  
F  
L  
I  
K  
T**





ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
ASSOCIATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND CRAFTS CZ  
DIE ASSOZIATION DER KLEINEN UND MITTLEREN BETRIEBE UND HANDWERKER CZ



VYSOKÁ ŠKOLA  
FINANČNÍ A SPRÁVNÍ



TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI  
[www.tul.cz](http://www.tul.cz)



RADA KVALITY  
ČESKÉ REPUBLIKY

# STATUT, PŘIHLÁŠKA, HODNOTÍCÍ DOTAZNÍK

## NÁRODNÍ CENA ČR ZA KVALITU V RODINNÉM PODNIKÁNÍ

Příloha č. 2: Dotazník

## NÁRODNÍ CENA ČESKÉ REPUBLIKY ZA KVALITU V RODINNÉM PODNIKÁNÍ – DOTAZNÍK

Pro tematickou přehlednost je dotazník rozdělen následovně:

- Administrativně – psychologicko – právní oblast rodinného podnikání
- Manažerská oblast rodinného podnikání
- Ekonomicko-finanční oblast rodinného podnikání

Na škále 0 - není realizováno, 1 – řešeno nahodile, 2 – řešeno dle intuice, zkušenosti, 3 - je naplánováno, ale zatím neřešeno, 4 - ano, částečně realizováno, 5 - ano plně realizováno vyhodnoťte stav uvedeného jevu ve Vašem rodinném podniku (dále také RP).

Svoji JEDNU volbu hodnocení každého kritéria zvýrazněte, následně slovně okomentujte odpověď (popis, příklady, důkazy, opatření a výsledky)

|       |                                                                                                                                                                         |                      |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                              |                           |                                                                                                                           |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|       |                                                                                                                                                                         |                      |                     | <b>ADMINISTRATIVNĚ – PSYCHOLOGICKO – PRÁVNÍ OBLAST</b><br><i>Cílem oblasti je vymezit rodinné podnikání z hlediska administrativně-právních aspektů v České republice a upřesnit jeho specifika, která jsou psychologického (socioemocionálního) charakteru. Tato specifika jsou dána vstupem rodinných vztahů do podnikatelského procesu, a to od založení, zahájení, plánování, řízení až po generační výměnu. Dalším typickým znakem rodinného podnikání je větší zájem o rozvoj obce, ve které žijí a podnikají. Oblast hodnotí aspekty spojené s komunikací v rodinném podniku, s přípravou nastupující generace na převzetí podniku apod.</i> |                    |                              |                           |                                                                                                                           |  |
| Číslo | Otázka                                                                                                                                                                  | 0 – není realizováno | 1 – řešeno nahodile | 2 – řešeno dle intuice, zkušenosti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 – je naplánováno | 4 – ano částečně realizováno | 5 – ano zcela realizováno | Odpověď (popis, příklady, důkazy, opatření a výsledky)                                                                    |  |
| 1.1   | V rodinném podniku jsou nastaveny vztahy mezi rodinnými příslušníky, následně byl zpracován písemný dokument (např. v podobě rodinné dohody, rodinného statutu, rodinné |                      |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                              |                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Firemní filozofie</li><li>• Zásady rodinné rady</li><li>• Kodex chování</li></ul> |  |

# OTÁZKY

- Příprava nástupců
- Zahrnutí rodiny do podnikání
- Rozhodování v rodině o firmě
- Rodinná rada, rodinná ústava
- Plánování, vyhodnocování, odměňování
- Inovace, rozvoj
- Rozdělení zisku
- CSR, patriotismus
- Řešení konfliktů



## Obecné informace o společnosti nebo skupině společností

### Údaje o rodině současných vlastníků

Rádi bychom poznali aktuální složení rodiny, která společnost vlastní.

POZNÁMKA: V rodinném podniku může být více než jedna rodina (například pokud byla společnost založena dvěma nepříbuznými osobami). Uveďte prosím členy všech rodin, které společnost vlastní.

15. Do které generace patříte vzhledem k zakladatelům společnosti (první generaci rodiny)?

- ☐ první generace (zakladatelé)
- ☐ druhá generace (dětí zakladatele)
- ☐ třetí generace (vnoučata zakladatele)
- ☐ čtvrtá generace (pravnoučata zakladatele)
- ☐ pátá a pozdější generace

16. Která generace je v současné době dominantní (tj. disponuje největší mocí)?

- ☐ první generace (zakladatelé)
- ☐ druhá generace (dětí zakladatele)
- ☐ třetí generace (vnoučata zakladatele)
- ☐ čtvrtá generace (pravnoučata zakladatele)
- ☐ pátá a pozdější generace

17aa. Vzhledem k zakladatelům společnosti (první generaci rodiny) uveďte, kolik žijících rodinných příslušníků tvoří každou generaci.

|                                           | 0                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     |
|-------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| první generace (zakladatelé)              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| druhá generace (dětí zakladatele)         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| třetí generace (vnoučata zakladatele)     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| čtvrtá generace (pravnoučata zakladatele) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| pátá a pozdější generace                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

17ab. Vzhledem k zakladatelům společnosti (první generaci rodiny) uveďte, kolik žijících rodinných příslušníků jsou společníci

|                                           | 0                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | 8                     |
|-------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| první generace (zakladatelé)              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| druhá generace (dětí zakladatele)         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| třetí generace (vnoučata zakladatele)     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| čtvrtá generace (pravnoučata zakladatele) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| pátá a pozdější generace                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

# ROČNÍK 2020

- Počet přihlášených firem >> 46
- Finále >> 6 firem
- Osobní návštěva hodnotiteli
- JURY potvrdí výsledek do 01/2021
- Slavnostní vyhlášení 02/2021

# RODINNÝ PODNIK

 Je v tom  
Kvalita



 **Rodinný Podnik**  
Česká Republika

Otevíráme nové možnosti  
pro rodinné podniky a živnosti v ČR

Staňte se součástí podporované skupiny českých rodinných podniků.  
Získejte celorepublikové logo Rodinný Podnik Česká Republika.  
Staňte se registrovaným Rodinným Podnikem Česká Republika.

Registrujte svůj rodinný podnik na [www.amsp.cz/registrace-rodinnych-podniku/](http://www.amsp.cz/registrace-rodinnych-podniku/)

