



CSR v době COVID pandemie

Alena Plášková

Úvodem

„Žádná krize netrvá věčně.“

„Nevěřte však, že to rychle přejde!“

„Záhuba nebo příležitost?“

„Vítězí rychlost a nová řešení.“

Společenská odpovědnost



Odpovědnost za dopady všech realizovaných činností na společnost v oblasti ekonomické, environmentální a sociální

Společenská odpovědnost



hluboký záběr aktivit



problém: neznalost možností

Ekonomická odpovědnost a COVID

› **Problémy**

- › Zastavíme (čekáme na zázrak - 0)
- › Pokles výkonů - nejsou zákazníci
- › Finanční deficit pro fixní náklady
- › Nedocnění přístupu dosavadních aktivit k vytváření sdílených hodnot (CSV),...

› **Příležitosti**

- › Hledání nových možností (nové formy nabídky, změna portfolia výrobků a služeb, potenciální zákazníci, slevy - až zadarmo)
- › Hledání úspor (Lean management – 0 plýtvání),...

Environmentální odpovědnost a COVID

› **Problémy**

- › Současné pozitivní výsledky v oblasti ŽP výrazně netlačí aktivity organizací do budoucna
- › Pozornost není zaměřena na analýzu rizik a návrhy opatření k jejich řešení,...

› **Příležitosti**

- › „neusnout na vavřínech“ současnosti a stávajících problémů (emise, odlesňování, nárůst, třídění i recyklace odpadů, čistá energie, ...)
- › Cirkulární ekonomika (rozšíření místního sběru, hledání místních forem možností recyklace jednorázových pomůcek,..)

Sociální odpovědnost a COVID interní dimenze

› **Problémy**

- › Vliv na psychiku (nejistota, stres, ztráta přímého kontaktu)
- › Nezaměstnanost (životní nebo existenční minimum)
- › Absence otevřené komunikace
- › Snížení pružnosti v rozhodování (distanční formy)

› **Příležitosti**

- › Podpory a úlevy pro zaměstnance
- › Rozšíření forem zaměstnávání (např. Home office, Work life Balance, Online, Cloud)
- › Vyšší povědomí o možnostech

Sociální odpovědnost a COVID externí dimenze

› **Problémy**

- › Absence CSR aktivit v nákupním chování spotřebitelů
- › Komunikace CSR v lokalitě

› **Příležitosti**

- › Výrobky a služby zdarma (dary, dobrovolnictví)
- › Orientace na komunitu
- › Programy pro zdravotníky, policisty, seniory (impuls: vzájemně si pomáhat)

Obecná doporučení do budoucna

ŽIVOT A ZDRAVÍ JE PRIORITA!

- › Změnit myšlení v aplikaci techniky, (robotizace, automatizace a digitalizace), v řešení byrokratických překážek
- › Věnovat pozornost důležitosti **dopadů** na společnost včetně analýzy **rizik** dosavadních CSR aktivit (politiky, cílů, projektů a programů)
- › Zlepšit plánování zdrojů pro pokrytí všech potřeb a požadavků (priority a úspory)
- › **Agilní** přístup k řešení problémů a ke změnám (neřešit chyby, nýbrž hledat JAK jinak a to pružně)
- › Týmový přístup – odbornost, kreativita a proaktivita
- › Jasná interní i externí komunikace k posílení důvěry
- › Vyhledávání a poučení se z příkladů dobré praxe
- › Příručky (pro VS, MSP, školy),...



Děkuji za pozornost