



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

# Newsletter CSR / Září 2021

Společenská odpovědnost organizací  
v České republice



# Obsah

|                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Příspěvky z Ministerstva průmyslu a obchodu a Rady kvality ČR .....                                                                                             | 3  |
| Rozhovor s 1. místopředsedou Rady kvality Ing. Pavlem Vinklerem, Ph.D. ....                                                                                     | 3  |
| Pozvánka na 5. ročník Národní konference kvality a CSR .....                                                                                                    | 5  |
| Národní ceny kvality za rok 2020 znají již své vítěze .....                                                                                                     | 5  |
| Platforma CSR – noví členové. ....                                                                                                                              | 7  |
| Společenská odpovědnost je věc chtění, ne systému .....                                                                                                         | 7  |
| Česko platí kartou — možnost získat platební terminál zdarma mohou nejen malí a střední obchodníci či samosprávy .....                                          | 8  |
| S Pavlem Mikoškou o cestě společnosti Albert za úspěchem ve světové soutěži EFQM Global Award .....                                                             | 9  |
| <br>Příspěvky oceněných organizací v rámci Národních cen kvality, Národních cen<br>za společenskou odpovědnost a Cen hejtmana za společenskou odpovědnost ..... | 11 |
| Česká zemědělská univerzita v Praze je nejudržitelnější univerzitou v Česku .....                                                                               | 11 |
| Společnost Lidl si stanovila vlastní ambiciózní cíle na ochranu klimatu – sníží provozní emise CO <sub>2</sub> o 80 % .....                                     | 11 |
| EMBA, spol. s r. o. – držitel Ceny hejtmana Libereckého kraje za společenskou odpovědnost .....                                                                 | 12 |
| Platforma VIZE 0: Každý zachráněný život je úspěch. ....                                                                                                        | 13 |
| <br>Příspěvky účastníků Platformy zainteresovaných stran CSR a další aktuality. ....                                                                            | 14 |
| Nošovická automobilka Hyundai chce mít zdravé zaměstnance? .....                                                                                                | 14 |
| Olomoucký kraj v červnu vyhlásil první ročník Ceny hejtmana Olomouckého kraje za společenskou odpovědnost. ....                                                 | 14 |
| Zapojte se do bezplatného vzdělávacího programu k SDGs .....                                                                                                    | 15 |
| Nakup na Dobro .....                                                                                                                                            | 15 |
| Jednají úspěšní byznys lídři v Čechách udržitelně ? .....                                                                                                       | 16 |
| Impact Metrics – měříme udržitelnost firem .....                                                                                                                | 16 |
| IPSOS – Význam společenské odpovědnosti firem .....                                                                                                             | 17 |
| Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity připravila pro své zaměstnance netradiční překvapení .....                                                     | 17 |
| Magenta Experience Center – prostor pro nové nápady .....                                                                                                       | 18 |
| Startup VŠEM hledá projekty, které pomůže nastartovat! .....                                                                                                    | 19 |



## Příspěvky z Ministerstva průmyslu a obchodu a Rady kvality ČR

### Rozhovor s 1. místopředsedou Rady kvality Ing. Pavlem Vinklerem, Ph.D.



Před dvěma lety byl jmenován do funkce 1. místopředsedy Rady kvality ČR. Dnes Ing. Pavel Vinkler, Ph.D., ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání, hodnotí poslední dva roky v Radě kvality ČR a současně představuje její priority na nejbližší období.

**Pane 1. místopředsedo, Ministerstvo průmyslu a obchodu ve**

**spolupráci s Radou kvality České republiky uspořádali letošní ročník předávání Národní ceny kvality České republiky, Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost a Národní ceny za kvalitu v rodinném podnikání, ve zcela novém, prozatím neodzkoušeném prostředí hybridního studia. Můžete nám říci, jak se slavnostní předávání národních cen za rok 2020 lišilo od předcházejícího modelu?**

Pořádání Národních cen České republiky má dnes již více než dvacetiletou tradici. Udílení Národních cen kvality České republiky a Národní ceny za společenskou odpovědnost pro rok 2020 bylo unikátní v tom, že se tato významná akce konala formou hybridního studia v reprezentativních prostorách Skleněného sálu Ministerstva průmyslu a obchodu. Akce byla z důvodu pandemie COVID-19 a s ní souvisejících opatření omezena na předávání ocenění v režimu 1 předávající + 1 přebírající. Diváci mohli sledovat živý přenos prostřednictvím Národního

portálu Rady kvality a webových stránek Ministerstva průmyslu a obchodu. Dle následných ohlasů měla tato akce velký úspěch a sledovanost přesáhla 500 diváků. Všem moc děkujeme za podporu.

**Rok 2020 byl nelehkou zkouškou nejen pro organizace, ale i pro ostatní subjekty v důsledku pandemie COVID – 19. Můžete říci, jak se tato situace promítla do aktivit Rady kvality ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu?**

Je třeba říci, že aktivity MPO a zejména odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání, který reprezentuji, se v důsledku pandemie COVID-19 zcela přizpůsobily potřebám vyplývajícím z řešení nové bezprecedentní situace. MPO se významně podílelo na přípravě velkého množství podpor a dotací, se snahou co nejvíce pomoci podnikatelům překonat jednu z nejsložitějších zkoušek, tj. dosud nepoznané pandemické období. Nicméně klíčové cíle se Radě kvality podařilo naplnit a navázat tak plynule na tradiční aktivity. Úspěšně například proběhl další



ročník Národních cen kvality, podařilo se zorganizovat online konferenci CSR a kvality, proběhla přeměna národního portálu CSR na Oficiální portál Rady kvality.

### **Funkci 1. místopředsedy Rady kvality jste převzal před dvěma lety. Můžete říci, jaké změny se v rámci Rady kvality za toto období udály?**

Změn se v rámci Rady kvality v uplynulých dvou letech událo opravdu hodně. V rámci organizačních změn došlo k redukci odborných sekcí, přičemž zůstaly zachovány všechny klíčové problematiky a naopak jsme odborně ještě posílili. Nová odborná sekce vznikla se zaměřením na kvalitu v rodinném podnikání, jako reakce na fenomén českého podnikatelského prostředí. Nastavili jsme nově financování z rozpočtu Rady kvality, byly rozšířeny způsobilé výdaje a tím i možnosti čerpání finanční podpory z rozpočtu nejen na odborné akce, ale například i na publikace či studie. Národní ceny ČR jsme se snažili zmodernizovat a ještě více provázat s Inovační strategií ČR – Country For the Future. Národní cena kvality ČR a Národní cena ČR za společenskou odpovědnost byly soutěženy ve zcela nových kategoriích, a to Digitální stát, Byznys a Chytré inovace. Ze stejného důvodu vznikla Národní cena za kvalitu v rodinném podnikání. Jsem velmi rád, že se nám povedlo tuto kategorii ve velmi rychlém čase připravit. Poděkování patří i Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR a našim kolegům z univerzit. Postup pro hodnocení organizací soutěžících v této ceně byl institucemi ČR vyvinut pouze pro potřeby rodinných firem se sídlem v České republice. Významně byly podpořeny i marketingové aktivity v rámci Programu Česká kvalita. Z hlediska distribuce informací byly pravidelně aktualizovány stránky národního portálu, který

byl reorganizován na Oficiální portál Rady kvality, s cílem zajistit větší sledovanost a uživatelský komfort.

### **Organizace soutěží o Národní ceny ČR, které jsou zjednodušeně řečeno zaměřeny buď na uplatňování kritérií kvality, nebo témat společenské odpovědnosti (CSR), v prostředí jejich systému managementu. V čem vidíte největší rozdíl v přínosu, resp. profitu pro ně, vzhledem ke zvolené Národní ceně?**

Rada kvality si klade za cíl podpořit v České republice konkurenceschopné prostředí odpovídající zemi ve střední Evropě. Proto zde vidíme obrovský význam tématu kvality a součástí by mělo být vždy dobrovolné se přihlášení ke společensky odpovědnému chování.

K podpoře těchto záměrů slouží mj. i oceňování organizací za kvalitu a společenskou odpovědnost, jehož nejvýznamnější částí jsou Národní ceny ČR, které slouží organizacím jednak jako návod na rozvoj kultury zlepšování a inovací, jednak k hodnocení jejich stavu a úrovně vzhledem k ostatním. Z pohledu kvality hodnocení probíhá přímo dle kritérií Modelu EFQM. U společenské odpovědnosti se stav organizace nejdříve posuzuje dle témat CSR, jejichž uplatňování v organizaci se následně vyhodnocuje dle kritérií Modelu excellence EFQM.

Je tedy přednostně na úvaze vedení každé organizace, jaké výstupy hodnocení považuje pro rozvoj své organizace momentálně za přínosnější a využitelnější. V podstatě se musí vedení organizace předem rozhodnout, zda očekává, že dostane od hodnotitelů zpětnou vazbu, která se bude spíše zaměřovat na popis silných stránek a námětů ke zlepšení stavu organizace v oblasti kvality, nebo na popis spíše orientovaný na oblast společenské odpovědnosti.

Je ovšem třeba si uvědomit, že odpovědi na oba dva pohledy se o trochu více zabývá hodnocení kvality, protože ve spojení s kvalitou posuzuje i udržitelnost. Znaky udržitelného chování organizace se totiž v mnoha činnostech v praxi prolíná se společenskou odpovědností.

### **Příjem přihlášek do 21. ročníku Národních cen kvality České republiky (program EXCELENCE, START, CAF) a Národních cen České republiky za společenskou odpovědnost byl prodloužen do 25. června 2021. Nenaruší tento časový posun harmonogram letošních Národních cen?**

Harmonogram Národních cen jsme pro letošní ročník sestavili tak, aby byl maximálně flexibilní. Posun termínu pro příjem žádostí v řádném případě nehrozí stanovený termín slavnostního vyhlášení Národních cen v listopadu, v rámci programu „Listopad – Měsíc kvality v České republice“. Některé časové intervaly činností uvedené v harmonogramu mohou být v případě nouze vykonávány souběžně nebo se částečně překrývat. Zvolený variabilní přístup k plánování Národních cen nám tak umožňuje nejenom lépe reagovat na nastalou situaci v dané fázi procesu Národních cen a tím předcházet problémům, ale i šetřit celkový čas určený pro celý proces Národních cen.

### **Jaké jsou priority Rady kvality na rok 2021?**

Velkou výzvou pro rok 2021 bude především zajištění nového ročníku hodnocení Národních cen kvality. Národní cena kvality ČR, resp. její programy EXCELENCE a START, totiž prošla radikální změnou vyvolanou novými schémata uznávání EFQM, novým Modelem EFQM 2020, které přebírá. Účastníci i hodnotitelé se tak musejí seznámit s novými dokumenty, které budou vyplňovat

elektronicky prostřednictvím digitální platformy AssessBase.

Nedílnou součástí priorit pro letošní rok je také posílení marketingové podpory programu Česká kvalita, a to především prostřednictvím médií. Již v červenci můžete zhlédnout TV pořad „Toulky Českem budoucnosti“, na kterém se Rada kvality podílela. A dále musíme zmínit zejména marketingové aktivity ve spolupráci s FTV Prima, spol. s r.o. na projektu „Českou kvalitu nenahradíš“, v rámci kterého dostanou formou videorozho-

vorů prostor všichni správci značek Programu Česká kvalita. Další aktivity v této oblasti, např. Den s Českou kvalitou se vztahují k listopadu, tzn. měsíci kvality.

Samozřejmě budeme dále podporovat akce odborných sekcí Rady kvality, ať už semináře, konference nebo publikace či studie, vztahující se k problematice kvality a CSR.

Je třeba zmínit i 5. ročník Národní konference CSR a kvality, která by měla proběhnout v říjnu 2021 a bude představovat oficiální začátek měsíce kvality.

V současné době připravujeme strategický dokument „Národní politika kvality“, do kterého by se měly promítnout i aktivity v oblasti CSR.

Na závěr bych rád poděkoval všem partnerům Rady kvality ČR, že se v posledních dvou letech podařilo nastartovat spoustu zajímavých projektů a speciální poděkování patří mým kolegyním a kolegům na Ministerstvu průmyslu a obchodu za obrovské nasazení zejména v posledních 16 měsících.

## Pozvánka na 5. ročník Národní konference kvality a CSR

Ministerstvo průmyslu a obchodu ve spolupráci s Radou kvality ČR, si Vás dovoluji pozvat již na 5. ročník Národní konference s tematikou CSR s názvem „Společenskou odpovědností a kvalitou k udržitelnosti“ se uskutečnil dne 21. října 2021 v prostorách Akademie veřejného investování (Pařížská č. 4, Praha 1). Konferenci pořádá Ministerstvo průmyslu a obchodu, gestor společenské odpovědnosti v ČR ve spolupráci s Radou kvality ČR.



Více informací naleznete na webových stránkách Národního portálu Rady kvality ČR: [www.narodniportal.cz](http://www.narodniportal.cz)

## Národní ceny kvality za rok 2020 znají již své vítěze

Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) a Rada kvality České republiky (RK ČR) slavnostně vyhlásily Národní ceny ČR. Jubilejní 20. Eročník soutěže měl čtyři hlavní kategorie, tj. národní ceny: za kvalitu v programu EXCELENCE, za kvalitu v programu START PLUS, za společenskou odpovědnost a za kvalitu v rodinném podnikání. Ceny s mezinárodním rozměrem získali podnikatelé a organizace z veřejného sektoru na základě modelu EFQM. Tedy na základě

posouzení toho, jak kvalitně plní potřeby a očekávání zákazníků, klientů a zaměstnanců a jak jsou efektivní, produktivní a inovativní.

„Žijeme ve zlomové době. Transformace a změna podnikání je denním chlebem každého top managementu. Národní ceny umožňují porovnat se s nejlepšími organizacemi a prostřednictvím mezinárodně uznávaného hodnocení nejen zlepšovat firemní kulturu, ale i začlenit do řízení organizací osvědčené přístupy týkající

se kvality, společenské odpovědnosti a udržitelnosti,“ říká vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček a dodává: „Platí, že firmy i státní organizace se často chovají společensky odpovědně a dbají na kvalitu i proto, že intuitivně cítí, že to tak má být a takový přístup pak přirozeně zahrnuje do procesně orientovaných systémů řízení svých organizací.“

„Národní ceny kvality se každoročně udělují ve více než osmdesáti zemích světa podle mezinárodních



schémat uznávání EFQM, které vycházejí z modelu excellence EFQM. Hodnocení zvenku firmám napoví, zda jsou na správné cestě k vynikajícím výsledkům, jak si stojí v českém konkurenčním prostředí a zda mají potenciál zlepšit se a rozvíjet,” říká náměstkyně ministra průmyslu a obchodu pro hospodářskou politiku a podnikání a předsedkyně Rady kvality ČR Silvana Jirotková.

„Odpovídající přidaná hodnota ve správném systému řízení organizace má být přirozenou součástí všech produktů a služeb, které se poskytují zákazníkům a klientům. Proto Rada kvality ČR podporuje implementaci moderních systémových přístupů k řízení kvality, metod a nástrojů kvality a společenskou odpovědnost v organizacích ze všech odvětví a služeb,” říká ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání MPO a 1. místopředseda Rady kvality ČR Pavel Vinkler.

V Národní ceně kvality České republiky program EXCELENCE a START PLUS bylo předáno ocenění prvním třem organizacím v každé kategorii těchto programů. Program EXCELENCE je nejprestižnějším programem Národních cen ČR. Je určen pro organizace, které mají zavedeny robustní systém managementu a prokazují vynikající výkonnost. Program START PLUS je určen pro organizace,

kteří prokazují nižší úroveň vyspělosti. Oba programy jsou harmonizovány s mezinárodními schémata uznávání EFQM a vycházejí z Modelu excellence EFQM.

Podrobný přehled oceněných je uveden v samostatném článku: [www.narodniportal.cz/narodni-ceny-kvality-2020-uz-znaji-viteze](http://www.narodniportal.cz/narodni-ceny-kvality-2020-uz-znaji-viteze) včetně záznamu z přímého přenosu: [www.youtube.com/watch?v=XeidtaN9B4o](https://www.youtube.com/watch?v=XeidtaN9B4o)



Vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček a předsedkyně Rady kvality ČR Silvana Jirotková.



Ocenění společně s vicepremiérem a ministrem průmyslu a obchodu Karlem Havlíčkem a Liborem Musilem z Asociace malých a středních podniků.

## Platforma CSR – noví členové

Platforma zainteresovaných stran CSR od vydání minulého čísla Newsletteru CSR rozšířila o dva nové členy a rádi bychom je tímto přivítali. Jedná se o společnosti Ekotema Group s.r.o. a Vodafone

Czech Republic a.s. Připomínáme, že vytvoření Platformy zainteresovaných stran CSR je jednou z dílčích aktivit a vede k aktivní spolupráci všech zainteresovaných stran. Účastníkem Platformy

se může stát organizace soukromého i veřejného sektoru zabývající se společenskou odpovědností či subjekt zastřešující určitou odbornou či zájmovou oblast soukromého a veřejného sektoru.

## Společenská odpovědnost je věc chťení, ne systému

Společenská odpovědnost v dnešní podnikatelské praxi někdy funguje jako zaklínací formulka. Být společensky odpovědným je prostě „in“. Každý o společenské odpovědnosti mluví, ovšem ne každý ví, co se za těmito slovy skutečně ukrývá.

V okamžiku, kdy manažer dává na obdiv svou „společenskou odpovědnost“, v okamžiku, kdy do světa mohutně vykřikuje, že jeho firma s miliardovým obrátem věnovala pár desítek tisíc například na psí útulek, nevěřím mu. Bohužel, takto je ale dnes, některými manažery, společenská odpovědnost vnímána.

Jedna z definicí říká, že „Společenská odpovědnost firem (CSR) je dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do každodenních firemních operací a interakcí s firemními zainteresovanými stranami.“ Jednoduše řečeno, společensky odpovědná firma je taková, která dělá věci nad rámec svých zákonných povinností. Ne proto, že musí, ale proto, že chce. V tom je obrovský rozdíl ve vnímání společenské odpovědnosti – na jedné straně jako filosofie dobrovolnosti a na druhé straně jako PR.

Měli bychom si uvědomit, že manažer společensky odpovědný buď je, nebo není. Proto je pro mne slovní spojení „implementace CSR“ velmi podivným výra-

zem. Jak chceme implementovat slušnost, dobrovolnost a „chťení“?

Být společensky odpovědný neznamená pouze „být vidět“. Mnoho manažerů si rovněž plete společenskou odpovědnost s reklamou a sponzoringem. „Dal jsem na charitu, na sport, na kulturu – hurá, jsem společensky odpovědný.“ Tak jednoduché to ale není.

Být společensky odpovědnou firmou znamená být firmou zdravou, slušnou a především konkurenceschopnou. Znamená to např. nebýt arogantní vůči okolí nebo respektovat odlišné názory. Být společensky odpovědnou firmou znamená chovat se ke svým pracovníkům slušně, jednat s nimi s hlubokým respektem, investovat do jejich rozvoje a zajistit jim kvalitní a bezpečný život. Tomáš Baťa řekl: „Závody, které se starají o své pracovníky, jsou v konkurenčním zápase odolnější, protože právě do takových závodů hrnou se lidé průkopnických povah.“

Být společensky odpovědným politikem znamená starat se především o lid svého státu, zajistit mu bezpečí, práci a pohodlí, a teprve potom konat dobro. Ne konat „dobro“ na úkor vlastních lidí. To je společenská odpovědnost „na oko“. Když je nám zima, logicky si oblékneme nej-

dřív triko a svetr, a až potom kabát. Nedáváme si většinou kabát na holé tělo.

Abychom poznali, kdo je odpovědný „od srdíčka“, a pro koho je to jen PR, je důležité chápat společenskou odpovědnost jako filosofii. Pochopit PROČ. Umět si odpovědět na otázky „CHCI TO?“ nebo „CHCE SE TO?“ Když se podíváme na tyto dvě otázky, je zde rozdíl jen v několika písmenech, ale podstata chápání těchto dvou otázek je na miliony světelných let vzdálená.

Je velkou chybou, že se k lidem dostává společenská odpovědnost jen jako „systém“ a ne jako „filosofie“. Proto pokládám za nezbytné, aby se filosofie společenské odpovědnosti stala neoddelitelnou součástí výukových programů na všech stupních škol, včetně škol mateřských. Pouze touto cestou se můžeme vrátit k ryzí myšlence společenské odpovědnosti.

*Ing. Šárka Janků, Ph.D.  
předsedkyně Odborné sekce  
Rady kvality ČR „Kvalita  
a udržitelný rozvoj“*



## Česko platí kartou — možnost získat platební terminál zdarma mohou nejen malí a střední obchodníci či samosprávy

Česká republika je jedním ze světových lídrů v užívání bezkontaktních karet a je otevřeným trhem pro moderní technologie v oblasti bezhotovostních plateb. U sítě platebních terminálů je ale stále co zlepšovat. Pomáhá s tím projekt „Česko platí kartou“, který bude fungovat nejméně do roku 2022. Díky němu si lze požádat o platební terminál a získat ho zdarma stejně jako s ním spojené služby včetně nulových transakčních poplatků z realizovaných plateb.

Drobní živnostníci, firmy i samosprávy, tedy města, obce a kraje, mohou díky projektu „Česko platí kartou“ získat platební terminál zdarma, a to bez poplatků za instalaci. Proces žádosti je velmi jednoduchý, stačí vstoupit na stránky [www.ceskoplatikartou.cz](http://www.ceskoplatikartou.cz), zvolit si jednoho z poskytovatelů terminálu nebo online platební brány a projevít zájem vyplněním online formuláře. Po vyplnění formuláře podnikatel či úřad obdrží nabídku minimálně na šestiměsíční období zdarma a pokud pro něj bude akceptovatelná, podepíše s daným poskytovatelem smlouvu bez dalších závazků po uplynutí bezplatného období.



Bezplatné je také zaškolení, pronájem, provoz a transakce. Po uplynutí smlouvené doby mohou uživatelé terminál také zdarma vrátit.

*„Podnikatelské prostředí zažívá v současné době turbulentní změny, a tak i podpora v rámci [www.ceskoplatikartou.cz](http://www.ceskoplatikartou.cz) je cesta správným směrem, směrem k digitální společnosti. Jsem velmi rád, že je možné v rámci projektu získat výhodně nejen platební terminál, ale i platební bránu, která je klíčová pro rozvoj podnikání v oblasti on-line prodeje, který v loňském roce zaznamenal téměř třetinový nárůst.“* říká **vicepremiér a ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček**.

Na program „Česko platí kartou“ spolupracují karetní společnosti Mastercard a Visa, poskytovatelé terminálů ČSOB, FiskalPro, KB SmartPay a Dotypay (předchozí SoliteaPay), Global Payments, Revo, Moneta Platební Služby a ComGate Payments.

Kromě Ministerstva průmyslu a obchodu ho podporují také Asociace malých a středních podniků a živnostníků, Svaz obchodu a cestovního ruchu, Svaz průmyslu a dopravy, Asociace českého tradičního obchodu, Svaz měst a obcí a Sdružení místních samospráv.

*Projekt Česko platí kartou*



## S Pavlem Mikoškou o cestě společnosti Albert za úspěchem ve světové soutěži EFQM Global Award

Společnost Albert obdržela ocenění za mimořádnou kvalitu v soutěži EFQM Global Award. Jako jediný zástupce České republiky získala v konkurenci firem z celého světa nejvyšší možné hodnocení. O rozhovor jsme požádali Ing. Pavla Mikošku, Ph.D., který působí jako viceprezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a ředitel kvality ve společnosti Albert. Je mj. spoluautorem metodiky soutěže Diamantová liga kvality a zároveň iniciátor projektu věnující se dvojí kvalitě potravin v ČR. V listopadu 2019 získal od České společnosti pro jakost prestižní čestnou Cenu Anežky Žaludové, která je určena osobnostem, které se zasloužily o rozvoj péče a kvality v naší zemi.

***Společnost Albert je dlouholetým účastníkem soutěže o Národní cenu kvality České republiky. Co bylo prvotním impulsem pro účast v této soutěži?***

Kvalita a její řízení jsou velmi důležitou součástí naší společnosti. Prolínají se vším, co děláme. Jsme odpovědným obchodníkem a záleží nám na tom, abychom byli dobrým sousedem všude tam, kde působíme. Ve více než 300 obchodech Albert chceme pro naše zákazníky vytvářet příjemné místo k nákupu, být pro zákazníky pomocníkem při výběru potravin a inspirovat je ke zdravému životnímu stylu. Pokud má být na prodejnách obecně příjemné prostředí, musíte se odpovídajícím způsobem samozřejmě starat také o své vlastní zaměstnance, tak aby se na pracovišti cítili příjemně, protože neexistuje přetvářka.

Nespokojení, nebo přímo „naštvaní vlastní zaměstnanci“ nemohou nikdy pro zákazníky vytvořit příjemné prostředí pro nákup. Protože vše souvisí se vším, tak logicky nastala situace, že management kvality měl tendenci zasahovat do mnoha interních procesů. Když jsme si mysleli, že jsme si na tomto poli již mnohé odpracovali, tak nás dále začal inspirovat model EFQM a účast v Národních cenách kvality, kde jsme si chtěli ověřit, jak si na tom stojíme ve srovnání s ostatními soutěžícími napříč společnostmi.

Velkým inspirátorem při zavádění procesů řízení a sebehodnocení společnosti podle modelu EFQM nám v prvním období byli především kolega Pavel Ryšánek a Česká společnost pro jakost, kteří nám dokázali věci správně vysvětlit a motivovat k aktivní účasti. Naše první účast v Národní ceně kvality se tedy datuje již do roku 2011, kdy se nám již na poprvé podařilo zvítězit s dosaženým hodnotícím skóre na úrovni 512 bodů. Následně jsme soutěžení v NCK zopakovali ještě v letech 2014, 2015 a 2019 a mezi tím také jednou, v roce 2016, v Evropské ceně kvality. V každém ročníku soutěžení se nám dosažený výsledek dařilo vždy zvyšovat, a to až na úroveň přes 700 bodů v roce 2019.

***Takže inspirací pro Vaši účast v Evropské a nově v Globální ceně kvality Vám byly dosažené úspěchy v Národních cenách kvality?***

Ano, to zcela určitě. Bez toho bychom si určitě netroufli a ani by to nebylo podle stanov EFQM možné, protože do „Globální EFQM soutěže“ se mohou kvalifikovat pouze vítězové národních kol. Když jsme se do Globální soutěže EFQM hlásili v roce 2016 poprvé, tak nás organizátoři v Bruselu při „přijímacích pohovorech“ varovali, že je potřeba si uvědomit, řečeno fotbalovou terminologií, že tímto vstupujeme do „Globální championsleague“ soutěže. Již v roce 2016 se nám víceméně podařilo velmi dobře uspět, kdy s dosaženým skóre přes 600 bodů jsme byli oceněni jako „úspěšný finalista“ soutěže a získali diplom s pěti hvězdami. Již tehdy jsme na tento výsledek byli samozřejmě velmi hrdí, vždyť to znamenalo účast a následné velmi dobré ocenění jediného českého zástupce v celé historii této soutěže.

***Následně jste se tedy rozhodli zúčastnit soutěže také v roce 2021.***

Motivací, proč jsme to chtěli zkusit v Globální soutěži znovu, byla skutečnost, že v roce 2019 jsme byli v Národní ceně oceněni jako absolutní vítěz, ale hlavně pocit, že jsme si za poslední roky v oblasti kvality hodně odpracovali a že se společnosti Albert velmi daří jak interně, ve vztahu k vlastním zaměstnancům, ale především že se mění vnímání našich zákazníků, a že to v zákaznických

Na základě těchto poznatků a skutečností jsme se tedy přihlásili do globální EFQM soutěže vyhlašované pro rok 2020, nicméně doba „kovidová“ a kompilace s realizací hodnocení soutěžících v nadnárodním měřítku převedla soutěžení na základě podkladových materiálů z roku 2020 až do roku 2021.

### ***Překvapil Vás tedy výsledek hodnocení ze strany EFQM hodnotitelů?***

Nemohu říct že překvapil, protože když jdete do jakékoliv soutěže, tak Vaší ambicí je vyhrát, ale zcela určitě nás velmi příjemně potěšil. Dosažené skóre v rozmezí 700-750 bodů nám vyneslo nejvyšší úroveň EFQM ocenění – tedy 7 hvězd.

### ***Co nejvíce nadnárodní hodnotitelé na společnosti Albert v hodnotící zprávě ocenili a zdůraznili, když Vás v tomto roce zařadili mezi sedm nejúspěšnějších účastníků ve světovém měřítku?***

Hodnotící zpráva vyzvedla všechny aspekty související s řízením společnosti od definované vize a poslání společnosti Albert, přes zavedené efektivní nástroje pro jejich realizaci až po dosažené výsledky ve všech objektivně měřitelných i neměřitelných oblastech.

Na co jsme interně nicméně velmi hrdí je skutečnost, že v hodnotící zprávě velmi rezonovalo také naše zaměření

na společenský zodpovědný způsob podnikání, inovace výrobků našich vlastních značek a technologické inovace na prodejnách i v interní infrastruktuře společnosti. Naším cílem je inspirovat zákazníky ke zdravému životnímu stylu, šetřit jejich čas a zlepšovat nákupní prostředí. Rozšiřujeme nabídku čerstvých potravin a zdravých produktů, jako jsou například produkty v biokvalitě nebo výrobky, které respektují rozmanité životní styly.

Pracujeme na nabídce potravin bez přidaných látek a snižujeme obsah tuku a cukru v našich výrobcích. V neposlední řadě klademe také velký důraz na naše zaměstnance. Děláme maximum, abychom jim zajistili dobré pracovní podmínky a příjemné prostředí. Intenzivně se věnujeme také ochraně životního prostředí a aktivně působíme i v komunitách. Toto všechno jsou pozitivně oceňovaná zjištění a výstupy uvedené v hodnotící zprávě.

### ***Kam se bude společnost Albert posouvat dál?***

Pokud se ptáte, jestli máme ambici se účastnit této Globální EFQM soutěže v následujících letech opakovaně, tak mohu zodpovědně odpovědět, že v nejbližším období tuto ambici nemáme. Nicméně velkou interní ambici máme k dalšímu zkvalitňování našich výrobků a obecně našich služeb pro naše zákazníky a ke zkvalitňování pracovního prostředí pro naše zaměstnance.

Úspěch ve Světové ceně kvality je samozřejmě příjemný, ale stejně tak zavazující. Určitě se tedy plánujeme dále zlepšovat.

V oblasti soutěžení bychom rádi inspirovali a motivovali také některé další potencionální české následovníky k tomuto globálnímu soutěžení. Za jedinečnost jsme jistě interně velmi rádi, nicméně pro sebevědomí české společnosti by bylo dobré, aby společnost Albert nezůstávala ještě na dlouhou dobu dopředu jediným historickým soutěžitelem v této „Globální extralize kvality“, ale aby se objevili také někteří její úspěšní následovníci. Za společnost Albert jsme jim v tomto úsilí určitě ochotni také pomoci naší dobrou radou nebo získanou zkušeností.

*Ing. Pavel Mikoška Ph.D.,  
viceprezident Svazu obchodu a  
cestovního ruchu ČR a ředitel  
kvality ve společnosti Albert*

# Příspěvky oceněných organizací v rámci Národních cen kvality, Národních cen za společenskou odpovědnost a Cen hejtmána za společenskou odpovědnost

## Česká zemědělská univerzita v Praze je nejudržitelnější univerzitou v Česku

V rámci České republiky Česká zemědělská univerzita v Praze obhájila své prvenství v celosvětovém žebříčku UI Green Metric World University Rankings. ČZU je na 53. místě v udržitelnosti z celkových 912 hodnocených univerzit.

Misí ČZU je být v oblasti vzdělávání, vědy a výzkumu i v oblasti svého společenského působení předním představitelem akademického světa v prosazování principů udržitelnosti. Na základě inovativních diverzifikovaných studijních programů, rozvinutých forem strategicky řízeného výzkumu, jedinečného areálu a s důrazem na společenskou odpovědnost ČZU vzdělává své studentky a studenty tak, aby společně přispívali k udržitelnosti a kvalitnímu prostředí pro život v ČR i v zahraničí.

ČZU dbá na snižování energetické náročnosti provozu všech budov a na snižování spotřeby vody. Při výstavbě nových objektů již standardně využívá „zelené technologie“ jako například slunolamy, představené fasády s popínavými rostlinami, zelené střechy, tepelná čerpadla apod.

Jaké další aktivity ČZU v rámci CSR a udržitelnosti podniká a jak do svého úsilí o rozvoj udržitelného kampusu zapojuje studenty se můžete dočíst na webu:

[www.csr.czuz.cz](http://www.csr.czuz.cz).



Aula České zemědělské univerzity v Praze.

## Společnost Lidl si stanovila vlastní ambiciózní cíle na ochranu klimatu – sníží provozní emise CO<sub>2</sub> o 80 %



Společnost Lidl si uvědomuje důležitost udržitelnosti, která je klíčovým aspektem pro budoucnost celého světa. Díky vlastní klimatické strategii a stanovení konkrétních klimatických cílů, které vycházejí z metodiky iniciativy Science Based Targets, podniká další důležité kroky ve svém úsilí v ochraně klimatu.

Cílem společnosti Lidl je do roku 2030 snížit své provozní emise

o 80 %. K dosažení cílů zpracoval Lidl jako součást své strategie v oblasti ochrany klimatu akční plán, jenž se zaměřuje na snižování nepřímých emisí, které vznikají v dodavatelském řetězci, ale také na přímé emise produkované ve vlastních provozech. Kromě toho bude Lidl nabádat své dodavatele k tomu, aby i oni snižovali produkci svých emisí. Podle analýz společnosti je totiž až 75 % emisí způsobených právě výrobou produktů.



## Emise skleníkových plynů snižuje Lidl dlouhodobě:

- V prodejnách využívá energeticky úsporné LED osvětlení.
- Rozšiřuje postupně sortiment o klimaticky neutrální výrobky, čímž umožňuje zákazníkům aktivně přispívat k ochraně klimatu přímo při nákupu. U těchto pro-

duktů kompenzuje emise vznikající při pěstování, výrobě, přepravě a likvidaci obalů, a to prostřednictvím certifikovaných projektů na ochranu klimatu, které mají pozitivní nejen environmentální, ale i sociální dopad.

- Spolupracuje s lokálními dodavateli a tím snižuje uhlíkovou stopu při distribuci výrobků.

- Na parkovištích vybraných prodejen jsou pro zákazníky zdarma k dispozici dobíjecí stanice pro auta a elektrokola. Další tisíce tun skleníkových plynů jsou ušetřeny díky propracovanému systému sběru a následné recyklaci obalových odpadů.

*Lidl Česká republika, v.o.s.*

## EMBA, spol. s r. o. – držitel Ceny hejtmana Libereckého kraje za společenskou odpovědnost

EMBA je česká firma s dlouhou tradicí a odpovědným přístupem ke společnosti i k životnímu prostředí. Její ekologické produkty vznikají zpracováním sběrového papíru a jsou plně recyklovatelné.

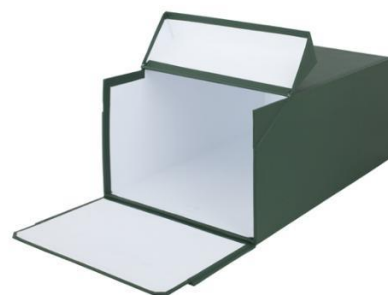


státním institucím, firmám i soukromým osobám skartaci jejich písemností a papírových dokladů, ty jsou v EMBA ekologicky zlikvidovány a slouží k další výrobě recyklovatelných produktů.

EMBA je držitelem certifikátu systému řízení kvality podle ČSN EN ISO 9001, který dává jasnou informaci o úrovni zabezpečení řízení a kvality ve společnosti. Kvalita a úroveň výrobků je současně ohodnocena řadou tuzemských i zahraničních ocenění, jako například Obal roku a Worldstar.

Disponuje právem užívat ochrannou známku Ekologicky šetr-

ný výrobek, zároveň je držitelem certifikace FSC® na lepenku a výrobky z recyklovaného papíru a ekoznačky Der Blaue Engel.



Za své udržitelné podnikání obdržela EMBA v roce 2021 Cenu hejtmana Libereckého kraje za



Prostřednictvím výroby ochranných obalů pro papírové i pergaménové archiválie, hudebniny, fotografické soubory a různé sběratelské kolekce přispívá k ochraně a zachování kulturně-historického dědictví v mnoha zemích.

V rámci svého udržitelného podnikání poskytuje zdarma všem



společenskou odpovědnost. Zvítězila v kategorii firem do 250 zaměstnanců.

EMBA se významně angažuje na poli charitativním a sociálním. Podílí se na podpoře společensky prospěšných projektů s místní působností až po celonárodní aktivity.

Jako významný regionální zaměstnavatel vnímá svoji zodpovědnost

za rozvoj udržitelných a bezpečných pracovních podmínek pro své pracovníky, jakož i závazek za příspěvek k sociální stabilitě celého regionu. EMBA v minulých letech zvítězila v krajském kole soutěže Stejná šance, prestižní celorepublikové soutěži zaměstnavatelů, kteří umožňují lidem se zdravotním znevýhodněním rovnocenné uplatnění na pracovním trhu a tím aktivně přispívají k je-

jich začleňování do společnosti.

V současné době firma sklízí mnoho tuzemských i zahraničních ocenění za přínos a kvalitu výrobků k archivaci a optimalizuje kvalitu i výkon produkce hladkých lepenek. Své výrobky exportuje do více než 30 zemí celého světa.

[www.emba.cz](http://www.emba.cz)

*Ochranné obaly společnosti  
EMBA, spol. s r. o.*

## Platforma VIZE 0: Každý zachráněný život je úspěch

V Platformě VIZE 0 dlouhodobě zviditelňujeme důležitá dopravně bezpečnostní témata, upozorňujeme veřejnost na rizika související s dopravní bezpečností, a hlavně prosazujeme systémové změny (ve vzdělávání řidičů, legislativě apod.). V neposlední řadě se podílíme na různých inovativních řešeních, která přispívají k prevenci dopravních nehod.

Od založení Platformy VIZE 0 Nadací Kooperativy v roce 2018 proběhlo nebo probíhá několik úspěšných projektů zaměřených na nejzranitelnější skupiny v dopravním provozu, např. Start Driving, Jedu s dobou, Na kole jen s přilbou, Učme se přežít, Neriskuj krk nebo MOJE VIZE NULA. Tyto projekty jsou částečně nebo zcela hrazeny fondem zábrany škod České kanceláře pojistitelů.

Všechny aktivity průběžně inovujeme a rozšiřujeme. Rozšířili jsme působnost Platformy VIZE 0 z čistě edukativních činností na aktivity prosazující systémové změny v dopravní bezpečnosti. Ve spolupráci s VŠB Technickou univerzitou v Ostravě a automobilkami ŠKODA AUTO a Tatra chceme **svou pozornost v dalším období zaměřit i na technické a technologické aspekty bezpečnosti dopravy.**



Mgr. Martin Laur, ředitel Platformy VIZE 0 a člen představenstva pojišťovny Kooperativa, a.s., Vienna Insurance Group



# Příspěvky účastníků Platformy zainteresovaných stran CSR a další aktuality

## Nošovická automobilka Hyundai chce mít zdravé zaměstnance

Zdravého pohybu není nikdy dost. V období pandemie připravila nošovická automobilka pro své zaměstnance sportovní výzvu „S Hyundai kolem světa“. Virtuální trasu po výrobních závodech Hyundai dlouhou 52 222 km měli zaměstnanci společně ujit, uběhnout, zdolat na kole nebo na in-line bruslích během tří měsíců. Za necelých 33 dní od spuštění výzvy byli zaměstnanci v cíli. Nasbírané kilometry pomohly nejen jejich zdraví, ale i sociálnímu podniku Botumy, který obdržel symbolický šek na 52 222 Kč. Tuto částku ještě navýšili zaměstnanci sbírkou přes portál Donio. Nejaktivnější sportovci získali památeční medaile a poukázky. Na projektu spolupracovalo několik týmů. Oddělení Zaměstnaneckých vztahů vytvořilo a spravovalo virtuální trasu výzvy prostřednictvím mobilní aplikace, a zajišťovalo komunikaci se zaměstnanci. Oddělení HR připravilo sérii sportovních workshopů na téma běh, cyklistika, chůze a in-line bruslení. Oddělení PR zajistilo komunikaci napříč firmou a zaměstnaneckou sbírkou. Na příští rok je plánováno rozšíření trasy a spolupráce se sesterským závodem KIA.



Aktivity společnosti Hyundai Nošovice – Zdenka Barošová (www.csr-zlin.cz)

## Olomoucký kraj v červnu vyhlásil první ročník Ceny hejtmana Olomouckého kraje za společenskou odpovědnost.

Hejtmán Olomouckého kraje spolu s Radou kvality ČR vyhlašuje 1. pilotní ročník „Cena hejtmána Olomouckého kraje za společenskou odpovědnost“. Olomoucký kraj ocení snahu integrace zájmů sociálních, ekonomických, environmentálních a lidskoprávních zájmů zákazníků do svých

provozních činností. Až do poloviny září 2021 přijímá Olomoucký kraj přihlášky do historicky prvního ročníku nové regionální soutěže Cena hejtmána Olomouckého kraje za společenskou odpovědnost.

Sběr přihlášek probíhá od 16. června 2021 do 15. září 2021.

Více informací naleznete na webových stránkách Olomouckého kraje: [www.olkraj.cz/cena-hejtmana-olomouckeho-kraje-za-spolecenskou-odpovednost-cl-5282](http://www.olkraj.cz/cena-hejtmana-olomouckeho-kraje-za-spolecenskou-odpovednost-cl-5282)



## Zapojte se do bezplatného vzdělávacího programu k SDGs

Bezplatný vzdělávací program – Akademii SDGs, připravila Asociace společenské odpovědnosti spolu s odborníky z Impact Hub ČR jako součást Cen SDGs 2021. Cílem Akademie je vybavit všechny příznivce udržitelnosti potřebnými informacemi. V říjnu proběhne již finálový čtvrtý díl této vzdělávací série edukačních přednášek se špičkovými odborníky na poli udržitelnosti. Ti společně s mentory už od března pomáhají zájemcům odhalit úskalí, která by je mohla brzdit v rozvoji a naplňování Cílů udržitelného rozvoje.

Dne 7. října 2021 proběhne poslední díl věnovaný problematice vzdělávání a SDG 4 (Kvalitní vzdělání) s názvem: **Jaká je budoucnost vzdělávání v ČR?**

Mezi řečníky se objeví následující odborníci:

- Taťána le Moigne, ředitelka Google ČR, SK, HU a RO,
- Gabriela Pithartová, Marketing & Engagement Director, Hello bank!,
- Danuše Nerudová, rektorka Mendelovy univerzity v Brně,
- Eva Pavlíková, spoluzakladatelka a ředitelka Česko.Digital,
- Petr Šmíd, marketingový ředitel Google ČR, SK, HU a RO.

Panelovou diskusi moderuje Bohumil Kartous, ředitel Pražského inovačního institutu.

Akademie SDGs je otevřena široké veřejnosti. Všechny předcházející díly je možné zpětně shlédnout na stránkách Asociace společenské odpovědnosti [www.a-csr.cz](http://www.a-csr.cz) v rámci online knihovny.

Více informací zde. (aktivní link: <https://www.spolecenskaodpovednost.cz/akce/akademie-sdgs-jaka-je-budoucnost-vzdelavani-v-cr-sdg4/>)

**Akademie  
SDGs**

## Nakup na Dobro

Asociace společenské odpovědnosti spojila síly se sociálním podnikem Ergotep a spustila unikátní společensky odpovědný e-shop.



E-shop Nakup na Dobro na jednom místě nabízí udržitelné dárky, které jsou originální a dávají smysl. Vše na Nakup na Dobro totiž zákazníci pořídí pro dobro svoje, planety a hlavně stovky českých drobných podnikatelů,

sociálních podniků, chráněných dílen a dobročinných projektů řady neziskových organizací. Každý nákup má navíc smysl také pro desítku zaměstnanců se zdravotním postižením, kteří se o chod tohoto unikátního e-shopu starají.

Asociace společenské odpovědnosti dlouhodobě usiluje o to, aby se udržitelnost stala přirozenou součástí podnikání i fungování každé organizace v Česku. To, že je o udržitelné dárky ve společnosti rostoucí zájem, dokládá i aktuální výzkum agentury Ipsos, dle kterého při výběru dárku udržitelnost zohledňují 4 z 10 Čechů.

E-shop Nakup na Dobro přináší pestrý sortiment **smysluplných udržitelných dáreků a reklamních předmětů**, které potěší nejen obdarované, ale i společnost a přírodu. Pro firemní zákazníky e-shop poskytuje možnost reklamního brandingů vybraných výrobků a náhradní plnění na celý nákup včetně dopravy.

Nakup na Dobro má smysl i pro desítku zaměstnanců se zdravotním postižením, kteří se na jeho provozu a logistice v Havlíčkově Brodě podílejí, fulfillment e-shopu totiž pro Asociaci zajišťuje sociální podnik Ergotep. Koupě jakéhokoliv produktu z nabídky Nakup na Dobro navíc podpoří i další osoby se zdravotním znevýhodněním, jako např. ženy s epilepsií, zaměstnanci s duševním onemocněním či sluchovým postižením. Většina výrobků z nabídky e-shopu totiž pochází z výroby chráněných dílen či sociálních podniků.

### Udržitelnost na prvním místě

Nakup na Dobro má navíc ambici stát se zcela udržitelným e-shopem. Recykluje obaly, při balení dává druhou šanci použitým a vratným krabicím nebo pytlům od mouky. K výplni balíků používá kartonové stříže vlastní výroby nebo vlnitou papírovou lepenku. Zboží je navíc uskladněno v budově, která je napájena elektřinou

z FVE a vytápěná tepelným čerpadlem. Zcela unikátní je pak 100% uhlíkově neutrální ekologická doprava, kterou e-shop Nakup na Dobro nabízí díky exkluzivnímu partnerství s dopravcem DPD, jenž zákazníkům dobro balíčky doručí ekologicky až do domu, a navíc zcela zdarma, ať už je hodnota nákupu jakákoli. Ušetřené peníze za dopravu můžou zákazníci věnovat na obnovu českých lesů po kůrovcové kalamitě v okolí skladu e-shopu na Vysočině zakoupením sazenice stromů, o jejichž výsad-

bu se postará Asociace společenské odpovědnosti ve spolupráci s organizací PEFC.

### Udržitelné dárky pro firmy

E-shop Nakup na Dobro se po prázdninách připravuje na velké objednávky firem se zájmem o společenskou odpovědnost, které chtějí obdarovat své zaměstnance a firemní partnery udržitelnými dárky s dopadem.

Více na [www.nakupnadobro.cz](http://www.nakupnadobro.cz)



*Nakup na Dobro – Asociace společenské odpovědnosti a sociální podnik Ergotep*

## Jednají úspěšní byznys lídři v Čechách udržitelně?

Konference Leadership & CSR se letos konala 23. září 2021 za podpory Ministerstva zahraničních věcí. Jednalo se již o čtvrtý ročník konference Leadership & CSR, zaměřené na lídry českého byznysu a jejich vztah k udržitelnosti a CSR v prostorách Černínského paláce.



Program nabídl best practices firem, názor českých lídrů na odpovědný byznys a mezinárodní pohled na udržitelnost ambasadorů z Velké Británie, Finska a Nizozemí. Zveřejněny budou také výsledky národního průzkumu Úspěšný lídr a udržitelnost.

Program zahrnoval:

- Půldenní maraton přednášek a inspirace z Čech i ze zahraničí,

- Panelové diskuze českých lídrů, CSR osobností a zahraničních ambasadorů,

- Výsledky aktuálního průzkumu Úspěšný lídr a udržitelnost.

Více informací na webových stránkách [www.csrleaders.cz](http://www.csrleaders.cz), kde se můžete registrovat a shlédnout záznam jednotlivých vystoupení letošního i ložského ročníku konference.

## Impact Metrics – měříme udržitelnost firem

Udržitelnost je dnes velké téma, hodně se o ní mluví a píše. Je ale těžké rozlišit, zda za slovy stojí i činy a firmy to myslí vážně. Nežádá se totiž jednat jen o další promyšlené PR, marketing a lakování na zeleno tzv. greenwashing.

Proto jsme se rozhodli zkusit najít způsob, jak udržitelnost pokud možno objektivně posoudit a dát zúčastněným CSR manažerům, Sustainability manažerům a top managementu firem do ruky data, která budou užitečná. Ideální je, když si firmy zpracují strategii udržitelnosti a vytyčí cíle. To je

odrazový můstek k tomu, že budou mít jasno v tom, kam směřují, budou se během let zlepšovat v profilu ESG a budou udržitelnější. Zatím jsme změřili dopad obchodních řetězců, bank a pojišťoven.

V plánu máme monitorovat další odvětví a postupně projít všech na hlavní. Data chceme každý rok aktualizovat a sledovat, jak se firmy v udržitelnosti v čase posouvají. Věříme, že to bude cenná informace nejen pro zúčastněné firmy a jejich manažery, ale i pro spotřebitele, pro které začíná být

udržitelnost téma i při rozhodování o nákupu.



[www.impactmetrics.cz](http://www.impactmetrics.cz)

Organizace Fair Venture

## IPSOS – Význam společenské odpovědnosti firem

Lidé si vybírají výrobky a služby od značek, se kterými si spojují pozitivní asociace. Společenská odpovědnost (CSR) je jednou z cest, jak je možné budovat dobrou reputaci firmy a tím zvyšovat zájem o ní. 53 % Čechů v rámci 11. ročníku realizace výzkumu Ipsos CSR& Reputation Research deklaruje, že CSR strategie firmy je pro ně důležitá při rozhodování o nákupu produktu či služby. CSR má také

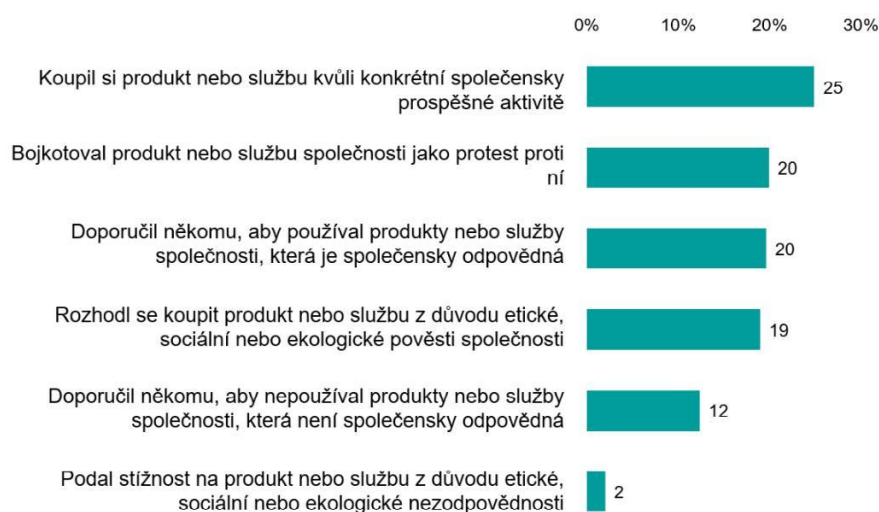
často vliv na doporučení konkrétní značky, ať už pozitivní nebo negativní, může ale být i přímým „drive-rem“ nákupu nebo důvodem jeho bojkotu.

Firmy si dnes již význam CSR velmi dobře uvědomují a čím dál tím více se snaží společenskou odpovědnost začlenit do své firemní strategie, ideálně navázat na svůj klíčový business a „know how“. Takto nejlépe mohou dosáhnout toho, že

aktivity, kterým se v této oblasti věnují budou autentické, věrohodné a efektivní. Bohužel CSR projekty firem nejsou vždy dobře nastaveny a mnohdy se míjejí účinkem. Nejčastěji proto, že jsou málo viditelné či obtížně srozumitelné. K realizaci CSR projektů je potřeba přistoupit zodpovědně a jejich efektivitu monitorovat stejně jako jakékoliv jiné marketingové aktivity firmy.

*Hana Vejborná – Ipsos*

### JAK SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST OVLIVŇUJE DOPORUČENÍ?



Otázka: Které z následujících věcí, pokud vůbec nějaké, jste udělal/a osobně za poslední rok?  
Báze: 1044 (obecná populace 2020)



## **Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity připravila pro své zaměstnance netradiční překvapení**

V loňském roce pro své zaměstnance a jejich děti neměla Ekonomicko-správní fakulta MU (ESF) možnost uspořádat tradiční mikulášskou akci, tak se rozhodla, že zkusí dětem udělat radost jinou formou. V Zoo Brno přímo jménem dětí zaměstnanců adoptovala soba polárního, kterému dala jméno ESFík podle zkratky fakulty.

Zaměstnanci i děti měli obrovskou radost a některé fakultě rovnou zaslaly fotografie svých výrobků a obrázků, které pro ES-Fíka namalovaly. Jako dárek dostaly





děti také vstupenku do brněnské Zoo a pro každé z nich připravila fakulta i osobní video-přání. Zároveň tak fakulta podpořila Zoo Brno, která kvůli pandemii přišla o značnou část financí na péči o svá zvířata.

K Vánocům pak zaměstnancům fakulta nadělila možnost hlasováním rozhodnout o příspěvku na vzdělávací dobročinné projekty. Společně zaměstnanci ESF MU věnovali finanční dary na projekty **Lepší škola pro všechny** a **Notebooky pro distanční výuku dětí samoživitelů** v celkové výši 48 000 Kč.

Už na jaře 2020 ESF MU darovala třem neziskovým organizacím stolní počítače, tak byli všichni zaměstnanci moc rádi, že mohli opět pomoci a vykouzlit tak nejeden úsměv na tváři.

*Aktivita Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity pro zaměstnance*



## Magenta Experience Center – prostor pro nové nápady

Začátkem letošního roku vyrostl v pražském nákupním centru Arkády Pankrác unikátní prostor plný inspirace, zábavy a edukace. Na ploše přes 800 metrů čtverečních v něm T-Mobile nabízí místo pro co-working s kavárnou, herní zónu, podcastové studio, představení chytré domácnosti, ale i vzdělávací a konferenční prostory s každodenním programem pro širokou veřejnost. Jedná se o zcela ojedinělý koncept, na jehož architektonickém řešení se podíleli studenti českých škol. Provoz Magenta Experience Center klade důraz na ekologii, recyklaci, udržitelnost i podporu tuzemských start-upů a neziskových organizací. Díky skvělým nápadům studentů je prostor plný zeleně.



V EasyEdu zóně probíhají akce – přednášky, workshopy, vzdělávací kurzy i programy pro děti – každý den. Kalendář akcí je k dispozici na [www.t-mobile.cz/magenta-](http://www.t-mobile.cz/magenta-)

**experience** a v aplikaci Můj T-Mobile.

*Magenta Experience Center –  
T-Mobile Czech Republic a.s.*

## Startup VŠEM hledá projekty, které pomůže nastartovat!

Snažíme se podpořit každého, kdo má zajímavý nápad a rád by založil vlastní business!



StartUp VŠEM je prostorem pro práci, setkávání, inovace, osobní rozvoj a rozvoj podnikání! Poskytuje možnost začínajícím podnikatelům rozjet svůj business, nebo

proměnit dobrý nápad v úspěšný výsledek. Startup VŠEM nabízí získání nových kontaktů, konzultace s odborníky napříč obory a zázemí plně vybavených kanceláří, kde už vznikl nejeden úspěšný projekt!

Ať jste student, začínající podnikatel nebo zaměstnanec na plný úvazek, který dostal dobrý nápad, přidejte se k nám! Dveře jsou u nás otevřené každému!

Nejlepší přihlášené projekty, které projdou Startupem VŠEM, mají možnost získat finanční podporu až do výše 2.000.000 Kč. Uzávěrka přihlašování projektů na akademický rok 2021/2022 probíhá do **31.12.2021**. Více informací na adrese **[www.startupvsem.cz](http://www.startupvsem.cz)**.

*Startup VŠEM – Vysoká škola ekonomie a managementu*

