

## KVALITA NA PRVNÍM MÍSTĚ

*Růžena Petříková*

5. Národní konference kvality a CSR, Praha, 21. října 2021

# SOUČASNÉ PROBLÉMY ČESKÉ EKONOMIKY

- Nízká efektivita práce (nestačí na průměr EU)
- Index vnímání korupce
- Nedostatek a nízké tempo inovací  
(nejen v IT - informací máme dost, chybí znalosti)
- Nekvalitní vzdělávací systémy (absence praxe)
- Problémy s komunikací a motivací
- Problematika trvale udržitelného rozvoje (CSR a CSV)

# ZÁKLADNÍ POSLÁNÍ SOUSTAVY ŘÍZENÍ BAŤA

- Specificky **historická**, vztažena k situaci a kontextu dané doby
- **Trvalá**, nabízející hodnoty, koncepce a zkušenosti, které jsou nadčasové a efektivně rezonují s moderními prvky nové ekonomiky (znalostní podniky, komunikační technologie, globální trhy, integrované systémy řízení, kvality nevýjimaje
- Doprovodný text poskytuje příklady a návody, jak s těmito "baťovskými" prvky pracovat, jak je chápat a konečně jak je **prakticky** použít v kontextu dnešní doby.

# ZÁKLADNÍ ATRIBUTY SOUSTAVY ŘÍZENÍ BAŤA

(trvalé hodnoty SŘB)

- Zaměstnance nazýval spolupracovníky (spolupráce, komunikace...);
- Znal POSLÁNÍ své firmy, měl jasně vyhrazenou VIZI, MISI;
- Měl pevně nadefinované HODNOTY PRO ZÁKAZNÍKA;
- Měl přirozené vlastnosti dobrého VŮDCE / vedoucího;
- Uměl MOTIVOVAT své zaměstnance;
- Práci svých zaměstnanců pečlivě podroboval hodnocení (SEBEHODNOCENÍ);
- Kde bylo zapotřebí, prováděl okamžitá opatření k nápravě (NÁPRAVNÁ OPATŘENÍ);
- Neustále porovnával všechny měřitelné parametry (BENCHMARKING);
- Učil se (a učil ostatní) vždy, když bylo zapotřebí NOVÝCH ZNALOSTÍ a dovedností;
- Vše orientoval k TRVALÉMU ZLEPŠOVÁNÍ A INOVACÍM;
- Uplatňoval globální strategii, síť spolupráce, integrace.

## OBSAH

MOTTO A PODĚKOVÁNÍ

PŘEDMLUVY Milana Zeleného, Ivana Batky, Petera Krištofoviče, Olgy Gristlové a Martina Rady

ÚVODEM

HŘBITOV - ROZLOUČENÍ

- I. ŽIVOTNÍ ÚČTY: **MÁ DÁTI - DAL**
- II. PODNIK **A** PODNIKÁNÍ
- III. ŘÍZENÍ **A** MANAGEMENT
- IV. UČIT SE UČIT: **VZDĚLÁVÁNÍ A ZNALOSTI PODNIKU**
- V. ORLI NELÉTAJÍ **VE FORMACÍCH**
- VI. OTCOVÉ **A** SYNOVÉ
- VII. PENÍZE **A** MORÁLKA
- VIII. INOVACE: **INFORMACE NEJSOU ZNALOSTI**
- IX. ZAMĚSTNANEC **A** ZÁKAZNÍK
- X. TRH, OBCHOD **A** REKLAMA
- XI. SPOLUPRÁCE A KONKURENCE: **SPOLUPODNIKÁNÍ**
- XII. KVALITA **NA PRVNÍM MÍSTĚ**
- XIII. KAŽDÁ POLITIKA **JE LOKÁLNÍ**
- XIV. LÁSKA K PODNIKU, **LÁSKA K LIDEM**
- XV. ČESKÝ PODNIKATELSKÝ GENIUS **JAN ANTONÍN BAŤA – VLASTNÍMI SLOVY**

DOSLOV

ZDROJE

ŽIVOTOPIS AUTORA

NADACE ZET

## Kvalita na prvním místě aneb Jak vrátit lidem podnikatelského ducha

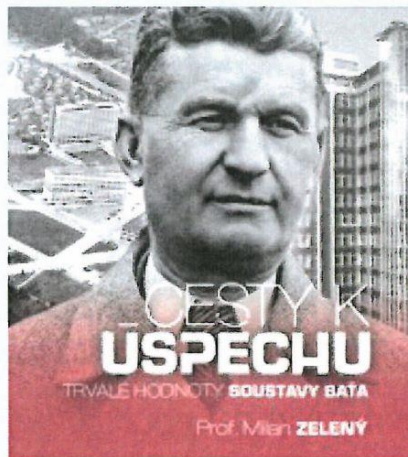
Růžena Petříková

K názvu tohoto příspěvku i k následujícím úvahám mě přivedl název jedné z kapitol v pořadí už třetího, doplněného vydání sličné publikace známého ekonoma prof. Milana Zeleného „Cesty k úspěchu: trvalé hodnoty Soustavy Baťa“ s dedikací „Všem Čechům a Slovákům na cestách k úspěchu...“ [1].

Autor knihy je veden prostou snahou seznámit čtenáře alespoň s některými z vybraných principů úspěšné soustavy řízení a podnikání, které by ve svém důsledku mohly vést k pochopení, že Soustava Baťa představuje i v dnešním podnikání jediný ucelený a plně integrovaný systém podnikového řízení.

Hned úvodem mi dovoluňte předeslat, že já osobně publikaci považuji za jeden z nejzdařilejších dokumentů, který prezentuje čtenářům velmi příjemnou, zajímavou, i když současně i mírně „konfrontační“ formou unikátní Soustavu řízení Baťa.

Čtenář tak má možnost se postupně seznámit s řadou autentických citátů, hesel, myšlenek, koncepcí, ale i Baťových vlastních slov, stejně jako některých myšlenek předních „baťovců“. Na ty pak autor knihy bezprostředně reaguje doprovodným textem, s cílem poskytnout čtenářům mj. i příklady s návody, jak všechny tyto autentické skutečnosti a souvislosti chápat, jak s nimi pracovat, příp. jak je využít vhodným zapracováním do vlastního podnikání.



Dovolím si uvést alespoň jeden příklad z uvedené knihy, a to právě příklad rezonující s názvem jedné z kapitol *Kvalita na prvním místě* (pro přesnost: je to kap. XII a má podtitul „Nepokračuj ve špatné práci“). Slovy T. Bati: „Udělej svou práci vždy tak, jak ji potřebuje další pracovník. Nepokračuj ve špatné práci.“ Z doplňujícího textu prof. Zeleného a dalších praxí ověřených známých historických faktů je už dnes známo, že kontrola a sebekontrola kvality byly u Baťů strategickou nutností, kontroloři kvality dokonce hráli pro zákazníka roli ombudsmanů.

Kvalita byla dominující nejen u výrobků, ale zejména u lidí, jejich procesů a služeb. Kvalita přece vzniká právě v procesech, nikdy ne v oddělení pro kontrolu kvality či jinde. Jednoduše řečeno, kvalitní proces má za následek kvalitní výrobek, ne naopak.

# ZÁSADNÍ ZMĚNY ISO ČSN EN 9004:2019

(paralela se SŘB)

- Zavádí a definuje termín „Kvalita organizace“
- Před pouhou kvalitou produktů preferuje trvalý úspěch organizací
- Přináší model systému managementu pro udržitelný rozvoj
- Posiluje roli vůdčích osobností / lídrů směrem k politice rozvoje lidských zdrojů (zapojování lidí, motivace, komunikace)
- Klade větší důraz na systematické sebehodnocení organizací
- Posílení role znalostního řízení („tacit knowledge“)
- Zlepšování, učení se a inovace

# ZÁVĚREM

- SŘB představuje i dnes jediný ucelený a plně integrovaný systém podnikového řízení s cílem pomoci k obnově a renezanzi teorie a praxe, které představují největší znalostní bohatství, jaké můžeme dnešnímu světu nabídnout.
- Dnes není čas jen pro konkurenci ale hlavně pro "baťovskou " spolupráci
- Strategický rámec ČR 2030 (zastřešující dokument Rady vlády pro udržitelný rozvoj).

*Dokument nejenže formuluje základní principy udržitelného rozvoje a možnosti jejich uplatnění, dokumentuje rovněž, jak jsou naše firmy připraveny v oblasti CSR, ale unikátní je především perspektiva této koncepce - cílem není konkurenceschopnost a trvale hospodářský růst, ale kvalita života obyvatel v ČR.*

*Děkuji za pozornost*